

PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT

1 de juny de 2018, Sant Feliu de Llobregat



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Índex

- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes del productor
- Compres per internet
- Conclusions



OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la demarcació de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la demarcació de Barcelona, en aspectes relatius tant al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

Municipis	Sistema territorial	Habitants 2016	Enquestes ponderades	Municipis	Sistema territorial	Habitants 2016	Enquestes ponderades
Castelldefels	AMB Sud	64.892	95	Palma de Cervelló. la	Baix Llobregat Nord	3.000	5
Cornellà de Llobregat	AMB Sud	86.072	96	Papiol. el	Baix Llobregat Nord	4.075	5
Esplugues de Llobregat	AMB Sud	45.733	95	Sant Andreu de la Barca	Baix Llobregat Nord	27.434	46
Gavà	AMB Sud	46.266	89	Sant Climent de Llobregat	Baix Llobregat Nord	4.024	5
Prat de Llobregat. el	AMB Sud	63.457	95	Sant Vicenç dels Horts	Baix Llobregat Nord	27.961	48
Sant Boi de Llobregat	AMB Sud	82.402	98	Santa Coloma de Cervelló	Baix Llobregat Nord	8.073	7
Sant Feliu de Llobregat	AMB Sud	44.086	95	Torrelles de Llobregat	Baix Llobregat Nord	5.933	5
Sant Joan Despí	AMB Sud	33.502	92	Vallirana	Baix Llobregat Nord	14.676	12
Sant Just Desvern	AMB Sud	16.927	8	Abrera	Martorell	12.216	16
Viladecans	AMB Sud	65.779	104	Castellví de Rosanes	Martorell	1.807	5
Begues	Baix Llobregat Nord	6.736	6	Collbató	Martorell	4.396	5
Cervelló	Baix Llobregat Nord	8.861	8	Esparreguera	Martorell	21.766	29
Corbera de Llobregat	Baix Llobregat Nord	14.168	12	Martorell	Martorell	27.645	41
Molins de Rei	Baix Llobregat Nord	25.359	46	Olesa de Montserrat	Martorell	23.645	31
Pallejà	Baix Llobregat Nord	11.348	9	Sant Esteve Sesrovires	Martorell	7.644	8

Comarca del Baix Llobregat: Sistema territorial de l'AMB sud, Baix Llobregat nord i Martorell.



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Comarca Baix Llobregat = 1.216 enquestes

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

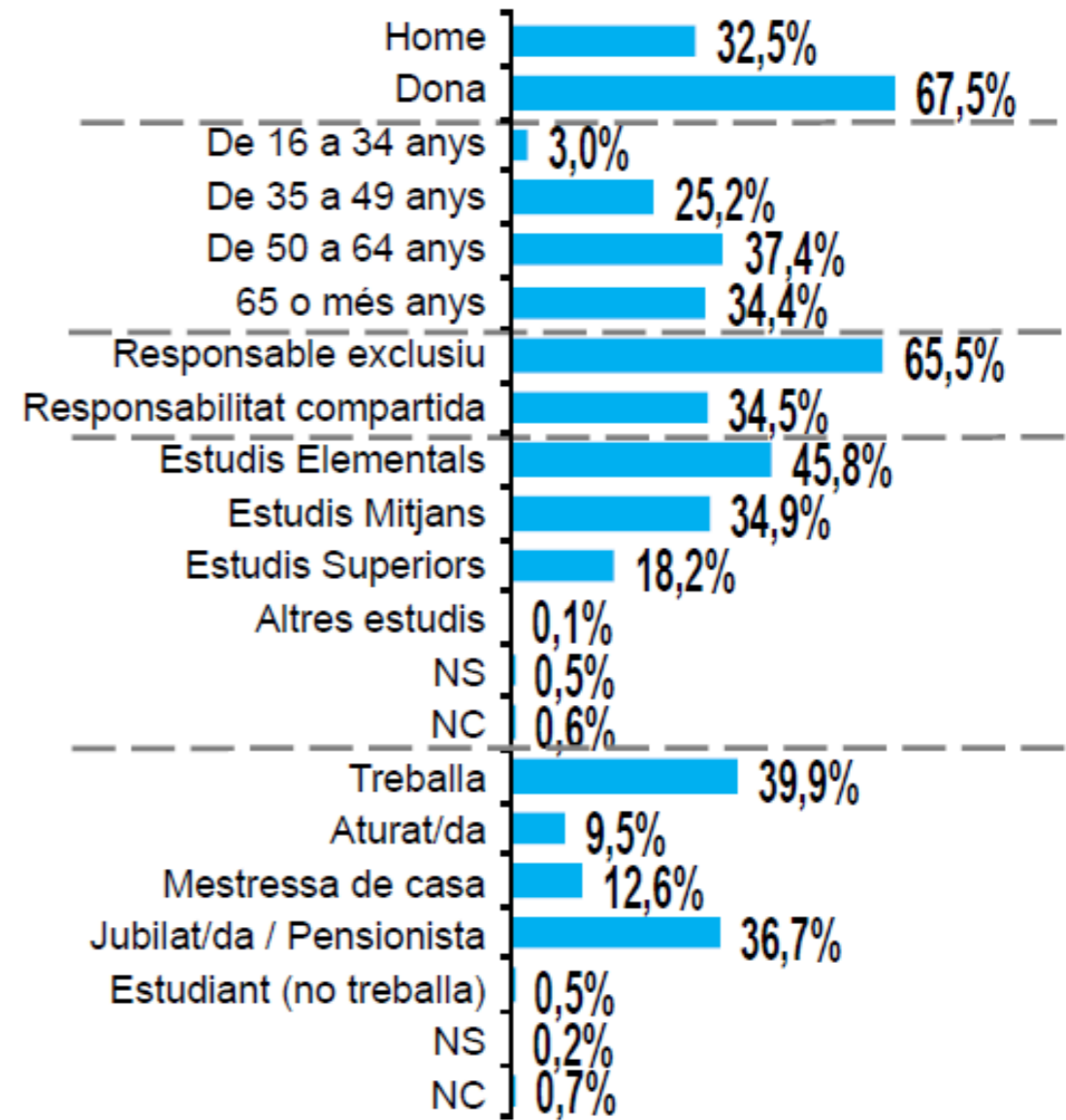
n: Total mostra=1.215

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



67,5%

Des d'una perspectiva de gènere, encara hi ha una clara **superioritat de la dona com a persona que realitza les compres a la llar**, tot i que els hàbits de compra i consum varien cada vegada menys en funció de si és l'home o la dona qui realitza les compres.



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

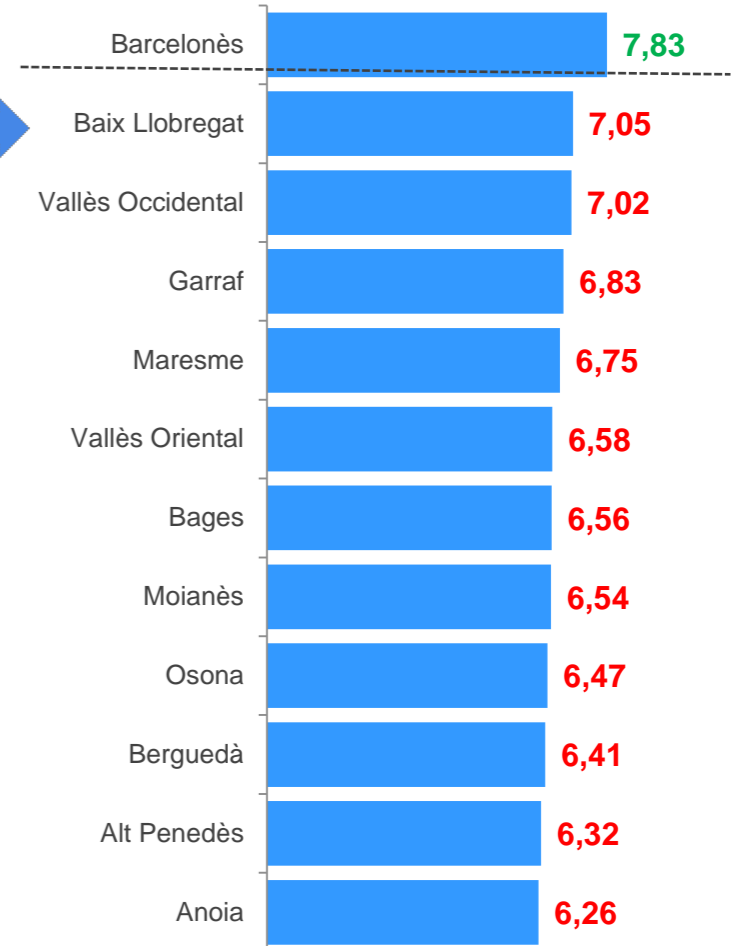
Valoracions de l'oferta de comerç

n: Total mostra=1.215



Valoració de l'oferta comercial del municipi (mitjana 0-10)

7,24



	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Baix Llobregat	7,05	7,34	7,03	7,05	6,98	6,88



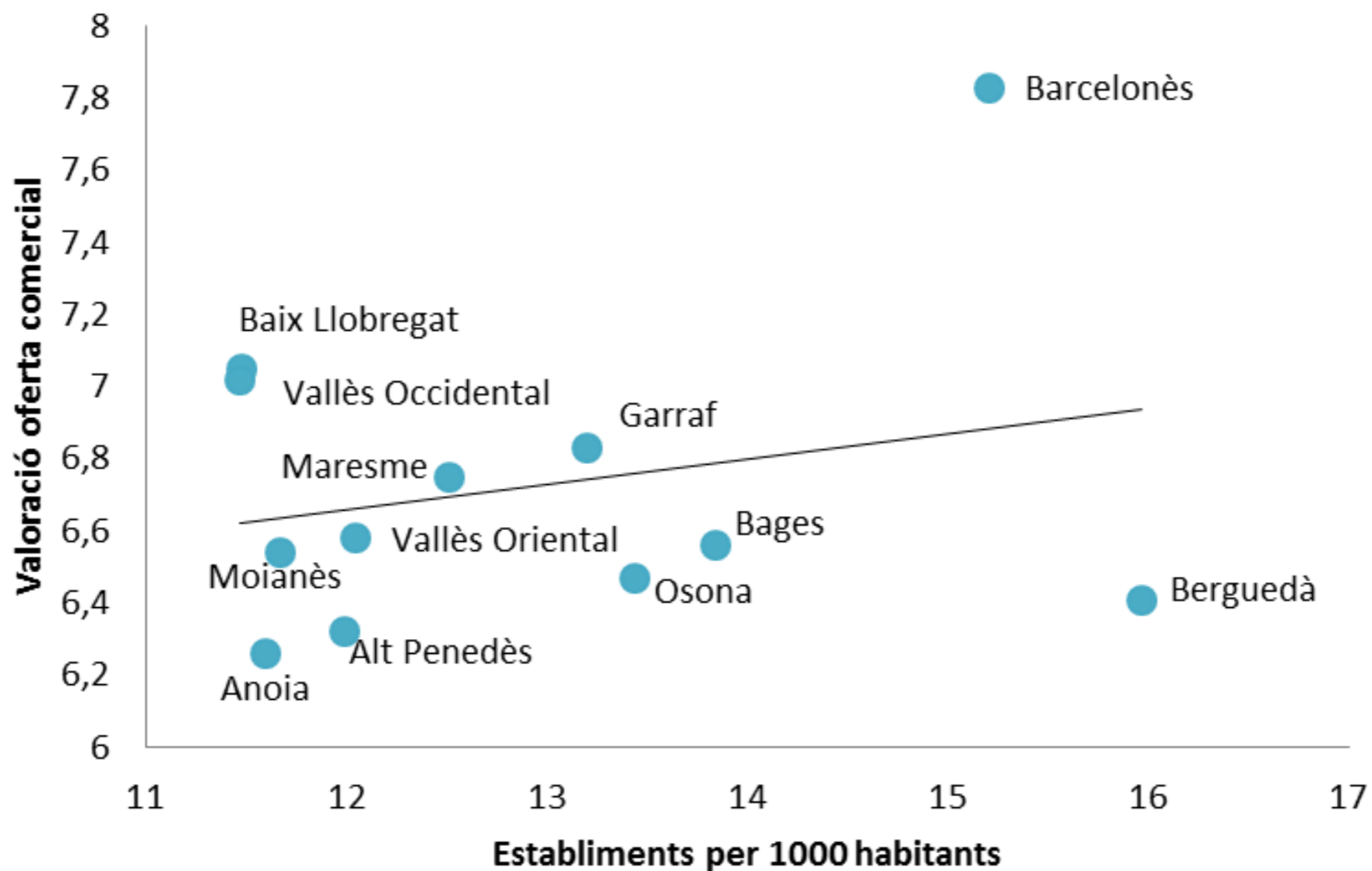
Diputació Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

Valoracions de l'oferta de comerç

Establiments/1000 habitants: Cens d'establiments comercials de Catalunya (Generalitat de Catalunya)



