

**12a edició del  
Cercle de comparació  
intermunicipal de  
fires locals**

Resultats any 2019



**Diputació  
Barcelona**



**12a edició del  
Cercle de comparació  
intermunicipal de  
fires locals**

Resultats any 2019

Versió lliure difusió



**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç  
Gerència de Serveis de Comerç  
Oficina de Mercats i Fires Locals  
Recinte Mundet. Edifici Migjorn, 2a  
Passeig de la Vall d'Hebron, 171  
08035 Barcelona  
Tel. 934 049 216  
o.mercatsfl@diba.cat  
[www.diba.cat/web/comerc/omfl\\_cercles](http://www.diba.cat/web/comerc/omfl_cercles)

Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis interns  
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica  
Servei de Programació  
Edifici Can Serra  
Rambla de Catalunya, 126, 5è  
08008 Barcelona  
Tel. 934 022 237  
s.programacio@diba.cat  
[www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci](http://www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci)

## SUMARI

PRÒLEG .....	3
ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL .....	5
INTRODUCCIÓ .....	7
DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS .....	8
FASES DE L'ESTUDI .....	9
ALGUNES XIFRES .....	33
MARC TEÒRIC .....	35
DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES .....	37
UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS .....	37
EL BENCHMARKING .....	38
LEGISLACIÓ .....	40
BIBLIOGRAFIA .....	41
EL CERCLE DE COMPARACIÓ DE FIRES LOCALS .....	43
CALENDARI DEL CERCLE .....	45
PARTICIPANTS .....	46
FASE DE DISSENY .....	47
INTRODUCCIÓ .....	49
QADRE RESUM D'INDICADORS .....	52
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC .....	54
II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT .....	65
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS / RECURSOS HUMANS .....	71
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA .....	79
V. INDICADORS D'ENTORN .....	86
INFORME GLOBAL DELS INDICADORS DE FIRES LOCALS 2019: CONCLUSIONS .....	89
INTRODUCCIÓ .....	91
RESULTATS PRINCIPALS DELS INDICADORS .....	96
CONSIDERACIONS FINALS .....	126



## PRÒLEG

Ens plau presentar-vos el resultat de la dotzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals, una metodologia de treball que ens ofereix una radiografia sobre la realitat econòmica de les fires locals i ens condueix cap a una millora continua.

Ara fa dinou anys, la Diputació de Barcelona va impulsar la creació dels Cercles de Comparació Intermunicipal; un instrument de suport a l'avaluació i millora de la prestació i la gestió dels serveis públics municipals, que dinamitza el Servei de Programació de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns de la Diputació de Barcelona, conjuntament amb les àrees que treballen en els diversos àmbits d'anàlisi.

L'objectiu del Cercle, a banda d'avaluar, recollir informació i dades, també té com a finalitat ser punt de trobada i intercanvi entre experts i expertes de la gestió municipal amb la finalitat de debatre models i compartir coneixements.

Enguany, però, aquesta edició ha estat molt diferent a les que fins ara havíem conegut. La crisi sanitària provocada per la COVID-19 i la posterior declaració de l'estat d'alarma - Reial Decret 463/2020, del 14 de març de 2020-, va obligar a suspendre totes les activitats fires i paraitzar d'un dia per altre a tot un sector econòmic i social del país.

I, malgrat que amb l'aixecament de l'estat d'alarma i la tornada cap a una "normalitat" s'han realitzat fires de caràcter virtual o presencials -amb fortes mesures de control sanitaris i d'aforament-, el seu impacte al territori ha estat testimonial.

Sens dubte, els dades que aporti la propera edició del Cercle posarà en manifest el cost econòmic i social que ha suposat la paraització de les fires.

Però la pandèmia no només a afectat a la celebració de les fires també ha condicionat i, molt, la feina dels tècnics i tècniques que s'han vist obligats a gestionar el seu dia a dia sota una pressió i unes adversitats que donen encara més valor al document que teniu a mans.

Esperem que l'any 2020 quedi com un parèntesi per a la història de la qual els Cercles de Comparació donaran testimoniatge d'un temps i uns fets que ens marcaran per molt temps.





# Els cercles de comparació intermunicipal



## INTRODUCCIÓ

L'experiència de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió local es remunta a l'any 1983, amb l'aparició del Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM). Aquest producte, que gaudeix d'un gran prestigi en l'àmbit de les finances locals, se centra en l'anàlisi de temes pressupostaris, de fiscalitat i d'endeutament de l'àmbit local de la província de Barcelona.

La demanda de serveis públics es va enfortir notablement durant la dècada dels 80, situació que va comportar que els ajuntaments haguessin d'incrementar d'una manera ràpida i relativament poc ordenada la prestació de nous serveis per a la ciutadania. Als anys 90 es va veure la necessitat d'instrumentalitzar la gestió en la provisió dels serveis públics locals, i la racionalització i la qualitat van esdevenir conceptes clau en parlar de serveis públics. Així doncs, s'observa la necessitat de començar a treballar per obtenir informació en relació amb la manera en què se subministren aquests serveis, per tal que els responsables i els gestors municipals puguin prendre decisions.

En aquesta situació, es crea una nova línia de treball l'any 1998 destinada a la posada en marxa d'un instrument per a l'obtenció d'informació comparada en el marc de la gestió dels serveis: l'estudi Indicadors de Gestió de Serveis Municipals (IGSM) destinat a municipis de més de 10.000 habitants.

L'estudi IGSM oferia als municipis participants una evolució dels seus indicadors de gestió dels serveis de forma comparada amb la mitjana del conjunt de municipis participants. Mitjançant les comparacions, s'establí una mesura del nivell de provisió i de qualitat en la prestació de serveis municipals.

Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que ni intervenien en la definició dels indicadors (eren creats unilateralment pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels intervingents municipals). Addicionalment, cal mencionar que a l'estudi IGSM tampoc participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprovava, d'aquesta forma, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir la transversalitat interna.

L'any 2001 es produeix un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI), adreçats als responsables dels serveis locals de municipis amb una població de més de 10.000 habitants. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis, la posada en marxa d'acions de millora i la transferència de coneixement a través de bones pràctiques o experiències exemplars.

Els CCI constitueixen un dels productes més innovadors que s'està oferint al món local des de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió. Enguany tots els serveis analitzats en els IGSM estan inclosos en algun CCI. El fet diferencial d'aquesta actuació rau en la participació i implicació dels responsables locals en tot el procés d'implementació dels Cercles, des de l'inici fins a l'acabament.

Aquest mètode de treball constitueix la filosofia bàsica d'actuació de la Diputació de Barcelona que, des del seu Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'lur implicació com a agents proactius en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau que augmenta la garantia d'èxit en l'aplicabilitat i en el grau d'utilitat de les polítiques supramunicipals. ■■■

## DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS

Els CCI es configuren com un mètode de treball, en l'àmbit de la prestació i gestió dels serveis proveïts pels governs municipals, per assolir els objectius següents:

- ♦ mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats,
- ♦ formar un grup de treball per intercanviar experiències,
- ♦ impulsar la millora dels serveis.

La implementació dels CCI s'efectua a través de la realització d'un nombre determinat de reunions per any (anomenades tallers), amb una metodologia pròpia de treball, i amb la participació de diferents responsables del servei municipal objecte d'anàlisi, que desenvolupen la seva tasca diària en ajuntaments majors de 10.000 habitants\*.

Els objectius dels tallers són:

- ♦ proposar una metodologia de treball comuna que permeti comparar els serveis municipals dels ajuntaments participants,
- ♦ arribar a un acord sobre uns indicadors comuns amb els quals poder comparar els serveis municipals,
- ♦ formar un grup de treball concret que, de forma transparent, intercanviï els resultats dels indicadors entre els seus participants.

El nombre recomanable d'ajuntaments participants en un taller se situa entre els 10 i els 15 en el seu començament. L'augment de la participació de noves entitats locals passa per la creació de tallers addicionals. Així, en la majoria de serveis municipals hi ha més d'un taller de millora.

Els compromisos a adquirir per part dels participants són els següents:

- ♦ facilitar la informació necessària per efectuar una comparació intermunicipal dels serveis locals analitzats,

- ♦ permetre que tots els participants del CCI puguin veure les dades facilitades (i no mostrar les dades a terceres persones),
- ♦ participar en la sessió d'avaluació dels resultats i de presentació de propostes de millora internes per a cada municipi.

En aquest sentit, cal destacar que les dades que es publiquen fora del cercle són exclusivament les mitjanes del conjunt de participants, però mai les dades concretes de cada municipi.

El perfil de les persones assistents als tallers ha de ser preferentment de caràcter directiu, amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat. Es tracta de facilitar la implantació de les millores en el departament que és de la seva responsabilitat.

\* Excepcionalment, municipis de menys de 10.000 habitants han participat en alguns Cercles.

## FASES DE L'ESTUDI

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de cinc fases que es retroalimenten de manera successiva:

1. Fase de disseny.
2. Fase de mesura.
3. Fase d'avaluació.
4. Fase de millora.
5. Fase de comunicació i implementació.

Tractant-se d'un procés que pretén aconseguir la millora contínua, un CCI no té, teòricament, acabament. Cada any els seus membres han de tornar a participar en els tallers per avaluar i continuar implantant les millores.

# El Procés de Millora Contínua



## 1. FASE DE DISSENY

Aquesta fase consisteix en la definició de la missió i dels objectius estratègics del servei municipal objecte d'anàlisi, en la relació i definició consensuada dels indicadors que han de ser emprats en la comparació entre els municipis (*benchmarking*), i en l'establiment de comú acord de les variables utilitzades per al càlcul dels indicadors.

La durada d'aquesta fase és aproximadament de dos dies de treball. Es realitzen, per tant, dos tallers de treball amb els diferents municipis participants en el CCI.

Al **primer taller** participen un grup reduït d'experts municipals (aproximadament 6), amb experiència reconeguda en el treball amb indicadors. Aquest grup, dirigit per persones del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, s'encarrega d'efectuar una primera aproximació a la definició de la missió i objectius estratègics, als indicadors i a les variables. El mètode de treball es fonamenta en tècniques de dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ajuntaments, així com la posterior sistematització de les idees resultants (pluja d'idees, metaplan i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

El **segon taller** està format per tots els integrants del CCI. En aquest, s'aporta tot el treball realitzat prèviament pel grup reduït d'experts i es fan les consideracions que es creuen oportunes. Finalment es valida i s'assumeix per part de tot el cercle: la missió i objectius estratègics del servei analitzat, els indicadors utilitzats per efectuar la comparació intermunicipal, i les variables que han de ser contemplades en la definició dels indicadors. A partir d'aquest moment es comparteix un llenguatge comú, establert i acordat per tots els participants, i que serà el fil conductor de la implementació del cercle.

Convé posar especial èmfasi en el fet que són els mateixos ajuntaments que seleccionen i consensuen els indicadors que hauran d'utilitzar per mesurar i comparar amb d'altres la gestió del servei municipal que se subministra des del seu govern local. Aquest fet és fonamental i constitueix una clau d'èxit atès que garanteix l'aplicabilitat i la utilitat d'allò que s'està realitzant.

Els indicadors resultants s'estructuren en **quatre dimensions de meta:**

- ♦ Primera dimensió: encàrrec polític / estratègic.
- ♦ Segona dimensió: usuari / client.
- ♦ Tercera dimensió: Valors organitzatius / recursos humans.
- ♦ Quarta dimensió: econòmica.

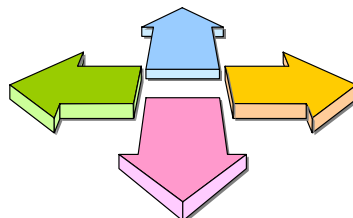
## Les 4 dimensions

### I. Dimensió Encàrrec polític / estratègic

Es tracta d'indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei, així com amb la qualitat del servei

### IV. Dimensió Econòmica

Es tracta d'indicadors que expressen l'ús dels recursos necessaris per donar el servei, els seus costos associats, així com les fonts de finançament del servei.



### II. Dimensió Usuari / Client

Es tracta d'indicadors relacionats amb l'ús que fan els usuaris / clients del servei, i la seva satisfacció amb el servei.

Si s'escau, es pot distingir entre usuaris interns i externs del servei.

### III. Dimensió Valors Organitzatius / RRHH

Es tracta d'indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (com ara retribucions, formació, taxa de presència, satisfacció o càrregues de treball).

Així mateix, s'incorporen alguns indicadors d'entorn, que ajuden a contextualitzar el municipi.

Cal destacar que els indicadors es presenten en un format de **Quadre resum d'indicadors**, que pretén ser una primera aproximació a un quadre de comandament Integral, en què per a cada dimensió es defineixen uns objectius estratègics i uns indicadors que serveixen per mesurar-los.

Amb l'objectiu de poder fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'**indicadors transversals** per a tots els serveis analitzats. En concret, es tracta de 6 indicadors de la dimensió de valors organitzatius / recursos humans (% de gestió directa, % de gestió indirecta, % d'hores de baixa, salari brut d'una categoria professional rellevant en el servei, hores de formació per treballador i % de dones sobre el total de professionals del servei) i de 5 indicadors de la dimensió econòmica (despesa corrent per habitant, % de despesa corrent sobre el pressupost corrent

municipal, % d'autofinançament per taxes i preus públics i altres ingressos, % de finançament per part d'altres administracions, i % de finançament per part de l'ajuntament).

Periòdicament, es realitzen sessions de revisió dels indicadors, en què es reflexiona sobre els indicadors consensuats en edicions anteriors i s'arriba a un nou consens d'indicadors que reflecteixi d'una forma més acurada el servei analitzat.

**Quadre Resum d'Indicadors SERVEI X**

Quadre Resum d'Indicadors SERVEI X												
Encàrrec polític	Impulsar A		Impulsar B		Fomentar Y		Fomentar Z					
Usuari / Client	Ofert un servei de qualitat als usuaris / clients		Ofert un servei accessible als usuaris		Altres objectius		Altres objectius					
Valors Organitz / RRHH	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		Ofert un servei de qualitat (model de gestió)		Promoure un clima laboral positiu pels treballadors		Millorar les habilitats dels treballadors					
Economia	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament el servei		Gestionar adequadament els recursos		Ofert el servei a uns costos unitaris adequats					

## 2. FASE DE MESURA

Un cop identificades les variables en la fase de disseny, aquestes es recullen en una enquesta que es lliura als ajuntaments participants. El suport utilitzat pel lliurament de l'enquesta pot ser doble, en funció dels requeriments informàtics del municipi:

- ♦ a través d'un fitxer Excel, o bé,
- ♦ via internet, utilitzant una aplicació creada *ad hoc* (Gestió i Tramitació d'Enquestes –GTE) que permet la introducció de dades mitjançant un accés restringit.

La durada d'aquesta fase està consensuada pels municipis, en funció de la seva disponibilitat d'accés a la informació. D'altra banda, durant tot el procés de recollida de dades, s'ofereix assessorament individualitzat als municipis per omplir l'enquesta.

Si els participants envien la informació en format Excel, se'n fa un abocament posterior de la mateixa a l'aplicació GTE.

Les dades rebudes són objecte d'una validació conceptual i estadística per part de la Diputació de Barcelona, a fi i efecte de depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Cal mencionar que la mitjana del grup de municipis participants es calcula de la següent manera:

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador  
 Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador  
 Ip = municipi participant

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{I_p=1}^n X_{I_p}}{\sum_{I_p=1}^n Y_{I_p}}$$

(És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclogui en el càlcul de la mitjana).

Els indicadors amb dades monetàries s'expressen en euros en termes corrents (és a dir, no estan deflactats per l'índex de preus al consum).

Totes les dades són anuals, excepte si s'indica una periodicitat diferent (diària, setmanal, mensual, etc.).



### 3. FASE D' AVALUACIÓ

Consisteix en l'elaboració d'un **informe amb els indicadors de cada municipi**, destacant els valors més significatius. Així, per a cada indicador es calcula la mitjana, i es destaquen els valors dels municipis de la següent manera:

- ♦ En **verd**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat un punt fort.
- ♦ En **taronja**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat una oportunitat de millora.
- ♦ En **groc**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que no es consideren ni punt fort ni oportunitat de millora.

Adicionalment, s'elabora un **quadre resum individual**, per a cada municipi de referència, comparant els valors del municipi amb la mitjana de referència del cercle. De la mateixa manera que a l'informe Intermunicipal, es destaquen els valors específicament significatius (que estan com a mínim un 25% per sobre o per sota la mitjana).

A partir d'aquests valors, així com d'altres que puguin ser significatius, es realitza per part de la Diputació de Barcelona un primer esborrany d'identificació dels **punts forts i oportunitats de millora** de cada municipi, que és accessible a través del Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL).

MUNICIPI	
PUNTS FORTS	OPORTUNITATS DE MILLORA
<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren un punt fort.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>	<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren una oportunitat de millora.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>
<p><b>ENTORN</b></p> <p>Dades sociodemogràfiques que ajuden a contextualitzar el municipi.</p>	
<p><b>ALTRES COMENTARIS</b></p> <p>Indicadors amb valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i que no es consideren ni un punt fort ni una oportunitat de millora.</p> <p><i>Es poden incorporar aspectes de coneixement del servei que no es veuen reflectits en les dades.</i></p>	

Durant el taller d'intercanvi anual, cada municipi pot validar el primer esborrany de punts forts i oportunitats de millora, i explicar succintament a la resta de municipis el conjunt dels resultats del seu municipi.

## 4. FASE DE MILLORA

A continuació, i durant aquest taller d'intercanvi tot just mencionat, es treballa per identificar les millores que es poden realitzar en la prestació del servei municipal. Es tracta d'un taller eminentment pràctic i participatiu, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, a la vegada que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixements.

En funció del taller, es proposa seguir una de les metodologies següents:

- A. Oportunitats de millora.
- B. Bones pràctiques.
- C. Anàlisi de l'evolució del servei.
- D. Actuacions d'Estalvi Econòmic.
- E. Anàlisi de Fortaleses.
- F. Mapa de relacions i accions de millora.

### A. OPORTUNITATS DE MILLORA

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes (que es descriuen amb més detall a les pàgines següents):

- 4.A.1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama ishikawa (o d'espina de peix).
- 4.A.2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
- 4.A.3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

### B. BONES PRÀCTIQUES

Cadascun dels participants presenta una bona pràctica del seu municipi, en una sessió que s'estructura amb el següent pla de treball:

- 4.B.1. Objectius a assolir.
- 4.B.2. Introducció dels continguts.
- 4.B.3. Anàlisi d'un cas.
- 4.B.4. Descripció d'una bona pràctica.
- 4.B.5. Presentació i valoració de bones pràctiques.

### C. ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI

Cada participant analitza la situació del seu servei d'acord amb l'evolució que han mostrat els indicadors analitzats durant el període estudiat. La sessió s'estructura seguint les fases següents:

- 4.C.1. Anàlisi de la situació actual: els participants analitzen i verifiquen els seus punts forts i oportunitats de millora.
- 4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors: els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins l'any d'estudi.
- 4.C.3. Creuament de l'anàlisi de la situació actual amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors.
- 4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins la situació actual.

### D. ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

Cadascun dels participants presenta una actuació d'estalvi econòmic. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

- 4.D.1. Introducció de continguts.
- 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

### E. ANÀLISI DE FORTALESES

Cada grup de participants analitza una Fortalesa. Una **fortalesa** és qualsevol **àmbit d'un servei**, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

Abans dels tallers de millora:

- 4.E.1. Selecció de les fortaleses (Indicadors) a analitzar.
- 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.
- 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses.

Durant els Tallers de Millora:

- 4.E.4. Introducció de la metodologia.
- 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).
- 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses.

### F. MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

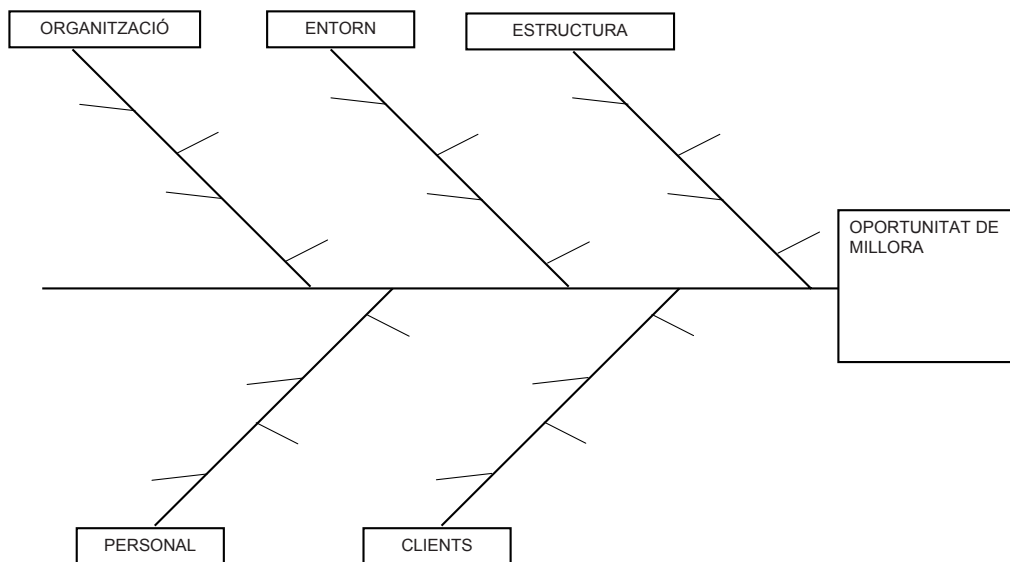
Els participants reflexionen sobre les relacions existents entre els seus indicadors per identificar les problemàtiques característiques del seu servei i definir accions de millora de forma conjunta. Els tallers s'estructuren en dues fases:

- 4.F.1. Mapa de relacions: anàlisi de les relacions existents entre punts forts, oportunitats de millora i altres indicadors clau del servei.
- 4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació.

A. OPORTUNITAT DE MILLORA

**4.A.1. Diagrama d'ishikawa.** A partir d'aquests diagrames de causa efecte, anomenats també d'espina de peix, es poden detectar les causes d'una determinada oportunitat de millora.

## 4.1 Diagrama Ishikawa (o d'espina de peix)



En primer lloc, s'escriu l'oportunitat de millora a la part dreta de l'espina de peix. A continuació, a través d'una pluja d'idees s'identifiquen les diferents causes

de l'oportunitat de millora que, a la vegada, es classifiquen a les espines principals, en varies categories.

<b>ORGANITZACIÓ</b>	Causes degudes al sistema d'organització del centre Ex. Funcions no ben delimitades
<b>ENTORN</b>	Causes degudes a factors externs al servei Ex. No s'ha donat prioritats política al servei
<b>ESTRUCTURA</b>	Causes degudes a deficiències estructurals o de recursos Ex. Manca d'espai suficient per realitzar determinades activitats
<b>PERSONAL</b>	Causes degudes als professionals / treballadors Ex. Manca de formació en atenció al públic
<b>CLIENTS</b>	Causes degudes als usuaris - clients Ex. Desconeixement dels serveis que oferim

**4.A.2. Matriu de classificació de causes.** És una metodologia que ens permet conèixer el pes de cada causa en la globalitat d'una oportunitat de millora, així com ordenar les causes de major a menor importància.

**Municipi:**

**MATRIU DE CLASSIFICACIÓ DE CAUSES**

OPORTUNITAT DE MILLORA:

Tipus *	Causes **	PARTICIPANTS***												TOTAL ****	%	% Acumulat	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
<b>TOTAL</b>																	

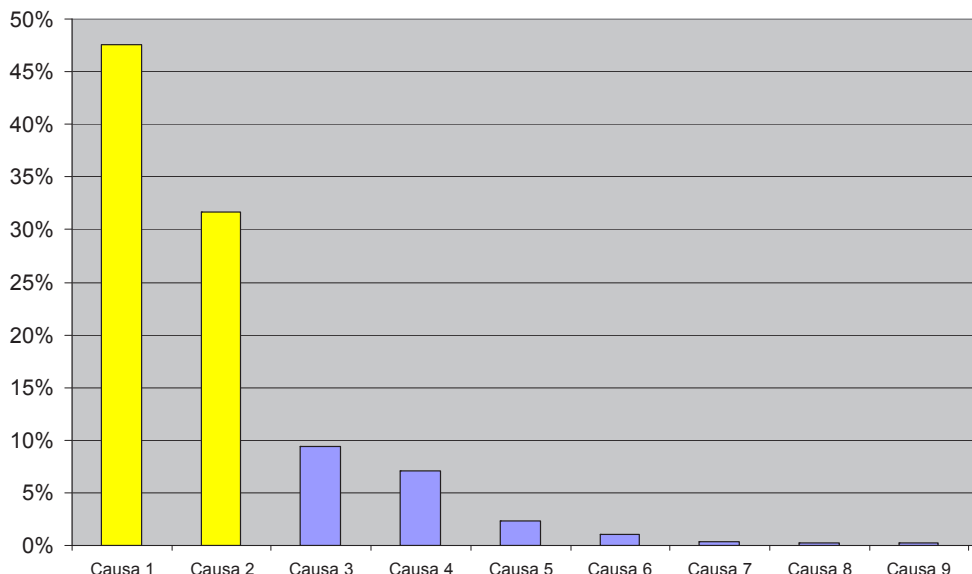
\* Espines principals del peix: Organització / Entorn / Estructura / Personal / Clients  
 \*\* Espines secundàries del peix

\*\*\* Puntuació: 1 Poc Important, 2 Important, 3 Molt important  
 \*\*\*\* Multiplicació de la puntuació dels diversos participants

Els participants d'un equip de millora es reuneixen i, individualment, donen una puntuació subjectiva a les causes d'un problema (analitzades amb el diagrama Ishikawa). Cadascun dels participants valora la importància de la causa d'1 a 3 (1 poc important, 2 important, 3 molt important).

Gràficament, es poden representar les causes amb un diagrama de Pareto. A l'exemple següent, amb 2 causes, s'aconsegueix "atacar" un 80% de l'oportunitat de millora, entès com el percentatge acumulat de les 2 causes amb major ponderació total:

A continuació, per a cada causa es multipliquen les puntuacions individuals i es calcula la ponderació acumulada de cadascuna, que ens permet ordenar-les de major a menor, i d'aquesta manera decidir quines, de totes les causes detectades, cal abordar primer.



**4.A.3. Matriu d'anàlisi de les accions de millora.** Aquesta eina ens permet identificar possibles accions de millora i ponderar-les.

Un cop s'han prioritzat les causes de l'oportunitat de millora, en seleccionarem les 2 o 3 causes principals (és a dir, aquelles que hagin obtingut una puntuació total més elevada en la matriu de classificació de causes i que conjuntament superin el 60 %).

Per a cadascuna de les causes, amb la tècnica del "brainstorming" s'identifiquen possibles accions de millora.

**Municipi:**

**MATRIU D'ANÀLISI DE LES ACCIONS DE MILLORA**

OPORTUNITAT DE MILLORA:

DESCRIPCIÓ		PONDERACIÓ (*)				
CAUSA (a partir del diagrama causa-efecte)	ACCIÓ DE MILLORA PROPOSADA	EFFECTIVITAT	DISPONIBILITAT DE RECURSOS	FACTIBILITAT	ACCEPTACIÓ	TOTAL (**)

\* Escala de 1-5: 1 cap; 2 alguna; 3 moderada; 4 alta; 5 molt alta  
 \*\* Efectivitat x Disponibilitat de Recursos x Factibilitat x Acceptació

A continuació, es ponderaran les possibles accions de millora, mitjançant la matriu d'anàlisi de les accions de millora, emprant les següents 4 dimensions.

