

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS

# ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL

Terrassa, 7 de març de 2018



**Diputació  
Barcelona**

---

#DibaOberta

## Índex

- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes del productor
- Compres per internet
- Conclusions



## OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la demarcació de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la demarcació de Barcelona, en aspectes relatius tant al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

- 1. Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
- 2. Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
- 3. Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
- 4. Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
- 5. Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)



**Comarca Vallès Occidental: Sistema territorial Sabadell, Terrassa, Riera de Caldes i AMB Vallès**

**Comarca Vallès Occidental = 1.139 enquestes**

Municipis	Mostra (no ponderada)	Sistema territorial
Badia del Vallès	13	AMB Vallès
Barberà del Vallès	61	AMB Vallès
Castellbisbal	16	AMB Vallès
Cerdanyola del Vallès	101	AMB Vallès
Montcada i Reixac	67	AMB Vallès
Ripollet	65	AMB Vallès
Sant Cugat del Vallès	105	AMB Vallès
Palau-solità i Plegamans	36	Riera de Caldes
Polinyà	27	Riera de Caldes
Santa Perpètua de Mogoda	46	Riera de Caldes
Sentmenat	24	Riera de Caldes
Castellar del Vallès	18	Sabadell
Gallifa	6	Sabadell
Sabadell	200	Sabadell
Sant Llorenç Savall	7	Sabadell
Sant Quirze del Vallès	14	Sabadell
Matadepera	10	Terrassa
Rellinars	1	Terrassa
Rubí	103	Terrassa
Terrassa	200	Terrassa
Ullastrell	3	Terrassa
Vacarisses	8	Terrassa
Viladecavalls	8	Terrassa



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

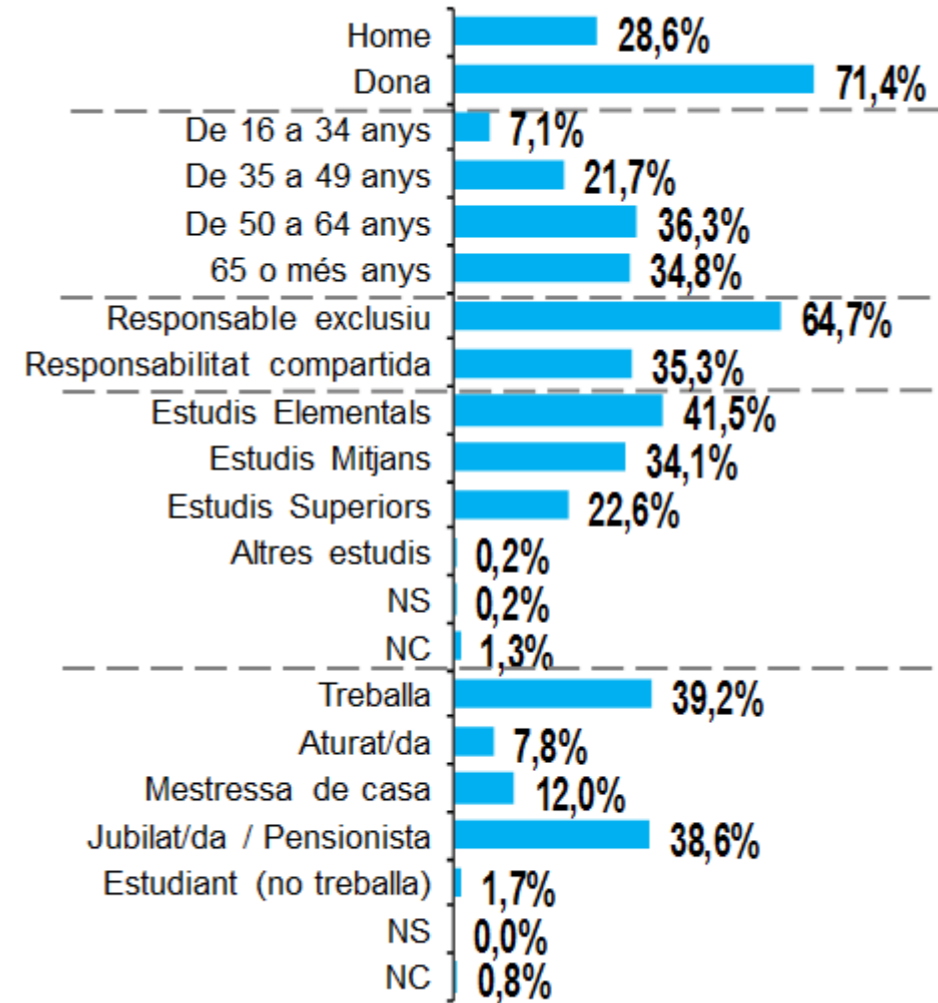
n: Total mostra=1245

## PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR



# 71,4%

Des d'una perspectiva de gènere, encara hi ha una clara **superioritat de la dona com a persona que realitza les compres a la llar**, tot i que els hàbits de compra i consum varien cada vegada menys en funció de si és l'home o la dona qui realitza les compres.



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ



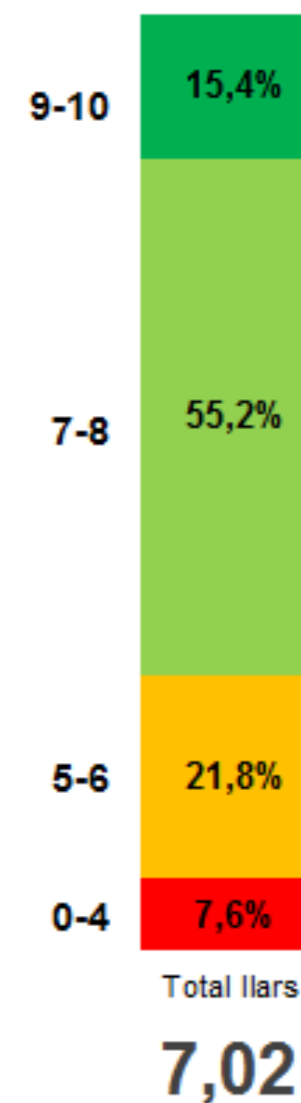
Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Valoracions de l'oferta de comerç

n: Total mostra=1.245



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que conviuen a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Valès Occidental	7,02	7,13	6,92	7,03	6,91	7,23



Diputació Barcelona

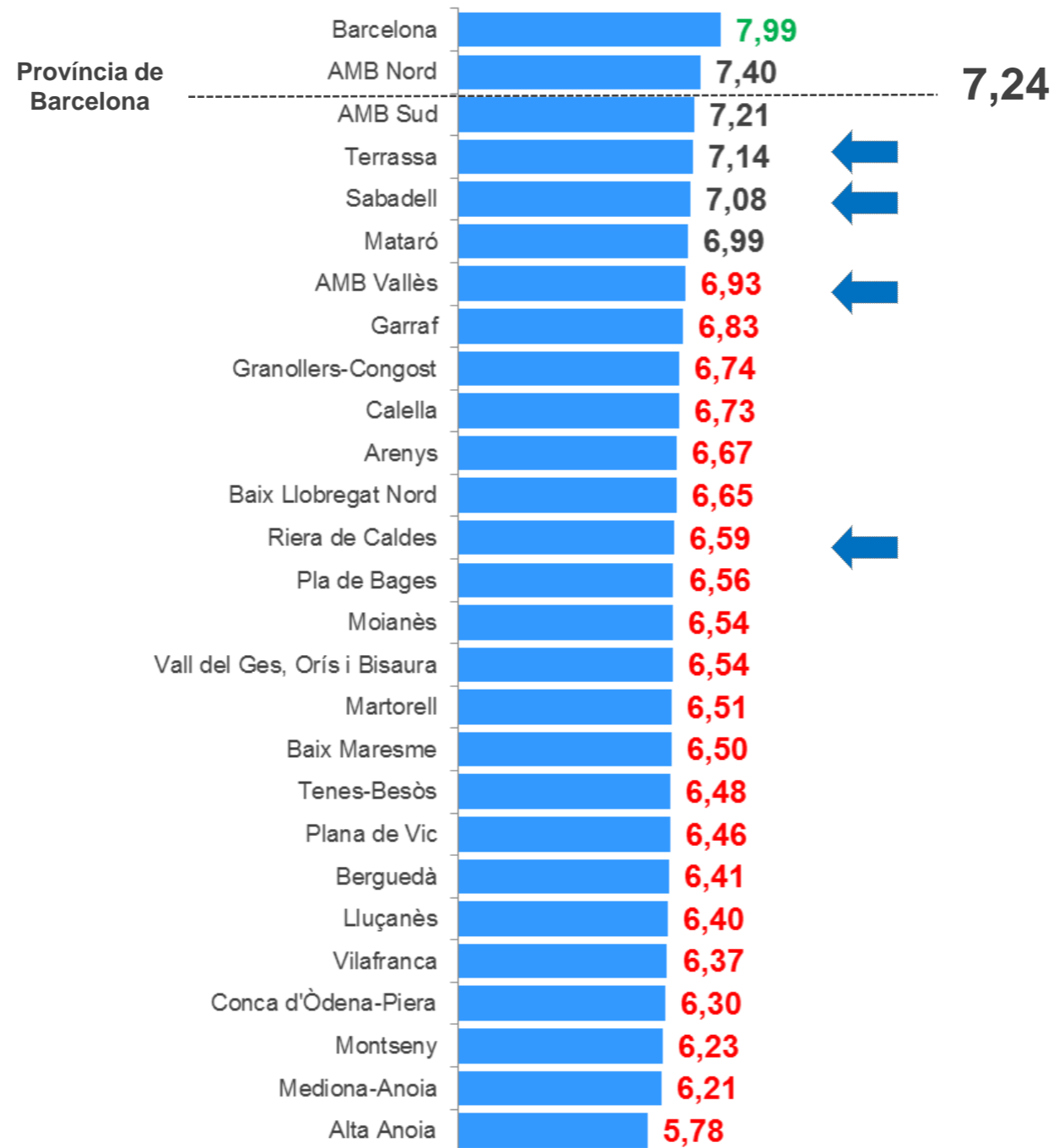
#DibaOberta



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Valoracions de l'oferta de comerç

