

13a edició del Cercle de comparació intermunicipal de fires locals

Resultats any 2020

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

13a edició del Cercle de comparació intermunicipal de fires locals

Resultats any 2020

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç
Oficina de Mercats i Fires Locals
Recinte Mundet. Edifici Migjorn, 2a
Passeig de la Vall d'Hebron, 171
08035 Barcelona
Tel. 934 049 216
o.mercats l@diba.cat
https://www.diba.cat/es/web/comerc/omfl_cercles

Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis interns
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

ÍNDEX

PRÒLEG.....	9
ANTECEDENTS.....	11
QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?.....	11
MISSIÓ.....	11
OBJECTIUS.....	11
TRES CARACTERÍSTICS.....	12
DESTINATARIS.....	13
COMPROMISOS DELS PARTICIPANTS.....	13
RESULTATS OBTINGUTS PELS ENS LOCALS.....	13
IMPACTES DEL PROJECTE.....	14
REONEIXEMENTS.....	15
ALGUNES XIFRES.....	15
FASES DELS CERCLES.....	16
FASE DE DISSENY.....	17
QUADRE RESUM D'INDICADORS (QRI).....	18
INDICADORS TRANSVERSALS.....	19
REVISIÓ D'INDICADORS.....	19
FASE DE MESURA.....	19
PROCEDIMENT DE RECOLLIDA DE DADES.....	19
VALIDACIÓ DE DADES.....	21
CÀLCUL DELS INDICADORS I LES MITJANES.....	21
FASE D'AVUACIÓ.....	22
QUÈ ÉS I QUÈ NO ÉS L'AVUACIÓ EN ELS CERCLES.....	22
PORTAL D'INFORMACIÓ ECONÒMICA I DE SERVEIS LOCALS (PIESL).....	23
L'AVUACIÓ EN EL MARC DELS TALLERS DE MILLORA.....	24
ELS INFORMES DE RESULTATS GLOBALS.....	25
FASE DE MILLORA (TALLERS).....	26
FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ.....	29
INFORME DE CONCLUSIONS.....	31
INTRODUCCIÓ.....	33
1. PRESENTACIÓ.....	33
2. CONSIDERACIONS INICIALS.....	33
3. PERSPECTIVA D'ANÀLISI GLOBAL.....	34
4. NOMBRE D'HABITANTS DELS MUNICIPIS DEL CERCLE DE FIRES.....	35
5. PRESENTACIÓ DELS RESULTATS.....	36
6. LECTURA DE LES DADES I SIMBOLOGIA.....	37
RESULTATS PRINCIPALS DELS INDICADORS.....	38
1. ENTORN.....	38
2. ENCÀRREC POLÍTIC.....	39
IMPULSAR L'ÚS FIRAL.....	40
PROMOURE L'OFERTA LOCAL.....	42
FOMENTAR ELS VALORS SOCIALS I MEDIAMBIENTALS A LES FIRES I L'ACCESSIBILITAT A LA FIRA.....	43
OFERTA FIRAL.....	44
3. USUARI/ CLIENT.....	45
PROMOURE LES ACTIVITATS I ELS SERVEIS A LA FIRA.....	46

OFERIR UN SERVEI DE QUALITAT A LES FIRES	48
4. VALORS ORGANITZATIUS.....	49
PROMOURE UN CLIMA LABORAL POSITIU PER ALS TREBALLADORS/ES	50
DISPOSAR D'UNA DOTACIÓ ADEQUADA DE RECURSOS HUMANS	51
MILLORAR LES HABILITATS DELS TREBALLADORS/ES	53
5. ECONOMIA	54
DISPOSAR DELS RECURSOS ADEQUATS	55
GESTIONAR ADEQUADAMENT ELS RECURSOS	56
ACCIONS SINGULARS.....	57
6. CONSIDERACIONS FINALS	60
DIFICULTATS INICIALS	60
PARTICIPACIÓ FINAL	60
ANÀLISI DE LES FIRES LOCALS CELEBRADES L'ANY 2020.....	60
EN RELACIÓ AMB LA COVID19	62
ANNEXOS.....	63
1. GUIA D'INTERPRETACIÓ.....	65
INTRODUCCIÓ.....	67
FUNCIONS I MISSIÓ DEL SERVEI DE FIRES LOCALS.....	67
ELS CRITERIS DE VALORACIÓ DELS INDICADORS.....	68
QUADRE RESUM D'INDICADORS 2020	71
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC/ESTRATÈGIC.....	74
II. DIMENSIÓ USUARI/CLIENT.....	88
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RH	94
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA.....	104
V. ENTORN.....	111

ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL

PRÒLEG

Ens plau presentar-vos el resultat de la tretzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals, una metodologia de treball que ens ofereix una radiografia sobre la realitat econòmica de les fires locals i ens condueix cap a una millora continua.

Ara fa dinou anys, la Diputació de Barcelona va impulsar la creació dels Cercles de Comparació Intermunicipal; un instrument de suport a l'avaluació i millora de la prestació i la gestió dels serveis públics municipals, que dinamitza el Servei de Programació de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns de la Diputació de Barcelona, conjuntament amb les àrees que treballen en els diversos àmbits d'anàlisi.

L'objectiu del Cercle, a banda d'avaluar, recollir informació i dades, també té com a finalitat ser punt de trobada i intercanvi entre experts i expertes de la gestió municipal amb la finalitat de debatre models i compartir coneixements.

Enguany, però, aquesta edició ha estat molt diferent a les que fins ara havíem conegut. La crisi sanitària provocada per la COVID-19 i la posterior declaració de l'estat d'alarma - Reial Decret 463/2020, del 14 de març de 2020-, va obligar a suspendre totes les activitats firals i paraitzar d'un dia per altre a tot un sector econòmic i social del país.

I, malgrat que amb l'aixecament de l'estat d'alarma i la tornada cap a una "normalitat" s'han realitzat fires de caràcter virtual o presencials -amb fortes mesures de control sanitaris i d'aforament-, el seu impacte al territori ha estat testimonial.

Sens dubte, els dades que aporti la propera edició del Cercle posarà en manifest el cost econòmic i social que ha suposat la paraització de les fires.

Però la pandèmia no només a afectat a la celebració de les fires també ha condicionat i, molt, la feina dels tècnics i tècniques que s'han vist obligats a gestionar el seu dia a dia sota una pressió i unes adversitats que donen encara més valor al document que teniu a mans.

Esperem que l'any 2020 quedi com un parèntesi per a la història de la qual els Cercles de Comparació donaran testimoniatge d'un temps i uns fets que ens marcaran per molt temps

ANTECEDENTS

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?

Missió

Els Cercles de Comparació Intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'aprendre dels altres és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 950 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de Comparació Intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **Preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **De la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **Preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **També són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels nivells de decisió estratègica dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **Internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

**Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.*

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1 Accés a informació per prendre millors decisions	83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2 Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	9 de 10 Valoració dels tallers de millora
3 Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4 Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	56,9 % 75,0 % la informació arriba als nivells estratègics Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO* i Transp.
5 Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS**: 65,7)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5):

<https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*DO: dades obertes / **NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques. 1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió. 1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública. 1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

20 edicions
21 serveis avaluats
42 tallers realitzats*



PARTICIPACIÓ

184 ens locals participants
14 dels quals, de fora de la província
100% municipis +10.000 h.
província BCN
959 tècnics participants



VALORACIÓ

9 de 10 valoració tallers**
+76 NPS tallers
85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei
83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Dada corresponent a l'any 2019. A causa de la situació generada per la COVID-19, el 2020 s'han dut a terme 10 tallers virtuals.

**El 2019 es van realitzar 42 tallers presencials, amb una puntuació mitjana de 9 sobre 10, i el 2020 s'han dut a terme 10 tallers virtuals en què s'ha calculat el Net Promoter Score (NPS), a partir de la pregunta "fins a quin punt recomanaria aquest taller, en una escala del 0 al 10?".

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Edició (2021)
Polícia Local	46	53	55	58	61	62	59	64	70	69	66	71	16a
Neteja viària i residus	34	36	36	40	40	43	46	56	53	54	47	54	18a
Biblioteques	37	54	44	44	44	44	60	60	142	143	148	144	18a
Espais Escènics	30	29	30	31	31	29	30	31	30	29	29	32	14a
Escoles Bressol	28	31	31	32	34	39	38	45	48	57	47	55	16a
Escoles de Música	31	32	32	37	38	42	39	42	43	43	42	42	16a
Esports	50	51	50	53	53	54	53	55	52	51	47	57	18a
Serveis Socials	54	55	56	55	55	57	57	59	64	65	68	72	20a
Mercats Municipals	29	30	30	33	32	32	33	32	31	31	30	30	15a
Fires Locals	17	16	22	27	30	35	39	37	36	35	38	36	13a
Serveis Locals d'Ocupació	26	30	32	33	34	34	36	36	36	35	37	38	13a
OMIC	18	25	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	13a
Seguretat Alimentària (Salut P.)	14	26	36	38	43	43	49	48	51	50	46	49	12a
Enllumenat Públic	12	13	18	24	25	30	33	32	34	36	41	39	12a
Servei de Mediació Ciutadana		14	17	24	30	35	35	36	43	43	44	43	11a
Verd urbana				14	20	21	23	24	27	26	28	28	9a
Serveis culturals						14	17	18	18	22	21	27	7a
Museus locals							13	23	35	37	50	50	6a
Cementiris Municipals								11	12	12	12	13	5a
Oficines tècniques laborals										17	18	18	3a
Abastament d'aigua										15	18	19	3a
Nombre de cercles	14	15	15	16	16	17	18	19	19	21	21	21	
Nombre de participants en els Cercles	426	495	516	574	604	646	695	748	866	911	920	959	

FASES DELS CERCLES

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de Comparació Intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

The table is a grid of indicators. Each indicator cell contains a description, a table with 2018 and 2019 values, and a trend arrow. The indicators are color-coded by dimension: blue for political/strategic, yellow for user, pink for organizational/RH, green for economic, and purple for environment.

DIMENSIO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSIO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSIO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSIO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment













INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSÍO VALORS ORGANIZATIUS – RH	DIMENSÍO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none">  % de gestió directa  % de gestió indirecta  % d'hores de baixa  Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei  Hores de formació per treballador  % de dones sobre el total de professionals  % de dones amb comandament sobre el total de comandaments 	<ul style="list-style-type: none">  Despesa corrent per habitant  % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal  % d'autofinançament per taxes i preus públics  % de finançament per part d'altres administracions  % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es trameta als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a inclusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Diputació Barcelona						Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ		Dades 2020	
Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable (→) <input type="text" value="Municipi"/>								Omplert: 68 de 73 variables 92% omplert	
Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. Només cal omplir les cel·les en groc. Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris". ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.									
ATENCIÓ: a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS									
Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris		
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'ocupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfica, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TFR, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postmercati, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un traspàs a una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu itinerari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.			
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.			
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.			
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificat; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.			

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1 Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1) El valor d'aquesta variable és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
2 Persones ateses de 50 anys o més	V3	⦿ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
3 Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris
4 Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Diputació Barcelona		Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020						Cercles de comparació intermunicipal							
		Municipi													
Entorn públic	Ser en referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (A)	2019	2020	Ser en referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (B)	2019	2020	Fomentar la cooperació amb el teixit empresarial	2019	2020	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació	2019	2020	Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses	2019	2020
	% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1 %	4,1 %	% persones noves ateses	41,8 %	41,8 %	% empreses usuàries ateses sobre total empreses del municipi	7,0 %	7,0 %	% persones ateses que han trobat feina	23,6 %	23,6 %	Nombre de llocs de treball gestionats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6
	% persones aturades ateses sobre el total de la població municipal aturada	36,3 %	36,3 %	% persones ateses no residents al municipi	5,5 %	5,5 %	% empreses que han rebut una primera visita	1,9 %	1,9 %	% persones ateses que han trobat feina (oferta gestionada)	55,3 %	55,3 %	% llocs de treball coberts sobre total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %
							% empreses usuàries ateses que són del municipi	89,1 %	89,1 %	% persones aturades del municipi que han trobat feina amb el suport de l'SLO	8,6 %	8,6 %			
										Nombre d'inscripcions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3			

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$= \frac{\sum_{l_p=1}^n X_{l_p}}{\sum_{l_p=1}^n Y_{l_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

l_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclougi en el càlcul de la mitjana.

RESUM DE LA FASE DE MESURA

1



**Qüestionari
format Excel**

RECOLLIDA



VALIDACIÓ



RESULTATS

2



**Validació conceptual i
estadística de les dades**

3



**Càlcul dels indicadors i les
mitjanes**



NO "mitjanes de mitjanes"

Fase d'avaluació

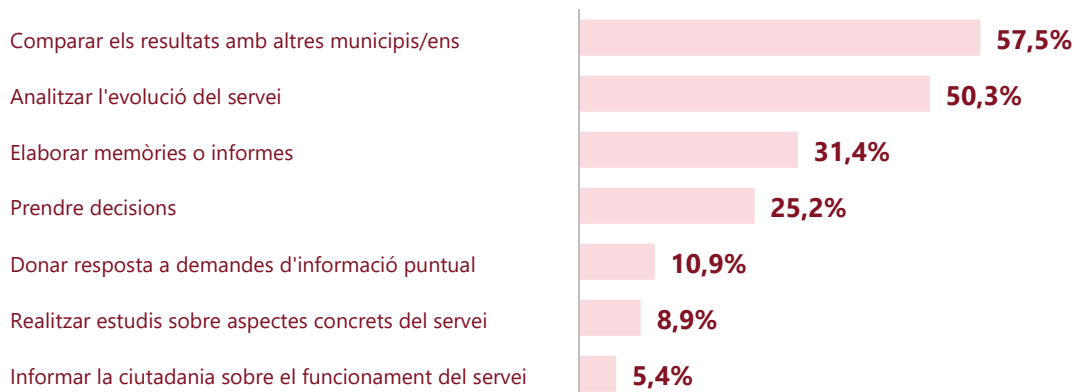
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei	✗ Fiscalització de l'activitat del servei
✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora	✗ Control de l'acompliment de les persones
✓ Comparació per millorar	✗ Justificació de la pròpia gestió
✓ Identificació de causes i efectes	✗ Màrqueting sense fonaments
✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits d'"elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

Per a què utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

-  **Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)

El Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

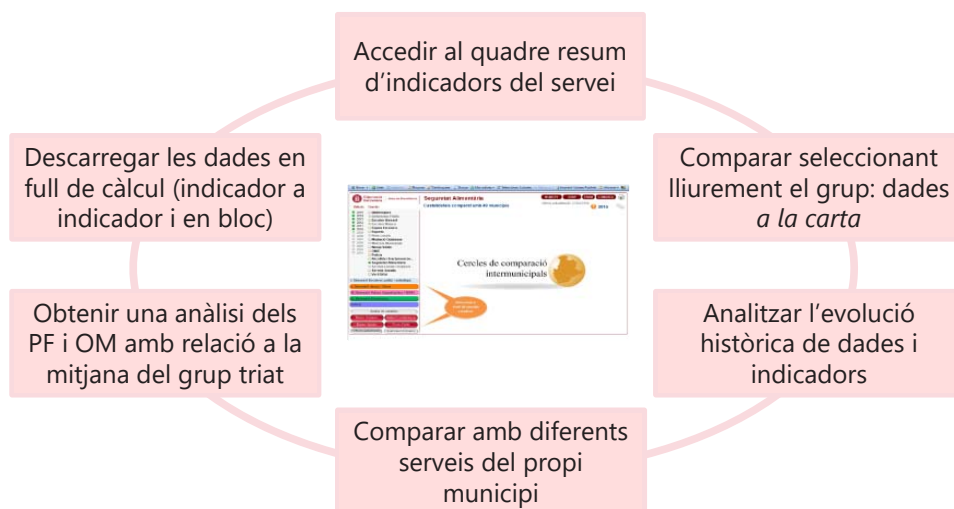
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors






A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, eina bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'Informació Econòmica Municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

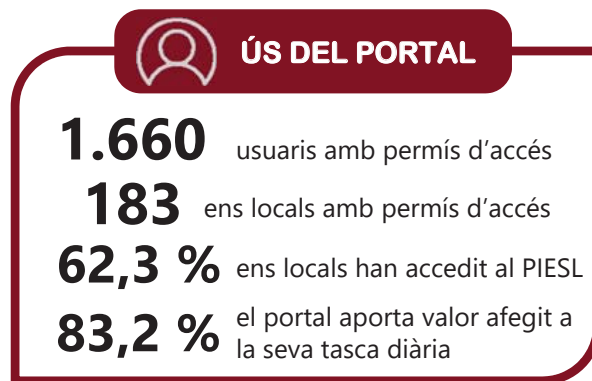


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació del Volum de dades es refereix a 2020, mentre que la d'Ús del portal agrega 2019 i 2020 per les condicions excepcionals de 2020. El valor afegit del Portal procedeix de l'Enquesta als participants dels CCI (per saber-ne més, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>).