<b>EFFECTIVITAT</b>	En quin grau dóna resposta al problema?
<b>DISPONIBILITAT DE RECURSOS</b>	En quin grau estan disponibles els recursos (econòmics i materials) necessaris?
<b>FACTIBILITAT</b>	En quin grau és viable la proposta de millora tenint en compte el nivell organitzatiu?
<b>ACCEPTACIÓ</b>	En quin grau serà acceptada l'acció de millora pels treballadors i pels usuaris?

Les dimensions es valoren en una escala d'1 a 5 (1 cap, 2 alguna, 3 moderada, 4 alta, 5 molt alta).

Les accions de millora amb major puntuació són aquelles que s'haurien de portar a terme.

S'obté la puntuació total multiplicant els valors de les 4 dimensions.

## B. BONES PRÀCTIQUES

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una bona pràctica i el pla de treball desplegat.

### I. CONCEPTE, ATRIBUTS I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA BONA PRÀCTICA

#### EL CONCEPTE DE BONA PRÀCTICA

Es pot definir com a bona pràctica qualsevol actuació o experiència implantada, avaluable, participativa, sostinguda i transferible, basada en el disseny d'una planificació prèvia, que dona una resposta satisfactòria a un problema concret, en un determinat àmbit d'actuació, ja sigui per resoldre una temàtica innovadora o per millorar de forma excel·lent una pràctica ja existent.

L'impuls del concepte de bones pràctiques a les Administracions públiques ha tingut un desenvolupament important a partir de la dècada dels noranta, amb la finalitat de donar resposta a nous reptes i necessitats de canvi en l'àmbit del sector públic.

Concepte originari del món anglosaxó, *Best Practices*. La idea bàsica consisteix a recollir i difondre experiències exemplars que donin resposta a problemes comuns per a diferents organitzacions o territoris.

Les bones pràctiques van girar en un primer moment al voltant de temes relacionats amb l'eficiència en l'ús dels recursos públics, les polítiques d'orientació als usuaris/clients i la qualitat dels serveis prestats. Amb el temps, es van anar estenent a temàtiques i sectors més específics fins arribar a una àmplia popularització.

Hi ha dos aspectes, a banda d'altres que veurem més endavant, que caracteritzen de forma especial les bones pràctiques:

- ♦ la innovació, ja que serveix per abordar situacions o problemes novedosos a partir d'experiències exitoses, i
- ♦ la millora orientada cap a l'excel·lència, és a dir, com bones pràctiques ja reconegudes que són millorades en el seu disseny metodològic o en la seva aplicació per a experiències posteriors.

Les bones pràctiques han acabat constituint-se com una molt bona eina per a la gestió pública, amb una especial incidència a l'Administració local.

El desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) ha reforçat el seu ús i n'ha potenciat la creació de bases de dades, la generació de comunitats virtuals i la constitució de xarxes de treball.

#### ATRIBUTS D'UNA BONA PRÀCTICA

Quins atributs o característiques ha de tenir una bona pràctica? L'ampli desplegament que han tingut ha fet que, segons el marc en què es desenvolupin, es posi més l'accent en un tipus d'atributs que no pas en d'altres.

En el nostre marc de treball ens centrarem en els següents:

- 1) **Planificació.** La bona pràctica ha de ser fruit de l'ús de la metodologia de la planificació en què, a partir d'un diagnòstic i l'establiment d'uns objectius, el desplegament d'un conjunt d'accions ordenades i interrelacionades permeti l'assoliment d'uns resultats mesurables i concrets.
- 2) **Participació.** La bona pràctica ha d'estar basada en la participació activa de diversos agents, amb la finalitat de concretar acords que beneficiïn totes les parts interessades.
- 3) **Impacte.** La bona pràctica ha d'aportar resultats tangibles i concrets que suposin canvis positius i observables en l'àmbit en què s'ha portat a terme.
- 4) **Avaluable.** La bona pràctica ha de disposar de mecanismes que permetin fer un seguiment de la seva evolució, detectar possibles desviacions i avaluar els resultats obtinguts segons els objectius prèviament formulats.
- 5) **Innovació.** La bona pràctica ha de suposar una novetat o una millora excel·lent respecte al que ja s'està fent.
- 6) **Perdurable.** La bona pràctica ha de provocar uns efectes que es mantinguin en el temps, més enllà del període temporal vinculat a la posada en marxa i execució del projecte que inicialment l'ha generat.
- 7) **Transferible.** La bona pràctica ha de poder ser repetida amb èxit, en els seus aspectes essencials, en un context diferent del qual va ser originada.

## ESTRUCTURA FORMAL DE PRESENTACIÓ D'UNA BONA PRÀCTICA

Les pautes que es donen per presentar les bones pràctiques, matisos a banda, acostumen a estructurar-se d'una forma semblant:

- ♦ Dades identificatives.
- ♦ Descripció sintètica.
- ♦ Descripció detallada.

En el nostre marc de treball usarem l'estructura de presentació següent:

### *Dades identificatives*

- ♦ **Nom de la bona pràctica.** Ha d'avançar el tema sobre el qual s'ha portat a terme la bona pràctica.
- ♦ **Organització promotora.** Nom de l'organització que l'ha impulsat.
- ♦ **Altres agents participants.** Nom d'altres organitzacions, col·lectius o professionals que hi han intervingut.
- ♦ **Dates clau.** Inici, posada en marxa, avaluació, així com d'altres que es considerin rellevants.

### *Descripció sintètica*

Text concís que dona una idea precisa de la bona pràctica en qüestió i dels seus aspectes més rellevants, aquells que aporten més valor.

### *Descripció detallada*

- ♦ **Necessitats detectades.** Quines van ser les necessitats que va generar la bona pràctica.
- ♦ **Objectius plantejats.** Quins objectius es van plantejar a partir de les necessitats detectades.
- ♦ **Metodologia emprada.** Quin plantejament metodològic de treball es va portar a terme: fases de treball; tipus de reunions, amb quins participants, amb quina periodicitat; gestió de la informació generada; mecanismes de seguiment i avaluació; etc.

- ♦ **Accions portades a terme.** Quines accions es van portar a terme per assolir els objectius plantejats.
- ♦ **Recursos utilitzats.** Quins van ser els recursos humans, tecnològics, econòmics, logístics i d'altres emprats.
- ♦ **Resultats obtinguts.** Quins resultats concrets es van assolir d'acord amb els objectius plantejats.
- ♦ **Difusió feta de la bona pràctica.** A qui, quan i com es va transmetre la bona pràctica.
- ♦ **Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats).** Quins van ser els aspectes més positius generats per la bona pràctica i quines van ser les principals dificultats a l'hora de portar-la a terme.

En la presentació cal utilitzar un estil de llenguatge planer i concís, amb frases curtes i entenedores, títols que amb un cop d'ull permetin obtenir una visió de l'estructura general del text. Cal utilitzar enumeracions i símbols que facilitin la comprensió interna dels diferents apartats. Sempre s'aconsella defugir de l'argot administratiu i de l'ús de tecnicismes.

## II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- 4.1.B Objectius a assolir.
- 4.2.B Introducció de continguts.
- 4.3.B Anàlisi d'un cas.
- 4.4.B Descripció d'una bona pràctica.
- 4.5.B Presentació i valoració de bones pràctiques.

### 4.B.1. Objectius a assolir

L'acció es desenvolupa a partir dels objectius següents:

- ♦ Analitzar els principals aspectes metodològics d'una bona pràctica.
- ♦ Descriure bones pràctiques.
- ♦ Compartir i valorar les bones pràctiques descrites.

### 4.B.2. Introducció de continguts

Es presenten els continguts següents:

- ♦ Què és una bona pràctica?
- ♦ Atributs associats a bones pràctiques.
- ♦ Formalització de la bona pràctica.
- ♦ Criteris de valoració.
- ♦ Webs de bones pràctiques.
- ♦ Premi internacional Dubai.
- ♦ Comentari webs i documentació.

Aquests continguts es complementen amb documents i webs de referència sobre bones pràctiques.

### 4.B.3. Anàlisi d'un cas

Es presenta i valora un cas sobre el servei analitzat, que s'elabora específicament per a la sessió, per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

### 4.B.4. Descripció d'una bona pràctica

A l'hora de descriure la seva bona pràctica, els i les participants compten amb una plantilla per desenvolupar els punts següents:

- ♦ Nom de la bona pràctica.
- ♦ Organització promotora.
- ♦ Altres agents participants.
- ♦ Dates clau: inici / posada en marxa / avaluació.
- ♦ Descripció sintètica.
- ♦ Necessitats detectades.
- ♦ Objectius plantejats.
- ♦ Metodologia emprada.
- ♦ Accions portades a terme.
- ♦ Recursos utilitzats.
- ♦ Resultats obtinguts.
- ♦ Difusió feta de la bona pràctica.
- ♦ Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats).

### 4.B.5. Presentació i valoració de les bones pràctiques

Un cop elaborada la bona pràctica per part de cada municipi, se'n fa la presentació en plenari i la resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

- ♦ Dades identificatives (nom de la bona pràctica, biblioteca, municipi).
- ♦ Indicadors de puntuació per a cada atribut de la bona pràctica presentada:  
Gens: 0, Poc: 1/4, Bastant: 5/8, Molt: 9/10.
- ♦ Atributs a valorar (vegeu apartat d'atributs d'una bona pràctica).



### C. ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI A PARTIR DELS INDICADORS DEL QUADRE RESUM D'INDICADORS

Cadascun dels participants analitza la situació del seu servei segons l'evolució que han mostrat els indica-

dors analitzats. És una sessió que s'estructura seguint les fases següents:

**4.C.1. Anàlisi de la situació actual:** els participants analitzen i verifiquen els seus Punts Forts i Oportunitats de Millora.

Com s'ha indicat a l'apartat "3. Fase d'Avaluació" d'aquest capítol, cada municipi valida el primer esborrany de punts forts i oportunitats de millora.

En la metodologia d'anàlisi de l'evolució del servei, es defineixen prèviament:

- ♦ els indicadors amb correlació positiva (és a dir, com més grans, millor).
- ♦ els indicadors amb correlació negativa (és a dir, com més petits, millor).
- ♦ els indicadors pels quals no es pot considerar que la situació millora o empitjora quan pugen o baixen.

- ♦ els indicadors destacats amb **color verd** són punts forts (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).
- ♦ els indicadors destacats amb **color taronja** són oportunitats de millora (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).
- ♦ els indicadors destacats amb **color groc** denoten una situació especial, però no es poden considerar ni punts forts ni oportunitats de millora (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).






Així mateix, s'incorpora la menció de les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors (casella central a la dreta).

Aquesta predefinició permet assignar colors distintius en el Quadre resum d'indicadors, de manera que:

MUNICIPI	
<b>PUNTS FORTS</b>	<b>OPORTUNITATS DE MILLORA</b>
Provenen de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anàlisi quantitativa en base als valors superiors / inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana.</li> <li>2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa.</li> </ol>	Provenen de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anàlisi quantitativa en base als valors superiors / inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana.</li> <li>2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa.</li> </ol>
<b>ENTORN</b>	<b>OPORTUNITATS DE MILLORA ANALITZADES</b>
✓ Dades que ajuden a contextualitzar el municipi	✗ Es mostren les oportunitats de millora analitzades pels municipis els anys anteriors.
<b>ALTRES COMENTARIS</b>	
Poden provenir indistintament de: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Punts Forts i Oportunitats de Millora.</li> <li>▪ Aspectes de coneixement del municipi que no es veuen reflectits en les dades.</li> </ul>	

**4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors:** els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins l'any d'estudi.

Els participants han de verificar si els indicadors han empitjorat, s'han mantingut, o han millorat (respecte l'any base) mitjançant un Quadre resum d'indicadors adaptat que incorpora tant els valors de cada any com fletxes de colors per il·lustrar la seva evolució.

-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és negatiu - empitjora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és negatiu - empitjora.
-  Quan l'indicador entre l'any base i l'any d'estudi no varia en més d'un 5%, es manté.
-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és positiu - millora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és positiu - millora.

Aquesta informació es resumeix de la següent manera:

MUNICIPI		
INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència negativa continuada</u> (i la variació és superior al 5% entre l'any inicial i l'any final).</p>	<p>Es mostren els indicadors que entre el primer i el tercer any analitzat <u>NO han tingut una variació superior al 5%</u>.</p>	<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència positiva continuada</u> (i la variació és superior al 5% entre l'any inicial i l'any final).</p>

### 4.C.3. Creuament de l'Anàlisi de la Situació Actual amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors

Els participants han de creuar la informació de l'anàlisi de la situació actual (4..C.1) amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2).

Per a aquesta fase, s'utilitza el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors, que consisteix en una matriu de doble entrada:

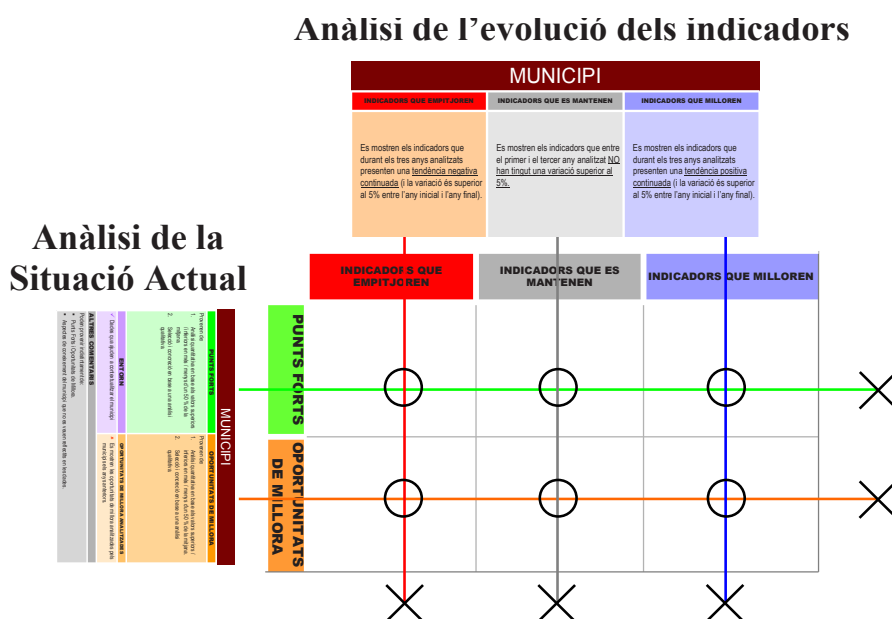
		Municipi		
		INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
PUNTS FORTS	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>PUNT FORT</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència NEGATIVA</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>PUNT FORT</u> i durant els anys analitzats <u>NO</u> han tingut una <u>variació superior al 5%</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>PUNT FORT</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència POSITIVA</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>PUNT FORT</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència POSITIVA</u>
	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>OPORTUNITAT DE MILLORA</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència NEGATIVA</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>OPORTUNITAT DE MILLORA</u> i durant els anys analitzats <u>NO</u> han tingut una <u>variació superior al 5%</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>OPORTUNITAT DE MILLORA</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència POSITIVA</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són <u>OPORTUNITAT DE MILLORA</u> i durant els anys analitzats han tingut una <u>tendència POSITIVA</u>
OPORTUNITATS DE MILLORA				

Els participants han d'escriure en cadascun dels quadrants del document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors una de les 6 situacions següents (d'esquerra a dreta i de dalt a baix):

1. Els indicadors que són un punt fort però que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Bé, però atenció!
2. Els indicadors que són un punt fort i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Bé!
3. Els indicadors que són un punt fort i que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: Molt bé!
4. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Crític.
5. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: No millora.
6. Els indicadors que són una oportunitat de millora però que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: Progressant bé.

Cal destacar que en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors NO apareixen tots els punts de l'Anàlisi de la situació actual (4.C.1) ni de l'anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2), ja que es tracta de la intersecció de dos conjunts. Aquests indicadors que no apareixen són els que no compleixen les condicions d'anàlisi (no són ni punt fort ni oportunitat de millora, o que tenen una evolució clara).

Com es pot veure en la imatge següent, en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors apareixen les rodones, però no les creus.



D'altra banda, es destaquen en negreta les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors, i que es troben en alguna de les 6 situacions anteriorment mencionades.

**4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins la situació actual**

En aquesta fase, cadascun dels participants presenta i valora la situació dels indicadors segons l'evolució que aquests han experimentat durant els anys analitzats. És una fase de posada en comú de les valoracions, idees i propostes de millora entre tots els participants.

## D. ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una actuació d'estalvi econòmic i el pla de treball desplegat.

### I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC

#### FINALITAT I OBJECTIUS DE LES ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

En el context actual de restriccions pressupostàries en l'àmbit local, des de la Diputació de Barcelona es vol potenciar la transferència de coneixement entre els municipis d'aquelles actuacions d'estalvi econòmic que o bé contribueixin a reduir la despesa corrent o a incrementar els ingressos corrents, i analitzar l'impacte global que aquestes tenen en la prestació dels serveis, en els usuaris, en els treballadors municipals, i en la resta de serveis municipals.

La metodologia d'actuacions d'estalvi econòmic té per **finalitat** identificar i avaluar processos o actuacions relacionats amb la gestió en l'ús dels recursos públics.

La naturalesa de les actuacions d'estalvi econòmic responen a casuístiques molt variades. A grans trets es poden establir tres grans blocs:

- Actuacions que s'inicien davant una reducció dels ingressos municipals i la necessitat de les entitats municipals de mantenir la prestació dels serveis.
- Actuacions que s'inicien davant el sorgiment de noves demandes amb un pressupost de despesa congelats.
- Actuacions que s'inicien en el marc de la introducció de millores organitzatives en el procés de prestació del servei.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

- ♦ Identificar les actuacions en l'àmbit de la gestió econòmica que condueixi a un increment de l'estalvi en la prestació del servei i alhora avaluar-ne les potencialitats i limitacions.
- ♦ Compartir experiències i coneixements entre els responsables municipals d'actuacions vinculades amb la gestió dels serveis en moments de restricció econòmica.

#### ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC

La fitxa d'una actuació d'estalvi econòmic s'estructura en dos blocs:

- ♦ Bloc I. Descripció de l'actuació
- ♦ Bloc II. Impactes

#### BLOC I. Descripció de l'actuació

En aquest bloc, els responsables municipals han de descriure l'actuació portada a terme tenint en compte els següents ítems. Cal remarcar que la descripció ha de ser concisa.

##### Actuació

S'ha de descriure una mesura o actuació que realitza el servei que hagi estat prestada amb una dotació menor de recursos (humans, materials, monetaris). La mesura en termes d'estalvi econòmic pot ser causada per diferents raons:

- ♦ Reducció del pressupost assignat al servei.
- ♦ Sorgiment de noves demandes de servei per part de la ciutadania però amb un pressupost que es manté.
- ♦ Millora dels processos de prestació del servei que ha comportat una millora en l'eficiència en la prestació del servei.
- ♦ Augment dels ingressos del servei.

En la casella actuació, s'ha d'emplenar els següents ítems:

- ♦ Nom de l'actuació
- ♦ Organització promotora
- ♦ Agents participants
- ♦ Any d'implementació

##### Objectiu de l'actuació

S'ha d'assenyalar sintèticament les necessitats (problemàtiques) detectades i establir els objectius que es plantegen.

*Descripció de l'actuació:*

L'objecti és realitzar una descripció concisa de les accions més rellevants portades a terme per complir els objectius plantejats així com dels recursos utilitzats (recursos humans, tècnics, tecnològics, logístics, etc. emprats).

En aquest apartat, es fa especial menció a les actuacions de caràcter econòmic [així com els efectes que l'actuació comporta en termes d'estalvi econòmic].

*Valoració econòmica de l'actuació:*

Els participants han d'indicar:

- 1) La quantia d'estalvi econòmic que ha comportat l'actuació (expressat en euros), ja sigui o bé l'import d'increment dels ingressos o bé l'import de la reducció de la despesa.
- 2) La despesa corrent del servei (a partir de les dades de l'enquesta de cercles).
- 3) Finalment, s'ha de determinar què suposa aquesta actuació d'estalvi econòmic en termes

de percentatge sobre la despesa corrent del servei (és a dir, el percentatge d'1 / 2).

**BLOC II. IMPACTES**

En el Bloc II es detallen de forma concisa els impactes/efectes (tant positius com negatius) que ha suposat l'actuació en diferents àmbits:

- ♦ **En la prestació del servei:** es recullen les millores organitzatives que s'han aconseguit gràcies a l'aplicació de la mesura.
- ♦ **En l'usuari /client:** incidència de l'actuació sobre els ciutadans/usuaris del servei.
- ♦ **En el treballador:** incidència de l'actuació sobre el recursos humans del propi servei.
- ♦ **En la resta de serveis:** incidència de l'actuació sobre la resta de serveis de l'ajuntament.

NOM DEL MUNICIPI		
ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI		
BLOC I. DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
ACTUACIÓ:		
- Nom de l'actuació: - Organització promotora: - Agents participants: - Any d'implementació:		
OBJECTIU DE L'ACTUACIÓ:		
DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
VALORACIÓ ECONÒMICA DE L'ACTUACIÓ		
1. Valoració econòmica de l'actuació		
	Increment d'ingressos	Disminució de despeses
Valoració econòmica de l'actuació (import en euros)		
2. Despesa corrent del servei		€
3. % sobre la despesa corrent del servei (1 / 2)		%

BLOC II. IMPACTE DE L'ACTUACIÓ	
EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI (PROCESSOS DE PRESTACIÓ)	
Positiu	Negatiu
+ ddd + +	- - -
EN L'USUARI/CLIENT	
Positiu	Negatiu
+ + +	- - -
EN EL TREBALLADOR	
Positiu	Negatiu
+ + +	- - -
EN LA RESTA DE SERVEIS MUNICIPALS	
Positiu	Negatiu
+ + +	- - -

## II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- ♦ 4.D.1. Introducció de continguts.
- ♦ 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- ♦ 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

### 4.D.1. Introducció de continguts

La Diputació de Barcelona remet als municipis participants un email amb els continguts següents:

- ♦ Finalitat i objectius de les actuacions d'estalvi econòmic.
- ♦ Fitxa de formalització de les actuacions d'estalvi econòmic.

### 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic

Els i les participants descriuen l'actuació d'estalvi econòmic des dels seus propis municipis. Per a fer-ho, compten amb una plantilla (veure apartat "Estructura formal d'una actuació d'estalvi econòmic").

A més a més, es remetent als participants un parell d'exemples d'actuacions d'estalvi econòmic per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

### 4.D.3. Presentació i valoració d'una actuació d'estalvi econòmic

Durant el taller de millora, es fa una presentació en plenary de les actuacions d'estalvi econòmic elaborades pels diferents municipis.

La resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

- ♦ Dades identificatives (Nom de l'actuació d'estalvi econòmic, municipi).
- ♦ Atributs a valorar, en una escala de 0 a 10:
  - **Grau de compliment amb l'objectiu:** de 0 a 10 en funció de la consecució de l'objectiu establert.

- **Impacte en la prestació del servei:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en l'usuari / client:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en el treballador:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en la resta de serveis:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Grau d'implementació de l'actuació:** sense implementar = 0, implementada durant uns mesos = 5, implementada durant més d'1 any = 10.
- **Transferible:** capacitat de poder ser aplicada per un altre municipi en els seus aspectes essencials, en un context diferent d'on va ser originada.

## E. ANÀLISI DE FORTALESES

A continuació, es detallen els principals aspectes de la metodologia Anàlisi de Fortaleses així com el pla de treball desplegat.

### I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

#### OBJECTIUS DE L'ANÀLISI DE FORTALESES

Una **fortalesa** és qualsevol **àmbit d'un servei**, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

- ♦ **Identificar els factors d'èxit que permeten assolir una fortalesa i els obstacles apareguts durant el procés d'assoliment de la fortalesa.**
- ♦ **Compartir coneixements i experiències que han permès o permetran un elevat grau d'assoliment en un objectiu** determinat relatiu a la prestació del servei entre els responsables municipals.

#### ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

La fitxa de la fortalesa analitzada s'estructura en tres blocs:

- ♦ Identificació de la fortalesa: nom de la fortalesa, i municipis participants en la seva anàlisi.
- ♦ Factors d'èxit: tots aquells elements que faciliten assolir la fortalesa.
- ♦ Obstacles: tots aquells elements que dificulten assolir la fortalesa.

### II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

Abans dels tallers de millora:

- 4.E.1. Selecció de les fortaleses (indicadors) a analitzar.
- 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.
- 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses.

Durant els tallers de millora:

- 4.E.4. Introducció de la metodologia.
- 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).
- 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses.

**Abans dels tallers de millora**, hi ha les següents tasques a realitzar.

#### 4.E.1. Selecció de les fortaleses (indicadors) a analitzar

El servei de referència selecciona les fortaleses a analitzar durant els tallers de millora.

Com a criteri general, les fortaleses són indicadors seleccionats del Quadre Resum d'Indicadors (vegeu apartats Fase de Mesura i Fase d'Avaluació) sobre els quals els tècnics del servei puguin actuar (és a dir, que siguin gestionables).

Eventualment, es poden seleccionar altres temes rellevants o d'actualitat relacionats amb el servei.

#### 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller

En el cas que hi hagi més d'un taller, el servei de referència fa una agrupació dels municipis segons el dia de la realització dels tallers, atenent els següents criteris:

- ♦ Aproximadament 15 municipis per taller.
- ♦ En funció de les fortaleses (indicadors) a analitzar.
- ♦ S'ha de tenir en compte el % de municipis assistents en les edicions anteriors.



#### 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses

Per a cada taller, es fa una agrupació dels municipis per taules (cada taula analitza una fortalesa), tenint en compte els següents aspectes.

- ♦ Aproximadament, es fan taules de 5 municipis (eventualment 6).
- ♦ La majoria dels municipis presents, a través del seu tècnic municipal, en una taula, han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen bons valors de l'indicador analitzat), de manera que poden transmetre i compartir la seva experiència exitosa amb la resta de membres de la taula.
- ♦ L'assoliment reeixit de la fortalesa, es compagina en algun cas, amb municipis que no han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen valors no tan bons de l'indicador analitzat), de manera que permet emfatitzar en els Obstacles.

**Durant els tallers de millora**, hi ha les següents tasques a realitzar.

#### 4.E.4. Introducció de la metodologia

El Servei de Programació introdueix als tècnics municipals presents els objectius i la dinàmica del taller d'anàlisi de fortaleses.

Es distribueixen els municipis segons la fortalesa que han d'analitzar per taules.

Cada taula està representada a més a més per un coordinador/a que és personal tècnic del àrea de referència del servei analitzat de la Diputació de Barcelona. Els representants municipals juntament amb el coordinador de taula escolliran un "Municipi/Portaveu" que és un tècnic municipal membre de la Taula.

#### 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules)

Els i les participants, distribuïts per taules, analitzen la fortalesa assignada, seguint els següents passos.

- ♦ Cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees dels factors que han permès assolir la fortalesa factors d'èxit. És una pluja d'idees individual ràpida (10 minuts aproximadament) que els tècnics traslladen a unes cartolines de color verd.
- ♦ Posteriorment, cada tècnic municipal explica a la resta de membres de la taula els factors d'èxit. El coordinador fa una agrupació/ síntesi dels factors d'èxit suggerits i consensuats pels municipis. Per fer aquesta tasca s'utilitza un cartell de mida A0 on s'agrupen i ordenen les diferents cartolines de factors d'èxit i té una durada d'aproximadament 30 minuts.
- ♦ De forma similar, cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees sobre els obstacles als quals s'han afrontat per assolir la fortalesa. Posteriorment el coordinador fa una agrupació d'aquests obstacles seguint la mateixa tècnica comentada anteriorment.