n: Total mostra=1.245

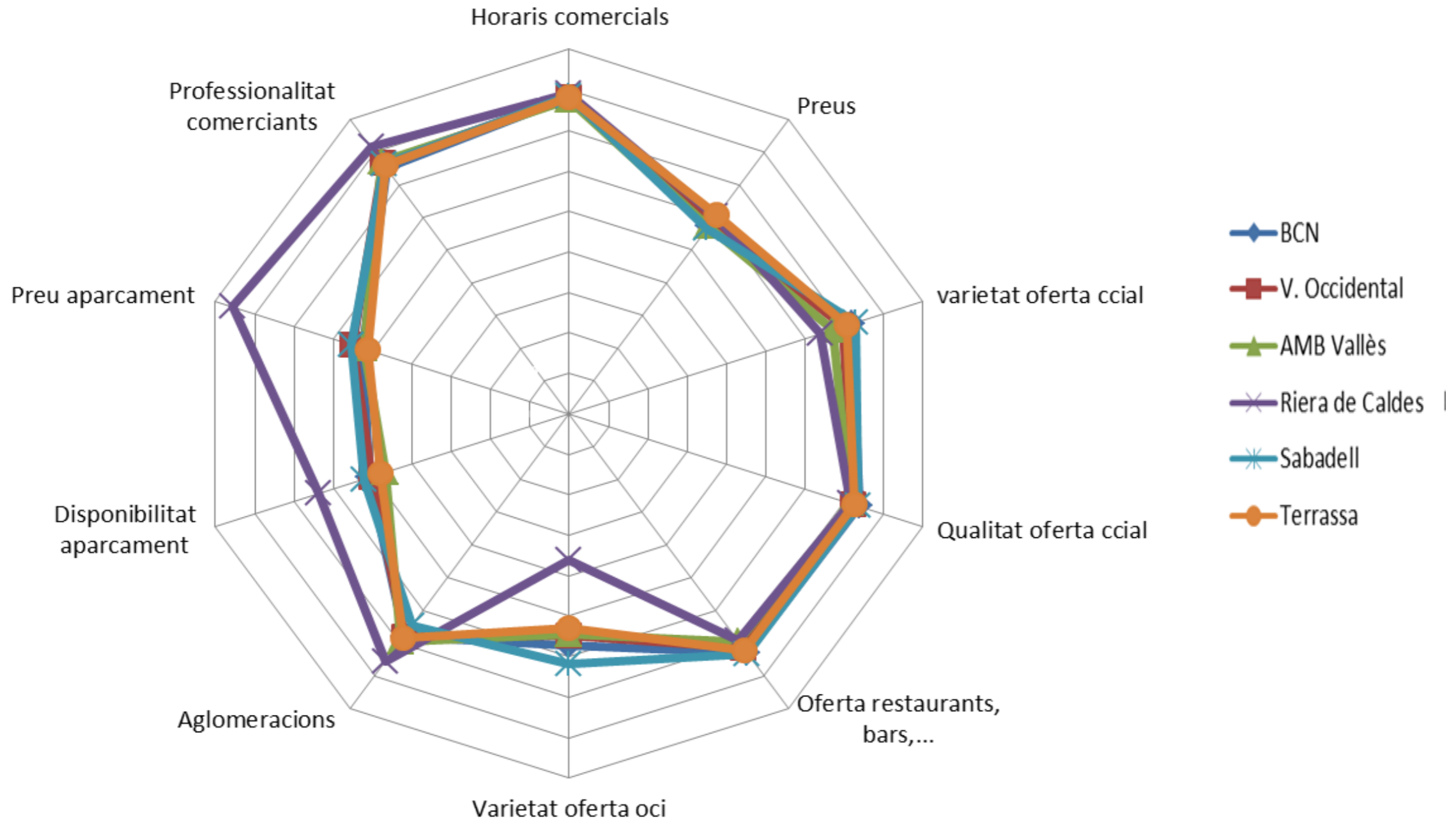


Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Valoracions específiques de l'oferta de comerç

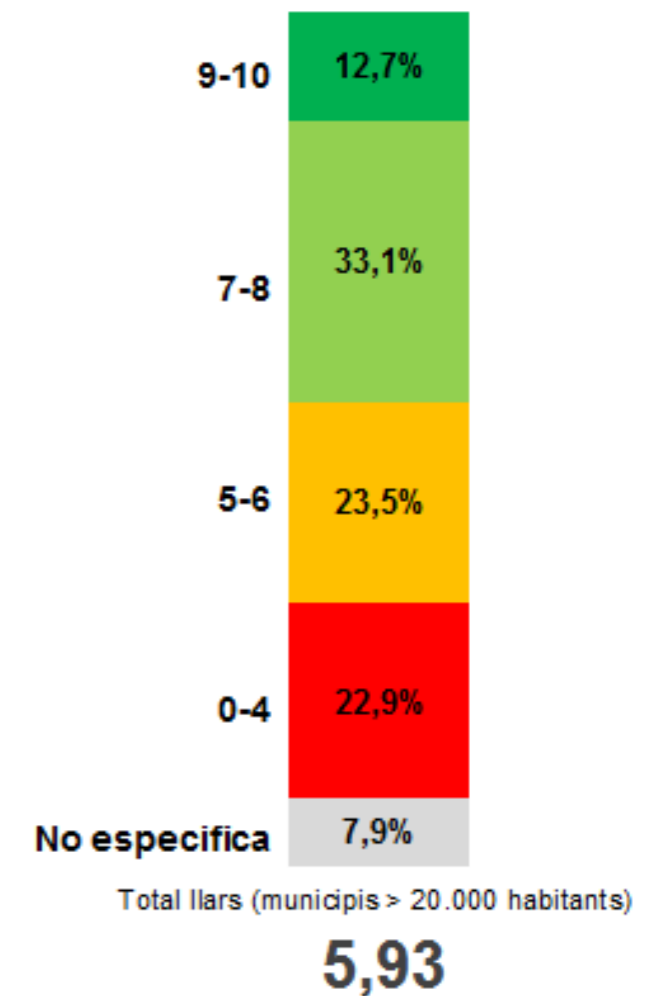


Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Valoracions de l'oferta comercial del barri



Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al barri	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	6,74	7,14	6,59	6,91	6,32	6,88
Vallès Occidental	5,93	6,25	5,61	6,27	5,57	6,23



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# HÀBITS DE COMPRA I CONSUM



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Freqüències de les compres segons categories de productes

% Verticals	Província de	Vallès	Província de	Vallès	Província de	Vallès	Província de	Vallès	Província de	Vallès
	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8081	1245 1139	8000 8081	1245 1139	8000 8081	1245 1139	8000 8081	1245 1139	8000 8081	1245 1139
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)		Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Pràcticament tots el dies	15,1%	13,2%	3,0%	3,7%	0,4%	1,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
2-3 vegades per setmana	43,9%	39,5%	15,3%	12,6%	2,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop a la setmana	36,4%	42,1%	46,3%	50,5%	21,1%	25,1%	1,0%	0,9%	0,1%	0,4%
Cada 15 dies	3,3%	3,8%	22,4%	19,0%	31,4%	28,5%	2,1%	0,9%	0,1%	0,2%
1 cop al mes	0,7%	0,6%	11,1%	11,0%	39,0%	35,4%	12,1%	10,4%	1,2%	0,6%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	2,6%	2,5%	54,9%	44,9%	12,2%	7,5%
Amb menys freqüència	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	1,3%	23,9%	32,2%	67,7%	62,5%
No compra	0,2%	0,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,6%	3,9%	5,2%	15,7%	20,2%
No llegir NS	0,1%	0,2%	0,9%	1,3%	2,2%	2,8%	2,0%	5,2%	2,6%	8,6%
No llegir NC	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,1%

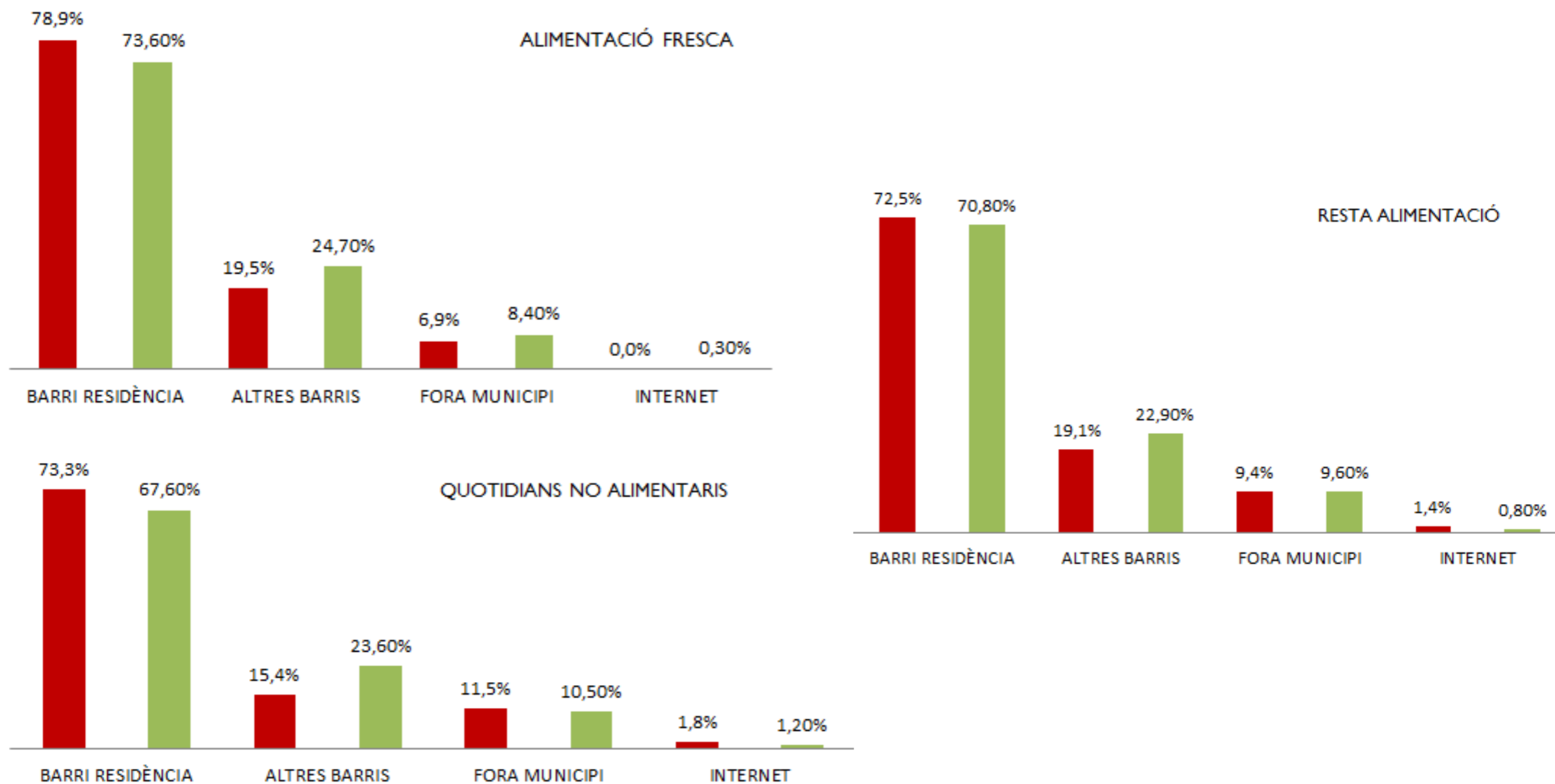
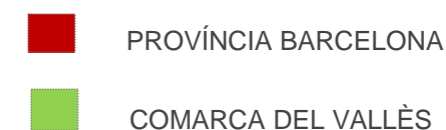


Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Localització de les compres dels productes quotidians



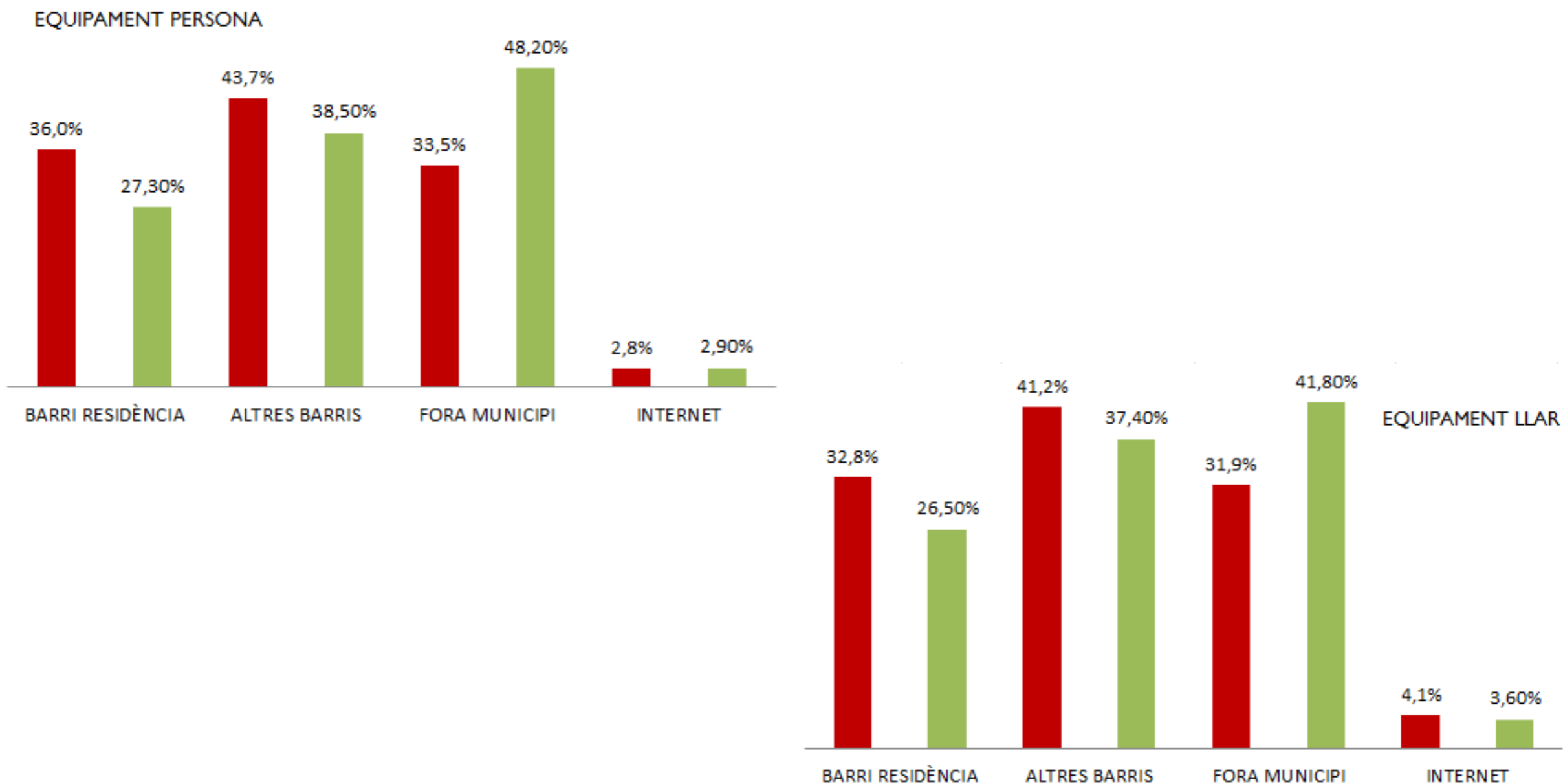
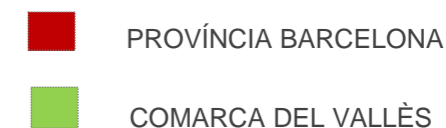
Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Localització de les compres dels productes no quotidians



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres al barri de residència. Productes quotidians

% Verticals	Província de	Vallès	Província de	Vallès	Província de	Vallès
	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental
Mostra ponderada / sense ponderar	6187	910	5881	862	5712	810
	5295	825	4836	788	4592	734
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)	
Botiga de barri / eix comercial	45,2%	51,3%	16,5%	17,6%	29,3%	17,6%
Al mercat municipal	47,7%	31,9%	5,5%	5,7%	1,4%	1,1%
Al supermercat	48,1%	48,9%	86,9%	81,1%	79,2%	80,9%
Al hipermercat	2,6%	2,8%	3,8%	3,8%	4,6%	4,8%
A centres comercials	0,7%	0,0%	1,1%	0,1%	1,2%	0,0%
Per internet	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Pagès/productor	1,2%	0,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,6%	0,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,3%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	0,5%	1,4%	0,7%	2,2%	0,7%	2,0%
Altres (Especificar)	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
NS	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Productes quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres al barri de residència. Productes no quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Província de Barcelona	Vallès Occidental
	Mostra ponderada / sense ponderar	2897 2043	304 268	2606 1820
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	83,8%	85,2%	84,1%	85,0%
Al mercat municipal	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%
Al supermercat	0,9%	2,1%	2,4%	2,0%
Al hipermercat	1,1%	1,5%	3,5%	2,6%
A centres comercials	14,2%	0,7%	7,7%	0,0%
Per internet	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%
Pagès/productor	1,3%	6,4%	0,5%	3,1%
Mercat de venda no sedentària	6,1%	6,6%	2,5%	5,1%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	5,4%	8,2%	6,1%	5,8%
Altres (Especificar)	0,1%	0,2%	0,2%	0,7%
NS	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones. Productes quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Província de Barcelona	Vallès Occidental
	Mostra ponderada / sense ponderar	1451 1865	305 279	1414 1786	279 257	1402 1751
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)	
Botiga de barri / eix comercial	33,0%	28,5%	10,8%	7,2%	15,9%	7,6%
Al mercat municipal	48,0%	46,9%	3,9%	7,1%	0,9%	1,5%
Al supermercat	46,5%	50,3%	73,5%	69,3%	67,7%	69,0%
Al hipermercat	4,8%	3,8%	12,2%	14,9%	13,7%	17,4%
A centres comercials	2,7%	0,5%	8,0%	0,5%	7,7%	0,0%
Per internet	0,6%	2,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Pagès/productor	1,7%	0,5%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	2,4%	1,0%	0,5%	0,9%	0,3%	0,7%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	1,9%	4,5%	2,8%	10,1%	4,1%	11,5%
Altres (Especificar)	0,1%	0,0%	0,2%	0,7%	0,1%	0,0%
NS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Productes quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones. Productes no quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Província de Barcelona	Vallès Occidental
	Mostra ponderada / sense ponderar	2892 1837	429 351	2170 1519
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	62,6%	74,2%	48,6%	47,4%
Al mercat municipal	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Al supermercat	0,5%	0,7%	1,5%	1,2%
Al hipermercat	1,5%	1,8%	6,7%	8,9%
A centres comercials	33,0%	0,7%	21,8%	1,1%
Per internet	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%
Pagès/productor	0,8%	3,9%	0,2%	0,5%
Mercat de venda no sedentària	6,6%	11,5%	4,4%	17,7%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	21,4%	21,5%	32,0%	28,7%
Altres (Especificar)	0,2%	0,7%	2,1%	4,6%
NS	0,1%	0,4%	0,7%	0,8%
NC	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Província de Barcelona	Vallès Occidental
	<b>Mostra ponderada / sense ponderar</b>	<b>800</b> <b>1636</b>	103 102	<b>875</b> <b>1838</b>	117 109	<b>881</b> <b>1866</b>
<b>A quin tipus d'establiment compra...</b>	<b>Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)</b>		<b>Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)</b>		<b>Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)</b>	
<b>Botiga de barri / eix comercial</b>	<b>27,7%</b>	24,5%	<b>8,6%</b>	10,0%	<b>8,5%</b>	3,5%
<b>Al mercat municipal</b>	<b>25,0%</b>	29,5%	<b>5,0%</b>	7,0%	<b>1,9%</b>	1,3%
<b>Al supermercat</b>	<b>45,3%</b>	40,1%	<b>58,2%</b>	48,4%	<b>56,8%</b>	45,2%
<b>Al hipermercat</b>	<b>14,1%</b>	17,9%	<b>27,0%</b>	29,9%	<b>26,7%</b>	34,2%
<b>A centres comercials</b>	<b>6,3%</b>	0,0%	<b>8,1%</b>	1,9%	<b>8,6%</b>	0,0%
<b>Per internet</b>	<b>0,6%</b>	4,3%	<b>0,4%</b>	1,2%	<b>0,5%</b>	1,1%
<b>Pagès/productor</b>	<b>2,8%</b>	2,2%	<b>0,7%</b>	0,9%	<b>0,1%</b>	0,0%
<b>Mercat de venda no sedentària</b>	<b>2,4%</b>	4,2%	<b>1,4%</b>	3,3%	<b>0,8%</b>	2,2%
<b>Gran Magatzem (Corte Inglés)</b>	<b>3,2%</b>	11,1%	<b>5,3%</b>	13,4%	<b>5,5%</b>	16,0%
<b>Altres (Especificar)</b>	<b>0,5%</b>	0,8%	<b>0,7%</b>	2,2%	<b>0,9%</b>	1,9%
<b>NS</b>	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,2%</b>	1,0%
<b>NC</b>	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%	<b>0,0%</b>	0,0%

