

2019



HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE AMB SUD

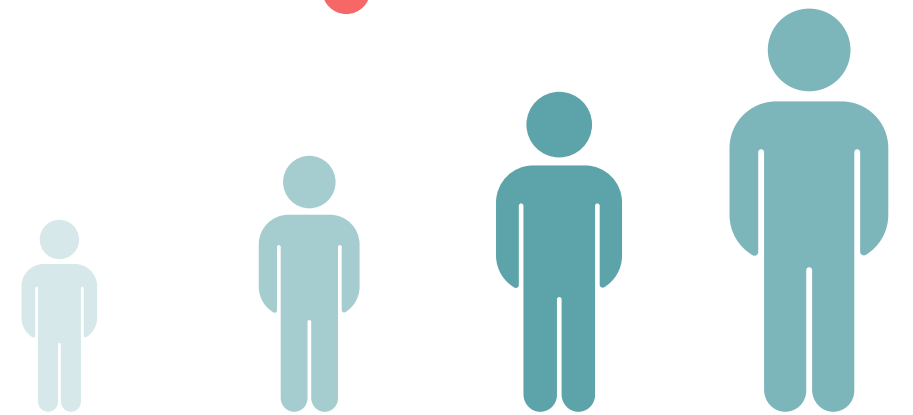


SEXE



dones | homes
65,60% | **34,40%**

EDAT



16-34 anys | 35-49 anys | 50-64 anys | +65 anys
12,00% | **24,00%** | **33,60%** | **30,40%**

