

2019



# HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE L'ALT PENEDEÈS

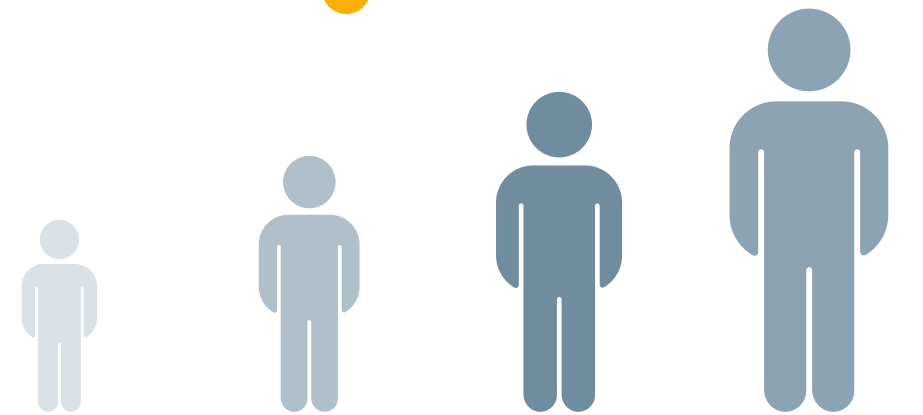


## SEXE



dones | homes  
**67,70%** | **32,30%**

## EDAT



16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys  
**9,20%** | **20,60%** | **39,40%** | **30,80%**

## PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa  
**41,20%**



jubilat/da  
**38,90%**



aturat/da  
**10,50%**



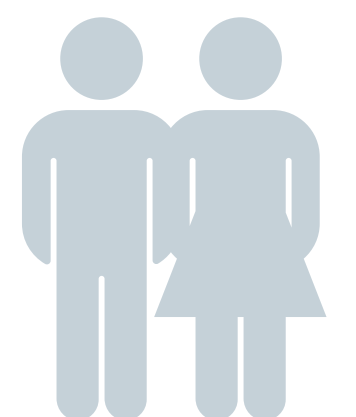
altres  
**3,80%**



mestressa de casa  
**5,60%**



exclusiva  
**46,60%**



compartida  
**53,40%**

## SITUACIÓ LABORAL

## RESPONSABILITAT COMPRES

# VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

**7,61**

€ preus  
**6,11**



qualitat de l'oferta comercial

**7,01**



varietat de l'oferta en oci

**4,56**



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

**6,03**



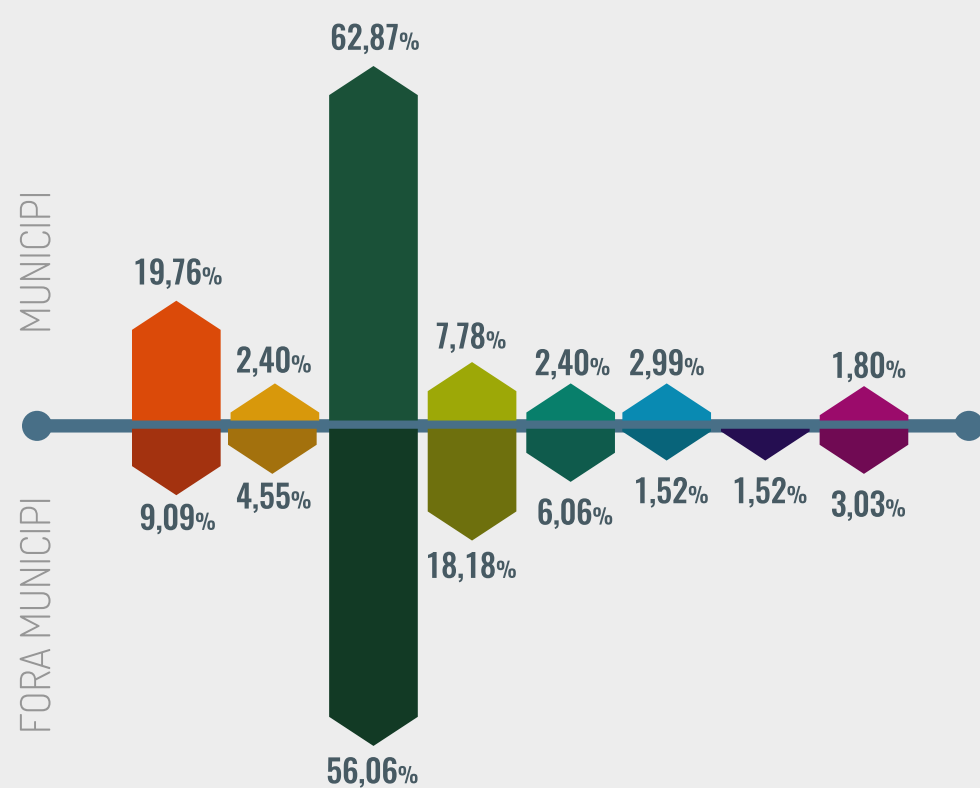
professionalitat dels comerciants

**7,43**



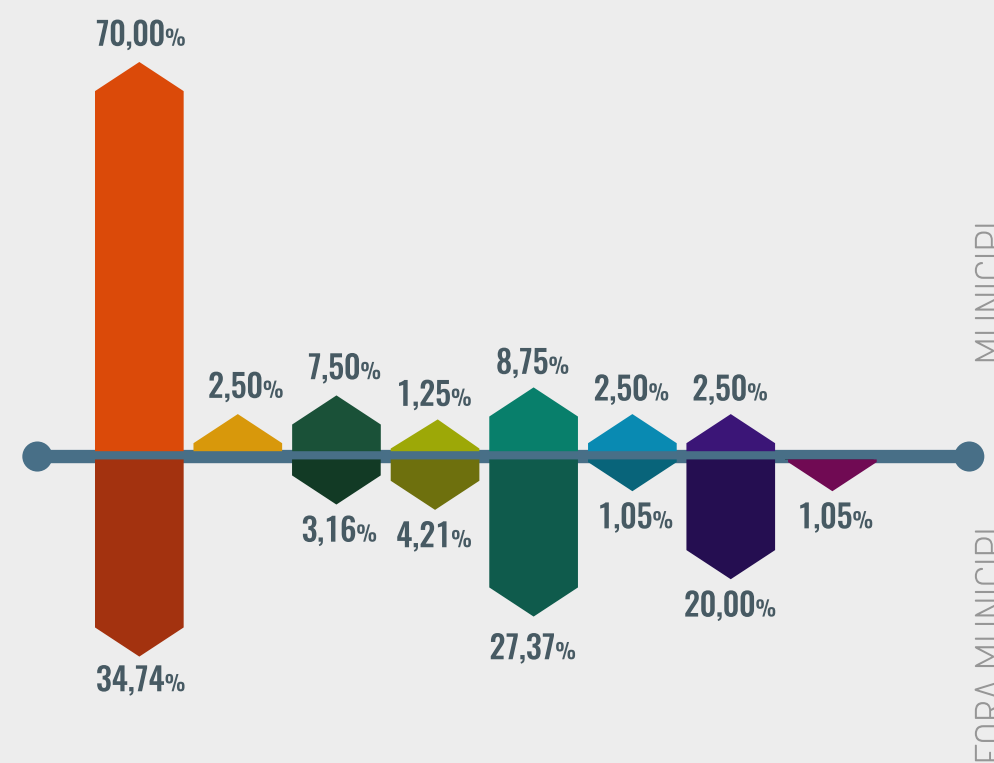


### resta d'alimentació

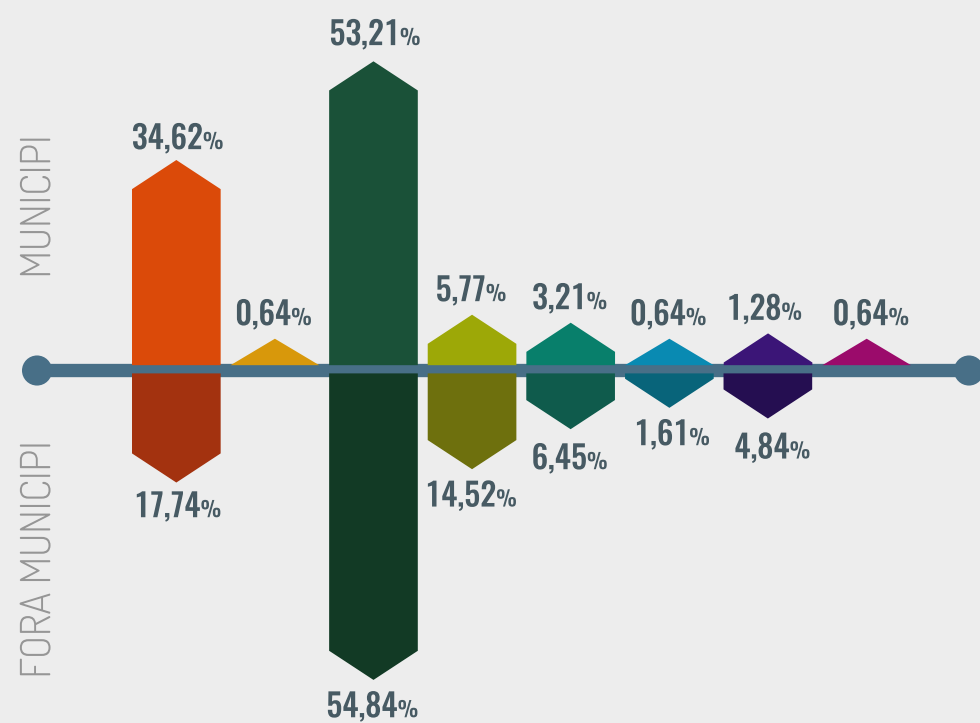


- botiga de barri/ eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

