

2019



# HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DEL MOIANÈS

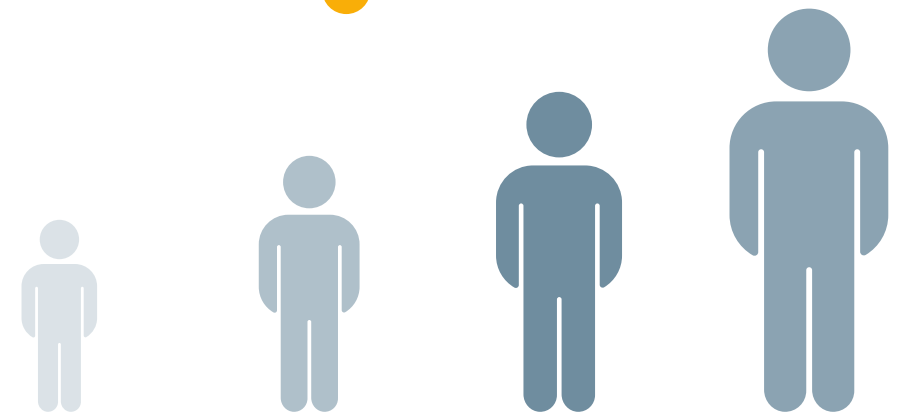


SEXE



dones | homes  
**66,10%** | **33,90%**

EDAT



## PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa  
**56,30%**



jubilat/da  
**32,50%**



aturat/da  
**7,00%**



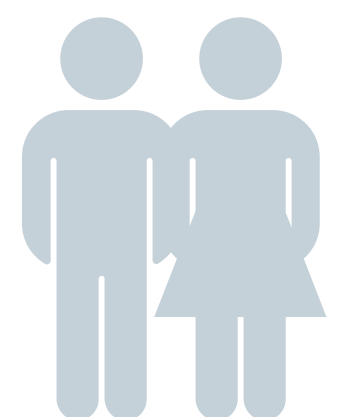
altres  
**0,90%**



mestressa de casa  
