2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL BAIX LLOBREGAT

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
67,50%	32,50%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
3,00%	25,20%	37,40%	34,40%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	39,90%
aturat/da	9,50%
mestressa de casa	12,60%
jubilat/da	36,70%
altres	1,40%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
65,50%	34,50%

VALORACIO DE **L'OFERTA** COMERCIAL

7,05

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,89

preus
6,02

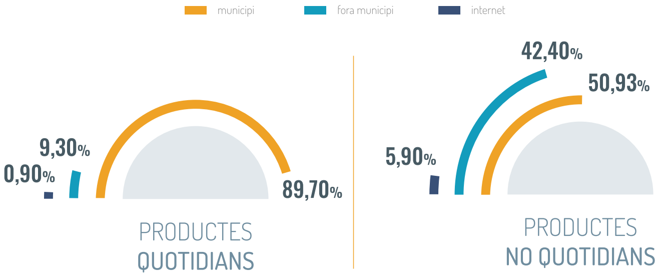
qualitat de l'oferta comercial
7,26

varietat de l'oferta en oci
5,50

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
5,38

professionalitat dels comerciants
7,65

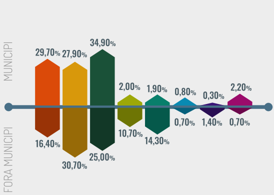
ON ES COMPRA?



A QUINS ESTABLIMENTS?

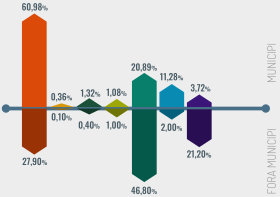
PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca



PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



🟧 botiga de barri/ eix comercial

🟨 mercat municipal

🟩 supermercat

🟩 hipermercat

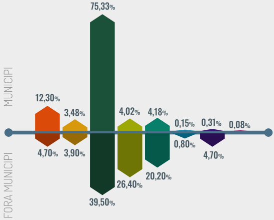
🟩 centres comercials

🟦 mercat de venda no sedentària

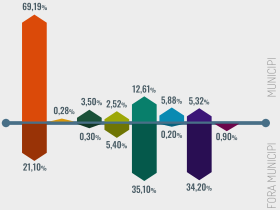
🟪 gran magatzem

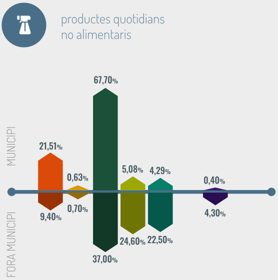
🟪 pagès productor

resta d'alimentació

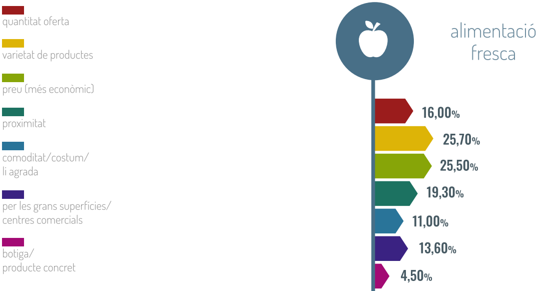


equipament de la llar

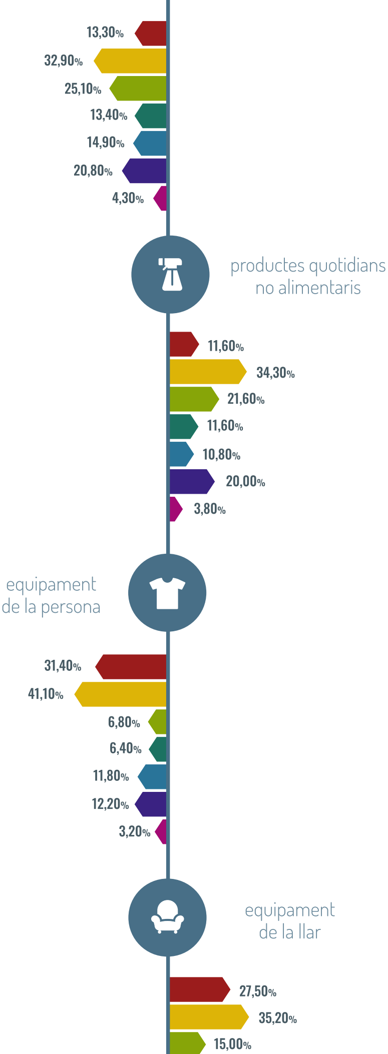


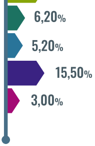

productes quotidians
no alimentaris

MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI


alimentació
fresca

resta
d'alimentació





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

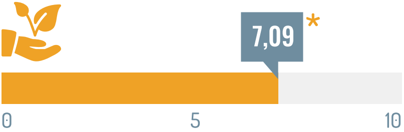
100,08%	alimentació fresca
100,33%	resta d'alimentació
100,25%	productes quotidians no alimentaris
76,49%	equipament de la llar
67,01%	equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

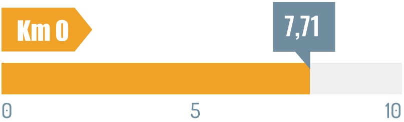
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**

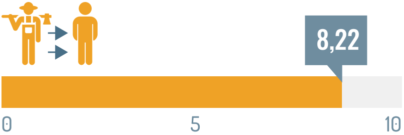
PRODUCTES DE PRODUCCIÓ ECOLÒGICA



PRODUCTES DE PROXIMITAT



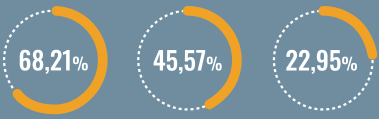
PRODUCTES DIRECTAMENT DEL PRODUCTOR

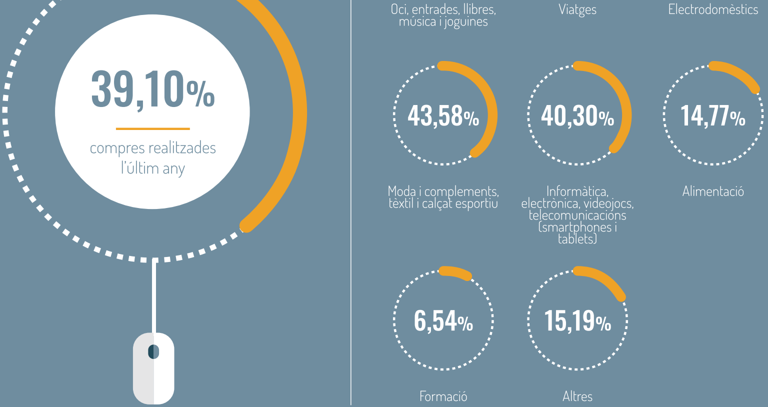


* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET





! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)