### equipament de la llar

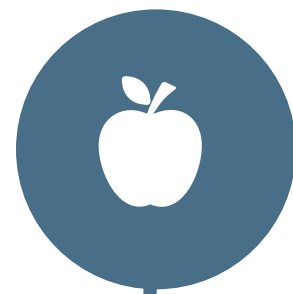


### productes quotidians no alimentaris

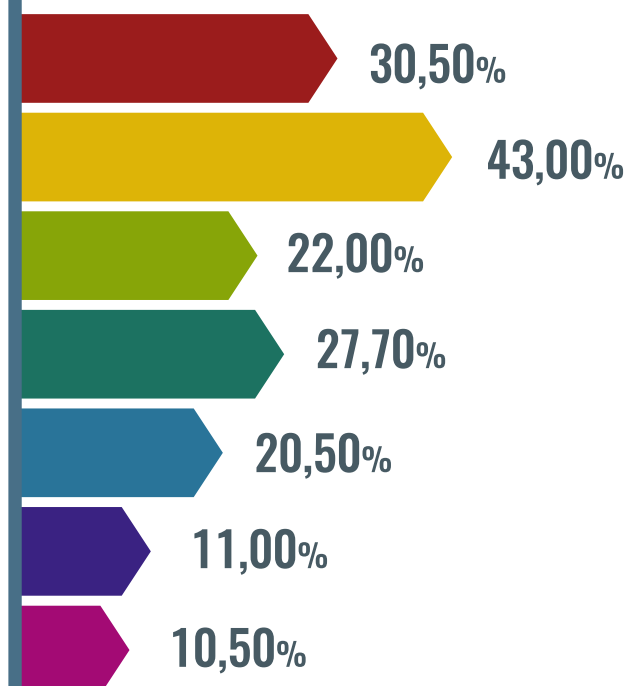


# MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

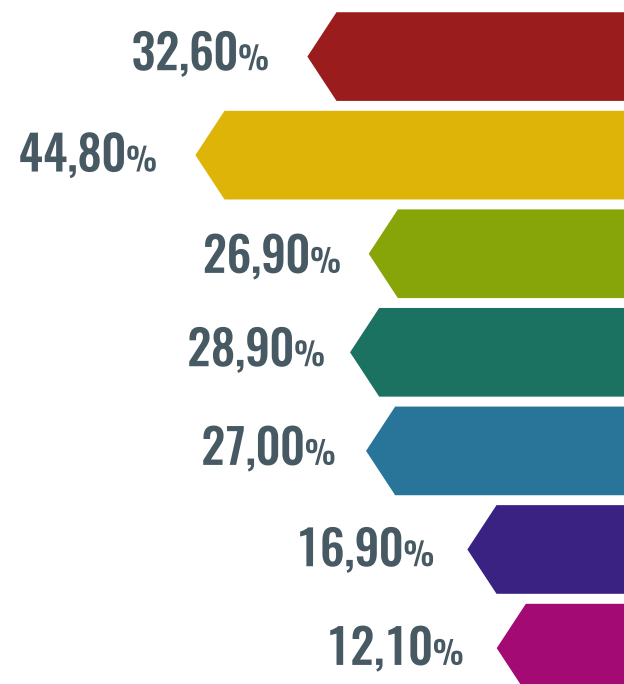
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/  
li agrada
- per les grans superfícies/  
centres comercials
- botiga/  
producte concret