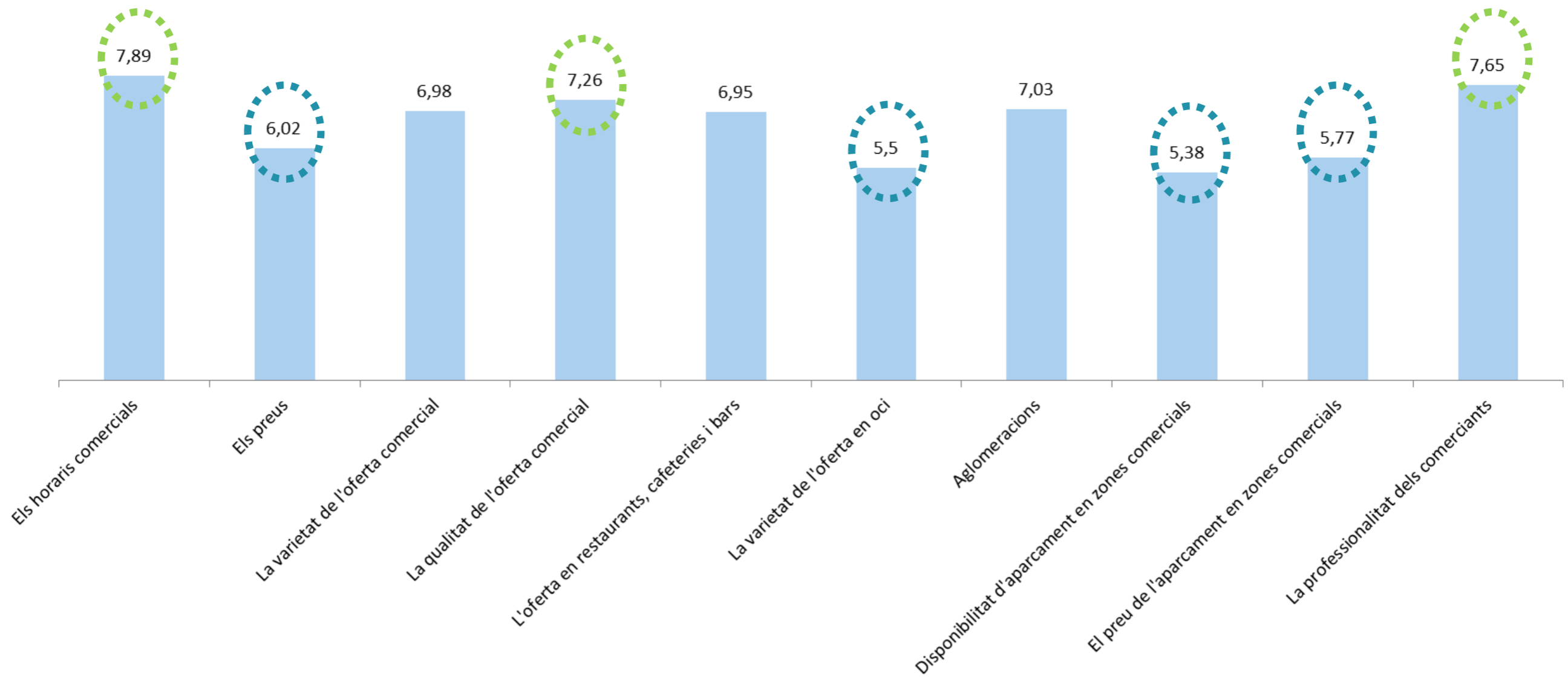
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

Valoracions específiques de l'oferta de comerç

Dades mitjanes sobre 10:

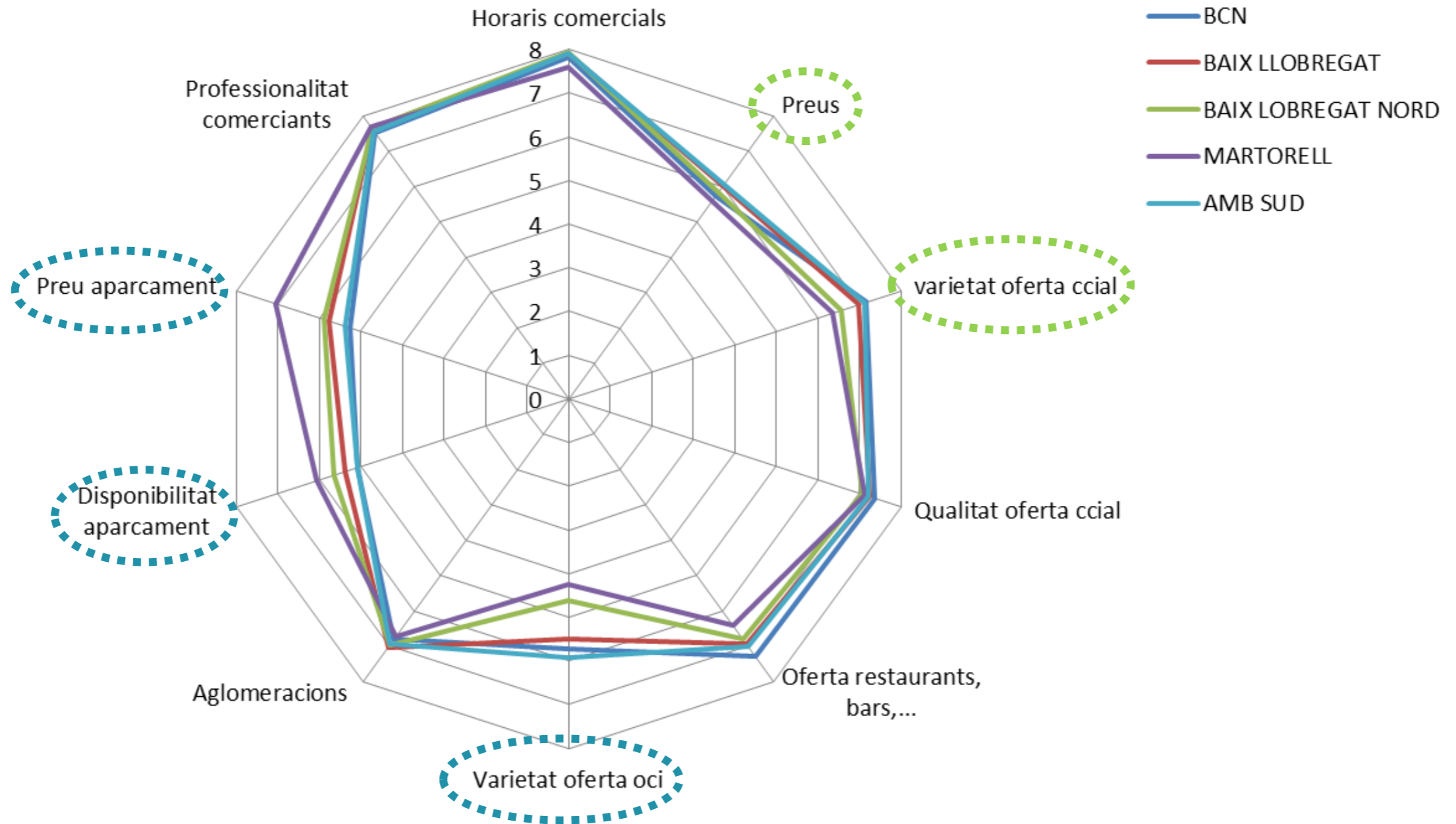


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

Valoracions específiques de l'oferta de comerç



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

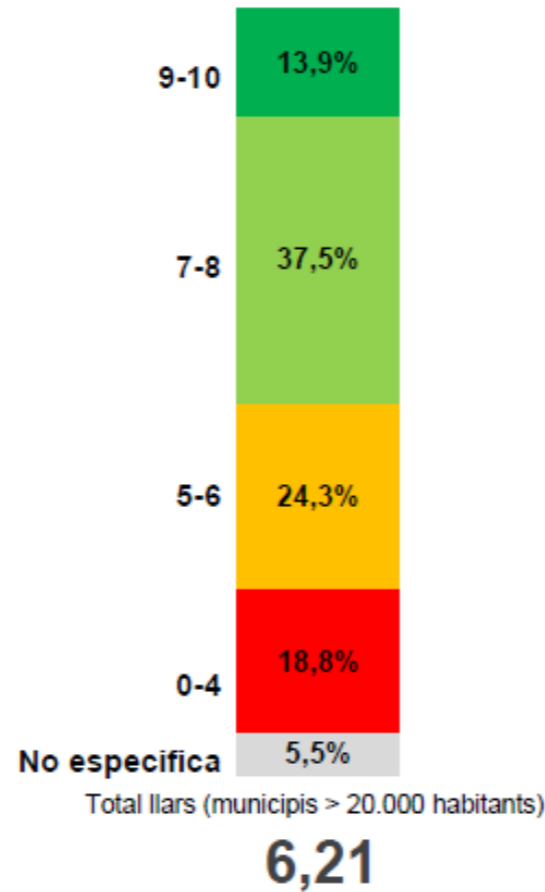
PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

Valoracions de l'oferta comercial del barri

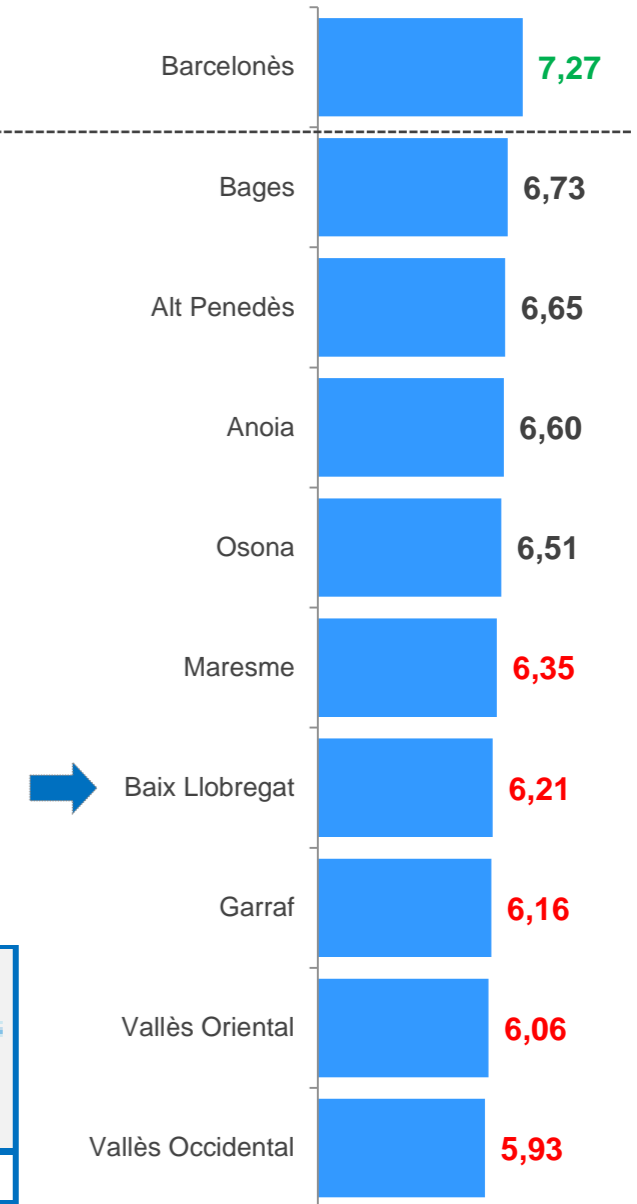
n: municipis > 20.000 habitants = 1.100



Valoració de l'oferta comercial del barri (mitjana 0-10)



6,74
Província de Barcelona



	Satisfacció oferta comercial al barri	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona	6,74	7,14	6,59	6,91	6,32	6,88
Baix Llobregat	6,21	6,80	5,98	5,99	6,01	6,31