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

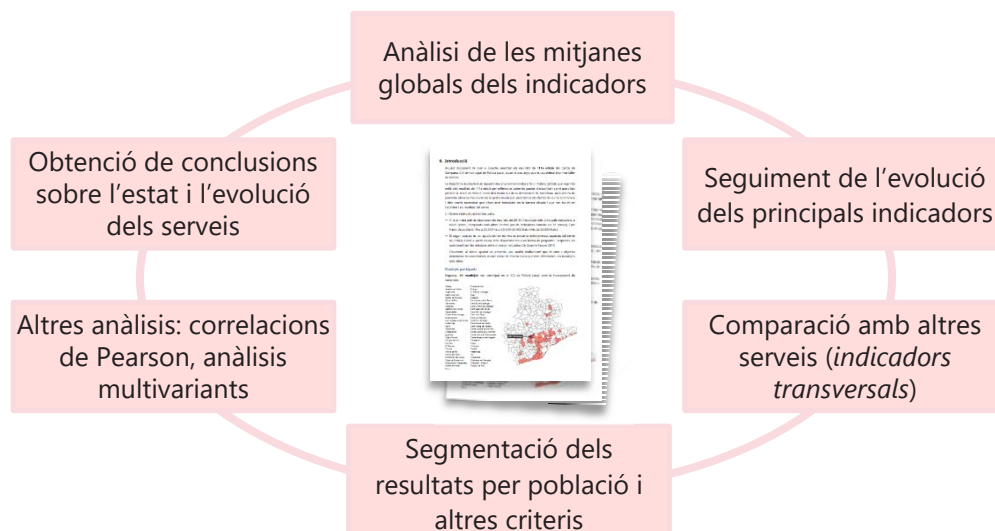


Els informes de resultats globals

Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

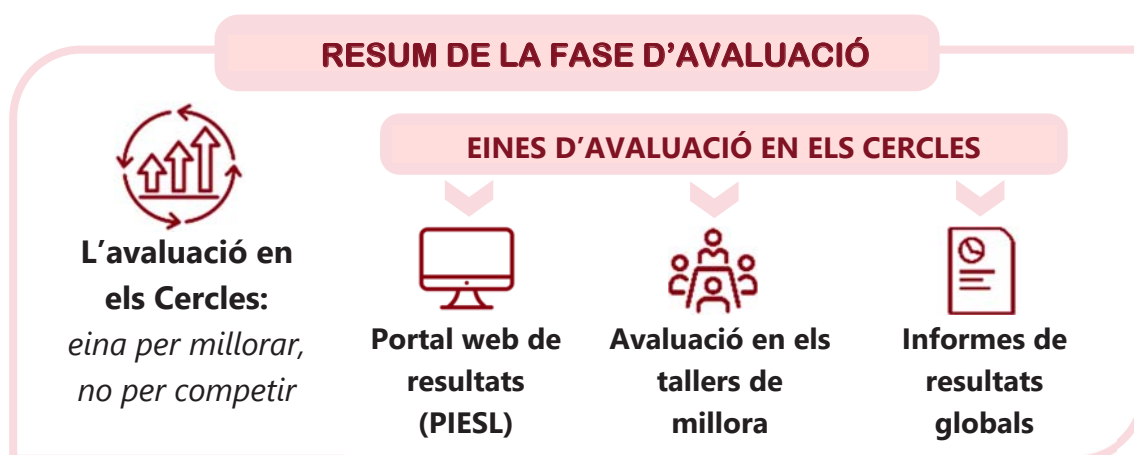
En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipals³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.

³ <https://www.diba.cat/menugovernlocal/cci>



Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- 1 Oportunitats de millora
- 2 Bones pràctiques
- 3 Anàlisi de l'evolució del servei
- 4 Actuacions d'estalvi econòmic
- 5 Anàlisi de fortaleses
- 6 Anàlisi comparativa
- 7 Mapa de relacions i accions de millora
- 8 Mètode Kaizen
- 9 Encerta quin és el teu
- 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora:

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

9,0

nota mitjana tallers

Una mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que els atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es fan al final de les sessions. L'any 2019 (últim en què es van dur a terme tallers presencials tal com es feien abans de l'inici de la pandèmia) els assistents van valorar els tallers amb una nota mitjana global de 9,0 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7 %

Afirma que participar en els CCI ha servit per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi ⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora
Sessions pràctiques adreçades als tècnics participants

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

Oportunitats de millora, mapes de relacions, bones pràctiques, anàlisi de fortaleses...

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

INFORME DE CONCLUSIONS

INTRODUCCIÓ

1. PRESENTACIÓ

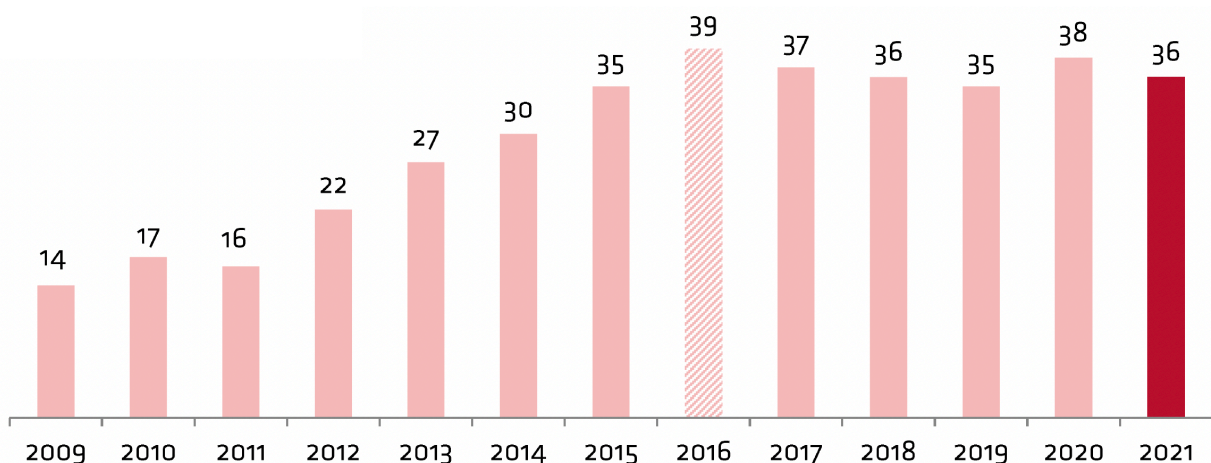
El Servei de Fires Locals forma part dels cercles de comparació intermunicipal de la Diputació de Barcelona des de l'any 2009. L'edició de l'any 2021 és la tretzena i es presenta amb les dades de l'any 2020. La sèrie històrica de les dades obtingudes durant aquests anys fa possible presentar no només els resultats d'aquesta tretzena edició, sinó que permet observar línies de tendència i determinades pautes, tant de canvi com de continuïtat o estabilitat, que han determinat l'evolució del Servei de Fires Locals durant més d'una dècada.

Aquest document presenta els resultats obtinguts en aquesta tretzena edició, que corresponen a l'any 2020, amb un total de 36 participants. En anteriors edicions, allò habitual consistia en posar de relleu l'evolució dels principals indicadors de l'any en qüestió, així com establir comparacions entre diferents anys – habitualment amb els quatre anteriors – per tal de visualitzar l'impacte d'algunes dades en concret. No obstant això, en l'edició que ens ocupa el format del document de conclusions es lleugerament diferent, donada l'excepcionalitat de l'any 2020, que només ha comptat amb la realització de 7 fires, 2 de les quals han estat virtuals i 5 en format presencial. Hi ha, per tant, 29 municipis que no han dut a terme la fira habitual i, per tant, no escau considerar determinades comparacions.

2. CONSIDERACIONS INICIALS

En l'edició que ens ocupa del Cercle de Fires Locals es treballen les dades de 36 municipis, xifra que consolida una participació d'entre 25 i 40 municipis. Dels 36 d'enguany, n'hi ha 34 de la demarcació de Barcelona i 2 de la demarcació de Lleida, que hi participen per segon any consecutiu. Tot i que la majoria de municipis d'aquesta edició no han realitzat fira, sí que han compartit dades, d'interès per a la continuïtat històrica del projecte i tenir una referència estadística en any de pandèmia.

Figura 1. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, per anys.



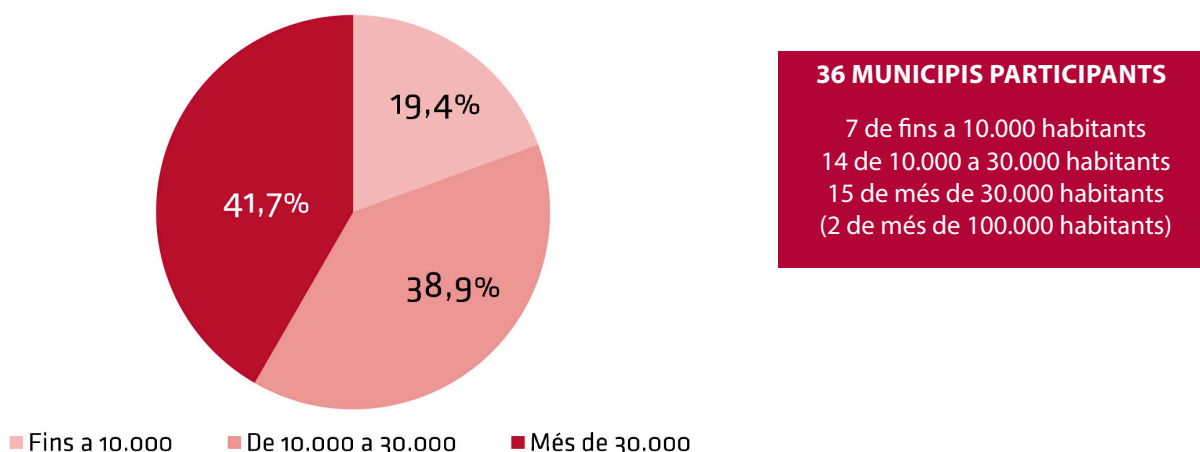


Figura 2. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals 2020, per nombre d'habitants.

3. PERSPECTIVA D'ANÀLISI GLOBAL

Seguint amb l'estructura de les anteriors edicions del cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, els indicadors s'agrupen en les quatre dimensions bàsiques per a desenvolupar i entendre els resultats. Aquestes són:

- ▶ **Dimensió d'encàrrec polític / estratègic**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals i amb la qualitat del servei.
- ▶ **Dimensió d'usuari / client**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús i la satisfacció del servei que en fan les persones usuàries o clients.
- ▶ **Dimensió de valors organitzatius / recursos humans**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (retribucions, formació...)
- ▶ **Dimensió econòmica**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús dels recursos necessaris per a donar el servei, així com als costos i les fonts de finançament.

A aquestes quatre dimensions cal afegir-hi, també, l'entorn, que fa referència a les característiques de la població, com ara: habitants, densitat de població o renda per càpita, entre d'altres.

4. NOMBRE D'HABITANTS DELS MUNICIPIS DEL CERCLE DE FIRES

Com és habitual, els municipis que participen en el Cercle de Fires Locals es divideixen, a raó del seu nombre d'habitants, en dos grans grups:

- ▶ El primer grup està format per aquells municipis que tenen més de 30.000 habitants.
- ▶ El segon grup està format per aquells municipis que tenen menys de 30.000 habitants.

La raó principal d'aquesta distribució és poder analitzar les mitjanes obtingudes dels diferents indicadors de la manera més exacta, efectiva i realista possible, responnent a les particularitats i necessitats dels diferents municipis participants.

El primer grup està format per 15 municipis, que representen el 42% dels municipis participants, mentre que el segon grup està format per 21 municipis, el 58% restant.

La presentació dels resultats obtinguts se centra en mostrar, d'una banda, la mitjana global de la totalitat dels municipis participants (36) i, d'altra banda, en assenyalar algunes dades segmentades per grups; és a dir, s'emfatitza aquesta distribució de grups per a copsar i entendre millor algunes variables i indicadors que estan directament relacionats amb la mida de la població i que, de no fer-ho així, els resultats es podrien interpretar de manera massa generalista i poc adaptada a la realitat dels municipis que prenen part al Cercle.

MÉS DE 100.000 HABITANTS

Terrassa	220.556
Mataró	128.265

DE 30.000 A 100.000 HABITANTS

Sant Boi de Llobregat	83.605
Mantresa	77.714
Vilanova i la Geltrú	67.086
Viladecans	66.611
El Prat de Llobregat	64.599
Granollers	61.275
Mollet del Vallès	51.318
Gavà	46.771
Vic	46.214
Sant Feliu de Llobregat	44.860
Igualada	39.967
Vilafranca del Penedès	39.746
Montcada i Reixac	36.239
Cambrils	33.898

DE 10.000 A 30.000 HABITANTS

Martorell	28.189
El Masnou	23.515
Manlleu	20.573
Calella	19.069
Cardedeu	18.357
Caldes de Montbui	17.554
Tordera	17.216
La Garriga	16.514
Cubelles	15.329
Palau Solità i Plegamans	14.771
Canet de Mar	14.526
Sant Sadurní d'Anoia	12.887
La Seu d'Urgell	12.089
Sant Andreu de Llvaneres	10.968
Sant Joan de Vilatorrada	10.936

Fins a 10.000 habitants

Centelles	7.404
Santa Eulàlia de Ronçana	7.288
Roda de Ter	6.301
Les Borges Blanques	6.087
Navàs	6.020
Cardona	4.636
Collbató	4.466

Figura 3. Distribució per trams de població dels municipis participants en el Cercle de Fires Locals de 2020.

5. PRESENTACIÓ DELS RESULTATS

Tot i que l'informe de la tretzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals procura seguir l'estructura basada en les quatre dimensions esmentades i, per a cadascuna d'elles, presentar els indicadors i les variables amb major representativitat i significació per tal d'entendre el sentit i l'evolució del servei de Fires Locals durant l'any 2020, enguany es focalitza en observar, analitzar i interpretar aquelles variables obtingudes específicament dels municipis que sí que han fet algun tipus d'esdeveniment firal durant l'any – recordem que han estat 7 dels 36 que formen part del Cercle – amb la finalitat de representar l'impacte de la COVID19 en l'organització de les fires locals.

Com sempre, els indicadors són l'element clau de l'anàlisi i de la presentació dels resultats obtinguts.

Quadre-resum de dimensions i indicadors del CCI de Fires Locals, any 2020

	Impulsar l'ús firal	Promoure l'oferta local	Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la firal	Oferta firal
ENCÀRREC POLÍTIC	Nombre de visites per nombre total d'expositors	% d'expositors locals sobre el total d'expositors	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la firal	M ² de recinte firal per cada 1.000 habitants
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites	% de m ² d'expositors locals sobre el total de m ² d'expositors	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de firal	% de m ² d'expositors en estands sobre el total d'expositors
	Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Impulsar l'ús firal II	Nombre de places d'aparcament al voltant de la firal (a un màxim de 500 metres de la firal) per cada 100 m ² de recinte firal	% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en stand de la firal
	Nombre de visites per nombre de dies de firal	% de fires virtuals sobre el total de fires locals	Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la firal (a un màxim de 200 metres de la firal) per nombre de fires	Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants
		% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors		
	Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants			
	Nombre de visites virtuals per expositor virtual			
USUARI CLIENT	Promoure activitats a les fires	Promoure els serveis a la clientela	Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei	Oferir un servei de qualitat a les fires
	Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	% de serveis destinats als i les visitants per firal local	Mitjana de superfície (en M ²) d'expositors per nombre d'expositors	Grau de satisfacció dels i les visitants
		% de serveis destinats als i les expositors/es per firal local	Nombre d'expositors per 100 m ² de recinte firal	Grau de satisfacció dels i les expositors/es
VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es	Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	Millorar les habilitats dels treballadors/es
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses Municipals) (Fires Locals)	Salari brut d'un/a tècnic responsable de firal (municipal)	Nombre d'hores de neteja de cada 100 m ² de recinte firal per dia de firal	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres) (Fires Locals)	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m ² d'expositors en estands	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos
			Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 m ² de recinte firal per dia de firal	Reflectir l'estructura de gènere del Personal
			Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de firal	% de dones treballadores municipals de l'equip de fires
			% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	
ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats	Finançar adequadament els recursos	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	Gestionar adequadament els recursos
	Despesa corrent del servei de firal local per habitant	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	Despesa corrent del servei per M ² de recinte firal	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de firal local
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	% de finançament per part d'altres institucions	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats
	% de finançament per part de l'Ajuntament	Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia		
		Preu per M ² d'expositor en stand i per dia		
ENTORN	Població	Densitat de població (hab. / km ² municipi)	Renda per càpita	Nombre de fires locals municipals

Figura 4. Quadre-resum de les dimensions i els indicadors del Cercle de Comparació de Fires Locals 2020.