Productes quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi. Productes no quotidians

% Verticals	Província de	Vallès	Província de	Vallès
	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental
Mostra ponderada / sense ponderar	2901	537	2158	371
	4725	533	3424	365
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	53,2%	49,8%	34,5%	23,0%
Al mercat municipal	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%
Al supermercat	0,9%	0,3%	1,0%	2,1%
Al hipermercat	1,7%	1,5%	7,6%	11,5%
A centres comercials	32,5%	1,4%	24,2%	2,4%
Per internet	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%
Pagès/productor	0,8%	2,1%	0,5%	0,7%
Mercat de venda no sedentària	6,8%	18,3%	5,7%	21,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	27,0%	45,1%	35,1%	44,4%
Altres (Especificar)	0,5%	0,5%	5,7%	9,2%
NS	0,3%	0,4%	0,6%	1,2%
NC	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres per internet. Productes quotidians

% Verticals	Província de	Vallès	Província de	Vallès	Província de	Vallès
	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental	Barcelona	Occidental
Mostra ponderada / sense ponderar	36	3	45	10	61	14
	34	3	54	8	70	12
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)		Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)		Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)	
Botiga de barri / eix comercial	0,3%	0,0%	1,1%	0,0%	6,1%	0,0%
Al supermercat	36,2%	28,6%	63,7%	75,9%	55,6%	68,5%
Al hipermercat	9,6%	0,0%	15,3%	14,2%	16,0%	17,5%
A centres comercials	4,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pagès/productor	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	5,0%	0,0%	5,1%	0,0%	3,7%	0,0%
Botigues especialitzades on-line	43,1%	28,6%	17,5%	0,0%	19,1%	14,0%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	6,1%	0,0%
NS	0,0%	0,0%	2,2%	9,9%	0,0%	0,0%
NC	4,1%	42,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Productes quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## Tipologia d'establiment de compres per internet. Productes no quotidians

% Verticals	Província de Barcelona	Vallès Occidental	Província de Barcelona	Vallès Occidental
	Mostra ponderada / sense ponderar	278 287	32 29	284 320
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)		Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)	
Botiga de barri / eix comercial	23,1%	24,2%	27,5%	10,9%
Al supermercat	0,5%	0,0%	1,0%	4,1%
Al hipermercat	1,1%	0,0%	3,1%	9,4%
A centres comercials	1,3%	0,0%	1,2%	0,0%
Pagès/productor	0,0%	0,0%	0,7%	1,6%
Mercat de venda no sedentària	1,3%	5,2%	2,2%	12,4%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	9,9%	2,6%	11,5%	16,6%
Botigues especialitzades on-line	62,3%	66,9%	48,9%	50,2%
Altres (Especificar)	2,1%	0,0%	5,3%	9,1%
NS	2,9%	5,8%	7,0%	3,9%
NC	2,5%	0,0%	1,6%	0,0%

Productes no quotidians

(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

### Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Comarca	Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alt Penedès	Alt Penedès	101,35%	Alt Penedès	101,34%	Alt Penedès	102,68%	Alt Penedès	58,33%	Alt Penedès	78,91%
Anoia	Anoia	98,19%	Anoia	98,78%	Anoia	98,17%	Anoia	66,67%	Anoia	75,19%
Bages	Bages	100,00%	Bages	100,40%	Bages	99,59%	Bages	100,00%	Bages	96,76%
Baix Llobregat	Baix Llobregat	100,08%	Baix Llobregat	100,33%	Baix Llobregat	100,25%	Baix Llobregat	67,01%	Baix Llobregat	76,49%
Barcelonès	Barcelonès	99,67%	Barcelonès	100,37%	Barcelonès	100,65%	Barcelonès	133,82%	Barcelonès	122,50%
Berguedà	Berguedà	96,72%	Berguedà	96,72%	Berguedà	95,00%	Berguedà	54,24%	Berguedà	75,00%
Garraf	Garraf	98,15%	Garraf	97,21%	Garraf	96,70%	Garraf	78,43%	Garraf	70,86%
Maresme	Maresme	100,66%	Maresme	97,17%	Maresme	96,46%	Maresme	74,96%	Maresme	76,57%
Moianès	Moianès	94,44%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	16,67%	Moianès	26,67%
Osona	Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	100,00%	Osona	86,63%	Osona	95,21%
→ Vallès Occidental	Vallès Occidental	98,14%	Vallès Occidental	99,59%	Vallès Occidental	99,75%	Vallès Occidental	74,21%	Vallès Occidental	95,59%
Vallès Oriental	Vallès Oriental	100,55%	Vallès Oriental	97,55%	Vallès Oriental	97,14%	Vallès Oriental	75,40%	Vallès Oriental	66,09%

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

### Índex d'atracció i pèrdues per categories segons systema territorial

Sistema territorial	% (Total - Perduts + Guanyats)				
	Alimentació fresca	Resta alimentació	Altres productes quotidians no alimentaris	Equipament a la persona	Equipament de la llar
AMB Vallès	95,87%	99,17%	99,44%	54,90%	77,66%
Riera de Caldes	111,72%	103,97%	104%	23,48%	39,18%
Sabadell	100%	100%	100,58%	110,06%	148,16%
Terrassa	99,32%	99,77%	99,53%	71,94%	80,33%



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

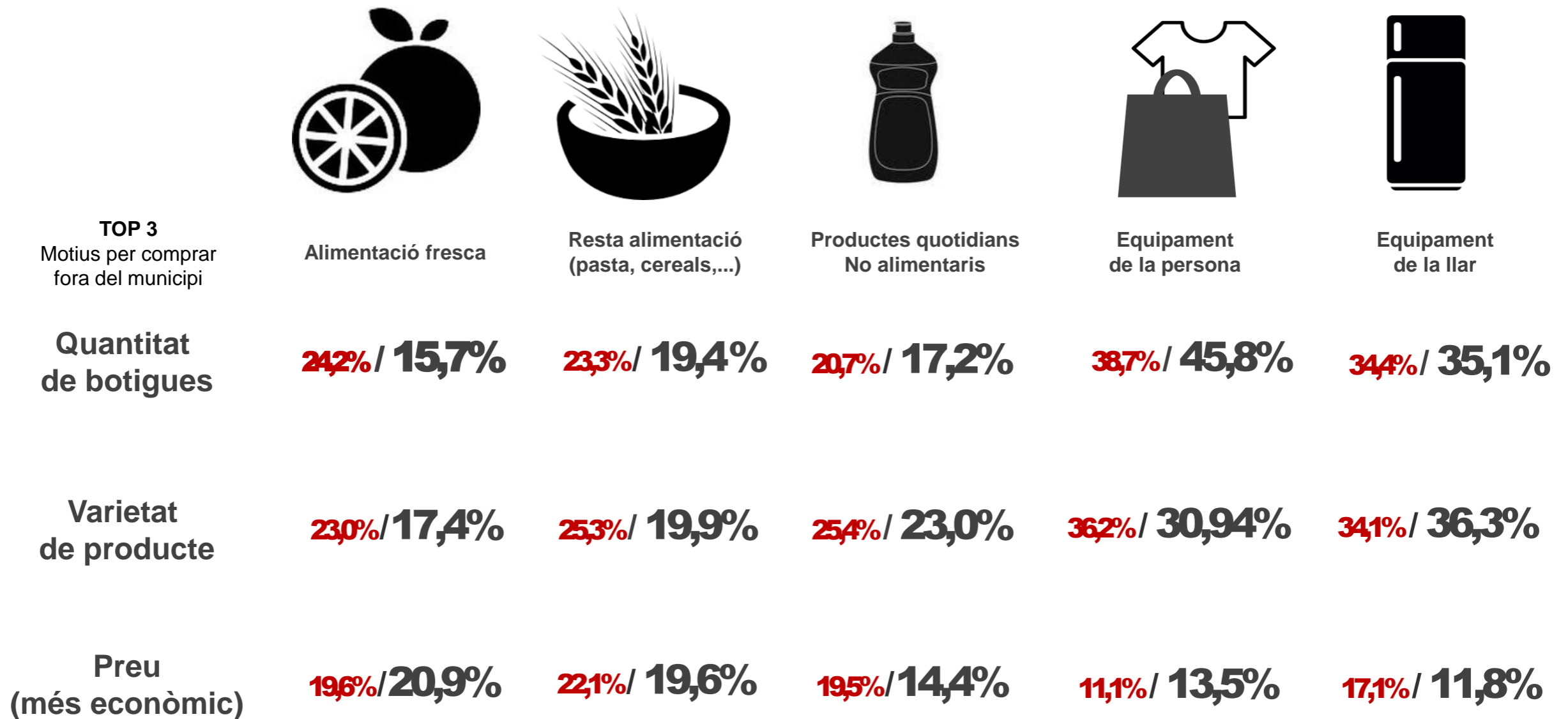
# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

### Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories

(mitjana província Barcelona, mitjana comarca Vallès Occidental)

n: Compren alimentació fresca=103  
 n: Compren resta d'alimentació=117  
 n: Compren prod. quotidians no alimentaris=126  
 n: Compren equipament de la persona=537  
 n: Compren equipament de la llar=370



(resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

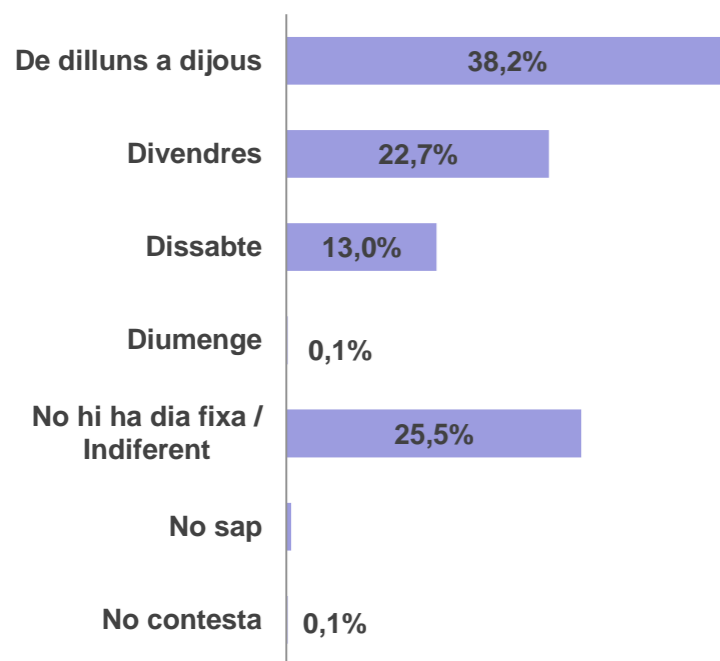
## HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors = 1245  
 n: No compren de 13h a 17h = 901  
 n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 50

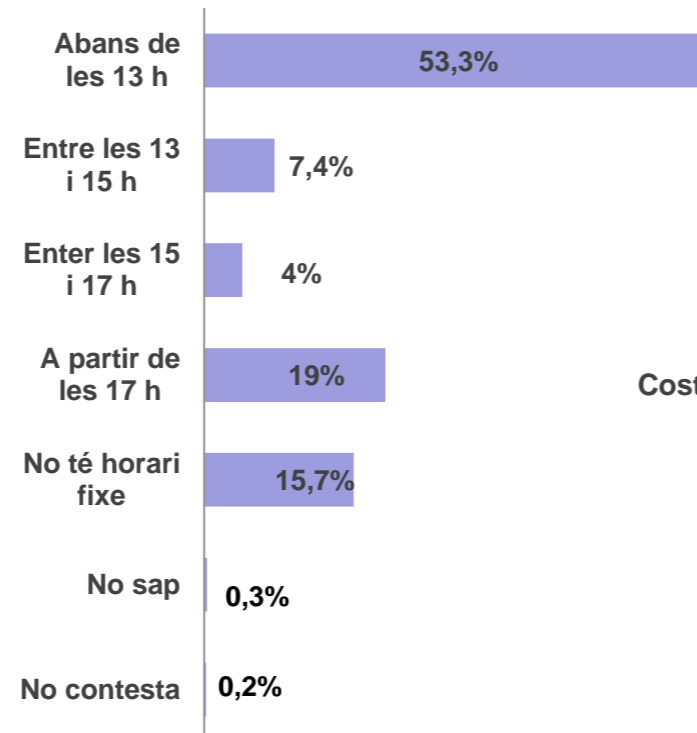
### Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)



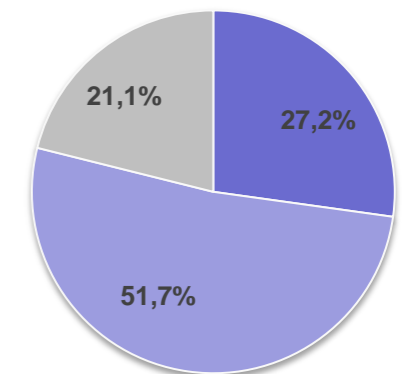
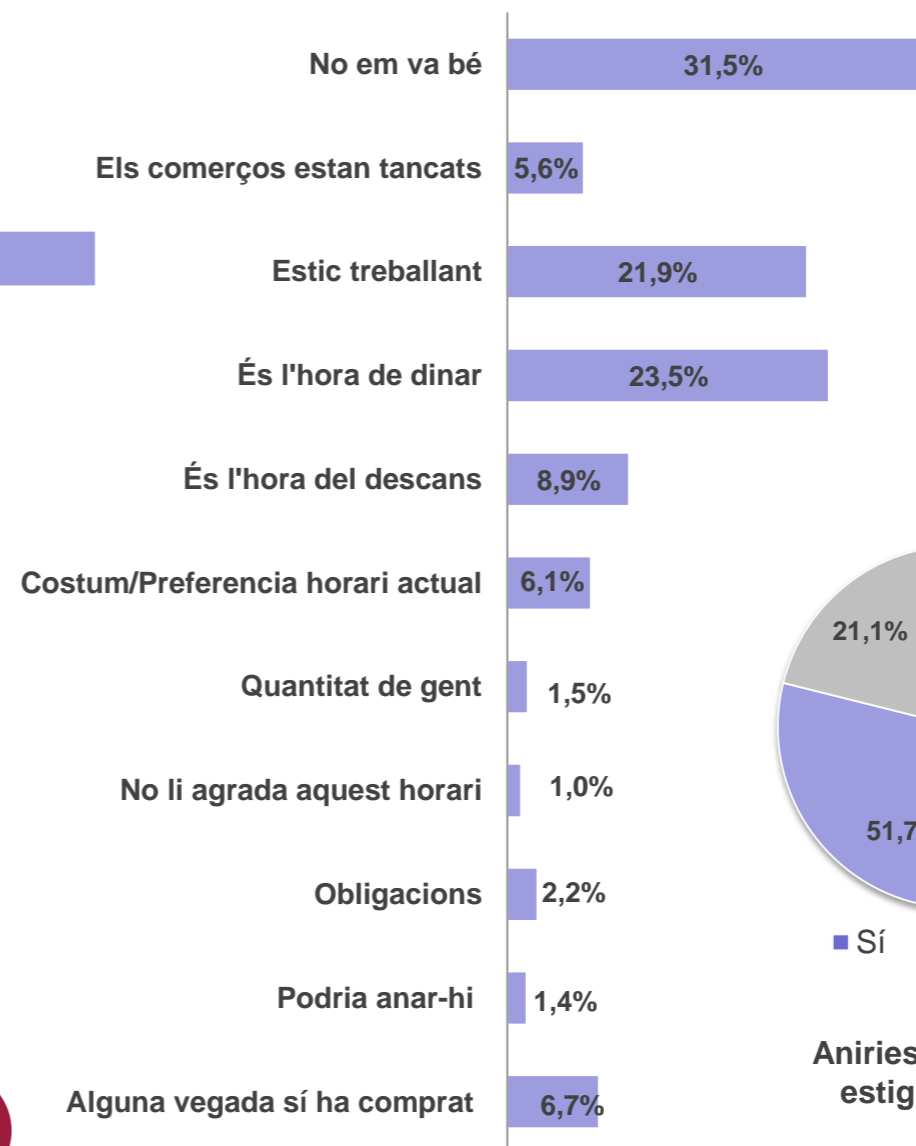
Dia de compra



Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



■ Sí ■ No ■ NS

Aniries si els comerços estiguessin oberts?



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

n: Compradors (\*) = 1199

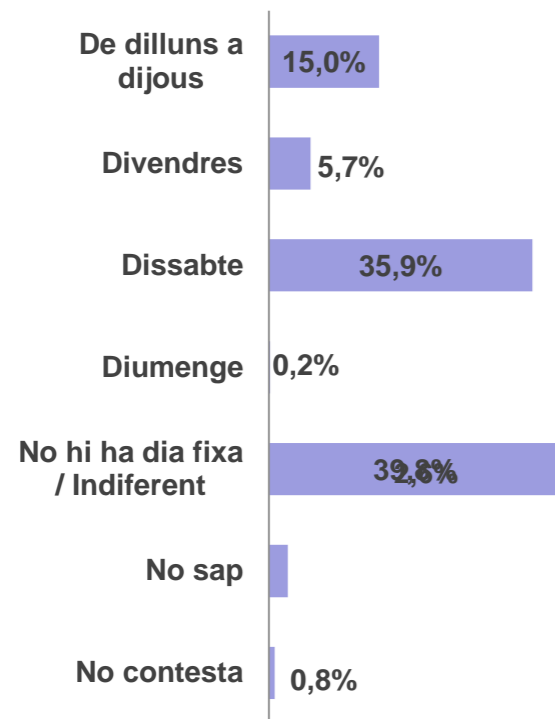
n: No compren de 13h a 17h = 697

n: No compren de 13h a 17h perquè els comerços estan tancats = 31

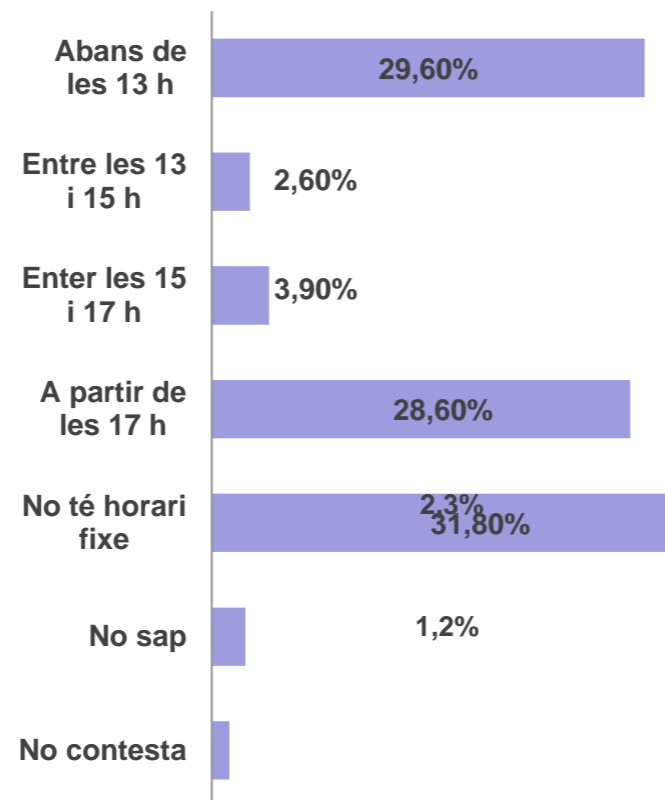
### No quotidià (equipament de la persona i de la llar)