Diputació de Barcelona

#DibaOberta

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM



Diputació
Barcelona

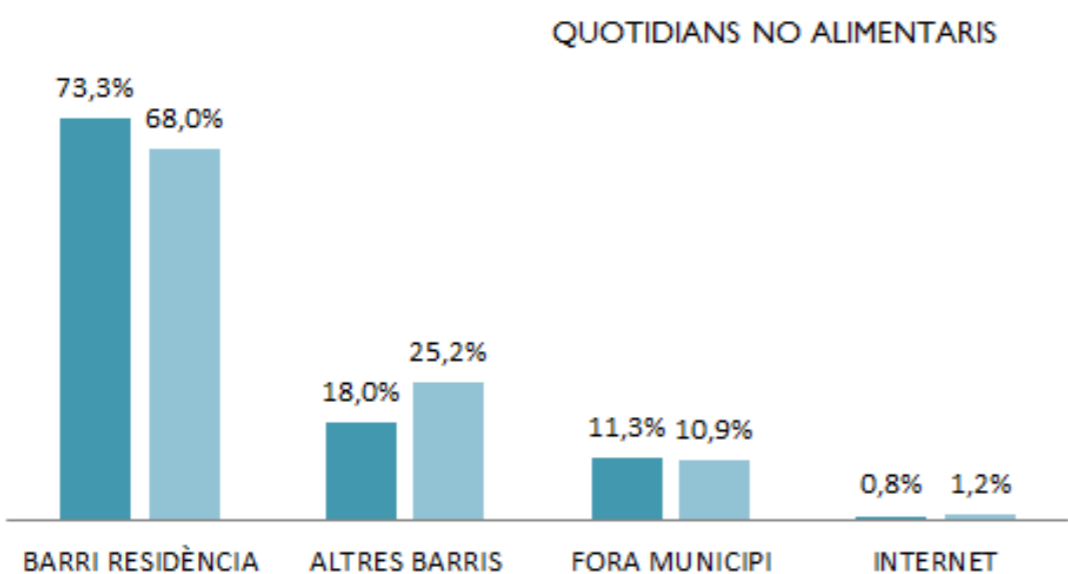
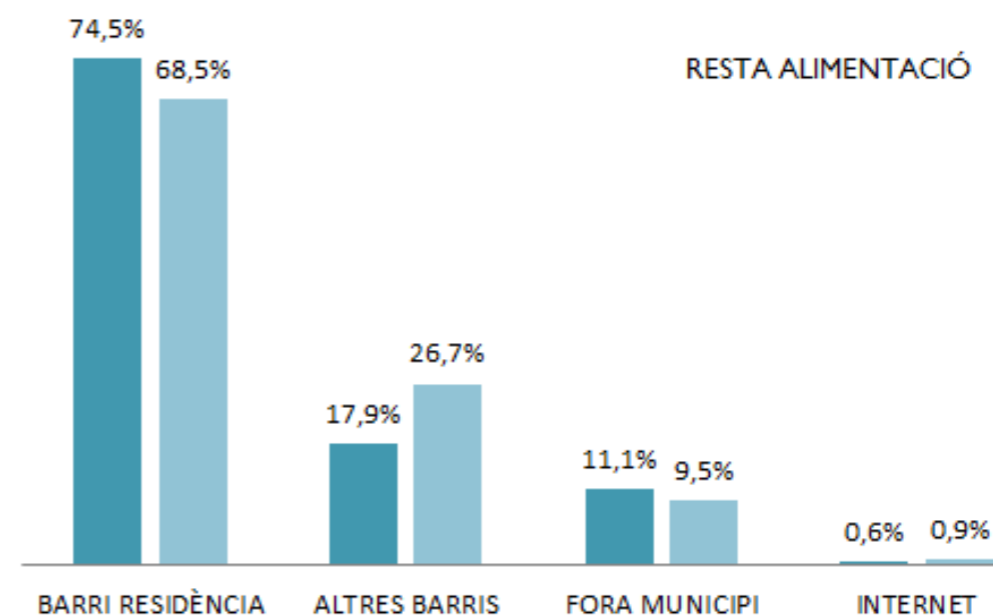
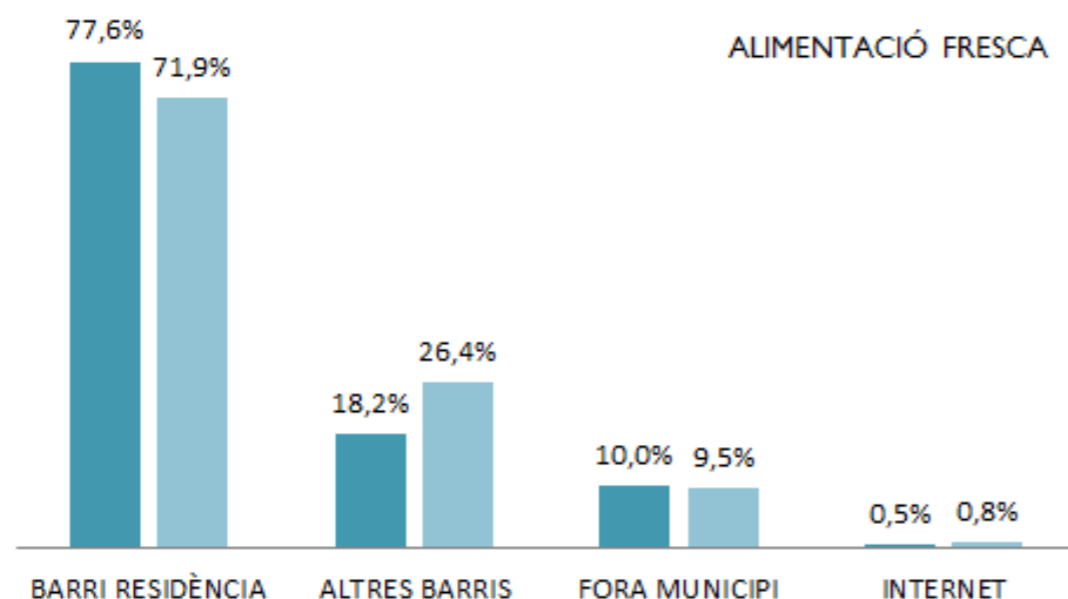
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

Localització de les compres dels PRODUCTES QUOTIDIANS

(resultats en percentatges de casos – poden sumar més del 100%)

PROVÍNCIA BARCELONA
COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT



89,7% de la despesa en productes quotidians es realitza al municipi amb una despesa mitja, segons l'enquesta, de 439,79€ .

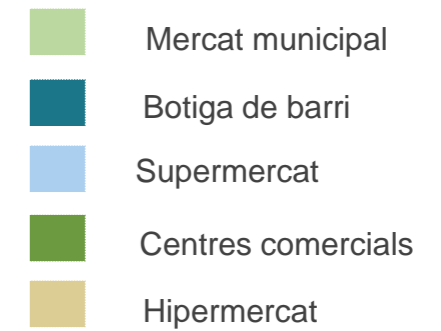


Diputació
Barcelona

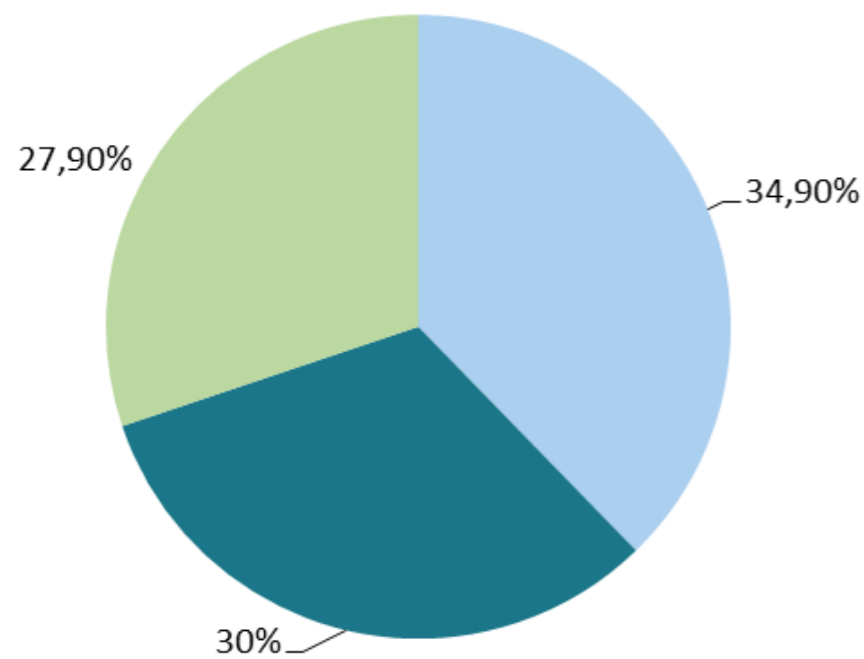
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

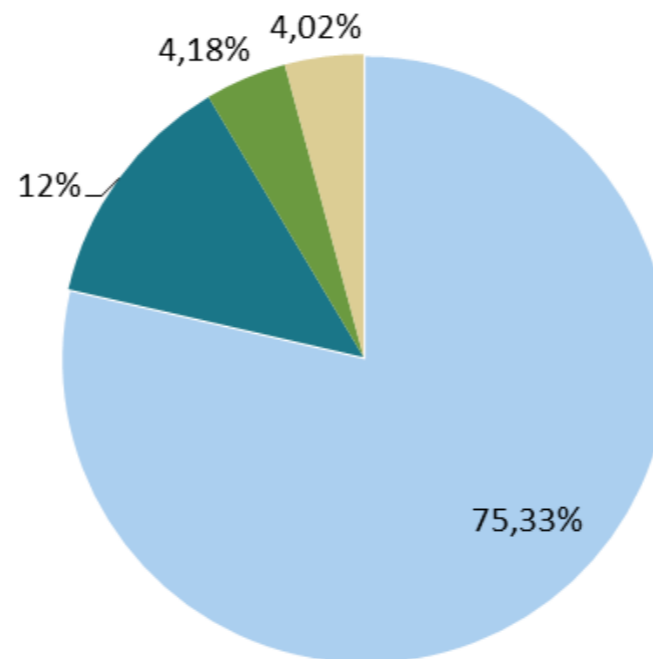
Tipologia d'establiment de compres a dins del municipi. Productes quotidians



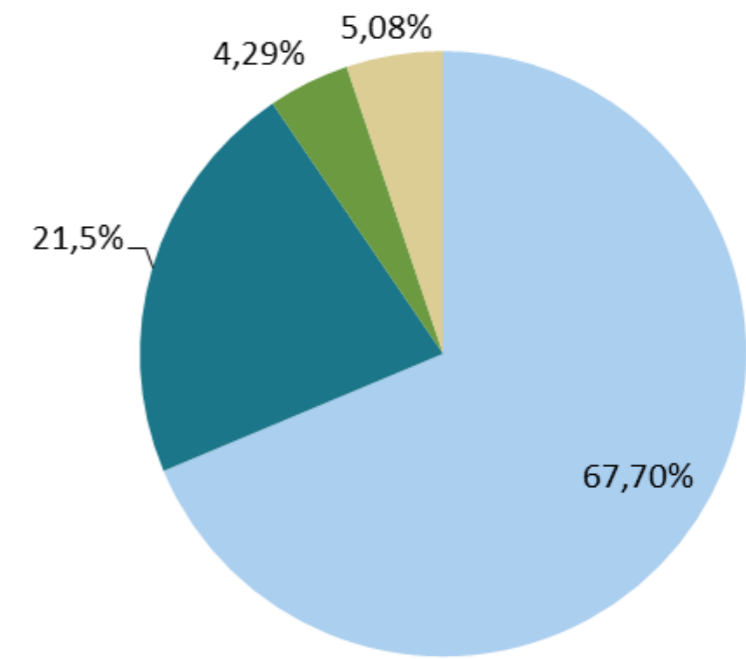
ALIMENTACIÓ FRESCA



RESTA D'ALIMENTACIÓ



ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS



Diputació
Barcelona




#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren alimentació fresca=115
n: Compren resta d'alimentació=114
n: Compren prod. quotidians no alimentaris=130

Motius per realitzar les **compres fora del municipi** segons categories

Quotidians			
	Alimentació fresca	Resta alimentació (pasta, cereals,...)	Productes quotidians No alimentaris
1. Varietat de producte	25,7%	32,9%	34,3%
2. Preu (més econòmic)	25,5%	25,1%	21,6%
3. Per les grans superfícies	---	20,8%	20%
4. Proximitat	19,3%		

Productes quotidians, principals destins:

- Sant Boi de Llobregat,
- Gavà,
- Cornellà i Barcelona (alimentació fresca), i
- Martorell (resta alimentació i altres productes no alimentaris)

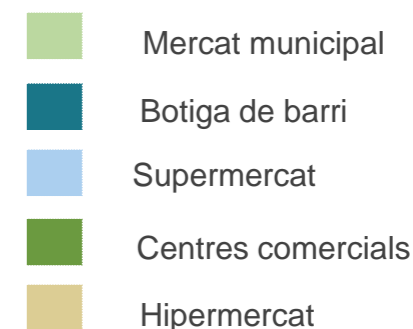
(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació
Barcelona

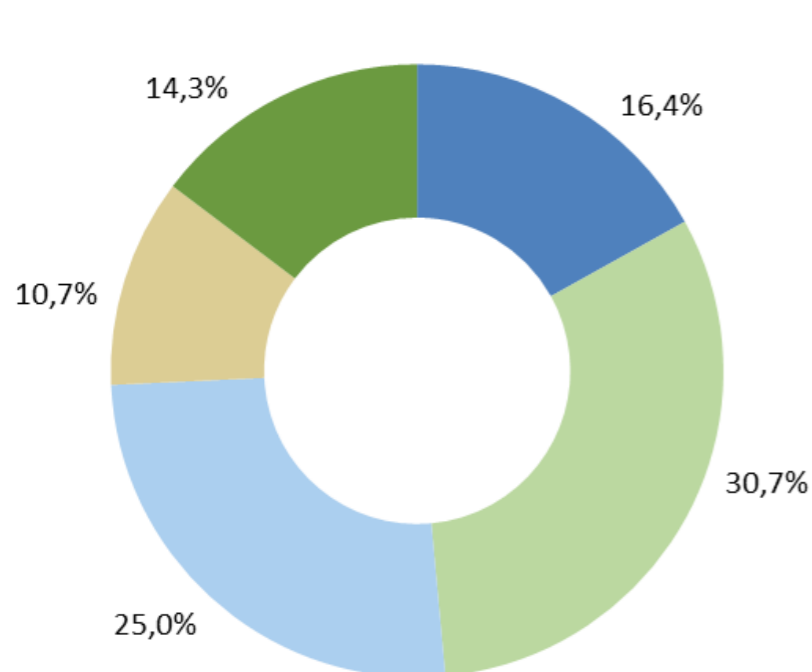
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