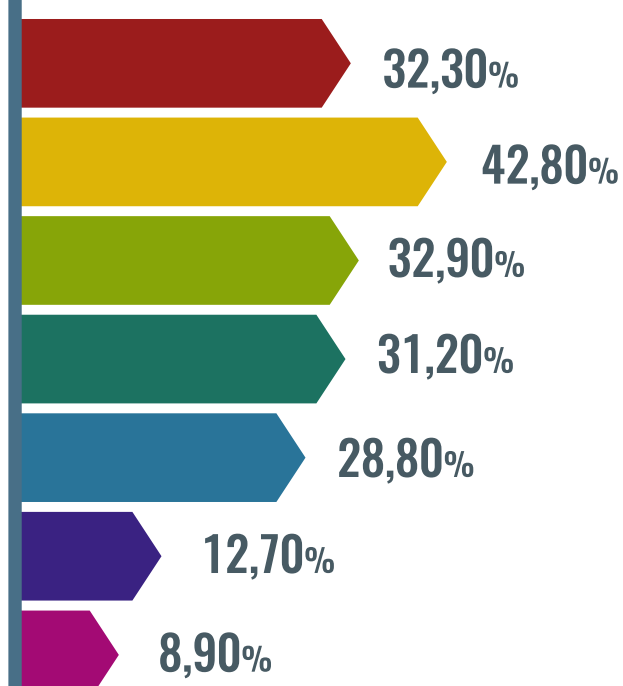
## alimentació fresca



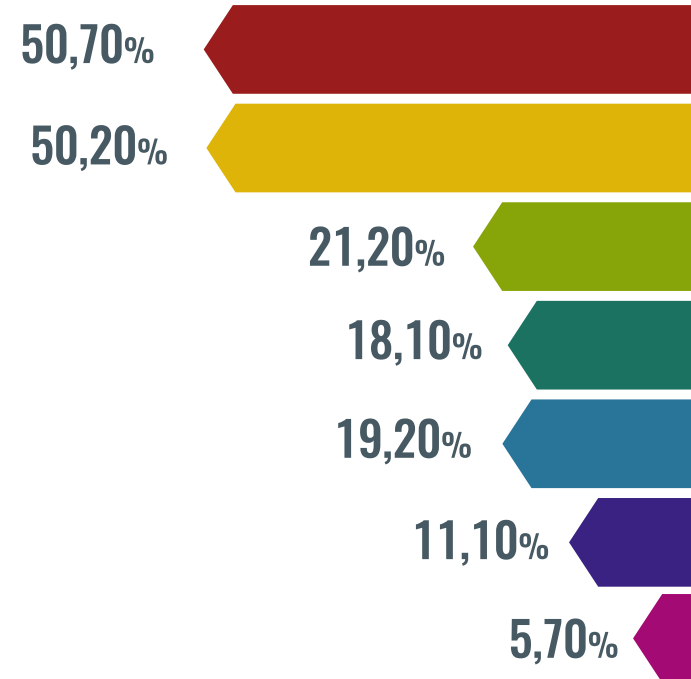
## resta d'alimentació



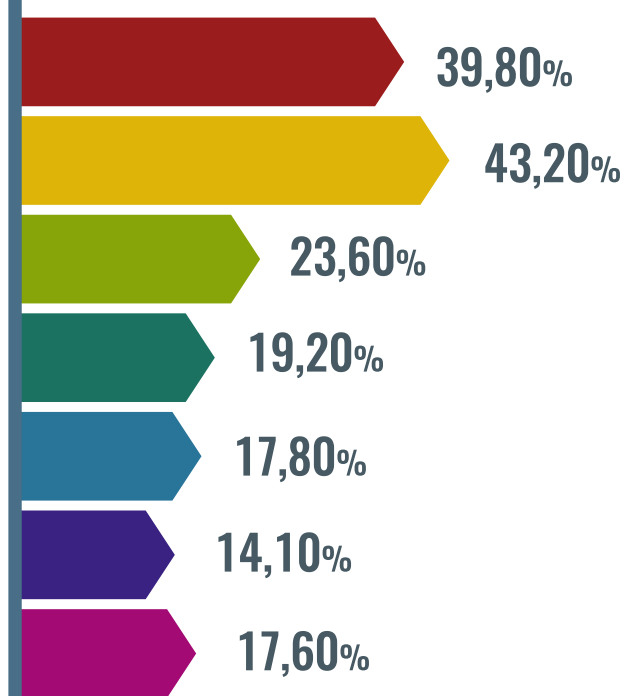
## productes quotidians no alimentaris



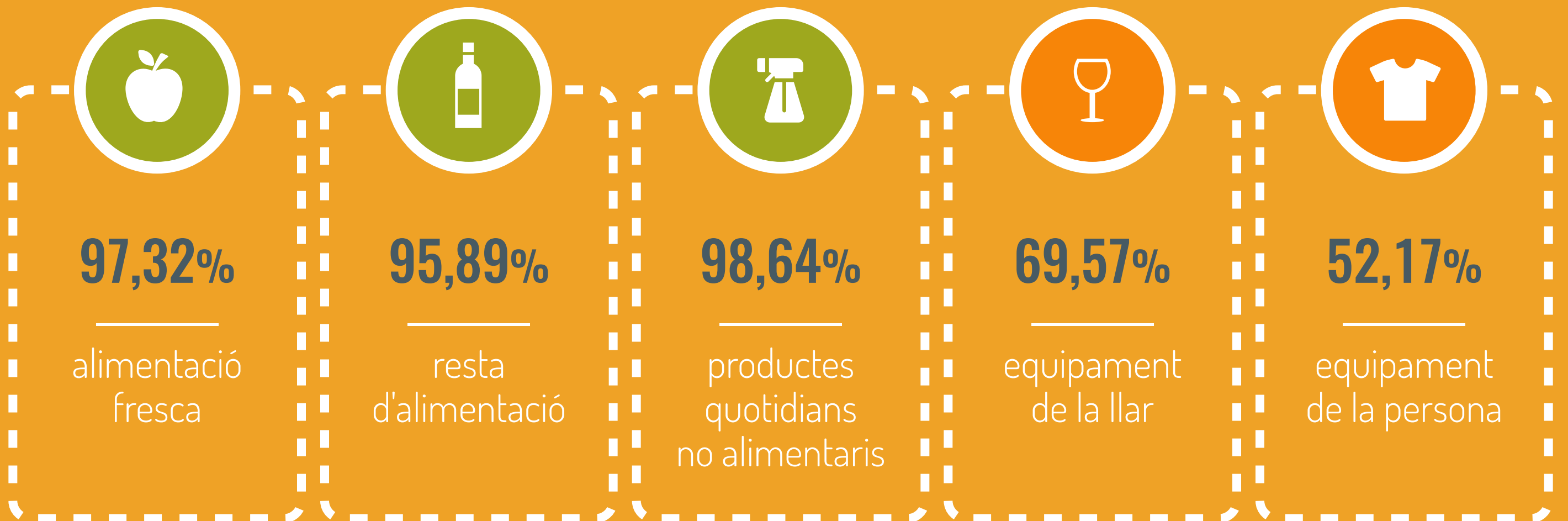
equipament  
de la persona



equipament  
de la llar

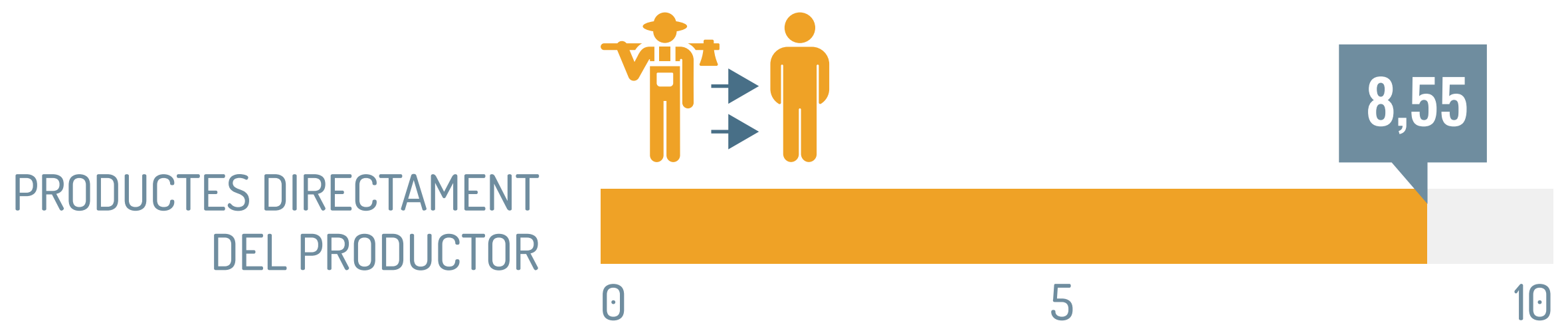


# MAPA DE FUGUES COMERCIALS



100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.  
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

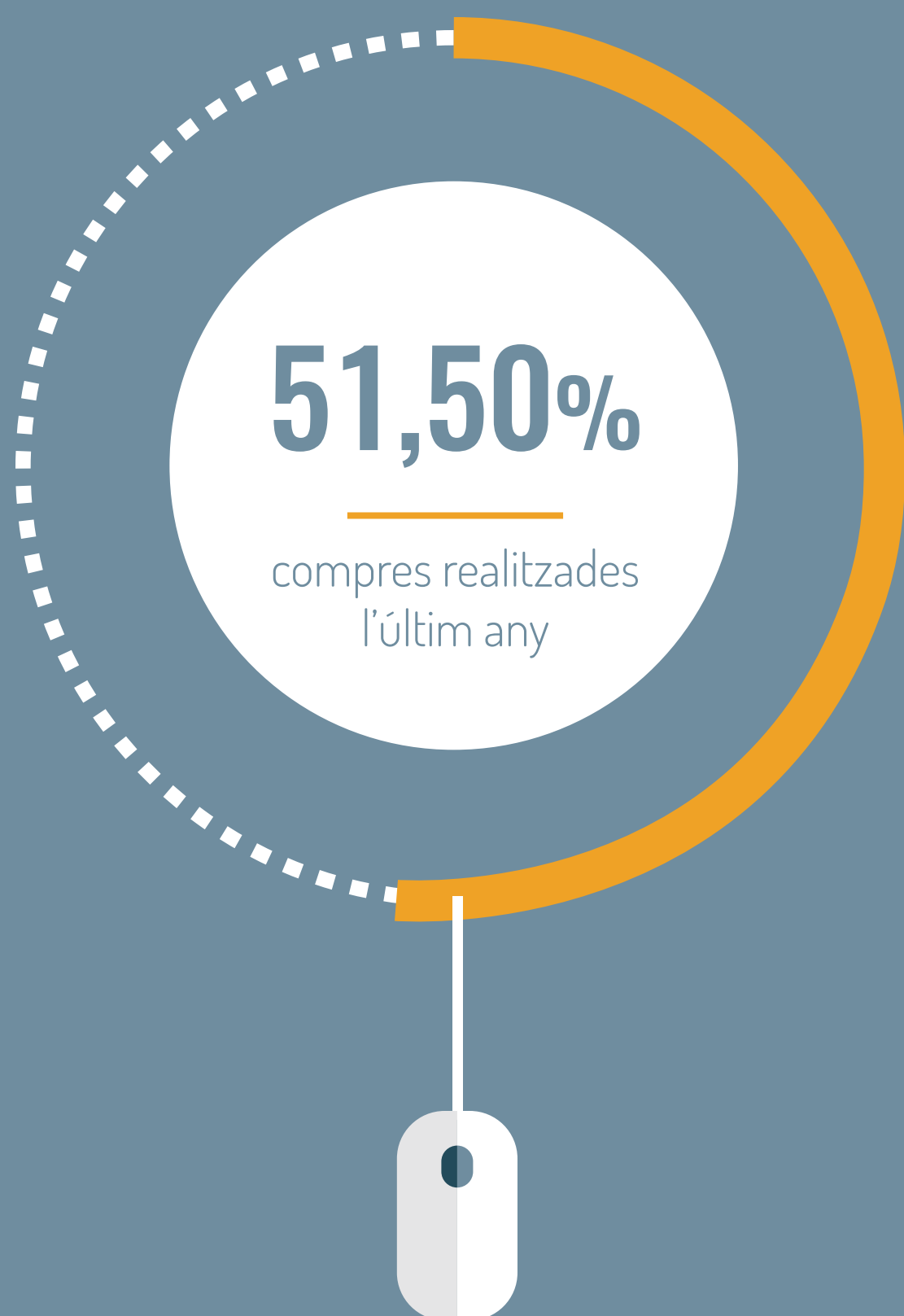
# IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



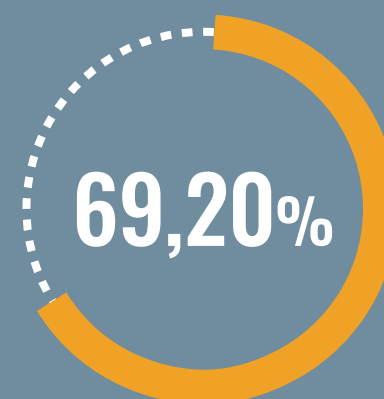
\* Puntuació mitjana



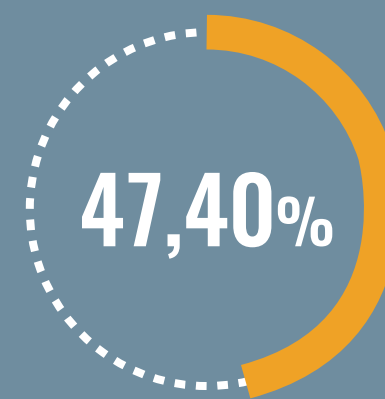
## COMPRES PER INTERNET



## ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)