#### 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses

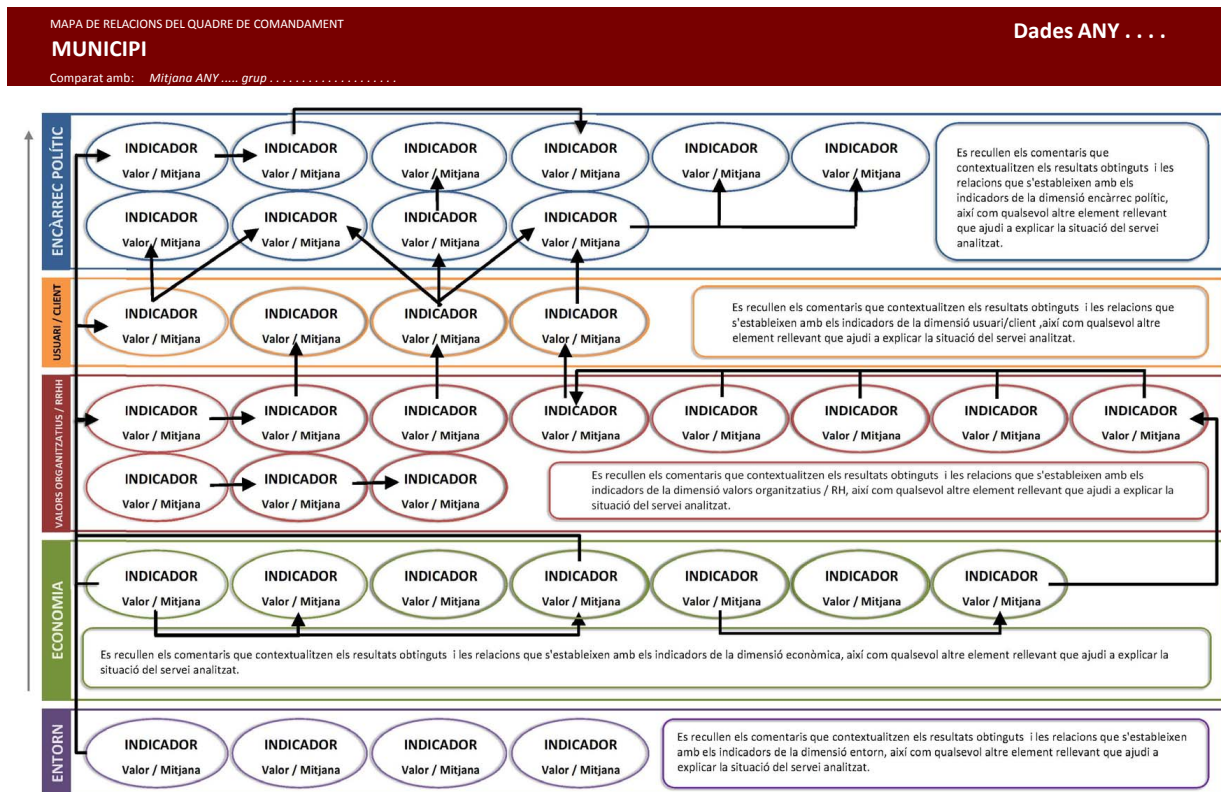
Les fortaleses analitzades per cada grup de municipis són presentades a la resta dels participants en plenari.

El municipi portaveu de cada taula exposa els factors d'èxit i obstacles d'una fortalesa que s'han consensuat i traslladat al cartell A0.

Posteriorment, s'obre un torn de preguntes, comentaris i suggeriments de la resta dels municipis assistents al taller.

F. MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

4.F.1. Anàlisi i contextualització de les relacions existents entre els indicadors de cada municipi.



Un cop distribuïts per grups formats per 4 o 5 municipis, els participants reben i validen el mapa de relacions característic del seu servei, el qual recull interrelacionats els indicadors considerats clau i aquells que són punt fort o oportunitat de millora en comparació amb la mitjana del grup de referència (format pels municipis d'un mateix tram poblacional).

Així mateix, el diagnòstic que se'n deriva permet identificar les diferents problemàtiques característiques de cada participant l'any d'anàlisi per acabar triant-ne una que es treballarà durant la següent fase.

Individualment, es reflexiona sobre els vincles existents entre els indicadors i es contextualitzen els resultats obtinguts per complimentar la diagnosi quantitativa amb comentaris explicatius de caràcter més qualitatiu. El document final és un mapa diferenciat per cada municipi que, de forma esquemàtica, interrelaciona els recursos disponibles amb els indicadors de resultat.

**4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació.**

**MUNICIPI**

Problemàtica	Factors determinants	Accions Kaizen
	<p><b>Informació de context:</b> Es recull aquella informació que ajuda a dimensionar la problemàtica escollida d'acord amb les característiques del municipi i aquells indicadors relacionats.</p> <p><b>Descripció de la problemàtica:</b> Es descriu la problemàtica fent especial èmfasi en les causes que la provoquen. Aquestes causes poden estar relacionades amb els recursos del servei, l'organització interna, l'estructura municipal, factors externs, etc.</p>	1 ...
		2 ...
		3 ...
		4 ...
		5 ...
		Es recullen les accions de millora concretes que han estat definides conjuntament seguint una metodologia de dinàmica de grup. S'han de caracteritzar, en la mesura del possible, per una fàcil implementació.

Inspirada en el diagrama d'Ishikawa de la metodologia oportunitats de millora, aquesta fase busca primer identificar les diferents causes que motiven la problemàtica que cada participant ha triat, les quals poden estar associades directament a les persones treballadores, al sistema d'organització del servei, a la seva població objectiu, a l'existència de deficiències estructurals i de recursos, o a factors externs.

Un cop establertes les causes, cada participant exposa al seu grup la problemàtica que ha triat junt amb els factors que la motiven. Es genera llavors un debat d'intercanvi d'idees que conclou amb la definició conjunta d'accions de millora concretes, factibles i acumulatives per resoldre un aspecte concret relacionat amb la problemàtica i elevar d'aquesta manera els estàndards de qualitat del servei.

## 5. FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ

Un cop realitzada la fase de millora, cal comunicar a l'organització els resultats i les accions de millora que els tècnics han cregut convenients de portar a terme. Aquesta **comunicació** la realitza cadascun dels responsables municipals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta jornada, amb una presència tant dels tècnics dels ajuntaments com dels representants polítics, es resumeixen els resultats principals del CCI.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi realitzar la seva acció de millora. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar un **Pla de millora** i **implementar-lo** amb posterioritat.

Un Pla de millora acostuma a vincular diversos agents territorials i departaments municipals, a comprometre recursos públics i requereix un temps prudencial de planificació i d'execució. Per tots aquest motius, la Diputació de Barcelona no participa directament en la seva elaboració. No obstant això, no es descarta que a mitjà termini s'iniciïn actuacions en aquesta línia.

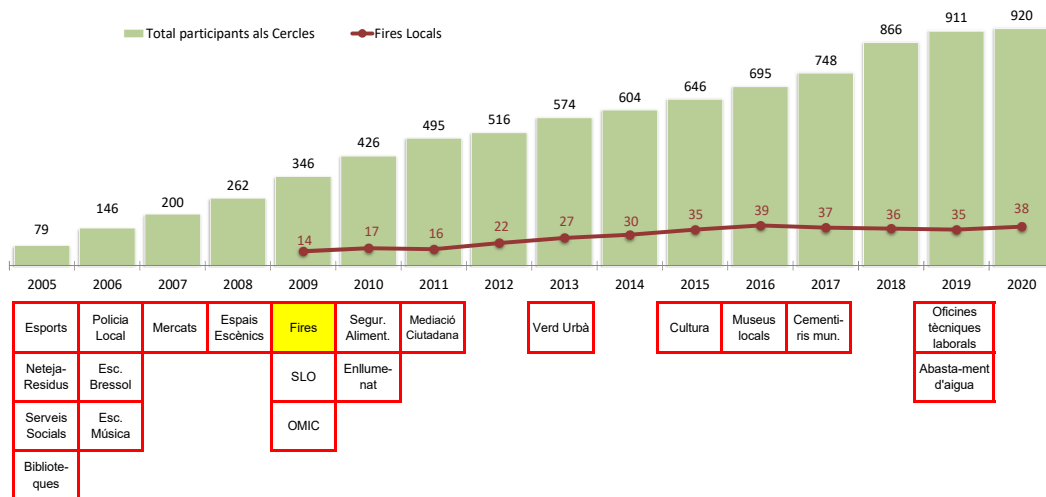
### ALGUNES XIFRES

L'any 2020 s'han realitzat els CCI dels següents 21 serveis, en el quals han participat 920 tècnics municipals.

Cercles	2019			2020			Edició (2020)
	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	
Policia Local	68		1	65		1	15a
Neteja viària i residus	50		4	43		4	17a
Biblioteques	143			144		4	17a
Espais Escènics Municipals	29			29			13a
Escoles Bressol	53		4	43		4	15a
Escoles de Música	43			42			15a
Esports	51			47			17a
Serveis Socials	60		5	63		5	19a
Mercats Municipals	31			31			14a
Fires Locals	34		1	37		1	12a
Serveis Locals d'Ocupació	35			37			12a
Ofic. Mun. d'Informació al Consumidor	41			42			12a
Seguretat Alimentària (Salut P.)	39	10	1	35	10	1	11a
Enllumenat Públic	34		2	39		2	11a
Servei de Mediació Ciutadana	43			44			10a
Verd Urbà	21		5	24		4	8a
Serveis culturals	22			21			6a
Museus Locals	37			50			5a
Cementiris Municipals	12			12			4a
Oficines tècniques laborals	17			18			2a
Abastament d'aigua	15			18			2a
<b>Total Cercles</b>	<b>911</b>			<b>920</b>			

En els gràfics següents es mostra l'evolució al llarg dels anys dels municipis participants a cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal.

Servei	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Edició (2020)
Policia Local						15	24	35	43	46	53	55	58	61	62	59	64	70	69	66	15a
Neteja viària i residus	12			11	11	17	24	28	24	34	36	36	40	44	44	46	56	53	54	47	17a
Biblioteques				13	13	27	37	37	37	54	44	44	44	44	60	60	142	143	148		17a
Espais Escènics							12	26	30	29	30	31	31	29	30	31	30	29	29		13a
Escoles Bressol						8	13	25	27	28	31	31	32	34	38	38	45	48	57	47	15a
Escoles de Música					7	11	14	27	31	32	32	37	38	42	39	42	43	43	43	42	17a
Esports	8				14	29	37	42	49	50	51	50	53	53	54	53	55	52	51	47	17a
Serveis Socials		25	25	32	41	43	42	44	47	54	55	56	55	55	57	57	59	64	65	68	19a
Mercats Municipals							12	25	29	29	30	30	33	32	32	32	33	32	31	31	14a
Fires Locals							14	17	16	22	27	30	35	39	37	36	35	38	35	38	12a
Serveis Locals d'Ocupació							12	26	30	32	33	34	34	36	36	36	35	37	35	37	12a
OMIC							11	18	25	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	42	12a
Seguretat Alimentària (Salut P.)								14	26	36	38	43	43	49	48	48	51	50	46	46	11a
Enllumenat Públic								12	13	18	24	25	30	33	32	34	36	41	41	41	11a
Servei de Mediació Ciutadana									14	17	24	30	35	35	36	43	43	44	44	44	10a
Verd urbà												14	20	21	23	24	27	26	28	28	8a
Serveis culturals															14	17	18	18	22	21	6a
Museus Locals																13	23	35	37	50	5a
Cementiris Municipals																	11	12	12	12	4a
Oficines tècniques laborals																			17	18	2a
Abastament d'aigua																			15	18	2a
<b>Total Cercles</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	
<b>Total participants als Cercles</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>56</b>	<b>79</b>	<b>146</b>	<b>200</b>	<b>262</b>	<b>346</b>	<b>426</b>	<b>495</b>	<b>516</b>	<b>574</b>	<b>604</b>	<b>646</b>	<b>695</b>	<b>748</b>	<b>866</b>	<b>911</b>	<b>920</b>	





## Marc teòric





## DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES

Els indicadors de gestió són uns estadístics sintètics que ens proporcionen informació rellevant sobre la prestació d'un servei i que ens permeten fer-ne el seguiment i l'avaluació periòdica mitjançant la seva comparació amb municipis de característiques socioeconòmiques similars.

Els indicadors s'obtenen a partir de la realització d'algunes operacions amb magnituds elementals, tant en unitats físiques com monetàries.

Els indicadors tenen una funció descriptiva i valorativa sobre el nivell de prestació dels diferents serveis públics. D'una banda, la funció descriptiva fa referència a la informació necessària que un indicador de gestió ha de proporcionar per facilitar un coneixement sintètic del nivell de provisió dels diferents serveis públics. D'altra banda, la funció valorativa permet quantificar i avaluar l'impacte dels canvis en la gestió dels serveis públics.

És desitjable que els indicadors reuneixin una sèrie de característiques:

- ♦ **Pertinença:** el concepte que expressa l'indicador és clar i es manté en el temps. L'indicador és adequat per allò que es vol mesurar.
- ♦ **Disponibilitat:** les dades bàsiques per a la construcció de l'indicador han de ser de fàcil obtenció.
- ♦ **Simplicitat:** l'indicador ha de ser de fàcil elaboració.
- ♦ **Objectivitat:** el càlcul a partir de les magnituds observades no és ambigu.
- ♦ **Fiabilitat:** l'indicador no permet interpretacions equívokes, no ha de permetre interpretacions contraposades.
- ♦ **Sensibilitat:** la mesura de l'indicador és suficientment eficaç per identificar variacions petites.
- ♦ **Precisió:** el marge d'error de l'indicador és suficientment acceptable.
- ♦ **Fidelitat:** les qualitats de l'indicador es mantenen en el temps i l'espai.
- ♦ **Rellevància:** la informació que proporciona ha de ser útil.

## UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS

Els indicadors de gestió tenen unes utilitats i aplicacions que fan que siguin una eina de gestió essencial per:

- ♦ Fer un diagnòstic de la situació actual.
- ♦ Ajudar a revisar i marcar objectius.
- ♦ Donar informació a l'hora de prendre decisions.
- ♦ Ajudar a millorar els estàndards de qualitat dels serveis.
- ♦ Ajudar a la planificació i pressupostar el cost dels serveis, així com a l'avaluació de la implementació d'aquests.
- ♦ Ajudar al disseny i implementació de polítiques.
- ♦ Informar els usuaris (ciutadans) del servei que se'ls hi ofereix.
- ♦ Facilitar l'oportunitat per a introduir la comptabilitat de costos a les administracions locals.

## EL BENCHMARKING

Existeixen nombroses definicions sobre el benchmarking. Tanmateix, de forma genèrica, la majoria dels autors coincideixen en els principis fonamentals:

«És el procés sistemàtic i continu de mesurar i comparar productes, serveis i pràctiques d'una organització amb les organitzacions líders per obtenir informació amb el propòsit de realitzar millores organitzacionals».

Aquesta definició presenta aspectes importants com:

- ♦ El concepte de continuïtat: el benchmarking no tan sols és un procés que es fa una vegada i s'oblida, sinó que és un procés continu i constant.

- ♦ El concepte de mesura: cal mesurar els processos propis i els d'altres empreses per poder comparar-los.
- ♦ La comparació que es realitza amb les organitzacions líders, de manera que canvia la pràctica de comparar-se internament per passar a comparar-se d'acord amb els estàndards externs de les organitzacions reconegudes com a líders del seu sector.

Segons el tipus d'organitzacions amb les quals es fa la comparació, es pot parlar de tres tipus de benchmarking:

### Benchmarking intern

Entenem per benchmarking intern les operacions de comparació que podem efectuar dins la mateixa organització, entre diversos departaments o seccions. Això, en general, és aplicable a grans organitzacions, en què es busca veure quins processos dins la mateixa organització són més eficients i eficaços. Podem així establir patrons de comparació amb departaments o seccions prenent-les com a estàndard per iniciar processos de millora contínua.

Un dels riscos de l'enfocament intern és que no siguem conscients, durant la comparació, que els mètodes de l'organització són menys eficients que els d'altres organitzacions. Aquest enfocament predominantment intern impedeix, doncs, una visió global de l'exterior.

### Benchmarking competitiu

Aquest és el més conegut dels benchmarkings. Consisteix a efectuar proves de comparabilitat; així com, investigacions que ens permetin conèixer tots els avantatges dels nostres competidors més directes.

Un dels aspectes més importants dins d'aquest tipus d'investigació a considerar és el fet que pot ser realment difícil obtenir informació sobre les operacions dels competidors.

Pot succeir que sigui impossible obtenir la informació degut a que està patentada i és la base de l'avantatge competitiu d'una organització.

### Benchmarking genèric

Existeixen funcions i processos que poden ser idèntics en organitzacions de sectors i activitats diferents. Així departaments de comptabilitat, facturació, compra d'estocs, logística... altres organitzacions poden mostrar similituds amb la nostra, així que també pot ser lògica la comparació de les millors pràctiques d'aquestes organitzacions i l'adequació a nous sistemes o processos de millora.

El benchmarking genèric requereix una àmplia conceptualització, però amb una comprensió acurada del procés genèric. És el concepte de benchmarking més difícil per obtenir acceptació i ús, però probablement és el que té major rendiment a llarg termini.

Diversos autors han proposat metodologies lleugerament diferents sobre com fer un benchmarking. Les dues principals són les de Michael Spendolini i Robert C. Camp.

Segons Michael Spendolini, un benchmarking ha de constar de 5 fases:

**a. Determinar a què se li ha de fer un benchmarking:**

- Determinar quins són els participants del benchmarking.
- Determinar les necessitats d'informació dels participants del benchmarking.
- Identificar els factors crítics d'èxit.
- Fer un diagnòstic del procés de benchmarking.

**b. Formar un equip de benchmarking:**

- Considerar el benchmarking com activitat d'equip.
- Decidir quines són les persones involucrades en el procés de benchmarking (especialistes interns, especialistes externs, empleats).
- Definir funcions i responsabilitats de l'equip de benchmarking.
- Definir les habilitats i atributs d'un practicant eficient de benchmarking.
- Capacitar l'equip del benchmarking (a través d'accions formatives).
- Establir un calendari de les etapes del benchmarking.

**c. Identificar els socis/participants del benchmarking:**

- Establir una xarxa d'informació pròpia.
- Identificar altres recursos d'informació.
- Buscar les millors pràctiques.
- Establir xarxes de benchmarking.

**d. Recopilar i analitzar la informació de benchmarking:**

- Conèixer-se (entre els participants del benchmarking).
- Recopilar la informació.
- Organitzar la informació.
- Analitzar la informació.

**e. Actuar:**

- Realitzar un informe de benchmarking
- Presentar els resultats als participants del benchmarking.
- Identificar possibles millores de productes i processos.
- Visionar el projecte en la seva totalitat.

D'altra banda, segons Robert C. Camp (1995), les 5 fases del benchmarking han de constar de 10 passos:

**a. Fase de planificació**

L'objectiu d'aquesta fase és planejar les investigacions de benchmarking. Els passos essencials són els mateixos que els de qualsevol planificació – qui, què, i com.

1. Identificar a què se li farà el benchmarking.
2. Identificar organitzacions comparables.
3. Determinar el mètode per recopilar les dades.

**b. Fase d'anàlisi**

Després de determinar qui, què i com, s'ha de portar a terme la recopilació i l'anàlisi de les dades. Aquesta fase ha d'incloure la comprensió curosa de les pràctiques actuals del procés així com les dels socis en el benchmarking.

4. Determinar l'escletxa d'actuació actual (respecte al líder).
5. Planificar els nivells d'actuació futurs.

**c. Fase d'integració**

La integració és el procés d'emprar els resultats del benchmarking per a fixar objectius operacionals per al canvi.

6. Comunicar els resultats de benchmarking i obtenir-ne l'acceptació.
7. Establir fites funcionals.

**d. Fase d'acció**

S'han de convertir en acció els resultats del benchmarking i els principis operacionals basats en aquests resultats. Així mateix, és necessari incorporar processos d'avaluació dels resultats i re-avaluar periòdicament les fites.

8. Desenvolupar plans d'acció.
9. Implementar accions específiques i supervisar el progrés.
10. Reavaluar els benchmarks.

**e. Fase de maduresa**

S'assoleix la maduresa quan s'incorporen les millors pràctiques del sector a tots els processos, assegurant així la superioritat. També s'assoleix la maduresa quan es converteix en una faceta contínua, essencial i autoiniciada del procés de gestió (dit d'una altra manera, quan s'institucionalitza el benchmarking).

## LEGISLACIÓ

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, estableix, a l'article 211, que els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior han d'acompanyar el seu compte general: «a) Una memòria justificativa del cost i rendiment dels serveis públics; b) una memòria demostrativa del grau en què s'hagin complert els objectius programats amb indicació dels objectius previstos i dels objectius assolits amb el seu cost».

D'altra banda, a l'Annex de l'Ordre EHA/4041/2004, de 23 de novembre, per la qual s'aprova la Instrucció del model normal de comptabilitat local, s'especifica que, a la memòria, «els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior hauran de complimentar la part que fa referència als indicadors de gestió».

Així mateix, en diversa legislació es fa referència als conceptes d'economia, eficiència i eficàcia.

A la pròpia Constitució Espanyola, s'estableix a l'article 31.2 que: «La despesa pública realitzarà una assignació equitativa dels recursos públics, i la seva programació i execució respondran als criteris d'eficiència i economia». Posteriorment, a l'article 103.1 de la carta magna també s'observa el següent: «L'Administració pública serveix amb objectivitat els interessos generals i actua d'acord amb els principis d'eficàcia, jerarquia, descentralització, desconcentració i coordinació, amb sotmetiment ple a la llei i al dret».

La Llei 47/2003, de 26 de novembre, general pressupostària indica en el seu article 120 que «la comptabilitat del sector públic estatal ha de permetre el compliment de les següents finalitats de gestió, de control i d'anàlisi i informació: [...] 6. Proporcionar informació per a l'exercici dels controls de legalitat, financer, de economia, eficiència i eficàcia».

A la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local s'estableix en el seu article 133 que la gestió econòmico-financera s'ajustarà als criteris següents: «e) introducció de l'exigència del seguiment dels costos dels serveis; f) l'assignació de recursos, d'acord amb els principis d'eficàcia i eficiència, es farà en funció de la definició i el compliment d'objectius».

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, posa l'accent en diversos temes relacionats amb el control de gestió municipal en el seu article 205.

La reforma de la comptabilitat local aprovada el 23 de novembre de 2004, que es va reflexar en les ordres ministerials que aprovaven les instruccions de Comptabilitat Local, va fixar en l'apartat corresponent a la memòria que ha d'acompanyar als Comptes Generals, l'obligatorietat de presentar una sèrie d'indicadors financers, patrimonials i pressupostaris.

A la Llei orgànica 2/1982, de 12 de maig, del Tribunal de Comptes, s'indica a l'article 9.1. que «la funció fiscalitzadora del Tribunal de Comptes es referirà al sotmetiment de l'activitat econòmico-financera del sector públic als principis de legalitat, eficiència i economia» i a l'article 13.1 que «l'Informe o Memòria anual que el Tribunal ha de remetre a les Corts Generals... s'estendrà als extrems següents: c) la racionalitat en l'execució de la despesa pública basada en criteris d'eficiència i economia».

Finalment, a la Llei 8/1989, de 13 d'abril, de taxes i preus públics, s'indica en els articles 7, 19.1 i 25.

Recentment, la Llei 19/2014, del 29 de desembre de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya estableix que tots els ens locals han de publicar informació comprensible, estructurada i en formats reutilitzables sobre el funcionament i la qualitat dels serveis que presten (a través d'estudis, informes i dades estadístiques) (Article 8.h i 8.j). Així mateix, en el Capítol «Dret a una bona administració i a uns serveis públics de qualitat», es reconeix que «Els usuaris tenen el dret d'ésser consultats periòdicament i de manera regular sobre llur grau de satisfacció pel que fa als serveis públics», a través d'enquestes elaborades per l'Administració responsable. (Article 60).

La Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, reconeix el principi de transversalitat de gènere en l'article 15, que vincula tots els poders públics de l'Estat i obliga les administracions públiques a incloure la perspectiva de gènere en totes les seves polítiques públiques. De la mateixa manera, la Llei catalana 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes reconeix en l'article 3 que «els poders públics han d'aplicar la perspectiva de gènere a totes les etapes, reconeixent el valor que aporten dones i homes i aplicant de manera positiva els canvis necessaris per millorar la societat i respondre a les realitats, les oportunitats, les necessitats i les expectatives del dos sexes».

## BIBLIOGRAFIA

A continuació, es detalla alguna bibliografia de referència sobre indicadors de gestió, cercles de comparació (benchmarking) i el procés de millora contínua.

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD. *Herramientas para la calidad*. Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A., 2004.
- CAMP, Robert. *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1989.
- CAMP, Robert. *Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1995.
- CAMP, Robert. *Global Cases in Benchmarking: Best Practices from Organizations Around the World*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1998.
- CARRASCO DÍAZ, Daniel. [et al.]. *Cálculo de costes e indicadores de gestión en los servicios municipales*. Menor (Navarra): Thomson Civitas, 2005.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Memòria 2009-2010. Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2011.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Indicadors de gestió de serveis municipals. Guia d'interpretació 2018*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2020.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Anàlisi de serveis municipals mitjançant indicadors de gestió. Resultats any 2018*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2020.
- FEMP. *Guía para la Implantación de un sistema de costes en la Administración Local*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias, 2006.
- LÓPEZ CAMPS, Jordi; GADEA CARRERA, Albert. *El control de gestión en la administración local*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1992.
- METCALFE, Les; RICHARDS, Sue. *La modernización de la gestión pública*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- OSBORNE, David; GAEBLER, Ted. *La reinención del gobierno. La influencia del espíritu empresarial en el sector público*. Barcelona: Paidós, 1994. p. 205-240. i p. 467-479.
- SUBIRATS, Joan. *Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- SPENDOLINI, Michael J. *The benchmarking book*. New York (Estats Units), AMACOM, a division of the American Management Association, 1992.
- BOSCH NÚRIA; MAS, Daniel. «Indicadores de gestión: aplicación a los servicios municipales». *Papeles de Economía Española*, núm. 115 (2008), p. 244-258.



# El cercle de comparació de fires locals





## CALENDARI DEL CERCLE

En el quadre següent es mostren les dates del Cercle de comparació intermunicipal de Fires locals que ha tingut lloc durant l'any 2020.

### DATES DEL CERCLE DE FIRES LOCALS



## PARTICIPANTS

Municipis fins a 30.000 habitants	Població
Borges Blanques (Les)	6.087
Caldes de Montbui	17.554
Calella	19.069
Canet de Mar	14.526
Cardedeu	18.357
Cardona	4.636
Centelles	7.404
Collbató	4.466
Cubelles	15.329
Garriga (La)	16.514
Manlleu	20.573
Martorell	28.189
Masnou (El)	23.515
Navàs	6.020
Palau-solità i Plegamans	14.771
Roda de Ter	6.301
Sant Andreu de Llavaneres	10.968
Sant Joan de Vilatorrada	10.936
Sant Sadurn d'Anoia	12.887
Santa Eulàlia de Ronçana	7.288
Seu d'Urgell (La)	12.089
Tordera	17.216
Municipis de més de 30.000 habitants	Població
Cambrils	33.898
Gavà	46.771
Granollers	61.275
Igualada	39.967
Manresa	77.714
Mataró	128.265
Mollet del Vallès	51.318
Montcada i Reixac	36.239
Prat de Llobregat (El)	64.599
Sant Boi de Llobregat	83.605
Sant Feliu de Llobregat	44.860
Terrassa	220.556
Vic	46.214
Viladecans	66.611
Vilafranca del Penedès	39.746
Vilanova i la Geltrú	67.086

## Fase de disseny



## INTRODUCCIÓ

### FUNCIONS I MISSIÓ DEL SERVEI DE FIRES LOCALS

Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.

Aquesta és la missió establerta en les sessions de treball dels Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals.