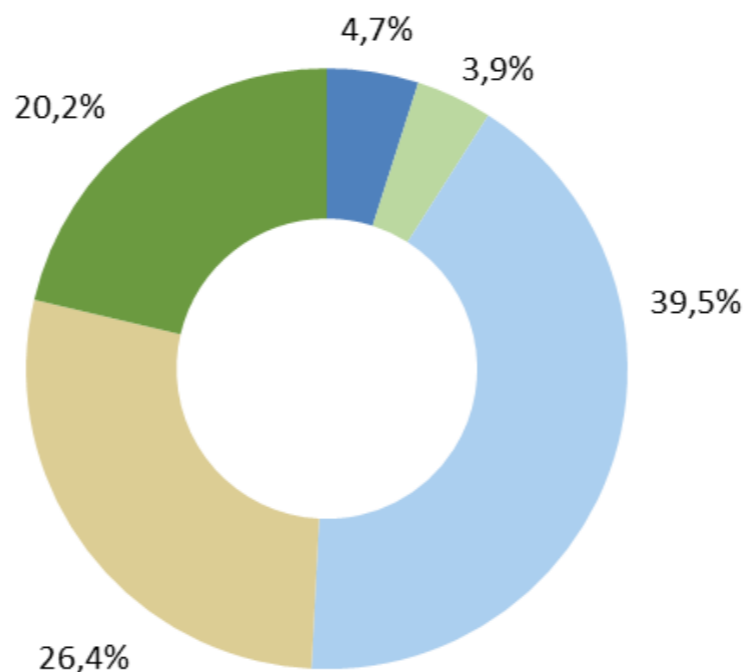


Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes quotidians

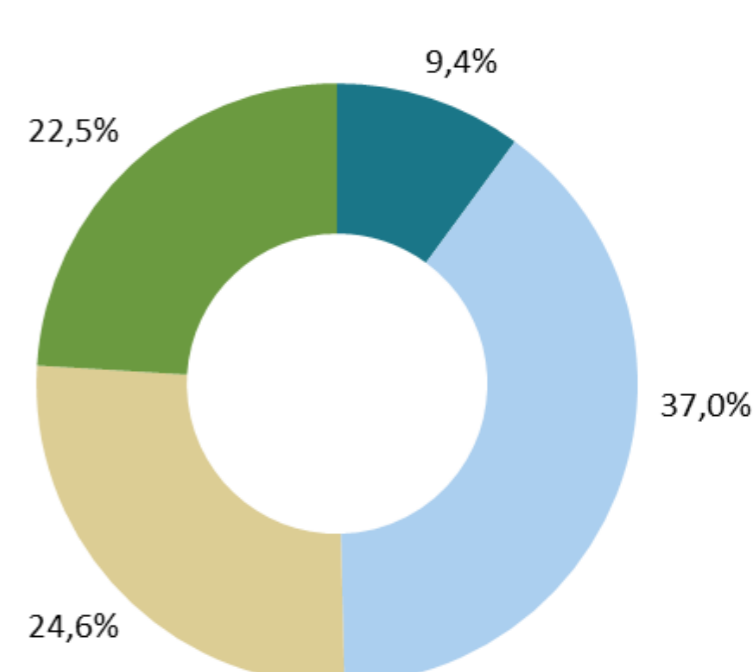
ALIMENTACIÓ FRESCA



RESTA D'ALIMENTACIÓ



ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS



Al Baix Llobregat destaca la preferència del format **mercat municipal** per a l'**alimentació fresca** (província: 19,5%)

Augment del pes del **centre comercial** per la resta de productes quotidians (província: 7% i 7,8%)

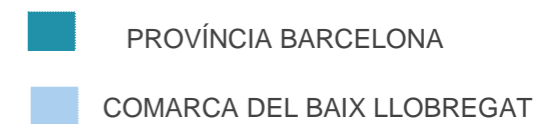


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

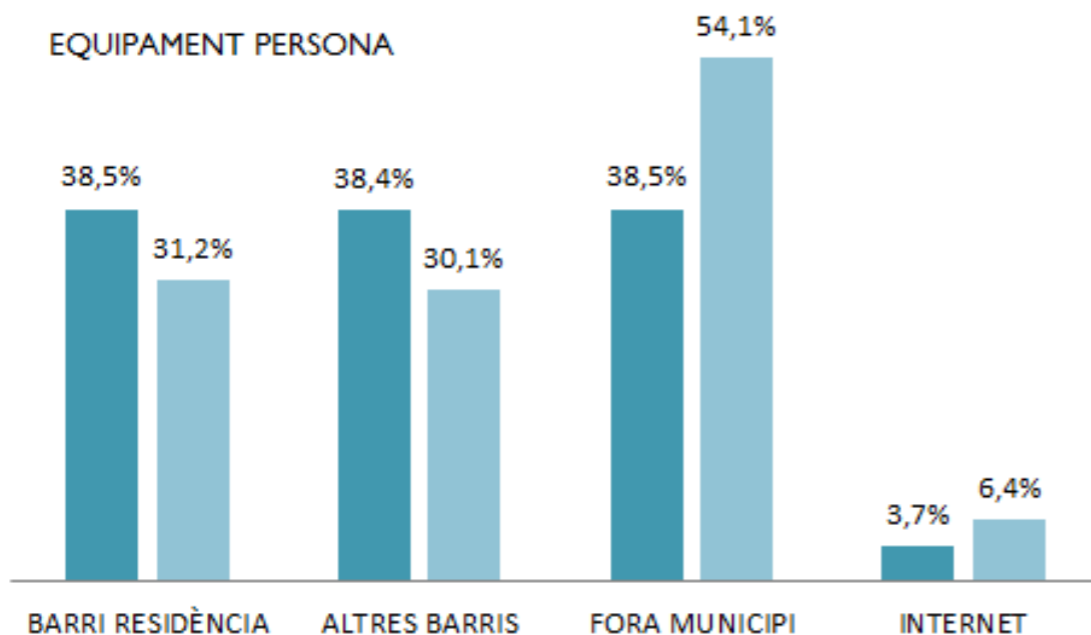
PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

Localització de les compres dels PRODUCTES NO QUOTIDIANS

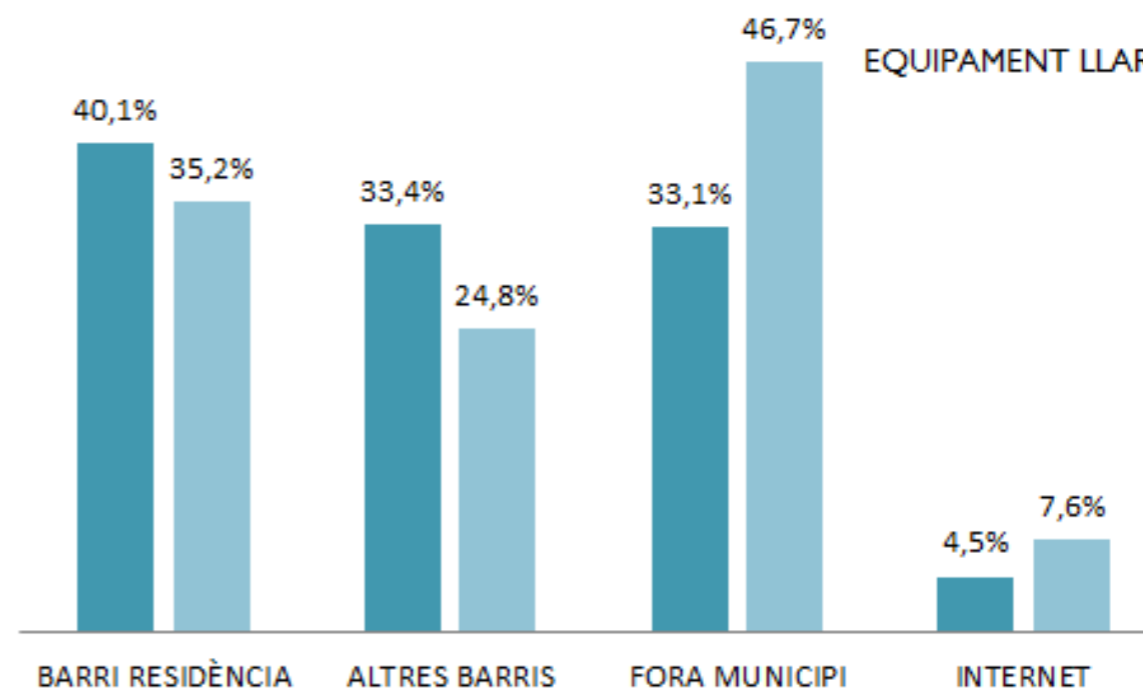


(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

EQUIPAMENT PERSONA



EQUIPAMENT LLAR



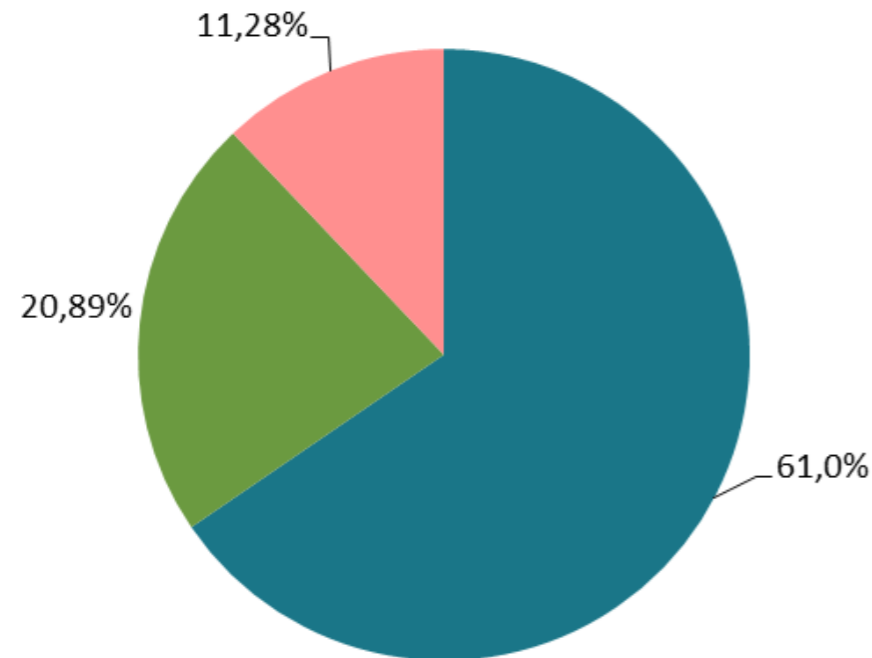
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

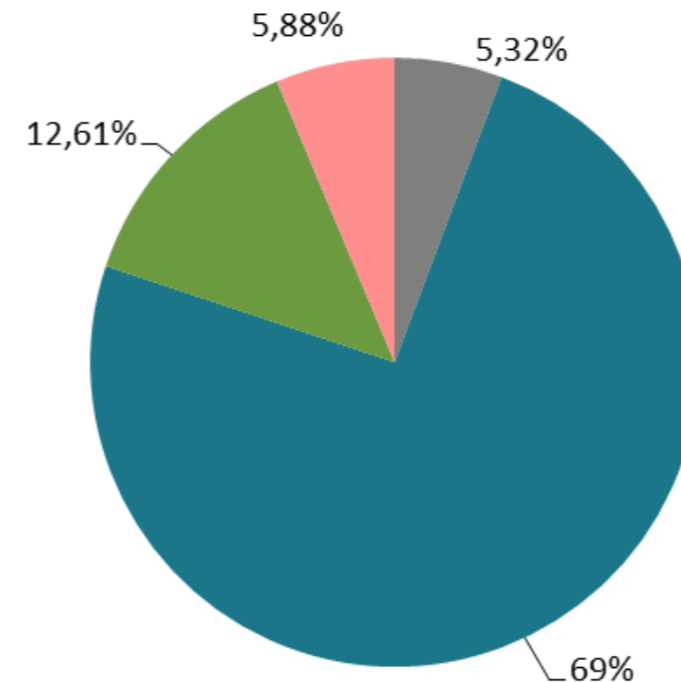
Tipologia d'establiment de compres a dins del municipi. Productes no quotidians



EQUIPAMENT DE LA PERSONA



EQUIPAMENT DE LA LLAR



Augmenta pes del **MVNS** respecte província, gairebé es duplica en els dos tipus de productes
Destaca el pes dels **centres comercials** en comparació a la mitjana de la demarcació :19,58%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren equipament de la persona=639

n: Compren equipament de la llar=501

Motius per realitzar les **compres fora del municipi** segons categories

No quotidians



Equipament de la persona



Equipament de la llar

1. Quantitat de botigues	31,4%	27,5%
2. Varietat de producte	41,1%	35,2%
3. Per les grans superfícies	12,2%	15,5%
4. Comoditat/costum/li agrada	11,8%	
5. Preus més econòmics		15%

Equipament de la persona, principals destins:

- Barcelona,
- Cornellà de Llobregat,
- Hospitalet de Llobregat,
- Sant Boi de Llobregat,
- Viladecans i
- Castelldefels.

Equipament de la llar, principals destins:

- Barcelona,
- Cornellà de Llobregat,
- Hospitalet de Llobregat,
- Sant Boi de Llobregat,
- Gavà i
- Martorell.

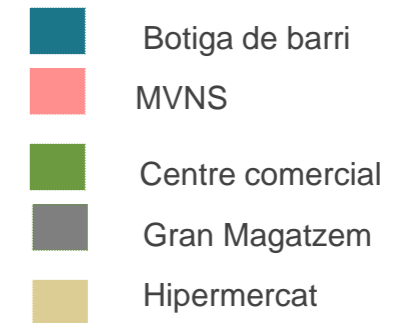
(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



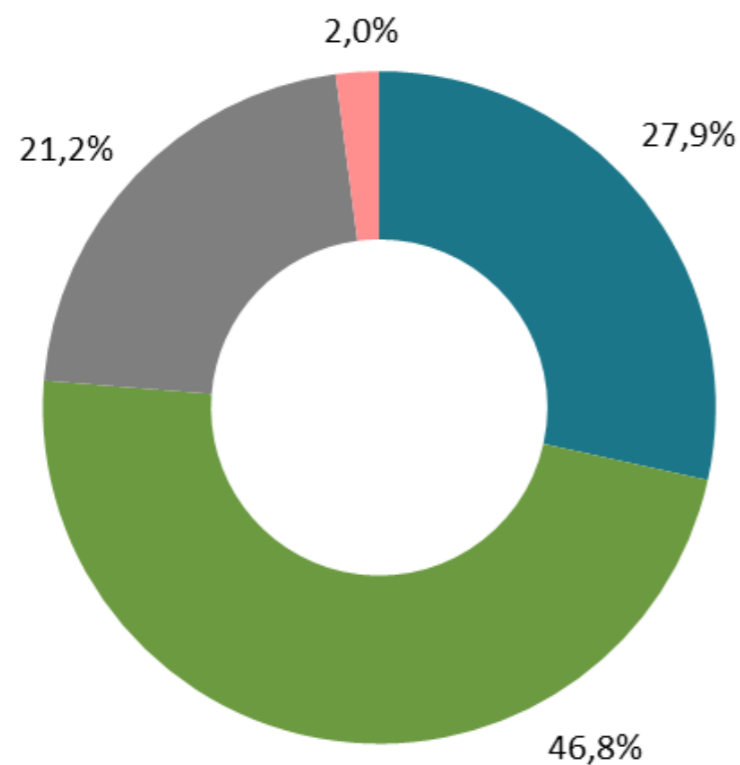
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

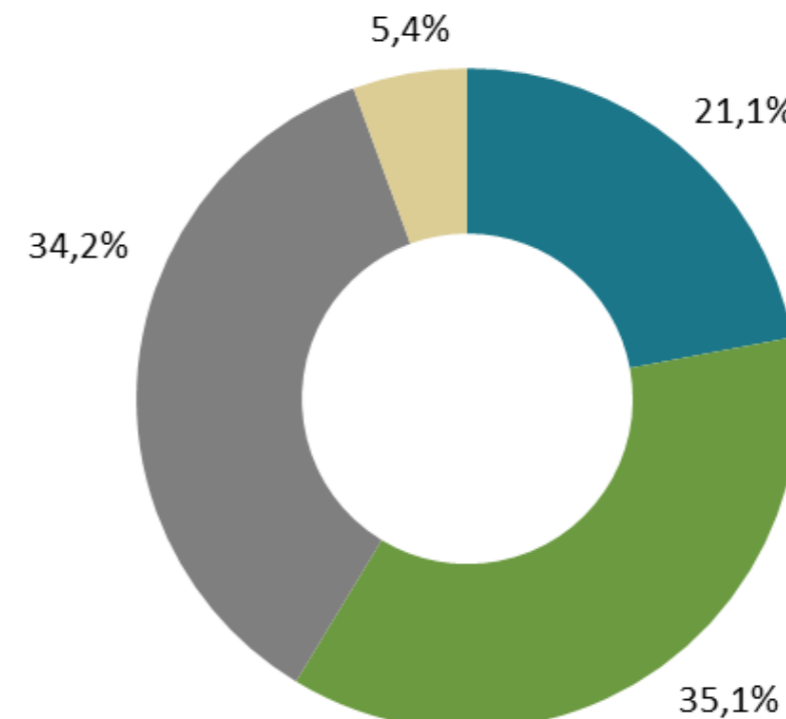
Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes no quotidians



EQUIPAMENT DE LA PERSONA



EQUIPAMENT DE LA LLAR



Perd atractivitat format botiga, especialment en productes d'equipament de la persona (província:42,8%)

Guanya pes el centre comercial, a la província 26,2% i 21% (persona i llar)



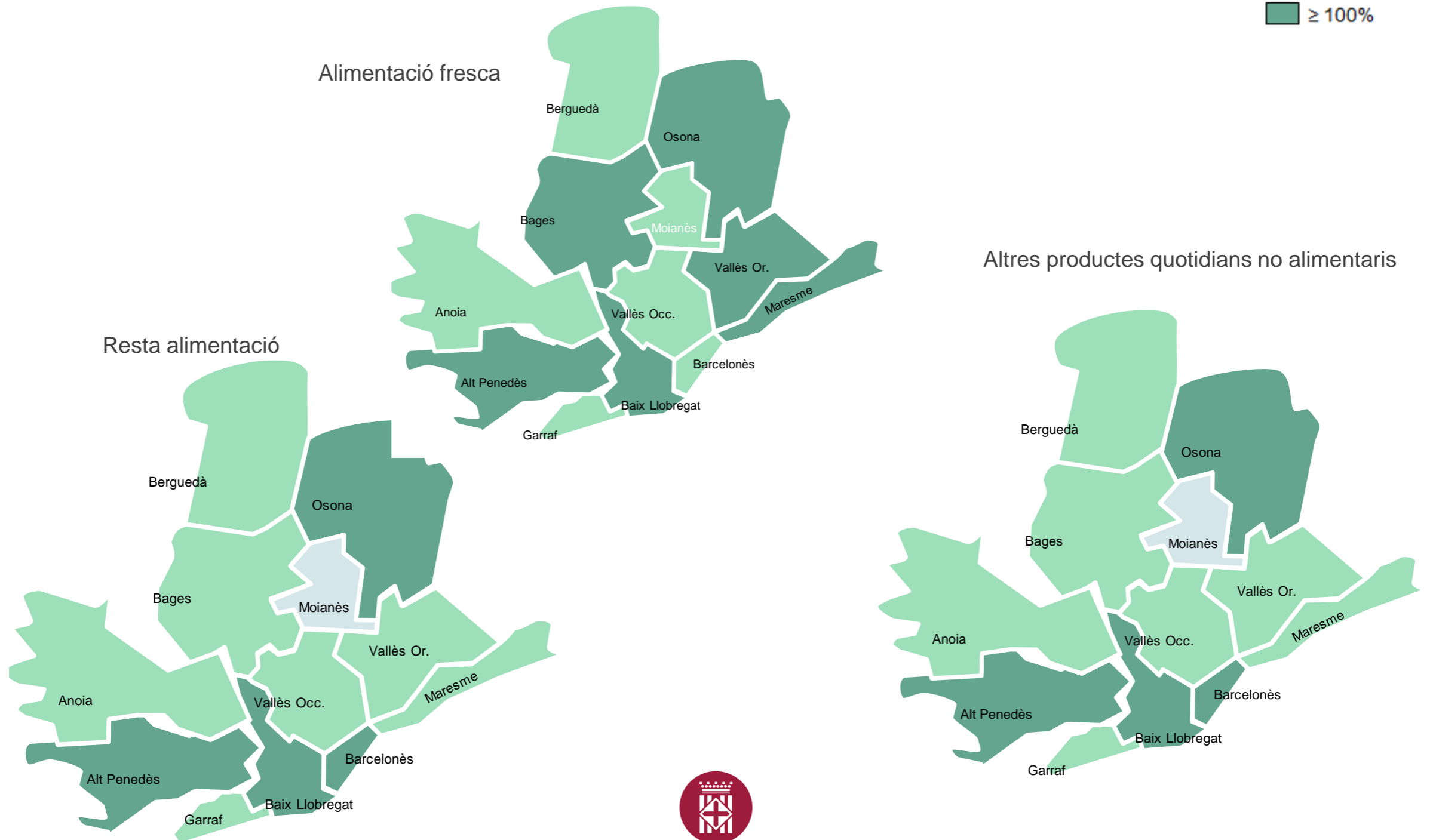
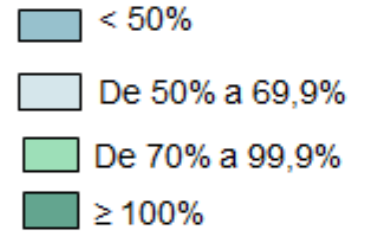
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca



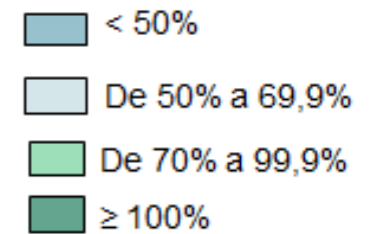
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

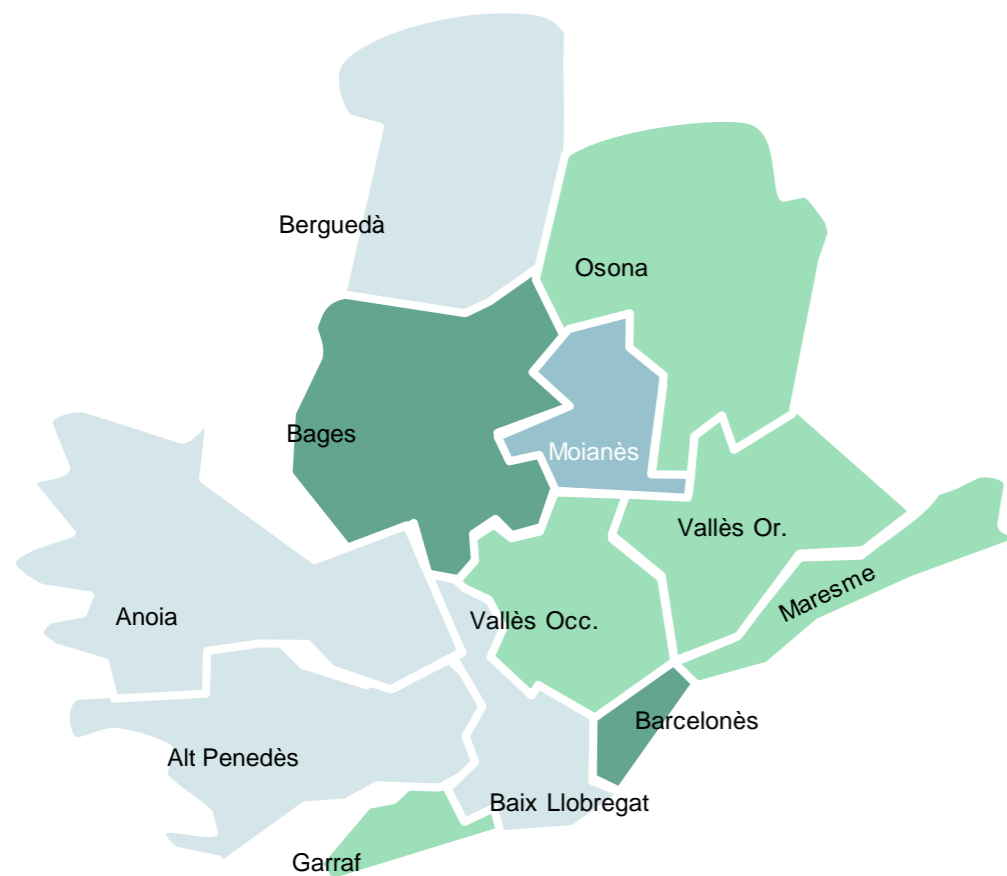
PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca



Equipament de la persona



Equipament de la llar



Diputació
Barcelona

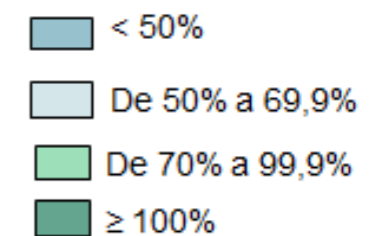
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

Índex d'atracció i pèrdues per categories segons sistema territorial

% (Total – Perduts + Guanyats)					
Territori	Alimentació fresca	Resta alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament a la persona	Equipament de la llar
AMB SUD	101,24%	101,51%	101,16%	78,43%	101,80%
BAIX LLOBREGAT NORD	88,32%	87,68%	87,62%	34,60%	37,77%
MARTORELL	101,50%	102,26%	102,27%	46,51%	67,27%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors = 1215

