2017

# HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE L'ANOIA

## PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

### SEXE

| dones | homes |
|---|---|
| 75,20% | 24,80% |

### EDAT

| 16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys |
|---|---|---|---|
| 5,90% | 19,50% | 38,60% | 36,00% |

### SITUACIÓ LABORAL

| | |
|---|---|
| treballa | 37,40% |
| aturat/da | 11,10% |
| mestressa de casa | 9,70% |
| jubilat/da | 40,60% |
| altres | 1,20% |

### RESPONSABILITAT COMPRES

| exclusiva | compartida |
|---|---|
| 64,30% | 35,70% |

# VALORACIO DE L'OFERTA COMERCIAL

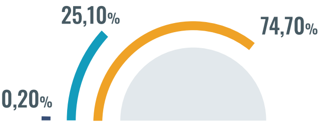
**6,26**

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

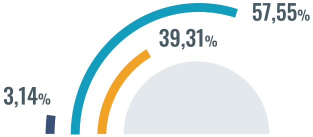
| | |
|---|---|
| horaris comercials | **7,77** |
| preus | **6,13** |
| qualitat de l'oferta comercial | **6,97** |
| varietat de l'oferta en oci | **4,39** |
| disponibilitat d'aparcament en zones comercials | **6,07** |
| professionalitat dels comerciants | **7,65** |

## ON ES COMPRA?

🟧 municipi 🟦 fora municipi ■ internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

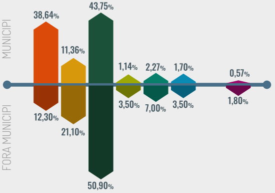


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

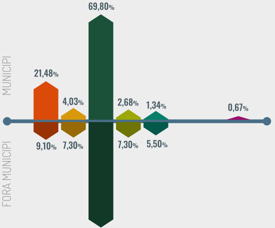
# A QUINS ESTABLIMENTS?

## PRODUCTES
## QUOTIDIANS

### alimentació fresca



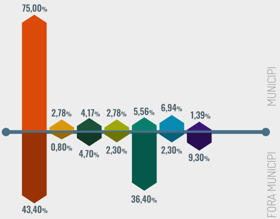
### resta d'alimentació



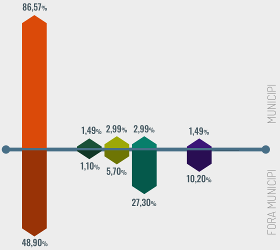
- 🟧 botiga de barri/ eix comercial
- 🟨 mercat municipal
- 🟩 supermercat
- 🟩 hipermercat
- 🟩 centres comercials
- 🟦 mercat de venda no sedentària
- 🟪 gran magatzem
- 🟪 pagès productor

## PRODUCTES
## NO QUOTIDIANS

### equipament per la persona

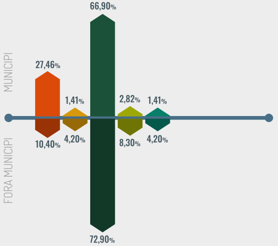


### equipament de la llar



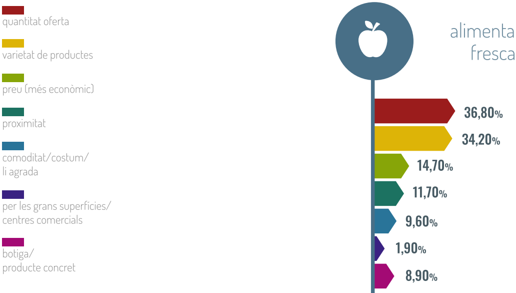
69,10%

productes quotidians
no alimentaris

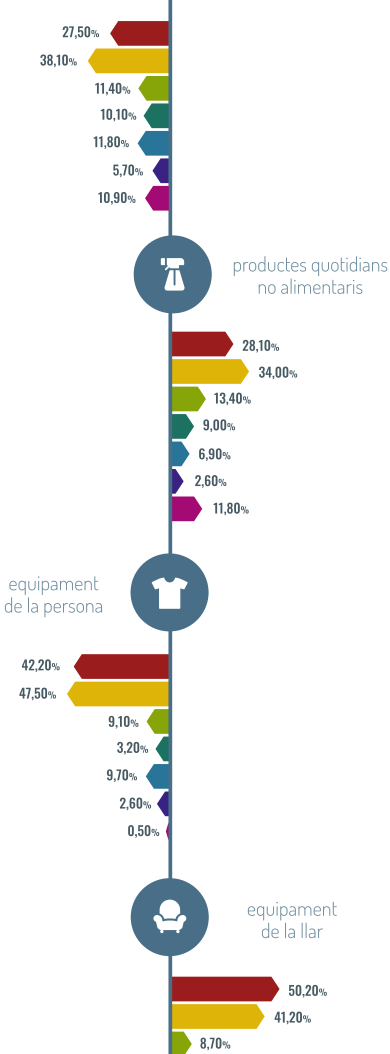


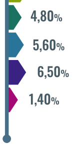
## MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

alimentació
fresca



resta
d'alimentació





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

## MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

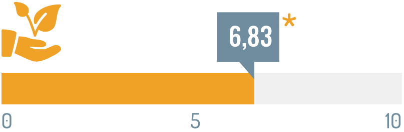
| | |
|---|---|
| 98,19% | alimentació fresca |
| 98,78% | resta d'alimentació |
| 98,17% | productes quotidians no alimentaris |
| 75,19% | equipament de la llar |
| 66,67% | equipament de la persona |

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟢 71 - 99 🟢 > 100

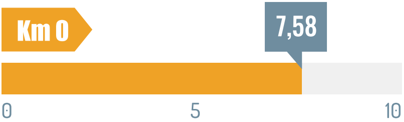
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

## IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**

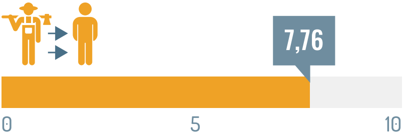
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT



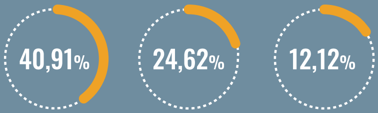
PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR



* Puntuació mitjana

## COMPRES PER INTERNET

## ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



**39,60%**

compres realitzades l'últim any

Oci, entrades, llibres, música i joguines

Viatges

Electrodomèstics

**39,39%**

Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

**33,33%**

Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

**4,55%**

Alimentació

**3,03%**

Formació

**12,31%**

Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)