6. LECTURA DE LES DADES I SIMBOLOGIA

Per a l'anàlisi dels resultats se segueix la línia interpretativa de les anteriors edicions. És a dir, es prenen com a base els valors dels indicadors obtinguts de les Fires Locals 2020 i es comparen amb els de l'històric de dades, per tal de copsar canvis significatius o tendències_

La iconografia amb que es treballa per a facilitar la lectura de les dades té en compte diversos aspectes, com ara:

1. La variació dels indicadors de l'any 2019 respecte l'any 2020, de la següent manera:



El valor de l'indicador augmenta.

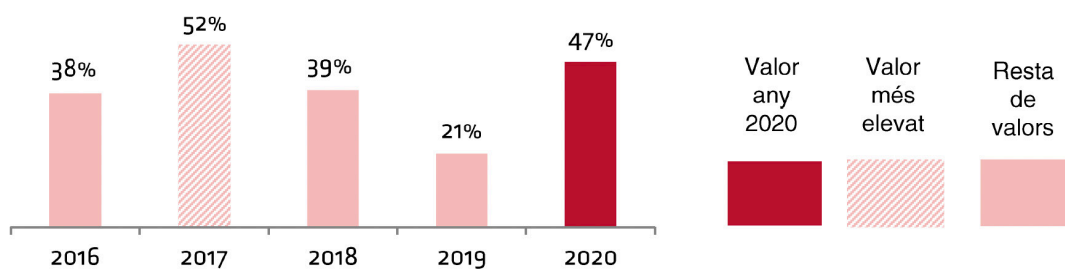


El valor de l'indicador disminueix.



El valor de l'indicador es manté constant i/o amb una variació poc significativa.

2. La posició dels indicadors de l'any en curs dins la sèrie històrica dels últims cinc anys 2016 – 2020, de la següent manera:



3. Destacat de valors absoluts i/o percentatges segons agrupació dels municipis: menys de 30.000 habitants (+10) i més de 30.000 habitants (+30), amb la finalitat de posar de relleu algunes dades significatives per raó de la mida dels municipis, de la següent manera:

4. En aquells casos en què interressi destacar alguna dada referent a l'any en curs (2020) per algun motiu: bé sigui perquè és un valor màxim o mínim històric; bé sigui perquè l'origen de les dades presenta alguna característica particular i/o a tenir en compte, es farà utilitzant la icona d'una estrella i se n'explicarà el detall.



Municipis +10



Municipis +30

5. En el cas concret de les dades de l'any 2020, com que és possible que només facin referència a 7 municipis (2 amb fires virtuals i 5 amb fires presencials) s'opta per destacar la informació més rellevant mitjançant un destacat de color que pot contenir text i/o gràfiques. S'utilitzaran dues icones diferents per a representar les fires virtuals i les fires presencials.



**Detall de
la informació
que es destaca**

RESULTATS PRINCIPALS DELS INDICADORS

1. ENTORN

En aquest punt es descriu breument el context de les Fires Locals a partir dels indicadors que s'emmarquen dins l'Entorn. Tot i que es tracta de factors externs, que no són directament imputables als responsables del servei, sí que és rellevant observar tant els factors sociodemogràfics com el context social ja que, d'una manera o altra exerceixen influència en el funcionament i en el desenvolupament dels serveis locals.

L'any 2020 els municipis participants en el CCI de Fires Locals tenen una població mitjana de 38.113 habitants, xifra superior a l'any 2019.

Quant a la densitat de població, els 36 municipis participants tenen una mitjana de 1.482 habitants/km², xifra que està lleugerament per sota de la densitat obtinguda l'any anterior, tot i que cal tenir en compte que l'any 2020 es treballen les dades de dos municipis menys que l'any 2019.

Pel que fa la renda per càpita, un dels indicadors socioeconòmics per excel·lència a l'hora d'analitzar la conjuntura econòmica, es reverteix una tendència que s'havia consolidat a l'alça des de l'any 2014, amb una mitjana entre els 36 municipis participants de 14.032€ per habitant.

Per últim, en aquest apartat d'entorn s'analitza el nombre de fires locals municipals amb què participen els municipis del cercle. Si bé és cert que en algun cas s'estudien dues fires municipals, en gairebé la majoria dels municipis només se'n treballa una, la que s'ajusta als criteris de selecció¹ del Cercle. És per això que la mitjana es manté igual que els últims anys, situant-se en 1,1 fires locals municipals.

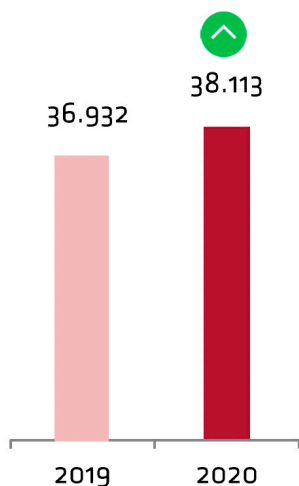


Figura 5. Població.

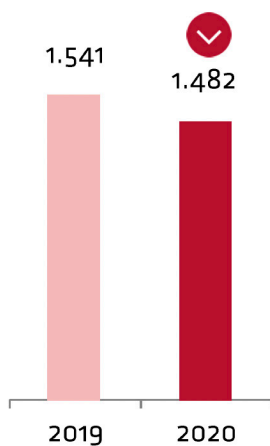


Figura 6. Densitat de població.

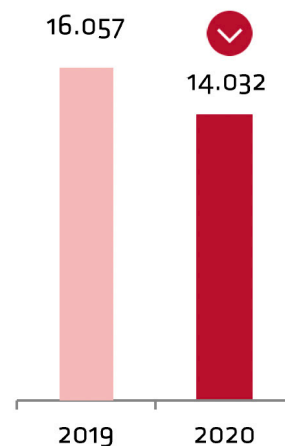


Figura 7. Renda per càpita.

¹Fires incloses:

- D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
- Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
- Activitats finals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.

2. ENCÀRREC POLÍTIC



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'encàrrec polític, que estan relacionats amb l'assoliment dels objectius que s'han plantejat a nivell estratègic.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Impulsar l'ús firal

- Nombre de visites per nombre total d'expositors
- % de visites foranes respecte el nombre total de visites
- Nombre de visites per cada 1.000 habitants
- Nombre de visites per nombre de dies de fira

Impulsar l'ús firal II

- % de fires virtuals sobre el total de fires locals
- % d'expositors virtuals sobre el total d'expositors
- Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants
- Nombre de visites virtuals per expositor virtual

Promoure l'oferta local

- % d'expositors locals sobre el total d'expositors
- % de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors

Fomentar els valors socials i mediambientals i promoure l'accessibilitat a la fira

- % de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollida
- Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira
- Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m² de recinte firal
- Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira

Oferta firal

- M² de recinte firal per cada 1.000 habitants
- % de m² d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors
- % d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira
- Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants

Figura 8. Quadre-resum dels indicadors d'Encàrrec polític del CCI de Fires Locals.

Impulsar l'ús firal

Els indicadors que conformen l'impuls firal habitualment estan associats amb el nombre de visites que reben les fires. Aquestes visites, doncs, es mesuren en relació amb: el nombre d'expositors, els habitants o per dies de fira.

Si tenim en compte el nombre de visites en relació amb el nombre d'expositors, s'observa que la línia de l'any 2020 continua sent a la baixa, una tendència iniciada ja abans de l'any 2016.

Com es ve assenyalant des d'edicions anteriors, el fet que les fires locals tinguin menys visitants no ha d'ésser considerat un senyal d'alarma, sinó que cal posar de manifest d'una banda, la gran oferta firal que hi ha al llarg de l'any i la coincidència de fires en un mateix cap de setmana o temporada - sobretot durant els mesos de maig i desembre - però no només això, sinó que, per altra banda, hi ha factors externs, com la climatologia que també tenen incidència en l'afluència de visitants a les fires. També cal tenir en compte la possible aposta de les fires per criteris de caire qualitatiu enlloc d'aspectes de mesura totalment quantitius, a la vegada que caldria analitzar el comportament humà en base a l'índex de repetició en la visita de determinat esdeveniment firal.

Tots aquests factors i, d'altres, poden ajudar a entendre l'indicador del nombre de visites a les fires.

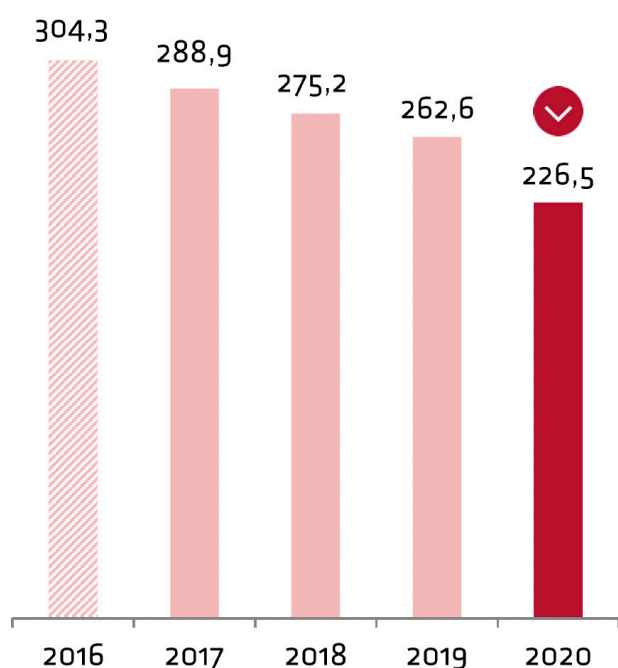


Figura 9. Nombre de visites per nombre total d'expositors.

Si només s'analitzen les dades de les 7 fires celebrades l'any 2020, s'observa que les 5 fires presencials tenen de mitjana, més visites per expositor que les 2 fires virtuals:



Fires Virtuals
180 visites



Fires Presencials
226 visites

En canvi, si es té en compte el nombre d'habitants, la mitjana de visites de les fires virtuals és de 637 per cada 1.000 habitants, mentre que la de les fires presencials se situa en 352 visites per miler d'habitants.

A l'hora d'analitzar el perfil dels visitants d'una fira local, es posa èmfasi en observar quin percentatge d'aquests és forà; és a dir, quants visitants hi ha amb procedència de fora de la pròpia localitat de celebració de l'esdeveniment.

Tot i que per a l'any 2020 aquesta variable només s'ha pogut mesurar amb les dades de les 5 fires presencials, és interessant representar-la encara que sigui amb els valors de l'any 2019, on es percep la tendència consolidada de més d'un terç de visitants forans a les fires.

Òbviament, cada fira presenta les seves particularitats, però en termes generals en les fires dels municipis amb menys de 30.000 habitants les visites foranes representen més del 60% del total de visites de la fira, mentre que en aquells municipis de més de 30.000 habitants, el perfil de visitant local és el majoritari, amb gairebé 8 de cada 10 visites de la mateixa localitat i, per tant, les visites foranes tenen menys pes.

Els percentatges que es mostren en aquesta taula corresponen a les dades de l'any 2020.

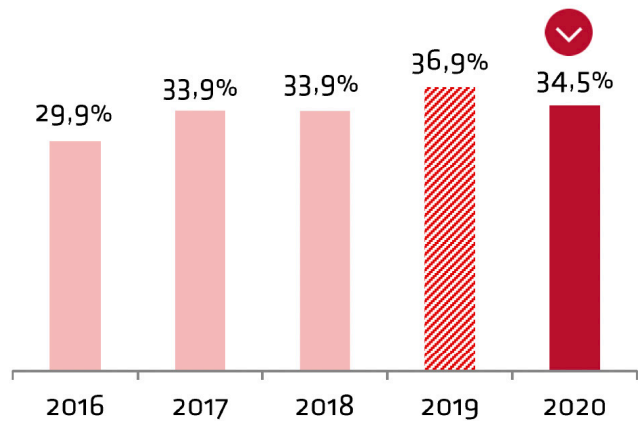
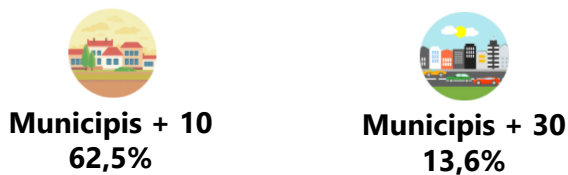
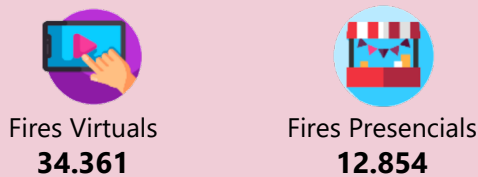


Figura 10. % de visites foranes respecte el nombre total de visites.

Nombre de visites *

Si només s'analitzen les dades de les 7 fires celebrades l'any 2020, s'observa que les 2 fires virtuals gairebé tripliquen el nombre de visites de les 5 fires presencials:



**Es tracta de la representació d'una variable (nombre total de visites a la fira en valor absolut), no d'un indicador. Es pren com a referència per la seva rellevància visual.*

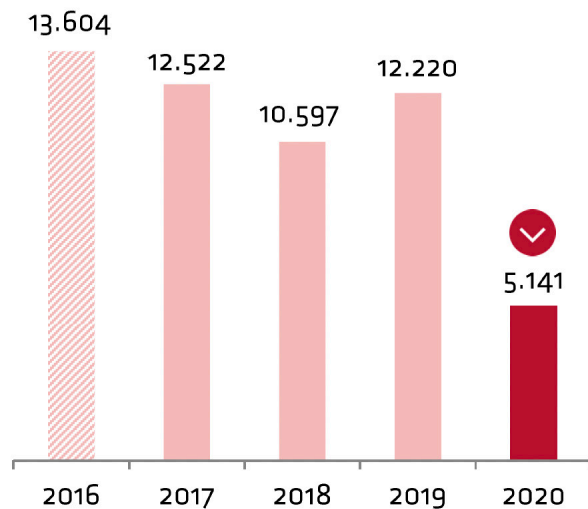


Figura 11. Nombre de visites per nombre de dies de fira.

Quant al nombre de visites per dia de fira, la mitjana de l'any 2020 se situa en 5.141 visites, un salt a la baixa considerable en relació amb els anys anteriors.

Promoure l'oferta local

Els indicadors que conformen la promoció de l'oferta local estan relacionats amb els expositors locals. D'una banda, s'assenyala el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors i, d'altra banda, la representació en superfície (m²) que ocupen aquests expositors locals en relació amb la superfície total de la fira.

Habitualment el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors s'ha mantingut entre el 40% i el 50%. L'excepcionalitat de l'any 2020, amb només un 30,1% d'expositors locals mereix ser destacada.

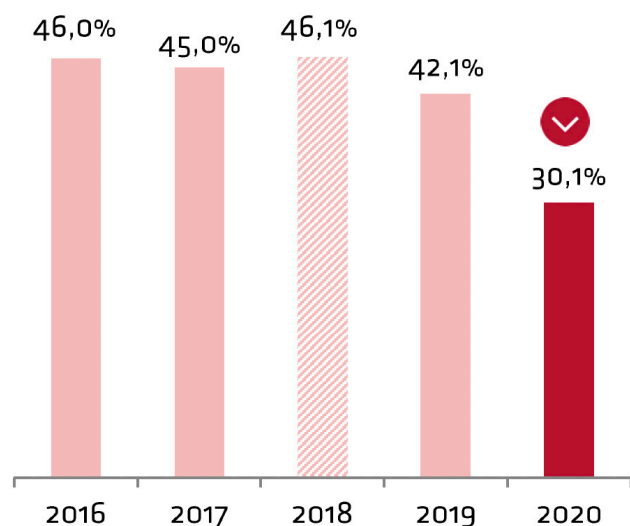


Figura 12. % d'expositors locals sobre el total d'expositors.

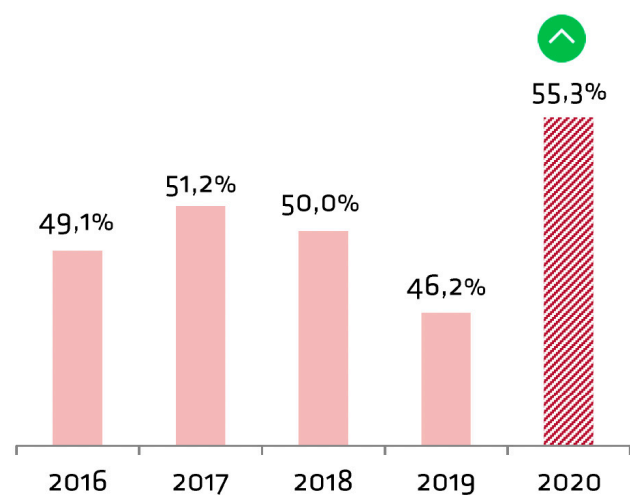


Figura 13. % de m² d'expositors locals sobre total de m² d'expositors.

Pel que fa el percentatge de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors, l'any 2020 és també destacable, ja que obté el valor més elevat de la serie historica, amb més del 55% de superfície firal ocupada per expositors locals.

Nombre d'expositors totals *

S'observen diferències significatives quant a nombre d'expositors participants en les 7 fires celebrades durant l'any 2020, sent les fires virtuals les que inclouen un nombre més elevat d'expositors participants, dada que es pot preveure lògica tenint en compte el context de pandèmia derivat de la COVID19 i l'establiment de mesures de distància i aforament.

* Es tracta de la representació d'una variable (nombre total d'expositors en valor absolut), no d'un indicador. Es pren com a referència per la seva rellevància visual.



Fires Virtuals
191 expositors



Fires Presencials
70 expositors

Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

Els indicadors que conformen el foment dels valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira estan dividits en dos àmbits. En primer lloc, aquells que fan referència al transport al voltant de la fira, per tal de mesurar l'accessibilitat d'aquestes en relació amb el transport públic i en relació amb el vehicle privat. 1, en segon lloc, aquells indicadors relacionats amb el medi ambient i els valors socials, com la recollida selectiva.

Pel que fa l'àmbit del transport i l'accessibilitat, el nombre de línies de transport públic que tenen parada al voltant de les fires (a un màxim de 200 metres) es manté com un valor consolidat en 4 línies, tot i que pugui apreciar-se una tendència a l'alça, relacionada amb el nombre total de fires que s'analitzen ja que si d'una edició a l'altra hi ha més o menys municipis i aquests són de mida més gran o més petita, la dada que es deriva de l'anàlisi de la xarxa de transport públic varia.

Les places d'aparcament que hi ha al voltant de les fires (a un màxim de 500 metres) experimenten un creixement i se situen en 7,5 places per cada 100m² de recinte firal, obtenint el valor màxim de la sèrie històrica.

Aquest indicador assenyala la tendència creixent a repensar l'organització de l'entorn firal i a donar resposta a les qüestions i reptes de mobilitat que plantegen els visitants i l'abast que es plantegen assolir les fires locals. Els municipis continuen treballant encara que no es facin les fires.

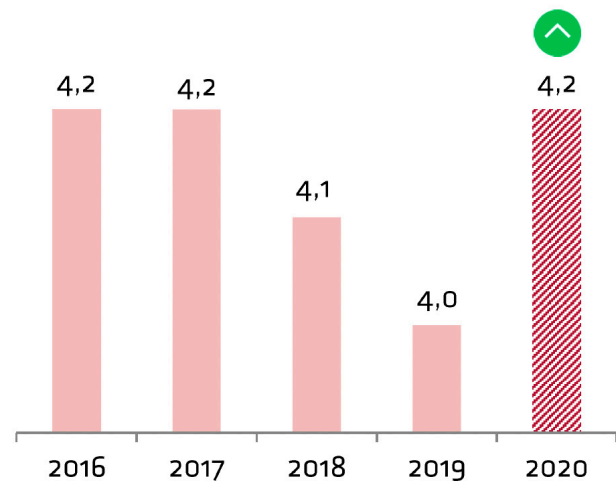


Figura 14. Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira.

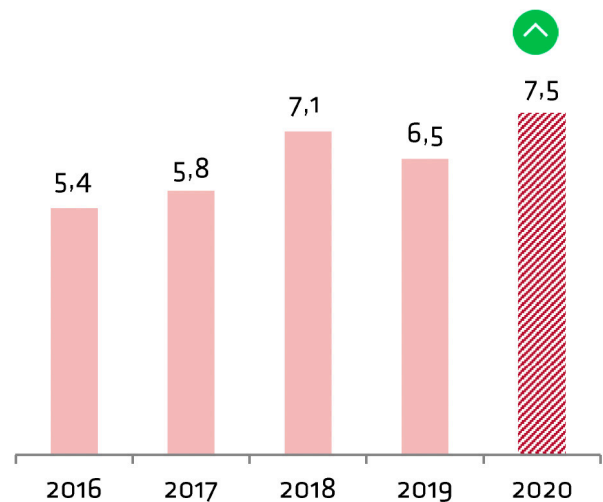


Figura 15. Nombre places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m² de recinte firal.

Oferta firal

Els indicadors que s'emmarquen dins l'oferta firal són aquells que fan referència a aspectes com: la superfície en m² de recinte firal o al nombre d'expositors - per cada 1.000 habitants - o al percentatge d'expositors en estands singulars.

Les dades obtingudes l'any 2020 assenyalen una reducció significativa en tots els indicadors de l'oferta firal. Així doncs:

- ▶ El nombre d'expositors per cada 1.000 habitants, passa de 3,5 l'any 2019 a 0,3 l'any 2020.
- ▶ El percentatge d'expositors en estand sobre el total de m² cau de 40,5 l'any 2019 (valor màxim de la sèrie històrica) a 23,2, l'any 2020 (valor mínim de la sèrie històrica).
- ▶ El total de m² de recinte firal per cada 1.000 habitants passen de 401, l'any 2019 a 335, l'any 2020.

El factor pandèmia COVID19 està directament relacionat amb l'oferta firal d'aquesta edició, que s'ha hagut d'adaptar a les restriccions i mesures sanitàries vigents en cada moment.

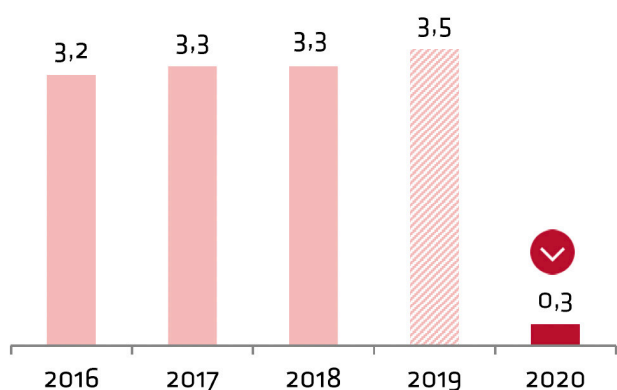


Figura 16. Nombre d'expositors per cada 1000 habitants.



Consideracions respecte les 5 fires presencials que s'han celebrat durant l'any 2020:

- 2,3 expositors per cada 1.000 habitants
- 23,2% d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors

12,2% d'expositors en estands singulars

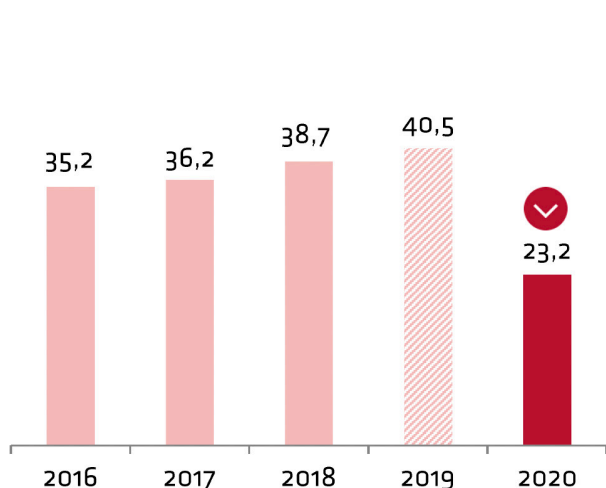


Figura 17. % d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors.

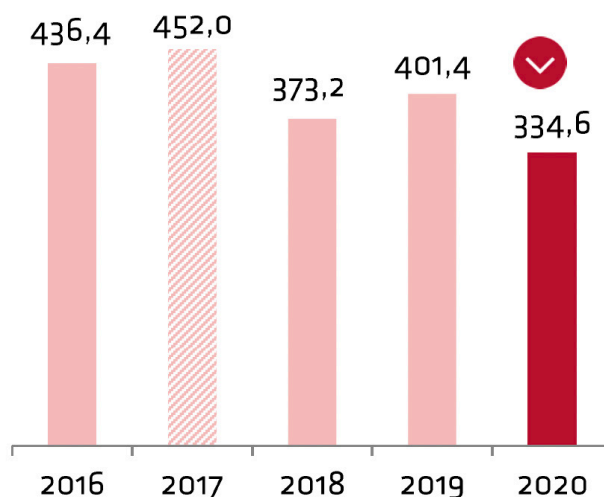


Figura 18. M² de recinte firal per cada 1.000 hab.

3. USUARI/ CLIENT



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'usuari/client, que estan relacionats amb l'ús que fan les persones usuàries dels serveis i la seva satisfacció amb aquests.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants

Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als i les visitants per fira local

% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors

Nombre d'expositors per 100 m² de recinte firal

Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció dels i les visitants

Grau de satisfacció dels i les expositors/ es

Figura 19. Quadre-resum dels indicadors d'Usuari/ Client del CCI de Fires Locals.

Promoure les activitats i els serveis a la fira

Els indicadors que conformen la promoció de les activitats i els serveis a les fires estan relacionats amb les activitats complementàries que es desenvolupen arran de les fires locals i amb el conjunt de serveis que es presten a la clientela des de l'organització de la fira local. Per clientela s'entenen tant els visitants com els expositors de la fira.

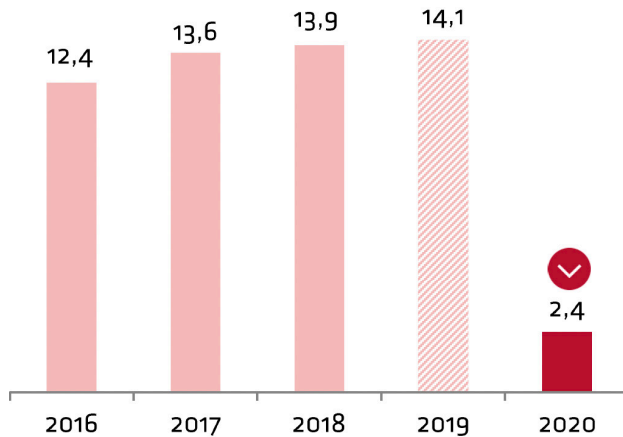


Figura 20. Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants.

Les dades que es mostren en aquesta taula corresponen a l'any 2020.



Municipis + 10%
4,30%



Municipis + 30%
1,95%

Tradicionalment (seguint la sèrie històrica preCOVID19) s'observa que els municipis més petits, els de menys de 30.000 habitants són els que presenten una oferta major d'activitats complementàries a la fira.

L'oferta complementària que ofereixen les fires locals és un element bàsic que actua com a generador d'atracció que impacta en l'organització dels esdeveniments firals convertint-los en experiències que resultin interessants per als visitants, més enllà de la pròpia oferta de la fira.

Les fires en format virtual presenten una oferta d'activitats complementàries més elevada que les fires que se celebren en format presencial.

Activitats complementàries any 2020

S'observen diferències significatives quant a nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants en les 7 fires que s'han celebrat l'any 2020.

Les 2 fires virtuals presenten una oferta de 16,7 activitats per cada 10.000 habitants, mentre que les 5 fires que s'han celebrat presencialment tenen una oferta complementària de 7,5 activitats.



Fires Virtuals
**16,7 activitats/
10.000 hab.**



Fires Presencials
**7,5 activitats
10.000 hab.**

Els serveis que es destinen als i les visitants, així com als expositors de les fires locals es mantenen força constants en tota la sèrie històrica.

En el cas dels serveis als visitants, els valors oscil·len al voltant del 56%, amb l'excepció dels anys 2020 i 2018 en què disminueixen lleugerament.

Pel què fa als expositors, la sèrie històrica es mou entre el 63% i el 66%, sent l'any 2020 el valor més baix dels últims cinc anys, però sense experimentar una davallada significant.

Serveis

S'observen diferències significatives quant a nombre de serveis prestats tant a visitants com a expositors en les 7 fires que s'han celebrat l'any 2020.

Les 2 fires virtuals presenten uns valors percentuals més elevats en ambdós casos; és a dir, ofereixen més serveis tant als visitants com als expositors, que les 5 fires que s'han fet en format presencial.



Fires Virtuals

Serveis a visitants
79,4%

Serveis a expositors
88,4%



Fires Presencials

Serveis a visitants
54,1%

Serveis a expositors
53,9%

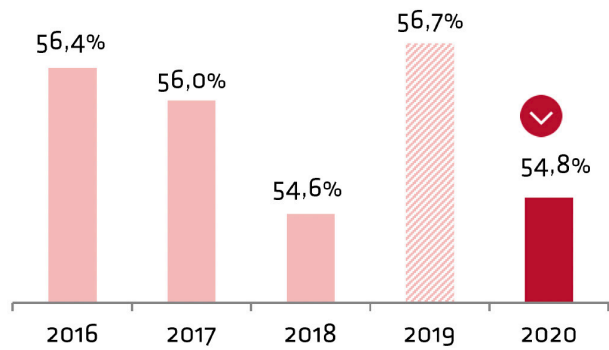


Figura 21. % de serveis destinats als i les visitants per fira local.

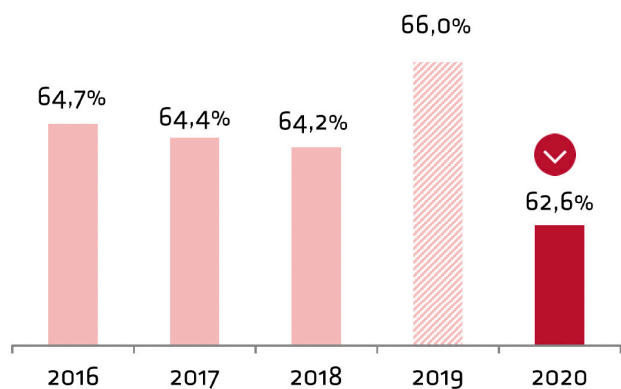


Figura 22. % de serveis destinats als i les expositors/es per fira local.

Les fires en format virtual presenten una major oferta de serveis tant a visitants com a expositors que les fires que se celebren en format presencial.

Oferir un servei de qualitat a les fires

Un dels objectius a aconseguir està relacionat amb l'oferta d'un servei de qualitat a les fires. És per això que aquest indicador està íntimament relacionat amb el grau de satisfacció tant dels visitants com dels expositors que participen en els diferents esdeveniments fira.

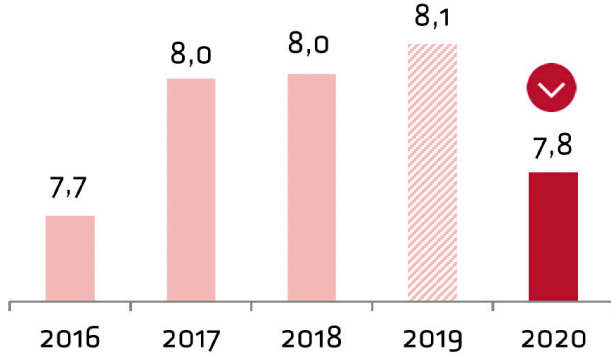


Figura 23. Grau de satisfacció dels i les visitants.

Com s'observa en les dues gràfiques, l'any 2020 és el valor més baix de la sèrie històrica quinquennal, amb una valoració de 7,8 en el cas dels visitants i de 7,3 en el cas dels expositors. Cal tenir en compte que, si habitualment, la participació dels municipis en aquestes dades de satisfacció ja no representa la totalitat dels participants al Cercle de Fires, les de l'any 2020 fan referència únicament als 7 municipis que han fet fira (i no tots ells aporten dades en relació amb aquests aspectes).

En ambdós casos, satisfacció de visitants i d'expositors, no s'observen diferències significatives entre municipis, a raó de població.

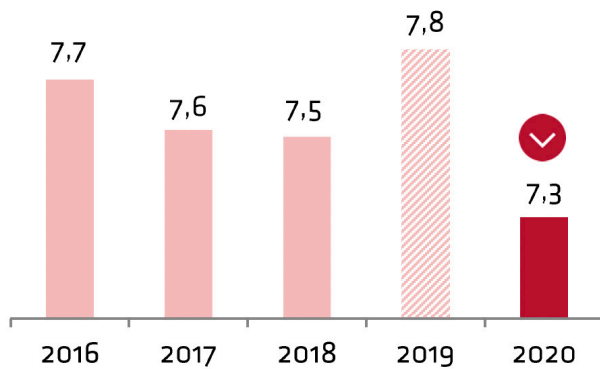


Figura 24. Grau de satisfacció dels i les expositors/es.

Satisfacció de visitants i expositors

S'observen algunes diferències en relació amb el grau de satisfacció tant de visitants com d'expositors segons si el format de la fira ha estat virtual o presencial.

Els visitants es mostren lleugerament més satisfets en les fires virtuals que en les presencials, mentre que en el cas dels expositors és a la inversa, les fires en format presencial generen un grau de satisfacció més elevat que les virtuals per als professionals que hi participen.



Fires Virtuals



Fires Presencials

Satisfacció visitants

8,0

Satisfacció expositors

7,0

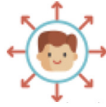
Satisfacció visitants

7,8

Satisfacció expositors

7,5

4. VALORS ORGANITZATIUS



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió de valors organitzatius i recursos humans, que estan relacionats amb el model de gestió i amb els aspectes que giren entorn als recursos humans, com ara retribucions, carrega laboral o formació.

Els cinc grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Empreses Municipals) (Fires Locals)

Gestió indirecta (%) (concessió, altres) (Fires Locals)

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)

% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 m² de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m² d'expositors en estands

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100m² de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira

Millorar les habilitats dels treballadors/es

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires

% de treballadors/es municipals de l'equip assistents a cursos

Reflectir l'estructura de gènere del Personal

% de dones treballadores municipals de l'equip de fires

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires

Figura 25. Quadre-resum dels indicadors de Valors organitzatius del CCI de Fires Locals.

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Els indicadors relacionats amb el clima laboral positiu per als treballadors/es dels equips de fires locals analitzen aspectes com la retribució o salari que perceben els tècnics municipals responsables de fira, les hores anuals treballades o les hores de baixa.

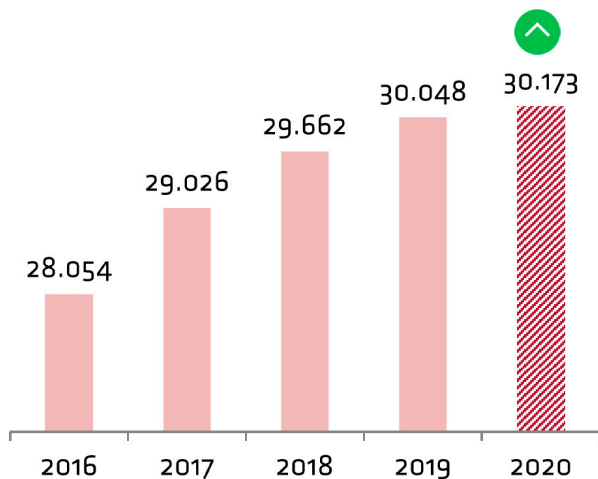


Figura 26. Salari brut d'un/a tècnic/a responsable de fira (municipal).

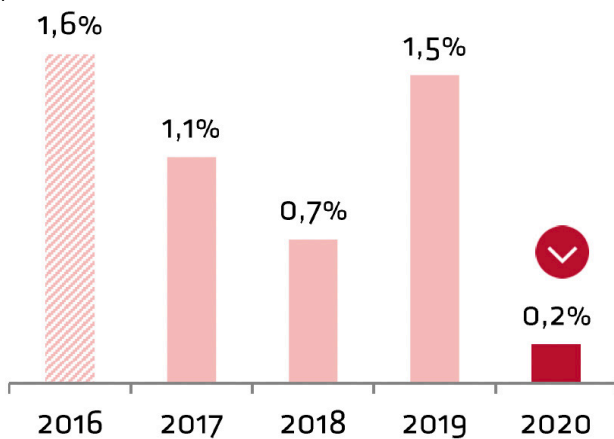


Figura 27. % d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires.

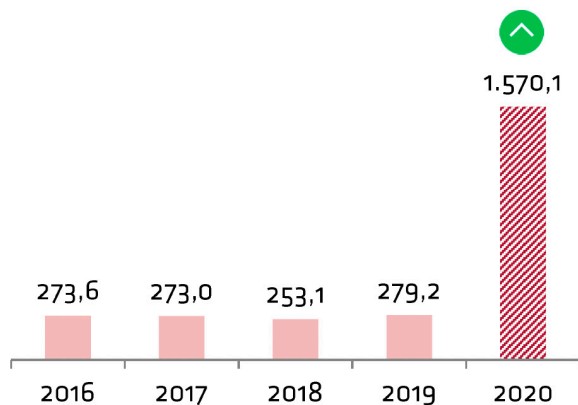


Figura 28. Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/res municipals de l'equip de fires per dies de fira.

En els darrers anys, el salari brut dels tècnics responsables de fira a nivell municipal ha incrementat progressivament, tot i que és una dada que requereix d'un anàlisi més profund, per la seva relació directa amb magnituds macroeconòmiques d'àmbit nacional.

Pel que fa el percentatge d'hores de baixa respecte les hores laborals anuals, l'any 2020 presenta una reducció significativa en aquest concepte. Caldrà seguir-ne la seva evolució en edicions futures i observar la seva relació amb la COVID19, que ha incrementat el teletreball.

L'indicador d'hores anuals treballades dels treballadors i les treballadores municipals de l'equip de fires per dies de fira se situa, l'any 2020, en 1.570, el valor més elevat de la sèrie històrica. Es constata que aquest 2020, arran de la pandèmia, el treball dels tècnics municipals no s'ha pogut transformar en dies efectuats perquè no s'han celebrat fires. Així, el resultat d'aquest indicador presenta un biaix important que caldrà observar en edicions futures del Cercle per tal de valorar, si s'han produït canvis laborals arran de la COVID19 i quins han estat.

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Quan es fa referència a disposar d'una dotació adequada de recursos humans, cal tenir en ment les hores dedicades a la neteja, al muntatge i desmuntatge i a la vigilància i seguretat de les fires.

Les hores de neteja presenten un patró altament estable al llarg de l'eix històric.

L'any 2020, se situen en 0,3 hores per cada 100m² de recinte firal i dia de fira, suposant un increment respecte els anys anteriors.

Si bé no s'observen diferències entre els grups de municipis a raó del nombre d'habitants, s'haurà d'observar aquesta dada en les properes edicions del Cercle de Fires, per tal de veure si es consolida la tendència a l'increment d'hores o bé és un increment puntual derivat de l'aplicació de mesures sanitàries.

Quant a les hores de muntatge i desmuntatge per cada 100m² d'expositors en estands, l'any 2020 la mitjana se situa en 42,3h suposant un lleuger increment respecte l'any 2019 quan, el nombre d'hores havia baixat per primera vegada en tota la sèrie històrica per sota de les 40.

És cert que el comportament d'aquest indicador presenta pujades i baixades que cal seguir amb atenció i veure si d'una banda, té relació directa amb la tipologia d'estands i la complexitat de les feines i, d'altra, amb un possible canvi d'escenari pel que fa el tipus de muntatge i estands de les fires que es pugui derivar de la COVID19.

Les fires que es fan en format virtual no inclouen les partides d'hores de neteja ni hores de muntatge/desmuntatge.

És una dada que cal considerar, a efectes pressupostaris.

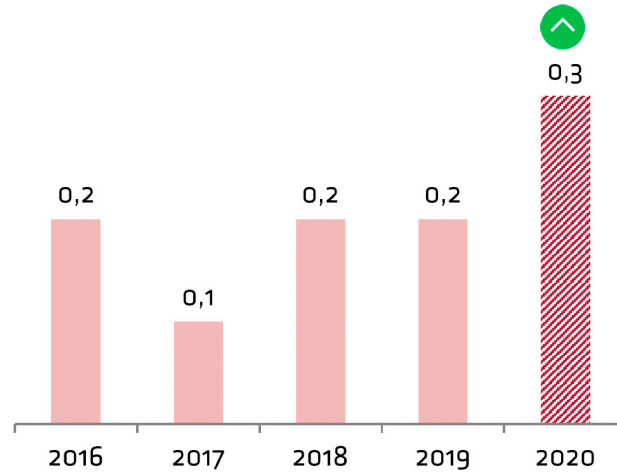


Figura 29. Nombre d'hores de neteja per cada 100m² de recinte firal per dia de fira.

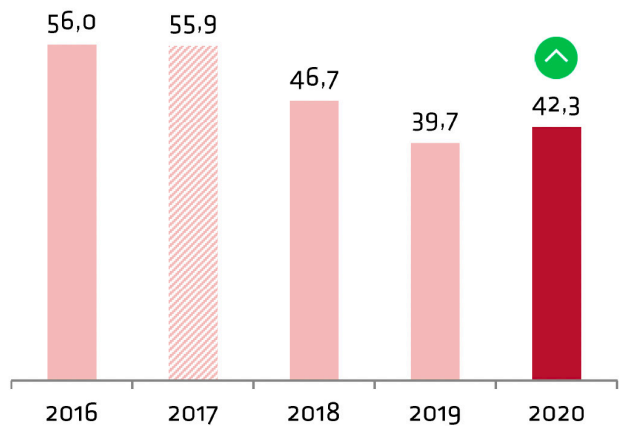


Figura 30. Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100m² d'expositors en estands.

En relació amb el nombre d'hores de seguretat i vigilància per cada 100m² de recinte firal i dia de fira, l'edició del Cercle de Fires de l'any 2020 trenca amb la dinàmica d'estabilitat dels últims anys i situa el nombre d'hores de seguretat i vigilància en 1,5h esdevenint el màxim històric i situant-se, per primera vegada, per sobre d'una hora de mitjana.

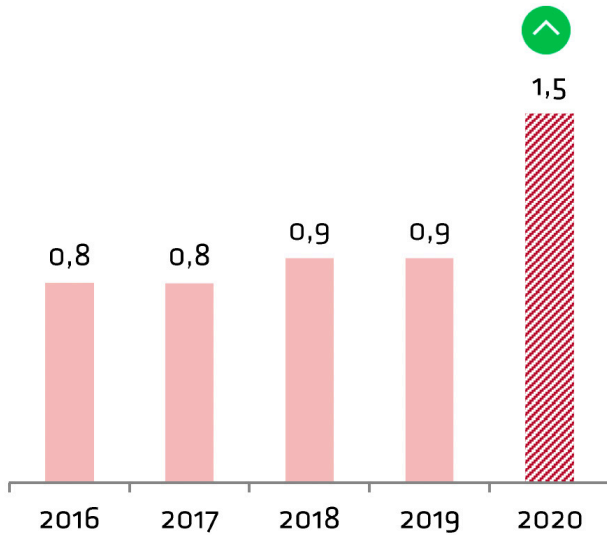


Figura 31. Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira.

Tot i que l'indicador del preu hora dels serveis externs de vigilància o seguretat contractats no forma part de la dimensió de valors organitzatius, sinó de la dimensió econòmica, es considera rellevant presentar-lo conjuntament per tal de posar en relació el nombre d'hores de vigilància amb el preu/hora d'aquest servei.

El valor d'aquest indicador per a l'any 2020 és de 19,5€/hora i esdevé el valor més elevat de l'eix històric, superant per primera vegada els 19€ en concepte de contractació de serveis externs de seguretat i vigilància a les fires.

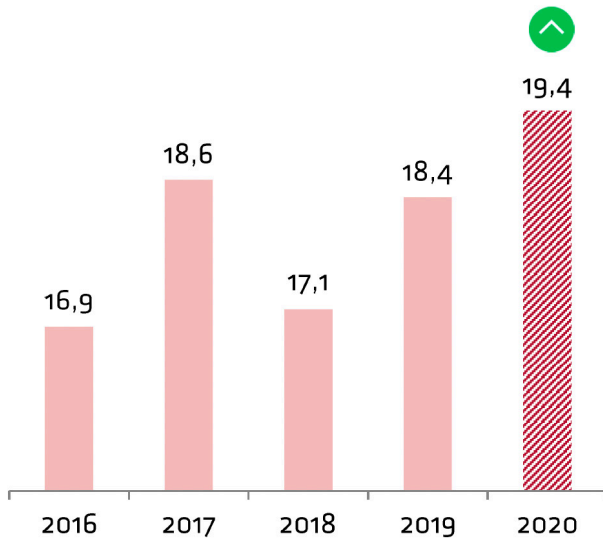


Figura 32. % Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats.

Seguretat i vigilància

En relació amb l'indicador de preu hora dels serveis externs de vigilància i/o seguretat contractats, s'observa que tant les fires que s'han fet l'any 2020 en format virtual com presencial tenen valors similars.



Fires Virtuals
18,85€/h



Fires Presencials
18,51€/h

Millorar les habilitats dels treballadors/es

Davant de l'objectiu de millorar les habilitats dels treballadors i les treballadores municipals dels equips de fires locals s'analitzen aspectes relacionats amb la formació d'aquest personal. Així, es valora el nombre d'hores de formació en cursos especialitzats i el percentatge de treballadors que assisteixen a cursos.

L'any 2020 la mitjana d'hores de formació se situa en 4,7 hores l'any, representant el valor mínim de la sèrie històrica i caient, per primera vegada per sota de les 6 hores.

Formació

En relació amb la formació, aquells municipis que sí que han fet fira l'any 2020, s'observa que els tècnics dels municipis que han celebrat fira virtual han realitzat moltes més hores de formació que no pas els tècnics dels municipis que han celebrat la fira presencialment.



Fires Virtuals
33,6 hores



Fires Presencials
5,3 hores

Pel que fa al percentatge de treballadors municipals dels equips de fires que assisteixen a cursos, es confirma la tendència a la baixa i, l'any 2020 es registra el valor més baix de la sèrie històrica, amb només un 14% dels treballadors i treballadores que assisteixen a algun curs de formació especialitzada.

Caldrà observar aquesta dada en les properes edicions del Cercle per a valorar la seva relació puntual amb la COVID19 o veure si s'esdevé un canvi d'escenari quant a formació entre els tècnics municipals.

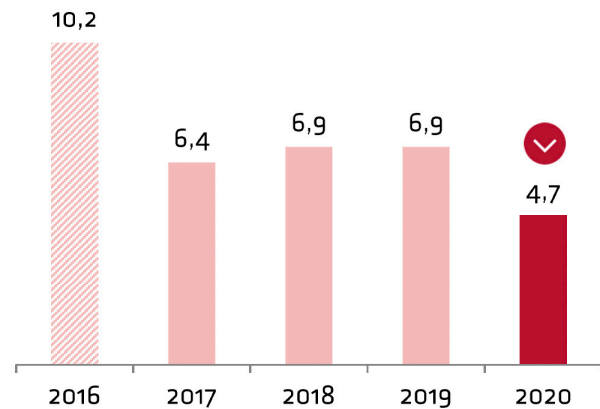


Figura 33. Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires.

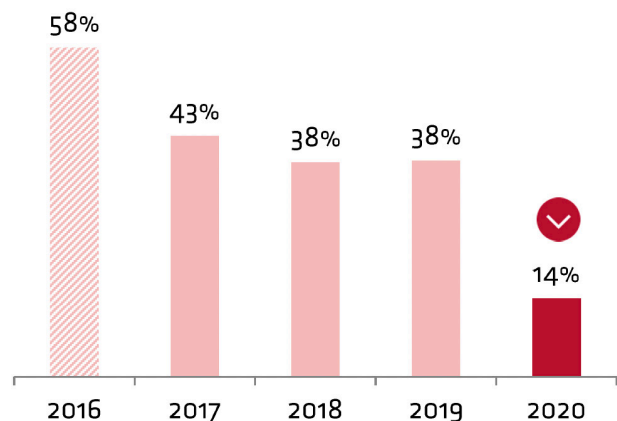


Figura 34. % de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos.

5. ECONOMIA



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió econòmica, que analitza l'ús dels recursos necessaris per a la prestació del servei, així com les fonts de finançament i els costos.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei de fira local per habitant

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)

Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos

% de finançament per part d'altres institucions

% de finançament per part de l'Ajuntament

Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei per m² de recinte firal

Despesa corrent del servei per nombre d'expositors

Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia

Preu per m² d'expositors en estand i per dia

Figura 35. Quadre-resum dels indicadors d'Economia del CCI de Fires Locals.

Disposar dels recursos adequats

Els indicadors que es relacionen amb la disposició dels recursos adequats per a la prestació del servei tenen a veure amb la despesa corrent del servei de fira local per habitant i amb el percentatge d'aquesta despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal.

L'any 2020 s'inverteix la tendència a l'alça iniciada fins i tot abans de 2016, de recuperació de la despesa corrent del servei de fira local per habitant i se situa, per primera vegada per sota d'1 € (0,97€ per habitant) i es quantifica en 36_953€ de mitjana, mentre que l'any 2019 era de 129.469€.

En relació amb aquest indicador i, tenint en compte que la majoria de municipis participants al Cercle no han fet fira (tot i que hagin pogut dur a terme alguna activitat complementària), s'observa que, per raó de mida del municipi, les fires de les localitats amb menys habitants tenen una despesa per habitant superior als més grans, com és habitual en la sèrie històrica.

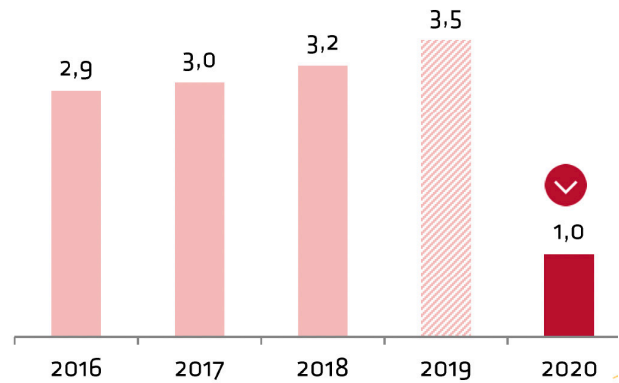


Figura 36. Despesa corrent del servei de fira local per habitant.



Municipis + 10
2,11€



Municipis + 30
0,67€

Les dades que es mostren en aquesta taula corresponen l'any 2020.

Despesa corrent

S'observen algunes diferències en relació amb la despesa corrent del servei de fira local per habitant entre aquells municipis que sí que han realitzat fira l'any 2020, segons si aquesta ha tingut un format virtual o presencial.

Pel que fa la mitjana de les 2 fires virtuals, la despesa corrent del servei és inferior a la mitjana de les 5 fires presencials, a raó d'un 50% menys de despesa en les virtuals que en les presencials.



Fires Virtuals

**Despesa mitjana
total en €**
88.029€

**Despesa
per habitant**
1,63€



Fires Presencials

**Despesa mitjana
total en €**
100.914€

**Despesa
per habitant**
3,31€

Gestionar adequadament els recursos

La gestió adequada dels recursos esta relacionada amb el percentatge de despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat (en relació amb la despesa corrent del servei de fira local), així com amb el preu/hora dels serveis externs contractats de vigilància i seguretat.

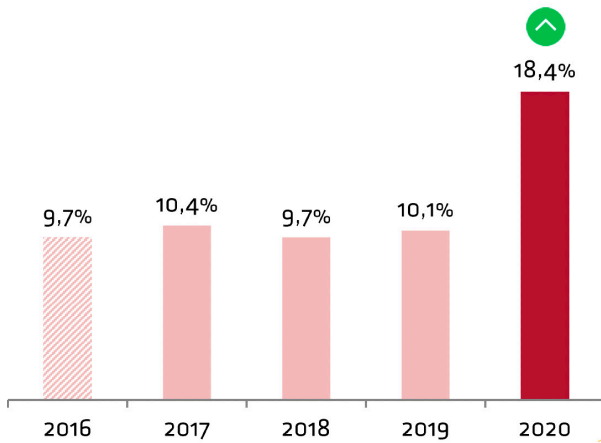


Figura 37. % que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local.

En aquest cas, només es presenta el primer dels dos indicadors, ja que el segon s'ha inclòs a la dimensió de valors organitzatius, a l'apartat de dotació de recursos humans per tal de poder fer una lectura relacional amb les hores de vigilància i seguretat a les fires.

L'any 2020 incrementa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat en més de 8 punts percentuals respecte l'any anterior, situant-se en un 18,4%, la xifra més elevada de la sèrie històrica.

S'haurà de seguir amb atenció l'evolució d'aquest indicador, per tal de veure si es tracta d'una relació puntual amb l'escenari derivat de la crisi sanitària o bé si presenta una correlació més estreta amb el format de les fires (virtual o presencial).

Despesa en publicitat i comunicació

S'observen diferències rellevants en relació amb la despesa en concepte de campanyes de comunicació, difusió i publicitat entre els municipis que han realitzat fira l'any 2020, segons si aquesta ha tingut un format virtual o presencial.

Pel que fa la mitjana de les 2 fires virtuals, la despesa en aquest concepte és més del doble que la mitjana de les 5 fires presencials.



Fires Virtuals

Despesa total en €
34.859€

Despesa % en relació amb la despesa corrent del servei
39,6€



Fires Presencials

Despesa total en €
18.044€

Despesa % en relació amb la despesa corrent del servei
17,9€

ACCIONS SINGULARS



L'edició del CCI de Fires Locals de l'any 2020 té lloc en un context de pandèmia derivat de la COVID19. A causa d'això, la gran majoria dels municipis participants habitualment al Cercle no han pogut celebrar cap esdeveniment firal. No obstant això, alguns municipis han dut a terme accions singulars, ja sigui en un format d'activitats complementàries a la fira habitual, ja sigui en format d'actuacions orientades a la promoció del teixit comercial i lúdic local.

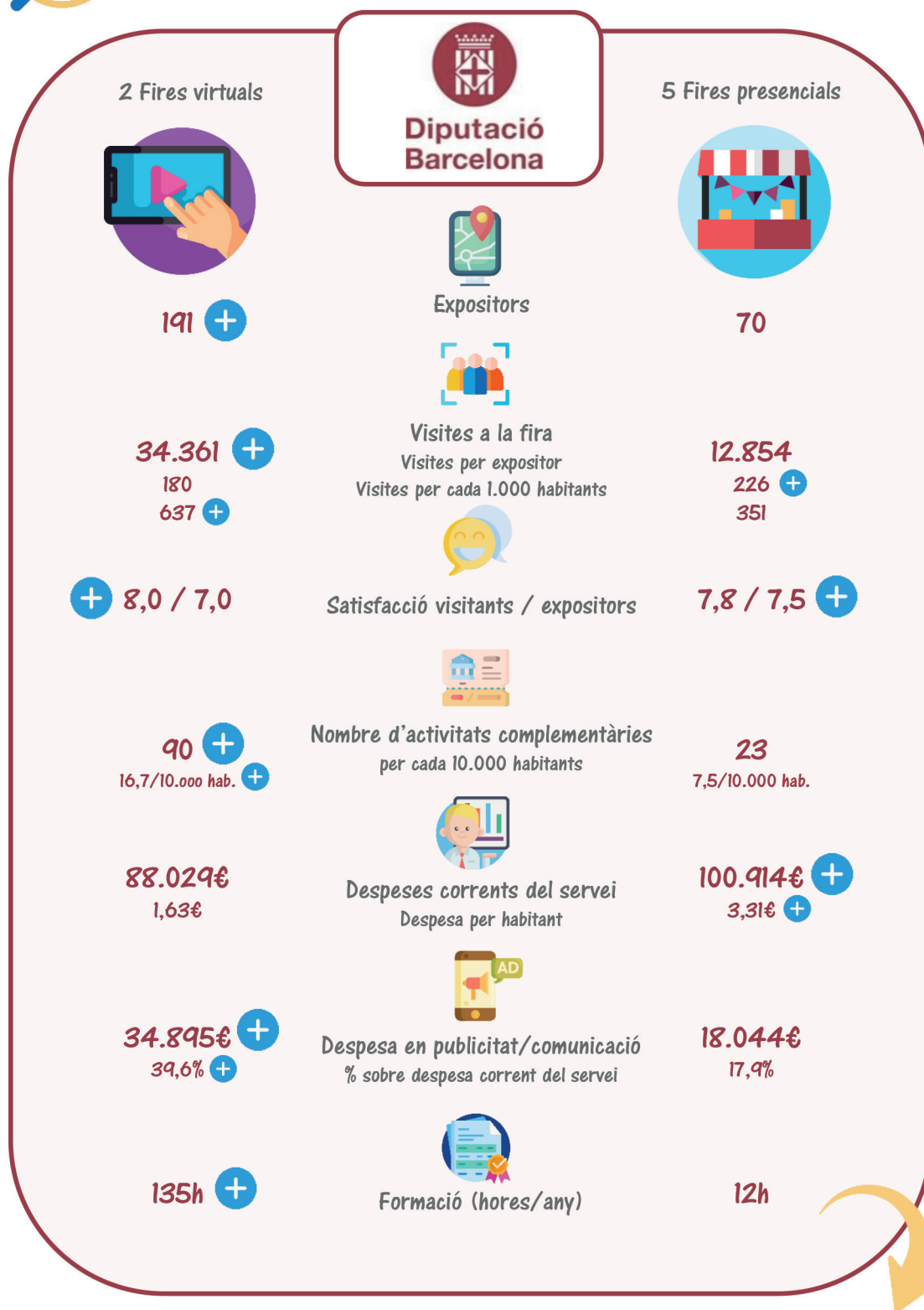
A continuació, es presenta un resum d'aquestes accions singulars que esdevenen elements de suport que podrien ser d'aplicació per a d'altres municipis participants al Cercle de Fires.

Accions singulars en relació amb les Fires Locals, en temps de pandèmia

- ▶ Recorregut històric per la ciutat, a través dels cartells de totes les edicions anteriors de la Fira.
- ▶ Edició de rutes virtuals i actuacions musicals de format reduït com a mesura de suport i consum cultural.
- ▶ Creació de canals de Youtube especialitzats en el producte estrella de la Fira, amb la finalitat de contribuir a crear cultura del producte i com a mesura de suport a l'artesà i al productor local.
- ▶ Creació de continguts web directament relacionats amb el producte de la fira i tallers virtuals per a donar a conèixer usos i receptes amb el producte.
- ▶ Promoció d'un recorregut pels diferents comerços locals amb aparadors temàtics i botigues temporals, com a actuació de dinamització comercial.
- ▶ Treballar estratègies internes de comunicació per tal de fer front a nous escenaris futurs.
- ▶ Campanya de comunicació adreçada a la ciutadania de reconeixement i visibilitat a entitats i protagonistes de la Fira.
- ▶ Campanya gastronòmica adreçada a dinamitzar i incentivar el consum local, vinculada a una oferta de menú de fira, tant per consumir al local com per emportar a casa.
- ▶ Campanya comercial amb bases de participació i premis entre els consumidors de comerç local.
- ▶ Jornades gastronòmiques de format reduït, amb la participació del gremi de restauració local i directament relacionades amb la cuina del producte central de la Fira.
- ▶ Accions descentralitzades de la Fira tradicional: en espais de format molt reduït o específic, amb control d'aforament limitat.



Cercle de Fires - 2021



Les dades corresponen als resultats de l'any 2020. S'assenyala amb la icona + quina mitjana és superior, si la dels municipis amb fira virtual o presencial. Es presenten les mitjanes pels 2 municipis amb fira virtual: Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú, i pels 5 municipis amb fira presencial -amb adaptació a COVID o no: Les Borges Blanques, Collbató, La Garriga, Igualada i Sant Boi de Llobregat.



Dades generals (mitjanes) de les fires locals 2020

El Cercle de Fires Locals 2020 el conformen 36 municipis



70 expositors (fires presencials) i 191 expositors (fires virtuals)

2019 → 55 expositors (fires presencials)



12.854 visites (fires presencials)

2019 → 34.295 visites (fires presencials)



36.953€ Despeses corrents del servei / 0,97€ per habitant

2019 → 129.469€ / 3,51€ per habitant



7,8 satisfacció visitants i 7,4 satisfacció expositors

2019 → 8,1 satisfacció visitants i 7,8 satisfacció expositors



12.752m² de superfície mitjana del recinte firal



951 places d'aparcament / 7,5 places per 100m² de recinte firal



4,2 línies de transport amb parada a 200m de la fira



2,4 activitats complementàries per cada 10.000 habitants

2019 → 14,1 activitats



2 treballadors/es de l'equip de fires

2019 → 3 treballadors/es



1.570 hores anuals treballades per treballador/a de l'equip de fires

2019 → 931 hores anuals



4,7h/any de formació

2019 → 6,9 hores/any de formació

Figura 38. Infografia del CCI de Fires Locals, any 2020.

6. CONSIDERACIONS FINALS

Per tal de concloure, es presenten a mode de resum, aquelles reflexions i aportacions que es consideren més rellevants en l'anàlisi del CCI de Fires Locals de l'any 2020.

Si bé, habitualment es presenten les conclusions tenint en compte les diferents àrees d'encàrrec, en aquest cas, donada l'excepcionalitat de l'any 2020, es presenten en un format diferent, amb elements d'anàlisi empíric arran de les dades obtingudes i, alhora, amb plantejaments i qüestions que poden ser d'interès en la configuració dels entorns firals virtuals i presencials.

Dificultats inicials

D'entrada, cal posar de manifest la dificultat en l'obtenció de les dades dels municipis participants al Cercle de Fires 2020, per diferents motius.

En primer lloc, perquè la majoria de municipis no ha realitzat cap esdeveniment firal i, per tant, han considerat que no era necessària la seva participació al Cercle de Fires 2020.

En segon lloc, perquè tot i haver dut a terme fira o no, el personal tècnic habitual de les àrees de Fires Locals ha estat ubicat en d'altres àrees i no ha tingut cap relació amb l'àmbit firal.

En tercer lloc, perquè els canvis en l'organització i en el treball dels tècnics municipals – teletreball, principalment – han propiciat una desconexió de les relacions professionals amb d'altres àrees municipals i això ha dificultat l'obtenció d'aquelles dades que s'havien considerat essencials i mínimes per a l'edició en curs del Cercle de Fires, com ara la despesa del servei de fires en relació amb la despesa corrent del servei.

Participació final

Dit això, al final s'ha pogut comptar amb la participació de 36 municipis, tot i que només 7 hagin fet fira durant l'any 2020. Aquesta participació és d'especial importància per tal de disposar dades que formaran part de l'històric de resultats del Cercle de Fires i que permetran observar canvis de tendència derivats de la COVID19.

Recordem que, d'aquests 7 municipis que sí que han fet fira local, 2 l'han fet en format totalment virtual (Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú) i 5 l'han fet en format presencial (Les Borges Blanques i La Garriga sense adaptació a la COVID19 ja que la fira es va celebrar amb anterioritat al 18 de març de 2020 i Collbató, Igualada i Sant Boi amb mesures sanitàries i d'aforament, derivades de la situació pandèmica).

Anàlisi de les fires locals celebrades l'any 2020

Si només tenim en compte les dades de les 7 fires celebrades durant l'any 2020 (2 de virtuals i 5 de presencials) és possible constatar les següents evidències:

- ▶ La mitjana de nombre d'expositors és més elevada en les fires amb format virtual que presencial, a raó de 191 expositors de les virtuals versus 70 expositors de les presencials.

El format de fira virtual permet la participació de més expositors? La quota de participació és més econòmica? La facilitat de gestió d'un entorn on-line permet reduir costos de muntatge/desmuntatge, personal, logística o publicitat als participants?

- ▶ El nombre de visites per dia de fira és superior en les fires virtuals que en les presencials. Així, mentre les primeres compten amb 34.361 visitants per dia de fira, les segones en sumen 12.854.

El format virtual permet l'accés a l'espai firal des de qualsevol dispositiu mòbil i a qualsevol hora del dia/nit. Per tant, els horaris de la fira s'amplien. Addicionalment, en un entorn de fira virtual no cal preveure temps ni

costos de desplaçament a la fira, així com tampoc estar pendents de la previsió meteorològica, per exemple.

- ▶ El nombre de visites per expositor és més elevada en les fires presencials que en les fires virtuals, amb una mitjana de 226 en les presencials versus 180 en les virtuals.

El format presencial actua d'element socialitzador i comunitari, alhora que permet una interacció directa i més personal amb l'expositor i possibilita provar el producte que es comercialitza a la fira.

El grau de satisfacció dels visitants és lleugerament superior en les fires virtuals (8,0 vs. 7,8) mentre que el grau de satisfacció dels expositors és més elevat en les presencials (7,5 vs. 7,0).

En general el grau de satisfacció és bo en ambdós formats de fira. És important ser conscients de la conveniència d'obtenir aquests indicadors de satisfacció firal tant per al desenvolupament òptim de les fires, com per a detectar àrees de treball i millora dels esdeveniments firals.

- ▶ El nombre d'activitats complementàries és quatre vegades superior en les fires virtuals que en les presencials. Mentre que les dues fires virtuals celebrades l'any 2020 ofereixen una mitjana de 90 activitats addicionals, les cinc fires presencials es queden en 23 activitats d'acompanyament de la fira.