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LA COMPRA DE LA LLAR



treballa
46,50%



jubilat/da
35,40%



aturat/da
8,00%



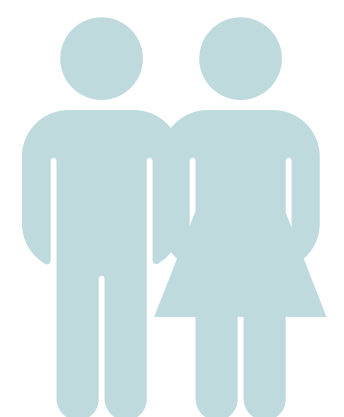
altres
2,00%



mestressa de casa
8,10%



exclusiva
46,90%



compartida
53,10%

SITUACIÓ LABORAL

RESPONSABILITAT COMPRES

VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



horaris comercials

7,96



preus

6,49



qualitat de l'oferta comercial

7,21



varietat de l'oferta en oci

5,81



disponibilitat d'aparcament en zones comercials

5

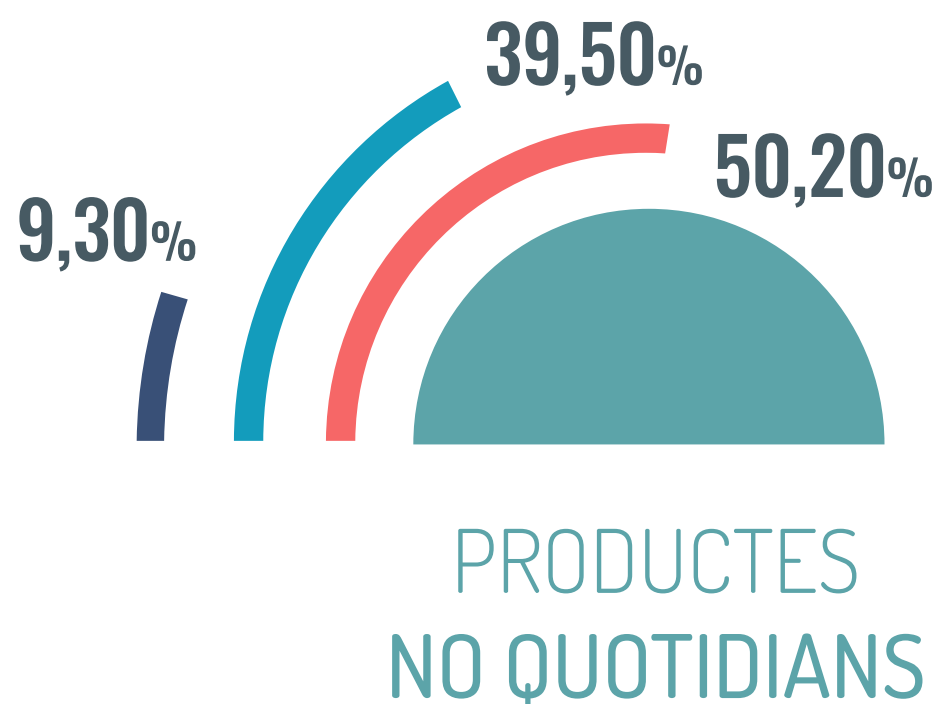
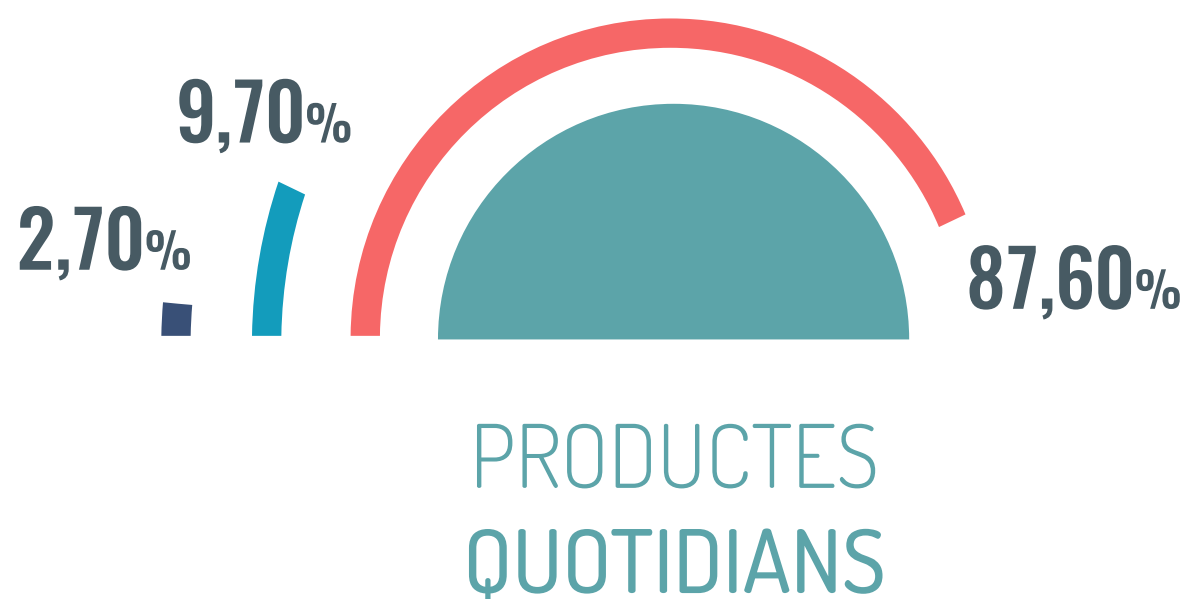


professionalitat dels comerciants

7,64

ON ES COMPRA?

■ municipi
 ■ fora municipi
 ■ internet

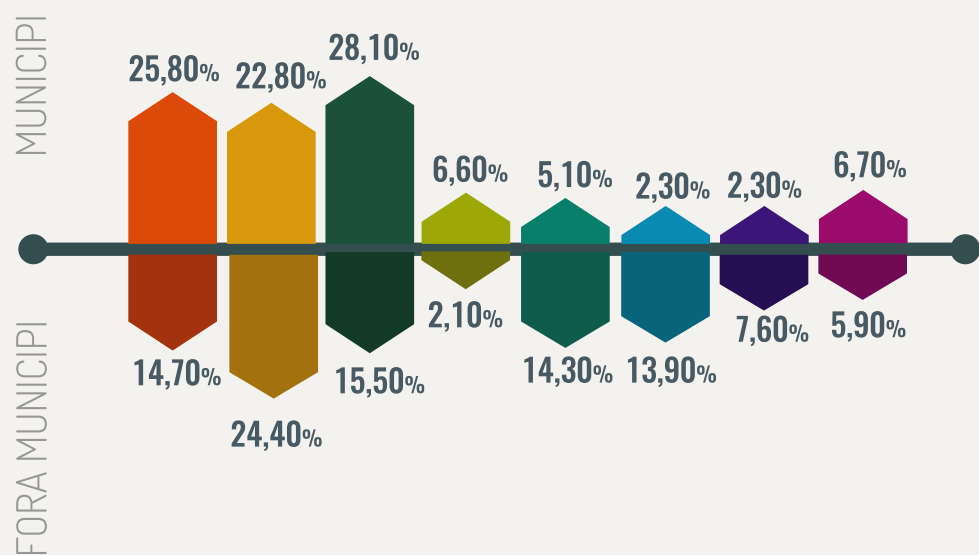


A QUINS ESTABLIMENTS?