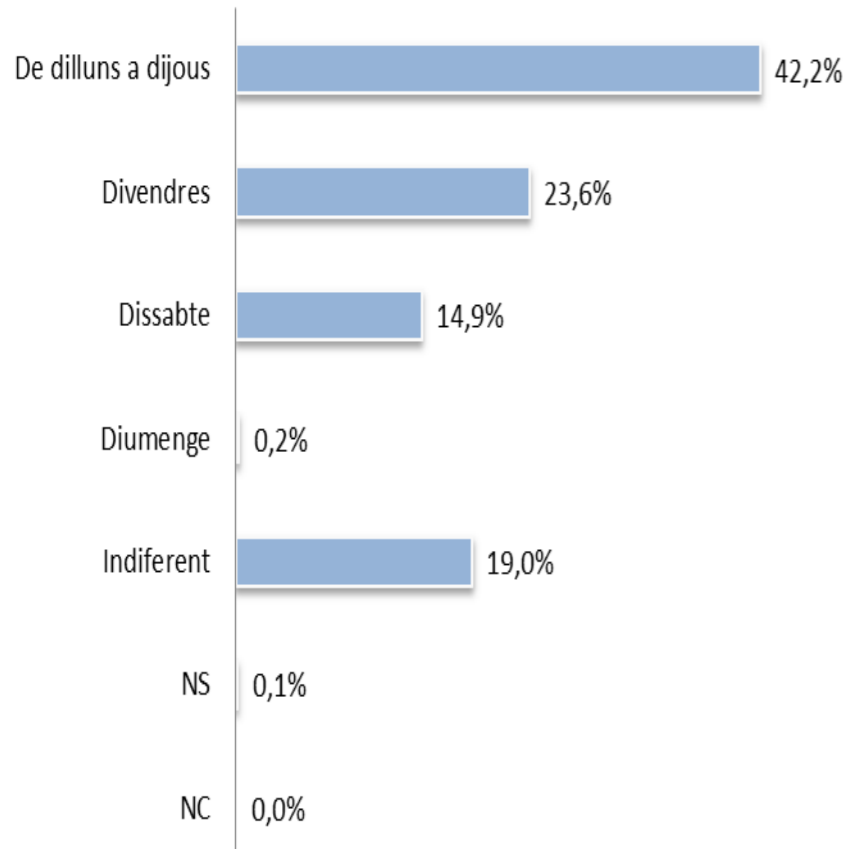
n: No compren de 13h a 17h = 920

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 64

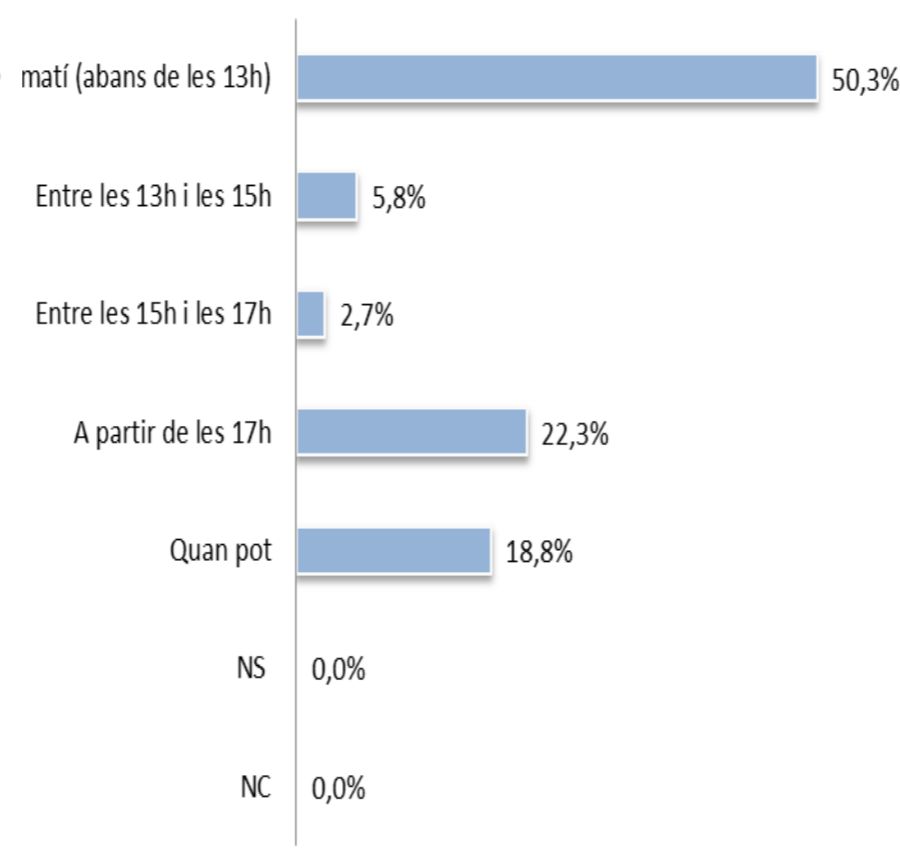
Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)



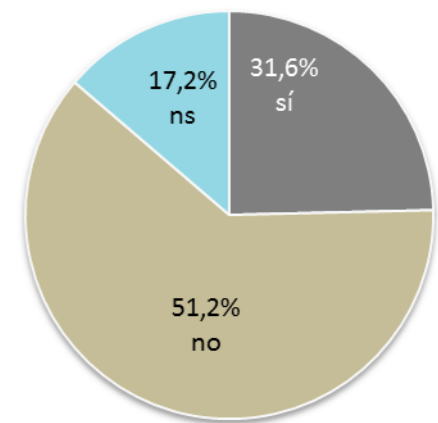
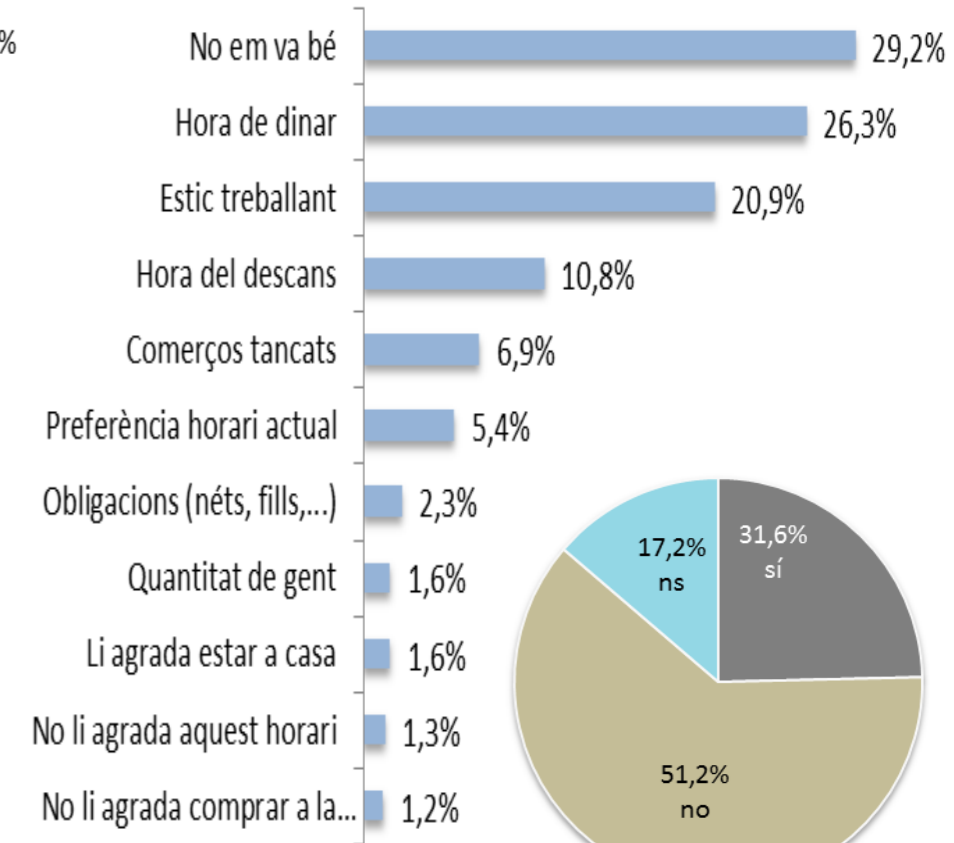
Dia de compra



Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



Aniries si els comerços estiguessin oberts?



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors (*) = 1199

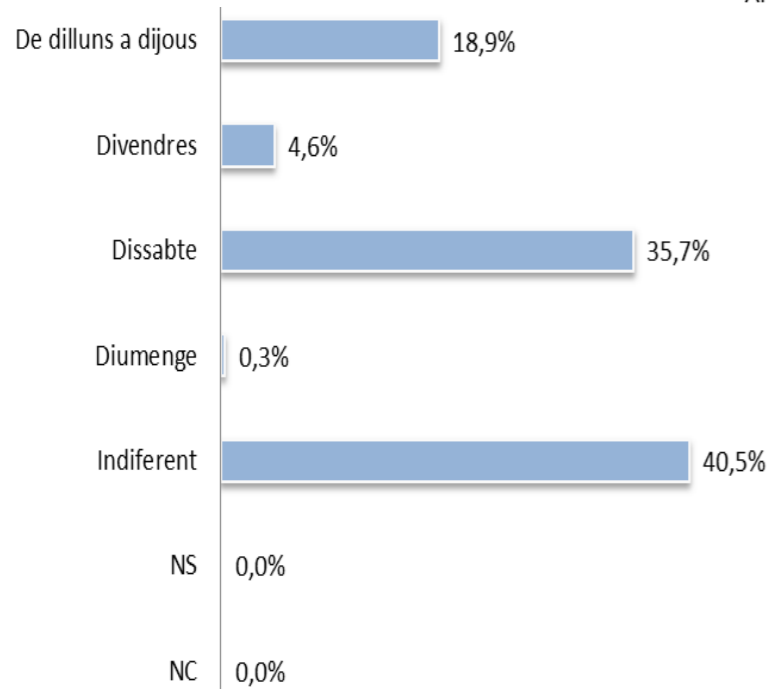
n: No compren de 13h a 17h = 775

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 43

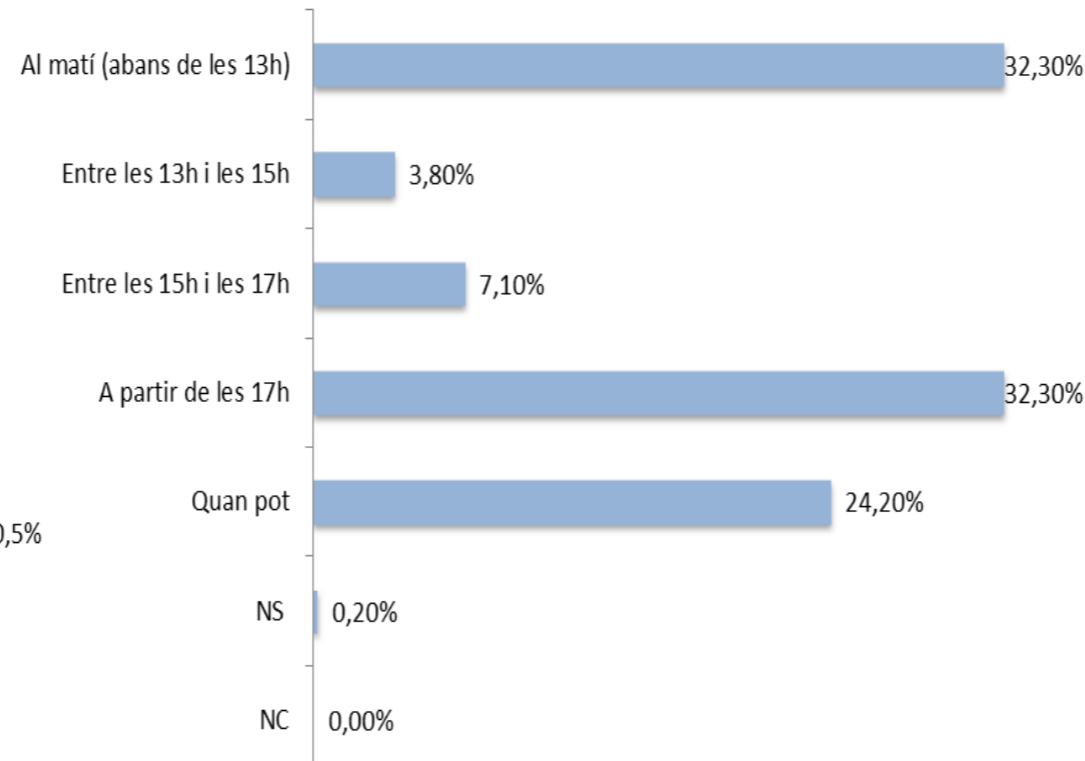
No quotidià (equipament de la persona i de la llar)



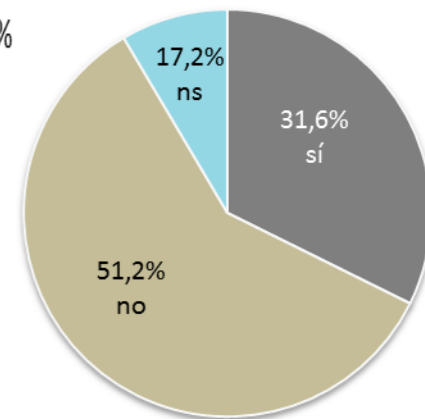
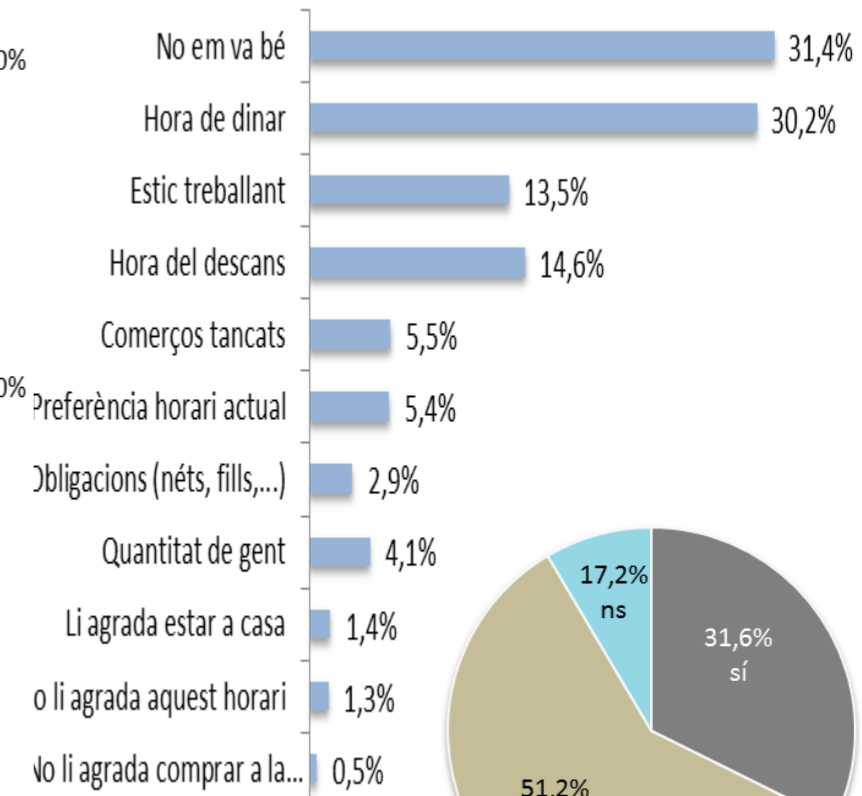
Dia de compra



Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



Aniries si els comerços estiguessin oberts?