El format de fira virtual permet, d'entrada, la realització d'un major nombre d'activitats complementàries a la fira. Caldria analitzar quin tipus d'activitats es fan en un entorn i en altre, per tal de veure'n la tipologia i l'impacte social que tenen.

- ▶ Pel que fa la despesa corrent del servei de Fires Locals per habitant, és més elevada en els municipis amb fira presencial que en els municipis amb fira virtual. Així, mentre en els cinc primers la despesa mitjana és de 100.914€ (3,31€/habitant) en els dos segons és de 88.029€ (1,63€/habitant). Recordem que la despesa mitjana pel conjunt dels 36 municipis participants al Cercle de Fires 2020 és de 36,953€ (0,97€/habitant) mentre que l'any 2019, amb 38 municipis participants, va ser de 129.469€ (3,51€/habitant).

S'observa que les fires virtuals tenen uns costos menors que les fires presencials, aspecte que cal tenir en compte a l'hora de configurar nous models de fires, siguin 100% virtuals o híbrids. S'ha d'analitzar detingudament en quines partides es centra la despesa i, a partir d'aquí, integrar-ho en la presa de decisions per a una major optimització dels recursos.

- ▶ La despesa en concepte de campanyes de comunicació, difusió i publicitat és considerablement més elevada (el doble) en les fires virtuals que en les presencials. Mentre que les dues fires virtuals de l'any 2020 tenen una despesa mitjana de 34.985€ en campanyes de comunicació i promoció, representant un 39,6% sobre la despesa corrent del servei, la despesa de les cinc fires presencials és de 18.044€ en el mateix concepte, representant un 17,9% del total de la despesa corrent del servei.

L'entorn virtual exigeix una inversió major en campanya de comunicació i difusió de l'esdeveniment firal. Ara bé, quin és l'impacte d'aquest esforç econòmic? Cal, doncs, valorar el retorn i els resultats de la inversió comunicativa i publicitària abans de fer cap judici de valor, sobre la positivitat o la conveniència de fer o menys despesa en aquest concepte, ja que podria ser que la menor inversió realitzada per les fires presencials obtingués un retorn quantificable econòmicament major que la inversió feta per les fires virtuals.

- ▶ Les hores de formació anual que han dut a terme els i les tècniques de l'equip de fires locals dels municipis amb fira virtual és molt superior als municipis amb fira presencial. Mentre que el personal dels municipis amb fira virtual ha fet de mitjana, 135 hores de formació durant l'any 2020, el personal dels municipis amb fira presencial només n'ha fet 12. Convé afegir que, la mitjana en hores de formació que han realitzat els 36 municipis participants en el Cercle de Fires que ens ocupa, és de 4,7 hores anuals.

S'ha de valorar si el format de fira virtual ha comportat una formació concreta i més específica del personal tècnic dels equips de Fires Locals i veure quin tipus de formació han dut a terme uns i altres.

En relació amb la COVID19

Pel que fa el conjunt de les 36 fires locals participants en el Cercle, es destaquen els següents aspectes, amb la finalitat de disposar d'elements de valoració i reflexió de cara a noves edicions i escenaris post COVID19:

- ▶ La mitjana de superfície firal dels municipis que han fet fira presencial el 2020 ha estat de 218m² per cada 1.000 habitants, mentre que les dades de 2019 assenyalen que pel conjunt dels municipis participants (38) la mitjana de m² de recinte és de 401m². S'observa, doncs, que les fires post COVID19 presenten un format més reduït que el tradicional.
- ▶ L'any 2020, el nombre de treballadors municipals dels equips de Fires Locals és de 2 mentre que l'any 2019 la mitjana dels equips era de 3 persones. Hi ha, per tant, un impacte de la COVID19 en l'organització i la composició dels equips municipals que caldrà veure com es resol i es configura en un futur.
- ▶ Es produeix una disminució important quant al nombre de visites per dies de fira en les fires presencials de l'any 2020, passant d'una mitjana de 12.220 visites per dia de fira a 5.141. Aquesta reducció té una relació directa amb la pandèmia viscuda al llarg de l'any 2020 i les restriccions de mobilitat. No obstant això, ja fa uns anys que es constata la tendència a la baixa en quantitat de visites per dia de fira i seria interessant poder establir relacions causals amb diverses variables, com: la coincidència de fires en un mateix cap de setmana, factors organitzatius, elements meteorològics o canvis organitzatius enfocats a la qualitat de les fires.
- ▶ La mitjana de visites per expositor també es redueix l'any 2020, tendència que ja s'arrossega des de fa més de cinc anys consecutius. Si l'any 2016 la mitjana era de més de 300 visites per expositor, l'any 2020 és de 226. Si bé és cert que no té perquè haver-hi una relació directa i causal entre el nombre de visites i el nivell de vendes, cal seguir aquesta evolució i introduir-la en les qüestions d'avaluació tant dels visitants com dels propis expositors.
- ▶ Les dades dels 36 municipis participants en aquesta tretzena edició del Cercle de Fires Locals assenyalen una tendència a l'alça quant a població, superant els 38.000 habitants de mitjana.

Es recomana, doncs, una valoració de l'impacte de la COVID19 en les Fires Locals, podent valorar tant els aspectes de caire quantitatiu que s'inclouen en els qüestionaris que s'envien als municipis, com d'altres elements de naturalesa més qualitativa, amb la finalitat de disposar d'eines i mecanismes d'actuació en escenaris sobrevinguts.

Per últim i, també en relació amb la pandèmia, es considera d'interès valorar positivament les accions singulars que han dut a terme els municipis participants al Cercle amb la finalitat de treballar en la dinamització del teixit comercial, local i social al llarg de l'any 2020.

ANNEXOS

1. GUIA D'INTERPRETACIÓ

INTRODUCCIÓ

FUNCIONS I MISSIÓ DEL SERVEI DE FIRES LOCALS

Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.

Aquesta és la missió establerta en les sessions de treball dels Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals. La selecció de les fires locals dels municipis participants respon als criteris de selecció següents:

- ▶ Fires incloses.
 1. D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
 2. Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
 3. Activitats firals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.
- ▶ Fires excloses:
 1. Aquelles fires en què l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa.
 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc.
 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats, nuvis, artesans, quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira.
 4. Les mostres gastronòmiques.
 5. Les fires que no compleixen cap dels criteris marcats amb els números 1, 2 i 3.

A partir de la definició de fira local i de la missió del servei, les fires que han participat en el projecte són les que es detallen a continuació:

Borges Blanques, Les	Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra	Mollet del Vallès	Fira Multisectorial
Caldes de Montbui	Mercat de l'Olla i la Caldera	Montcada i Reixac	Fira de l'Aigua
Calella	Fira de Calella	Navàs	Fira Primavera
Canet de Mar	Fira Modernista	Prat de Llobregat, El	Fira Avícola Raça Prat, Mostra comercial i d'entitats
Cardedeu	Fira Sant Isidre	Roda de Ter	Fira del Pescador
Cardona	Fira de la Sal	Sant Andreu de Llavaneres	Fira del Pèsol
Centelles	Fira de la Tòfona	Sant Boi de Llobregat	Fira de la Puríssima
Collbató	Fira de Nadal	Sant Feliu de Llobregat	Fira Comercial i industrial
Cubelles	Fira de la Verema	Sant Joan de Vilatorrada	Fira dels Embarrats
Garriga, La	Fira de la Botifarra	Sant Sadurní d'Anoia	Cavatast
Gavà	Fira d'espàrrecs de Gavà	Santa Eulàlia de Ronçana	Fira del Tomàquet i Fira Lliga't a la Terra
Granollers	Fira de l'Ascensió	Seu d'Urgell, La	Fira de Sant Ermengol
Igualada	Firanoia	Terrassa	Fira Modernista
Manlleu	Festa del Porc i la Cervesa	Tordera	Fira Mercat del Ram
Manresa	Expobages	Vic	Fira Lactium
Martorell	Fira del Motor	Viladecans	Fira Sant Isidre
Masnou, El	Fira Comercial i gastronòmica	Vilafranca del Penedès	Fira dels enamorats (multisectorial)
Mataró	Fira del pessebre	Vilanova i la Geltrú	Fira de novembre (multisectorial)

ELS CRITERIS DE VALORACIÓ DELS INDICADORS

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ▶ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- ▶ **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Fires:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Nombre de visites per nombre total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visites foranes respecte el nombre total de visites	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per nombre de dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors locals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors locals sobre el total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de dies	Inferior al 25%	Superior al 25%
M ² de recinte de recinte firal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors en estands sobre el nombre total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estands de la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per cada 1000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per expositor virtual	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari client

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de superfície (en M ²) d'expositors per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de neteja per cada 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M ² d'expositors en estands	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos (ex. sponsors)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part d'altres institucions	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'Ajuntament	Inferior al 25%	Superior al 25%
% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per M ² d'expositor en estand i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de fires locals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

QUADRE RESUM D'INDICADORS 2020

ENCÀRREC POLÍTIC	Impulsar l'ús firal		Promoure oferta local		Fomentar valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira		Oferta firal	
	Nombre de visites per nombre total d'expositors	226,5	% d'expositors locals sobre el total d'expositors	30,2	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	66,7	M² de recinte firal per cada 1000 habitants	334,6
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites	34,5	% de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors	55,3	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	1.660,0	% de m² d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors	23,2
	Nombre de visites per cada 1000 habitants	37,6			Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100m² de recinte firal	7,5	% d'expositors en estand singular respecte el total d'expositors en estand	12,2
	Nombre de visites per nombre de dies de fira	5.151,4			Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200m de la fira) per nombre de fires	4,2	Nombre d'expositors per cada 1000 habitants	0,3
	Impulsar l'ús firal (II)							
	% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	5,3						
	% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	52,3						
	Nombre de visites virtuals per cada 1000 habitants	51,9						
	Nombre de visites virtuals per expositor virtual	179,9						

USUARI/CLIENT	Promoure activitats a les fires		Promoure els serveis a la clientela		Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei		Oferir un servei de qualitat a les fires	
		Nombre d'activitats complementàries per cada 10000 habitants	2,4	% de serveis destinats als i les visitants per fira local	54,8	Mitjana de superfície (en m ²) d'expositors per nombre d'expositors	21,5	Grau de satisfacció dels i les visitants
			% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local	62,6	Nombre d'expositors per 100m ² de recinte firal	0,1	Grau de satisfacció dels i les expositors/es	7,4

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar els serveis amb les diverses formes de gestió		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es		Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		Millorar les habilitats dels treballadors/es	
		Gestió directa (%) Ajuntament, OAAA, Empreses Municipals (Fires Locals)	100,0	Salari brut d'un/a tènic/a responsable de fira municipal	30.172,7	Nombre d'hores de neteja per cada 100m ² de recinte firal per dia de fira	0,3	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires
	Gestió indirecta (%) Concessió, altres (Fires Locals)	0,0	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadores de l'equip de fires	0,2	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100m ² d'expositors en estands	42,3	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	13,9
					Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100m ² de recinte firal per dia de fira	1,5		
					Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadores de l'equip de fires per dia de fira	1.570,1		
							Reflectir l'estructura de gènere del personal	
							% de dones treballadores municipals de l'equip de fires	75,7
							% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	62,8

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament els recursos		Gestionar adequadament els recursos		Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	
	Despesa corrent del servei de fira local per habitant	1,0	% d'autofinançament per taxes, preus públic i altres ingressos	9,7	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	18,4	Despesa corrent del servei per m ² de recinte firal	2,9
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	0,1	% de finançament per part d'altres institucions	13,8	Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	19,4	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	3.822,7
			% de finançament per part de l'Ajuntament	76,5			Preu per metre lineal de sòl (expositors en espai lliure) i per dia	15,1
						Preu per m ² d'expositor en estand i per dia	22,2	
ENTORN								
	Població	38.112,5	Densitat de població	1.482,4	Renda per càpita	14.032,1	Nombre de fires locals municipals	1,1

I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC/ESTRATÈGIC

Impulsar l'ús firal

Nombre de visites per nombre total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira en relació a l'oferta d'expositors i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 226,5	Municipis participants: 4

% de visites foranes respecte el nombre total de visites	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el percentatge de visites de la fira que provenen d'altres municipis. Per tant, és una aproximació a la capacitat d'atracció que té la fira en relació a la població no resident al municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites foranes}}{\text{Nombre total de visites}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites foranes: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi) de visitants que no siguin del municipi. Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites foranes de la fira només es pot utilitzar alguna de les fonts de recompte que es realitzin a través d'un estudi-enquesta que reculli la dada de visites foranes: 1. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta). 2. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (estudi-enquesta o similar). Aquestes dues fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites foranes de totes les fires objecte d'estudi i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compte-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 34,5%	Municipis participants: 4

Nombre de visites per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 37,6	Municipis participants: 35

Nombre de visites per nombre de dies de fira	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el nombre de visites que rep la fira per dia i, per tant, és un indicador que mostra la capacitat d'atracció de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 5.151	Municipis participants: 4

Impulsar l'ús firal II

% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre de fires que s'han fet virtualment en la seva totalitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de fires locals realitzades virtualment}}{\text{Nombre de fires totals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: Nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S' EXCLOUEN 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: forestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les mostres gastronòmiques. 5. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. INCLOU fires que s'hagin fet presencialment o parcialment de manera virtual. EXCLOU les fires que s'hagin fet virtualment en la seva totalitat, excepte si es tracta de la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals realitzades virtualment en la seva totalitat. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 5,3%	Municipis participants: 36

% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre d'expositors virtuals sobre el total d'expositors que han participat en la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors virtuals}}{\text{Nombre total d'expositors} + \text{Nombre d'expositors virtuals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en stand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'expositors: S'obté com a resultat de l'operació següent: Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 52,3%	Municipis participants: 7

Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira virtual per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira virtual en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites a la fira virtual}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 51,9	Municipis participants: 35

Nombre de visites virtuals per expositor virtual	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira virtual en relació a l'oferta d'expositors virtuals i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites virtuals}}{\text{Nombre d'expositors virtuals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 180	Municipis participants: 2

Promoure l'oferta local

% d'expositors locals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són del municipi i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre d'expositors locals (Nombre d'expositors en estand locals + Nombre d'expositors en espai lliure locals)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands locals: nombre total d'expositors en estand, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic estand el conjunt d'estructures modulares que, de manera conjunta, conformin un únic expositor i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure locals: nombre total d'expositors en espai lliure, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com una única parada o similar tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant les parades internes a un pavelló com les externes. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, etc.) sempre i quan no tinguin cap vinculació directa amb el component singular de la pròpia fira. En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 30,2%	Municipis participants: 5

% de M² d'expositors locals sobre el total de M² d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge de superfície d'expositors que correspon a oferta local i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals. En aquest sentit, aquest indicador complementa l'indicador anterior en tant que mesura l'oferta per superfície i no en nombre d'expositors.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors locals (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands locals + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure locals)}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d' expositors en estands locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en estands locals amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d' expositors en espai lliure locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en espai lliure locals, és a dir, de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 55,3%	Municipis participants: 5

Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el percentatge de recollida selectiva sobre el total de tones de brossa que es recullen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet mesurar la implicació de les fires amb els valors ambientals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Tones de recollida selectiva de brossa}}{\text{Tones de recollida de brossa}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tones de recollida selectiva de brossa: nombre total de tones de deixalles: fracció paper, envasos, vidre, orgànica, rotllos de moqueta, etc., recollides durant l'any en estudi. En cas de diverses fires, la suma total de tones a totes les fires. S'inclouen els residus generats en fases de muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Tones de recollida de brossa: nombre total de tones de deixalles recollides a les fires. En cas de diverses fires, la suma total de tones recollides a totes les fires. S'inclouen els residus generats durant el muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 66,7%	Municipis participants: 2

Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura la disponibilitat dels usuaris i les usuàries de les fires per poder deixar els residus en contenidors i participar en la recollida selectiva. Es tracta doncs, d'un indicador que mesura la capacitat d'emmagatzematge dels contenidors, i mostra que com més elevat sigui el resultat més quantitat de residus podran ser recollits.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva: la capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva s'obté multiplicant el nombre de litres dels contenidors en el recinte firal pel nombre de recollides durant els dies de fira. El nombre de litres dels contenidors s'obté de multiplicar el nombre de contenidors de recollida selectiva destinats a l'ús intern i exclusiu de les fires per la seva capacitat (en litres). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1.660	Municipis participants: 2

Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M² de recinte firal

Explicació de l'indicador.