**3,30%**



exclusiva  
**54,90%**



compartida  
**45,10%**

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

# VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

**8,10**

€ preus  
**5,81**



qualitat de l'oferta comercial

**7,23**



varietat de l'oferta en oci

**2,91**



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

**6,70**

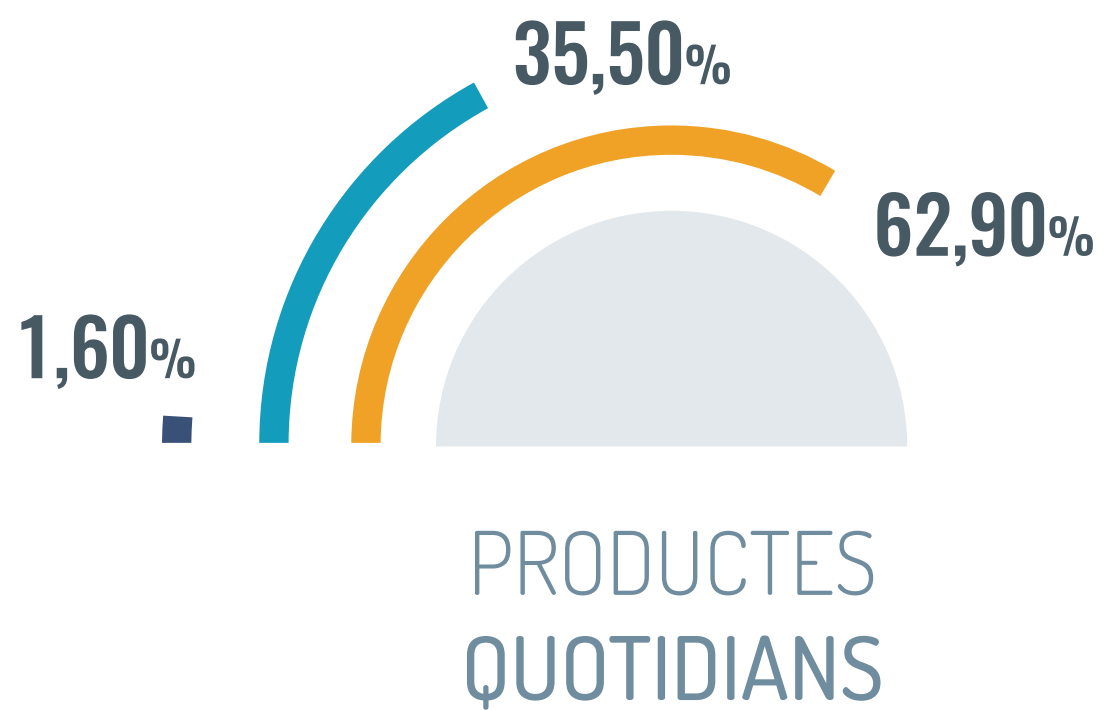


professionalitat dels comerciants

**8,08**

# ON ES COMPRA?

■ municipi    
 ■ fora municipi    
 ■ internet

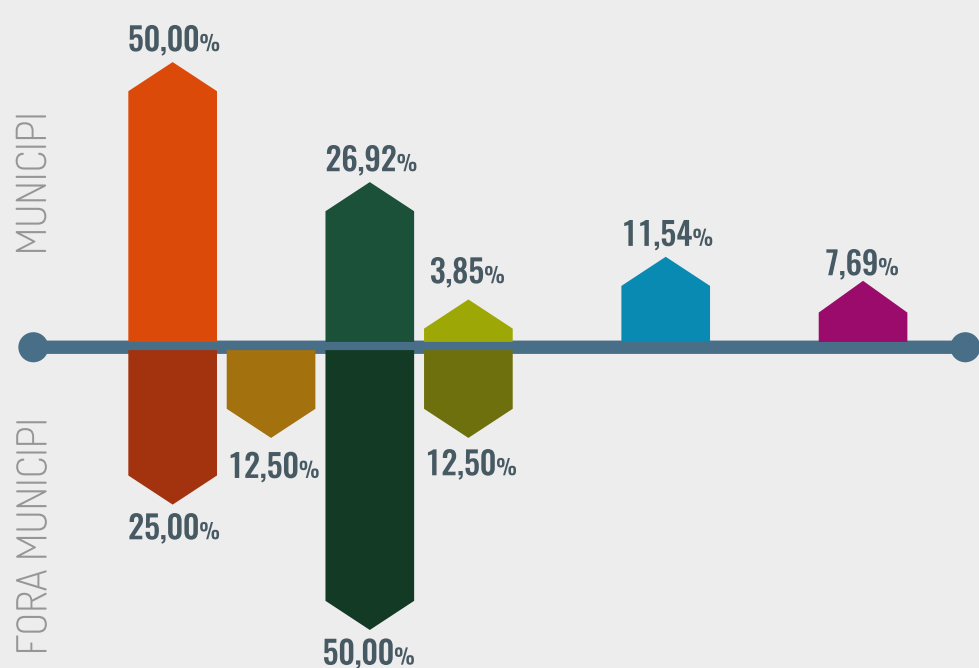


## A QUINS ESTABLIMENTS?

### PRODUCTES QUOTIDIANS

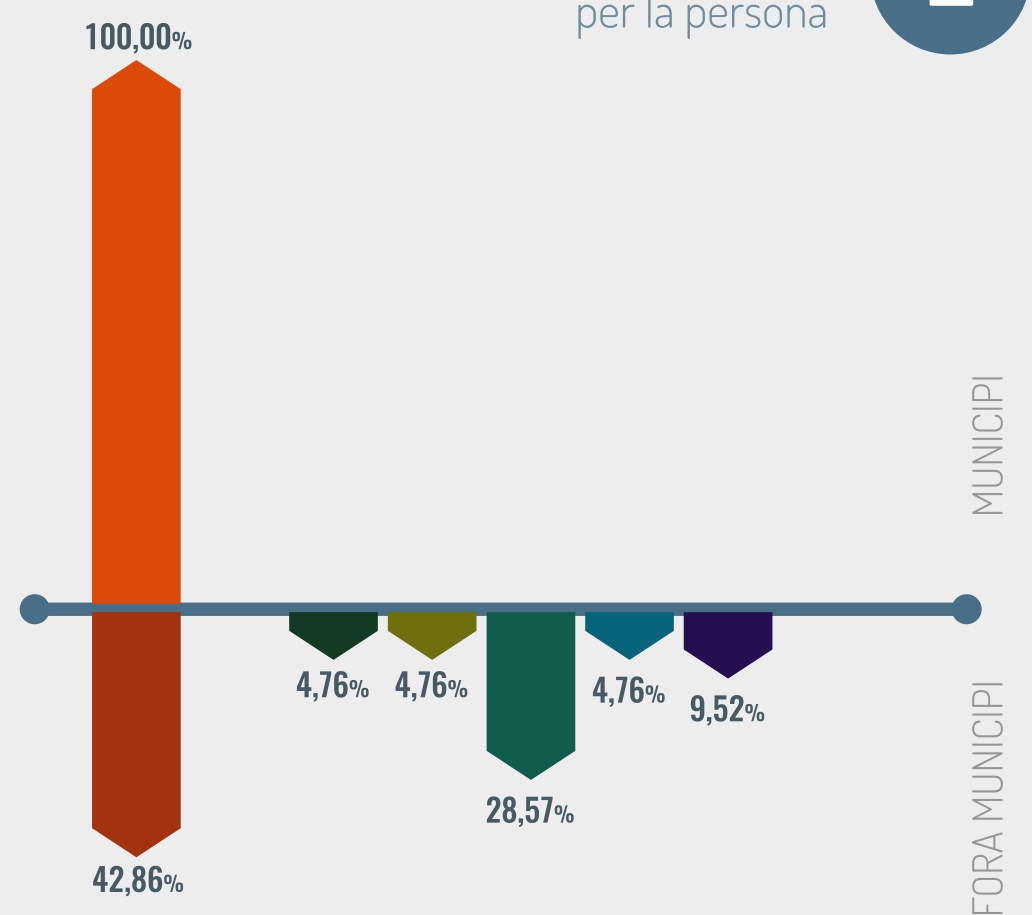


alimentació fresca



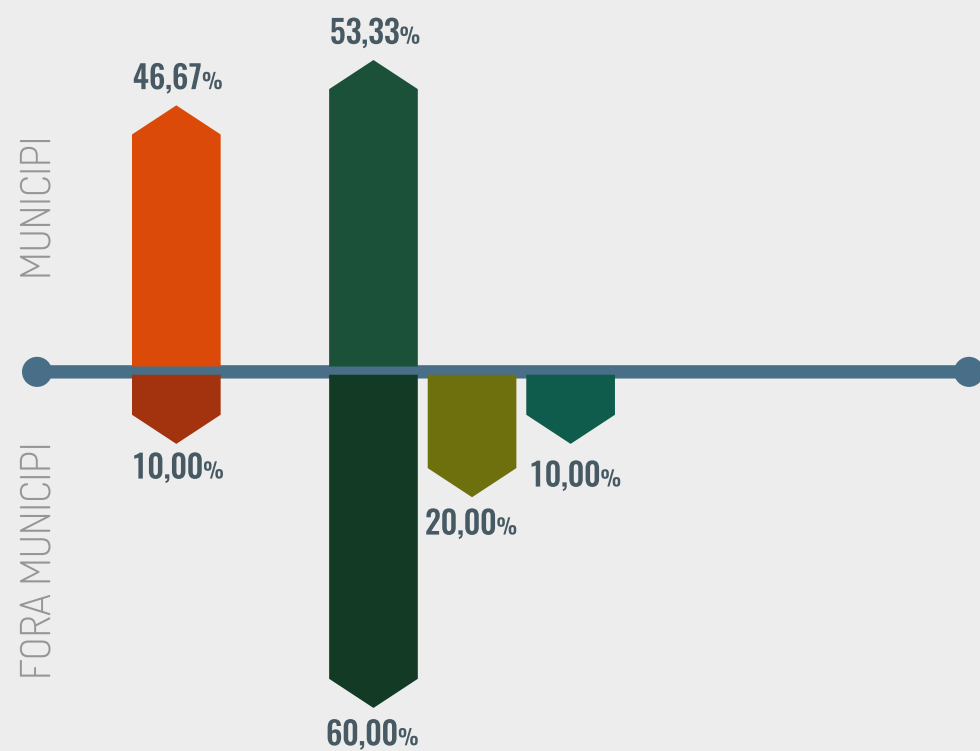
### PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



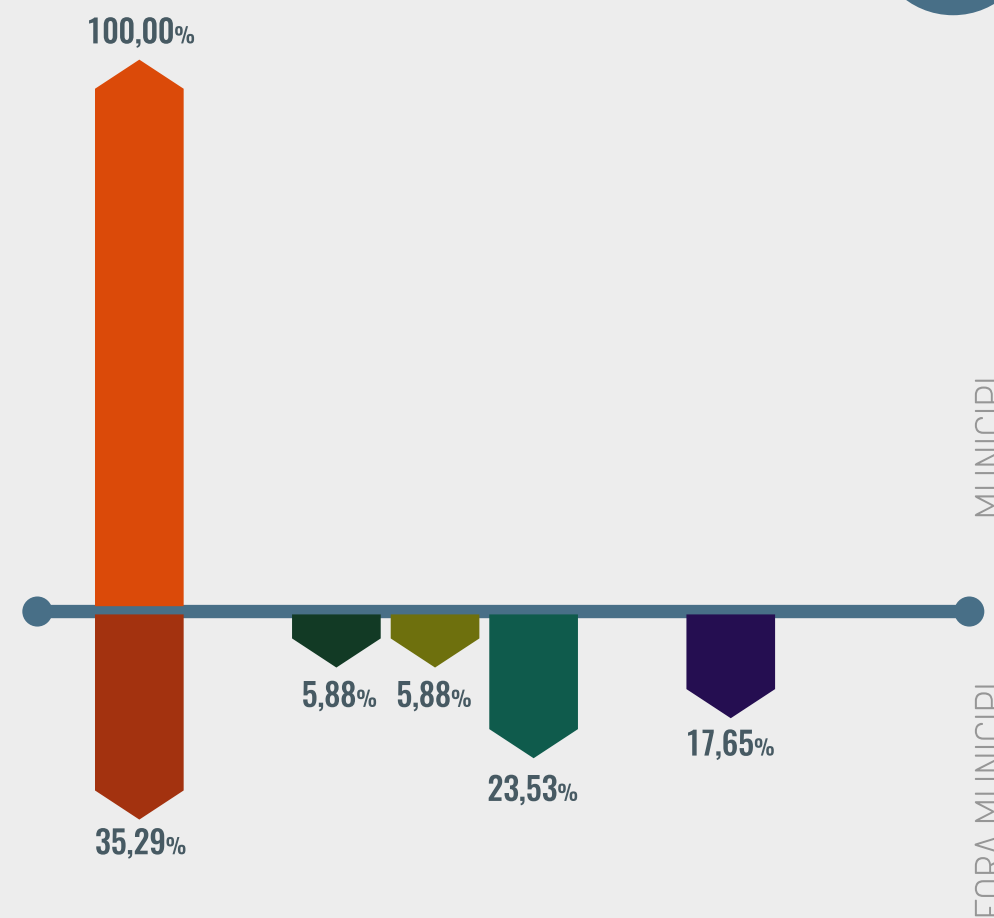


resta d'alimentació

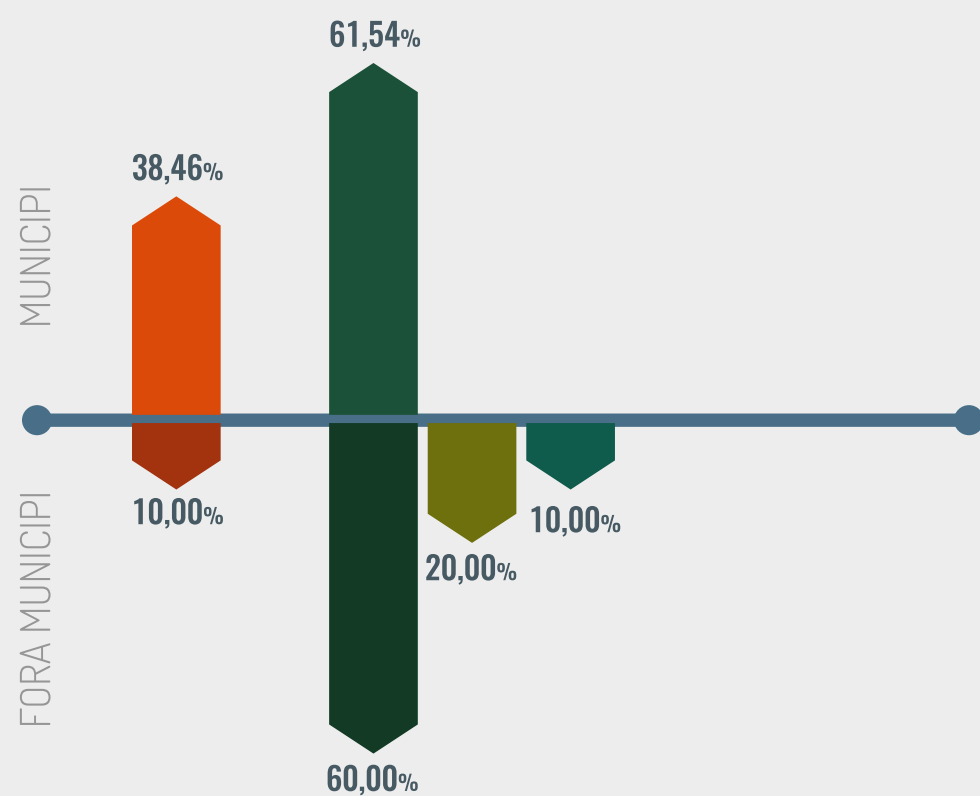


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

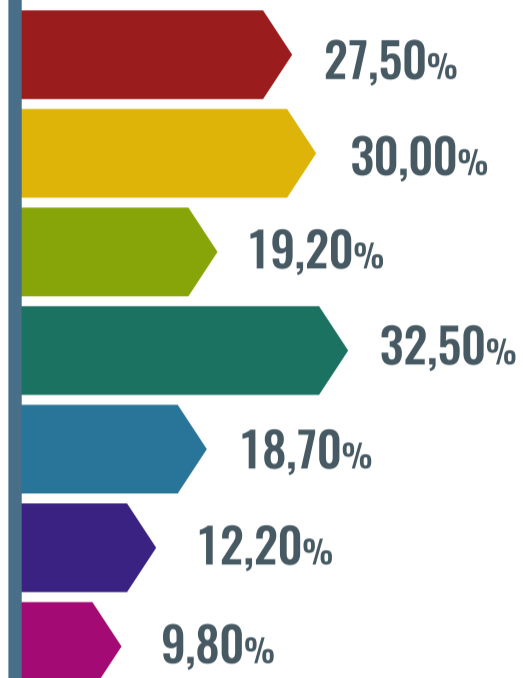


# MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

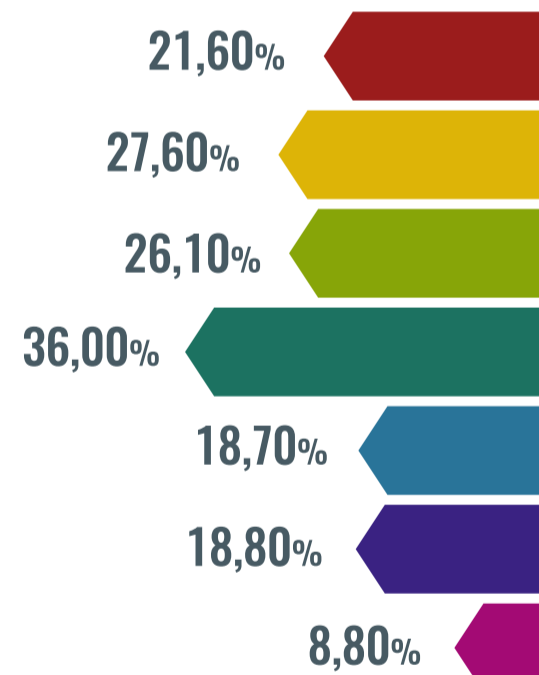
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/  
li agrada
- per les grans superfícies/  
centres comercials
- botiga/  
producte concret



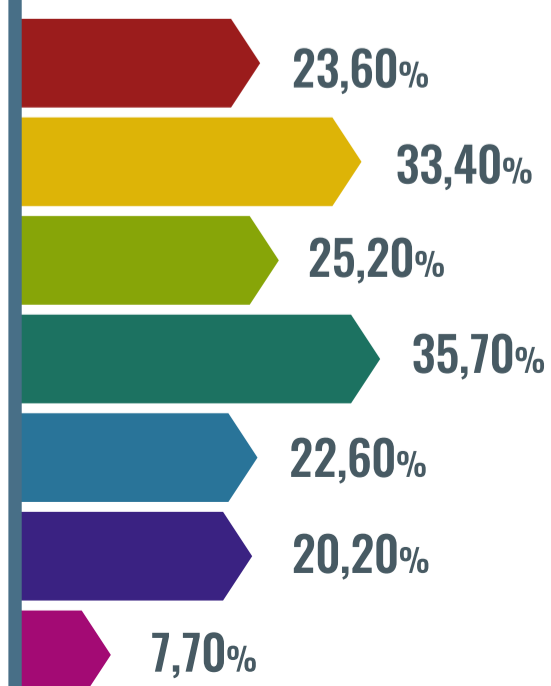
## alimentació fresca



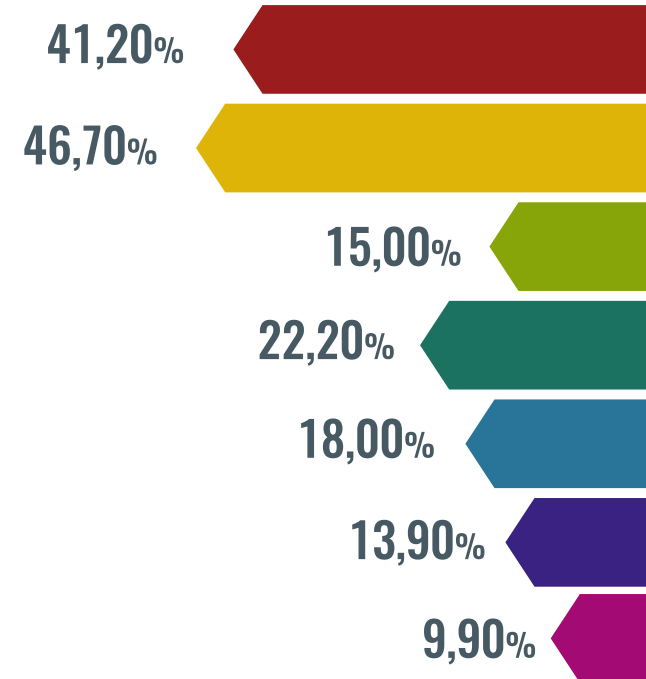
## resta d'alimentació



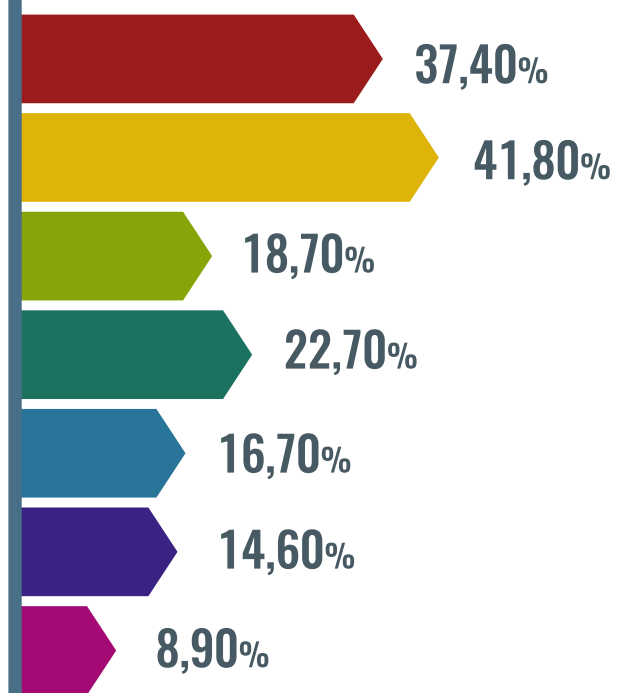
## productes quotidians no alimentaris



equipament de la persona



equipament de la llar



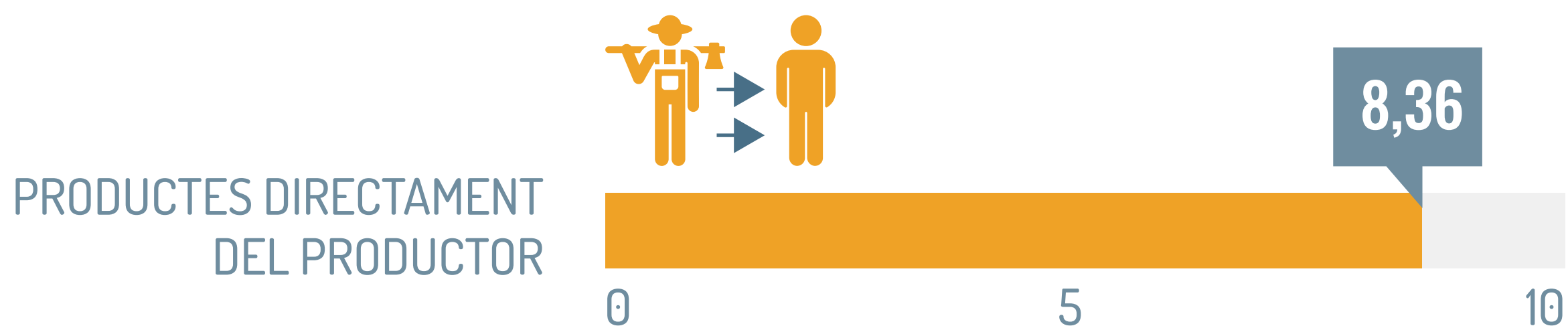
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

# MAPA DE FUGUES COMERCIALS



100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.  
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

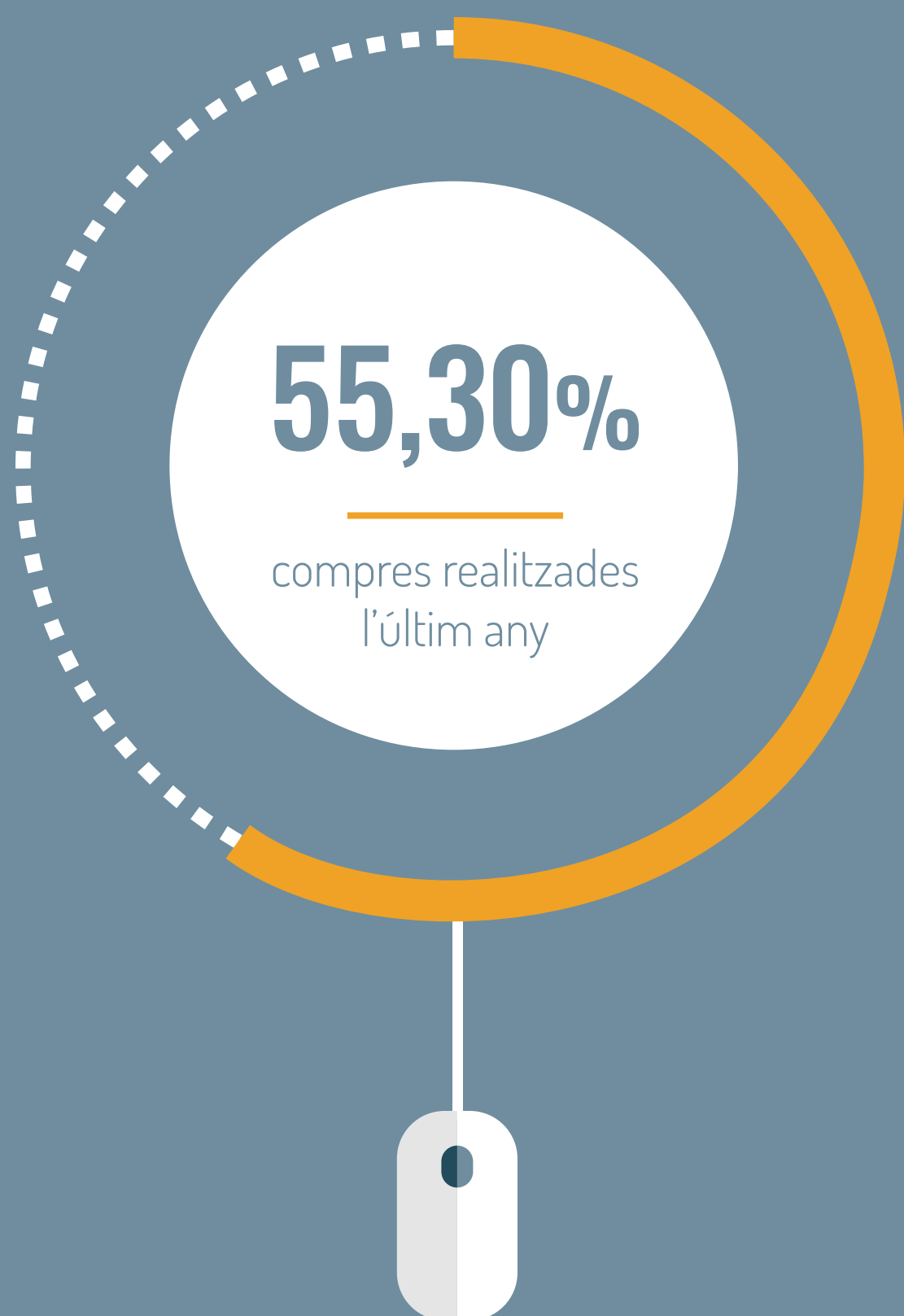
# IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS



\* Puntuació mitjana



## COMPRES PER INTERNET



## ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines



Viatges



Electrodomèstics



Moda i complementos, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)