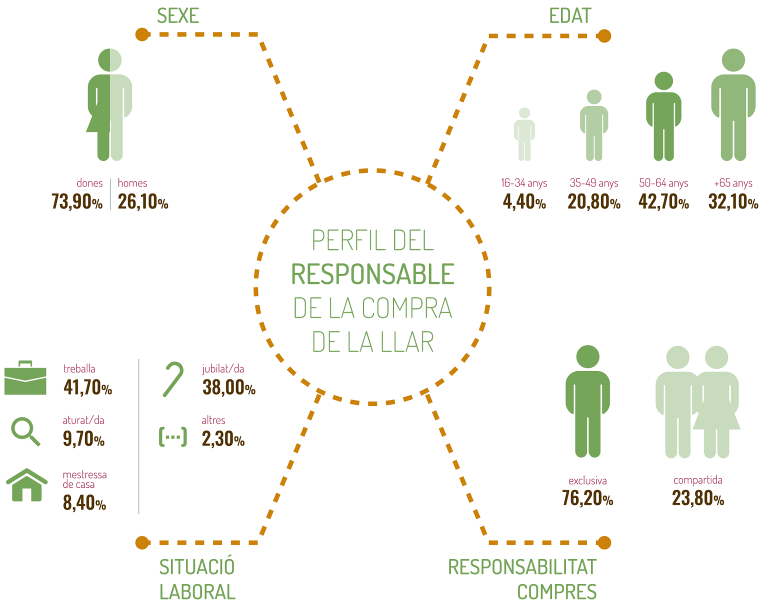
2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE MATARÓ



PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
73,90%	26,10%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
4,40%	20,80%	42,70%	32,10%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	41,70%
aturat/da	9,70%
mestressa de casa	8,40%
jubilat/da	38,00%
altres	2,30%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
76,20%	23,80%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

6,99

Totes les puntuacions es regeixen
per una escala de valoració de
l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,86

preus
5,75

qualitat de l'oferta comercial
7,42

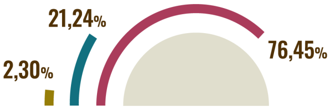
varietat de l'oferta en oci
5,23

disponibilitat d'aparcament
en zones comercials
5,26

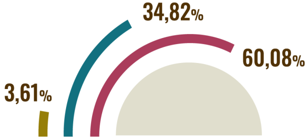
professionalitat dels comerciants
7,58

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES QUOTIDIANS

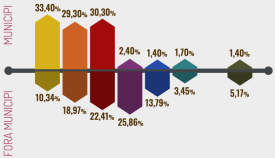


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

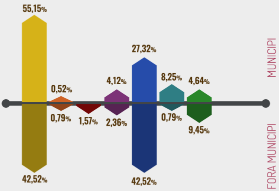
PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca



PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona



🟨 botiga de barri/
eix comercial

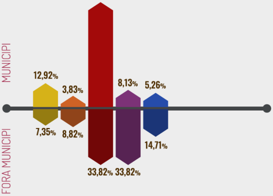
🟧 mercat municipal

🟥 supermercat

resta d'alimentació

equipament
de la llar

68,90%



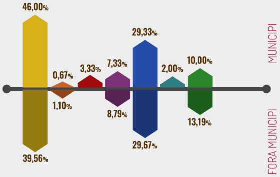
🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

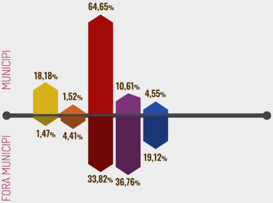
🟦 mercat de venda no sedentària

🟩 gran magatzem

🟫 pagès productor



productes quotidians
no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

🟥 quantitat oferta

🟪 varietat de productes

🟦 preu (més econòmic)

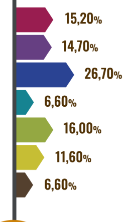
🟦 proximitat

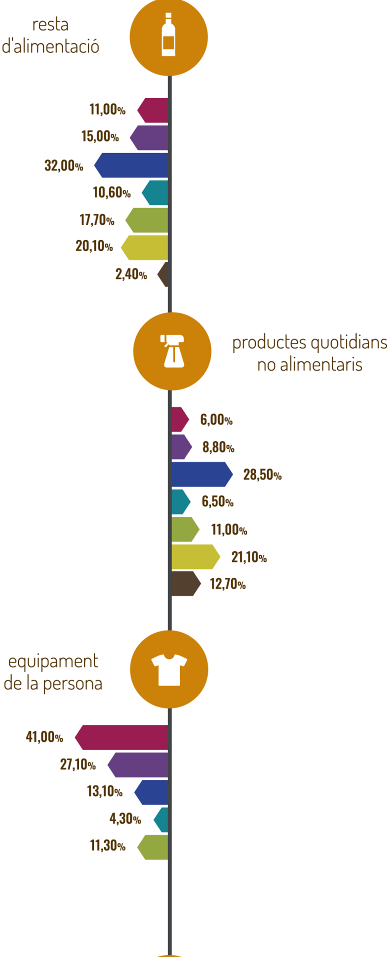
🟩 comoditat/costum/ li agrada

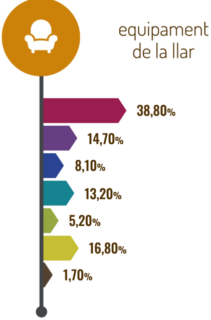
🟨 per les grans superfícies/ centres comercials

🟫 botiga/ producte concret

alimentació
fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

105,26% alimentació fresca

103,49% resta d'alimentació

101,78% productes quotidians no alimentaris

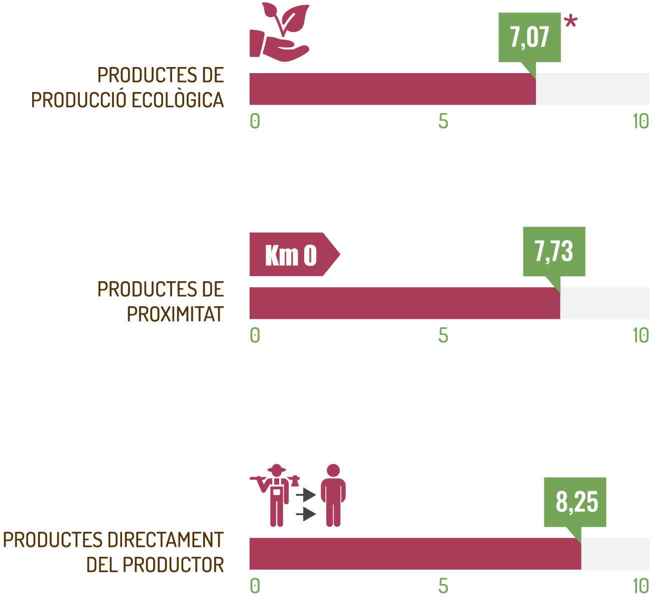
132,63% equipament de la llar

140,00% equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

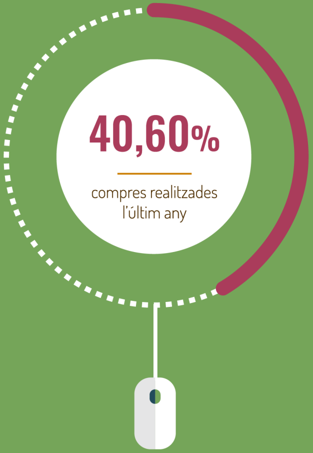
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA **DELS PRODUCTES** A L'**OFERTA DELS COMERÇOS**

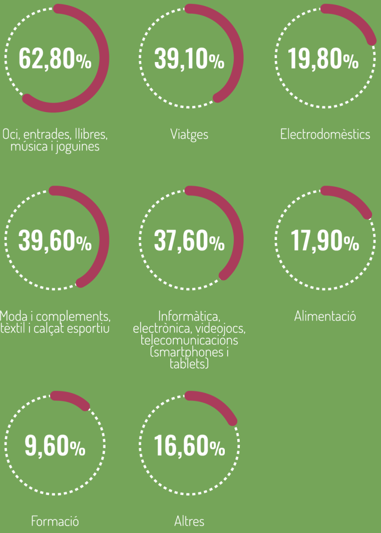


* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)