Aquest indicador reflecteix el nombre de places d'aparcament que els/les usuaris/es de la fira poden utilitzar en relació a l'espai total del recinte firal. En aquest sentit, l'indicador és una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en vehicle privat.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$$

Variables emprades:

- Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira: nombre de places d'aparcament (durant l'any d'estudi) disponibles per als i les visitants de la fira a no més de 500 metres del recinte firal. Es tenen en compte les modalitats d'aparcament següents: 1. Places d'estacionament amb limitació i control horari (zona blava) fins a 500 metres del recinte firal. 2. Places d'estacionament rotatori en aparcaments en planta (públics o privats) fins a 500 metres del recinte firal. 3. Places habilitades específicament per a la fira fins a 500 metres del recinte firal (per exemple: un descampat). S'exclouen les places de no pagament ubicades a la via pública (sempre i quan no estiguin reservades per a l'ús exclusiu de la fira). En cas de diverses fires, el nombre total de places d'aparcament de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.
- M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2020: 7,5

Municipis participants: 36

Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires locals	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador reflecteix el nombre de línies de transport d'ús públic que els/les usuaris/es tenen a disposició al voltant del recinte firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en transport d'ús públic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira: nombre de línies de transport d'ús públic (s'inclou el carrilet) que tenen 1 parada a no més de 200 metres del recinte firal. Per tant, si una línia té més d'una parada es computarà únicament una vegada. En cas de diverses fires, el nombre de línies de transport públic de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 4,2	Municipis participants: 36

Oferta firal

M² de recinte firal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'oferta de recinte firal que es posa a disposició dels/les usuaris /les usuaris/es per cada 1.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície de recinte firal}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 335	Municipis participants: 36

% de M² d'expositors en estands sobre el nombre total de M² d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el percentatge en M ² d'expositors en estand en relació als M ² d'expositors totals, per tant, és una aproximació al tipus d'oferta firal que es promou.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 23,2%	Municipis participants: 5

% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són innovadors i, per tant, és una aproximació al grau d'innovació que té la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors en estands innovadors}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variabls emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'expositors en estands l'estructura dels quals és diferent als estands moduls de melanina amb moqueta o fusta tradicional utilitzats o a les carpes desmuntables. Exemple, es considerarien estands singulars: estructures moduls de fusta o ferro, sostre de vímet exterior, tela de sac, etc. facilitades per l'Ajuntament que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com a únic expositor en estand singular el conjunt de m² amb estructura modular que de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició. S'inclouen de manera indistinta tant els estands singulars ubicats a un pavelló, com els externs. S'exclouen els estands singulars destinats als proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, o escenaris, etc.). En el cas de diverses fires, el nombre d'expositors en estands singulars de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 12,2%	Municipis participants: 5

Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'oferta d'expositors de la fira per cada 1.000 habitants. Aquest indicador permet veure l'oferta comercial de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
<i>Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,3	Municipis participants: 36

II. DIMENSIÓ USUARI/CLIENT

Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'activitats complementàries que s'impulsen a la fira per cada 10.000 habitants. Aquest indicador permet veure el nombre d'activitats complementàries de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats complementàries}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'activitats complementàries: nombre d'activitats complementàries a la de la pròpia fira que s'ofereixen als i les visitants i als/les expositors/es amb l'objectiu de reforçar la singularitat de la fira, atraure públic i promoure el component lúdic. S'exclouen totes les activitats destinades als/les visitants que no es contemplin al programa de la fira. S'inclouen les activitats següents: 1. Conferències, seminaris, xerrades o ponències. 2. Convocatòria de premis. 3. Demostracions pràctiques i/o exhibicions. 4. Exposicions. 5. Jornades tècniques. 6. Taules rodones o reunions professionals. 7. Visites tècniques guiades. 8. Tallers. 9. Espectacles i similars. 10. Accions gastronòmiques. 11. Campanyes comercials. Només es podran comptabilitzar les activitats que s'emmarquin en alguna de les 11 categories anteriors. En cas de diverses fires, el nombre total d'activitats complementàries de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 2,4	Municipis participants: 36

Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als/les visitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 17 serveis comuns (els que no presten de manera aïllada els/les expositors/es), considerats com a fonamentals, ofereix la fira a les persones que la visiten. L'indicador pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les usuaris/es.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis a les persones visitants}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 17} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis a les persones visitants: nombre de serveis propis de la fira destinats a millorar el servei donat als i les visitants. S'exclouen els serveis que ofereixen de manera individual als i les expositors/es. S'inclouen els següents serveis: 1. Aparcament reservat per als i les visitants (en forma de solar o mitjançant tiquets per a aparcament). 2. Servei de restauració (el propi de la fira, tipus cantina). 3. Punt d'informació. 4. Consigna. 5. Serveis (WC). 6. Transport d'ús públic gratuït o amb algun tipus de descompte. 7. Servei de ludoteca. 8. Canviadors per a nadons. 9. Punts de primers auxilis (no ambulància). 10. Banner (informatiu o publicitari de la fira) a la pàgina web municipal. 11. Senyalització direccional intramunicipal d'accés al recinte firal. 12. Senyalització interna al recinte. 13. Sala de conferències. 14. Accés Wi-Fi. 15. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. 16. Megafonia. 17. Seguretat de dia. Cal dir només quants dels 17 serveis té cada fira. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis a la clientela de totes les fires. És a dir, pot sumar més de 17. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 54,8%	Municipis participants: 36

% de serveis destinats als/les expositor/es	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels serveis comuns, considerats com a fonamentals, ofereix la fira als/les expositors/es per millorar la seva estada durant els dies d'activitat firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les expositors/es en tant que usuaris/es de l'espai.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis als /les expositors/es}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 13} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis als/les expositor/es: nombre de serveis per als i les expositors/es amb l'objectiu de millorar l'ús de les instal·lacions. S'inclouen els següents equipaments i instal·lacions: 1. Aparcaments reservats per als i les expositors/es. 2. Servei de restauració (no exclusiu). 3. Megafonia. 4. Serveis (WC). 5. Accés Wi-Fi. 6. Accés <i>Bluetooth</i>. 7. Servei a la pàgina web per a la inscripció. 8. Subministrament elèctric integrat (comú). 9. Magatzems auxiliars. 10. Escenaris, sala de conferències o espais disponibles per als i les expositors/es. 11. Estand de ràdio. 12. Senyalització direccional intermunicipal d'accés al recinte firal. 13. Senyalització interna al recinte firal. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis de totes les fires, és a dir, pot sumar més de 13. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 62,6%	Municipis participants: 36

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en M²) d'expositors per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la mitjana de superfície dels expositors de la fira i pretén ser, en aquest cas, una aproximació al grau d'utilització de l'espai destinat a l'intercanvi comercial entre expositor/a i visitant.	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors (} M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + } M^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 21,5	Municipis participants: 5

Nombre d'expositors per 100 M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el nombre d'expositors de la fira per cada unitat de superfície de recinte firal. En aquest sentit, és un indicador que complementa l'anterior i permet tenir una aproximació al grau d'aprofitament de l'espai del recinte firal.	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,1	Municipis participants: 36

Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció de les persones visitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels/les visitants que assisteixen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les visitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general de les persones visitants: grau de satisfacció general dels i les visitants assistents a les fires locals: Resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); la mitjana de totes les puntuacions. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitatius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 7,8	Municipis participants: 5

Grau de satisfacció dels/les expositors/es	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels i les expositors/es que assisteixen a la fira per promocionar els seus productes, béns i/o serveis. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar l'evolució en el temps de la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les expositors/es</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general dels/les expositors/es: resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); i la mitjana de puntuació. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitatius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 7,4	Municipis participants: 4

III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RH

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, empreses municipals)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa, mesurant el percentatge de la despesa en gestió directa respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa}}{\text{Despeses corrents en gestió directa} + \text{Despeses corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 100%	Municipis participants: 36

Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el percentatge de la despesa en gestió indirecta respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrents en gestió directa} + \text{Desp. corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0%	Municipis participants: 36

Promoure un clima laboral positiu pels/per les treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un/a responsable de fira municipal.	
Fórmula de càlcul: Salari brut d'un/a tècnic/a responsable de fira	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira: sou brut anual d'un/a tècnic responsable de fires a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada Ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. S'exclou la Seguretat social (a càrrec del treballador i de l'Ajuntament). En cas de diversos responsables (un responsable per fira), es farà la mitjana. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 30.173 €	Municipis participants: 36

% d'hores de baixa sobre total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els/les treballadors/es de l'equip de fires estan de baixa respecte el total d'hores laborals anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha a les fires i al grau de satisfacció de les persones empleades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat laboral) i d'indisposicions del conjunt de treballadors/es de l'equip de fires objecte d'estudi. S'exclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, i els permisos i llicències. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires: nombre d'hores laborals a l'any (segons fixa el conveni) del conjunt dels/les treballadors/es de l'equip de fires. S'inclouen totes les hores anuals que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat ja sigui a les fires o a d'altres activitats no vinculades amb la fira. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,2%	Municipis participants: 35

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 M² de recinte firal per dia de fira	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que es destinen a la neteja de les instal·lacions de la fira durant els dies en que la fira està oberta al públic. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per al seu manteniment i bon funcionament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de neteja de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fira objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de neteja de la fira: nombre d'hores laborals de treballadors/es dedicats/des a la neteja de les instal·lacions de la fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclou el muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fira objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,3	Municipis participants: 5

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M² d'expositors en estands	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura les hores necessàries per muntar i desmuntar la fira per cada 100 M ² d'expositors en estand (els expositors amb estructura modular que la fira posa a disposició dels expositors i expositores). Per tant, és una aproximació a l'esforç que es fa per buscar l'eficiència en aquesta tasca necessària per al funcionament de la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira: nombre d'hores de muntatge i desmuntatge de les instal·lacions de la fira i dels estands fixos de la fira (els que es lloguen directament als/les expositors/es), ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. Per muntatge s'entén el temps que passa des de l'inici del desplegament de les infraestructures de l'equipament i serveis destinats a l'organització de la fira fins que comença la fira. Per desmuntatge s'entén el temps que passa des que finalitza la fira fins la recuperació de l'espai urbà i del recinte firal. En cas de diverses fires, la suma d'hores anuals de muntatge/desmuntatge de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 42,3	Municipis participants: 5

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores que es destinen cada dia de fira a la seguretat i vigilància per cada 100 M ² de recinte firal. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa per garantir el correcte funcionament de l'activitat firal i la seguretat dels expositors.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de seguretat/vigilància}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fires locals}} \times 100$ <p style="text-align: center;"><i>objecte d'estudi</i></p>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de seguretat/vigilància: nombre d'hores, tant diürnes com nocturnes, dels i les treballadors/es dedicats/des al servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira i dels expositors, durant els dies de fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals-Policia Local) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclouen els dies de muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,5	Municipis participants: 5

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es de l'equip de fires per dies de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la disponibilitat de recursos humans per dirigir, gestionar, coordinar i organitzar la fira a través del personal propi de l'equip de fires.	
$\frac{\text{Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/res municipals de l'equip de fires (s'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars) que s'han destinat a la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. S'inclouen tant les hores de la jornada mínima segons conveni com les hores extres. S'exclouen les hores que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat a d'altres activitats no vinculades amb la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1.570	Municipis participants: 5

Millora de les capacitats del treballadors

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es municipals de l'equip de fires han rebut formació i, pretén ser una aproximació a l'esforç que fa l'equip de fires per millorar les habilitats del seu personal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires)}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires): hores de formació anuals, ja siguin ofertes pel sector públic o pel sector privat, realitzades per treballadors/es municipals (o assimilats) de l'equip de fires. La formació ha d'estar relacionada amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. En cas de diferents persones, la suma d'hores anuals de totes elles. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 4,7	Municipis participants: 36

% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la quantitat de persones que treballen a l'equip de fires que fan ús efectiu de la formació oferta.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos: nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o pel sector privat, en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 13,9%	Municipis participants: 36

Reflectir l'estructura de gènere del personal

% de dones treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de treballadors/es que són dones respecte el total de treballadors/es municipals de l'equip de fires.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires (que són dones)}}{\text{Nombre total de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi (que són dones): Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Font: Ajuntaments ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 75,7%	Municipis participants: 36

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de llocs de comandament de l'equip de fires que són dones respecte el total de llocs de comandament de l'equip de fires.	
<i>Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament}}{\text{Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament}} \times 100$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi i que són comandaments. Són les treballadores (dones) municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) amb càrrec de comandament. S'exclouen la resta de dones treballadores subcontractades per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi, amb categoria de comandament. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que són comandaments. S'exclouen els treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. Nota: S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 62,8%	Municipis participants: 31

IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del servei de fires locals per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,0€	Municipis participants: 36

% de la despesa corrent sobre el pressupost municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que representa la despesa corrent del servei de fires locals sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió de les fires, entesa com el pes del servei en el conjunt de la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Despeses corrents del Pressupost Municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del Pressupost Municipal: inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclouen l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i s'exclouen les empreses municipals). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 0,1%	Municipis participants: 36

Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb taxes, preus públics (entrades) o altres ingressos com poden ser els provinents d'espònsors. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos propis en relació al cost del servei i, per tant, reflecteix el grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i quotes}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos; també s'inclouen ingressos per patrocinadors) obtinguts a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora (compte d'explotació). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 9,7%	Municipis participants: 32

% de finançament per part d'altres institucions	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb aportacions d'altres institucions que no són l'Ajuntament. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos públics diferents dels municipals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions (Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya), Diputació de Barcelona, etc. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. S'hi exclouen les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ S'hi EXCLOUEN les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 13,8%	Municipis participants: 32

% de finançament per part de l'Ajuntament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador estableix el percentatge de les despeses corrents del servei de fires locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix el grau de finançament municipal dels servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions de l'Ajuntament}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions de l'Ajuntament: s'obté automàticament com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 76,5%	Municipis participants: 32

Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els recursos que es destinen a publicitat i comunicació en relació a la despesa corrent del servei de fires locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat}}{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat: despesa anual destinada a dissenyar i crear els productes de comunicació - disseny de marca, logotip, cartelleria, banderoles, aplicacions en diferents suports (impremta), etc., i a la difusió de la fira objecte d'estudi als diferents mitjans de comunicació (premsa, televisió local, ràdio, Internet, etc.). En cas de diverses fires, la despesa total realitzada a totes les fires objecte d'estudi. S'inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 18,4%	Municipis participants: 32

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el preu/hora que es paga des de les fires per contractar el servei de vigilància i seguretat del recinte firal.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats: preu hora dels serveis subcontractats per l'Ajuntament per a la prestació del servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira objecte d'estudi. En cas de diferents categories es farà la mitjana entre el preu/hora dels/les guàrdies jurats i els/les auxiliars. Per fer el càlcul del preu/hora s'ha d'agafar la despesa total de la contractació del servei i dividir-lo pel nombre total d'hores que el servei ha estat efectivament prestat. En cas de diverses fires, es farà la mitjana del preu (suma de preus/hora de la contractació del servei a cada fira dividit pel nombre de fires). Inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 19,4€	Municipis participants: 34

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei de fires locals per M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa corrent del servei de fires locals per M ² de recinte firal.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 2,9€	Municipis participants: 36

Despesa corrent del servei de fires locals per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari del servei de fires locals per cada expositor.	
<i>Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 3.823€	Municipis participants: 5

Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia.	
<i>Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia}}{\text{Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia: Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels expositors no modulars. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 15,1€	Municipis participants: 23

Preu per M² d'expositor en estand i per dia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un M ² d'expositor en estand i per dia.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu per M² d'expositor en estand i per dia</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu per M² d'expositor en estand i per dia: preu per M² d'expositor en estand i per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic per a fires, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels estands, és a dir, dels expositors en estand amb estructura modular. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 22,2 €	Municipis participants: 25

V. ENTORN

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de nombre d'habitants.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 38.113	Municipis participants: 36

Densitat de població (hab. /km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és, globalment, un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. ➤ Superfície municipal: extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font:</i> INE.	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1.482	Municipis participants: 36

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Renda familiar bruta disponible</i>	
Variables emprades: ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font:</i> Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 14.032€	Municipis participants: 34

Nombre de fires locals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de fires locals per municipi que s'han tingut en compte en aquest estudi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de fires locals objecte d'estudi.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2020: 1,1	Municipis participants: 36



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament
Econòmic, Turisme i Comerç

Gerència de Serveis de Comerç
Oficina de Mercats i Fires Locals
Recinte Mundet. Edifici Migjorn, 2a
Passeig de la Vall d'Hebron, 171
08035 Barcelona
Tel. 934 049 216
o.mercatsfl@diba.cat
www.diba.cat/es/web/comerc/omfl_cercles



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,
Hisenda i Serveis Interns

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci