2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE CALELLA

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
72,80%	**27,20%**

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
3,20%	**22,50%**	**35,60%**	**38,70%**

SITUACIÓ LABORAL

treballa **32,00%**	jubilat/da **37,50%**
aturat/da **13,30%**	altres **1,00%**
mestressa de casa **16,30%**	

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
72,20%	**27,80%**

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,73

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
8,12

preus
6,15

qualitat de l'oferta comercial
7,14

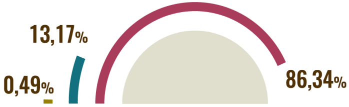
varietat de l'oferta en oci
4,16

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
6,22

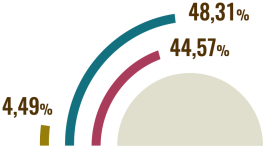
professionalitat dels comerciants
7,66

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES QUOTIDIANS



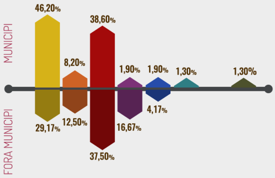
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca

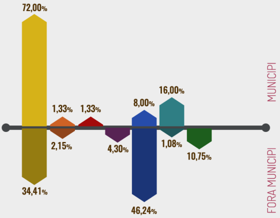
resta d'alimentació



PRODUCTES NO QUOTIDIANS

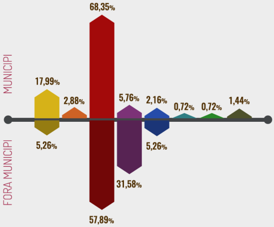
equipament
per la persona

equipament
de la llar



🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal



🟥 supermercat

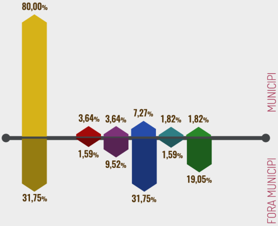
🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

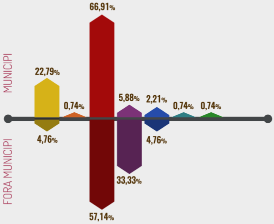
🟦 mercat de venda no sedentària

🟩 gran magatzem

🟫 pagès productor



productes quotidians
no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

🟥 quantitat oferta

🟪 varietat de productes

🟦 preu (més econòmic)

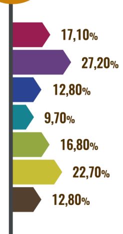
🟦 proximitat

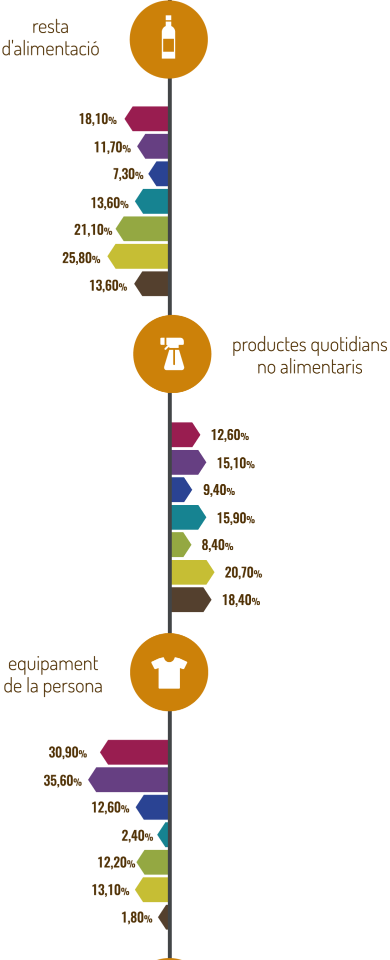
🟩 comoditat/costum/
li agrada

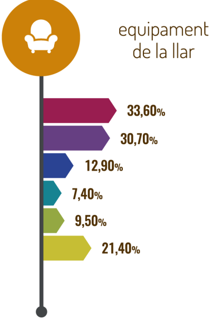
🟨 per les grans superfícies/
centres comercials

🟫 botiga/
producte concret

alimentació
fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

96,99%

alimentació fresca

94,74%

resta d'alimentació

90,91%

productes quotidians no alimentaris

57,14%

equipament de la llar

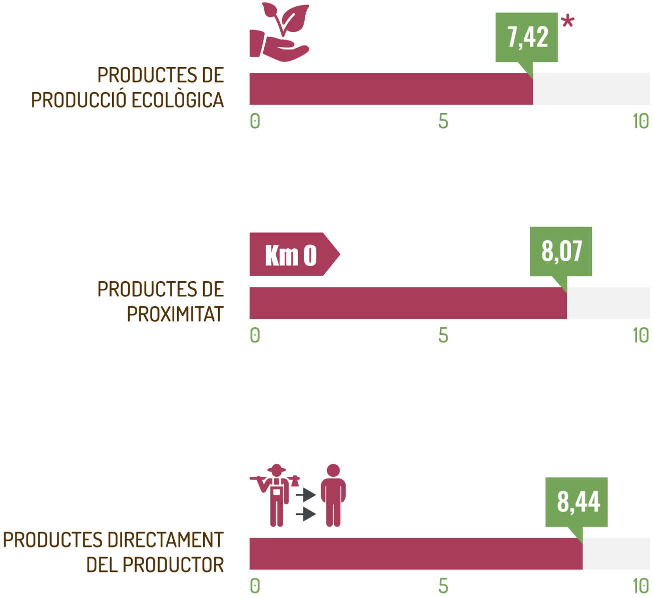
53,17%

equipament de la persona

● < 50 ● 51 - 70 ● 71 - 99 ● > 100

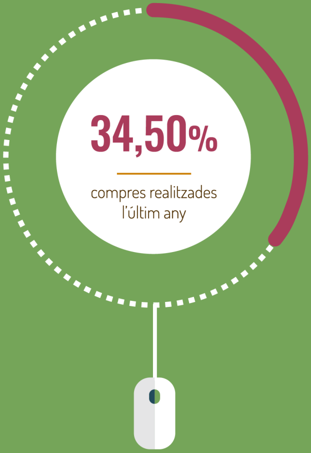
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**



* Puntuació mitjana

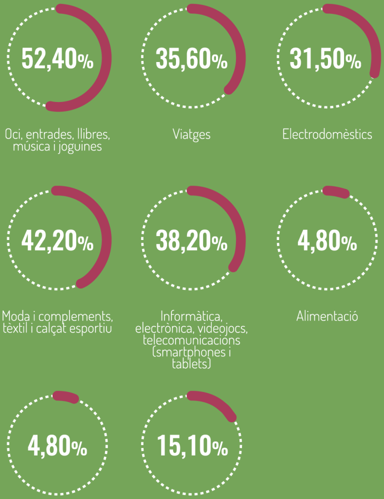
COMPRES PER **INTERNET**



34,50%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



52,40% Oci, entrades, llibres, música i joguines

35,60% Viatges

31,50% Electrodomèstics

42,20% Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu

38,20% Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)

4,80% Alimentació

4,80% Formació

15,10% Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)