2017

HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE VALL DEL GES, ORÍS I BISAURA

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR

SEXE

dones	homes
76,50%	23,50%

EDAT

16-34 anys	35-49 anys	50-64 anys	+65 anys
2,80%	20,50%	39,80%	36,80%

SITUACIÓ LABORAL

treballa	45,40%
aturat/da	6,70%
mestressa de casa	6,90%
jubilat/da	40,40%
altres	0,50%

RESPONSABILITAT COMPRES

exclusiva	compartida
63,50%	36,50%

VALORACIÓ DE **L'OFERTA** COMERCIAL

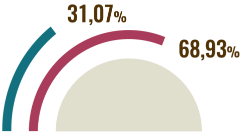
6,54

Totes les puntuacions es regeixen per una escala de valoració de l'1 (molt malament) al 10 (excel·lent).

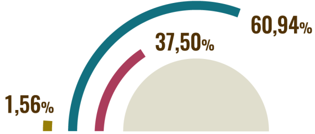
horaris comercials	**8,10**
preus	**6,13**
qualitat de l'oferta comercial	**7,33**
varietat de l'oferta en oci	**4,60**
disponibilitat d'aparcament en zones comercials	**7,26**
professionalitat dels comerciants	**8,21**

ON ES COMPRA?

🟥 municipi 🟦 fora municipi 🟫 internet



PRODUCTES
QUOTIDIANS

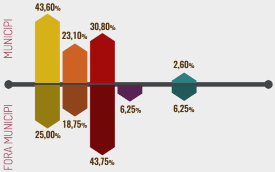


PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

A **QUINS** ESTABLIMENTS?

PRODUCTES
QUOTIDIANS

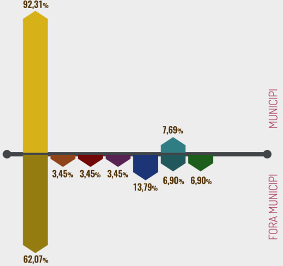
alimentació fresca



resta d'alimentació

PRODUCTES
NO QUOTIDIANS

equipament
per la persona

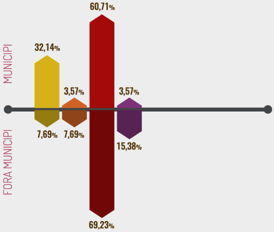


equipament
de la llar

🟨 botiga de barri/
eix comercial

🟧 mercat municipal

🟥 supermercat



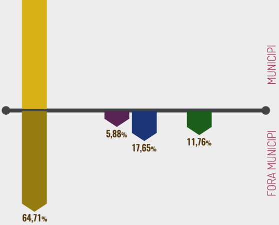
■ hipermercat

■ centres comercials

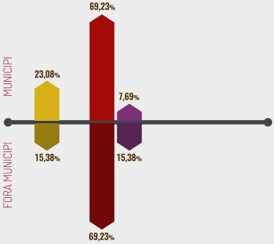
■ mercat de venda
no sedentària

■ gran magatzem

■ pagès productor



productes quotidians no alimentaris



MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

■ quantitat oferta

■ varietat de productes

■ preu (més econòmic)

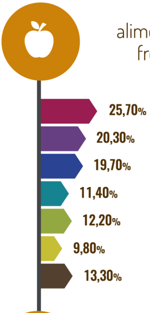
■ proximitat

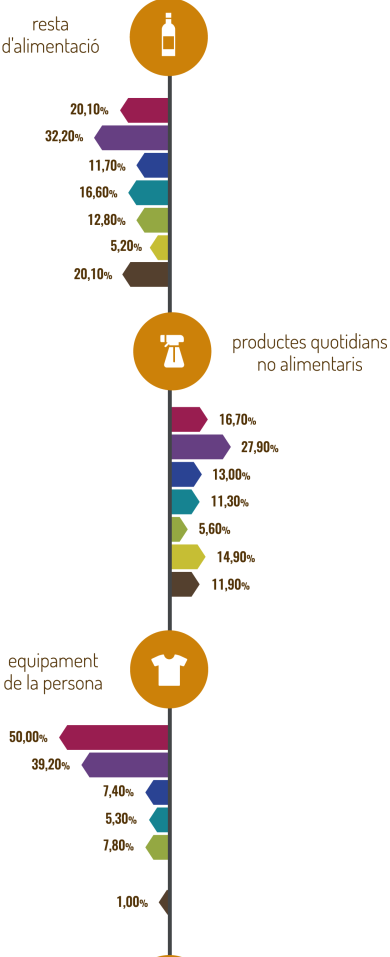
■ comoditat/costum/
li agrada

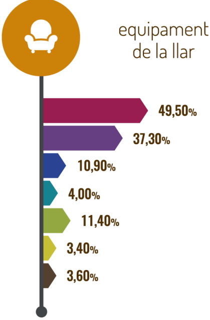
■ per les grans superfícies/
centres comercials

■ botiga/
producte concret

alimentació fresca







! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE **FUGUES** COMERCIALS

84,38%
alimentació fresca

87,10%
resta d'alimentació

87,10%
productes quotidians no alimentaris

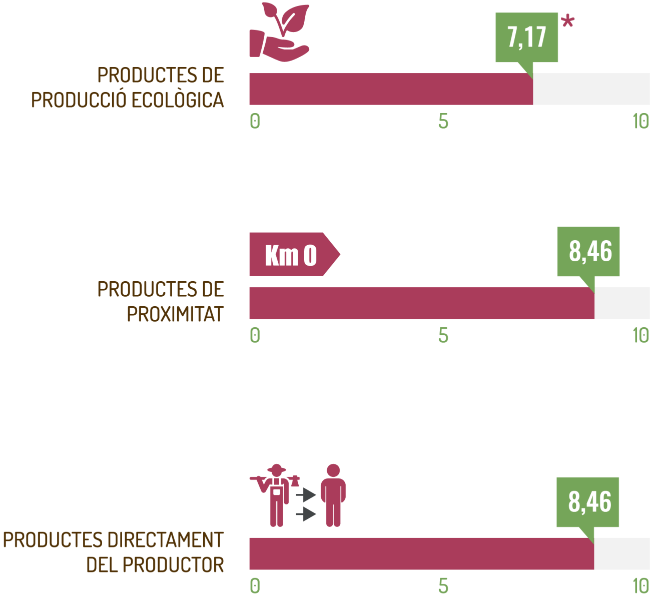
50,00%
equipament de la llar

35,48%
equipament de la persona

🔴 < 50 🟠 51 - 70 🟡 71 - 99 🟢 > 100

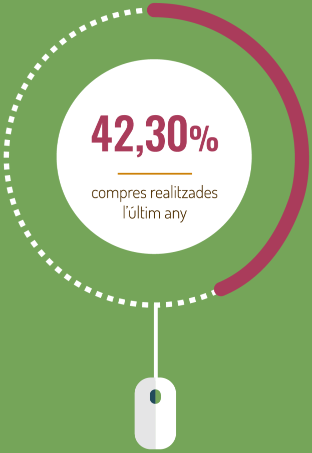
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



42,30%

compres realitzades l'últim any

ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET

43,90%	Oci, entrades, llibres, música i joguines
22,40%	Viatges
4,80%	Electrodomèstics
58,90%	Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu
22,10%	Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)
10,90%	Alimentació
4,30%	Formació
12,00%	Altres

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)