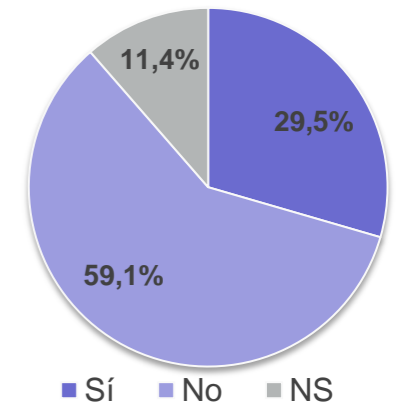
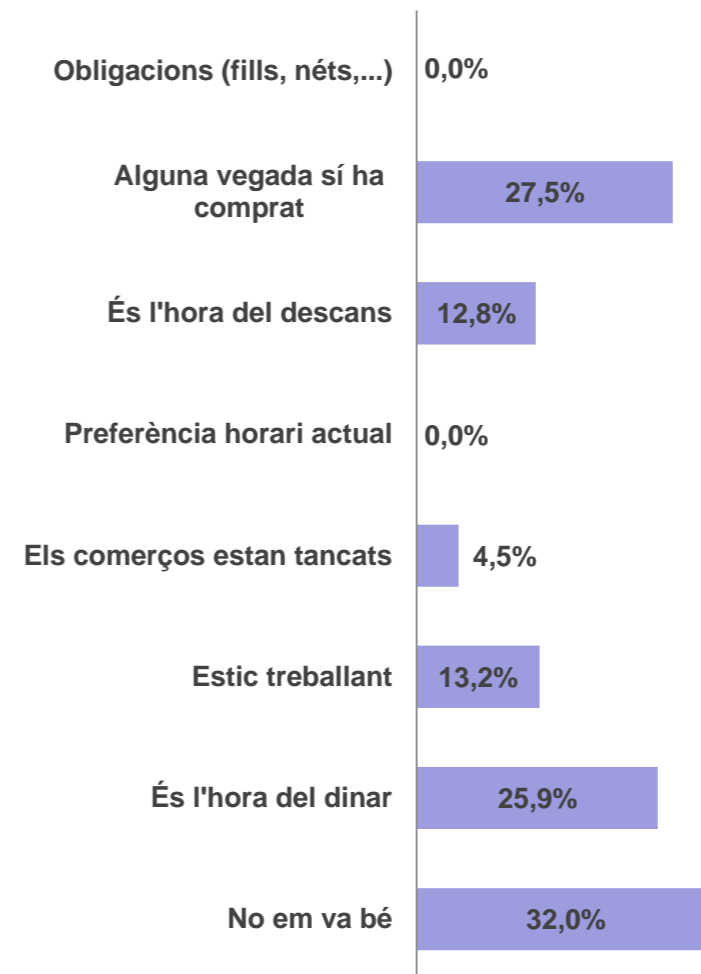
Dia de compra



Horari de compra



Motiu de no compra de 13h a 17h



Aniries si els comerços estiguessin oberts?



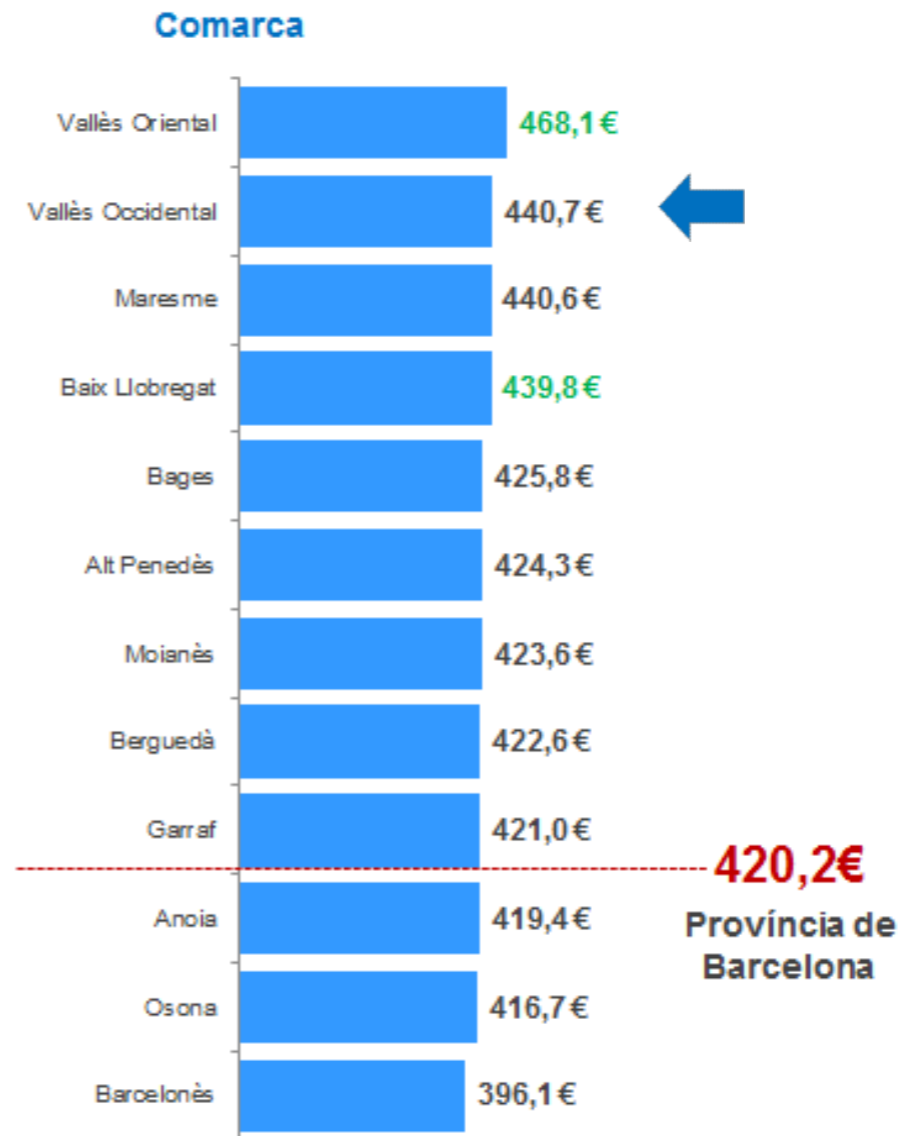
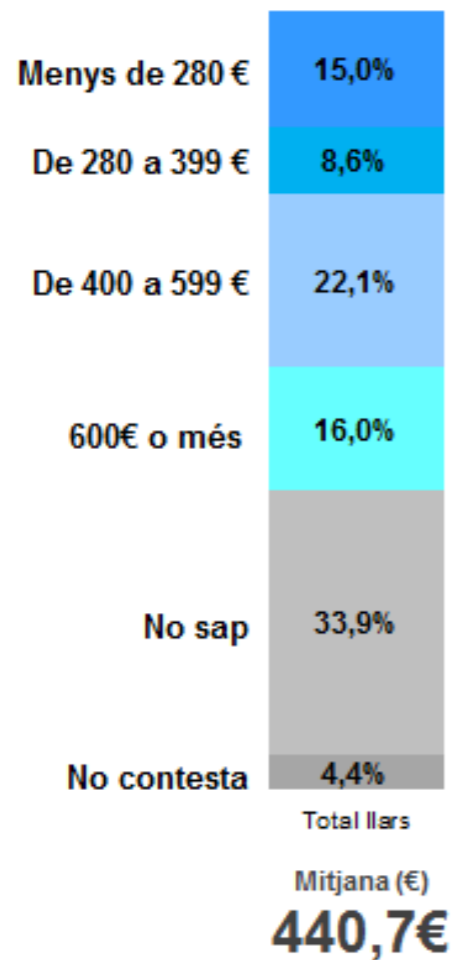
Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra=1245



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES  
ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O  
DIRECTES DELS PRODUCTOR**



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 1245

Valoració de la **importància** que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor

Ordenat per  
**Importància**  
Mitjana (0-10)

	Vallès Occidental	Prov. Barcelona
 Productes directament del productor	<b>8,10</b>	<b>8,09</b>
 Productes produïts a menys de 100km de casa	<b>7,83</b>	<b>7,76</b>
 Productes de producció ecològica	<b>7,15</b>	<b>6,98</b>

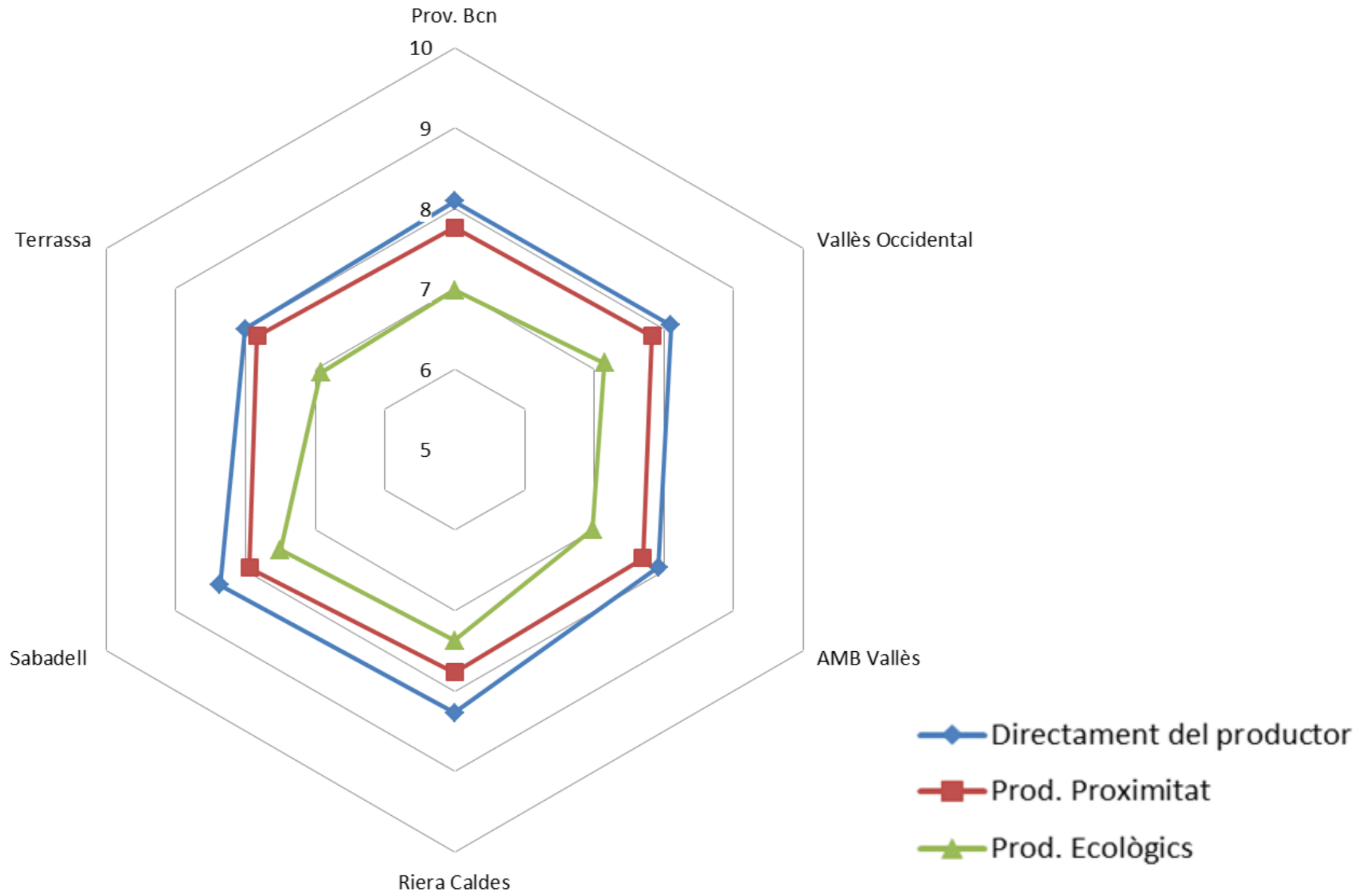


Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR. SISTEMES TERRITORIALS



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

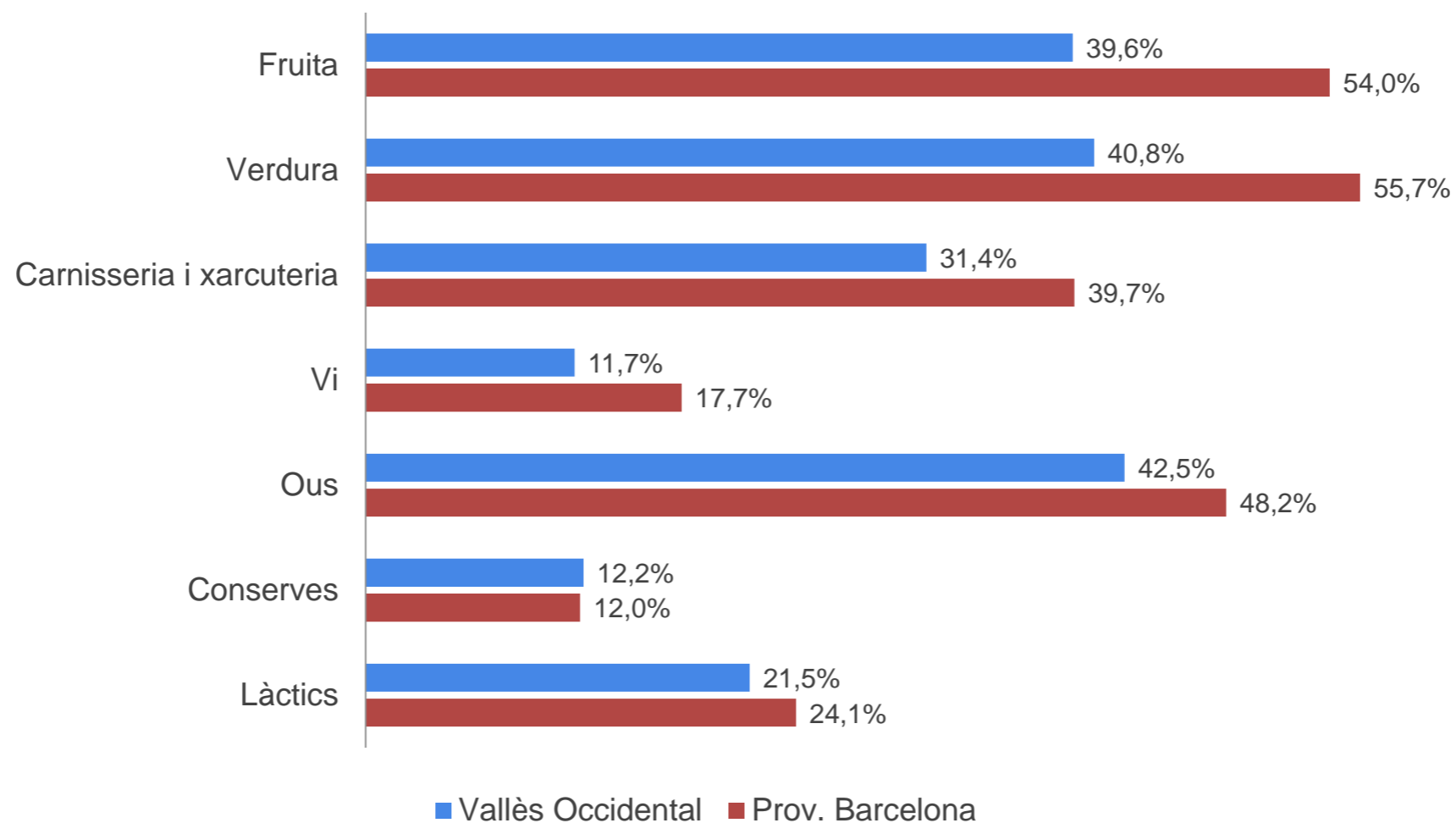


# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

## COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra=1245

### Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor



Resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

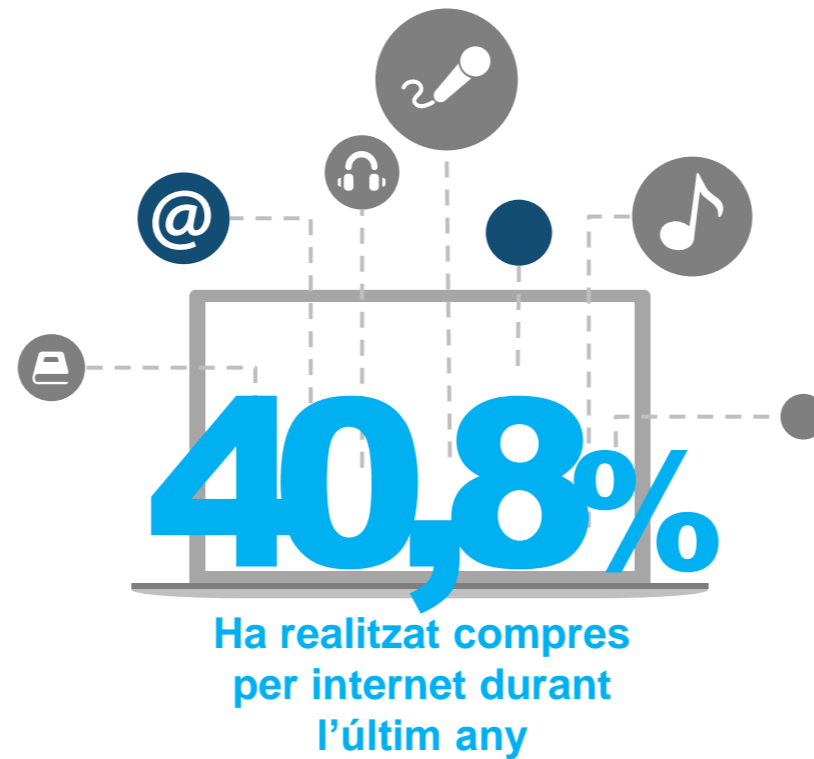
# COMPRES PER INTERNET



# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

n: Total mostra= 1245

## COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
➔ Vallès Occidental	40,8%	24,2%	35,4%	28,8%	60,3%	33,3%



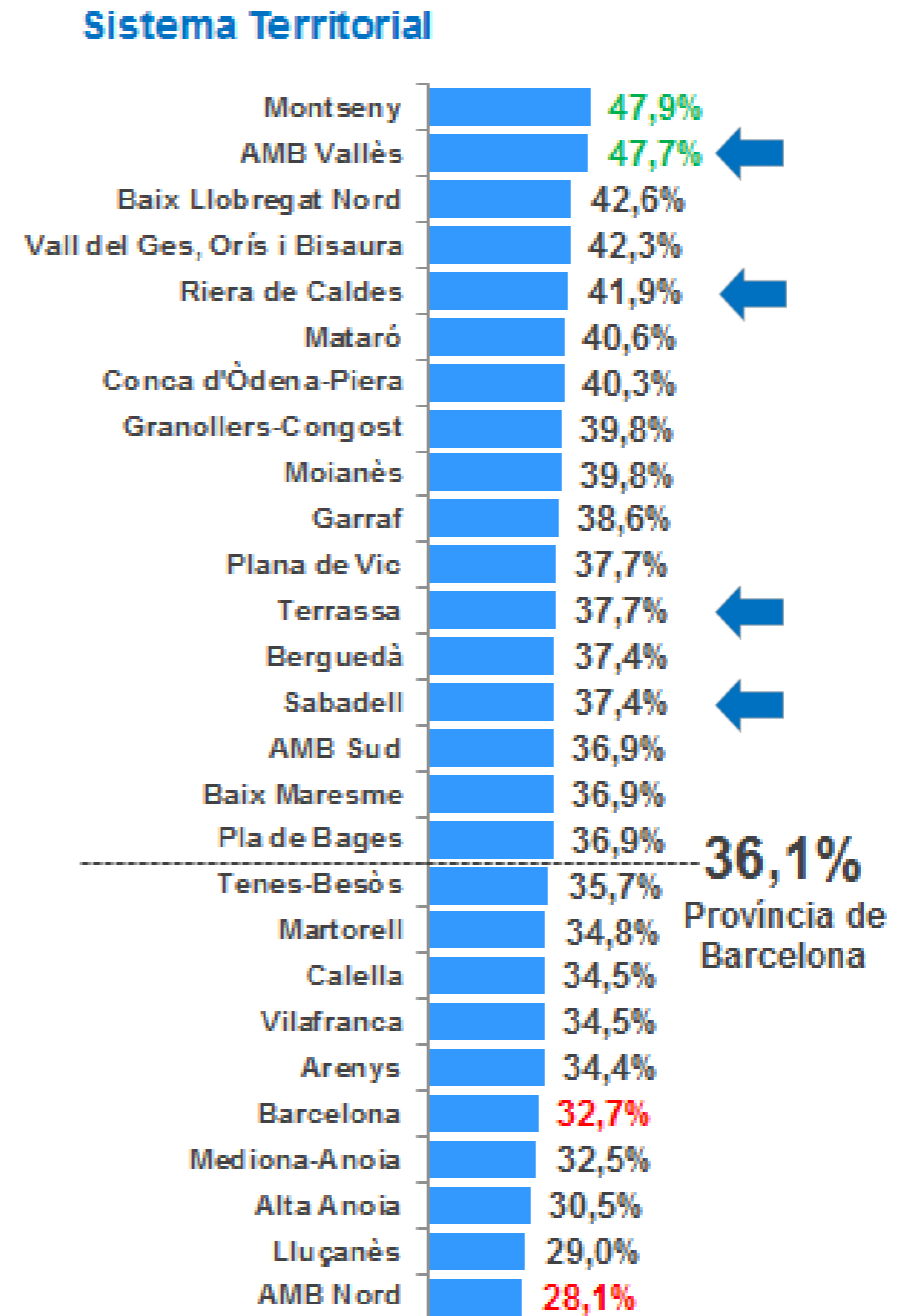
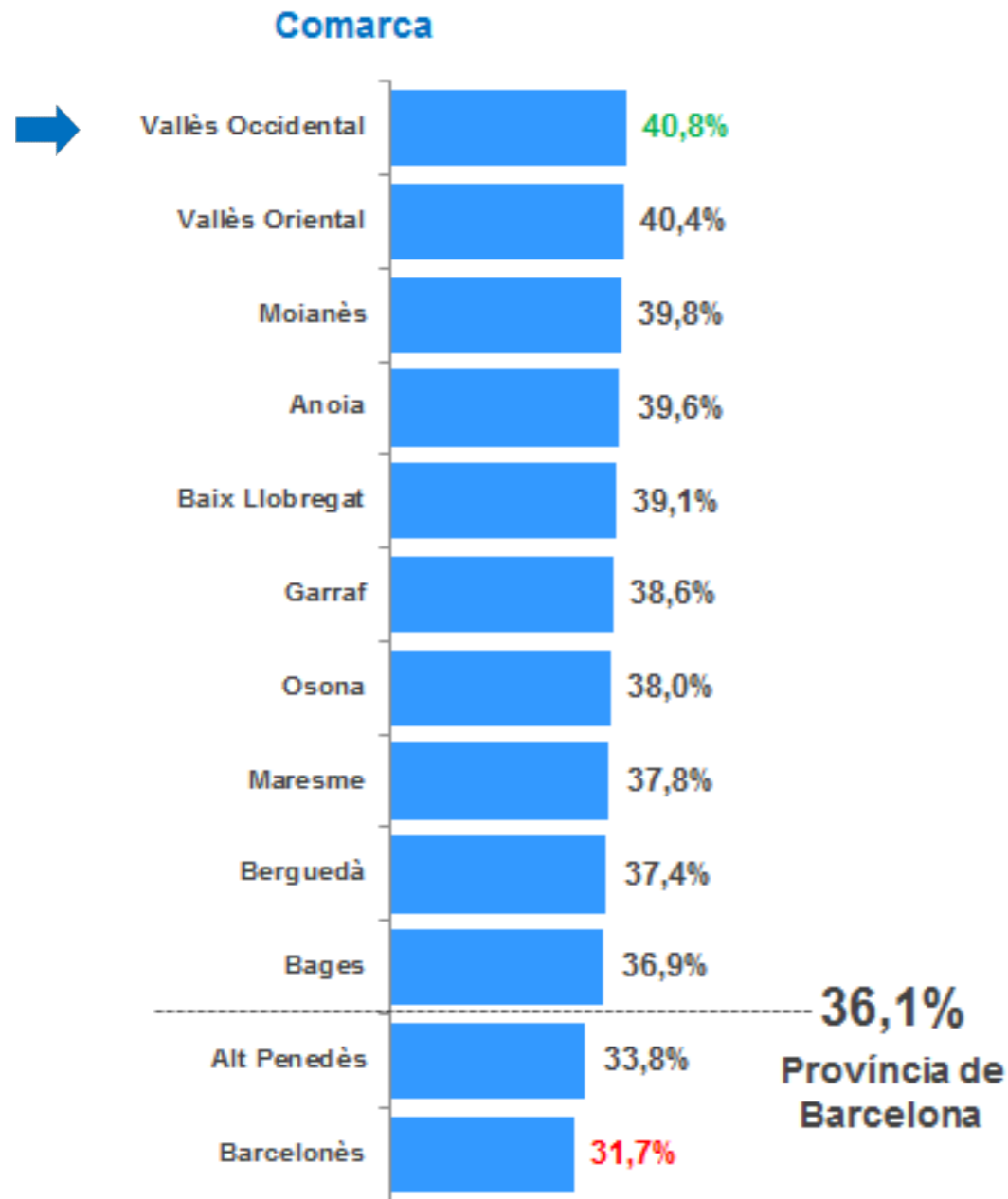
Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

n: Total mostra= 1245

## COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES DURANT L'ÚLTIM ANY



Diputació  
Barcelona

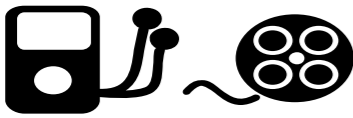






#DibaOberta

# PRESENTACIÓ DE RESULTATS. ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA A LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA. COMARCA DEL VALLÈS OCCIDENTAL (2017)

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

n: Han comprat per internet (últim any)= 508

Compres realitzades **per internet** segons categories e import última compra

		Què ha comprat per internet (últim any)		Import última compra en internet (mitjana en €) al Vallès
		Vallès Occidental	Província Barcelona	
	Oci, entrades, llibres, música i joguines	<b>48,4%</b>	<b>60,7%</b>	<b>94,1€</b>
	Viatges	<b>29,8%</b>	<b>44,3%</b>	<b>668,2€</b>
	Moda i complements, tèxtil i calçat i esportiu	<b>36,5%</b>	<b>40,5%</b>	<b>88,3€</b>
	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions	<b>33,1%</b>	<b>34,3%</b>	<b>210,3€</b>
	Electrodomèstics	<b>14,0%</b>	<b>18,1%</b>	<b>361,1€</b>
	Alimentació	<b>12,9%</b>	<b>13,5%</b>	<b>93,5€</b>
	Formació	<b>4,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>226,5€</b>



Diputació  
Barcelona

#DibaOberta

# CONCLUSIONS



- Els elements específics de valoració de l'oferta comercial presenten comportament molt similars en els diferents sistemes territorials de la comarca, excepte la Riera de Caldes.
- Contenció en el municipi de la compra dels productes quotidians. Fugues de compra en productes d'equipament de la persona i de la llar, en major grau que la mitjana de la demarcació.
- Preferència pel format de supermercats en el productes quotidians, excepte l'alimentació fresca que comparteix quota amb botigues de barri/eix comercial i mercat municipal.
- Importància dels productes ecològics, de proximitat o directament del productor a la comarca (per sobre mitjana de la demarcació). Destaquen els sistemes territorials de Riera de Caldes i Sabadell.
- El pes de les compres per internet és superior a la mitjana de la demarcació. En canvi, sí varia la distribució i importància de les categories de productes: Viatges, moda i complements i informàtica i videojocs.



# GRÀCIES

Gerència de Serveis de Comerç



**Diputació  
Barcelona**

---

**#DibaOberta**