La selecció de les fires locals dels municipis participants respon als criteris de selecció següents:

- ♦ Fires incloses:
  1. D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
  2. Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
  3. Activitats firals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.
- ♦ Fires excloses:
  1. Aquelles fires en què l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa.
  2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc.
  3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats, nuvis, artesans, quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira.
  4. Les mostres gastronòmiques.
  5. Les fires que no compleixen cap dels criteris marcats amb els números 1, 2 i 3.

A partir de la definició de fira local i de la missió del servei, les fires que han participat en el projecte són les que es detallen a continuació:

Borges Blanques, Les	Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra	Mollet del Vallès	Fira Multisectorial
Caldes de Montbui	Mercat de l'Olla i la Caldera	Montcada i Reixac	Fira de l'Aigua
Calella	Fira de Calella	Navàs	Fira Primavera
Cambrils	Fira de Cambrils	Palau-solità i Plegamans	Fira de Santa Lúcia
Canet de Mar	Fira Modernista	Prat de Llobregat, El	Fira Avícola Raça Prat, Mostra comercial i mostra d'entitats
Cardedeu	Fira Sant Isidre	Roda de Ter	Fira del Pescador
Cardona	Fira de la Sal	Sant Andreu de Llavaneres	Fira del Pèsol
Centelles	Fira de la Tòfona	Sant Boi de Llobregat	Fira de la Puríssima
Collbató	Fira de Nadal	Sant Feliu de Llobregat	Fira Comercial i industrial
Cubelles	Fira de la Verema	Sant Joan de Vilatorrada	Fira dels Embarrats
Garriga, La	Fira de la Botifarra	Sant Sadurn d'Anoia	Cavatast
Gavà	Fira d'espàrrecs de Gavà	Santa Eulàlia de Ronçana	Fira del Tomàquet i Fira Lliga't a la Terra
Granollers	Fira de l'Ascensió	Seu d'Urgell, La	Fira de Sant Emengol
Manlleu	Festa del Porc i la Cervesa	Terrassa	Fira Modernista
Igualada	Firanoia	Tordera	Fira Mercat del Ram
Manresa	Expobages	Vic	Fira Lactium
Martorell	Fira del Motor	Viladecans	Fira Sant Isidre
Masnou, El	Fira Comercial i gastronòmica	Vilafranca del Penedès	Fira dels enamorats (multisectorial)
Mataró	Fira del pessebre	Vilanova i la Geltrú	Fira de novembre (multisectorial)

## ELS CRITERIS DE VALORACIÓ DELS INDICADORS

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ♦ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ♦ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- ♦ **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Fires:

### Dins de la dimensió encàrrec polític

Nombre de visites per nombre total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visites foranes respecte el nombre total de visites	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per nombre de dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors locals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M <sup>2</sup> d'expositors locals sobre el total de M <sup>2</sup> d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M <sup>2</sup> de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de dies	Inferior al 25%	Superior al 25%
M <sup>2</sup> de recinte de recinte firal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M <sup>2</sup> d'expositors en estands sobre el nombre total de M <sup>2</sup> d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estands de la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%

### Dins de la dimensió usuari client

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de superfície (en M <sup>2</sup> ) d'expositors per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per 100 M <sup>2</sup> de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%

**Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans**

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de neteja per cada 100 M <sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M <sup>2</sup> d'expositors en estands	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M <sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%

**Dins de la dimensió economia**

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos (ex. sponsors)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part d'altres institucions	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'Ajuntament	Inferior al 25%	Superior al 25%
% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per M <sup>2</sup> de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per M <sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%

**Entorn**

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de fires locals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

## QADRE RESUM D'INDICADORS

Encàrrec Polític / Estratègic	Impulsar l'ús firal		Promoure oferta local		Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira		Oferta firal	
	Nombre de visites per nombre total d'expositors	263	% d'expositors locals sobre el total d'expositors	42%	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de bioassa recollides a la fira	64%	M <sup>2</sup> de recinte firal per cada 1.000 habitants	401
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites	37%	% de M <sup>2</sup> d'expositors locals sobre el total de M <sup>2</sup> d'expositors	46%	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	8.772	% de M <sup>2</sup> d'expositors en estands sobre el nombre total de M <sup>2</sup> d'expositors	41%
	Nombre de visites per cada 1000 habitants	1012			Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M <sup>2</sup> de recinte firal	6,5	% d'expositors en estand singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira	10%
	Nombre de visites per nombre de dies de fira	12.220			Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires	4,0	Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	3,5

Usuari / Client	Promoure activitats a les fires		Promoure els serveis a la clientela		Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei		Oferir un servei de qualitat a les fires	
	Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	14,1	% de serveis destinats als i les visitants	57%	Miջana de superfície (en M <sup>2</sup> ) d'expositors per nombre d'expositors	18	Grau de satisfacció dels i les visitants	8,1
			% de serveis destinats als i les expositors/es	66%	Nombre d'expositors per 100 M <sup>2</sup> de recinte firal	0,9	Grau de satisfacció dels i les expositors/es	7,8



Valors Organitzatius / RRIH	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es		Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		Millorar les habilitats dels treballadors/es	
	Gestió directa (%) (Ajuntament, ODA, Empreses municipals)	100%	Salari brut d'un/a tècnic responsable de feia (municipal)	30.04€	Nombre d'hores de neteja per cada 100 M <sup>2</sup> de recinte feia per dia de feia	0.2	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de feies	6.9
	Gestió indirecta (%) (concessió, altre)	0%	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels treballadors/es de l'equip de feies	1.5%	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M <sup>2</sup> d'expositors en estands	40	% de treballadors/es municipals de l'equip de feies assistents a cursos	38%
					Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M <sup>2</sup> de recinte feia per dia de feia	0.9		
					Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de feies per dies de feia	279	<b>Reflexar l'estructura de gènere del personal</b>	
							% de dones treballadores municipals de l'equip de feies	50%
						% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de feies	67%	
Ecolòmia	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament els recursos		Gestionar adequadament els recursos		Ofertir el servei a uns costos unitaris adequats	
	Despesa corrent del servei de feia local per habitant	3.5	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos (ex. sponsois)	33%	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de feia local	10.1%	Despesa corrent del servei per M <sup>2</sup> de recinte feia	8.7
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0.3%	% de finançament per part d'altres institucions	5%	Preu hora dels serveis externs (vigilància i seguretat) contractats	18.4	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	99€
					% de finançament per part de l'Ajuntament	62%	Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espais lliures i per dia	14.4
							Preu per M <sup>2</sup> d'expositors en estand i per dia	22.4
Entorn	Població	36.932	Densitat de població (hab./km <sup>2</sup> municipal)	1.541	Renda per càpita	16.279	Nombre de feies locals municipals	1

## I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

### Impulsar l'ús firal

<b>Nombre de visites per nombre total d'expositors</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira en relació a l'oferta d'expositors i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m<sup>2</sup> amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 263</b>	<b>Municipis participants: 31</b>

<b>% de visites foranes respecte el nombre total de visites</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador mesura el percentatge de visites de la fira que provenen d'altres municipis. Per tant, és una aproximació a la capacitat d'atracció que té la fira en relació a la població no resident al municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de visites foranes}}{\text{Nombre total de visites}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de visites foranes: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi) de visitants que no siguin del municipi. Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites foranes de la fira només es pot utilitzar alguna de les fonts de recompte que es realitzin a través d'un estudi-enquesta que reculli la dada de visites foranies: 1. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta). 2. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (estudi-enquesta o similar). Aquestes dues fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites foranes de totes les fires objecte d'estudi i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compte-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 37%	<b>Municipis participants:</b> 20

<b>Nombre de visites per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira en relació a la població del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 1.012	<b>Municipis participants:</b> 31

<b>Nombre de visites per nombre de dies de fira</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador mesura el nombre de visites que rep la fira per dia i, per tant, és un indicador que mostra la capacitat d'atracció de visitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 12.220	<b>Municipis participants:</b> 31

## Promoure l'oferta local

<b>% d'expositors locals sobre el total d'expositors</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són del municipi i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'expositors locals (Nombre d'expositors en estand locals + Nombre d'expositors en espai lliure locals)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'expositors en estands locals: nombre total d'expositors en estand, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic estand el conjunt d'estructures modulares que, de manera conjunta, conformin un únic expositor i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure locals: nombre total d'expositors en espai lliure, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com una única parada o similar tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant les parades internes a un pavelló com les externes. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, etc.) sempre i quan no tinguin cap vinculació directa amb el component singular de la pròpia fira. En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m<sup>2</sup> amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 42%	<b>Municipis participants:</b> 38

<b>% de M<sup>2</sup> d'expositors locals sobre el total de M<sup>2</sup> d'expositors</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador mostra el percentatge de superfície d'expositors que correspon a oferta local i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals. En aquest sentit, aquest indicador complementa l'indicador anterior en tant que mesura l'oferta per superfície i no en nombre d'expositors.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors locals (} M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands locals + } M^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure locals)}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (} M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + } M^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en estands locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en estands locals amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixen la seva activitat al municipi), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en espai lliure locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en espai lliure locals, és a dir, de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixen la seva activitat al municipi, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M<sup>2</sup> exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M<sup>2</sup>). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M<sup>2</sup> exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M<sup>2</sup>). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 46%</b>	<b>Municipis participants: 38</b>

### Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

<b>% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b> Aquest indicador mostra el percentatge de recollida selectiva sobre el total de tones de brossa que es recullen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet mesurar la implicació de les fires amb els valors ambientals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Tones de recollida selectiva de brossa}}{\text{Tones de recollida de brossa}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tones de recollida selectiva de brossa: nombre total de tones de deixalles: fracció paper, envasos, vidre, orgànica, rotllos de moqueta, etc., recollides durant l'any en estudi. En cas de diverses fires, la suma total de tones a totes les fires. S'inclouen els residus generats en fases de muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Tones de recollida de brossa: nombre total de tones de deixalles recollides a les fires. En cas de diverses fires, la suma total de tones recollides a totes les fires. S'inclouen els residus generats durant el muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 64%</b>	<b>Municipis participants: 15</b>

<b>Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b> Aquest indicador mesura la disponibilitat dels usuaris i les usuàries de les fires per poder deixar els residus en contenidors i participar en la recollida selectiva. Es tracta doncs, d'un indicador que mesura la capacitat d'emmagatzematge dels contenidors, i mostra que com més elevat sigui el resultat més quantitat de residus podran ser recollits.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva: la capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva s'obté multiplicant el nombre de litres dels contenidors en el recinte firal pel nombre de recollides durant els dies de fira. El nombre de litres dels contenidors s'obté de multiplicar el nombre de contenidors de recollida selectiva destinats a l'ús intern i exclusiu de les fires per la seva capacitat (en litres). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 8.772</b>	<b>Municipis participants: 24</b>

<b>Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M<sup>2</sup> de recinte firal</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador reflecteix el nombre de places d'aparcament que els/les usuaris/es de la fira poden utilitzar en relació a l'espai total del recinte firal. En aquest sentit, l'indicador és una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en vehicle privat.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira: nombre de places d'aparcament (durant l'any d'estudi) disponibles per als i les visitants de la fira a no més de 500 metres del recinte firal. Es tenen en compte les modalitats d'aparcament següents: 1. Places d'estacionament amb limitació i control horari (zona blava) fins a 500 metres del recinte firal. 2. Places d'estacionament rotatori en aparcaments en planta (públics o privats) fins a 500 metres del recinte firal. 3. Places habilitades específicament per a la fira fins a 500 metres del recinte firal (per exemple: un descampat). S'exclouen les places de no pagament ubicades a la via pública (sempre i quan no estiguin reservades per a l'ús exclusiu de la fira). En cas de diverses fires, el nombre total de places d'aparcament de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m<sup>2</sup>), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 6,5	<b>Municipis participants:</b> 37



<b>Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires locals</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador reflecteix el nombre de línies de transport d'ús públic que els/les usuaris/es tenen a disposició al voltant del recinte firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en transport d'ús públic.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi}}$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira: nombre de línies de transport d'ús públic (s'inclou el carrilet) que tenen 1 parada a no més de 200 metres del recinte firal. Per tant, si una línia té més d'una parada es computarà únicament una vegada. En cas de diverses fires, el nombre de línies de transport públic de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,0</b>	<b>Municipis participants: 38</b>

## Oferta firal

<b>M<sup>2</sup> de recinte firal per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura l'oferta de recinte firal que es posa a disposició dels/les usuaris /les usuàries/es per cada 1.000 habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{M^2 \text{ de superfície de recinte firal}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m<sup>2</sup>), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 401	<b>Municipis participants:</b> 37

<b>% de M<sup>2</sup> d'expositors en estands sobre el nombre total de M<sup>2</sup> d'expositors</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador reflecteix el percentatge en M <sup>2</sup> d'expositors en estand en relació als M <sup>2</sup> d'expositors totals, per tant, és una aproximació al tipus d'oferta firal que es promou.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M<sup>2</sup> exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M<sup>2</sup>). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 41%	<b>Municipis participants:</b> 38

<b>% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira</b>	
<b>Explicació de l'indicador.</b>	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són innovadors i, per tant, és una aproximació al grau d'innovació que té la fira.	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	
$\frac{\text{Nombre d'expositors en estands innovadors}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre total d'expositors en estands l'estructura dels quals és diferent als estands modulars de melanina amb moqueta o fusta tradicional utilitzats o a les carpes desmuntables. Exemple, es considerarien estands singulars: estructures modulars de fusta o ferro, sostre de vímet exterior, tela de sac, etc. facilitades per l'Ajuntament que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com a únic expositor en estand singular el conjunt de m<sup>2</sup> amb estructura modular que de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició. S'inclouen de manera indistinta tant els estands singulars ubicats a un pavelló, com els externs. S'exclouen els estands singulars destinats als proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, o escenaris, etc.). En el cas de diverses fires, el nombre d'expositors en estands singulars de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m<sup>2</sup> amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 10%</b>	<b>Municipis participants: 35</b>

<b>Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra l'oferta d'expositors de la fira per cada 1.000 habitants. Aquest indicador permet veure l'oferta comercial de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
$\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m<sup>2</sup> amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 3,5	<b>Municipis participants:</b> 38

## II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT

### Promoure activitats a les fires

<b>Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>	
Aquest indicador mesura la quantitat d'activitats complementàries que s'impulsen a la fira per cada 10.000 habitants. Aquest indicador permet veure el nombre d'activitats complementàries de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'activitats complementàries}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'activitats complementàries: nombre d'activitats complementàries a la de la pròpia fira que s'ofereixen als i les visitants i als/les expositors/es amb l'objectiu de reforçar la singularitat de la fira, atraure públic i promoure el component lúdic. S'exclouen totes les activitats destinades als/les visitants que no es contemplin al programa de la fira. S'inclouen les activitats següents: 1. Conferències, seminaris, xerrades o ponències. 2. Convocatòria de premis. 3. Demostracions pràctiques i/o exhibicions. 4. Exposicions. 5. Jornades tècniques. 6. Taules rodones o reunions professionals. 7. Visites tècniques guiades. 8. Tallers. 9. Espectacles i similars. 10. Accions gastronòmiques. 11. Campanyes comercials. Només es podran comptabilitzar les activitats que s'emmarquin en alguna de les 11 categories anteriors. En cas de diverses fires, el nombre total d'activitats complementàries de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 14,1	<b>Municipis participants:</b> 38

## Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als/les visitants	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador quantifica quants dels 17 serveis comuns (els que no presten de manera aïllada els/les expositors/es), considerats com a fonamentals, ofereix la fira a les persones que la visiten. L'indicador pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les usuaris/es.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Nombre de serveis a les persones visitants}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 17} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de serveis a les persones visitants: nombre de serveis propis de la fira destinats a millorar el servei donat als i les visitants. S'exclouen els serveis que ofereixen de manera individual als i les expositors/es. S'inclouen els següents serveis: 1. Aparcament reservat per als i les visitants (en forma de solar o mitjançant tiquets per a aparcament). 2. Servei de restauració (el propi de la fira, tipus cantina). 3. Punt d'informació. 4. Consigna. 5. Serveis (WC). 6. Transport d'ús públic gratuït o amb algun tipus de descompte. 7. Servei de ludoteca. 8. Canviadors per a nadons. 9. Punts de primers auxilis (no ambulància). 10. Banner (informatiu o publicitari de la fira) a la pàgina web municipal. 11. Senyalització direccional intramunicipal d'accés al recinte firal. 12. Senyalització interna al recinte. 13. Sala de conferències. 14. Accés Wi-Fi. 15. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. 16. Megafonia. 17. Seguretat de dia. Cal dir només quants dels 17 serveis té cada fira. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis a la clientela de totes les fires. És a dir, pot sumar més de 17. Font: Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. Font: Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 57%</b>	<b>Municipis participants: 38</b>

<b>% de serveis destinats als/les expositor/es</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>	
<p>Aquest indicador quantifica quants dels serveis comuns, considerats com a fonamentals, ofereix la fira als/les expositors/es per millorar la seva estada durant els dies d'activitat firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les expositors/es en tant que usuaris/es de l'espai.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Nombre de serveis als /les expositors/es}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 13} \times 100</math></p>	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de serveis als/les expositor/es: nombre de serveis per als i les expositors/es amb l'objectiu de millorar l'ús de les instal·lacions. S'inclouen els següents equipaments i instal·lacions: 1. Aparcaments reservats per als i les expositors/es. 2. Servei de restauració (no exclusiu). 3. Megafonia. 4. Serveis (WC). 5. Accés Wi-Fi. 6. Accés <i>Bluetooth</i>. 7. Servei a la pàgina web per a la inscripció. 8. Subministrament elèctric integrat (comú). 9. Magatzems auxiliars. 10. Escenaris, sala de conferències o espais disponibles per als i les expositors/es. 11. Estand de ràdio. 12. Senyalització direccional intermunicipal d'accés al recinte firal. 13. Senyalització interna al recinte firal. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis de totes les fires, és a dir, pot sumar més de 13. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 66%</b>	<b>Municipis participants: 38</b>

### Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

<b>Mitjana de superfície (en M<sup>2</sup>) d'expositors per nombre d'expositors</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la mitjana de superfície dels expositors de la fira i pretén ser, en aquest cas, una aproximació al grau d'utilització de l'espai destinat a l'intercanvi comercial entre expositor/a i visitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors (} M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + } M^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M<sup>2</sup> exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M<sup>2</sup>). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M<sup>2</sup> amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 18</b>	<b>Municipis participants: 38</b>



<b>Nombre d'expositors per 100 M<sup>2</sup> de recinte firal</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>	
Aquest indicador mostra el nombre d'expositors de la fira per cada unitat de superfície de recinte firal. En aquest sentit, és un indicador que complementa l'anterior i permet tenir una aproximació al grau d'aprofitament de l'espai del recinte firal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M<sup>2</sup> amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M<sup>2</sup>), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 0,87	<b>Municipis participants:</b> 37

### Oferir un servei de qualitat a les fires

<b>Grau de satisfacció de les persones visitants</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la satisfacció dels/les visitants que assisteixen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Grau de satisfacció general dels/les visitants</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grau de satisfacció general de les persones visitants: grau de satisfacció general dels i les visitants assistents a les fires locals: Resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); la mitjana de totes les puntuacions. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 8,1	<b>Municipis participants:</b> 23

<b>Grau de satisfacció dels/les expositors/es</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la satisfacció dels i les expositors/es que assisteixen a la fira per promocionar els seus productes, béns i/o serveis. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar l'evolució en el temps de la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Grau de satisfacció general dels/les expositors/es</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grau de satisfacció general dels/les expositors/es: resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); i la mitjana de puntuació. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 7,8	<b>Municipis participants:</b> 31

### III. DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS / RECURSOS HUMANS

#### Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

<b>Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, empreses municipals)</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa, mesurant el percentatge de la despesa en gestió directa respecte el total de la despesa.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa}}{\text{Despeses corrents en gestió directa} + \text{Despeses corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 100%	<b>Municipis participants:</b> 38

<b>Gestió indirecta (%) (concessió, altres)</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el percentatge de la despesa en gestió indirecta respecte el total de la despesa.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despeses corrents en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrents en gestió directa} + \text{Desp. corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 0%	<b>Municipis participants:</b> 38

### Promoure un clima laboral positiu per als/les treballadors/es

<b>Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un/a responsable de fira municipal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> Salari brut d'un/a tècnic/a responsable de fira	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira: sou brut anual d'un/a tècnic responsable de fires a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada Ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. S'exclou la Seguretat social (a càrrec del treballador i de l'Ajuntament). En cas de diversos responsables (un responsable per fira), es farà la mitjana. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 30.048 €	<b>Municipis participants:</b> 37

<b>% d'hores de baixa sobre total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els/les treballadors/es de l'equip de fires estan de baixa respecte el total d'hores laborals anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha a les fires i al grau de satisfacció de les persones empleades.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat laboral) i d'indisposicions del conjunt de treballadors/es de l'equip de fires objecte d'estudi. S'exclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, i els permisos i llicències. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires: nombre d'hores laborals a l'any (segons fixa el conveni) del conjunt dels/les treballadors/es de l'equip de fires. S'inclouen totes les hores anuals que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat ja sigui a les fires o a d'altres activitats no vinculades amb la fira. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 1,5%	<b>Municipis participants:</b> 34

### Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

<b>Nombre d'hores de neteja per cada 100 M<sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que es destinen a la neteja de les instal·lacions de la fira durant els dies en que la fira està oberta al públic. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per al seu manteniment i bon funcionament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'hores de neteja de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fira objecte d'estudi}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'hores de neteja de la fira: nombre d'hores laborals de treballadors/es dedicats/des a la neteja de les instal·lacions de la fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclou el muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M<sup>2</sup>), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de dies de fira objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 0,2	<b>Municipis participants:</b> 34

<b>Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M<sup>2</sup> d'expositors en estands</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>	
Aquest indicador mesura les hores necessàries per muntar i desmuntar la fira per cada 100 M <sup>2</sup> d'expositors en estand (els expositors amb estructura modular que la fira posa a disposició dels expositors i exposidores). Per tant, és una aproximació a l'esforç que es fa per buscar l'eficiència en aquesta tasca necessària per al funcionament de la fira.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira: nombre d'hores de muntatge i desmuntatge de les instal·lacions de la fira i dels estands fixos de la fira (els que es lloguen directament als/les expositors/es), ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. Per muntatge s'entén el temps que passa des de l'inici del desplegament de les infraestructures de l'equipament i serveis destinats a l'organització de la fira fins que comença la fira. Per desmuntatge s'entén el temps que passa des que finalitza la fira fins la recuperació de l'espai urbà i del recinte firal. En cas de diverses fires, la suma d'hores anuals de muntatge/desmuntatge de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 40</b>	<b>Municipis participants: 35</b>

<b>Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M<sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores que es destinen cada dia de fira a la seguretat i vigilància per cada 100 M <sup>2</sup> de recinte firal. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa per garantir el correcte funcionament de l'activitat firal i la seguretat dels expositors.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'hores de seguretat/vigilància}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'hores de seguretat/vigilància: nombre d'hores, tant diürnes com nocturnes, dels i les treballadors/es dedicats/des al servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira i dels expositors, durant els dies de fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals-Policia Local) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclouen els dies de muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M<sup>2</sup>), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 0,9</b>	<b>Municipis participants: 37</b>

<b>Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es de l'equip de fires per dies de fira</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la disponibilitat de recursos humans per dirigir, gestionar, coordinar i organitzar la fira a través del personal propi de l'equip de fires.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/res municipals de l'equip de fires (s'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars) que s'han destinat a la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. S'inclouen tant les hores de la jornada mínima segons conveni com les hores extres. S'exclouen les hores que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat a d'altres activitats no vinculades amb la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 279	<b>Municipis participants:</b> 36

### Millora de les capacitats de treballadors/es

<b>Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es municipals de l'equip de fires han rebut formació i, pretén ser una aproximació a l'esforç que fa l'equip de fires per millorar les habilitats del seu personal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires)}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires): hores de formació anuals, ja siguin ofertes pel sector públic o pel sector privat, realitzades per treballadors/es municipals (o assimilats) de l'equip de fires. La formació ha d'estar relacionada amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. En cas de diferents persones, la suma d'hores anuals de totes elles. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 6,9	<b>Municipis participants:</b> 37



<b>% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la quantitat de persones que treballen a l'equip de fires que fan ús efectiu de la formació oferta.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos: nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o pel sector privat, en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> <li>➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 38%</b>	<b>Municipis participants: 37</b>

### Reflectir l'estructura de gènere del personal

<b>% de dones treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador determina la quantitat de treballadors/es que són dones respecte el total de treballadors/es municipals de l'equip de fires.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires (que són dones)}}{\text{Nombre total de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi (que són dones): Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. <i>Font: Ajuntaments</i></li> <li>➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font: Ajuntaments.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 80%</b>	<b>Municipis participants: 37</b>

<b>% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b>	
Aquest indicador determina la quantitat de llocs de comandament de l'equip de fires que són dones respecte el total de llocs de comandament de l'equip de fires.	
<i>Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament</i>	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	<i>Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament</i> x 100
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi i que són comandaments. Són les treballadores (dones) municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) amb càrrec de comandament. S'exclouen la resta de dones treballadores subcontractades per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi, amb categoria de comandament. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que són comandaments. S'exclouen els treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. Nota: S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 67%</b>	<b>Municipis participants: 31</b>

## IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA

### Disposar dels recursos adequats

<b>Despesa corrent del servei de fira local per habitant</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del servei de fires locals per habitant.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 3,5€	<b>Municipis participants:</b> 38

<b>% de la despesa corrent sobre el pressupost municipal</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador calcula el percentatge que representa la despesa corrent del servei de fires locals sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió de les fires, entesa com el pes del servei en el conjunt de la despesa municipal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Despeses corrents del Pressupost Municipal}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Despeses corrents del Pressupost Municipal: inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclouen l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i s'exclouen les empreses municipals). <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 0,3%	<b>Municipis participants:</b> 36

### Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb taxes, preus públics (entrades) o altres ingressos com poden ser els provinents d'espònsors. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos propis en relació al cost del servei i, per tant, reflecteix el grau d'autofinançament.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i quotes}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos; també s'inclouen ingressos per patrocinadors) obtinguts a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora (compte d'explotació). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 33%</b>	<b>Municipis participants: 38</b>

% de finançament per part d'altres institucions	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb aportacions d'altres institucions que no són l'Ajuntament. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos públics diferents dels municipals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions (Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya), Diputació de Barcelona, etc. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. S'hi exclouen les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ S'hi EXCLOUEN les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments..</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 5%</b>	<b>Municipis participants: 38</b>

% de finançament per part de l'Ajuntament	
<p><b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador estableix el percentatge de les despeses corrents del servei de fires locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix el grau de finançament municipal dels servei.</p>	
<p><b>Fórmula de càlcul:</b> <math display="block">\frac{\text{Aportacions de l'Ajuntament}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100</math></p>	
<p><b>Variables emprades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aportacions de l'Ajuntament: s'obté automàticament com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 62%</b>	<b>Municipis participants: 38</b>

### Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura els recursos que es destinen a publicitat i comunicació en relació a la despesa corrent del servei de fires locals.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat}}{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}} \times 100$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat: despesa anual destinada a dissenyar i crear els productes de comunicació - disseny de marca, logotip, cartelleria, banderoles, aplicacions en diferents suports (impresió), etc., i a la difusió de la fira objecte d'estudi als diferents mitjans de comunicació (premsa, televisió local, ràdio, Internet, etc.). En cas de diverses fires, la despesa total realitzada a totes les fires objecte d'estudi. S'inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 10,1%	<b>Municipis participants:</b> 38

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador reflecteix el preu/hora que es paga des de les fires per contractar el servei de vigilància i seguretat del recinte firal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats.</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats: preu hora dels serveis subcontractats per l'Ajuntament per a la prestació del servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira objecte d'estudi. En cas de diferents categories es farà la mitjana entre el preu/hora dels/les guàrdies jurats i els/les auxiliars. Per fer el càlcul del preu/hora s'ha d'agafar la despesa total de la contractació del servei i dividir-lo pel nombre total d'hores que el servei ha estat efectivament prestat. En cas de diverses fires, es farà la mitjana del preu (suma de preus/hora de la contractació del servei a cada fira dividit pel nombre de fires). Inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 18,4€	<b>Municipis participants:</b> 37

### Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei de fires locals per M <sup>2</sup> de recinte firal	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa corrent del servei de fires locals per M <sup>2</sup> de recinte firal.	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}}$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments..</li> <li>➤ M<sup>2</sup> de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M<sup>2</sup>), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 8,7€</b>	<b>Municipis participants: 37</b>

<b>Despesa corrent del servei de fires locals per nombre d'expositors</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el cost unitari del servei de fires locals per cada expositor.	
<i>Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
<b>Fórmula de càlcul:</b>	$\frac{\text{Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$
<b>Variables emprades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M<sup>2</sup> amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> <li>➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019: 996€</b>	<b>Municipis participants: 38</b>



<b>Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia: Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels expositors no modulars. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 14,4€	<b>Municipis participants:</b> 25

<b>Preu per M<sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un M <sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Preu per M<sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Preu per M<sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia: preu per M<sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic per a fires, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels estands, és a dir, dels expositors en estand amb estructura modular. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 22,4 €	<b>Municipis participants:</b> 27

## V. INDICADORS D'ENTORN

<b>Població</b>	
<b>Explicació del indicador:</b> Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de nombre d'habitants.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre d'habitants</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 36.932	<b>Municipis participants:</b> 38

<b>Densitat de població (hab. /km<sup>2</sup> municipi)</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura com de dens és, globalment, un municipi en el seu territori.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i></li> <li>➢ Superfície municipal: extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font: INE.</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 1.541	<b>Municipis participants:</b> 36

<b>Renda per càpita</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Renda familiar bruta disponible</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i></li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 16.279€	<b>Municipis participants:</b> 35

<b>Nombre de fires locals municipals</b>	
<b>Explicació de l'indicador:</b> Aquest indicador mostra el nombre de fires locals per municipi que s'han tingut en compte en aquest estudi.	
<b>Fórmula de càlcul:</b> <i>Nombre de fires locals objecte d'estudi.</i>	
<b>Variables emprades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de fires locals: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments.</li> </ul>	
<b>Valor mitjà de l'indicador 2019:</b> 1,1	<b>Municipis participants:</b> 38



# **Informe global dels indicadors de fires locals 2019: conclusions**



## 1. INTRODUCCIÓ

### Presentació

El Servei de Fires Locals forma part dels cercles de comparació intermunicipal de la Diputació de Barcelona des de l'any 2009. Aquesta edició és la dotzena i es presenta amb les dades de l'any 2019. La sèrie històrica de les dades obtingudes durant aquests anys fa possible presentar no només els resultats d'aquesta dotzena edició, sinó que permet observar línies de tendència i determinades pautes, tant de canvi com de continuïtat o estabilitat, que han determinat l'evolució del Servei de Fires Locals durant més d'una dècada.

