

ATRACCIÓ I PÈRDUES SEGONS DIMENSIÓ DEL MUNICIPI

PRODUCTES QUOTIDIANS



MUNICIPI AMB GUANYS NETS DE COMPRADORS
 MUNICIPI AMB PÈRDUES NETES DE COMPRADORS



PRODUCTES NO QUOTIDIANS



VALORACIÓ DE L'OFERTA COMERCIAL



MITJANA PROVÍNCIA
Agglomeracions
6,48

+ 100.000 **6,26**

Professionalitat
7,63

+ 100.000 **7,51**

Aparcament
DISPONIBILITAT
5,21

50.000 - 100.000 **4,74**

+ 100.000 **5,01**

PREU
5,46

50.000 - 100.000 **4,93**

+ 100.000 **4,96**

MITJANA PROVÍNCIA
7,15

PUNTUACIÓ GLOBAL
SEGONS NOMBRE
D'HABITANTS DEL
MUNICIPI

0 - 500 **3,81**

500 - 2.000 **4,87**

2.000 - 10.000 **6,09**

10.000 - 20.000 **6,72**

20.000 - 50.000 **6,91**

50.000 - 100.000 **7,30**

+100.000 **7,30**

EN CONCRET ALIMENTACIÓ FRESCA I FUGA DE DESPESA

MITJANA PROVÍNCIA

13,4%

Percentatge de fuga de despesa segons tram de població



0 - 500

71%



500 - 2.000

69,6%



2.000 - 10.000

43%