PRODUCTES QUOTIDIANS

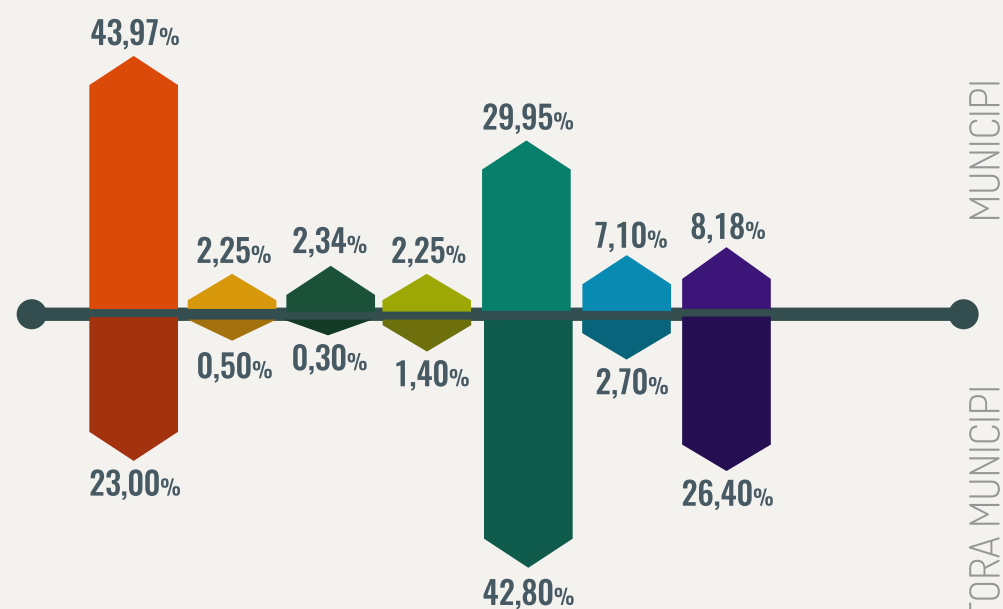


alimentació fresca



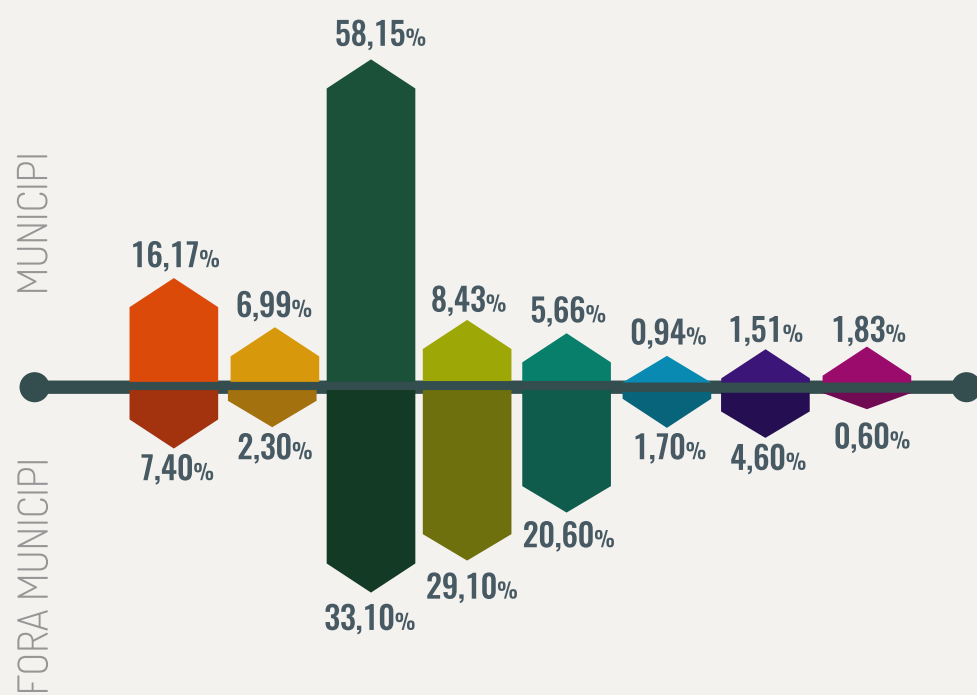
PRODUCTES NO QUOTIDIANS

equipament per la persona



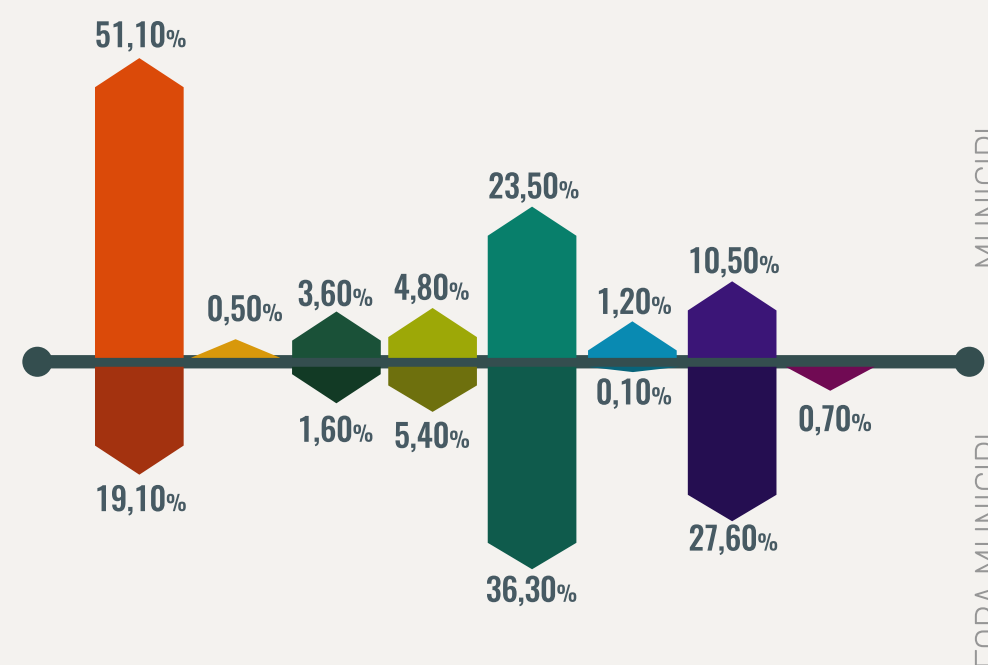


resta d'alimentació

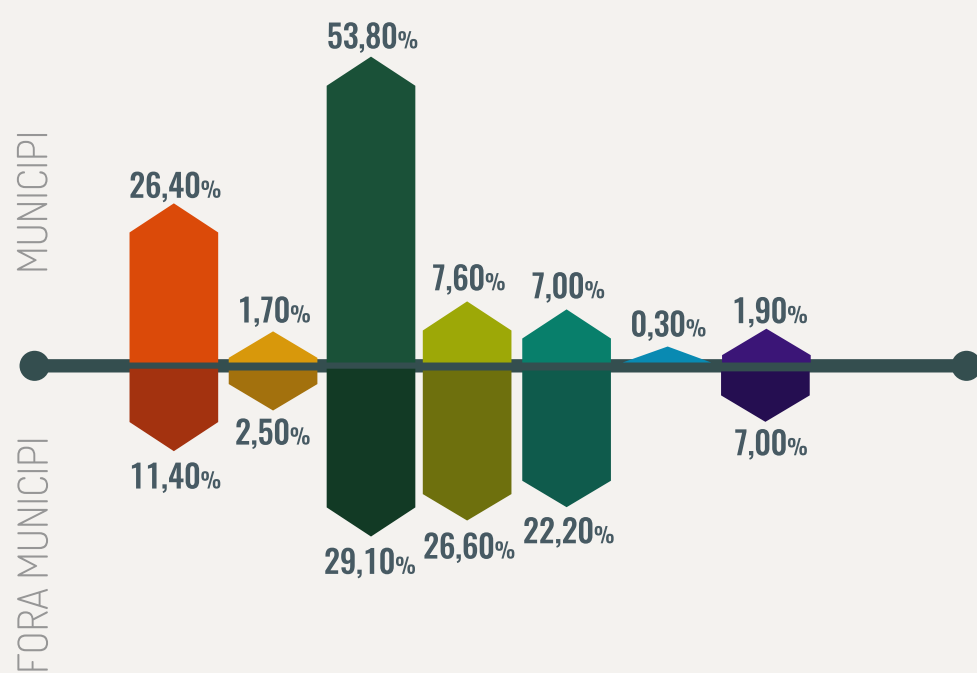


- botiga de barri/eix comercial
- mercat municipal
- supermercat
- hipermercat
- centres comercials
- mercat de venda no sedentària
- gran magatzem
- pagès productor

equipament de la llar



productes quotidians no alimentaris

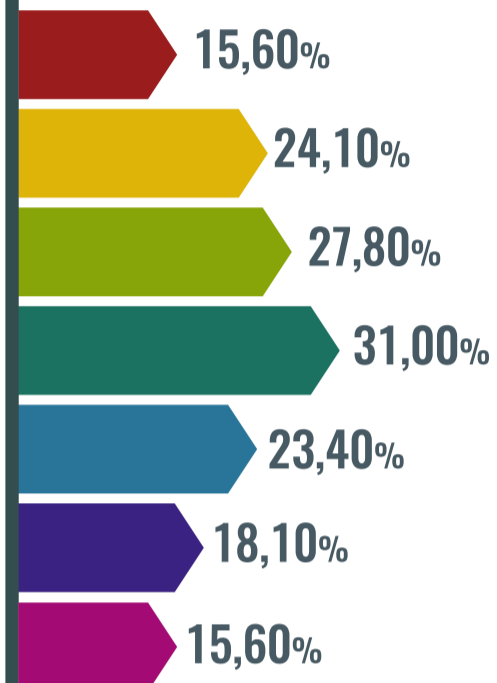


MOTIUS DE COMPRA FORA DEL MUNICIPI

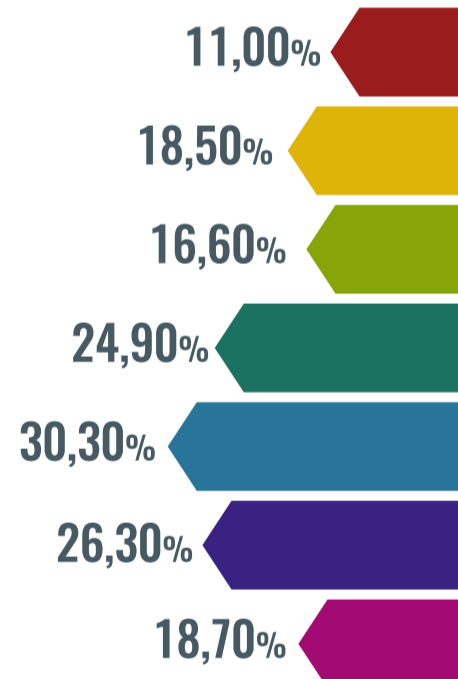
- quantitat oferta
- varietat de productes
- preu (més econòmic)
- proximitat
- comoditat/costum/li agrada
- per les grans superfícies/centres comercials
- botiga/producte concret