Aquest document presenta els resultats obtinguts en aquesta dotzena edició, que corresponen a l'any 2019, amb un total de 38 participants, però també posa de relleu l'evolució dels principals indicadors en comparació amb edicions anteriors, concretament des de l'any 2015 en endavant i, no només això, sinó que per algunes variables s'estableix una comparança amb d'altres Cercles.

### Consideracions inicials

El Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals compta amb més d'una dècada de treball. És, per tant, un projecte àmpliament consolidat que, tot i adaptar-se a l'entorn canviant dels municipis que hi participen aposta per una visió continuïsta pel que fa el rigor de les dades, cosa que permet establir comparacions i sèries històriques.

En l'edició que ens ocupa del Cercle de Fires Locals (2019) es treballen les dades de 38 municipis, tres més que en l'edició de 2018. D'aquests 38, n'hi ha 35 de la demarcació de Barcelona, amb una nova incorporació, Sant Joan de Vilatorrada; 1 de la demarcació de Tarragona, Cambrils, present ja en les últimes tres edicions i, 2 de la demarcació de Lleida, que s'afegeixen com a novetats al Cercle d'aquest any: Les Borges Blanques i La Seu d'Urgell.

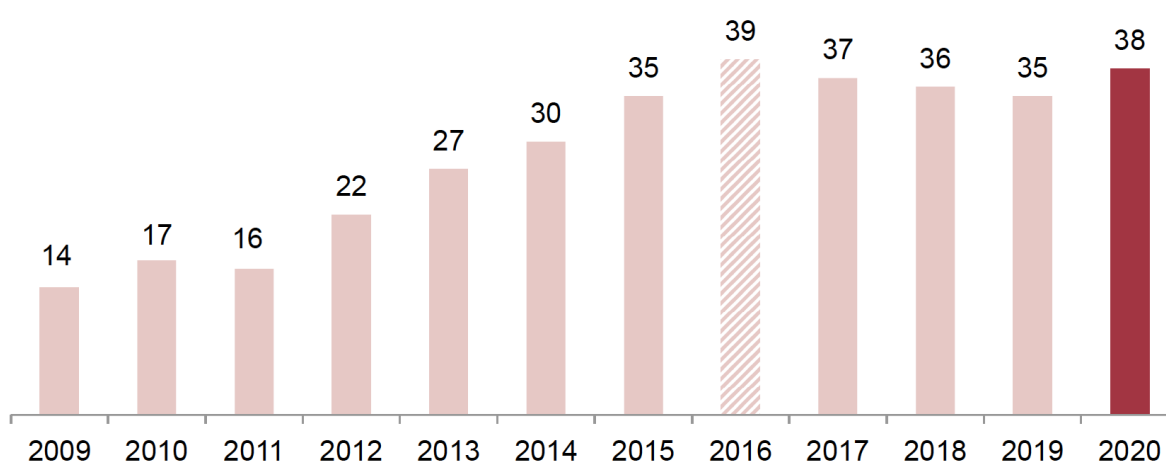


Figura 1. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, per anys.

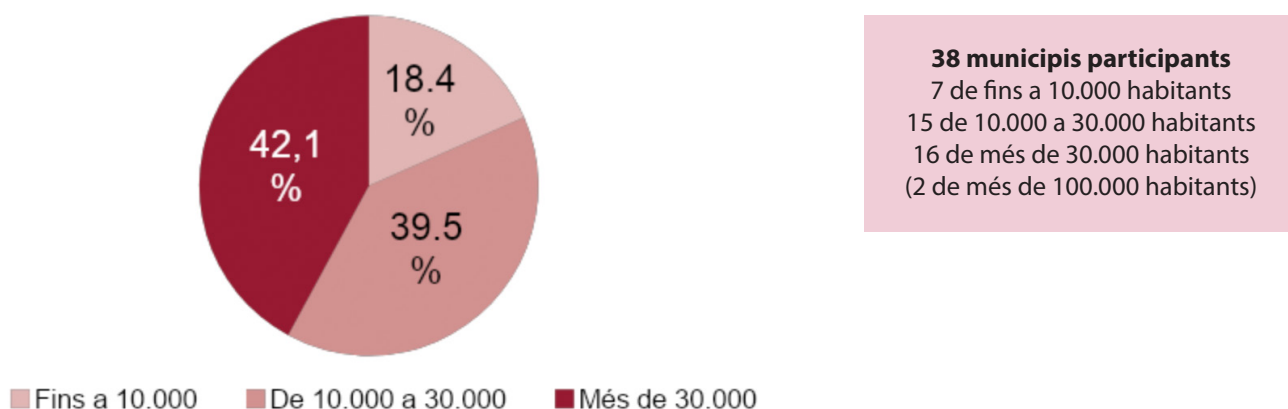


Figura 2. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals 2019, per nombre d'habitants.

## Perspectiva d'anàlisi global

Seguint amb l'estructura de les anteriors edicions del cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, els indicadors s'agrupen en les quatre dimensions bàsiques per a desenvolupar i entendre els resultats. Aquestes són:

- Dimensió d'encàrrec polític / estratègic, corresponent a aquells indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals i amb la qualitat del servei.
- Dimensió d'usuari / client, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús i la satisfacció del servei que en fan les persones usuàries o clients.
- Dimensió de valors organitzatius / recursos humans, corresponent a aquells indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (retribucions, formació...)
- Dimensió econòmica, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús dels recursos necessaris per a donar el servei, així com als costos i les fonts de finançament.

A aquestes quatre dimensions cal afegir-hi, també, l'entorn, que fa referència a les característiques de la població, com ara: habitants, densitat de població o renda per càpita, entre d'altres.

Com és habitual, els municipis que participen en el Cercle de Fires Locals es divideixen, a raó del seu nombre d'habitants, en dos grans grups:

El primer grup està format per aquells municipis que tenen més de 30.000 habitants.

El segon grup està format per aquells municipis que tenen menys de 30.000 habitants.

La raó principal d'aquesta distribució és poder analitzar les mitjanes obtingudes dels diferents indicadors de la manera més exacta, efectiva i realista possible, responnent a les particularitats i necessitats dels diferents municipis participants.



## Nombre d'habitants dels municipis del Cercle de Fires

El primer grup està format per 16 municipis, que representen el 42% dels municipis participants (43% en l'edició de l'any 2018), mentre que el segon grup està format per 22 municipis, el 58% restant (57%, l'any 2018).

La presentació dels resultats obtinguts se centra en mostrar, d'una banda, la mitjana global de la totalitat dels municipis participants (38) i, d'altra banda, en assenyalar algunes dades segmentades per grups; és a dir, s'emfatitza aquesta distribució de grups per a copsar i entendre millor algunes variables i indicadors que estan directament relacionats amb la mida de la població i que, de no fer-ho així, els resultats es podrien interpretar de manera massa generalista i poc adaptada a la realitat dels municipis que prenen part al Cercle.

Figura 3. Distribució per trams de població dels municipis participants en el Cercle de Fires Locals de 2019.

<b>Més de 100.000 habitants</b>	
Terrassa	220.556
Mataró	128.265
<b>De 30.000 a 100.000 habitants</b>	
Sant Boi de Llobregat	83.605
Mantresa	77.714
Vilanova i la Geltrú	67.086
Viladecans	66.611
El Prat de Llobregat	64.599
Granollers	61.275
Mollet del Vallès	51.318
Gavà	46.771
Vic	46.214
Sant Feliu de Llobregat	44.860
Igualada	39.967
Vilafranca del Penedès	39.746
Montcada i Reixac	36.239
Cambrils	33.898
<b>De 10.000 a 30.000 habitants</b>	
Martorell	28.189
El Masnou	23.515
Manlleu	20.573
Calella	19.069
Cardedeu	18.357
Caldes de Montbui	17.554
Tordera	17.216
La Garriga	16.514
Cubelles	15.329
Palau Solità i Plegamans	14.771
Canet de Mar	14.526
Sant Sadurní d'Anoia	12.887
La Seu d'Urgell	12.089
Sant Andreu de Llavaneres	10.968
Sant Joan de Vilatorrada	10.936
<b>Fins a 10.000 habitants</b>	
Centelles	7.404
Santa Eulàlia de Ronçana	7.288
Roda de Ter	6.301
Les Borges Blanques	6.087
Navàs	6.020
Cardona	4.636
Collbató	4.466

## Presentació dels resultats

L'informe de la dotzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals segueix una estructura basada en les quatre dimensions anteriorment esmentades i, per a cadascuna d'elles, es presenten els indicadors i les variables amb major representativitat i significació per tal d'entendre el sentit i l'evolució del servei de Fires Locals durant l'any 2019.

Es fa referència, principalment, a les dades obtingudes en l'edició de l'any 2019, però també s'aporten els resultats obtinguts en les últimes cinc edicions, per tal copsar tendències, pautes i patrons que s'esdevenen en l'àmbit de les fires locals. Aquesta informació comparativa i evolutiva té per finalitat aportar informació d'interès i rellevància per a desenvolupar accions de plantejament i millora futurs, ja que els indicadors són l'element clau de l'anàlisi i de la presentació dels resultats obtinguts.

### QUADRE-RESUM DE DIMENSIONS I INDICADORS DEL CCI DE FIRES LOCALS, ANY 2019

	Impulsar l'ús firal	Promoure l'oferta local	Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira	Oferta firal
<b>ENCÀRREC POLÍTIC</b>	Nombre de visites per nombre total d'expositors	% d'expositors locals sobre el total d'expositors	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	M <sup>2</sup> de recinte firal per cada 1.000 habitants
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites	% de m <sup>2</sup> d'expositors locals sobre el total de m <sup>2</sup> d'expositors	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	% de m <sup>2</sup> d'expositors en estands sobre el total d'expositors
	Nombre de visites per cada 1.000 habitants		Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 m <sup>2</sup> de recinte firal	% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira
	Nombre de visites per nombre de dies de fira		Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires	Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants
<b>USUARI CLIENT</b>	Promoure activitats a les fires	Promoure els serveis a la clientela	Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei	Oferir un servei de qualitat a les fires
	Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	% de serveis destinats als i les visitants per fira local	Mitjana de superfície (en M <sup>2</sup> ) d'expositors per nombre d'expositors	Grau de satisfacció dels i les visitants
		% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local	Nombre d'expositors per 100 m <sup>2</sup> de recinte firal	Grau de satisfacció dels i les expositors/es
<b>VALORS ORGANITZATIUS</b>	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es	Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	Millorar les habilitats dels treballadors/es
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses Municipals) (Fires Locals)	Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Nombre d'hores de neteja de cada 100 m <sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres) (Fires Locals)	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m <sup>2</sup> d'expositors en estands	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos
			Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 m <sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira	Reflectir l'estructura de gènere del Personal
<b>ECONOMIA</b>	Disposar dels recursos adequats	Finançar adequadament els recursos	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	Gestionar adequadament els recursos
	Despesa corrent del servei de firal local per habitant	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	Despesa corrent del servei per M <sup>2</sup> de recinte firal	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	% de finançament per part d'altres institucions	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats
		% de finançament per part de l'Ajuntament	Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia	
<b>ENTORN</b>			Preu per M <sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia	
	Població	Densitat de població (hab. / km <sup>2</sup> municipi)	Renda per càpita	Nombre de fires locals municipals

Figura 4. Quadre-resum de les dimensions i els indicadors del Cercle de Comparació de Fires Locals 2019.

## Lectura de les dades i simbologia

Per a l'anàlisi dels resultats se segueix la línia interpretativa de les anteriors edicions. És a dir, es prenen com a base els valors dels indicadors obtinguts de les Fires Locals 2019 i es comparen amb els de l'històric de dades, per tal de copsar canvis significatius o tendències.

La iconografia amb què es treballa per a facilitar la lectura de les dades té en compte diversos aspectes, com ara:

1. La variació dels indicadors de l'any 2018 respecte l'any 2019, de la següent manera:



El valor de l'indicador augmenta.

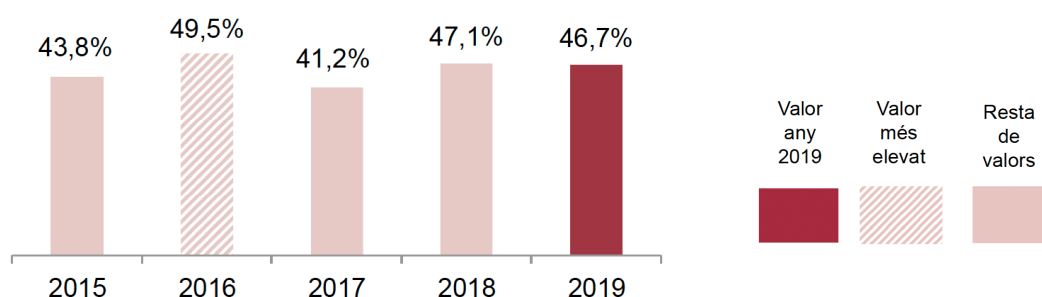


El valor de l'indicador disminueix.



El valor de l'indicador es manté constant i/o amb una variació poc significativa.

2. La posició dels indicadors de l'any en curs dins la sèrie històrica dels últims cinc anys 2015 – 2019, de la següent manera:



3. Destacat de valors absoluts i/o percentatges segons agrupació dels municipis: menys de 30.000 habitants (+10) i més de 30.000 habitants (+30), amb la finalitat de posar de relleu algunes dades significatives per raó de la mida dels municipis, de la següent manera:

4. En aquells casos en què interressi destacar alguna cada referent a l'any en curs (2019) per algun motiu: bé sigui perquè és un valor màxim o mínim històric; bé sigui perquè l'origen de les dades presenta alguna característica particular i/o a tenir en compte, es farà utilitzant la icona d'una estrella i se n'explicarà el detall.



Municipis +10



Municipis +30

**Detall de  
la informació  
que es destaca**

## 2. RESULTATS PRINCIPALS DELS INDICADORS

### Entorn

En aquest punt es descriu breument el context de les Fires Locals a partir dels indicadors que s'emmarquen dins l'Entorn. Si bé es tracta de factors externs, que no són directament imputables als responsables del servei, es considera rellevant l'observació tant dels factors sociodemogràfics com el context social ja que, d'una manera o altra, exerceixen influència en el funcionament i desenvolupament dels serveis locals.

L'any 2019 els municipis participants en el CCI de Fires Locals tenen una població mitjana de 36.932 habitants, xifra lleugerament inferior a l'any 2018.

Quant a la densitat de població, els 38 municipis participants tenen una mitjana de 1.541 habitants/km<sup>2</sup>, xifra que assenyalava cert creixement, si es compara amb l'any anterior.

Tot i que l'any 2019 s'analitzen tres municipis més que l'any 2018, les incorporacions respecte l'anterior edició són poblacions de rang inferior a 30.000 habitants, amb la qual cosa no és - sociològicament correcte - assenyalar tendències en les variables d'entorn, sinó que cal considerar-les a mode orientatiu.

Pel que fa la renda per càpita, un dels indicadors socioeconòmics per excel·lència a l'hora d'analitzar la conjuntura econòmica, consolida la tendència a l'alça - ja iniciada a partir de l'any 2014 - i situa la mitjana dels 38 municipis participants en 16.280€ per habitant.

Per últim, en aquest apartat d'entorn s'analitza el nombre de fires locals municipals amb què participen els municipis del cercle. Si bé és cert que en algun cas s'estudien dues fires municipals, en gairebé la majoria dels municipis només se'n treballa una, la que s'ajusta als criteris de selecció<sup>1</sup> del Cercle. És per això que la mitjana es manté igual que els últims anys, situant-se en 1,1 fires locals municipals.

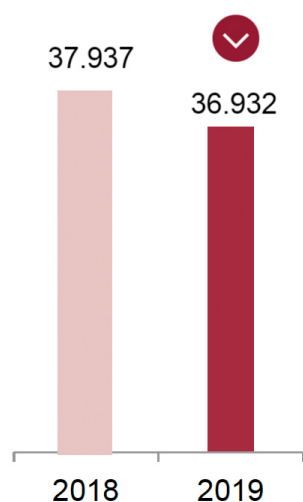


Figura 5. Població.

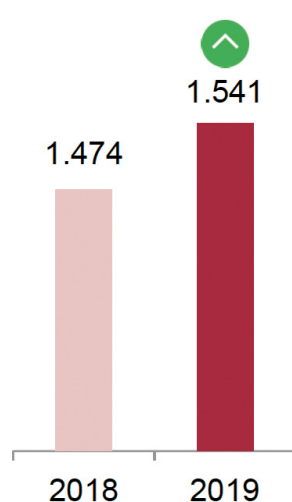


Figura 6. Densitat de població.

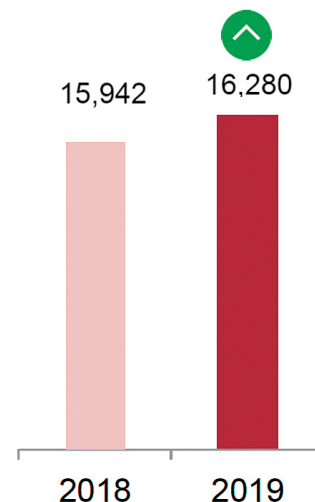


Figura 7. Renda per càpita.

<sup>1</sup> Fires incloses:

- D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
- Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
- Activitats firals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.

## Encàrrec polític



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'encàrrec polític, que estan relacionats amb l'assoliment dels objectius que s'han plantejat a nivell estratègic.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

### Impulsar l'ús firal

- Nombre de visites per nombre total d'expositors
- % de visites foranes respecte el nombre total de visites
- Nombre de visites per cada 1.000 habitants
- Nombre de visites per nombre de dies de fira

### Promoure l'oferta local

- % d'expositors locals sobre el total d'expositors
- % de m<sup>2</sup> d'expositors locals sobre el total de m<sup>2</sup> d'expositors

### Fomentar els valors socials i mediambientals i promoure l'accessibilitat a la fira

- % de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollida
- Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira
- Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal
- Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira

### Oferta firal

- M<sup>2</sup> de recinte firal per cada 1.000 habitants
- % de m<sup>2</sup> d'expositors en estand sobre el total de m<sup>2</sup> d'expositors
- % d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira
- Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants

Figura 8. Quadre-resum dels indicadors d'Encàrrec polític del CCI de Fires Locals.

L'anàlisi que es fa consisteix en una selecció d'aquells indicadors que presenten uns valors més rellevants i/o més variables respecte anys anteriors. Així mateix, també s'assenyalen aquells valors que es consideren significatius entre els dos trams poblacionals establerts: municipis de menys i més de 30.000 habitants, per a ressaltar i mostrar que existeixen particularitats entre els dos blocs, en relació amb alguns indicadors.

## Impulsar l'ús firal

Els indicadors que conformen l'impuls firal estan associats amb el nombre de visites que reben les fires. Aquestes visites es mesuren en relació amb: el nombre d'expositors, els habitants o per dies de fira.

Els valors que s'obtenen sobre el nombre de visites a les fires continuen assenyalant, any rere any, una tendència a la baixa, tot i que aquest indicador no ha de suposar cap senyal d'alarma per les fires, sinó que és indicatiu de la confluència de diversos factors, com: la centralització de l'oferta firal en la mateixa temporada – sobretot els mesos de maig i desembre, on coincideixen diverses fires en un mateix cap de setmana i, sovint, no gaire allunyades geogràficament les unes de les altres – o la meteorologia, ja que una jornada plujosa fa caure en picat el nombre de visitants d'una fira. Però no només això, sinó que altres esdeveniments de caràcter no firal també marquen agenda i, fins i tot, el mateix programa de les fires, oferint més o menys experiència al visitant.

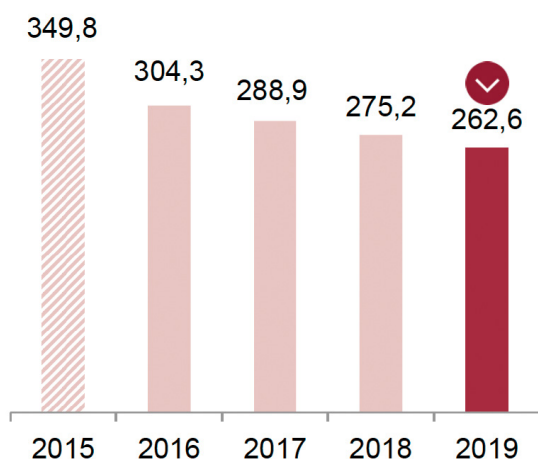


Figura 9. Nombre de visites per nombre total d'expositors.

La mida de la població està directament relacionada amb el nombre de visites per expositor, de manera que els municipis més grans obtenen una mitjana de gairebé 312 visites, mentre que en els més petits el valor mitjà de visites per expositor es queda en 192.



Municipis +10  
192,1



Municipis +30  
311,9

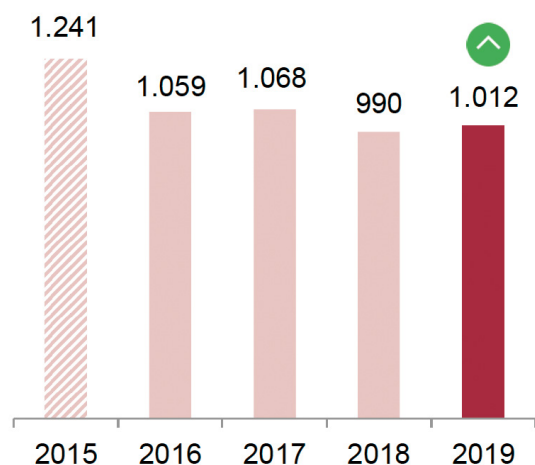


Figura 10. Nombre de visites per cada 1.000 habitants.

Pel que fa el nombre de visites en relació amb el nombre d'habitants, l'any 2019 augmenta lleugerament i se situa altra vegada per sobre del miler de visites de mitjana, tot i que amb diferències notables segons la mida dels municipis. Així, els municipis de menys de 30.000 habitants reben 1,2 visites per habitant mentre que els més grans es troben per sota de la ràtio d'una visita per habitant (0,9).



Municipis +10  
1.220,9



Municipis +30  
942,2

L'any 2019 representa un any de rècord, ja que el 37% dels visitants de les fires del CCI de Fires Locals van ser forans; és a dir, persones de fora de la mateixa localitat on se celebra l'esdeveniment.

És obvi que cada fira té les seves característiques i particularitats però, en general, en els municipis de menys de 30.000 habitants gairebé 6 de cada 10 visitants són forans i en aquells que tenen més de 30.000 habitants, aquesta ràtio és de 3 de cada 10, cosa que significa que un 70% dels visitants acostumen a ser locals.

**L'any 2019 és símbol de l'increment més notable del nombre de visites foranes, augmentat en 3 punts el valor mitjà dels dos anys anteriors i situant-se en un 37%.**



Municipis +10  
58,6%



Municipis +30  
30,6%

Respecte l'indicador del nombre de visites per dia de fira, l'any 2019 també escenifica un increment (recuperació respecte la davallada de l'any anterior) i se situa altra vegada per sobre dels 12.000 visitants de mitjana per dia de fira.

En els municipis més petits, la mitjana de visites per dia és de poc més de 6.000, mentre que en aquells municipis que són més grans, el nombre de visitants per dia de fira se situa més proper als 21.000.



Municipis +10  
6.272



Municipis +30  
20.646

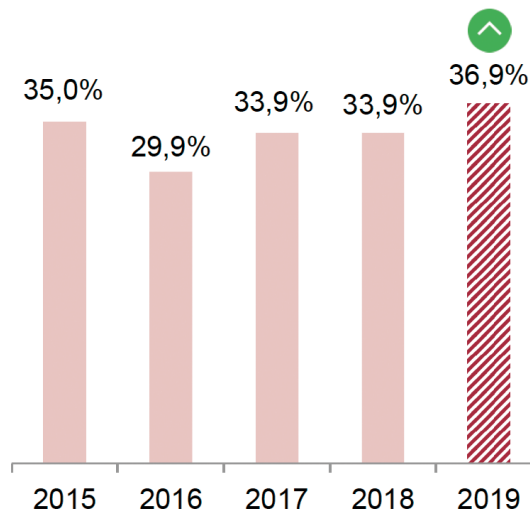


Figura 11. % de visites foranes respecte el nombre total de visites.

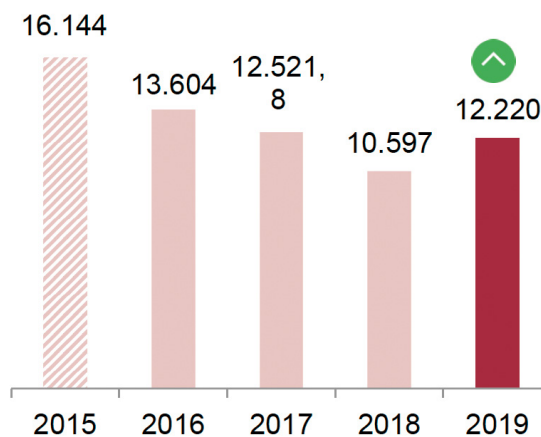


Figura 12. Nombre de visites per nombre de dies de fira.

## Promoure l'oferta local

Els indicadors que conformen la promoció de l'oferta local estan relacionats amb els expositors locals. S'assenyala, d'una banda, el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors i, d'altra banda, quina superfície (m<sup>2</sup>) que ocupen aquests expositors locals en relació amb la superfície total de la fira.

L'any 2019, s'observa una davallada lleugera en el percentatge d'expositors locals, tot i que es continua mantenint per sobre del 40%. Si bé l'any 2018 va representar un màxim quant a percentatge d'expositors locals, és destacable – en termes de proximitat – que més de 4 de cada 10 expositors siguin del mateix municipi on se celebra l'esdeveniment firal.

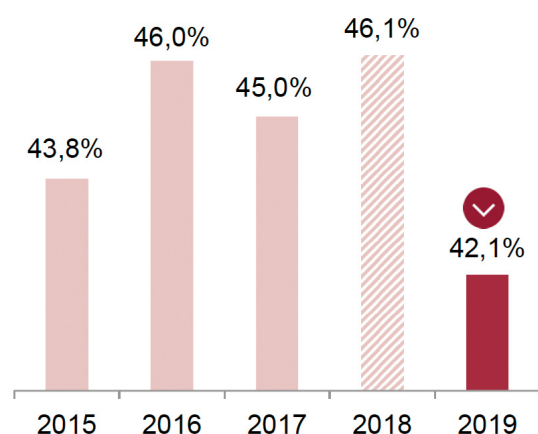


Figura 13. % d'expositors locals sobre el total d'expositors.

En els municipis de més de 30.000 habitants, el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors és de gairebé la meitat, mentre que en els més petits, la ràtio és d'un terç de locals sobre el total d'expositors de la fira.



Municipis +10  
33,7%



Municipis +30  
48,0%

Pel que fa el percentatge de m<sup>2</sup> d'expositors locals sobre el total de m<sup>2</sup> d'expositors, l'any 2019, amb un 46%, és el més baix de la sèrie històrica quinquennal.

Tot i això, aquesta és una dada que està íntimament relacionada amb la configuració de l'espai firal i, any rere any, les fires s'adapten a noves necessitats i introdueixen canvis en la superfície ocupada, que afecten directament a aquesta variable.

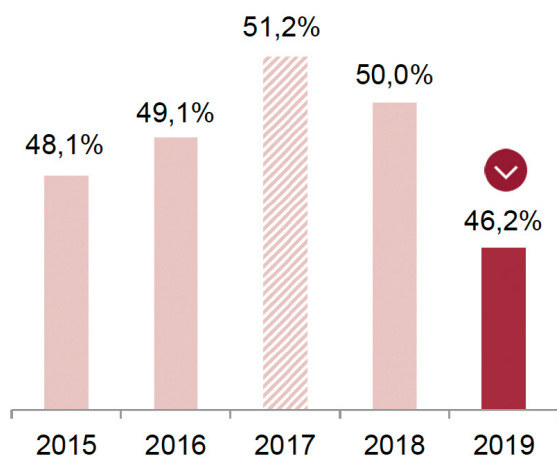


Figura 14. % de m<sup>2</sup> d'expositors locals sobre total de m<sup>2</sup> d'expositors.



Municipis +10  
29,7%



Municipis +30  
54,8%



## Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

Els indicadors que conformen el foment dels valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira estan dividits en dos àmbits. D'una banda, per a mesurar l'accessibilitat a les fires en relació amb el transport públic i en relació amb el vehicle privat, es valoren indicadors de desplaçament. I, d'altra banda, per a copsar la relació de les fires amb el medi ambient i els valors socials, es mesuren indicadors com la recollida selectiva o la capacitat disponible dels contenidors.

Quant a l'àmbit del transport i l'accessibilitat, un dels indicadors que s'utilitza és el nombre de línies de transport públic que tenen parada al voltant de les fires (a un màxim de 200 metres). Aquest indicador, es manté com un valor consolidat en 4 línies, tot i que pugui apreciar-se una tendència a la baixa, relacionada amb la incorporació de fires de municipis més petits que disposen d'una xarxa menys extensa de transport públic.

Els municipis de menys de 30.000 habitants tenen una mitjana de línies de transport públic inferior a 2, mentre que en els municipis de més de 30.000 habitants, aquest valor mitjà se situa per sobre de les 7 línies.



Municipis +10  
1,7



Municipis +30  
7,3

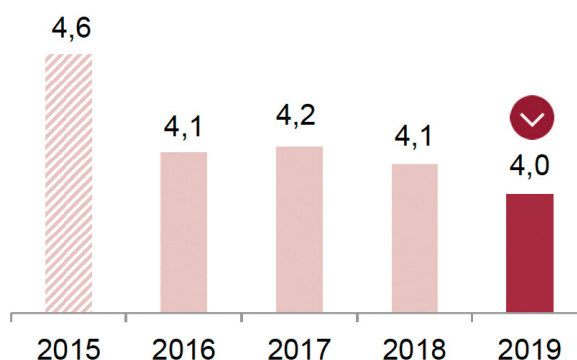


Figura 15. Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira.

L'altre indicador que es valora en aquest àmbit són les places d'aparcament que hi ha al voltant de les fires (a un màxim de 500 metres). L'any 2019 i, en relació amb l'any anterior, aquest indicador disminueix lleugerament, situant la mitjana dels 38 municipis participants en 6,5 places per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal.

La gestió de la mobilitat és un dels elements clau a què han de fer front les fires, tant per donar resposta a les necessitats que plantegen els visitants, com per organitzar els esdeveniments en sinergia amb l'entorn i amb criteris ambientals.

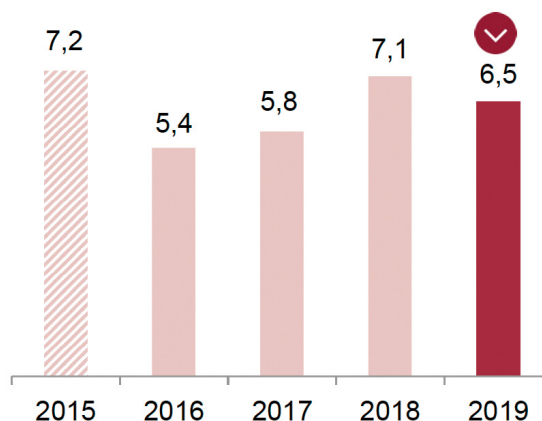


Figura 16. Nombre places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal.

L'any 2019, més de 6 de cada 10 tones de brossa recollides al conjunt de fires locals van ser tones de recollida selectiva.

L'indicador de la recollida selectiva respon a una política municipal, que cada municipi té més o menys desenvolupada. Ara bé, amb les dades obtingudes l'any 2019, es posa de relleu que en les fires dels municipis amb menys de 30.000 habitants, el percentatge de recollida selectiva és el doble que als municipis més grans. Així, mentre que en els més petits, el percentatge de tones de recollida selectiva arriba a nivells d'excel·lència, amb un 90%, en els més grans s'aconsegueix un gens menyspreable 45%.

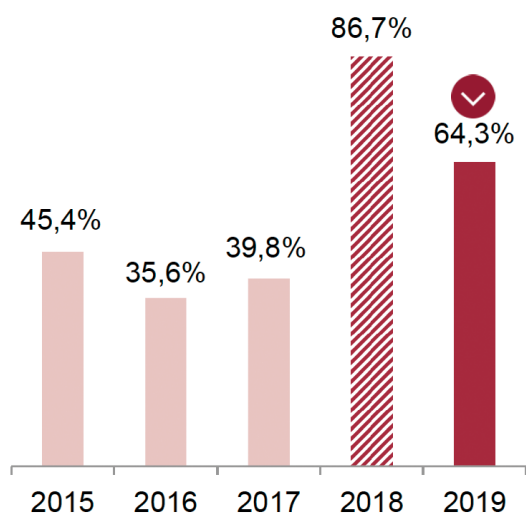


Figura 17. % de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira.

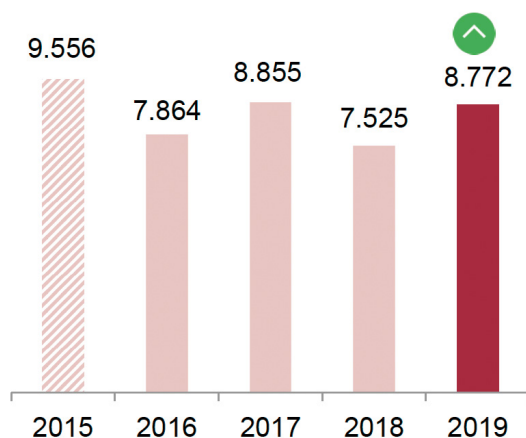


Figura 18. Capacitat disponible de contenidors de recollida selectiva per dia de fira.

L'any 2019, el conjunt dels 38 municipis participants al Cercle de Fires recullen, de mitjana, més d'un 64% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa.

**De cada deu tones de brossa recollides a les fires, més de sis són recollida selectiva.**



Municipis +10  
90%



Municipis +30  
45%

Quant a la capacitat disponible de contenidors de recollida selectiva per dia de fira, l'any 2019 el valor se situa en 8.772 tones, un 17% més que en l'edició anterior.

**Les dades de capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva fan referència al 40% dels municipis participants al CCI de Fires Locals.**

**Les dades de percentatge de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira fan referència al 60% dels municipis participants al CCI de Fires Locals.**



## Oferta firal

Els indicadors que s'emmarquen dins l'oferta firal són aquells que fan referència a aspectes com: la superfície en m<sup>2</sup> de recinte firal o el nombre d'expositors – ambdós indicadors es calculen en base a cada 1.000 habitants – però també s'inclouen en aquest epígraf el percentatge d'expositors que hi ha en estands singulars o el percentatge d'expositors en estands sobre el total de m<sup>2</sup> d'expositors.



Municipis +10  
6,9



Municipis +30  
2,6

S'observen diferències – lògiques – entre els municipis de menys i més de 30.000 habitants en relació amb el nombre d'expositors per cada 1.000 habitants. Si bé en els municipis més petits la mitjana se situa en gairebé 7 (6,9), en els més grans és de 2,6.

**L'any 2019 s'obté el valor màxim de la sèrie històrica 2015-2019 en nombre d'expositors per cada 1.000 habitants, amb 3,5.**

Continua incrementant any rere any el percentatge d'expositors en stand sobre el total de superfície d'expositors i se situa en més de 4 de cada 10. Aquest 40,5% és el valor més elevat de la sèrie.

Quant als m<sup>2</sup> de recinte firal per cada 1.000 habitants, la mitjana se situa en 401, mostrant una recuperació de la davallada de l'any anterior.

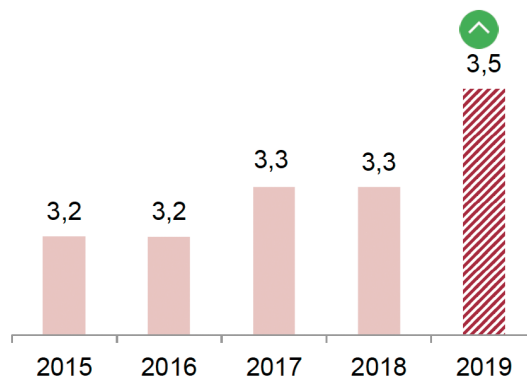


Figura 19. Nombre d'expositors per cada 1000 habitants.

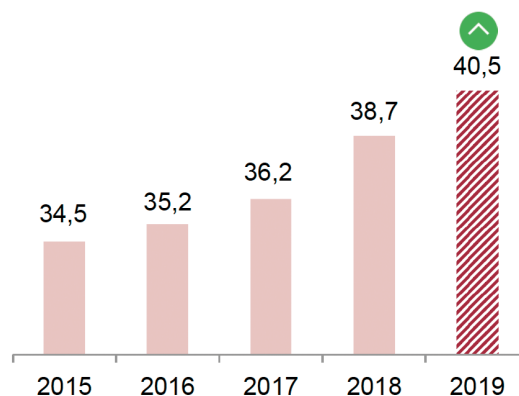


Figura 20. % d'expositors en stand sobre el total de m² d'expositors.

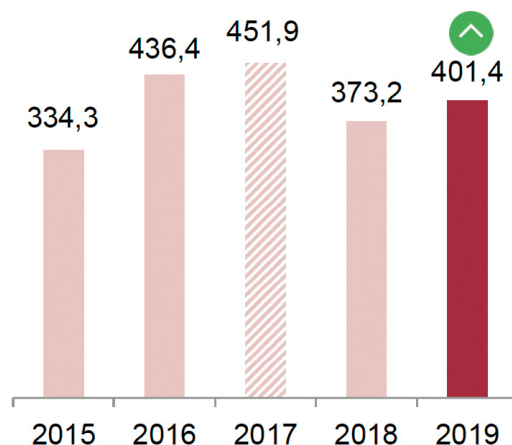


Figura 21. M² de recinte firal per cada 1.000 hab.

## Usuari/ Client



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'usuari/client, que estan relacionats amb l'ús que fan les persones usuàries dels serveis i la seva satisfacció amb aquests.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

### Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants

### Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als i les visitants per fira local

% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local

### Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en m<sup>2</sup>) d'expositors per nombre d'expositors

Nombre d'expositors per 100 m<sup>2</sup> de recinte firal

### Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció dels i les visitants

Grau de satisfacció dels i les expositors/ es

Figura 23. Quadre-resum dels indicadors d'Usuari/ Client del CCI de Fires Locals.

L'anàlisi que es fa consisteix en una selecció d'aquells indicadors que presenten uns valors més rellevants i/o més variables respecte anys anteriors. Així mateix, també s'assenyalen aquells valors que es consideren significatius entre els dos trams poblacionals establerts: municipis de menys i més de 30.000 habitants, per a fer palès l'existència de particularitats entre els dos blocs, en relació amb alguns indicadors.

## Promoure les activitats i els serveis a la fira

Els indicadors que conformen la promoció de les activitats i els serveis a les fires estan relacionats amb les activitats complementàries que es desenvolupen arran de les fires locals i amb el conjunt de serveis que es presten a la clientela – visitants i expositors de la fira – des de l'organització de l'esdeveniment.

Si bé hi ha diferències entre els municipis de menys i de més de 30.000 habitants, en relació amb el nombre d'activitats complementàries que s'ofereixen, la mitjana dels 38 municipis participants se situa en el nombre més elevat de la sèrie històrica quinquennal, amb més de 14 activitats per cada 10.000 habitants.

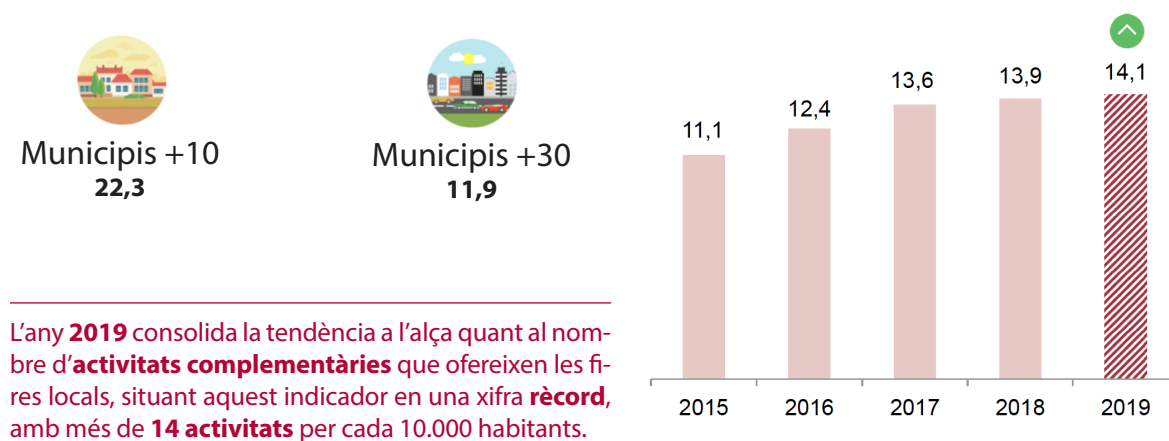


Figura 24. Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants.

L'any **2019** consolida la tendència a l'alça quant al nombre d'**activitats complementàries** que ofereixen les fires locals, situant aquest indicador en una xifra **rècord**, amb més de **14 activitats** per cada 10.000 habitants.

L'oferta d'activitats complementàries que ofereixen les fires locals ha augmentat, de mitjana, en quatre activitats des de l'inici de la sèrie històrica (d'11,1 l'any 2015 a 14,1 l'any 2019).

Aquesta oferta que presenten les fires locals, que en un inici es podia considerar accessòria o suplementària al propi esdeveniment, amb els anys es va integrant en la fira mateixa i es consolida com un dels elements o pilar bàsic per a generar atracció i per convertir les fires locals en esdeveniments de caire més ampli, que ofereixin una experiència global d'interès al visitant, més enllà de pròpia oferta de la fira.

Es percep un lleuger increment dels serveis que es destinen als i les visitants de les fires locals, un indicador que s'ha mantingut certament estable des de l'any 2016, al voltant del 56%.

L'any 2019, el percentatge de serveis que s'ofereixen als visitants se situa en el 57% de mitjana, la xifra més alta de la sèrie històrica. Pel que fa a la relació d'aquest indicador amb la mida dels municipis, es constata que, en els municipis de més de 30.000 habitants, aquesta mitjana augmenta i se situa en 60%, mentre que en els municipis més petits, els de menys de 30.000 habitants, la mitjana està en 54%.

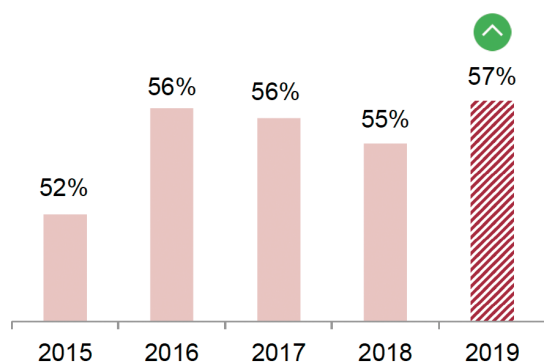


Figura 25. % de serveis destinats als i les visitants per fira local.



Municipis +10  
54%



Municipis +30  
60%

Quant als serveis que es destinen als expositors de les fires locals, la tendència general des de l'any 2015 ha estat a l'alça, en una aposta per oferir un determinat nombre de serveis destinats a aquest col·lectiu de professionals o expositors que prenen part en l'esdeveniment firal.

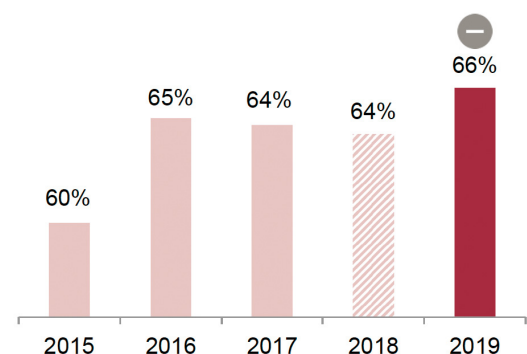


Figura 26. % de serveis destinats als i les expositors/es per fira local.



Municipis +10  
64%



Municipis +30  
70%

Amb un 66%, l'any 2019, consolida la xifra rècord obtinguda en l'edició anterior i, per tant, es manté en valors màxims el percentatge de serveis que es presten als expositors. I, tal i com passava en el cas dels serveis als visitants, són també, els municipis més grans, aquells que presenten una oferta major de serveis als expositors.

## Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Els indicadors que conformen la millora de l'ús de l'espai de les fires tenen per objectiu l'oferta d'uns serveis de qualitat. És per això que en aquest indicador es mesura la mitjana de superfície en m<sup>2</sup> d'expositors i el nombre d'expositors per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal.

En primer lloc, respecte la mitjana de superfície (en m<sup>2</sup>) d'expositors per nombre d'expositors, l'any 2019, amb 17,7m<sup>2</sup>, esdevé l'edició amb una superfície major. Aquest valor, consolida els 17m<sup>2</sup> de mitjana que hi ha des de l'any 2017.

S'aprecien diferències pel que fa l'ocupació mitjana dels expositors segons la mida dels municipis, essent els municipis més grans de 30.000 habitants els que tenen una ràtio elevada, amb pràcticament una vintena d'expositors per m<sup>2</sup>. En els municipis més petits aquesta ràtio se situa al voltant dels quinze, cinc punts menys.



Municipis +10  
14,8%



Municipis +30  
19,8%

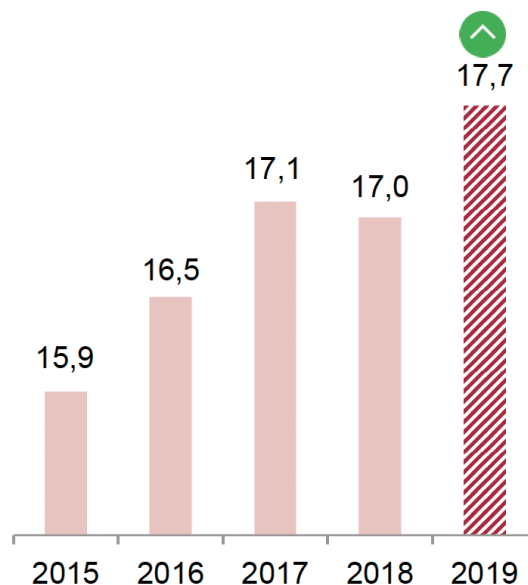


Figura 27. Mitjana de superfície (en m<sup>2</sup>) d'expositors per nombre d'expositors.

L'indicador del nombre d'expositors per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal es manté estable, amb valors que oscil·len des del 0,7 a l'1 al llarg de la sèrie històrica quinquennal.

El 2019 manté la mateixa xifra que l'any anterior, consolidant 0,9 expositors per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal.

L'evolució d'aquests dos indicadors permet constatar que tots els municipis que participen al Cercle de Fires, des dels més petits amb més grans, dediquen esforços a la consolidació del seu propi l'espai firal, que es manté en una estabilitat notable al llarg de tota la sèrie històrica.

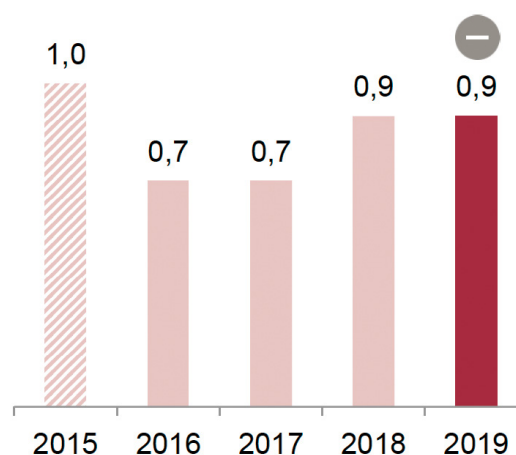


Figura 28. Nombre d'expositors per 100 m<sup>2</sup> de recinte firal.

## Oferir un servei de qualitat a les fires

Un dels objectius a assolir està relacionat amb l'oferta d'un servei de qualitat a les fires. És per això que aquest indicador està íntimament relacionat amb el grau de satisfacció tant dels visitants com dels expositors que participen en els diferents esdeveniments firsals.

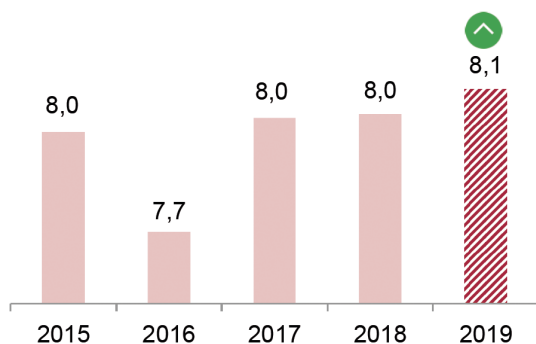


Figura 29. Grau de satisfacció dels i les visitants.

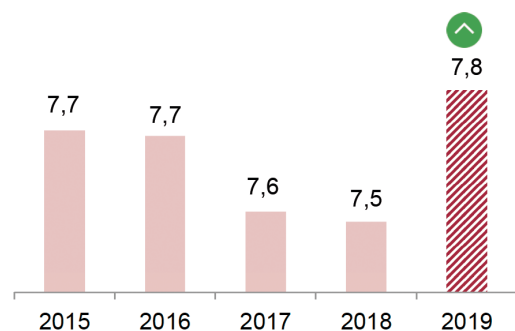


Figura 30. Grau de satisfacció dels i les expositors/es.

Els **visitants** atorguen una puntuació mitjana de **8,1/10**, mentre que la valoració dels expositors se situa en **7,8/10**. Ambdues valoracions esdevenen la màxima puntuació de la sèrie històrica.

Com s'observa en la gràfica superior, si bé amb l'excepció de la lleugera davallada de l'any 2017, la mitjana se situa de manera estable en els 8 punts. És, l'any 2019 quan, per primera vegada se supera aquesta mitjana i el grau de satisfacció dels visitants de les fires locals obté una puntuació de 8,1 punts sobre els 10 possibles.

En la gràfica inferior, on es valora el grau de satisfacció dels expositors, l'any 2019 també obté la puntuació màxima de la sèrie quinquennal, amb un 7,8 sobre 10. En el cas dels expositors, els anys 2017 i 2018 havien significat un lleuger retrocés que, en l'edició corrent, s'ha recuperat amb aquest màxim històric.

Tant pel que fa a la satisfacció dels visitants com dels expositors, no s'aprecia cap diferència significativa entre els municipis participants, a raó de seva població.

**Per al càlcul de la mitjana de satisfacció dels visitants, hi ha participat un 60% dels municipis (58% l'any 2018) i en el cas dels expositors, s'han tingut en compte les dades aportades pel 81,5% dels municipis participants al CCI de Fires Locals 2019 (83% l'any 2018).**





## La satisfacció dels visitants



en relació amb l'indicador del grau de satisfacció dels visitants, en el gràfic comparatiu del conjunt de cercles de comparació intermunicipal, és possible observar que les Fires locals ocupen el setè lloc del rànquing (sobre un total de dotze serveis).

Els serveis locals d'ocupació, amb un 8,9, són els que obtenen una valoració més elevada per part dels seus visitants, mentre que els serveis de neteja viària, amb un 6,4, són els que obtenen una valoració més baixa.

El servei de Fires locals, amb un 8,1 de mitjana, es posiciona al mig de la classificació, tot i que no compta amb la valoració de tots els participants al Cercle, sinó que només aporten aquesta dada poc més de la meitat dels municipis (60%) i no ho fan de manera estandarditzada, sinó que cada municipi estableix el seu propi criteri de valoració final.



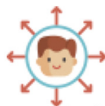
Figura 57. Grau de satisfacció dels visitants dels serveis participants en els Cercles de comparació intermunicipal de l'any 2019.

**Mesurar el grau de satisfacció dels visitants a les Fires Locals permet conèixer de manera precisa què opinen els principals destinataris de l'esdeveniment, aquells qui potencialment poden fer d'altaveu i recomanar o no la fira.**

**Si bé seria òptim establir uns criteris de mesura de la satisfacció que fossin estàndards a totes les fires per tal de poder comparar correctament entre esdeveniments; per exemple, que els qüestionaris incloguessin les mateixes preguntes, és més important que el treball de camp que es realitzi en l'esdeveniment en qüestió sigui rigorós i compleixi els criteris de representativitat de la mostra, pel que fa el nombre d'enquestes a fer i respondre, sempre, a criteris d'aleatorietat, que no hi hagi predomini de perfils de fàcil accés.**



## Valors organitzatius



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió de valors organitzatius i recursos humans, que estan relacionats amb el model de gestió i amb els aspectes que giren entorn als recursos humans, com ara retribucions, càrrega laboral o formació.

Els cinc grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

### Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses Municipals) (Fires Locals)

Gestió indirecta (%) (concessió, altres) (Fires Locals)

### Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)

% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires

### Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 m<sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m<sup>2</sup> d'expositors en estands

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100m<sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira

### Millorar les habilitats dels treballadors/es

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires

% de treballadors/es municipals de l'equip assistents a cursos

### Millorar les habilitats dels treballadors/es

Reflectir l'estructura de gènere del Personal

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires

Figura 31. Quadre-resum dels indicadors de Valors organitzatius del CCI de Fires Locals.

L'anàlisi que es fa consisteix en una selecció d'aquells indicadors que presenten uns valors més rellevants i/o més variables respecte anys anteriors. Així mateix, també s'assenyalen aquells valors que es consideren significatius entre els dos trams poblacionals establerts: municipis de menys i més de 30.000 habitants, per a fer palès l'existència de particularitats entre els dos blocs, en relació amb alguns indicadors.

## Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Els indicadors relacionats amb el clima laboral positiu per als treballadors/es dels equips de fires locals analitzen aspectes com la retribució o el salari que perceben els tècnics municipals responsables de fira, les hores anuals treballades o les hores de baixa.

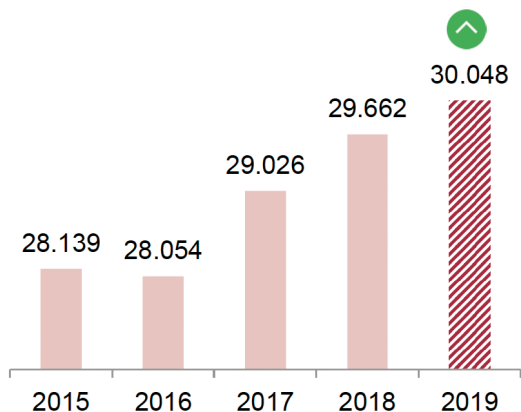


Figura 32. Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal).

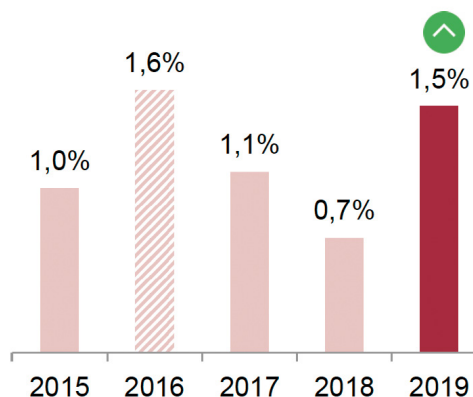


Figura 33. % d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires.

Al llarg dels anys de la sèrie quinquennal – amb l'excepció de l'any 2016 – el salari brut dels tècnics responsables de fira a nivell municipal ha anat augmentat fins a situar-se l'any 2019 per sobre dels 30.000€ bruts anuals de mitjana. Aquest indicador, però cal analitzar-lo en relació amb les magnituds macroeconòmiques i la conjuntura nacionals.

En relació amb el percentatge d'hores de baixa respecte les hores anuals treballades, l'any 2019, amb un 1,5%, se situa com el segon valor més elevat, darrera de 2016.

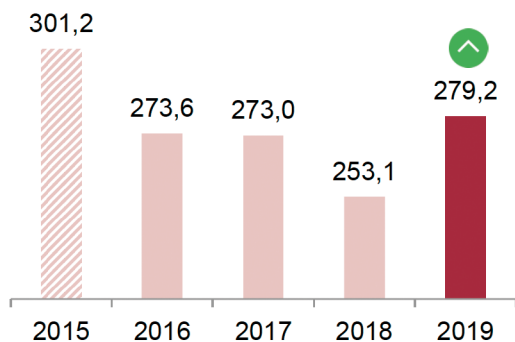


Figura 34. Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors municipals de l'equip de fires per dies de fira.

L'any 2019, amb 279 hores anuals treballades de mitjana pels membres dels equips de fires locals, es posiciona com el segon any amb més hores treballades. Només l'any 2015, amb més de 300 hores se situa per davant de l'edició actual. En relació amb l'any 2018, l'edició immediatament anterior, representa un increment del 10%. Cal tenir en compte però, que aquest indicador és sensible a factors organitzatius com la no dedicació exclusiva dels equips de fires locals en aquest àmbit concret i/o la contractació externa de serveis.

## Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Quan es fa referència a disposar d'una dotació adequada de recursos humans, cal tenir present que es parla de les hores dedicades tant a la neteja, al muntatge i desmuntatge com a la vigilància i seguretat de les fires.

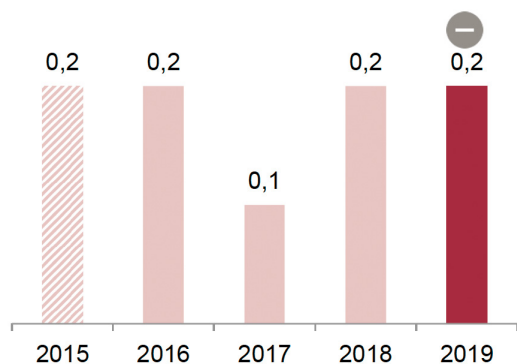


Figura 35. Nombre d'hores de neteja per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira.

Les hores de neteja presenten un patró altament estable al llarg de l'eix històric, només amb un pic a la baixa l'any 2017.

L'any 2019, es continua amb aquestes 0,2 hores per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal i dia de fira, suposant una extensió del mateix valor obtingut l'any anterior i que constata l'existència d'un valor continu des de l'any 2015.

No s'observen diferències entre els grups de municipis a raó del nombre d'habitants.

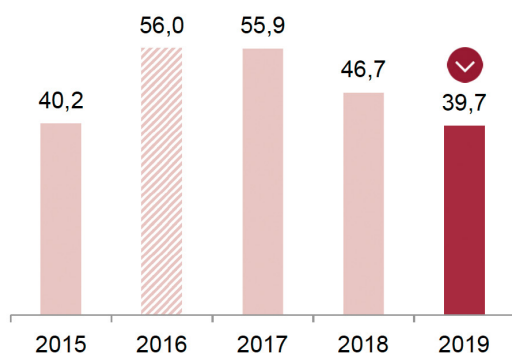


Figura 36. Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100m<sup>2</sup> d'expositors en estands.

Respecte les hores de muntatge i desmuntatge per cada 100m<sup>2</sup> d'expositors en estands, l'any 2019 la mitjana se situa en 39,7h, continuant la tendència a la baixa iniciada l'any 2017 i representant, a la vegada, el valor més baix de la sèrie històrica quinquennal.

El comportament d'aquest indicador ha experimentat una davallada en els últims tres anys, que caldrà seguir amb deteniment, doncs està íntimament amb la tipologia de construcció dels estands i amb la complexitat dels treballs de muntatge.

Hi ha diferències notables entre els municipis de més i menys de 30.000 habitants. En aquest cas, els més grans són els que registren més hores de muntatge, amb una mitjana de 58h, mentre que els municipis més petits se situen en 19h.



Municipis +10  
19h



Municipis +30  
58h

Pel que fa el nombre d'hores de seguretat i vigilància per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal i dia de fira, l'any 2019 representa una continuïtat en la representació d'aquest patró d'estabilitat que mostra la sèrie quinquennal, amb valors que oscil·len des de 0,8 hores a 1 hora.

L'any 2019 la mitjana se situa en 0,9 hores, el mateix valor que l'any anterior.

Si bé en termes generals aquest indicador és estable, s'aprecien diferències entre els dos grans grups de municipis.

Així, mentre que en els municipis de menys de 30.000 habitants la mitjana d'hores de vigilància per dia de fira és de 0,6 (0,7 l'any 2018), en els més grans és d'1 hora (igual que l'any 2018).

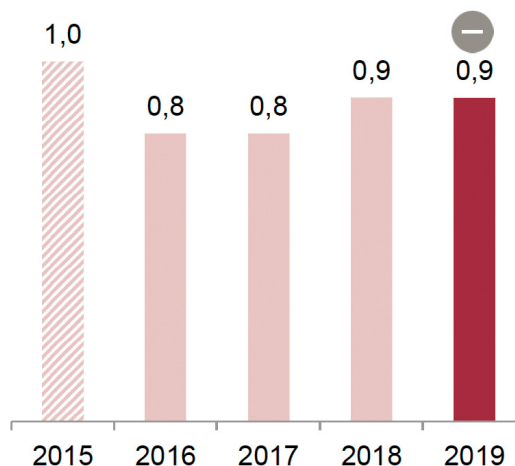
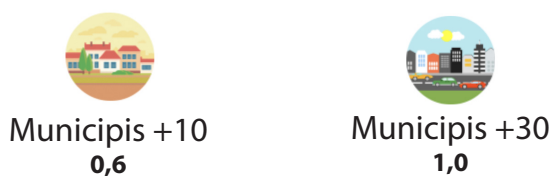


Figura 37. Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M<sup>2</sup> de recinte firal per dia de fira.

Encara que l'indicador del preu hora dels serveis externs de vigilància o seguretat contractats no forma part de la dimensió de valors organitzatius, sinó de la dimensió econòmica, es considera rellevant presentar-lo en aquest epígraf, per tal de posar en relació el nombre d'hores de vigilància amb el preu/hora d'aquest servei.

L'any 2019, el preu hora dels serveis externs de seguretat o vigilància contractats per les fires locals és de 18,4€/hora, situant-se així, per segona vegada en tota la sèrie històrica per sobre dels 18€/hora.

Aquest és un servei sensible en relació amb la disponibilitat d'empreses d'aquesta tipologia en les localitats de celebració de les fires.

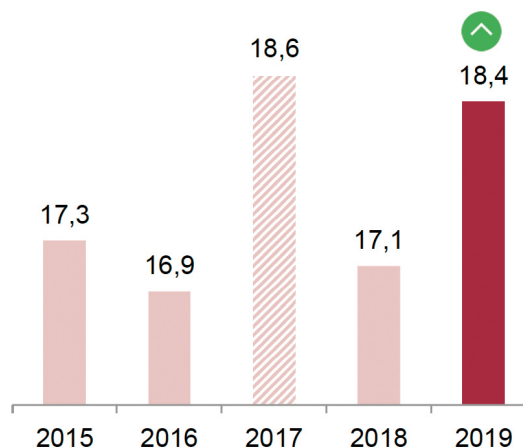


Figura 38. Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats.

## Millorar les habilitats dels treballadors/es

Amb l'objectiu de millorar les habilitats dels treballadors i les treballadores municipals dels equips de fires locals s'analitzen aspectes relacionats amb la formació d'aquest personal. En aquest sentit, es valora el nombre d'hores de formació en cursos especialitzats i el percentatge de treballadors dels equips municipals que assisteixen a cursos.

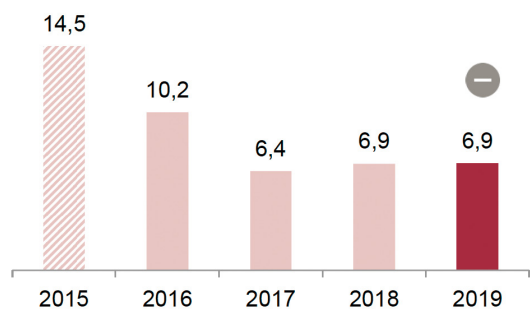


Figura 39. Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires.

L'any 2019 s'obté una mitjana de 6,9 hores de formació especialitzada, la mateixa que l'any anterior. Tot i que es continua lluny del màxim històric de 14,5 hores de l'any 2015, sembla que la mitjana no continua la davallada, sinó que s'estabilitza al voltant d'aquestes 7 hores anuals. Tot i això, el valor obtingut l'any 2019 és el segon més baix de la sèrie quinquennal, amb diferències notables segons mida dels municipis, sent els més petits de 30.000 habitants els que estan per sota de les 5h anuals de formació., mentre que els més grans arriben gairebé a les 9h a l'any.

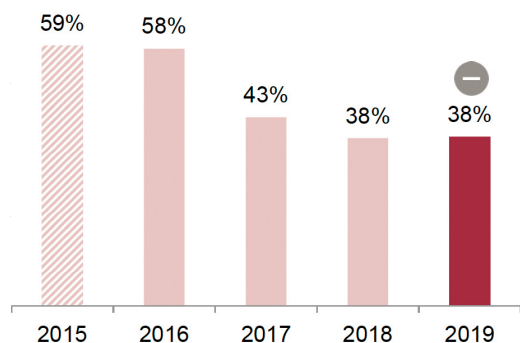


Figura 40. % de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos.



Municipis +10  
4,7



Municipis +30  
8,9

La formació de l'any 2019: una mitjana de 6,9 hores anuals i una assistència del 38% dels treballadors municipals de l'equip de fires.

En relació amb el percentatge de treballadors municipals dels equips de fires que assisteixen a cursos, per segon any consecutiu la mitjana se situa per sota del 40%, dada que representa el valor més baix de la sèrie històrica quinquennal.

Si bé, en aquest cas, no s'aprecien diferències rellevants segons la mida dels municipis, menys de 4 de cada 10 treballadores realitzen algun curs de formació especialitzada.

Si s'observa l'indicador d'hores de formació per treballador en el gràfic comparatiu del conjunt de cercles de comparació intermunicipal, hom pot veure que les Fires locals ocupen el divuitè lloc del rànquing (sobre un total de vint-i-dos serveis), només per davant dels treballadors dels serveis de: Residus, Mercats, Cementiris municipals i Neteja viària.

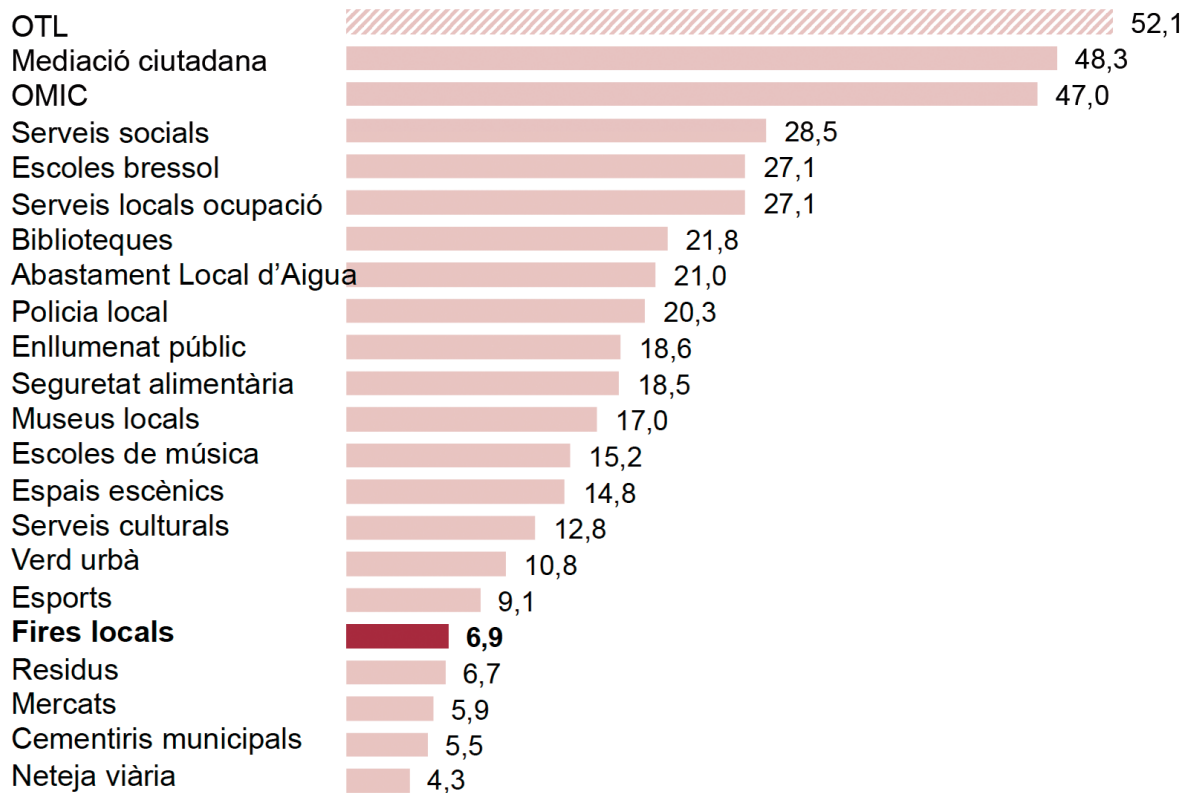


Figura 41. Gràfic comparatiu de les hores de formació per persona treballadora de cadascun dels serveis participants en els Cercles de comparació intermunicipal de l'any 2019.

**L'accés a una formació estratègica i especialitzada es considera important a l'hora de millorar les capacitats organitzatives i de gestió, però també és important que les pròpies organitzacions – en aquest cas els ajuntaments – tinguin en compte el valor estratègic de la formació per a la pròpia organització i que ho considerin un valor, una inversió, enlloc d'un cost (o sovint, sobrecost). Aquesta formació cal, doncs, que sigui entesa com un procés continu, no com una mesura puntual.**

**Disposar d'un personal tècnic format específicament ha de permetre millorar la competitivitat de l'organització i que això es pugui traslladar en la gestió de les Fires Locals.**



## Reflectir l'estructura de gènere del personal

Aquest indicador dels valors organitzatius vetlla per analitzar el percentatge de dones treballadores municipals dels equips de fires, així com el percentatge d'aquestes en llocs de comandament sobre el total de càrrecs de comandament dels equips de fires locals.

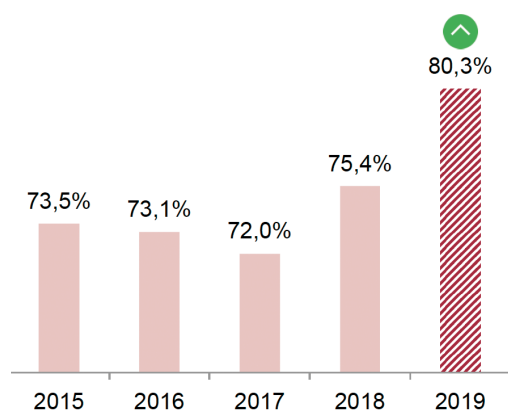


Figura 42. % de dones treballadores municipals de l'equip de fires.

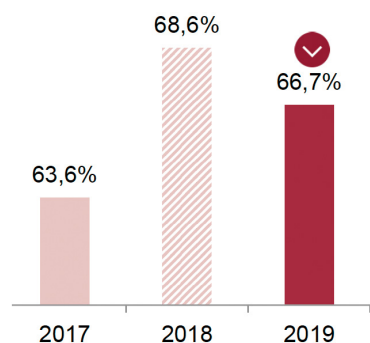


Figura 43. % de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires.



Municipis +10  
82,4%



Municipis +30  
78,4%

El percentatge de dones treballadores dels equips de fires obté, l'any 2019, el seu màxim històric, amb una mitjana del 80% de dones en els equips municipals de fires locals dels 38 municipis que participen al Cercle.

En relació amb la mida dels municipis, hi ha una major presència de dones en els equips de municipis amb menys de 30.000 habitants que en els més grans.

L'any 2019, 8 de cada 10 treballadores municipals de l'equip de fires locals són dones.

Pel que fa els càrrecs de comandament, la perspectiva de gènere també és favorable a les dones, amb gairebé 7 de cada 10 càrrecs de comandament dones respecte el total de comandaments de l'equip de fires locals, tot i que l'any 2019 aquest percentatge disminueix lleugerament respecte l'any anterior.

En aquest cas, també són els municipis de menys de 30.000 habitants els que presenten més càrrecs de comandament femenins.



Municipis +10  
72,0%



Municipis +30  
58,8%



## Economia



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió econòmica, que analitza l'ús dels recursos necessaris per a la prestació del servei, així com les fonts de finançament i els costos.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

### **Disposar dels recursos adequats**

Despesa corrent del servei de fira local per habitant

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)

### **Finançar adequadament els recursos**

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos

% de finançament per part d'altres institucions

% de finançament per part de l'Ajuntament

### **Gestionar adequadament els recursos**

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats

### **Oferir el servei a uns costos unitaris adequats**

Despesa corrent del servei per m<sup>2</sup> de recinte firal

Despesa corrent del servei per nombre d'expositors

Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia

Preu per m<sup>2</sup> d'expositors en estand i per dia

Figura 44. Quadre-resum dels indicadors d'Economia del CCI de Fires Locals.

L'anàlisi que es fa consisteix en una selecció d'aquells indicadors que presenten uns valors més rellevants i/o més variables respecte anys anteriors. Així mateix, també s'assenyalen aquells valors que es consideren significatius entre els dos trams poblacionals establerts: municipis de menys i més de 30.000 habitants, per a fer palès l'existència de particularitats entre els dos blocs, en relació amb alguns indicadors.

## Disponer dels recursos adequats

Els indicadors que es relacionen amb la disposició dels recursos adequats per a la prestació del servei estan vinculats tant amb la despesa corrent del servei de fira local per habitant com amb el percentatge d'aquesta despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal.

L'any 2019 continua la tendència a l'alça que es va iniciar el 2015 i la despesa corrent del servei de fira local per habitant se segueix recuperant, tal i com assenyalen aquests 3,5€ de mitjana, el valor més elevat de la sèrie històrica. Tot i aquesta recuperació any rere any, es posa de manifest l'existència de notables diferències entre els municipis més petits, que destinen 7,5€/habitant (6,1€ l'any 2018) i els més grans, que inverteixen una mitjana de 2,4€/habitant (sense variació respecte l'any anterior).

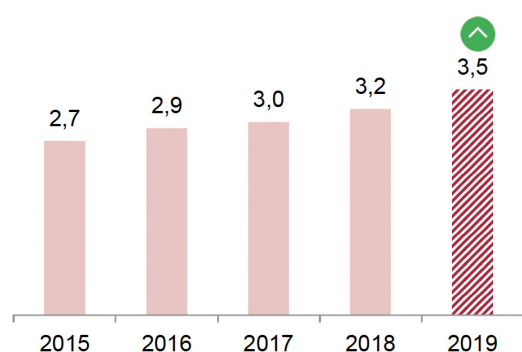
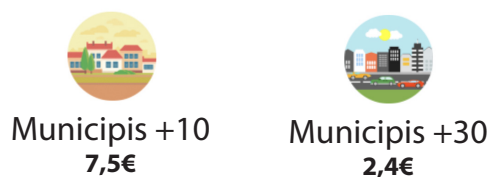


Figura 45. Despesa corrent del servei de fira local per habitant.



La **despesa corrent** del servei de fira local per habitant assolix el seu **valor màxim**, amb **3,5€ per habitant**. Respecte l'any 2018 els municipis petits incrementen la despesa, mentre que els grans la mantenen.

El percentatge de la despesa corrent sobre el pressupost corrent continua estable en el 0,3% des de l'any 2015.

En aquest cas, les diferències entre municipis petits i grans també són evidents i posen de relleu l'esforç dels municipis més petits en la gestió econòmica de les fires locals.

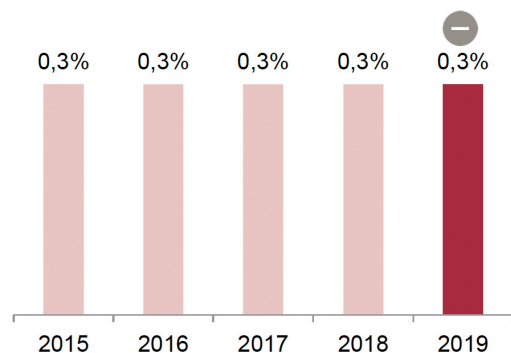
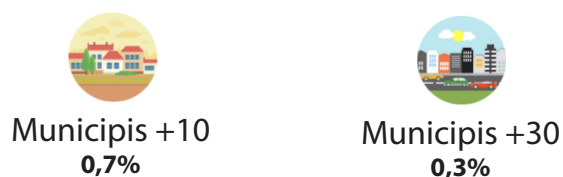


Figura 46. % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals).



Si s'observa l'indicador de despesa corrent mitjana del servei per habitant en el gràfic comparatiu del conjunt de cercles de comparació intermunicipal, és possible hom pot veure que les Fires locals ocupen el divuitè lloc del rànquing (sobre un total de vint-i-dos serveis), només per davant dels serveis de: Mediació ciutadana, OMIC, Seguretat alimentària i OTL.

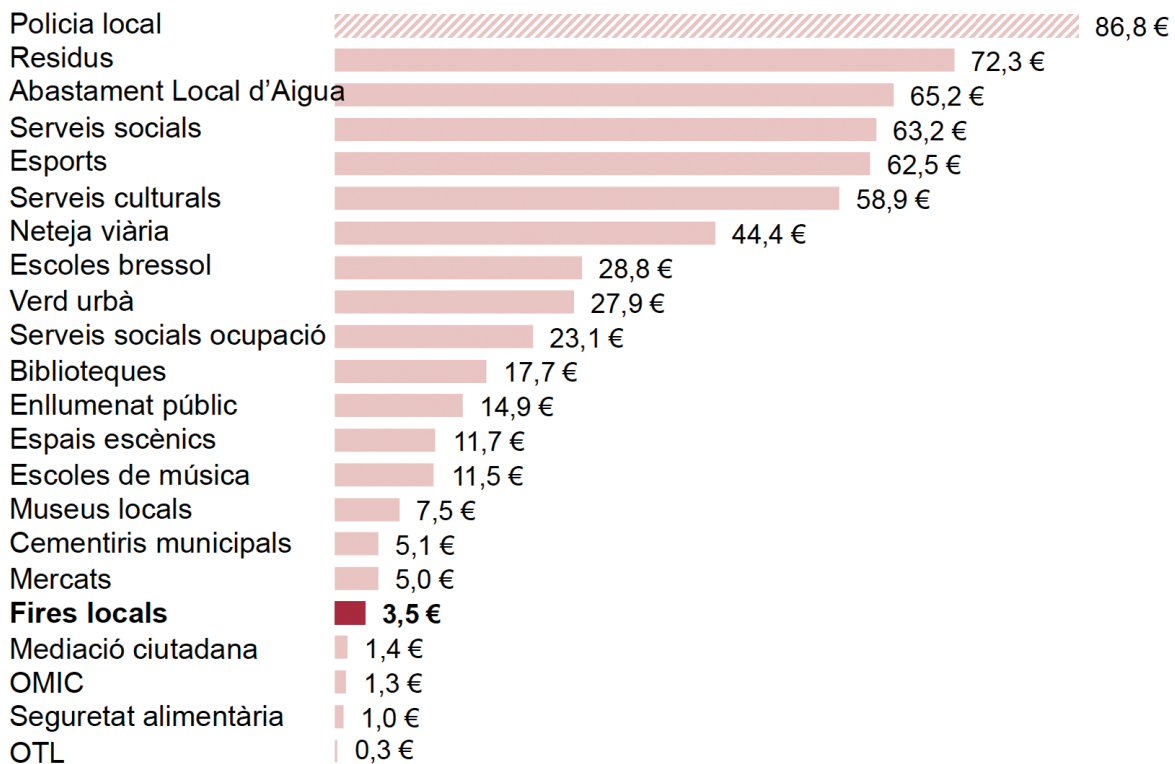


Figura 47. Despesa corrent mitjana per habitant dels serveis participants en els Cercles de comparació intermunicipal de l'any 2019. Només es mostren aquells que tenen més de 10.000 habitants.

	Despesa corrent del servei per habitant	% d'auto-finançament per taxes i preus públics	% de finançament per part d'altres institucions	% de finançament per part de l'ajuntament
<b>Policia Local</b>	86,8 €	27%	0%	73%
<b>Residus</b>	72,3 €	99%	0%	1%
<b>Abastament Local d'Aigua</b>	65,2 €	105%	0%	-5%
<b>Fires Locals</b>	<b>3,5 €</b>	<b>33%</b>	<b>5%</b>	<b>62%</b>
<b>OMIC</b>	1,3 €	0%	41%	59%
<b>Seguretat Alimentària</b>	1,0 €	12%	22%	66%
<b>OTL</b>	0,3 €	0%	60%	40%

Figura 48. Distribució de la despesa corrent. Comparativa del servei de Fires Locals amb els tres serveis amb major (Policia local, residus i serveis socials) i menor (OMIC, Seguretat alimentària i OTL) despesa corrent.

## Finançar adequadament els recursos

Els indicadors que conformen el finançament adequat dels recursos estan associats a diferents aspectes, com ara: el percentatge d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos; el percentatge de finançament per part dels propis ajuntaments i, el percentatge de finançament per part d'altres institucions.

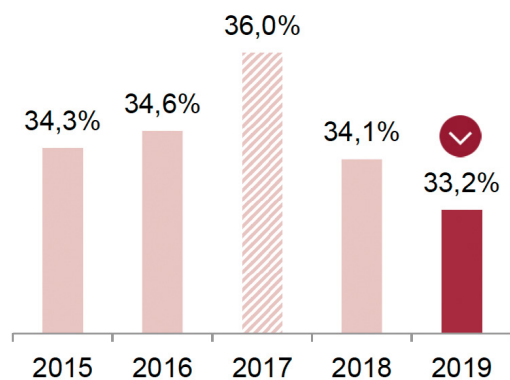


Figura 49. % d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos.

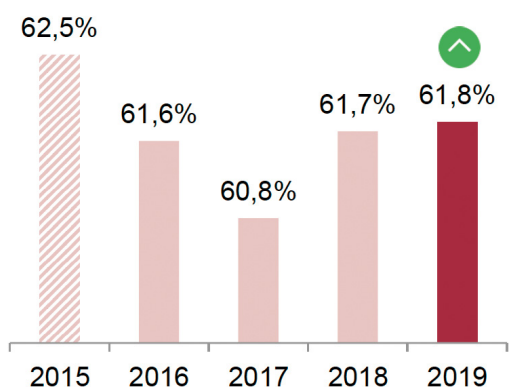


Figura 50. % de finançament per part de l'Ajuntament.

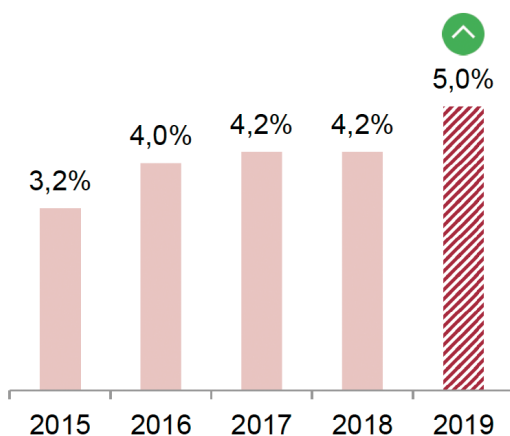


Figura 51. % de finançament per part d'altres institucions.

L'any 2019, amb un 33,2%, esdevé l'edició amb un menor percentatge d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos. No obstant això, el valor de l'indicador presenta una alta estabilitat en els últims anys, amb valors que es mouen entre el 33% i el 36%.



Municipis +10  
8,3%



Municipis +30  
2,3%

En relació amb el finançament propi; és a dir, dels propis ajuntaments, aquesta font continua al voltant del 62%, pràcticament igual que l'any 2018 i, per tant, segueix sent la principal via de finançament de les fires locals.

En últim lloc, el finançament provinent d'altres institucions experimenta un increment i se situa en el 5%, el valor més elevat de la sèrie històrica.

Precisament en relació amb aquesta última via de finançament és on hi ha diferències més significatives segons la mida dels municipis, sent els municipis de menys de 30.000 habitants els que recorren/perceben de manera més habitual finançament d'altres institucions.

## Gestionar adequadament els recursos

La gestió adequada dels recursos es relaciona amb el percentatge de despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat (en associació amb la despesa corrent del servei de fira local), així com amb el preu/hora dels serveis externs contractats de vigilància i seguretat.

En aquest epígraf només es presenta el primer dels dos indicadors, ja que el segon s'ha inclòs anteriorment (veure la dimensió de valors organitzatius, apartat de dotació de recursos humans) per tal d'oferir una lectura relacional amb l'indicador d'hores de vigilància i seguretat a les fires.



Municipis +10  
11,8%



Municipis +30  
8,8%

L'any 2019, la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat es recupera en relació amb l'edició anterior i se situa novament per sobre del 10% de mitjana.

El valor de l'indicador se situa en el 9,7% de mitjana, amb algunes diferències entre els municipis més petits i més grans, sent, en aquest cas, els municipis de menys de 30.000 habitants els que dediquen una partida més gran de la despesa del servei de fira local a la comunicació, difusió i publicitat de l'esdeveniment.

La **despesa municipal en campanyes de comunicació, difusió i publicitat** representa el **10%** de mitjana sobre la **despesa corrent** del servei de fira local.

Els municipis més petits destinen 3 punts percentuals més del pressupost de la fira local, a la realització de campanyes de comunicació, difusió i publicitat, que els municipis més grans.

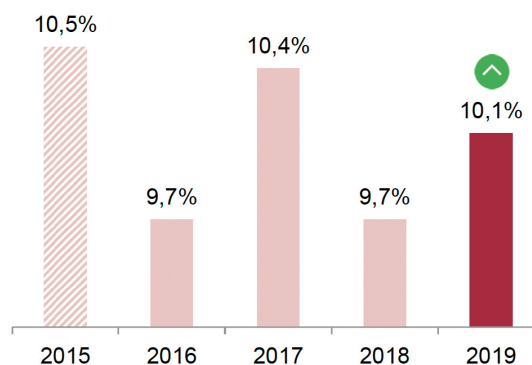


Figura 52. % que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local.

**Es constata una elevada correspondència entre una despesa alta (major del 15% sobre la despesa corrent del servei de fira local) en campanyes de comunicació, difusió i publicitat i una valoració elevada (més de 8,5) de la fira, tant pel que fa visitants com expositors.**



## Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Els indicadors relacionats amb l'oferta del servei a uns costos unitaris adequats estan associats a aspectes com la despesa corrent del servei per m<sup>2</sup> de recinte firal i per nombre d'expositors, però també estan vinculats al preu per m<sup>2</sup> d'expositor en estand i al preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure).

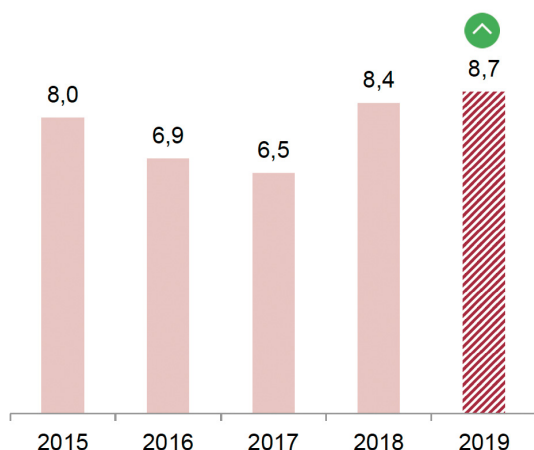


Figura 53. Despesa corrent del servei per m<sup>2</sup> de recinte firal.

L'any 2019 esdevé l'edició amb un percentatge de despesa corrent del servei més elevada, continuant la tendència a l'alça iniciada l'any anterior i situant-se en 8,7€/m<sup>2</sup>.

Segons la mida dels municipis aquest indicador presenta diferències significatives, sent els municipis de menys de 30.000 habitants els que tenen una despesa major.



Municipis +10  
12,4%



Municipis +30  
7,1%

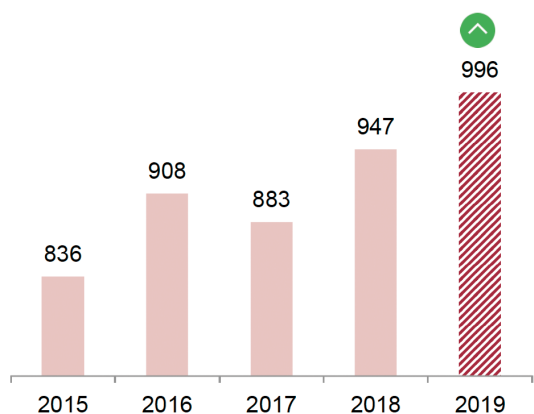


Figura 54. Despesa corrent del servei per nombre d'expositors.

La despesa corrent del servei per nombre d'expositors, també obté, l'any 2019, el valor màxim de la sèrie històrica i se situa en gairebé 1.000€ per expositor.

En aquest cas, són també els municipis de menys de 30.000 habitants els que presenten una despesa més elevada, de 1.090€, mentre que els municipis més grans és de 931€.



Municipis +10  
1.090



Municipis +30  
931

En relació amb el preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia, l'any 2019 presenta una lleugera disminució d'aquest ítem respecte l'edició anterior, però continua en valors màxims, per sobre dels 14€ el metre lineal.

Segons la mida dels municipis participants, es constata que el preu per metre lineal de sòl és més elevat en els municipis de més de 30.000 habitants, que no en els més petits.

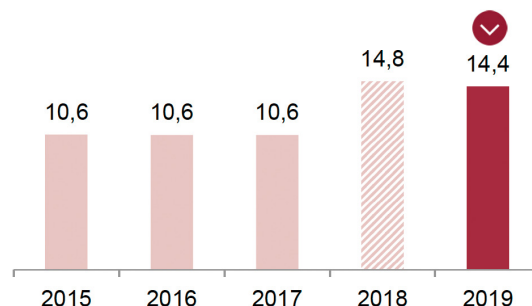
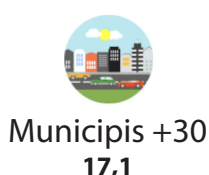


Figura 55. Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia.

Quant al preu per m<sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia, l'any 2019 obté el valor màxim de la sèrie històrica, superant per primera vegada els 20€ i situant el preu mitjà en 22,4€ el m<sup>2</sup>.

En aquest cas, són els municipis de menys de 30.000 habitants els que registren una mitjana més elevada, arribant gairebé als 24€/m<sup>2</sup>; mentre que els municipis més grans no arriben a 21€/m<sup>2</sup>.

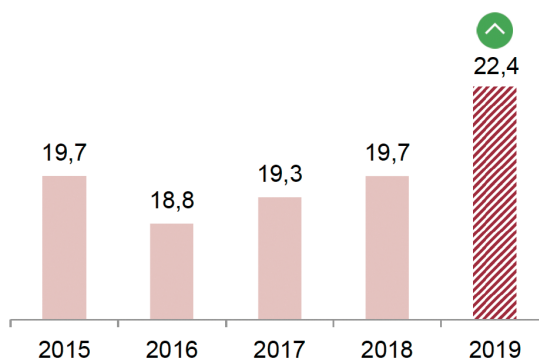


Figura 56. Preu per m<sup>2</sup> d'expositor en estand i per dia.

L'any 2019 és any de rècord pel que fa el preu per m<sup>2</sup> d'expositor en estand per dia, mentre que el preu per metre lineal de sòl (expositors en espai lliure), tot i disminuir lleugerament, es manté com a segon valor més elevat de la sèrie històrica.

## Bones micro pràctiques (BMP)



En l'edició del CCI de Fires Locals de l'any 2019 no es treballa presencialment cap taller de millores amb els tècnics i tècniques municipals que integren els equips de fires dels municipis participants en aquesta edició, a causa de la situació sanitària derivada de la COVID19, que no va fer possible les trobades presencials entre els participants.

A mode de recordatori, l'any 2018 es va treballar un taller de Bones Micro Pràctiques (BMP), que va consistir en l'aportació d'un conjunt d'accions amb la finalitat de permetre la millora d'alguns aspectes de les Fires Locals i que els mateixos tècnics municipals que treballen en els equips de fires locals recomanaven a la resta de participants. En algun cas eren pràctiques que, potser no se'ls donava suficient importància, però que van ajudar a obtenir resultats satisfactoris perquè van actuar de mecanismes facilitadors o de gestió, o perquè van esdevenir una eina d'utilitat per a poder donar resposta o resoldre necessitats i mancances.

La finalitat última era poder determinar quines accions - d'aplicació relativament senzilla i immediata - podien adoptar els municipis en la gestió de les seves fires locals, ja que algun altre municipi ho estava duent a terme i li havia funcionat per millorar determinats aspectes en relació amb el desenvolupament dels esdeveniments firals.



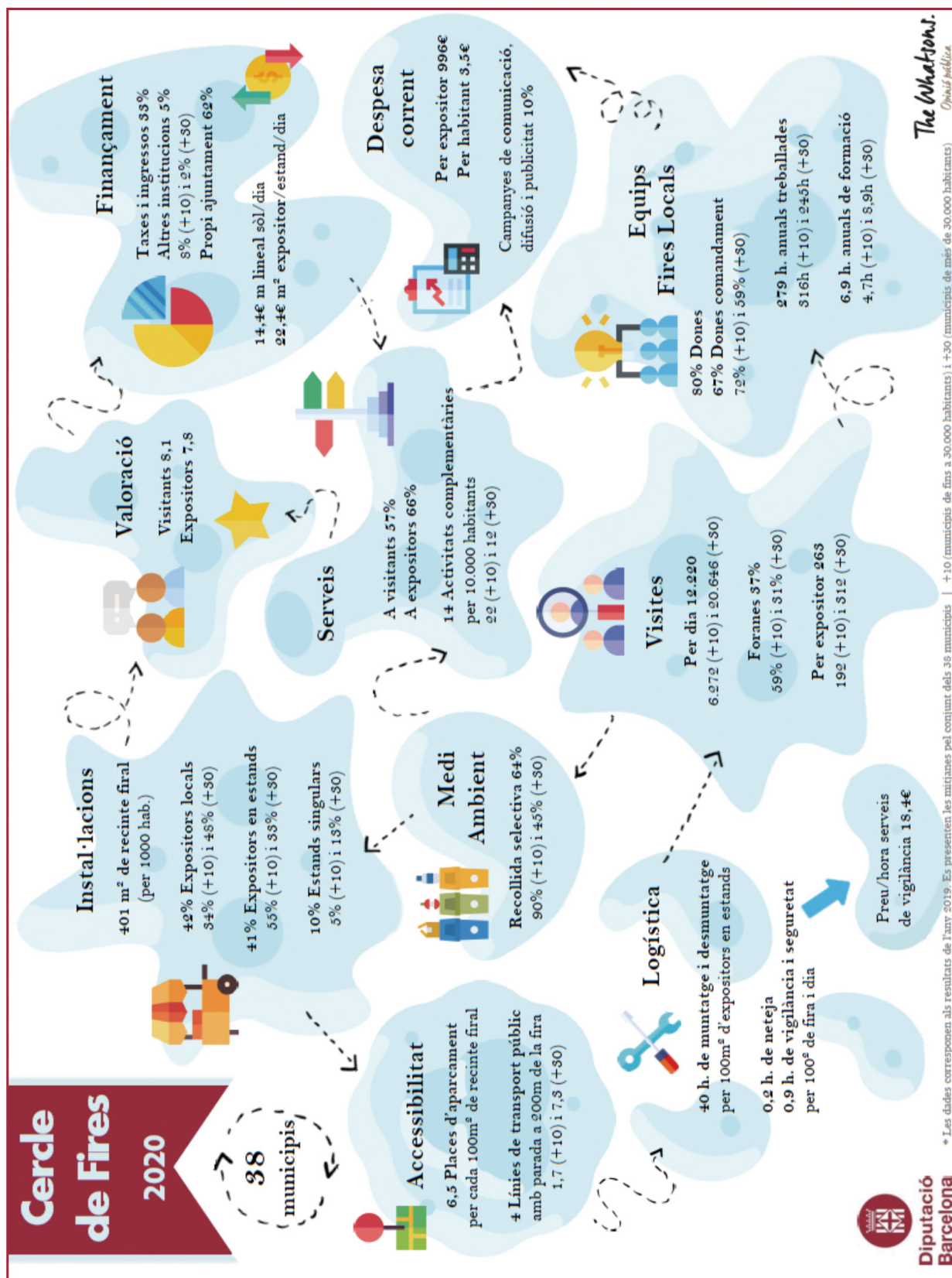


Figura 57. Infografia del CCI de Fires Locals, any 2019.

## Consideracions finals



A continuació, es presenten a mode de resum, les principals conclusions, reflexions i aportacions que es consideren més rellevants en l'anàlisi del CCI de Fires Locals de l'any 2019, sota els epígrafs de les quatre grans dimensions d'indicadors que s'han treballat.

## Encàrrec Polític



- Continua la tendència a la baixa del nombre de visites per expositor. Se situen en 263 de mitjana (275, l'any 2018).

Cal considerar la intervenció de diversos factors en la configuració i en el resultat d'aquest indicador. D'entrada, l'oferta firal que hi ha al llarg de l'any i la coincidència d'esdeveniments firals en una mateixa època – sobretot mesos de maig i desembre – i inclòs, en un mateix cap de setmana fa que el visitant esculli o prioritzi. Cal afegir-hi, també, la meteorologia com a factor que pot modificar completament el comportament dels visitants d'una fira d'un any per l'altre. I no només s'ha de fer referència a factors directes, sinó que de manera més indirecta, podríem estar davant d'un canvi en el model de concepció de les fires, amb una tendència creixent a la preocupació i la preferència de criteris més qualitius que quantitius, associats també, a nivells de gestió i organització, que s'haurien d'analitzar amb profunditat per valorar la seva possible incidència en aquesta tendència en relació amb el nombre de visites.

- 12.220 visites de mitjana per dia de fira, suposant un increment del 15% respecte l'any anterior.

El nombre de visites per dia presenta diferències notables segons la mida dels municipis. Els municipis de menys de 30.000 habitants tenen una mitjana de 6.272 visites per dia, davant les 20.646 visites per dia dels municipis de més de 30.000 habitants. Algunes d'aquestes mitjanes s'obtenen arran d'estimacions històriques, d'altres mitjançant processos de comptatge de visitants de diferent metodologia, sense que hi hagi un criteri estàndard de còmput. Sigui com sigui, allò realment important és que el criteri o el mecanisme de comptatge d'assistència que s'utilitzi sigui rigorós, ja que serà la base per a determinar l'impacte econòmic de qualsevol fira.

- En el conjunt de les 38 fires, un 37% de les visites són foranes.

En els municipis de menys de 30.000 habitants, les visites foranes representen gairebé 6 de cada 10 visitants (59%), mentre que en els més grans la xifra de forans és del 31%.

- El percentatge d'expositors locals es redueix lleugerament i se situa en el 42% (46%, l'any 2018).

El 48% dels expositors dels municipis de més de 30.000 habitants són locals, mentre que en els municipis de menys de 30.000 aquest percentatge és del 34%, representant una davallada important respecte l'any anterior (41%) derivada, però, de la falta d'oferta local que tenen els municipis més petits, cosa que els fa recórrer a expositors no locals.

- El percentatge de m<sup>2</sup> d'expositors locals sobre el total de m<sup>2</sup> d'expositors és menor.

Si l'any 2018 ja s'havia experimentat certa reducció i aquest indicador se situava en un 50%, aquest 2019 la superfície que ocupen els expositors locals és del 46%. Aquest fet, d'entrada, només és conculent de patrons de canvi en la configuració dels espais firals.

- Incrementa l'oferta firal en relació amb el nombre d'expositors per 1.000 habitants, que se situa en 3,5, el valor màxim de la sèrie històrica 2015-2019.

En els municipis més petits, aquest valor és superior i arriba a situar-se en 6,9.

- Els m<sup>2</sup> d'expositors en estands també augmenten i la mitjana se situa en 40,5%, un nou màxim històric de la sèrie de dades.
- Recuperació de l'indicador nombre de m<sup>2</sup> de recinte firal per cada 1.000 habitants, situant-se en 401 (373, l'any 2018).

Es posa de relleu, altra vegada, la possible tendència a canvis en la configuració de l'espai firal.

- Disminueix lleugerament el nombre de places d'aparcament al voltant de la fira. L'any 2019 la mitjana és de 6,5 places per cada 100 m<sup>2</sup> de recinte firal (7,1 l'any 2018).

L'accessibilitat és un factor organitzatiu important tant en la configuració de l'espai firal i disposar de bosses d'aparcament a prop de les fires és sempre un aspecte a tenir en compte – i que influeix directament en la valoració global de l'esdeveniment per part dels visitants.

- Hi ha 4 línies de transport públic amb parada al voltant de les fires (màxim 200 m).

Es consoliden les 4 línies de transport públic per fira, tot i que en els municipis de més de 30.000 habitants el nombre de línies de transport d'ús públic és de 7,3. Per contra, en els municipis més petits, la mitjana de línies de transport públic és d'1,7.

- El percentatge de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al conjunt de fires locals, tot i la davallada respecte l'any 2018 (86%), es posiciona com a segon valor més elevat de la sèrie històrica 2015-2019, situant-se en un 64% de recollida selectiva de mitjana.

Tot i que les fires dels municipis amb menys de 30.000 habitants tenen un percentatge de recollida selectiva del doble que les fires dels municipis més grans (90% versus 45%), en ambdós grups l'indicador de la recollida selectiva augmenta, com també ho fa la capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva que hi ha a les fires.

## Usuari / Client



- L'oferta d'activitats complementàries registra el valor més elevat de la sèrie quinquennal i se situa en 14,1 activitats per cada 10.000 habitants.

En aquest cas, els municipis de menys de 30.000 habitants presenten una oferta complementària més elevada amb 22,3 activitats davant les 11,9 dels municipis més grans.

- Del conjunt de serveis analitzats que les Fires Locals ofereixen tant als visitants com als expositors, es destaca un lleuger increment dels serveis orientats als visitants (57%), mentre que els serveis dedicats als expositors, tot i ser més elevats que els dels visitants, es mantenen estables (66%).

En els municipis de més de 30.000 habitants, la prestació de serveis és lleugerament superior, tant pel que fa a visitants com a expositors.

En pràcticament tots els municipis que realitzen estudis de satisfacció a visitants i expositors es constata una correlació directa i positiva: a més prestació de serveis, millor valoració general de la fira.

- La satisfacció dels visitants obté una puntuació mitjana de 8,1/10.

- La satisfacció dels expositors obté una puntuació mitjana de 7,8/10.

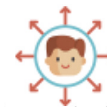
Amb caràcter habitual, la valoració dels diferents aspectes finals que fan els expositors és menys positiva – també més crítica i exigent – que la dels visitants.

L'any 2019 és any de rècord pel que fa les valoracions de satisfacció, ja que tant pels visitants com pels expositors s'obtenen les notes més elevades de la sèrie quinquennal 2015-2019. No obstant això, cal tenir en compte que poc més de la meitat (60%) dels municipis participants l'any 2019 disposen de dades de valoració de la satisfacció dels visitants i, en el cas dels expositors, les valoracions fan referència al 81,5% (83%, l'any 2018).

- La superfície en m<sup>2</sup> d'expositors se situa en 17,7 de mitjana, el valor màxim de la sèrie històrica.

- Es manté constant en nombre d'expositors per cada 100m<sup>2</sup> de recinte firal, consolidant-se en 0,9 de mitjana.

## Valors Organitzatius



- El salari dels tècnics municipals incrementa lleugerament l'any 2019, situant-se per primera vegada per sobre dels 30.000€ bruts anuals. També augmenta el percentatge d'hores de baixa (1,5%) en relació amb el total d'hores anuals treballades segons conveni. (0,7%, l'any 2018).

- El total d'hores treballades pel personal dels equips de fires durant l'any 2019 és de 279 de mitjana, per sobre de les 253 de l'any 2018 i per sota del màxim històric de 301, l'any 2015.

- Els serveis externs que es presten a les fires presenten lectures diferents: d'una banda, les hores de neteja (0,2 hores / 100m<sup>2</sup> de recinte firal) i les hores de vigilància i seguretat (0,9 hores / 100 m<sup>2</sup> de recinte firal) es mantenen estables. D'altra banda, les hores de muntatge i desmuntatge (39,7 hores / 100 m<sup>2</sup> de recinte firal) disminueixen i representen el valor més baix de la sèrie històrica.

S'apunta a una possible tendència al canvi en el muntatge de les fires, amb unes estructures que requereixen menys hores de feina, però també a la probable externalització d'aquests serveis logístics.

- L'any 2019, es repeteixen les 6,9 hores de mitjana de formació en cursos especialitzats obtingudes el 2018, que continuen representant el segon valor més baix de la sèrie històrica (6,4 l'any 2017).
- El percentatge de treballadores que assisteixen a cursos de formació obté, també, el mateix valor que l'any 2018: un 38%, situant el servei de Fires Locals en el divuitè lloc del rànquing (de vint-i-dos). Mennys de 4 de cada 10 treballadors assistents a cursos de formació, el valor més baix de la sèrie 2015-2019.
- Des d'una perspectiva de gènere, les dones representen el 80% dels treballadors dels equips de fires locals i el 67% dels càrrecs de comandament dels mateixos.

- La font de finançament majoritària prové dels propis ajuntaments (62%). Les taxes i preus públics, l'any 2019 experimenten una nova reducció i suposen el 33% del finançament. Per últim, les fonts de finançament provinents d'altres institucions representen el 5% restant (8% en els municipis de menys de 30.000 habitants).
- La despesa en campanyes de promoció, difusió i publicitat incrementa lleugerament l'any 2019 i se situa en un 10% de mitjana, tot i que els municipis més petits hi destinen un major percentatge.

La despesa en campanyes de comunicació i publicitàries dels municipis més petits presenta una relació directa amb el percentatge, també més elevat, de visites foranes que tenen els municipis de menys de 30.000 habitants. També és possible determinar una correlació positiva entre els municipis que destinen més despesa a comunicació i difusió (més d'un 15%) i el fet d'obtenir unes valoracions de satisfacció de visitants i expositors més elevades (per sobre de 8,5/10).

## Economia



- L'any 2019, la despesa corrent del servei se situa en 3,5€ per habitant, el valor més elevat de la sèrie històrica quinquennal.
- La despesa corrent del servei sobre el pressupost, es manté en un 0,3%. En canvi, per nombre d'expositors, aquesta despesa corrent del servei incrementa lleugerament i se situa en 996€, el valor màxim de la sèrie. Així mateix, també augmenta en relació amb els m<sup>2</sup> de recinte firal (8,7€), obtenint, també, un nou valor màxim.





**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament  
Econòmic, Turisme i Comerç

Gerència de Serveis de Comerç  
**Oficina de Mercats i Fires Locals**  
Recinte Mundet. Edifici Migjorn, 2a  
Passeig de la Vall d'Hebron, 171  
08035 Barcelona  
Tel. 934 049 216  
o.mercatsfl@diba.cat  
[www.diba.cat/web/comerc/omfl\\_cercles](http://www.diba.cat/web/comerc/omfl_cercles)



**Diputació  
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,  
Hisenda i Serveis Interns

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica  
**Servei de Programació**  
Edifici Can Serra  
Rambla de Catalunya, 126, 5è  
08008 Barcelona  
Tel. 934 022 237  
s.programacio@diba.cat  
[www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci](http://www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci)