2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE SABADELL

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
73,20%	26,80%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
8,40%	19,00%	36,80%	35,80%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	36,90%
aturat/da	8,20%
mestressa de casa	10,10%
jubilat/da	43,10%
altres	1,70%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
63,50%	36,50%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

7,08

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

horaris comercials
7,86

preus
5,66

qualitat de l'oferta comercial
7,33

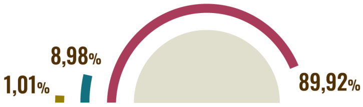
varietat de l'oferta en oci
6,19

disponibilitat d'aparcament en zones comercials
5,22

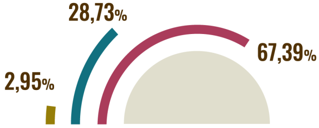
professionalitat dels comerciants
7,61

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES QUOTIDIANS

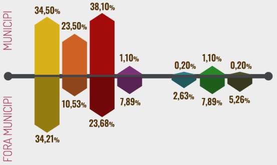


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

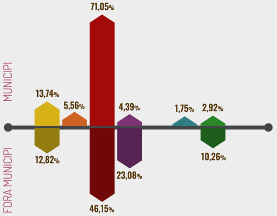
A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

alimentació fresca

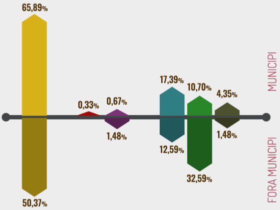


resta d'alimentació

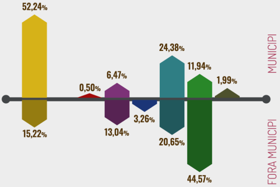


PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona



equipament
de la llar



🟨 botiga de barri/ eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥 supermercat

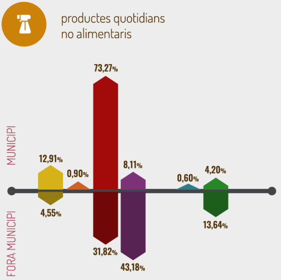
🟪 hipermercat

🟦 centres comercials

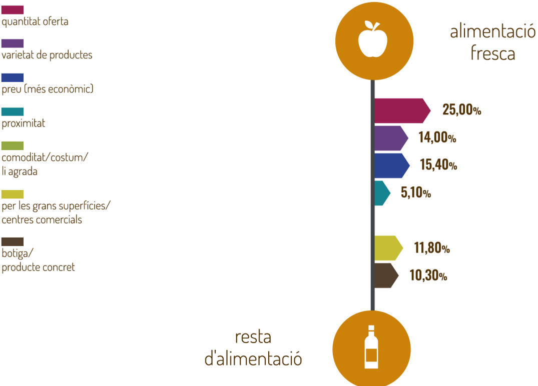
▨ mercat de venda no sedentària

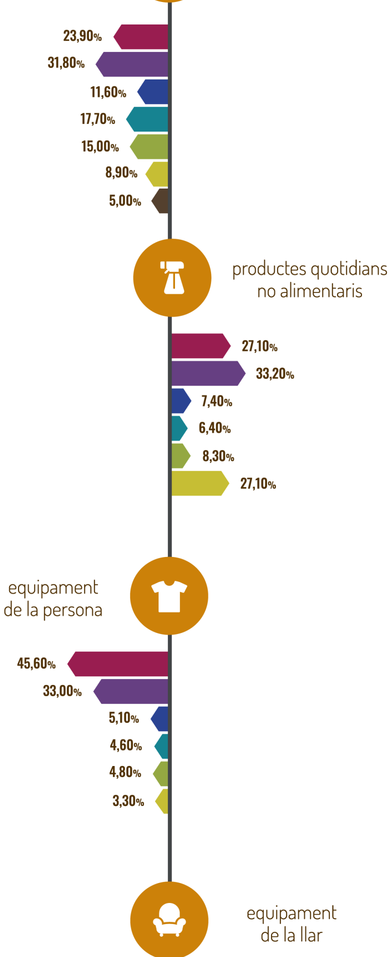
🟩 gran magatzem

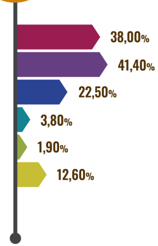
■ pagès productor



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

100,00%
alimentació fresca

100,00%
resta d'alimentació

100,58%
productes quotidians no alimentaris

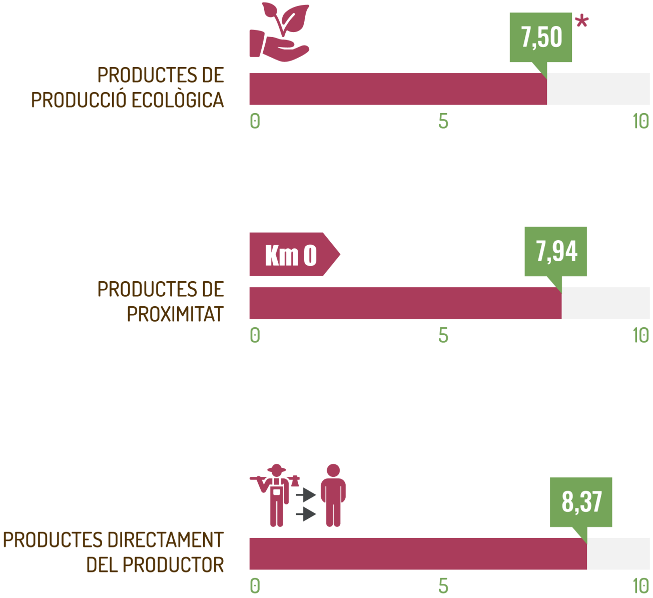
148,16%
equipament de la llar

110,06%
equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

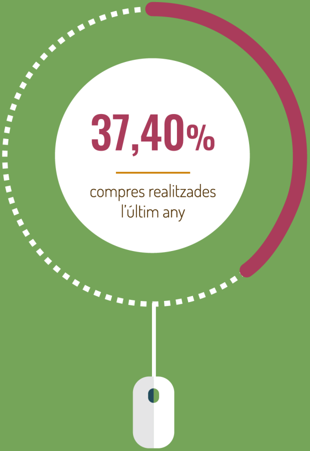
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

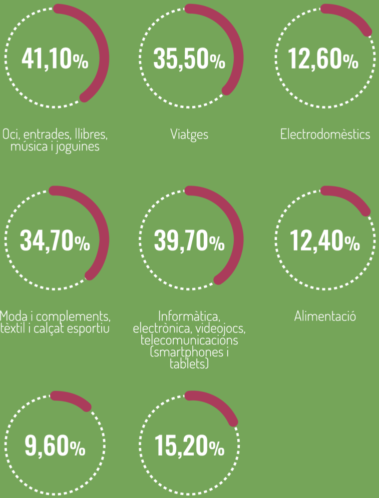
COMPRES PER **INTERNET**



37,40%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER **INTERNET**



Oci, entrades, llibres, música i joguines	41,10%
Viatges	35,50%
Electrodomèstics	12,60%
Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu	34,70%
Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)	39,70%
Alimentació	12,40%
Formació	9,60%
Altres	15,20%

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)