2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL BAGES

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
69,30%	**30,70%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
3,50%	**22,40%**	**40,00%**	**34,20%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa **43,40%**	jubilat/da **39,00%**
aturat/da **6,10%**	estudiant **0,80%**
mestressa de casa **8,9%**	altres **1,90%**

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
64,00%	**36,00%**

VALORACIO DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,56

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,98

preus
5,89

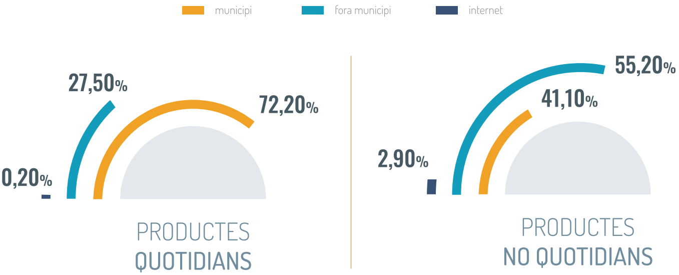
qualitat de l'oferta comercial
7,16

varietat de l'oferta en oci
4,58

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,12

professionalitat dels comerciants
7,80

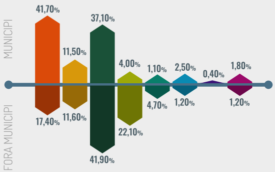
ON ES COMPRA?



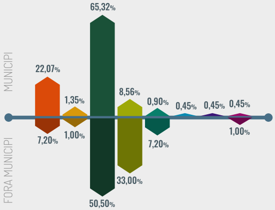
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

alimentació fresca

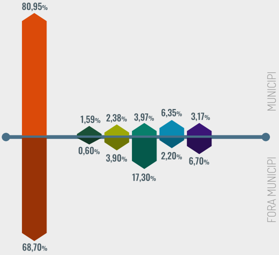


resta d'alimentació

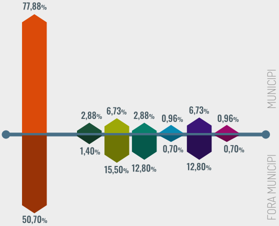


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



equipament de la llar



🟧 botiga de barri/ eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

🟩 hipermercat

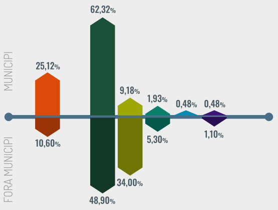
🟩 centres comercials

🟦 mercat de venda no sedentària

🟪 gran magatzem

🟪 pagès productor

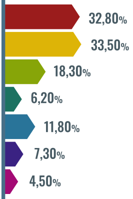
productes quotidians
no alimentaris



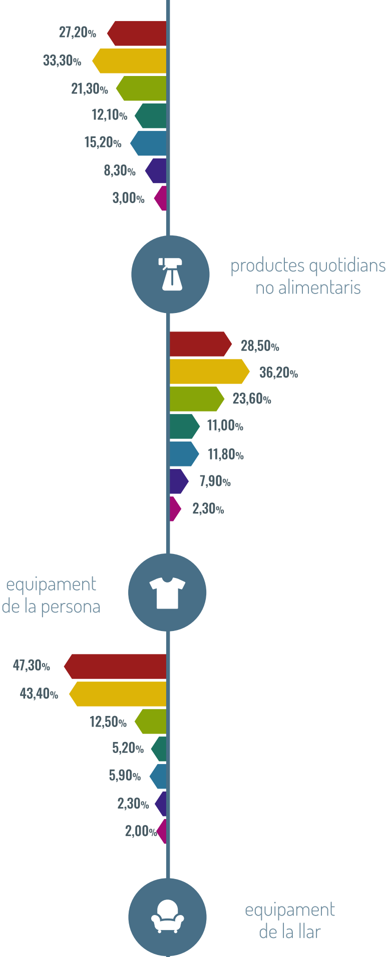
MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

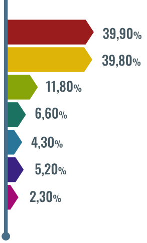
- 🟥 quantitat oferta
- 🟨 varietat de productes
- 🟩 preu (més econòmic)
- 🟩 proximitat
- 🟦 comoditat/costum/ li agrada
- 🟪 per les grans superfícies/ centres comercials
- 🟪 botiga/ producte concret

alimentació
fresca



resta
d'alimentació





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

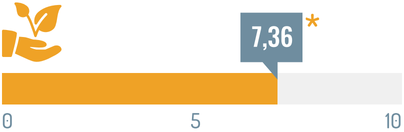
100,00%	**100,40%**	**99,59%**	**96,76%**	**100,00%**
alimentació fresca	resta d'alimentació	productes quotidians no alimentaris	equipament de la llar	equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

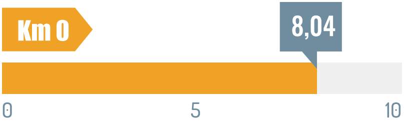
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS**

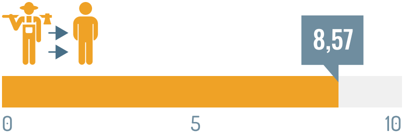
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT



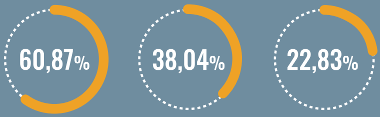
PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR

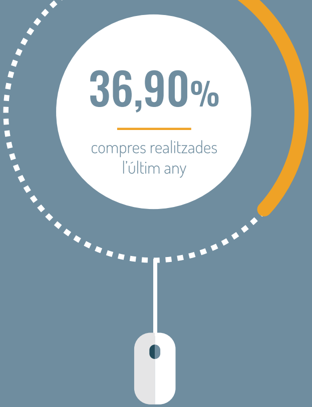


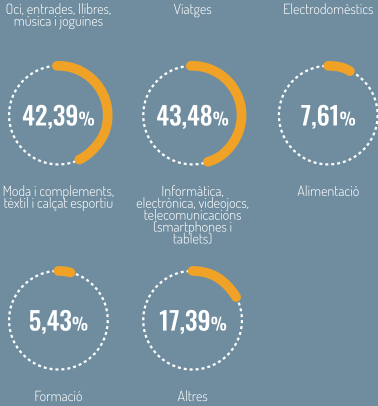
* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)