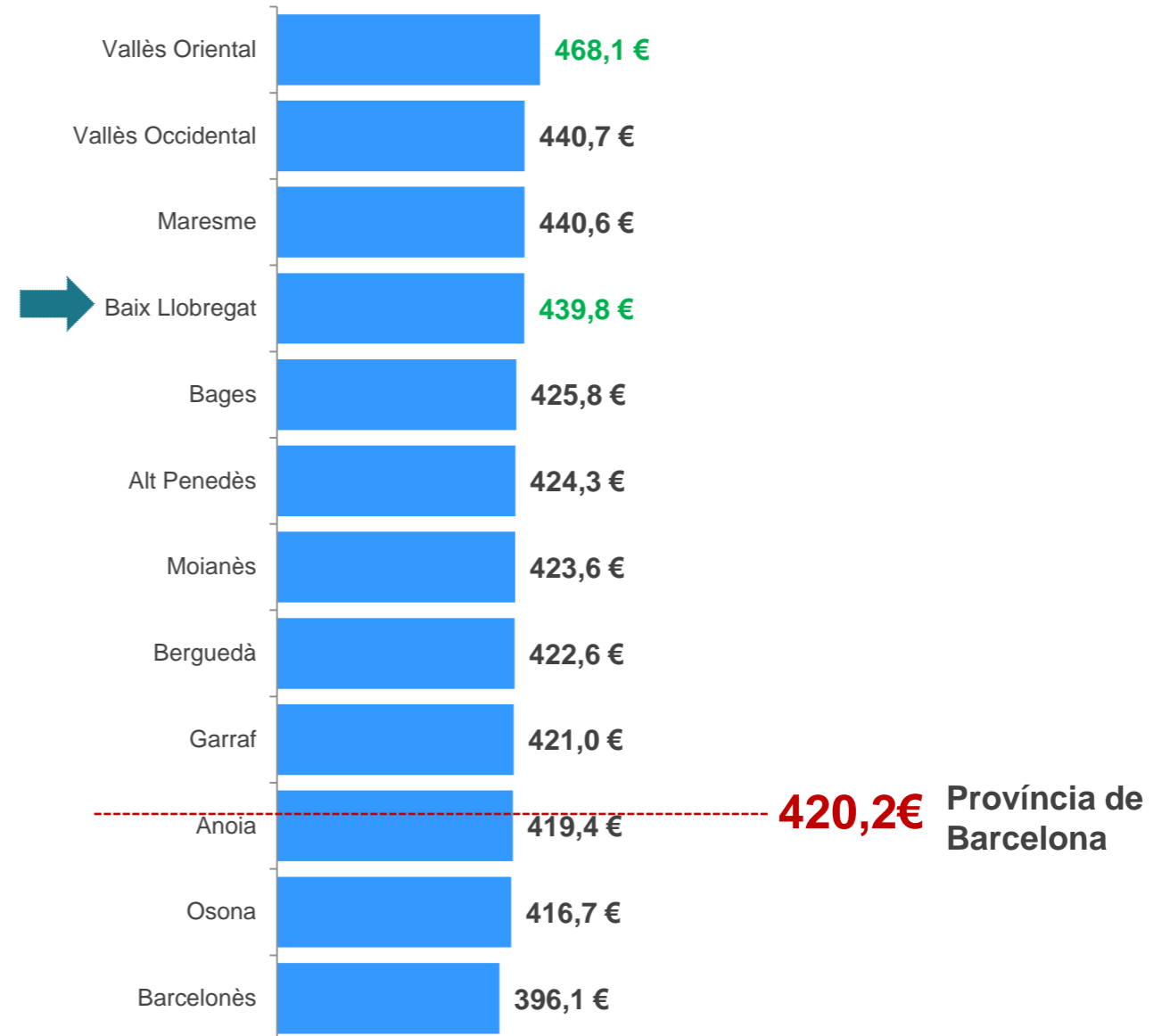
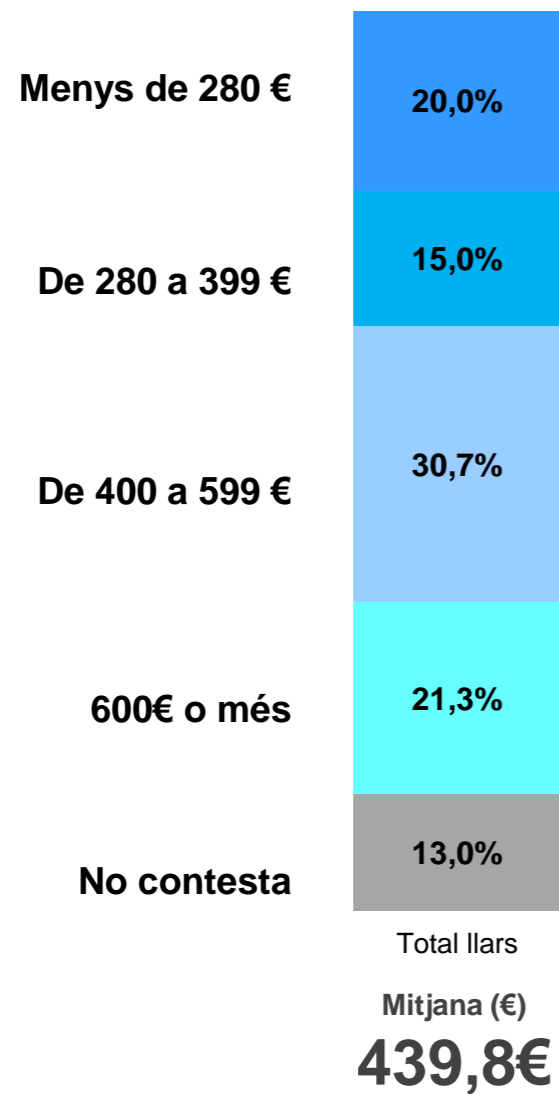
Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra=1.215



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O
DIRECTES DELS PRODUCTOR**



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 1.215

Valoració de la **importància** que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor

Ordenat per
Importància
Mitjana (0-10)

	Baix Llobregat	Prov. Barcelona
 Productes directament del productor	8,22	8,09
 Productes produïts a menys de 100km de casa	7,71	7,76
 Productes de producció ecològica	7,09	6,98

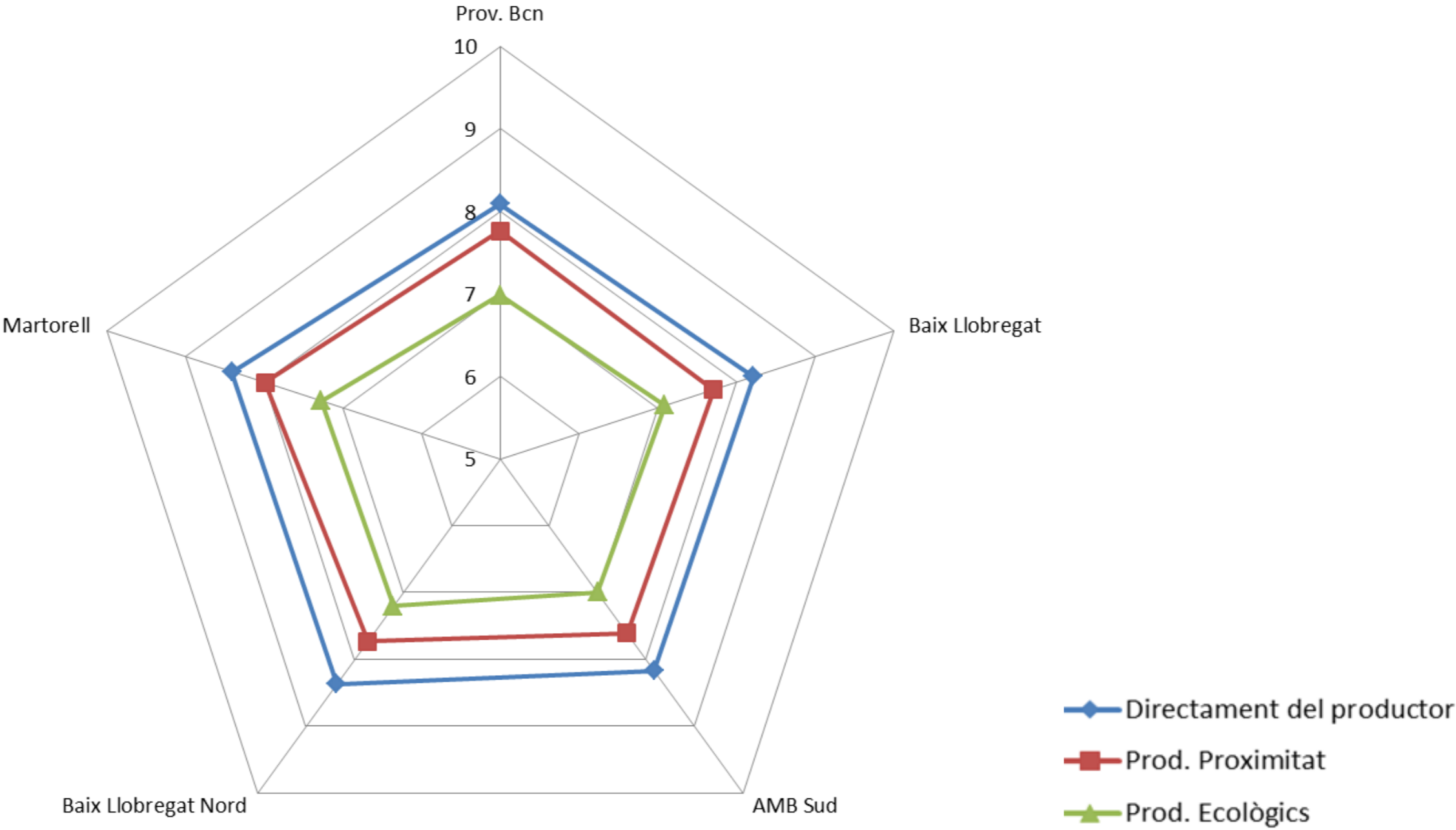


Diputació
Barcelona

#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR. SISTEMES TERRITORIALS



Diputació
Barcelona

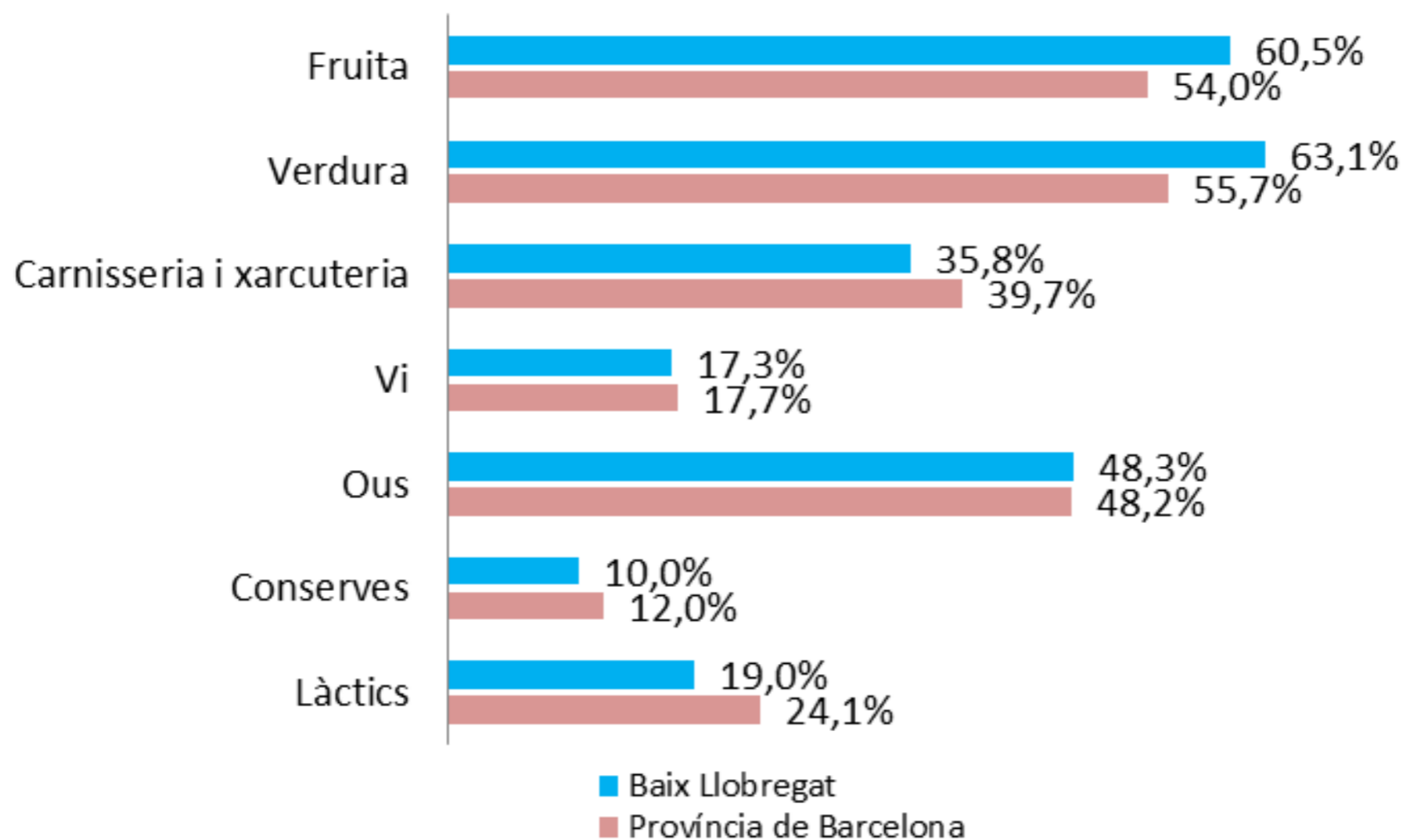
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra=1.215

Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor



Resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

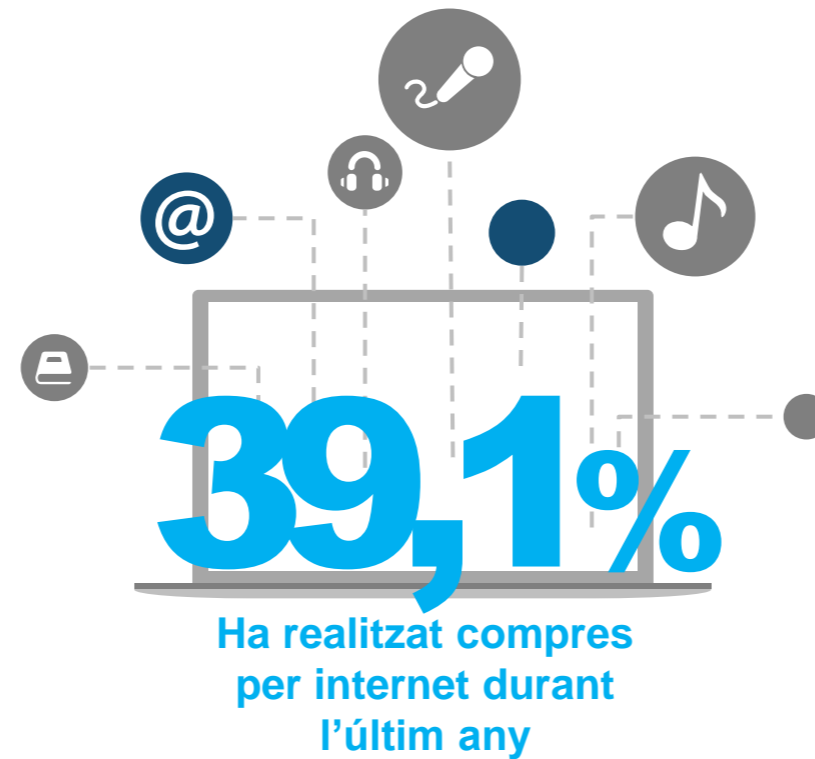
COMPRES PER INTERNET



PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

n: Total mostra= 1.215

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
Baix Llobregat	39,1%	17,9%	36,0%	29,9%	55,2%	39,9%



Diputació
Barcelona

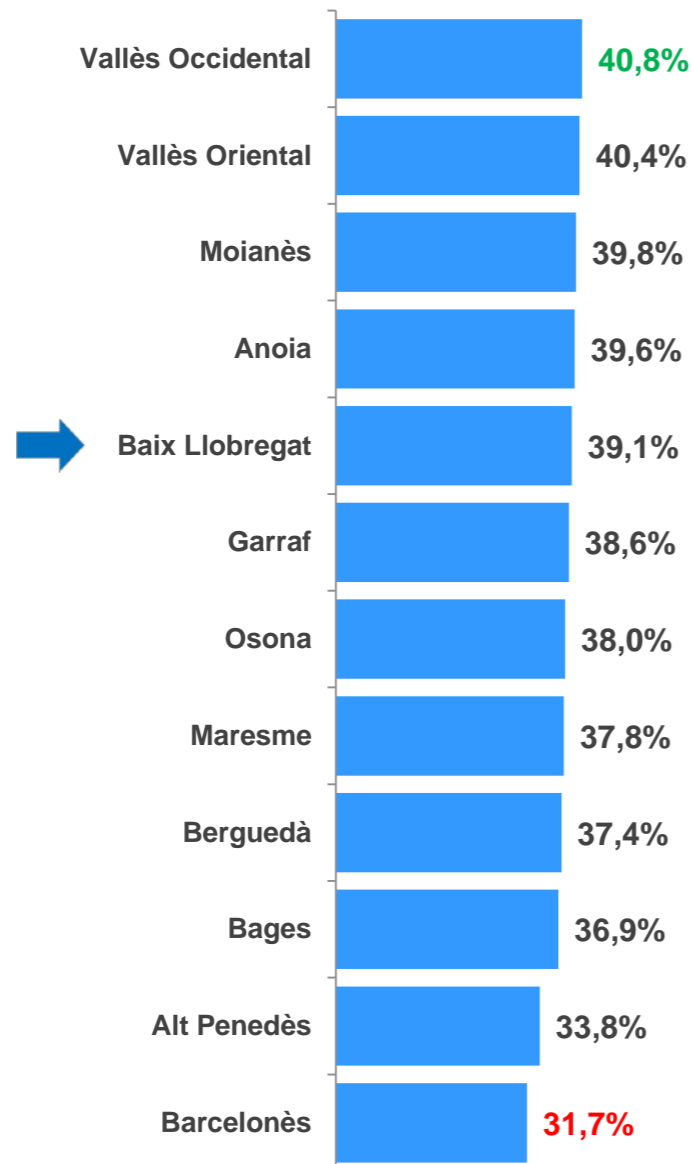
#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

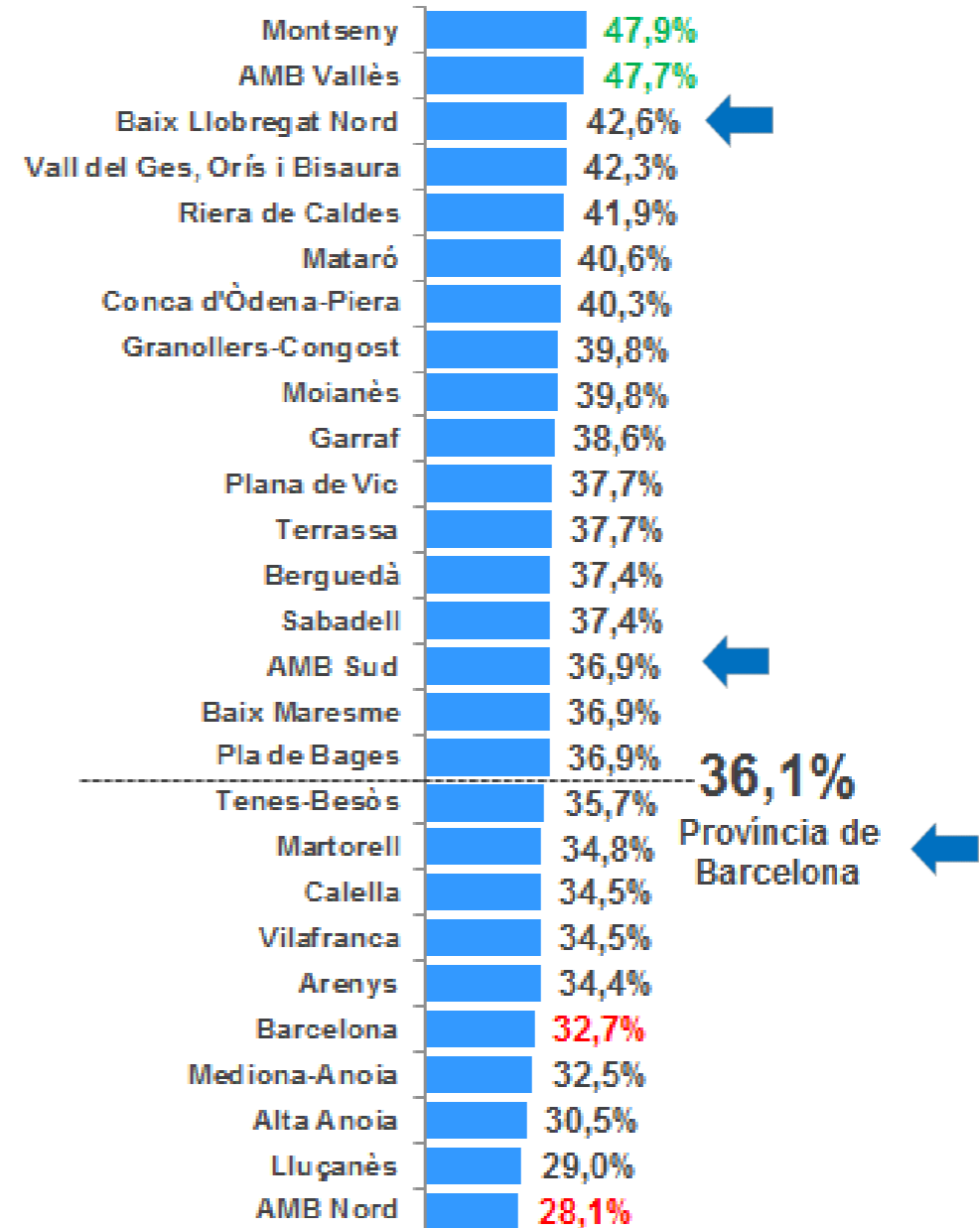
n: Total mostra= 1.215

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY

Comarca



Sistema Territorial



Diputació
Barcelona

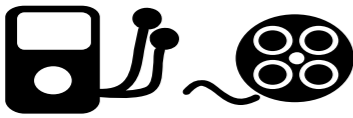


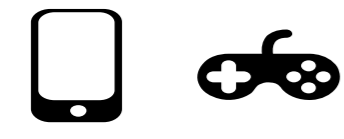



#DibaOberta

PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL BAIX LLOBREGAT (2017)

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Han comprat per internet (últim any)= 474

Compres realitzades **per internet** segons categories e import última compra

		Què ha comprat per internet (últim any)		Import última compra en internet (mitjana en €) al Baix Llobregat
		Baix Llobregat	Província Barcelona	
	Oci, entrades, llibres, música i joguines	68,2%	60,7%	96,9€
	Viatges	45,6%	44,3%	723,2€
	Moda i complements, tèxtil i calçat i esportiu	43,6%	40,5%	96,6€
	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions	40,3%	34,3%	202,9€
	Electrodomèstics	22,9%	18,1%	335€
	Alimentació	14,8%	13,5%	132,4€
	Formació	6,5%	7,1%	696,6€



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

CONCLUSIONS



- Els elements específics de valoració de l'oferta comercial presenten comportament molt similars en els diferents sistemes territorials i la comarca. Aquestes es diferencien respecte la mitjana de la demarcació en les variables de varietat de l'oferta comercial i de l'oferta en oci.
- Contenció en el municipi de la compra dels productes quotidians. Fugues de compra en productes d'equipament de la persona i de la llar, en major grau que la mitjana de la demarcació.
- Dins del municipi, preferència pel format de supermercats en el **productes quotidians**, excepte l'alimentació fresca que comparteix quota amb botigues de barri/eix comercial i mercat municipal. Fora del municipi, destaca la compra en **mercats municipals** (alimentació fresca) i **centres comercials** (resta de productes quotidians), respecte la província.
- En el cas dels **productes no quotidians**, augmenta el pes dels **centres comercials** tant dins com fora del municipi. Perd atractivitat el format **botiga/eix comercial**, quan la compra es realitza fora del municipi. Augmenta pes dels **MVNS** en relació mitjana provincial.



GRÀCIES

Gerència de Serveis de Comerç

<http://www.diba.cat/web/comerc/enquesta-d-habits-de-consum-i-compra>



Diputació
Barcelona

#DibaOberta