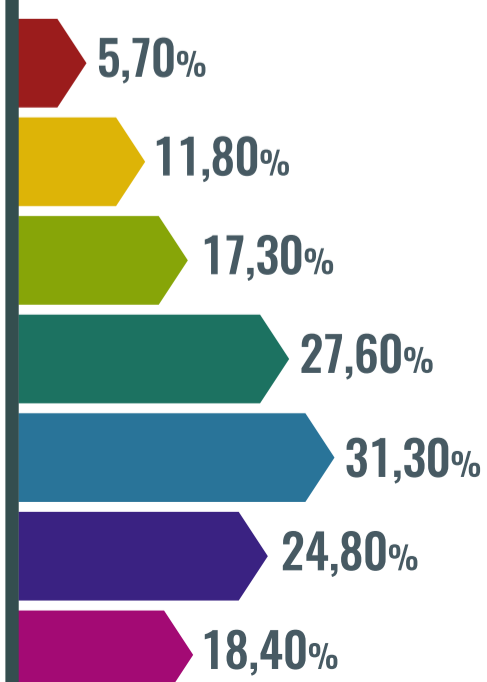
alimentació fresca



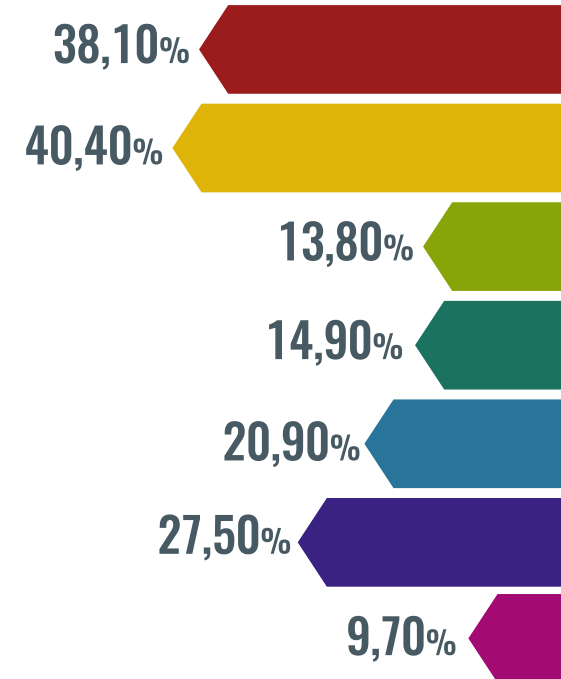
resta d'alimentació



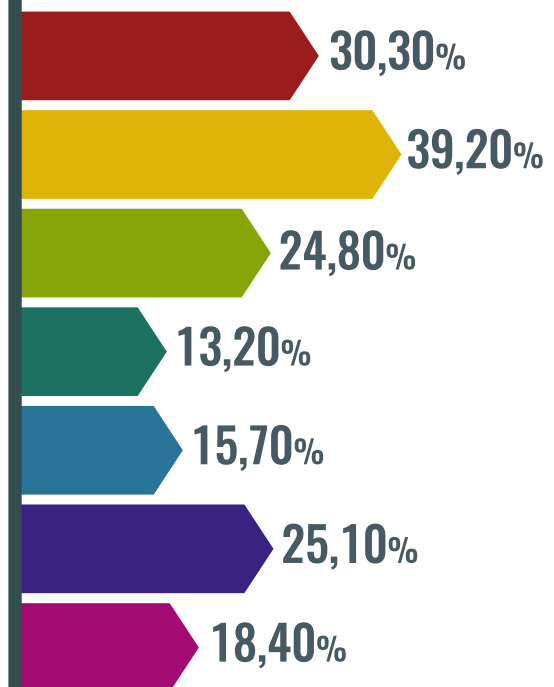
productes quotidians no alimentaris



equipament
de la persona



equipament
de la llar



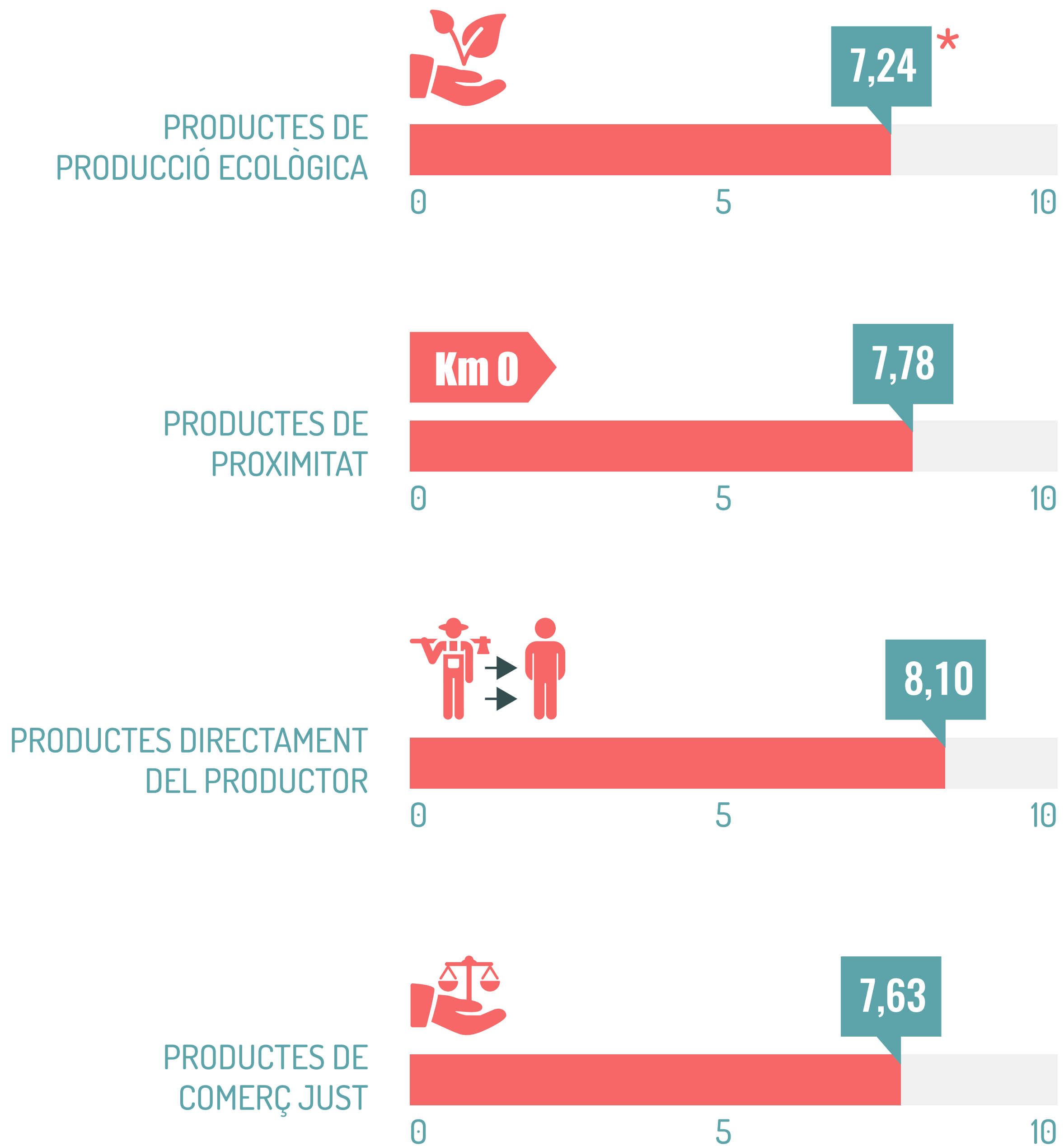
! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)

MAPA DE FUGUES COMERCIALS



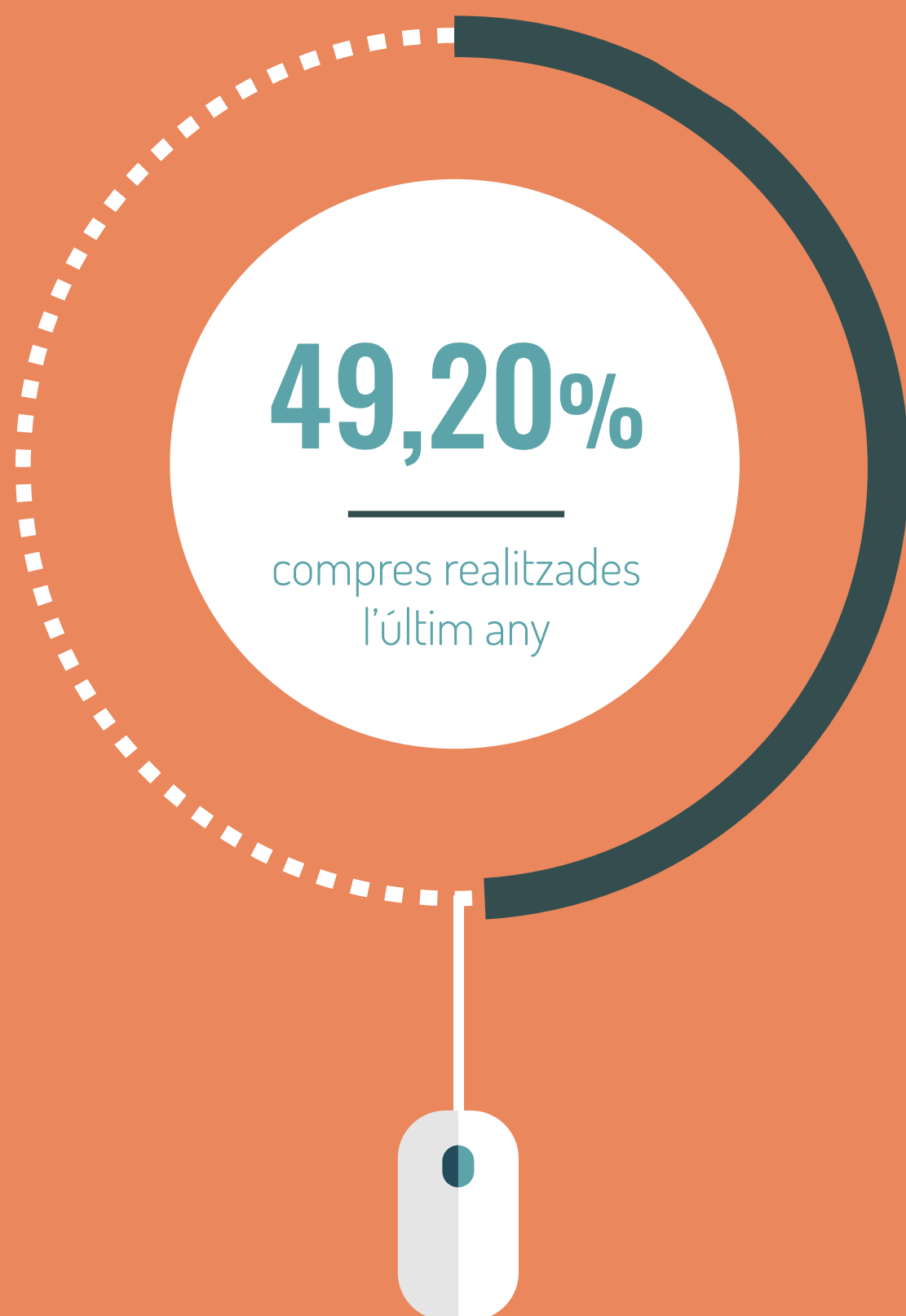
100% indica que el territori no presenta ni guanys ni pèrdues de compradors.
Valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues.

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES A L'OFERTA DELS COMERÇOS

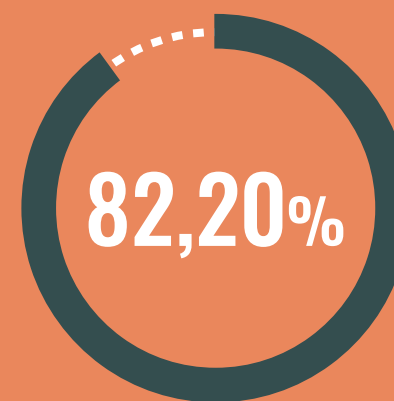


* Puntuació mitjana

COMPRES PER INTERNET



ÚLTIMA COMPRA PER INTERNET



Oci, entrades, llibres, música i joguines



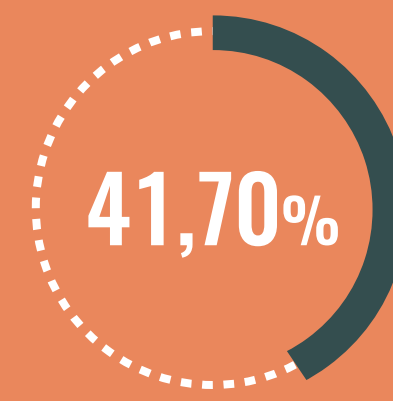
Viatges



Electrodomèstics



Moda i complements, tèxtil i calçat esportiu



Informàtica, electrònica, videojocs, telecomunicacions (smartphones i tablets)



Alimentació



Formació

! Multi resposta (els percentatges sumen més del 100%)