

14a edició del Cercle de comparació intermunicipal de fires locals

Resultats any 2021

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

14a edició del Cercle de comparació intermunicipal de fires locals

Resultats any 2021

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat. Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
o.mercatsfl@diba.cat
www.diba.cat/es/web/comerc/omfl_cercles

Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis interns
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

ÍNDEX

PRÒLEG	9
ANTECEDENTS.....	11
QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?	11
MISSIÓ	11
OBJECTIUS	11
TRETS CARACTERÍSTICS.....	12
DESTINATARIS.....	13
COMPROMISOS DELS PARTICIPANTS	13
RESULTATS OBTINGUTS PELS ENS LOCALS	13
IMPACTES DEL PROJECTE.....	14
REONEIXEMENTS.....	15
ALGUNES XIFRES	15
FASES DELS CERCLES	16
FASE DE DISSENY	17
QUADRE RESUM D'INDICADORS (QRI).....	18
INDICADORS TRANSVERSALS.....	19
REVISIÓ D'INDICADORS.....	19
FASE DE MESURA	19
PROCEDIMENT DE RECOLLIDA DE DADES.....	19
VALIDACIÓ DE DADES	21
CÀLCUL DELS INDICADORS I LES MITJANES.....	21
FASE D'AVALUACIÓ.....	22
QUÈ ÉS I QUÈ NO ÉS L'AVALUACIÓ EN ELS CERCLES	22
PORTAL D'INFORMACIÓ ECONÒMICA I DE SERVEIS LOCALS (PIESL).....	23
L'AVALUACIÓ EN EL MARC DELS TALLERS DE MILLORA	24
ELS INFORMES DE RESULTATS GLOBAIS	25
FASE DE MILLORA (TALLERS).....	26
FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ	29
INFORME DE CONCLUSIONS.....	31
1. PRESENTACIÓ	33
2. PERSPECTIVA D'ANÀLISI GLOBAL	34
3. NOMBRE D'HABITANTS DELS MUNICIPIS DEL CERCLE DE FIRES.....	35
4. PRESENTACIÓ DELS RESULTATS	36
5. LECTURA DE LES DADES I SIMBOLOGIA	37
6. RESULTATS PRINCIPALS DELS INDICADORS	38
1. ENTORN	38
2. ENCÀRREC POLÍTIC.....	39
3. USUARI/ CLIENT.....	45
4. VALORS ORGANITZATIUS	50
5. ECONOMIA.....	55
6. TALLER DE MILLORA.....	60
ANNEXOS.....	73
GUIA D'INTERPRETACIÓ.....	75
INTRODUCCIÓ.....	77

QUADRE RESUM INDICADORS	80
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC/ESTRATÈGIC	83
II. DIMENSIÓ USUARI/CLIENT	97
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RH	103
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA	113
V. ENTORN	120

ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL

PRÒLEG

Ens plau presentar-vos el resultat de catorzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals, una metodologia de treball que ens ofereix una radiografia sobre la realitat econòmica de les fires locals i ens condueix cap a una millora continua.

Ara fa vint-i-dos- anys, la Diputació de Barcelona va impulsar la creació dels Cercles de Comparació Intermunicipal; un instrument de suport a l'avaluació i millora de la prestació i la gestió dels serveis públics municipals, que dinamitza el Servei de Programació de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns de la Diputació de Barcelona, conjuntament amb les àrees que treballen en els diversos àmbits d'anàlisi.

L'objectiu del Cercle, a banda d'avaluar, recollir dades i crear informació, també té com a finalitat ser punt de trobada i intercanvi entre experts i expertes de la gestió municipal amb la finalitat de debatre models i compartir coneixements.

El Cercle de comparació intermunicipal de Fires locals es va crear al 2009 amb 14 ens locals i la participació ha anat incrementant al llarg dels anys, fins als 38 municipis actuals.

En l'edició que ens ocupa del Cercles de Fires locals es treballen les dades de 38 municipis: 34 de la demarcació de Barcelona, 2 de la província de Lleida, i un de la província de Tarragona. Aquest increment de municipis aporta una representativitat destacada a les comarques de la província de Barcelona. D'aquests 38 municipis, 16 tenen més de 30.000 habitants i 14 entre 10.000 i 30.000 habitants, 8 són municipis de menys de 10.000 habitants. Els municipis participants són:

L'any 2021, encara marcat per la pandèmia, s'ha incrementat en nombre de fires respecte al 2020, assolint un total de 22 fires, 19 presencials, 1 virtual i 1 mixta. Malgrat l'increment progressiu de les fires realitzades al 2021 respecte a les de 2020, encara aquestes no són prou significatives ja que moltes d'aquestes s'han dut terme amb restriccions i en format més reduïts.

No obstant, aquesta edició ens ha permès retornar a la presencialitat dels tallers dels Cercles, i recuperar aquest espai de trobada i d'intercanvi de coneixement entre el personal tècnic organitzador de fires, que durant els dos darrers anys s'ha vist obligat a gestionar el seu dia a dia sota una pressió i adversitat digna de menció. Aquestes experiències presencials permeten compartir experiències i creativitat entre els participants.

Sens dubte la propera edició dels Cercles, esperem que ens situï en un escenari de represa total de l'activitat firal, i que posi de manifest el cost econòmic i social que ha suposat la COVID-19 en l'àmbit firal.

Esperem que aquests dos anys 2020 i 2021, siguin un parèntesi en l'històric de les fires dels Cercles de comparació, i que les edicions futures posin de manifest l'evolució de les fires del territori.

ANTECEDENTS

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'ur implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?

Missió

Els Cercles de Comparació Intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'aprendre dels altres és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 925 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de Comparació Intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **Preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llinar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **De la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **Preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **També són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels nivells de decisió estratègica dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **Internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

**Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.*

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

<p>1 Accés a informació per prendre millors decisions</p>	<p>83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina</p>
<p>2 Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local</p>	<p>8,7 de 10* Valoració dels tallers de millora</p>
<p>3 Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis</p>	<p>85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei</p>
<p>4 Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions</p>	<p>56,9 % 75,0 % la informació arriba als nivells estratègics Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.</p>
<p>5 Foment de la presa de decisions basada en evidències</p>	<p>8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 65,7)</p>

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5):

<https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuño d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques. 1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió. 1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública. 1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

21 edicions
23 serveis avaluats
32 tallers realitzats*



PARTICIPACIÓ

186 ens locals participants
14 dels quals, de fora de la província
100% municipis + 10.000 h.
província BCN
989 tècnics participants



VALORACIÓ

8,8 de 10 valoració tallers**
85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei
83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Dada corresponent a l'any 2021.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Edició (2022)
Polícia Local	53	55	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	17a
Neteja viària i residus	36	36	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	19a
Biblioteques	54	44	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	19a
Espais Escènics	29	30	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	15a
Escoles Bressol	31	31	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	17a
Escoles de Música	32	32	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	18a
Esports	51	50	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	19a
Serveis Socials	55	56	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	21a
Mercats Municipals	30	30	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	16a
Fires Locals	16	22	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	14a
Serveis Locals d'Ocupació	30	32	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	14a
OMIC	25	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	14a
Seguretat alimentària	26	36	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	13a
Enllumenat Públic	13	18	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	13a
Servei de Mediació Ciutadana	14	17	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	12a
Verd urbana			14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	10a
Serveis culturals					14	17	18	18	22	21	27	24	8a
Museus locals						13	23	35	37	50	50	50	7a
Cementiris Municipals							11	12	12	12	13	12	6a
Oficines tècniques laborals									17	18	18	18	4a
Abastament d'aigua									15	18	19	22	4a
Serveis d'igualtat												13	1a
Total Cercles	15	15	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	
Total participants en els C	495	516	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	

FASES DELS CERCLES

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de Comparació Intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

DIMENSIO ENCÀRREC POLITIC / ESTRATEGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSIO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSIO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSIO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSIO VALORS ORGANIZATIUS – RH	DIMENSIO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de gestió directa ↳ % de gestió indirecta ↳ % d'hores de baixa ↳ Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei ↳ Hores de formació per treballador ↳ % de dones sobre el total de professionals ↳ % de dones amb comandament sobre el total de comandaments 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Despesa corrent per habitant ↳ % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal ↳ % d'autofinançament per taxes i preus públics ↳ % de finançament per part d'altres administracions ↳ % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.




Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a inclusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Diputació Barcelona		Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ				Dades 2020	
Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable (→)		Municipi				 Omplert: 68 de 73 variables 92% omplert	
Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. Només cal omplir les cel·les en groc. Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris". ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.							
ATENCIÓ! a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS							
Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Occupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfics, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TRF, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postmercad, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trajecte d'una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu itinerari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificar; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1. Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2. Persones ateses de 50 anys o més	V3	⊖ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variables és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3. Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4. Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ha als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Diputació Barcelona		Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020				Cercles de comparació intermunicipal						
		Municipi										
Indicadors bàsics	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (A) % persones usuàries amb la publicació d'ofertes: 10 i 64 anys	2019	2020	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (B) % persones usuàries ateses	2019	2020	Fomentar la cooperació amb el sector empresarial % empreses amb feina oberta mitjà total empreses del municipi	2019	2020	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació % persones usuàries que han trobat feina	2019	2020
	% persones usuàries amb la publicació d'ofertes: 16 i 64 anys	4,1 %	4,1 %	% persones usuàries amb recerca de feina	41,2 %	41,2 %	% empreses que han rebut una petita visita	2,8 %	2,8 %	% persones usuàries que han trobat feina (d'alta qualitat)	23,0 %	23,0 %
	% persones usuàries amb la publicació municipal d'ofertes	30,3 %	30,3 %	% persones usuàries amb recerca de feina	5,5 %	5,5 %	% empreses que han rebut una visita	1,3 %	1,3 %	% persones usuàries que han trobat feina (d'alta qualitat)	55,3 %	55,3 %
							% empreses amb feina oberta que s'ha d'omplir	25,1 %	25,1 %	% persones usuàries del municipi que han trobat feina amb el suport de l'ESLO	6,0 %	6,0 %
							Nombre d'inscripcions per persona usuària atesa que ha trobat feina	1,3	1,3			
									Nombre de llocs de treball qualificats per cada 1000 persones usuàries ateses	20,0	20,0	
									% llocs de treball coberts mitjà total de llocs de treball qualificats	64,4 %	64,4 %	

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{l_p=1}^n X_{l_p}}{\sum_{l_p=1}^n Y_{l_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador
Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador
l_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclouï en el càlcul de la mitjana.

RESUM DE LA FASE DE MESURA

1

**Qüestionari
format Excel**

RECOLLIDA

+

VALIDACIÓ

+

RESULTATS

2

**Validació conceptual i
estadística de les dades**
3

**Càlcul dels indicadors i les
mitjanes**


NO "mitjanes de mitjanes"

Fase d'avaluació

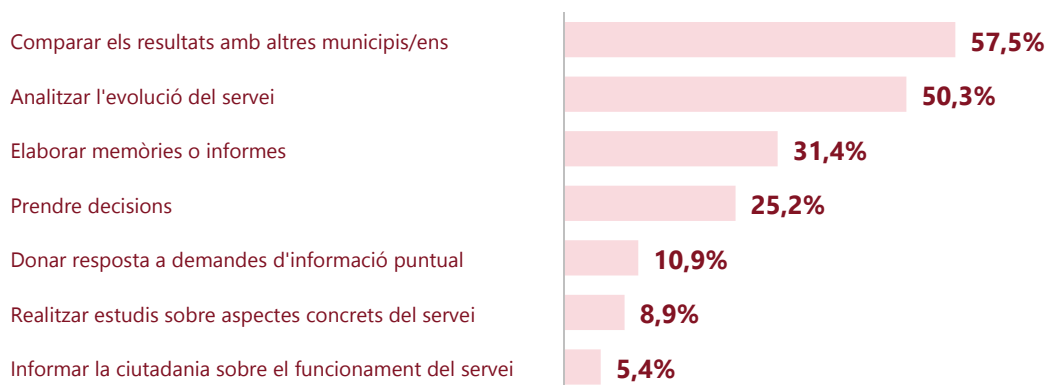
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei	✗ Fiscalització de l'activitat del servei
✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora	✗ Control de l'acompliment de les persones
✓ Comparació per millorar	✗ Justificació de la pròpia gestió
✓ Identificació de causes i efectes	✗ Màrqueting sense fonaments
✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

-  **Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

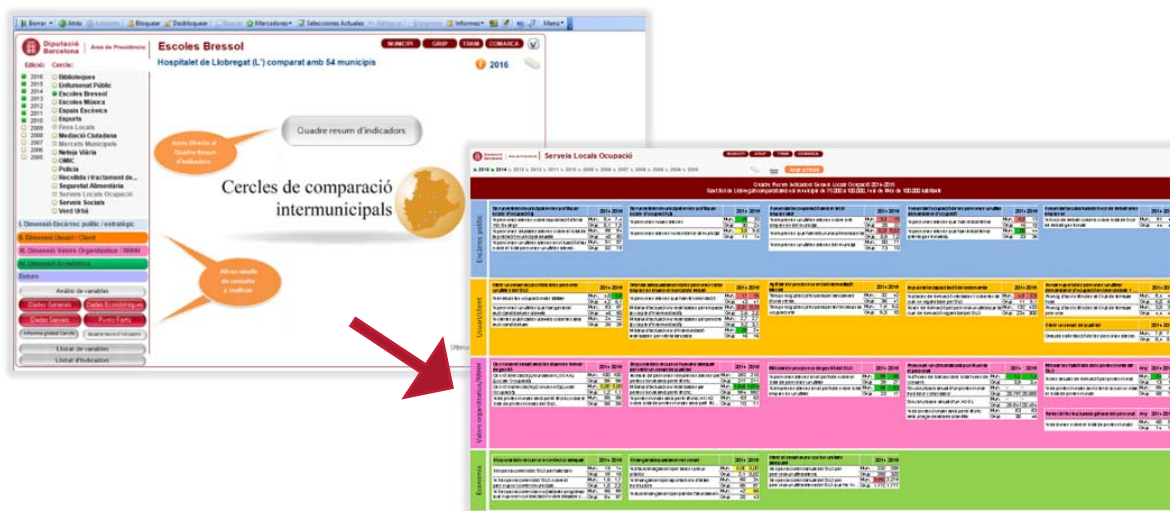
² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)

El Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

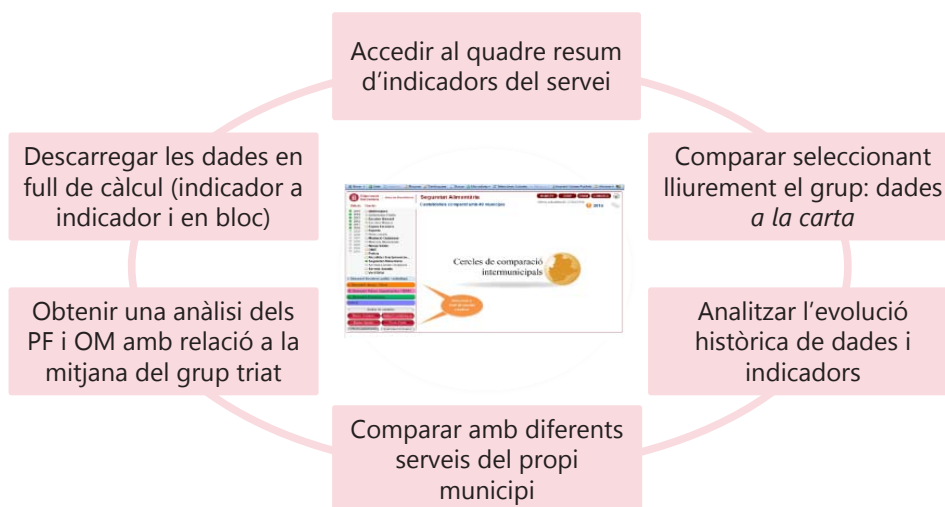
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors






A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, eina bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'Informació Econòmica Municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

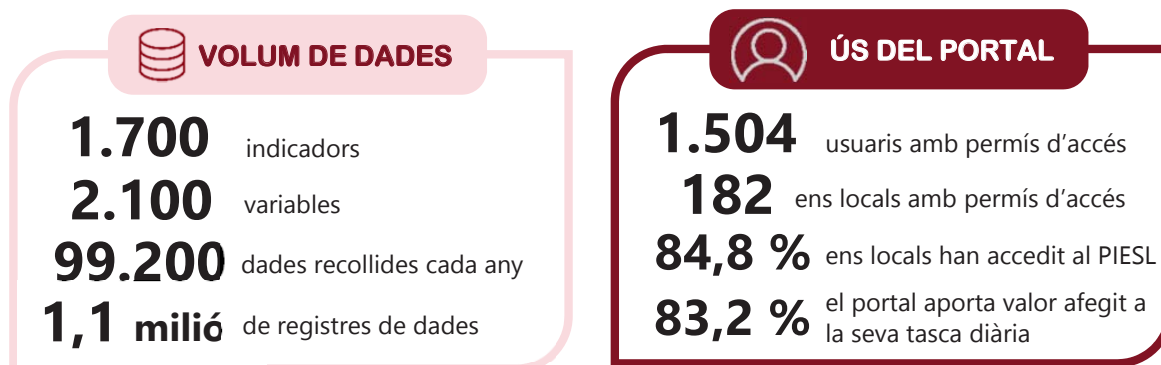


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació del Volum de dades es refereix a 2020, mentre que la d'Ús del portal agrega 2020 i 2021 per les condicions excepcionals de 2020. El valor afegit del Portal procedeix de l'Enquesta als participants dels CCI (per saber-ne més, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>).

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora



Els informes de resultats globals

Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

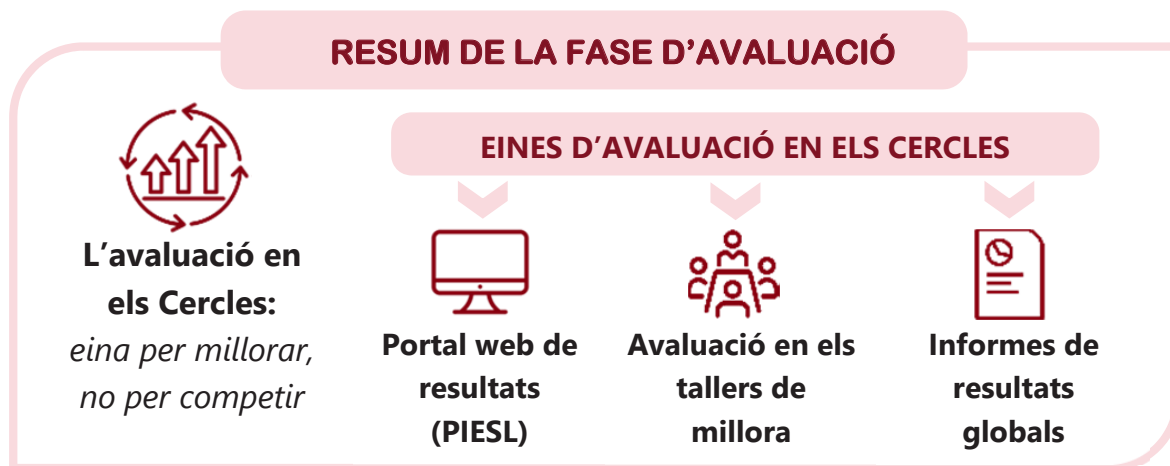
En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipals³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.

³ <https://www.diba.cat/menugovernlocal/ci>



Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleces | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora:

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,8

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,7 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7%

Afirma que participar en els CCI ha servit per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora

Sessions pràctiques adreçades als tècnics participants

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

Oportunitats de millora, mapes de relacions, bones pràctiques, anàlisi de fortaleses...

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

INFORME DE CONCLUSIONS

INTRODUCCIÓ

1. PRESENTACIÓ

El Servei de Fires Locals forma part dels cercles de comparació intermunicipal de la Diputació de Barcelona des de l'any 2009. L'edició de l'any 2022 és la catorzena i es presenta amb les dades de l'any 2021. La sèrie històrica de les dades obtingudes durant més d'una dècada permet presentar no només els resultats de l'edició en curs, sinó que possibilita observar patrons i línies de tendència, tant de canvi com de continuïtat o estabilitat, que han determinat l'evolució del Servei de Fires Locals durant tots aquests anys.

Aquest document presenta els resultats obtinguts en la catorzena edició, que corresponen a l'any 2021, amb un total de 38 participants, tot i que amb algunes particularitats. Si bé no ens trobem en la mateixa situació que l'any anterior, en què només va ser possible comptar amb les dades de 7 municipis (5 amb fira presencial i 2 amb fira virtual), no s'han obtingut les dades de la totalitat de municipis participants, sinó que hi ha hagut 17 municipis que no han celebrat fira i, dels 21 restants que sí que n'han dut a terme, 19 han fet fira presencial (10 amb condicions normals i 9 amb condicions encara excepcionals derivades de la Covid), 2 han fet fira virtual i 1 ha fet fira mixta: virtual i presencial. Així doncs, amb aquestes condicions, s'ha considerat posar de relleu els principals indicadors obtinguts i comparar-los amb l'evolució que han tingut en els darrers anys, per tal de no perdre l'històric de dades, copsar aquells canvis que poden derivar-se arran de la pandèmia de 2020 i observar si es poden produir canvis de tendència en les fires locals.

En l'edició que ens ocupa del Cercle de Fires Locals es treballen les dades de 38 municipis: 35 de la demarcació de Barcelona, 2 de la demarcació de Lleida i 1 de la demarcació de Tarragona, si bé amb obtenció de dades parcials en la majoria de les variables.

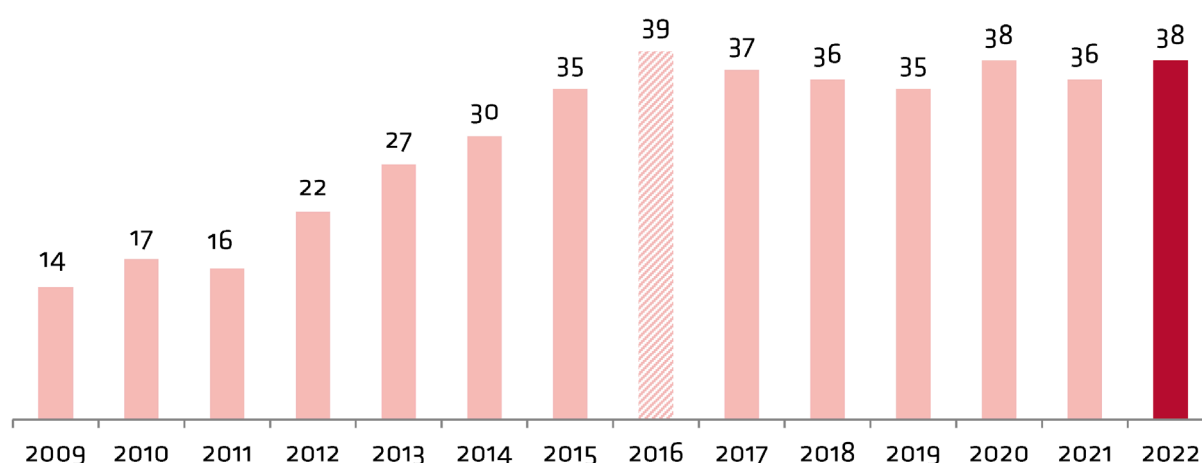
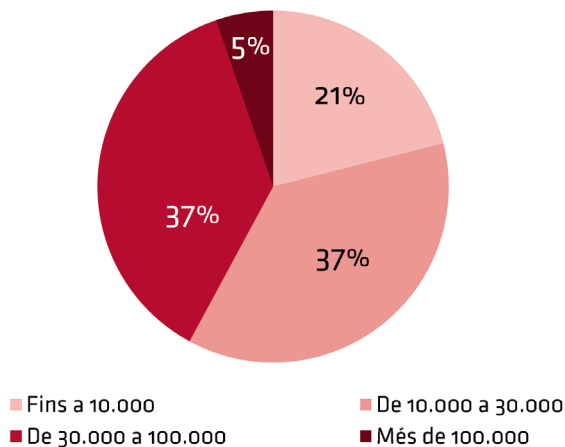


Figura 1. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, per anys.



38 MUNICIPIS PARTICIPANTS

8 de fins a 10.000 habitants
14 de 10.000 a 30.000 habitants
14 de més de 30.000 habitants
2 de més de 100.000 habitants

Figura 2. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals 2021, per nombre d'habitants.

2. PERSPECTIVA D'ANÀLISI GLOBAL

Seguint amb l'estructura de les anteriors edicions del cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, els indicadors s'agrupen en les quatre dimensions bàsiques per a desenvolupar i entendre els resultats. Aquestes són:

- ▶ **Dimensió d'encàrrec polític / estratègic**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals i amb la qualitat del servei.
- ▶ **Dimensió d'usuari / client**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús i la satisfacció del servei que en fan les persones usuàries o clients.
- ▶ **Dimensió de valors organitzatius / recursos humans**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (retribucions, formació...
- ▶ **Dimensió econòmica**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús dels recursos necessaris per a donar el servei, així com als costos i les fonts de finançament.

A aquestes quatre dimensions cal afegir-hi, també, l'**entorn**, que fa referència a les característiques de la població, com ara: habitants, densitat de població o renda per càpita, entre d'altres.

3. NOMBRE D'HABITANTS DELS MUNICIPIS DEL CERCLE DE FIRES

Com és habitual, els municipis que participen en el Cercle de Fires Locals es divideixen, a raó del seu nombre d'habitants, en dos grans grups:

- El primer grup està format per aquells municipis que tenen més de 30.000 habitants.
- El segon grup està format per aquells municipis que tenen menys de 30.000 habitants.

La raó principal d'aquesta distribució és poder analitzar les mitjanes obtingudes dels diferents indicadors de la manera més exacta, efectiva i realista possible, responnent a les particularitats i necessitats dels diferents municipis participants.

El primer grup està format per 16 municipis, que representen el 42% dels municipis participants, mentre que el segon grup està format per 22 municipis, el 58% restant.

La presentació dels resultats obtinguts se centra en mostrar, d'una banda, la mitjana global de la totalitat dels municipis participants (38) i, d'altra banda, en assenyalar algunes dades segmentades per grups; és a dir, s'emfatitza aquesta distribució de grups per a copsar i entendre millor algunes variables i indicadors que estan directament relacionats amb la mida de la població i que, de no fer-ho així, els resultats es podrien interpretar de manera massa generalista i poc adaptada a la realitat dels municipis que prenen part al Cercle.

MÉS DE 100.000 HABITANTS

Terrassa	223.011
Mataró	129.120

DE 30.000 A 100.000 HABITANTS

Sant Boi de Llobregat	83.755
Manresa	78.192
Vilanova i la Geltrú	67.458
Viladecans	66.707
El Prat de Llobregat	65.532
Granollers	62.475
Mollet del Vallès	51.151
Vic	47.319
Gavà	46.931
Sant Feliu de Llobregat	45.463
Igualada	40.875
Vilafranca del Penedès	39.969
Montcada i Reixac	36.794
Cambrils	35.064

DE 10.000 A 30.000 HABITANTS

Martorell	28.667
El Masnou	23.848
Manlleu	20.804
Calella	19.236
Cardedeu	18.609
Caldes de Montbui	17.797
Tordera	17.788
La Garriga	16.733
Cubelles	16.051
Canet de Mar	14.810
Sant Sadurní d'Anoia	12.840
La Seu d'Urgell	12.252
Sant Andreu de Llavaneres	11.150
Sant Joan de Vilatorrada	10.871

Fins a 10.000 habitants

Santa Margarida i els Monjos	7.664
Centelles	7.595
Santa Eulàlia de Ronçana	7.538
Roda de Ter	6.449
Les Borges Blanques	6.195
Navàs	5.973
Collbató	4.655
Cardona	4.593

Figura 3. Distribució per trams de població dels municipis participants.

4. PRESENTACIÓ DELS RESULTATS

Tot i que l'informe de la catorzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals procura seguir l'estructura basada en les quatre dimensions esmentades i, per a cadascuna d'elles, presentar els indicadors i les variables amb major representativitat i significació per tal d'entendre el sentit i l'evolució del servei de Fires Locals durant l'any 2021, l'atenció es centra en observar, analitzar i interpretar aquelles variables obtingudes específicament dels municipis que sí que han fet fira, ja sigui en condicions normals o encara excepcionals, amb la finalitat de representar l'impacte i els possibles canvis de tendència derivats de la Covid.

Com sempre, els indicadors són l'element clau de l'anàlisi i de la presentació dels resultats obtinguts.

Quadre-resum de dimensions i indicadors del CCI de Fires Locals, any 2021

	Impulsar l'ús firal	Promoure l'oferta local	Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira	Oferta firal
ENCÀRREC POLITIC	Nombre de visites per nombre total d'expositors	% d'expositors locals sobre el total d'expositors	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	M² de recinte firal per cada 1.000 habitants
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites	% de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	% de m² d'expositors en estands sobre el total d'expositors
	Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Impulsar l'ús firal II	Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 m² de recinte firal	% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira
	Nombre de visites per nombre de dies de fira	% de fires virtuals sobre el total de fires locals	Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires	Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants
	% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors			
	Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants			
	Nombre de visites virtuals per expositor virtual			
USUARI CLIENT	Promoure activitats a les fires	Promoure els serveis a la clientela	Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei	Oferir un servei de qualitat a les fires
	Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	% de serveis destinats als i les visitants per fira local	Mitjana de superfície (en M²) d'expositors per nombre d'expositors	Grau de satisfacció dels i les visitants
		% de serveis destinats als i les expositors/ es per fira local	Nombre d'expositors per 100 m² de recinte firal	Grau de satisfacció dels i les expositors/es
VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es	Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	Millorar les habilitats dels treballadors/es
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses Municipals) (Fires Locals)	Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Nombre d'hores de neteja de cada 100 m² de recinte firal per dia de fira	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres) (Fires Locals)	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m² d'expositors en estands	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos
			Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 m² de recinte firal per dia de fira	Reflectir l'estructura de gènere del Personal
		Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	% de dones treballadores municipals de l'equip de fires	
			% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	
ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats	Finançar adequadament els recursos	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	Gestionar adequadament els recursos
	Despesa corrent del servei de fira local per habitant	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	Despesa corrent del servei per M² de recinte firal	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	% de finançament per part d'altres institucions	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats
	% de finançament per part de l'Ajuntament	Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia		
		Preu per M² d'expositor en estand i per dia		
ENTORN	Població	Densitat de població (hab. / km² municipi)	Renda per càpita	Nombre de fires locals municipals

Figura 4. Quadre-resum de les dimensions i els indicadors del Cercle de Comparació de Fires Locals 2021.

5. LECTURA DE LES DADES I SIMBOLOGIA

Per a l'anàlisi dels resultats se segueix la línia interpretativa de les anteriors edicions. És a dir, es prenen com a base els valors dels indicadors obtinguts de les Fires Locals 2021 i es comparen amb els de l'històric de dades, per tal de copsar canvis significatius o tendències.

La iconografia amb què es treballa per a facilitar la lectura de les dades té en compte diversos aspectes, com ara:

1. La variació dels indicadors de l'any 2020 respecte l'any 2021, de la següent manera:



El valor de l'indicador augmenta.

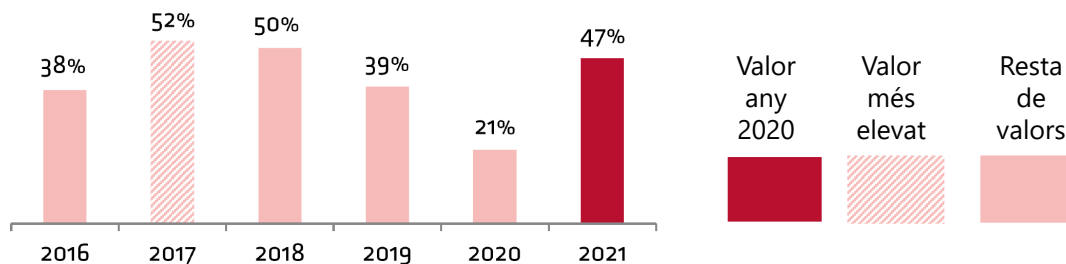


El valor de l'indicador disminueix.



El valor de l'indicador es manté constant i/o amb una variació poc significativa.

2. La posició dels indicadors de l'any en curs dins la sèrie històrica del període 2016 – 2021, de la següent manera:



3. Destacat de valors absoluts i/o percentatges segons agrupació dels municipis: menys de 30.000 habitants (+10) i més de 30.000 habitants (+30), amb la finalitat de posar de relleu algunes dades significatives per raó de la mida dels municipis, de la següent manera:

4. En aquells casos en què interressi destacar alguna dada referent a l'any en curs (2021) per algun motiu: bé sigui perquè és un valor màxim o mínim històric; bé sigui perquè l'origen de les dades presenta alguna característica particular i/o a tenir en compte, es farà utilitzant la icona d'una estrella i se n'explicarà el detall.

5. En el cas concret de les dades de l'any 2021, com que és possible facin referència a pocs municipis s'opta per destacar la informació més rellevant mitjançant un destacat de color que pot contenir text i/o gràfiques. Així mateix, és possible que en algun cas s'efectuï la comparativa de dades amb l'any 2019, l'últim de referència pre-pandèmia, obviant les dades de l'any 2020.



Municipis +10
50%



Municipis +30
25%



**Detall de
la informació
que es destaca**

6. RESULTATS PRINCIPALS DELS INDICADORS

1. ENTORN

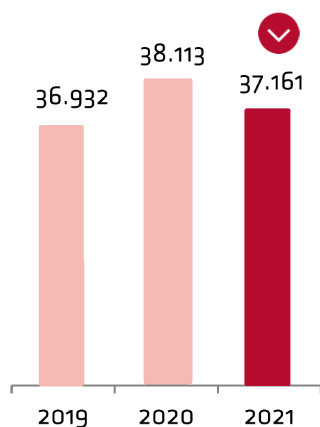


Figura 5. Població.

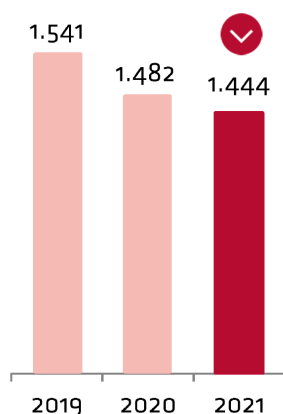


Figura 6. Densitat de població.

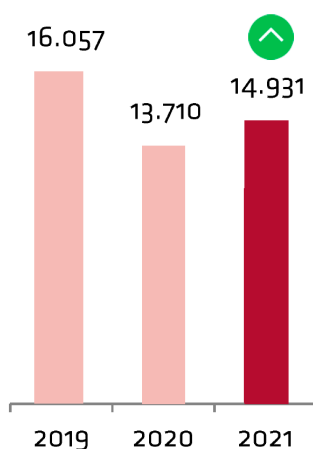


Figura 7. Renda per càpita.

En aquest punt es descriu breument el context de les Fires Locals a partir dels indicadors que s'emmarquen dins l'Entorn. Tot i que es tracta de factors externs, que no són directament imputables als responsables del servei, sí que és rellevant observar tant els factors sociodemogràfics com el context social ja que, d'una manera o altra exerceixen influència en el funcionament i en el desenvolupament dels serveis locals.

L'any 2021 els municipis participants en el CCI de Fires Locals tenen una població mitjana de 37.161 habitants, xifra lleugerament menor a l'any 2020 i lleugerament superior a l'any 2019.

Quant a la densitat de població, els 38 municipis participants tenen una mitjana de 1.444 habitants/km², xifra que permet observar una lleugera tendència a la baixa des de l'any 2019.

Pel que fa la renda per càpita, un dels indicadors socioeconòmics per excel·lència a l'hora d'analitzar la conjuntura econòmica, s'observa certa recuperació de la davallada que hi va haver l'any 2020, tot i que no es retorna a valors de l'any 2019.

Per últim, en aquest apartat d'entorn s'analitza el nombre de fires locals municipals amb què participen els municipis del cercle. Si bé és cert que en algun cas s'estudien dues fires municipals, en gairebé la majoria dels municipis només se'n treballa una, la que s'ajusta als criteris de selecció¹ del Cercle. És per això que la mitjana es manté igual que els últims anys, situant-se en 1,1 fires locals municipals.

¹Fires incloses:

- D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
- Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
- Activitats firals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.

2. ENCÀRREC POLÍTIC



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'encàrrec polític, que estan relacionats amb l'assoliment dels objectius que s'han plantejat a nivell estratègic.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Impulsar l'ús firal

- Nombre de visites per nombre total d'expositors
- % de visites foranes respecte el nombre total de visites
- Nombre de visites per cada 1.000 habitants
- Nombre de visites per nombre de dies de fira

Impulsar l'ús firal II

- % de fires virtuals sobre el total de fires locals
- % d'expositors virtuals sobre el total d'expositors
- Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants
- Nombre de visites virtuals per expositor virtual

Promoure l'oferta local

- % d'expositors locals sobre el total d'expositors
- % de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors

Fomentar els valors socials i mediambientals i promoure l'accessibilitat a la fira

- % de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollida
- Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira
- Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m² de recinte firal
- Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira

Oferta firal

- M² de recinte firal per cada 1.000 habitants
- % de m² d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors
- % d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira
- Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants

Figura 8. Quadre-resum dels indicadors d'Encàrrec polític del CCI de Fires Locals.

2.1. Impulsar l'ús firal

Els indicadors que conformen l'impuls firal habitualment estan associats amb el nombre de visites que reben les fires. Aquestes visites, doncs, es mesuren en relació amb: el nombre d'expositors, els habitants o per dies de fira.

Si tenim en compte el nombre de visites en relació amb el nombre d'expositors, s'observa que l'any 2021 trenca la línia de tendència iniciada ja abans de l'any 2016 i presenta un nou escenari, amb rècord de visites per expositor.

Fins ara s'havia assenyalat el fet de no obsessionar-se amb voler tenir el major nombre de visitants possible, tenint en compte la gran oferta firal que hi ha al llarg de l'any i la coincidència de fires en un mateix cap de setmana o temporada - sobretot durant els mesos de maig i desembre - així com l'existència de factors externs, com la climatologia que també tenen incidència en l'afluència de visitants a les fires o la possible aposta de les fires per criteris de caire qualitatiu enlloc d'aspectes de mesura totalment quantitius. Però les dades de l'any 2021 afegixen nous criteris a tenir en compte, com ara: el menor nombre d'expositors, la celebració de menys fires - l'any 2021 encara es considera d'afectació de la Covid - o bé l'augment directe de visites a les fires posant de valor allò local, un element que la pandèmia ha fet emergir.

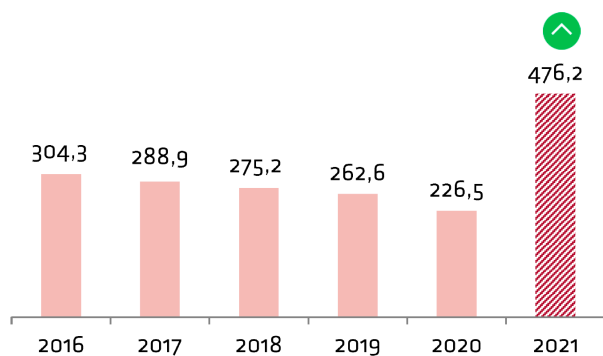


Figura 9. Nombre de visites per nombre total d'expositors.

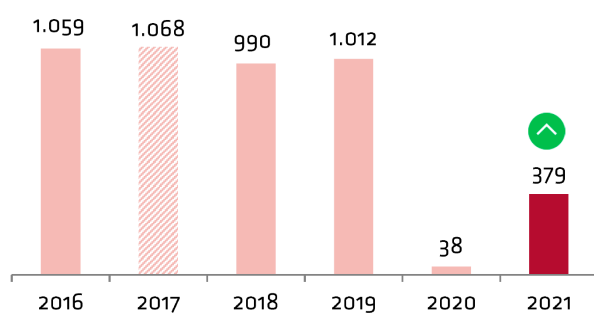


Figura 10. Nombre de visites per cada 1.000 habitants.



Municipis + 10
159 visites



Municipis + 30
565 visites

La mida del municipi està directament relacionada amb el nombre de visites per expositor, de manera que els municipis més petits obtenen una mitjana de 159 visites (192 l'any 2019) mentre que els més gran el nombre de visites per expositor és de 565 (312 l'any 2019).

I el mateix passa amb el nombre de visites per cada 1.000 habitants:



Municipis + 10
154 visites



Municipis + 30
428 visites

A l'hora d'analitzar el perfil dels visitants d'una fira local, es posa èmfasi en observar quin percentatge d'aquests és forà; és a dir, quants visitants hi ha amb procedència de fora de la pròpia localitat de celebració de l'esdeveniment.

Tot i que per a l'any 2021 aquesta variable s'ha obtingut amb les dades de cinc fires és interessant representar-la i comparar-la amb anteriors edicions, amb la finalitat de copsar tendències i és que, en aquest cas, s'observa una tendència a la baixa quant a visites foranes, situant-se al voltant del 27%.

Òbviament, cada fira presenta les seves particularitats, però en termes generals en les fires dels municipis amb menys de 30.000 habitants les visites foranes representen el 44% del total de visites de la fira, mentre que en aquells municipis de més de 30.000 habitants, el perfil de visitant local és el majoritari, amb més de 7 de cada 10 visites de la mateixa localitat i, per tant, les visites foranes tenen menys pes (al voltant del 25%).

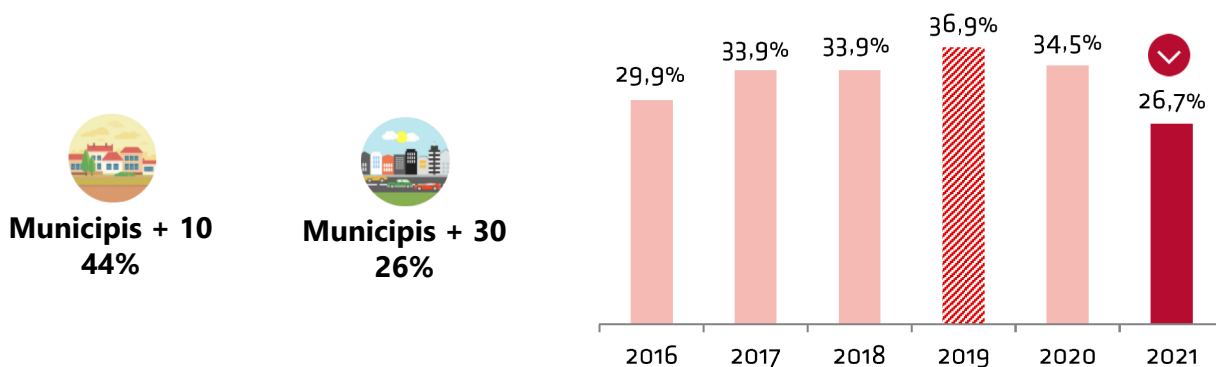


Figura 11. % de visites foranes respecte el nombre total de visites.

Quant al nombre de visites per dia de fira, la mitjana de l'any 2021 se situa en 16.238 visites, la xifra més alta de tot l'històric de dades, superant les 13.604 visites de l'any 2016.

En comparació amb l'any 2020 es constata una recuperació important.

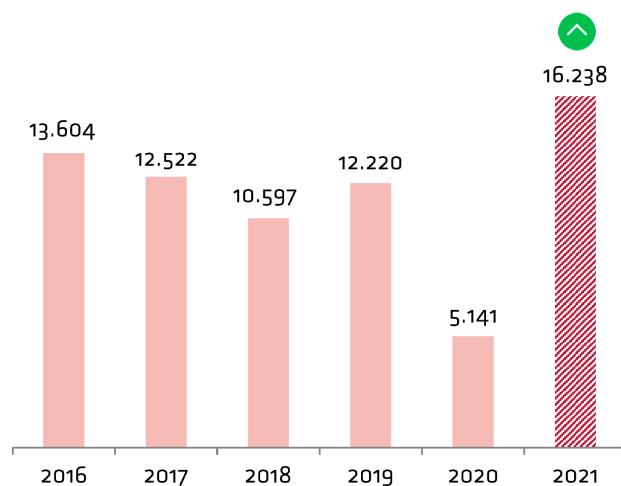


Figura 12. Nombre de visites per nombre de dies de fira.



L'any 2021 es registra xifra rècord de visites, amb 16.238

2.2. Promoure l'oferta local

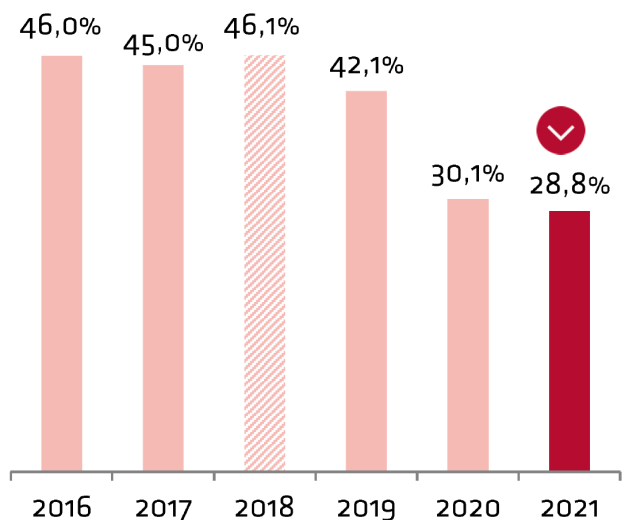


Figura 13. % d'expositors locals sobre el total d'expositors.

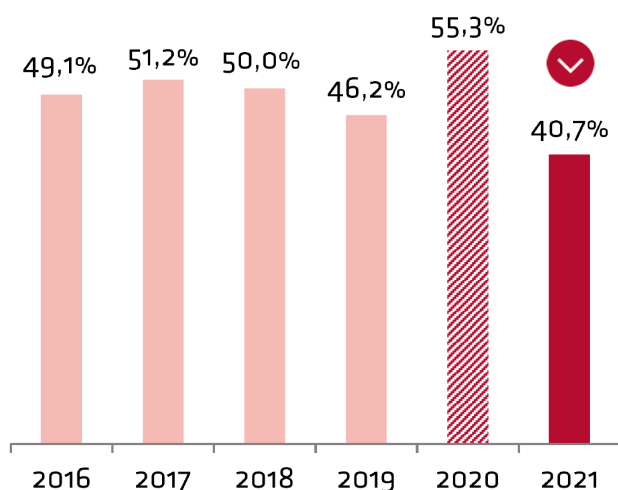


Figura 14. % de m² d'expositors locals sobre total de m² d'expositors.

Els indicadors que conformen la promoció de l'oferta local estan relacionats amb els expositors locals. D'una banda, s'assenyala el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors i, d'altra banda, la representació en superfície (m²) que ocupen aquests expositors locals en relació amb la superfície total de la fira.

Habitualment el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors s'ha mantingut entre el 40% i el 50%. L'excepcionalitat de l'any 2020, amb només un 30% d'expositors locals va merèixer ser destacada i les dades de l'any 2021 segueixen la tendència a la baixa, amb un 29%.

Pel que fa el percentatge de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors, si bé l'any 2020 va ser destacat per ser el valor més elevat de la sèrie històrica, amb més del 55% de superfície firal ocupada per expositors locals, l'any 2021 és destacat per ser el valor més baix de la sèrie històrica, amb un 40,7%.

Expositors locals: nombre i m²

S'observen lleugeres diferències quant a nombre d'expositors locals participants, tant pel que fa en nombre com en m², en funció de la mida dels municipis. Així doncs, mentre que en els municipis més petits el percentatge d'expositors locals sobre el total és més elevat que en els municipis més grans, pel que fa l'ocupació de superfície, és en els municipis més grans en els que hi ha més m² d'expositors locals.



Municipis + 10

32,3% exp. locals
33,7% m² d'exp. locals



Municipis + 30

27,1% exp. locals
41,7% m² d'exp. locals

2.3. Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

Els indicadors que conformen el foment dels valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira estan dividits en dos àmbits. En primer lloc, aquells que fan referència al transport al voltant de la fira, per tal de mesurar l'accessibilitat d'aquestes en relació amb el transport públic i en relació amb el vehicle privat. I, en segon lloc, aquells indicadors relacionats amb el medi ambient i els valors socials, com la recollida selectiva.

Pel que fa l'àmbit del transport i l'accessibilitat, el nombre de línies de transport públic que tenen parada al voltant de les fires (a un màxim de 200 metres) es manté com un valor consolidat en 4 línies, tot i que pugui apreciar-se una tendència a la baixa, relacionada amb el nombre total de fires que s'analitzen ja que si d'una edició a l'altra hi ha més o menys municipis i aquests són de mida més gran o més petita, la dada que es deriva de l'anàlisi de la xarxa de transport públic varia.

Les places d'aparcament que hi ha al voltant de les fires (a un màxim de 500 metres) continuen la tendència iniciada l'any 2020 i augmenten fins a situar-se en 8,20 places per cada 100m² de recinte firal, obtenint el valor màxim de la sèrie històrica.

Aquest indicador assenyala la tendència creixent a repensar l'organització de l'entorn firal i a donar resposta a les qüestions i reptes de mobilitat que plantegen els visitants i l'abast que es plantegen assolir les fires locals.

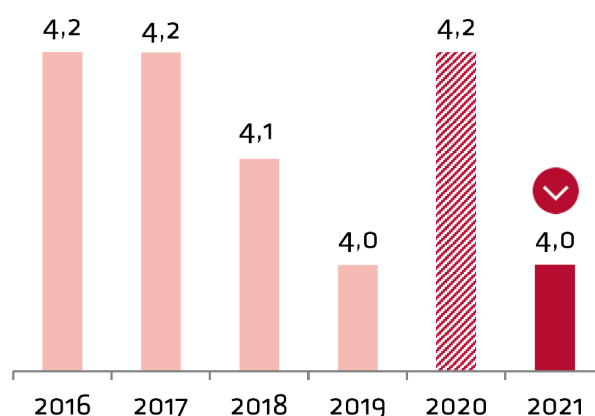


Figura 15. Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira.

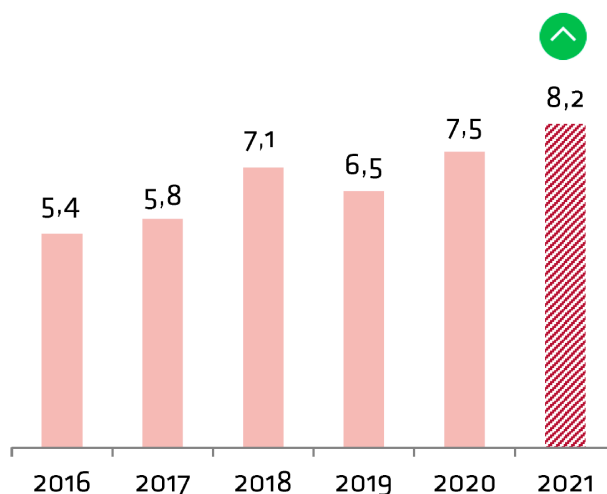


Figura 16. Nombre places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m² de recinte firal.

2.4. Oferta firal

Els indicadors que s'emmarquen dins l'oferta firal són aquells que fan referència a aspectes com: la superfície en m² de recinte firal o al nombre d'expositors – per cada 1.000 habitants – o al percentatge d'expositors en estands singulars.

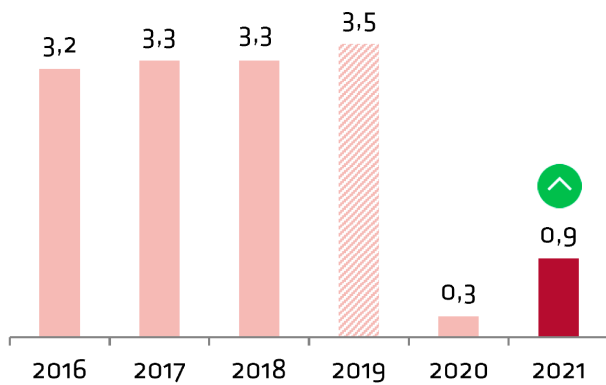


Figura 17. Nombre d'expositors per cada 1000 habitants.

Les dades obtingudes l'any 2021 assenyalen una recuperació de l'indicador del nombre d'expositors per cada 1.000 habitants, que se situa el 0,9. lluny encara dels valors normals d'abans de 2020, per sobre de 3 punts.

Per altra banda, els altres dos indicadors continuen amb la tendència a la baixa iniciada l'any 2020 i assenyalen, novament, mínims històrics:

- El percentatge d'expositors en estand sobre el total de m² cau fins a 21,1.
- El total de m² de recinte firal per cada 1.000 habitants continua baixant fins a 314.

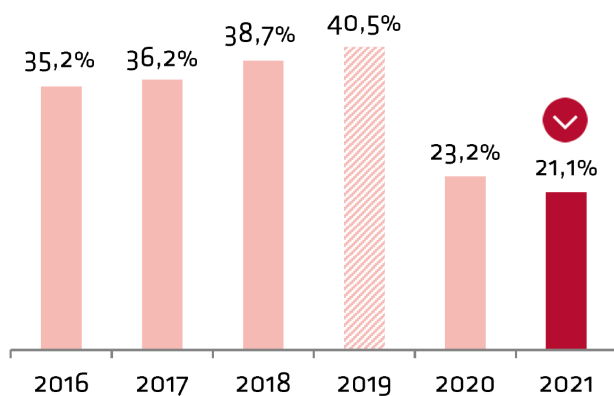


Figura 18. % d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors.

El factor Covid està directament relacionat amb l'oferta firal d'aquesta edició, que encara no ha tornat a la normalitat: s'han celebrat menys fires i algunes encara amb restriccions.



Evolució dels estands singulars:

2021	28,96%	↑
2020	12,18%	
2019	10,05%	

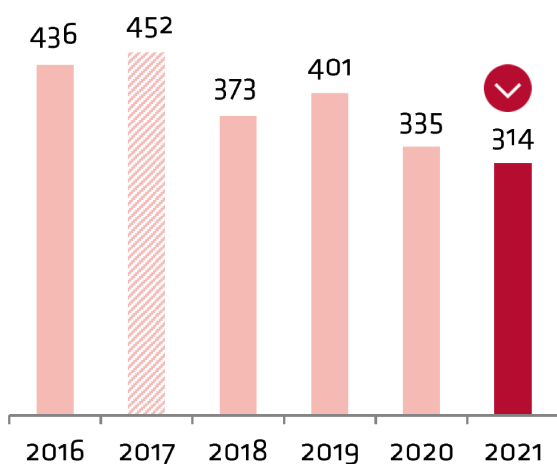


Figura 19. M² de recinte firal per cada 1000 hab.

3. USUARI/ CLIENT



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'usuari/client, que estan relacionats amb l'ús que fan les persones usuàries dels serveis i la seva satisfacció amb aquests.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants

Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als i les visitants per fira local

% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors

Nombre d'expositors per 100 m² de recinte firal

Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció deis i les visitants

Grau de satisfacció deis i les expositors/ es

Figura 20. Quadre-resum dels indicadors d'Usuari/ Client del CCI de Fires Locals.

3.1. Promoure les activitats i els serveis a la fira

Els indicadors que conformen la promoció de les activitats i els serveis a les fires estan relacionats amb les activitats complementàries que es desenvolupen arran de les fires locals i amb el conjunt de serveis que es presten a la clientela des de l'organització de la fira local. Per clientela s'entenen tant els visitants com els expositors de la fira.

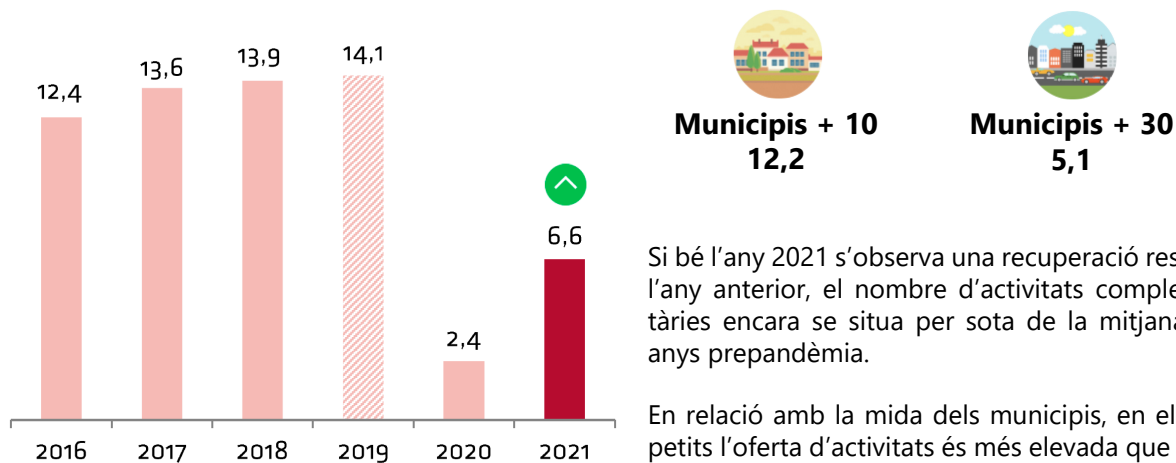


Figura 21. Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants.

Si bé l'any 2021 s'observa una recuperació respecte l'any anterior, el nombre d'activitats complementàries encara se situa per sota de la mitjana dels anys pre-pandèmia.

En relació amb la mida dels municipis, en els més petits l'oferta d'activitats és més elevada que en els més grans.

L'oferta complementària que ofereixen les fires locals és un element bàsic que actua com a generador d'atracció que impacta en l'organització dels esdeveniments firals convertint-los en experiències que resultin interessants per als visitants, més enllà de la pròpia oferta de la fira.

Els serveis que es destinen als i les visitants, així com als expositors de les fires locals es mantenen força constants en tota la sèrie històrica.

L'any 2021 presenta els valors mínims de la sèrie històrica, tant pel que fa a serveis destinats a visitants com a serveis destinats a expositors.



En el cas dels serveis als visitants, el valor de 2021 se situa en un 52%, gairebé tres punts per sota del valor obtingut l'any anterior, que ja era, juntament amb l'any 2018 el més baix de la sèrie.

Pel què fa els expositors, la sèrie històrica es mou entre el 62% i el 66% i l'any 2020 ja representava el valor més baix dels últims cinc anys sense experimentar, però, una davallada significant, l'any 2021 cau dos punts més i se situa en el 60%.

Serveis

S'observen diferències significatives quant a nombre de serveis prestats tant a visitants com a expositors segons grandària del municipi.

Els municipis més grans, de més de 30.000 habitants, ofereixen un major percentatge tant de serveis als visitants com als expositors que els municipis més petits.

	 Municipis + 10	 Municipis + 30
Serveis a visitants	48%	58%
Serveis a expositors	55%	69%

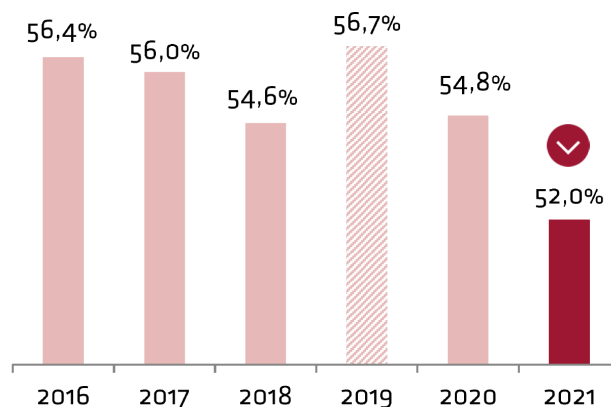


Figura 22. % de serveis destinats als i les visitants per fira local.

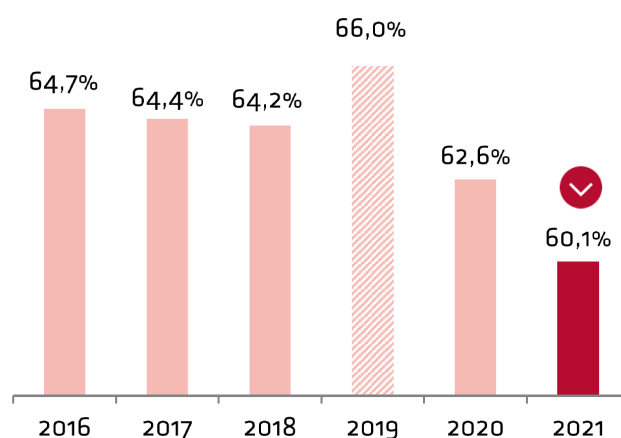


Figura 23. % de serveis destinats als i les expositors/es per fira local.

3.2. Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Els indicadors que conformen la millora de l'ús de l'espai de les fires tenen per objectiu l'oferta d'uns serveis de qualitat. És per això que en aquest indicador es mesura la mitjana de superfície en m² d'expositors i el nombre d'expositors per cada 100m² de recinte firal.

En primer lloc, respecte la mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors, l'any 2021, amb 23,6m², esdevé l'edició amb una superfície major. Aquest valor és inclòs superior als 21,5m² de l'any 2020 i podria confirmar una tendència post pandèmia.

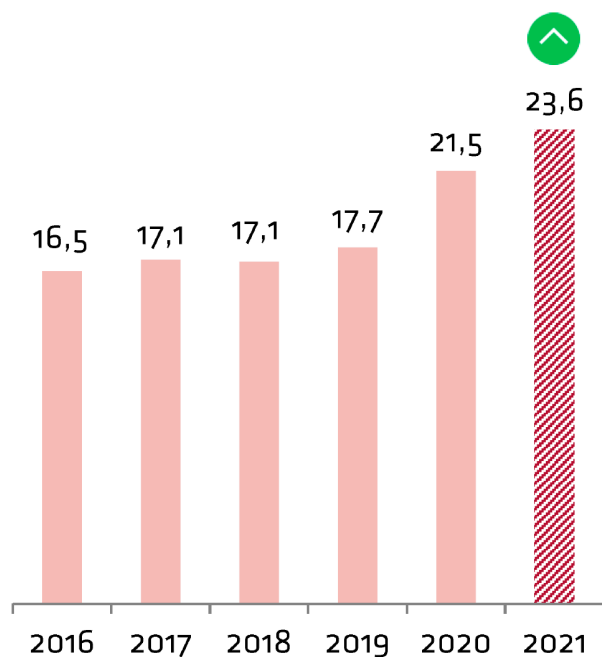


Figura 24. Mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors.

S'aprecien diferències pel que fa l'ocupació mitjana dels expositors segons la mida dels municipis, essent els municipis més grans de 30.000 habitants els que tenen una ràtio més elevada, de gairebé trenta m². En els municipis més petits aquesta ràtio se situa al voltant dels quinze.



Municipis + 10
14,6



Municipis + 30
27,1

L'indicador del nombre d'expositors per cada 100m² de recinte firal s'havia mantingut estable, amb valors oscil·lant entre 0,7 i 1 al llarg de la sèrie històrica 2016-2019 i va experimentar una davallada fins a 0,1 expositors per cada 100m² de recinte firal l'any 2020. Tot i que l'any 2021 no es recuperen els valors de 2019 i anteriors, sí que s'experimenta una recuperació en relació amb l'edició de 2020.

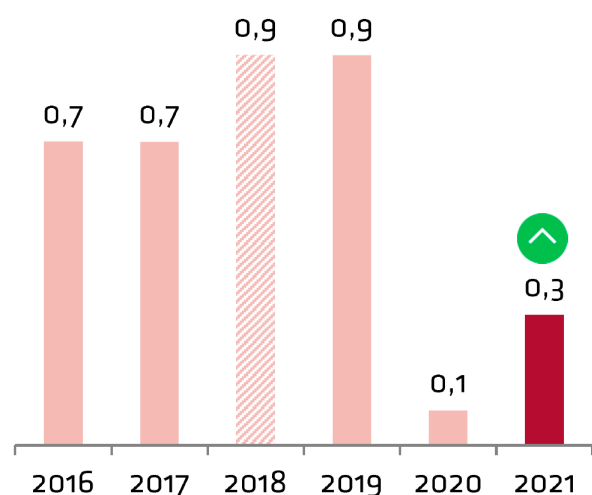


Figura 25. Nombre d'expositors per 100 m² de recinte firal.

L'evolució d'aquests dos indicadors permet constatar que tots els municipis que participen al Cercle de Fires, des dels més petits amb més grans, dediquen esforços a la consolidació del seu propi l'espai firal, que es manté en una estabilitat notable al llarg de tota la sèrie històrica i que arran de la Covid poden haver començat a experimentar una sèrie de canvis relacionats amb l'ocupació.

3.3. Oferir un servei de qualitat a les fires

Un dels objectius a aconseguir està relacionat amb l'oferta d'un servei de qualitat a les fires. És per això que aquest indicador està íntimament relacionat amb el grau de satisfacció tant dels visitants com dels expositors que participen en els diferents esdeveniments firals.



Com s'observa en les dues gràfiques, l'any 2021 és el valor més alt de la sèrie històrica, amb una valoració de 8,2 en el cas dels visitants i de 8,1 en el cas dels expositors. Cal tenir en compte que, en el cas d'aquests dos indicadors, les dades obtingudes arran de la realització d'enquestes només representen un 18% en el cas de la satisfacció dels visitants i un 29% en el cas de la satisfacció als expositors.

En ambdós casos, satisfacció de visitants i d'expositors, s'observen diferències significatives entre municipis, a raó de població.

Satisfacció de visitants i expositors

S'observen algunes diferències en relació amb el grau de satisfacció tant de visitants com d'expositors segons la mida del municipi.

Tant pel que fa a visitants com a professionals (expositors), les valoracions són més elevades en el cas dels municipis de més de 30.000 habitants, amb puntuacions per sobre de 8, mentre que en els municipis de menys de 30.000 habitants, les valoracions de visitants i expositors queden per sota de 8.

 **Municipis + 10**  **Municipis + 30**

Satisfacció a visitants	7,9	8,6
Satisfacció a expositors	7,8	8,5

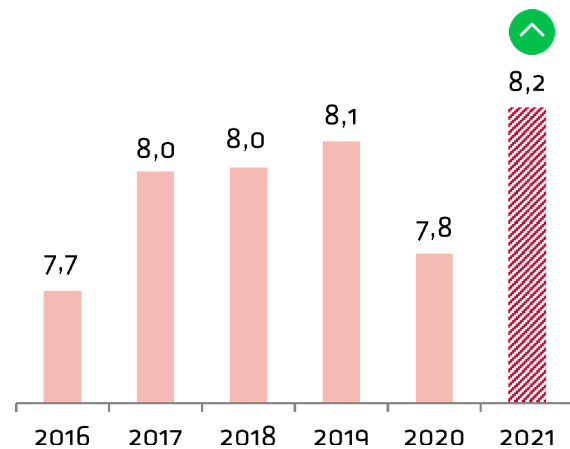


Figura 26. Grau de satisfacció dels i les visitants.

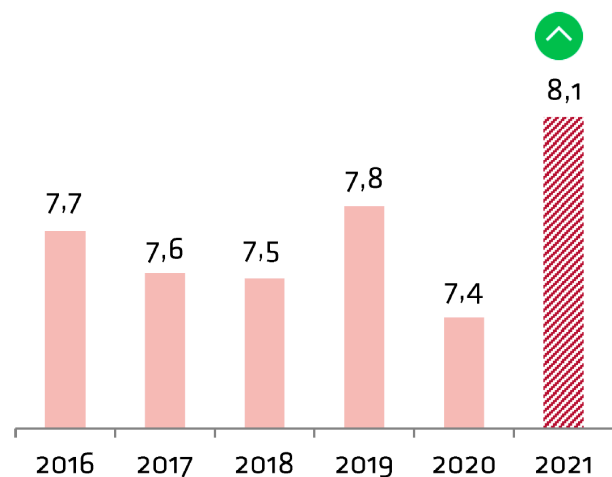
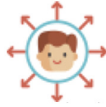


Figura 27. Grau de satisfacció dels i les expositors/es.

4. VALORS ORGANITZATIUS



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió de valors organitzatius i recursos humans, que estan relacionats amb el model de gestió i amb els aspectes que giren entorn als recursos humans, com ara retribucions, càrrega laboral o formació.

Els cinc grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Empreses Municipals) (Fires Locals)

Gestió indirecta (%) (concessió, altres) (Fires Locals)

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)

% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 m² de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m² d'expositors en estands

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100m² de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira

Millorar les habilitats dels treballadors/es

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires

% de treballadors/es municipals de l'equip assistents a cursos

Reflectir l'estructura de gènere del Personal

% de dones treballadores municipals de l'equip de fires

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires

Figura 28. Quadre-resum dels indicadors de Valors organitzatius del CCI de Fires Locals.

4.1. Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Els indicadors relacionats amb el clima laboral positiu per als treballadors/es dels equips de fires locals analitzen aspectes com la retribució o salari que perceben els tècnics municipals responsables de fira, les hores anuals treballades o les hores de baixa.

En els darrers anys, el salari brut dels tècnics responsables de fira a nivell municipal ha incrementat progressivament, tot i que és una dada que requereix d'un anàlisi més profund, per la seva relació directa amb magnituds macroeconòmiques d'àmbit nacional.

Pel que fa el percentatge d'hores de baixa respecte les hores laborals anuals, l'any 2021 presenta un lleuger increment respecte l'any anterior, que venia marcat per la incidència de la Covid i l'increment del teletreball.

L'indicador d'hores anuals treballades dels treballadors i les treballadores municipals de l'equip de fires per dies de fira se situa, l'any 2021, en 452,8 i presenta una disminució important respecte el valor màxim històric obtingut l'any 2020 quan, arran de la pandèmia, el treball dels tècnics municipals va experimentar canvis importants en no celebrar-se fires. Aquest és un indicador que cal veure com evolucionarà en les següents edicions del Cercle per tal de constatar o no, si s'han produït canvis laborals arran de la Covid.

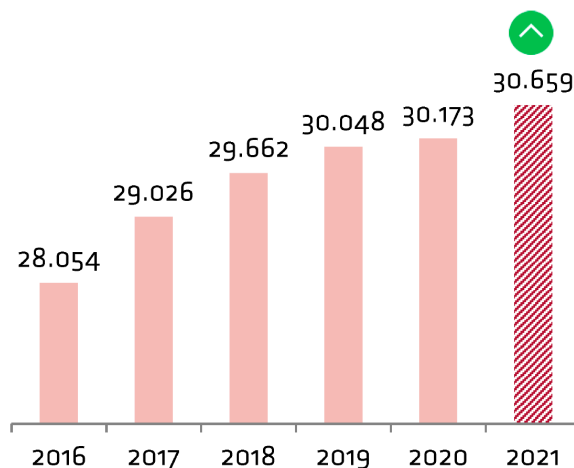


Figura 29. Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal).

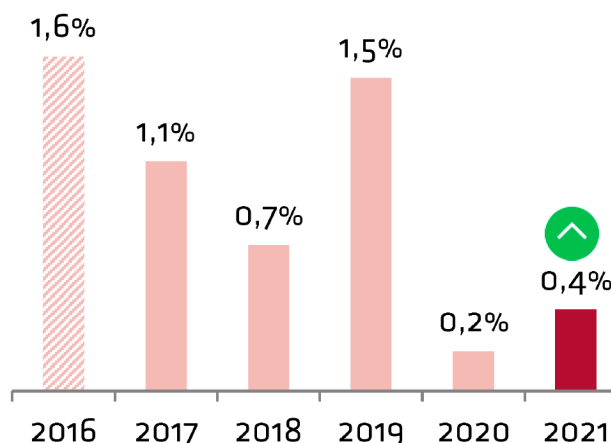


Figura 30. % d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires.

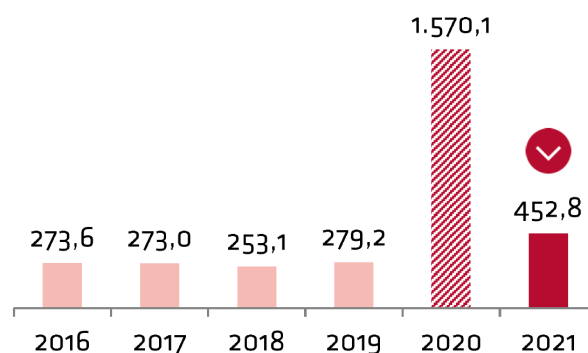


Figura 31. Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors municipals de l'equip de fires per dies de fira.

4.2. Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Quan es fa referència a disposar d'una dotació adequada de recursos humans, cal tenir en ment les hores dedicades a la neteja, al muntatge i desmuntatge i a la vigilància i seguretat de les fires.

Les hores de neteja presenten un patró altament estable al llarg de l'eix històric.

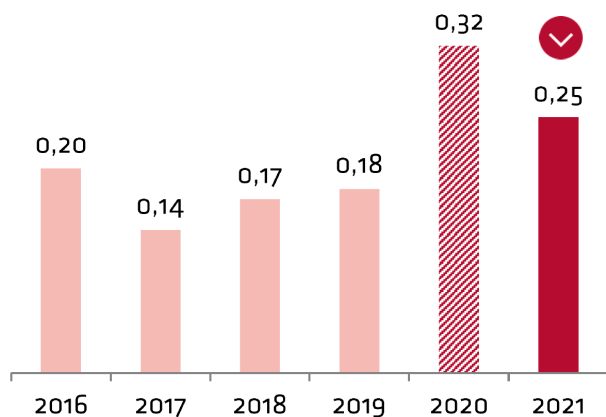


Figura 32. Nombre d'hores de neteja per cada 100m² de recinte firal per dia de fira.

L'any 2021, se situen en 0,25 hores per cada 100m² de recinte firal i dia de fira, suposant una lleugera disminució respecte l'any anterior, que havia suposat un rècord en la sèrie històrica.

Si bé no s'observen diferències entre els grups de municipis a raó del nombre d'habitants, s'haurà d'observar aquesta dada en les properes edicions del Cercle de Fires, per tal de veure si es consolida la tendència a l'increment d'hores o bé és un increment puntual derivat de l'aplicació de mesures sanitàries.

Quant a les hores de muntatge i desmuntatge per cada 100m² d'expositors en estands, l'any 2021 la mitjana se situa en 85,7h suposant el doble d'hores que l'any anterior.

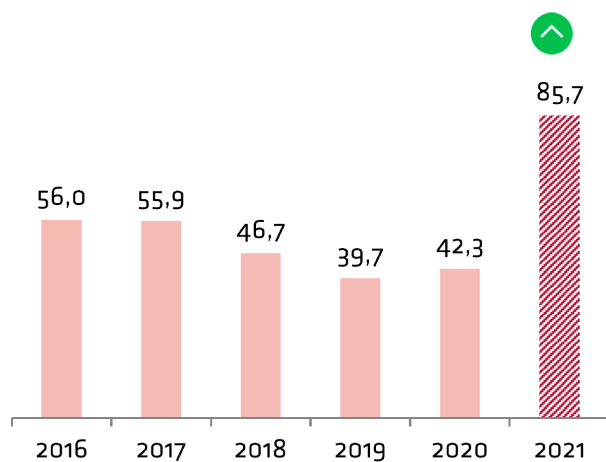


Figura 33. Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100m² d'expositors en estands.

Si bé és cert que el comportament d'aquest indicador presenta pujades i baixades al llarg de la sèrie històrica, el valor de l'any 2021 suposa un rècord a l'alça que caldrà seguir amb atenció i veure té relació directa amb canvis en la tipologia d'estands i la complexitat de les feines de muntatge i desmuntatge, bé si ens trobem davant un possible canvi d'escenari pel que fa el tipus de muntatge i estands de les fires que es pugui derivar de la Covid, bé si està relacionat amb el sistema de préstec de carpes, muntatge i desmuntatge que ofereix la Diputació, o bé si els municipis disposen de menys recursos humans per a la realització d'aquestes tasques.

En relació amb el nombre d'hores de seguretat i vigilància per cada 100m² de recinte firal i dia de fira, l'edició del Cercle de Fires, si l'any 2020 ja va suposar un trencament amb la tendència d'estabilitat dels últims anys i va esdevenir el valor màxim històric, l'any 2021 suposa un nou increment d'aquest indicador i, per tant, un nou rècord situant, per primera vegada, el nombre d'hores de seguretat i vigilància gairebé en 2h de mitjana.

Tot i que l'indicador del preu hora dels serveis externs de vigilància o seguretat contractats no forma part de la dimensió de valors organitzatius, sinó de la dimensió econòmica, es considera rellevant presentar-lo conjuntament per tal de posar en relació el nombre d'hores de vigilància amb el preu/hora d'aquest servei.

El valor d'aquest indicador per a l'any 2021 és de 20,3€/hora i esdevé el valor més elevat de l'eix històric, superant per primera vegada els 20€ en concepte de contractació de serveis externs de seguretat i vigilància a les fires.

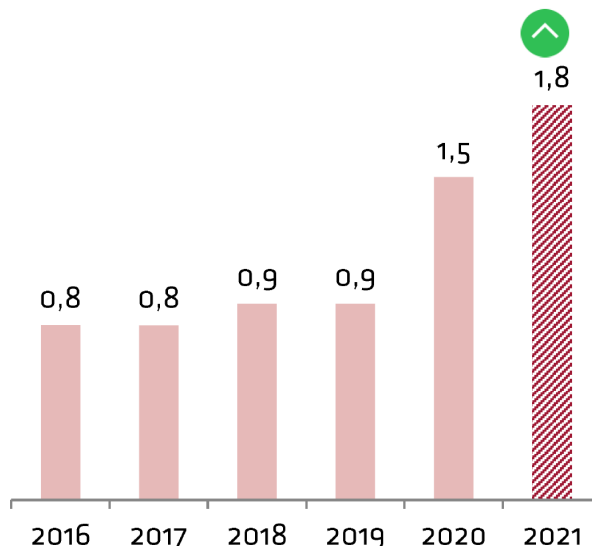


Figura 34. Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira.

Seguretat i vigilància

En relació amb l'indicador de preu hora dels serveis externs de vigilància i/o seguretat contractats, s'observa que els municipis més petits, de menys de 30.000 habitants, presenten un valor mitjà més elevat que els municipis més grans.



Municipis + 10
22,8€



Municipis + 30
17,0€

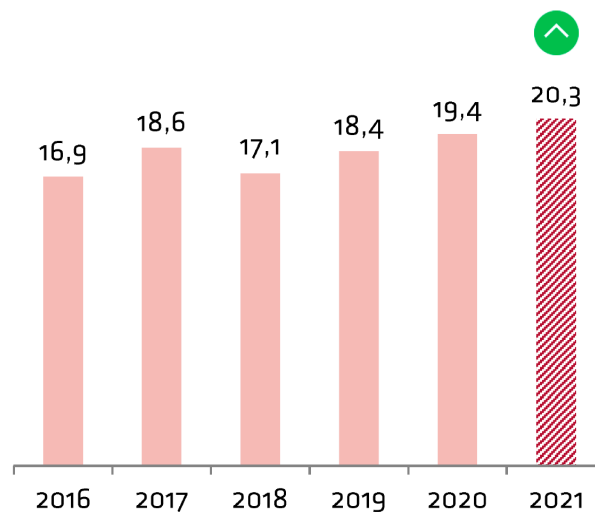


Figura 35. Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats.

4.3. Millorar les habilitats dels treballadors/es

Davant de l'objectiu de millorar les habilitats dels treballadors i les treballadores municipals dels equips de fires locals s'analitzen aspectes relacionats amb la formació d'aquest personal. Així, es valora el nombre d'hores de formació en cursos especialitzats i el percentatge de treballadors que assisteixen a cursos.

L'any 2021 la mitjana d'hores de formació se situa en 5,6 hores l'any, representant una recuperació respecte l'any anterior que, amb 4,7 hores va ser el valor mínim de la sèrie històrica.

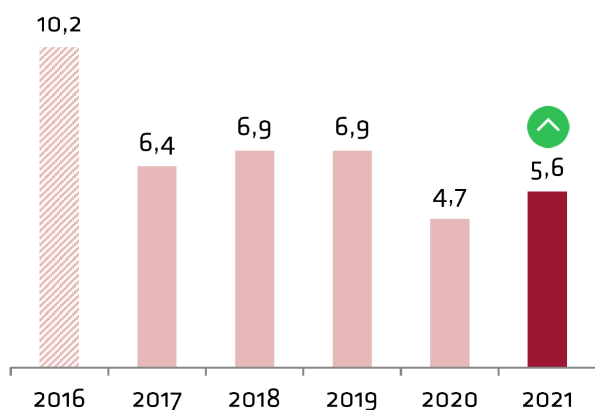


Figura 36. Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires.

Formació

En relació amb la formació, els municipis de més de 30.000 habitants fan més hores de formació que els municipis més petits.



Municipis + 10
4,6 h



Municipis + 30
6,5 h

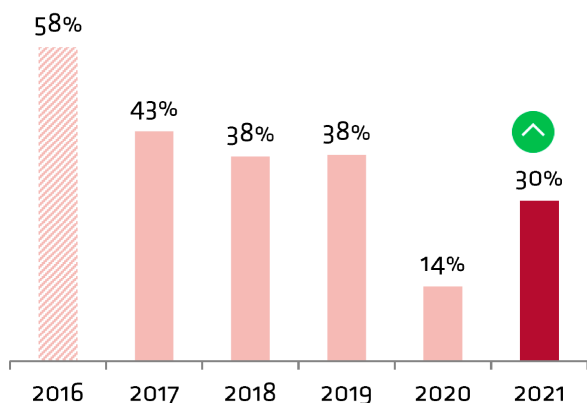


Figura 37. % de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos.

Pel que fa el percentatge de treballadors municipals dels equips de fires que assisteixen a cursos, l'any 2021 suposa una recuperació de l'indicador i estableix en una mitjana del 30% els treballadors i treballadores que assisteixen a algun curs de formació especialitzada.

D'entrada, es podria suposar que el percentatge de l'any 2020 va estar marcat per la Covid i, tenint en compte la xifra obtinguda en l'edició en curs, es podria preveure que l'evolució futura continuarà amb aquesta tendència a l'alça, a la recuperació.

5. ECONOMIA



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió econòmica, que analitza l'ús dels recursos necessaris per a la prestació del servei, així com les fonts de finançament i els costos.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei de fira local per habitant

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)

Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos

% de finançament per part d'altres institucions

% de finançament per part de l'Ajuntament

Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei per m² de recinte firal

Despesa corrent del servei per nombre d'expositors

Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia

Preu per m² d'expositors en estand i per dia

Figura 38. Quadre-resum dels indicadors d'Economia del CCI de Fires Locals.

5.1. Disposar dels recursos adequats i oferir un servei a uns costos unitaris adequats

Els indicadors que es relacionen amb la disposició dels recursos i costos adequats per a la prestació del servei tenen a veure amb la despesa corrent del servei de fira local per habitant i per expositor.

L'any 2021 es percep una recuperació del sotrac que va patir l'indicador de la despesa corrent del servei de fira local i es reverteix la tendència a la baixa. Tot i que el valor d'1,7€ obtingut en la present edició està encara lluny dels valors obtinguts l'any 2019 i anteriors, sí que es constata un increment significatiu respecte l'any 2020.

En relació amb aquest indicador, s'observa que existeix una diferència significativa entre municipis, a raó de mida, sent els més petits els que tenen una despesa per habitant superior.



Municipis + 10
3,0€



Municipis + 30
1,3€

Pel que fa la despesa corrent del servei per expositor, s'observa que l'any 2021 es redueix a la meitat i se situa en 1.795€ de mitjana.

Aquest valor és encara molt superior als valors obtinguts en pre pandèmia i caldrà veure com evoluciona, tot i que ja es percep una davallada en relació amb el rècord històric de l'any 2020.

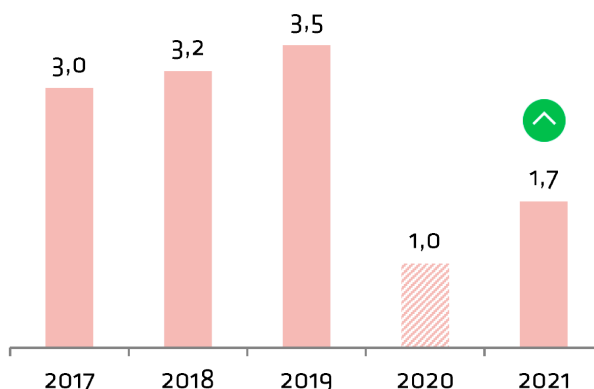


Figura 39. Despesa corrent del servei de fira local per habitant.

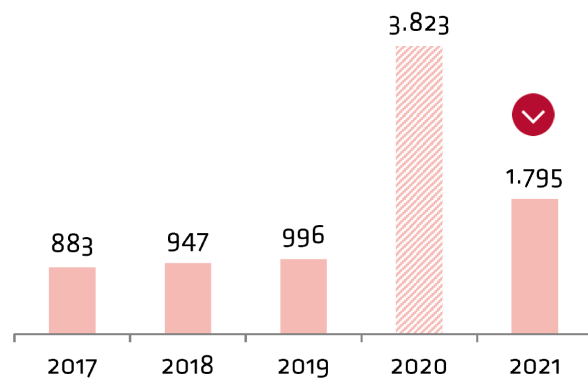


Figura 40. Despesa corrent del servei de fira local per expositor.

5.2. Finançar adequadament els recursos

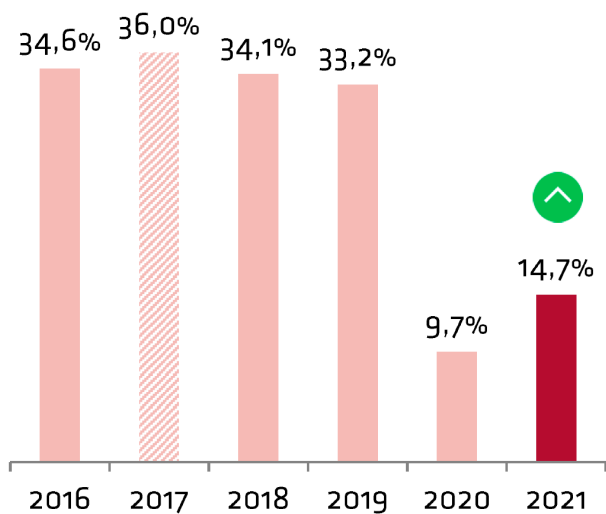


Figura 41. % d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos.

Els indicadors que conformen el finançament adequat dels recursos estan associats a diferents aspectes, com ara: el percentatge d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos; el percentatge de finançament per part dels propis ajuntaments i, el percentatge de finançament per part d'altres institucions.

L'any 2021, amb un 14,7%, representa una certa recuperació respecte el valor mínim del 9,7% obtingut l'any 2020. Aquest és un indicador que valdrà seguir amb deteniment i veure quina evolució presenta a partir d'ara, ja que fins l'any 2019 el percentatge d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos havia presentat una alta estabilitat amb valors al voltant del 34%.

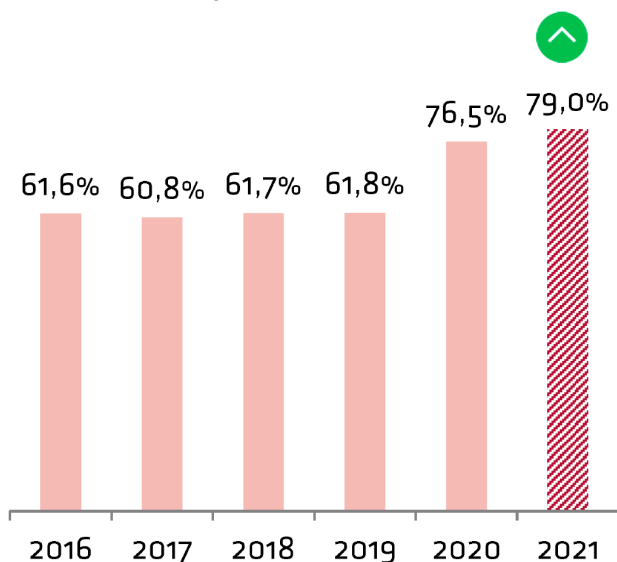


Figura 42. % de finançament per part de l'Ajuntament.

En relació amb el finançament propi; és a dir, dels mateixos ajuntaments, aquesta font marca un rècord històric l'any 2021, amb un 79%, superant el 76,5% obtingut l'any 2020 i es consolida com la principal via de finançament de les fires locals.

En últim lloc, el finançament provinent d'altres institucions, que havia experimentat un fort creixement l'any 2020, situant-se en el 13,8%, recula i se situa en el 6,3% (el segon valor més elevat de la sèrie històrica) i s'haurà de seguir també, atentament, quina evolució té en el futur.

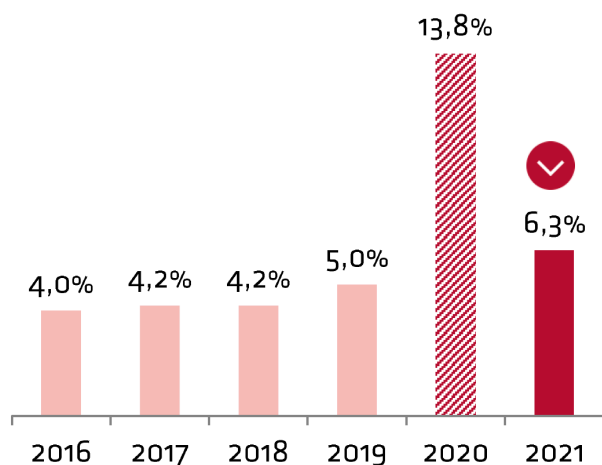


Figura 43. % de finançament per part d'altres institucions.

5.3. Gestionar adequadament els recursos

La gestió adequada dels recursos està relacionada amb el percentatge de despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat (en relació amb la despesa corrent del servei de fira local), així com amb el preu/hora dels serveis externs contractats de vigilància i seguretat.

En aquest cas, només es presenta el primer dels dos indicadors, ja que el segon s'ha inclòs a la dimensió de valors organitzatius, a l'apartat de dotació de recursos humans per tal de poder fer una lectura relacional amb les hores de vigilància i seguretat a les fires.

L'any 2021 la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat se situa en el 13%, 5 punts per sota del valor màxim històric obtingut l'any 2020, però per sobre de la mitjana de l'any 2019 i anteriors.

S'haurà de seguir amb atenció l'evolució d'aquest indicador, per tal de valorar quina relació s'esdevé amb l'escenari derivat de la Covid i la creixent digitalització en tots els àmbits.

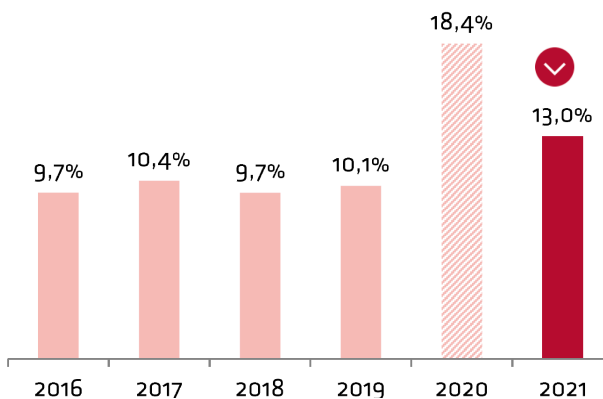


Figura 44. % que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local.

Despesa en publicitat i comunicació

S'observen algunes diferències en relació amb la despesa en concepte de campanyes de comunicació, difusió i publicitat i la mida dels municipis, sent els municipis de menys de 30.000 habitants aquells que fan una despesa més elevada en aquest concepte.



Municipis + 10
15,3%



Municipis + 30
11,6%

5.4. Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Els indicadors relacionats amb l'oferta del servei a uns costos unitaris adequats estan associats a aspectes com la despesa corrent del servei per nombre d'expositors (ja vist juntament amb el cost per habitant) i, també estan vinculats al preu per m² d'expositor en estand i al preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure).

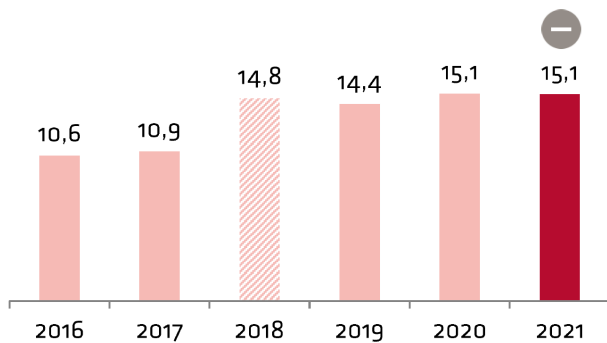


Figura 45. Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia.

En relació amb el preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia, l'any 2021 se situa en 15,1€.

Segons la mida dels municipis participants, es constata que el preu per metre lineal de sòl és més elevat en els municipis de més de 30.000 habitants, que no en els més petits.



Municipis + 10
11,4€



Municipis + 30
19,8€

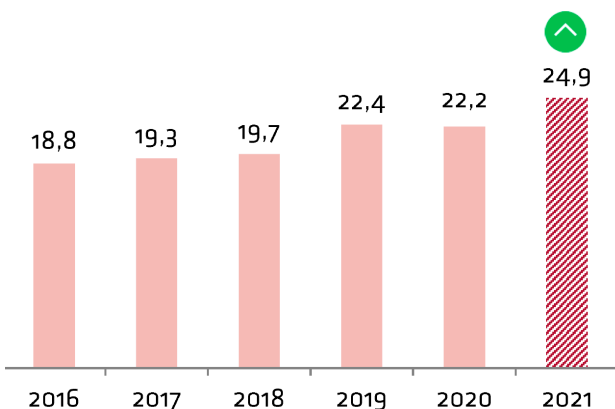


Figura 46. Preu per m² d'expositor en estand i per dia.

Quant al preu per m² d'expositor en estand i per dia, l'any 2021 obté el valor màxim de la sèrie històrica, superant per primera vegada els 24€ i situant el preu mitjà en 24,9€ el m². igual que el l'indicador anterior, són els municipis de més de 30.000 habitants els que registren una mitjana més elevada.



Municipis + 10
24,3€



Municipis + 30
25,5€

6. TALLER DE MILLORA



L'edició del CCI de Fires Locals de l'any 2021 programa un taller de millora amb una dinàmica concreta: un problema, una solució, amb l'objectiu que els municipis participants exposin problemes, necessitats o dubtes que tenen en relació amb els esdeveniments firals i que, amb l'ajuda i les aportacions d'altres municipis puguin trobar solucions o eines que els ajudin a resoldre-ho.

A continuació, es presenta un resum d'aquesta dinàmica, amb l'exposició de les principals problemàtiques així com també de les solucions aportades.

1. Com implicar el comerç local en els esdeveniments firals?

Els municipis proposen:

- Demanar ajut i col·laboració a les associacions de comerciants: oferir descomptes, sortejos, promocions... Per a compres fetes la setmana abans de la Fira i aprofitar el marc de la Fira per a lliurar els premis.
- Per cada X euros de compra a comerços locals es regala un got de plàstic i una consumició a la Fira.
- Encara que la Fira sigui només d'un dia o d'un cap de setmana, es fan activitats de dinamització i ofertes comercials durant una setmana.
- Deixar-ho de veure com un problema i capgirar-ho: donar a entendre als comerços locals que són ells que es beneficien dels dies de Fira, no que la Fira els necessita.
- Assegurar que el comerç local estigui obert durant els dies de Fira (sobretot, els diumenges) amb activitats de dinamització o oferint algun tipus de bonificació o compensació fiscal.
- Engalanar els carrers més comercials per exemple, amb figures en tres dimensions o amb temàtiques molt específiques que representin un atractiu turístic en sí mateix.
- Creació de taules de comerç amb continuïtat durant tot l'any.
- Creació d'una marca pròpia, d'àmbit municipal, per a promocionar no només la Fira en qüestió, sinó determinats productes, sectors o comerços del municipi.
- Entendre que els hàbits de compra i consum han canviat i que estan evolucionant: traslladar-ho al comerç local per tal que ho assimili i s'actualitzi.
- Treballar la gestió del canvi generacional des de l'Administració pública: posar de relleu la importància de determinats oficis o activitats comercials i no deixar que es perdin.

2. Com mesurar l'impacte econòmic d'un esdeveniment firal?

Els municipis proposen:

- Contractar una empresa especialitzada. Els estudis d'impacte econòmic han de tenir en compte la realització d'enquestes als visitants, als expositors i el nombre de visitants de l'esdeveniment firal.

3. Com assegurar una contractació de qualitat o adequada?

Els municipis proposen:

- Iniciar el procés d'inscripció amb més antelació, per tal d'agilitzar-ho i tenir-ho tancat abans.
- Via concurs d'adjudicació, aplicant diversos criteris i atorgant puntuació en base a aquests.
- Inspeccionant visualment les parades / els expositors i comprovant que tot està correcte; sinó, penalitzar-los per a la següent edició.
- Demanar certificats de solidesa.
- Gestionar la contractació per estricte ordre de sol·licitud.

4. Com disposar de bases de dades de professionals o proveïdors concrets?

Els municipis proposen:

- La Diputació de Barcelona té una base de dades d'artesans i creadors no alimentaris.
- La Generalitat de Catalunya té una base de dades d'esdeveniments culturals, on es poden trobar espectacles i activitats de dinamització de caire cultural.
- Mancomunar serveis entre diferents municipis.

5. Com cobrir la falta de personal els dies previs i durant la Fira?

Els municipis proposen:

- Posar en valor totes les tasques que es fan durant la Fira per tal que l'Ajuntament posi personal de suport (extern o de d'altres serveis municipals).
- Reforç amb personal propi i compensació d'hores treballades per hores de lliure disposició.
- Contractació externa temporal, amb motiu de la Fira.
- Contactar amb borses de treball de joves. Hi ha diversos municipis que en tenen.
- Mancomunar serveis (catàleg de la Diputació de Barcelona).
- Fer contractació de personal a través d'una empresa que treballa amb persones en risc d'exclusió social.
- Demanar suport a les associacions de comerciants.

6. Com fer la gestió/selecció dels expositors i no perdre el control sobre la Fira?

Els municipis proposen:

- Directament des de l'Ajuntament.
- A través d'una empresa especialitzada, demanant una sèrie de requisits per a la contractació dels expositors.

7. Gestió directa de tota l'organització firal o externalització?

Els municipis proposen:

- Fórmules mixtes de gestió organitzativa: direcció a càrrec de l'Ajuntament i externalització de determinats serveis, com ara: comunicació i xarxes socials, impacte econòmic, selecció d'expositors, activitats de dinamització...
- Gestió directa municipal per tal de no perdre ni l'essència de la Fira ni qualitat.
- Externalització total a empreses de gestió d'esdeveniments.
- Buscar col·laboració a entitats i associacions municipals per tal que d'aquesta manera s'impliquin més i se sentin més participis d'allò que es fa al municipi.

8. Quins criteris s'apliquen per a fixar els preus públics dels estands?

Els municipis proposen:

- Fixar diferents preus públics en funció de la mida dels estands o de la ubicació dins l'espai firal (cobert, semi-cobert, lliure...).
- Diferenciar els preus públics segons la temàtica de la Fira; per exemple, no cobrar el mateix si es tracta d'una fira d'artesanía que d'una fira d'automoció.
- Aplicar preus diferents en funció de la mida de les empreses exposidores.
- Els preus haurien de tenir en compte els serveis prestats.

9. Com gestionar els tràmits sanitaris?

Els municipis proposen:

- Realitzar la tramitació en línia i que els paradistes/expositors presentin la documentació en format virtual.
- Flexibilització: només obligar a tenir la documentació durant la Fira.

10. Com gestionar els plans d'autoprotecció?

Els municipis proposen:

- Gestionar-ho directament des de l'Ajuntament o bé contractar una empresa especialitzada.

11. Com ambientar una Fira?

Els municipis proposen:

- Contractar una empresa especialitzada en funció de la temàtica que es vulgui.
- Treballar conjuntament amb empreses municipals, escoles d'art o col·lectius locals.
- Visitar d'altres fires, tant nacionals com internacionals per agafar idees i no estancar-se.
- Que la temàtica de la Fira estigui relacionada amb l'ambientació; per exemple, que si es tracta d'una Fira de Nadal, no hi hagi decoració ni ambientació medieval.

12. Com gestionar les activitats de dinamització infantils?

Els municipis proposen:

- Inscripció prèvia per tal d'evitar cues, massificació, que s'acabin els materials...
- Substituir les activitats tradicionals tipus tallers per espectacles itinerants, suposen un estalvi en estructura, faciliten la gestió i dinamitzen la Fira.
- Incloure jocs de gran format i d'ús lliure enlloc de tallers dirigits.
- Donar valor a les activitats fent-les de pagament (encara que sigui simbòlic).

13. Com es gestionen les assegurances per pluja?

Els municipis proposen:

- Tenir una partida específica per a fer front a causes atmosfèriques.
- Encara que no es tingui assegurança, fer evacuació al més mínim risc.
- Contractar una empresa especialitzada.

14. Teniu patrocinadors a la Fira?

Els municipis proposen:

- Dificultats administratives per a poder gestionar aquest aspecte.
- Els municipis que tenen patrocinadors expliquen que la gestió es fa des d'una empresa municipal.

15. Com transformar un mercat mensual en un esdeveniment més atractiu a cost 0?

Els municipis proposen:

- Contactar amb foodtrucks i dotar el mercat d'oferta gastronòmica.
- Canviar d'ubicació i apostar per un lloc emblemàtic, amb caràcter o icònic.
- Afegir-hi música en viu o demostracions d'oficis.
- Reorganitzar el mercat: agrupar les parades per tipologia, fer un recorregut, explicar què s'hi pot trobar...

INFOGRAFIES

El material gràfic de les següents pàgines correspon a les infografies presentades en la sessió presencial dels tallers de millora a mode de conclusions principals de l'edició en curs del Cercle.

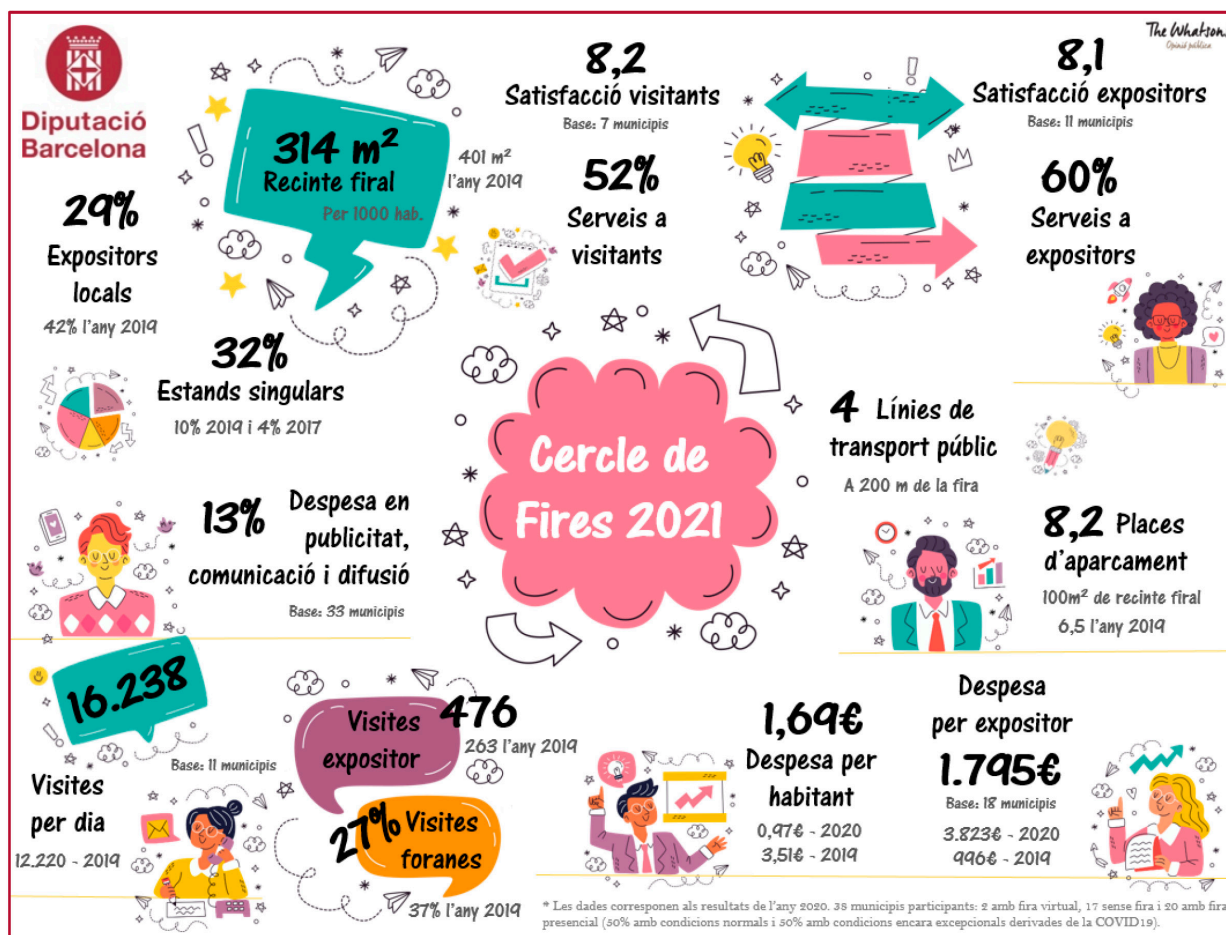


Figura 47. Infografia del CCI de Fires Locals, any 2021.

INFOGRAFIES



INFOGRAFIES



CONSIDERACIONS FINALS



Per tal de concloure, es presenten a mode de resum, aquelles reflexions i aportacions que es consideren més rellevants en l'anàlisi del CCI de Fires Locals de l'any 2021 seguint l'estructura dels epígrafs de les quatre grans dimensions d'indicadors que s'han treballat.

ENCÀRREC POLÍTIC



- ▶ Les visites per expositor se situen en la xifra rècord de 476.

Es trenca amb la tendència a la baixa iniciada l'any 2016 i s'obté, per primera vegada en tots aquests anys, una xifra de visites per expositor superior a 300.

En l'anàlisi d'aquest indicador cal tenir en compte que l'any 2021 es van celebrar la meitat de fires que els altres anys (exceptuant l'any 2020, que només en van tenir lloc 7) i que, després de la pandèmia la gent torna a tenir ganes de participar presencialment en esdeveniments firals. Així mateix, també cal considerar altres elements, clau per interpretar aquesta dada, com: el menor nombre d'expositors o bé l'augment directe de visites a les fires posant de valor allò local, un element que la pandèmia ha fet emergir.

S'apunta la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a nombre de visites per expositor. Mentre que en els més petits és de 159 de mitjana, en els més grans és de 565.

- ▶ 16.238 visites de mitjana per dia de fira suposen, també, una nova marca.

Important recuperació del nombre de visites per dia de fira, que havien caigut a 5.141 l'any 2020. Així mateix, se supera amb escreix la mitjana de visites dels anys 2019 i 2016, amb 12.000 i 13.0000 visites de mitjana per dia de fira.

Cal anar més enllà i puntualitzar alguns aspectes en relació amb aquesta dada. En primer lloc, ser conscients que és possible que hi hagi menys dies de fira i que, per això, aquest indicador hagi augmentat i, en segon lloc, que pocs municipis aporten dades de nombre de participants i, en tercer lloc, que la metodologia emprada per al còmput de participants en els diferents esdeveniments firals no és el mateix; per tant, també cal considerar l'existència d'un biaix.

- ▶ La mitjana de visites per cada 1.000 habitants se situa en 379.

Tot i que aquesta xifra està encara lluny de la mitjana de 1.000 visites de mitjana entre els anys 2016 i 2019, suposa un increment important respecte les 38 visites de mitjana de l'any 2020.

- ▶ Un 27% de visites són foranes.

Aquest percentatge representa el valor més baix de la sèrie històrica i, juntament, amb l'any 2016, els únics per sota del 30%. Caldrà seguir amb atenció si el pic màxim de 37% de visites foranes de l'any 2019 va suposar un punt d'inflexió i un canvi de tendència a la baixa.

S'apunta la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a percentatge de visites foranes. Mentre que en els més petits és del 44% de mitjana, en els més grans és del 26%.

- ▶ Un 29% dels expositors són locals i la superfície ocupada (m² de recinte firal) per aquests és del 40,7%.

Aquests dos indicadors són els més baixos de les seves respectives sèries històriques.

En el cas del percentatge d'expositors locals, si el 30% obtingut l'any 2020 ja va suposar caure per sota del 40% de mitjana, l'any 2021 no preveu una recuperació, sinó que es manté en la línia de l'edició anterior.

Pel que fa els m² d'expositors locals, si bé l'any 2020 amb un 55% va suposar un rècord en la sèrie històrica analitzada que, des de l'any 2016 presentava valors força estables al voltant del 46%, el valor de l'edició actual no arriba al 41% i s'haurà de veure com evoluciona per parlar d'un possible canvi de tendència.

- ▶ Les línies de transport públic es mantenen al voltant de 4, la tendència habitual en la sèrie històrica.
- ▶ Increment de les places d'aparcament per cada 100m² de recinte firal, que se situen en 8,2 de mitjana.

Per primera vegada en la sèrie històrica se superen les 8 places d'aparcament de mitjana, posant de relleu la contínua tasca organitzativa dels entorns firals i el fet que els municipis busquen donar resposta a les qüestions i els reptes de mobilitat que plantegen els visitants.

- ▶ La mitjana d'expositors per 1.000 habitants se situa en 0,9.

Si bé s'observa una recuperació davant els 0,3 expositors de l'any 2020, el valor està encara a molta distància dels més de 3 expositors de mitjana registrats entre els anys 2016 i 2019.

- ▶ Un 21% d'expositors en estands sobre el total de m² d'expositors.

És el percentatge més baix de la sèrie històrica 2016-2021. L'evolució que presenta aquest indicador és creixent des de l'any 2016 al 2019 – any en què es registra el valor màxim, un 40%, i a partir d'aquí davalla de manera rellevant, fins a un 23% l'any 2020 i fins al 21% de la present edició. Aquest indicador contrasta amb el següent.

- ▶ Increment d'expositors en estands singulars: xifra rècord, amb un 29%.

L'any 2019 els expositors en estands singulars representaven un 10%, l'any 2020, un 12% i l'edició en curs representa que pràcticament 3 de cada 10 expositors tenen estands singulars.

Aquest indicador, juntament amb l'anterior, posen de manifest l'existència de canvis en la imatge i ambientació de les fires, amb una aposta per la innovació i la singularitat i la posada en escena de nous formats d'estands.

- ▶ Davallada dels metres quadrats de recinte firal: 314 m², l'any 2021.

Caldrà veure com evoluciona aquest indicador, amb una tendència a recintes firals més petits iniciada l'any 2020 arran de la Covid i l'aplicació de mesures de seguretat i sanitàries.



USUARI / CLIENT

- ▶ L'oferta d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants se situa el 6,6 de mitjana.

S'apunta la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a nombre d'activitats complementàries. Mentre que en els més petits és de 12,2 de mitjana, en els més grans és de 5,1.

- ▶ Del conjunt de serveis analitzats que les fires ofereixen tant als visitants com als expositors, es destaca una lleugera disminució tant dels serveis orientats als visitants (52%) com dels serveis dedicats als expositors (61%).

En els municipis de més de 30.000 habitants, la prestació de serveis és lleugerament superior, tant pel que fa a visitants com a expositors.

En pràcticament tots els municipis que realitzen estudis de satisfacció a visitants i expositors es constata una correlació directa i positiva: a més prestació de serveis, millor valoració general de la fira.

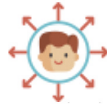
- ▶ La satisfacció dels visitants obté una puntuació mitjana de 8,2/10.
- ▶ La satisfacció dels expositors obté una puntuació mitjana de 8,1/10.

Si bé, habitualment, la valoració dels diferents aspectes firals que fan els expositors és menys positiva – també més crítica i exigent – que la dels visitants, en l'edició en curs es destaquen ambdues valoracions per la seva representació de màxims històrics de la sèrie 2016-2021. No obstant això, cal ser conscients que només un 18% dels municipis participants disposa de dades de valoració de la satisfacció dels visitants i, en el cas dels expositors, les valoracions fan referència al 29%.

En general, la satisfacció tant de visitants com d'expositors és més elevada en els municipis més grans (de més de 30.000 habitants).

- ▶ La superfície en m² d'expositors se situa en 23,6 de mitjana, el valor màxim de la sèrie històrica i el nombre d'expositors per cada 100m² de recinte firal és de 0,3, el valor més baix de la sèrie històrica.

Arran de la Covid s'aprecia que les fires dediquen més espai als expositors i que la concentració d'aquests en l'espai firal – també més reduït – és menor.



VALORS ORGANITZATIUS

- ▶ El salari dels tècnics municipals incrementa lleugerament l'any 2021, situant-se en 30.659€ bruts anuals.
- ▶ El percentatge d'hores de baixa en relació amb el total d'hores anuals treballades segons conveni és del 0,4%, valor que representa un lleuger increment respecte l'any 2020 però que està per sota de la resta de valors de la sèrie històrica.
- ▶ El total d'hores treballades pel personal dels equips de fires durant l'any 2021 és de 453h de mitjana.

Les hores anuals treballades representen un increment important (més de 200h anuals) respecte els valors dels anys 2016 a 2019, alhora que posen de relleu l'excepcionalitat de l'any 2020, en què aquest indicador va ser de 1570h de mitjana.

- ▶ Els serveis externs que es presten a les fires presenten lectures diferents:

D'una banda, les hores de neteja (0,25 hores / 100m² de recinte firal) tot i ser menys que l'any 2020, suposen un increment respecte la resta de la sèrie històrica, amb la qual cosa és possible relacionar-ho amb la Covid.

D'altra banda, tant les hores de vigilància i seguretat (1,8 hores / 100 m² de recinte firal) i les hores de muntatge i desmuntatge (85,7 hores / 100 m² de recinte firal) esdevenen valors rècord de la seva respectiva sèrie històrica. I, en el cas de la vigilància i la seguretat, es constata que en els municipis més petits el preu d'aquest servei és més elevat (22,7€ en els municipis de menys de 30.000 habitants versus 17,0€ en els municipis de més de 30.000 habitants).

- ▶ L'any 2021 es fan, de mitjana 5,6h anuals de formació i el percentatge de treballadores que assisteixen a cursos de formació és d'un 30%.

Si bé això suposa un increment respecte les 4,7h i el 14% de treballadors assistents a cursos de l'any 2020, ambdós indicadors estan per sota de la resta d'anys de la sèrie històrica.

- ▶ Des d'una perspectiva de gènere, les dones representen el 74% dels treballadors dels equips de fires locals i el 62% dels càrrecs de comandament dels mateixos.

Les dones continuen sent majoria en els equips de Fires Locals, tot i que s'aprecia una lleugera disminució.

ECONOMIA



- ▶ L'any 2021, la despesa corrent del servei se situa en 1,7€ per habitant.

S'apunta la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a despesa corrent del servei per habitant. Mentre que en els més petits és de 3€, en els més grans és d'1,3€.

- ▶ La despesa corrent del servei per expositor se situa en 1.795€.

Aquest valor és encara molt superior als valors obtinguts en prepanedèmia i caldrà veure com evoluciona, tot i que ja es percep una davallada en relació amb el rècord històric de l'any 2020 el valor màxim de la sèrie.

- ▶ La font de finançament majoritària prové dels propis ajuntaments (79%). Les taxes i preus públics, l'any 2021 experimenten una nova reducció i suposen el 15% del finançament. Per últim, les fonts de finançament provinents d'altres institucions representen el 6% restant.
- ▶ La despesa en campanyes de promoció, difusió i publicitat és del 13% de mitjana, lleugerament superior en els municipis més petits que en els més grans.

Si bé l'any 2020 es va obtenir una xifra rècord de despesa en campanyes de promoció, difusió i publicitat, amb un 18% de mitjana, el valor obtingut en l'edició en curs està per sobre de la mitjana de la resta de la sèrie històrica i caldrà observar quina és la tendència que seguirà i valorar quina relació s'esdevé amb l'escenari derivat de la Covid i la creixent digitalització que s'està produint en tots els àmbits.

ANNEXOS

GUIA D'INTERPRETACIÓ

INTRODUCCIÓ

FUNCIONS I MISSIÓ DEL SERVEI DE FIRES LOCALS

Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.

Aquesta és la missió establerta en les sessions de treball dels Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals.

La selecció de les fires locals dels municipis participants respon als criteris de selecció següents:

► Fires incloses:

1. D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
2. Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
3. Activitats firals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.

► Fires excloses:

1. Aquelles fires en què l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa.
2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc.
3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats, nuvis, artesans, quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira.
4. Les mostres gastronòmiques.
5. Les fires que no compleixen cap dels criteris marcats amb els números 1, 2 i 3.

A partir de la definició de fira local i de la missió del servei, les fires que han participat en el projecte són les que es detallen a continuació:

Borges Blanques, Les	Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra	Mollet del Vallès	Fira Multisectorial
Caldes de Montbui	Fira de l'Olla i la Caldera	Montcada i Reixac	Fira de l'Aigua
Calella	Fira de Calella	Navàs	Fira Primavera
Cambriis	Fira de Cambriis (multisectorial)	Prat de Llobregat, El	Fira Avícola Raça Prat, Mostra comercial i d'entitats
Canet de Mar	Fira Modernista	Roda de Ter	Fira del Pescador
Cardedeu	Fira Sant Isidre	Sant Andreu de Llavaneres	Fira del Pèsol
Cardona	Fira de la Sal	Sant Boi de Llobregat	Fira de la Puríssima
Centelles	Fira de la Tòfona	Sant Feliu de Llobregat	Fira Comercial i industrial
Collbató	Fira de Nadal	Sant Joan de Vilatorrada	Fira dels Embarrats
Cubelles	Fira de la Verema	Sant Sadurní d'Anoia	Cavatast
Garriga, La	Fira de la Botifarra	Santa Eulàlia de Ronçana	Fira del Tomàquet i Lligat a la Terra
Gavà	Fira d'espàrrecs de Gavà	Santa Margarida i els Monjos	Fira Remeiart
Granollers	Fira de l'Ascensió	Seu d'Urgell, La	Fira de Sant Ermengol
Igualada	Firañoia	Terrassa	Fira Modernista
Manlleu	Festa del Porc i la Cervesa	Tordera	Fira Mercat del Ram
Manresa	Expobages	Vic	Fira Lactium
Martorell	Fira del Motor	Viladecans	Fira Sant Isidre
Masnou, El	Fira Comercial i gastronòmica	Vilafranca del Penedès	Fira dels enamorats (multisectorial)
Mataró	Fira del pessebre	Vilanova i la Geltrú	Fira de novembre (multisectorial)

ELS CRITERIS DE VALORACIÓ DELS INDICADORS

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

En verd: valors de l'indicador superior al 25% de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un PUNT FORT. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.

En taronja: valors de l'indicador inferior al 25% de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un PUNT FORT. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sobre del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.

En groc: aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Fires:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Nombre de visites per nombre total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visites foranes respecte el nombre total de visites	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per nombre de dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors locals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors locals sobre el total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de dies	Inferior al 25%	Superior al 25%
M ² de recinte de recinte firal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors en estands sobre el nombre total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estands de la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per cada 1000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per expositor virtual	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari client

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de superfície (en M ²) d'expositors per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de neteja per cada 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M ² d'expositors en estands	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos (ex. sponsors)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part d'altres institucions	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'Ajuntament	Inferior al 25%	Superior al 25%
% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per M ² d'expositor en estand i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de fires locals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

QUADRE RESUM INDICADORS

ENCÀRREC POLÍTIC	Impulsar l'ús firal		Promoure oferta local		Fomentar valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira		Oferta firal	
	Nombre de visites per nombre total d'expositors	476,2	% d'expositors locals sobre el total d'expositors	28,8	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	71,0	M² de recinte firal per cada 1000 habitants	314,1
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites	26,6	% de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors	40,7	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	9.264,0	% de m² d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors	21,1
	Nombre de visites per cada 1000 habitants	378,6			Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100m² de recinte firal	8,2	% d'expositors en estand singular respecte el total d'expositors en estand	29,0
	Nombre de visites per nombre de dies de fira	16.237,6			Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200m de la fira) per nombre de fires	4,0	Nombre d'expositors per cada 1000 habitants	0,9
	Impulsar l'ús firal (II)							
	% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	7,1						
	% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	34,6						
	Nombre de visites virtuals per cada 1000 habitants	128,4						
	Nombre de visites virtuals per expositor virtual	245,8						

USUARI/CLIENT	Promoure activitats a les fires		Promoure els serveis a la clientela		Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei		Ofertir un servei de qualitat a les fires	
	Nombre d'activitats complementàries per cada 10000 habitants	6,6	% de serveis destinats als i les visitants per fira local	52,0	Mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors	23,6	Grau de satisfacció dels i les visitants	8,2
		% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local	60,1	Nombre d'expositors per 100m² de recinte firal	0,3	Grau de satisfacció dels i les expositors/es	8,1	

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar els serveis amb les diverses formes de gestió		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es		Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		Millorar les habilitats dels treballadors/es	
	Gestió directa (%) Ajuntament, OAAA, Empreses Municipals (Fires Locals)	100,0	Salari brut d'un/a tènic/a responsable de fira municipal	30.658,6	Nombre d'hores de neteja per cada 100m² de recinte firal per dia de fira	0,3	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	5,6
Gestió indirecta (%) Concessió, altres (Fires Locals)	0,0	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadores de l'equip de fires	0,4	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100m² d'expositors en estands	85,7	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	29,9	
				Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100m² de recinte firal per dia de fira	1,8			
				Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadores de l'equip de fires per dia de fira	452,8	Reflectir l'estructura de gènere del personal		
						% de dones treballadores municipals de l'equip de fires	74,1	
						% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	61,9	

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament els recursos		Gestionar adequadament els recursos		Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	
	Despesa corrent del servei de fira local per habitant	1,7	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	14,7	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	13,0	Despesa corrent del servei per m ² de recinte firal	5,4
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	0,2	% de finançament per part d'altres institucions	6,3	Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	20,3	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	1.794,9
			% de finançament per part de l'Ajuntament	79,0			Preu per metre lineal de sòl (expositors en espai lliure) i per dia	15,1
							Preu per m ² d'expositor en estand i per dia	24,9
ENTORN	Població		Densitat de població		Renda per càpita		Nombre de fires locals municipals	
		37.161,0		1.443,7		14.931,1		1,1

I. DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC/ESTRATÈGIC

Impulsar l'ús firal

Nombre de visites per nombre total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira en relació a l'oferta d'expositors i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 476,2	Municipis participants: 10

% de visites foranes respecte el nombre total de visites	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el percentatge de visites de la fira que provenen d'altres municipis. Per tant, és una aproximació a la capacitat d'atracció que té la fira en relació a la població no resident al municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites foranes}}{\text{Nombre total de visites}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites foranes: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi) de visitants que no siguin del municipi. Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites foranes de la fira només es pot utilitzar alguna de les fonts de recompte que es realitzin a través d'un estudi-enquesta que reculli la dada de visites foranes: 1. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta). 2. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (estudi-enquesta o similar). Aquestes dues fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites foranes de totes les fires objecte d'estudi i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 26,6%	Municipis participants: 6

Nombre de visites per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 378,6	Municipis participants: 30

Nombre de visites per nombre de dies de fira	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el nombre de visites que rep la fira per dia i, per tant, és un indicador que mostra la capacitat d'atracció de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 16.237,6	Municipis participants: 11

Impulsar l'ús firal II

% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre de fires que s'han fet virtualment en la seva totalitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de fires locals realitzades virtualment}}{\text{Nombre de fires totals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: Nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S' EXCLOUEN 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: forestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les mostres gastronòmiques. 5. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. INCLOU fires que s'hagin fet presencialment o parcialment de manera virtual. EXCLOU les fires que s'hagin fet virtualment en la seva totalitat, excepte si es tracta de la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals realitzades virtualment en la seva totalitat. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 7,1%	Municipis participants: 38

% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre d'expositors virtuals sobre el total d'expositors que han participat en la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors virtuals}}{\text{Nombre total d'expositors} + \text{Nombre d'expositors virtuals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre total d'expositors: S'obté com a resultat de l'operació següent: Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 34,6%	Municipis participants: 20

Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira virtual per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira virtual en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites a la fira virtual}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 128,4	Municipis participants: 35

Nombre de visites virtuals per expositor virtual	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira virtual en relació a l'oferta d'expositors virtuals i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites virtuals}}{\text{Nombre d'expositors virtuals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 245,8	Municipis participants: 4

Promoure l'oferta local

% d'expositors locals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són del municipi i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors locals (Nombre d'expositors en estand locals + Nombre d'expositors en espai lliure locals)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands locals: nombre total d'expositors en estand, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic estand el conjunt d'estructures modulares que, de manera conjunta, conformin un únic expositor i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure locals: nombre total d'expositors en espai lliure, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com una única parada o similar tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant les parades internes a un pavelló com les externes. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, etc.) sempre i quan no tinguin cap vinculació directa amb el component singular de la pròpia fira. En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 28,8%	Municipis participants: 16

% de M² d'expositors locals sobre el total de M² d'expositors	
<p>Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el percentatge de superfície d'expositors que correspon a oferta local i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals. En aquest sentit, aquest indicador complementa l'indicador anterior en tant que mesura l'oferta per superfície i no en nombre d'expositors.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors locals (M}^2 \text{ de superfície d' expositors en estands locals + M}^2 \text{ de superfície d' expositors en espai lliure locals)}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d' expositors en estands locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en estands locals amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d' expositors en espai lliure locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en espai lliure locals, és a dir, de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 40,7%	Municipis participants: 14

Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el percentatge de recollida selectiva sobre el total de tones de brossa que es recullen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet mesurar la implicació de les fires amb els valors ambientals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Tones de recollida selectiva de brossa}}{\text{Tones de recollida de brossa}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tones de recollida selectiva de brossa: nombre total de tones de deixalles: fracció paper, envasos, vidre, orgànica, rotllos de moqueta, etc., recollides durant l'any en estudi. En cas de diverses fires, la suma total de tones a totes les fires. S'inclouen els residus generats en fases de muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Tones de recollida de brossa: nombre total de tones de deixalles recollides a les fires. En cas de diverses fires, la suma total de tones recollides a totes les fires. S'inclouen els residus generats durant el muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 71,0%	Municipis participants: 7

Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura la disponibilitat dels usuaris i les usuàries de les fires per poder deixar els residus en contenidors i participar en la recollida selectiva. Es tracta doncs, d'un indicador que mesura la capacitat d'emmagatzematge dels contenidors, i mostra que com més elevat sigui el resultat més quantitat de residus podran ser recollits.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva: la capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva s'obté multiplicant el nombre de litres dels contenidors en el recinte firal pel nombre de recollides durant els dies de fira. El nombre de litres dels contenidors s'obté de multiplicar el nombre de contenidors de recollida selectiva destinats a l'ús intern i exclusiu de les fires per la seva capacitat (en litres). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 9.264	Municipis participants: 10

Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M² de recinte firal

Explicació de l'indicador.

Aquest indicador reflecteix el nombre de places d'aparcament que els/les usuaris/es de la fira poden utilitzar en relació a l'espai total del recinte firal. En aquest sentit, l'indicador és una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en vehicle privat.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$$

Variables emprades:

- Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira: nombre de places d'aparcament (durant l'any d'estudi) disponibles per als i les visitants de la fira a no més de 500 metres del recinte firal. Es tenen en compte les modalitats d'aparcament següents: 1. Places d'estacionament amb limitació i control horari (zona blava) fins a 500 metres del recinte firal. 2. Places d'estacionament rotatori en aparcaments en planta (públics o privats) fins a 500 metres del recinte firal. 3. Places habilitades específicament per a la fira fins a 500 metres del recinte firal (per exemple: un descampat). S'exclouen les places de no pagament ubicades a la via pública (sempre i quan no estiguin reservades per a l'ús exclusiu de la fira). En cas de diverses fires, el nombre total de places d'aparcament de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.
- M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,2

Municipis participants: 38

Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires locals

Explicació de l'indicador.

Aquest indicador reflecteix el nombre de línies de transport d'ús públic que els/les usuaris/es tenen a disposició al voltant del recinte firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en transport d'ús públic.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi}}$$

Variables emprades:

- Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira: nombre de línies de transport d'ús públic (s'inclou el carrilet) que tenen 1 parada a no més de 200 metres del recinte firal. Per tant, si una línia té més d'una parada es computarà únicament una vegada. En cas de diverses fires, el nombre de línies de transport públic de totes les fires.
Font: Ajuntaments.
- Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocaners, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada.
Font: Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2021: 4,0

Municipis participants: 37

Oferta firal

M² de recinte firal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'oferta de recinte firal que es posa a disposició dels/les usuaris /les usuàries/es per cada 1.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície de recinte firal}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 314,1	Municipis participants: 38

% de M² d'expositors en estands sobre el nombre total de M² d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el percentatge en M ² d'expositors en estand en relació als M ² d'expositors totals, per tant, és una aproximació al tipus d'oferta firal que es promou.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 21,1%	Municipis participants: 15

% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són innovadors i, per tant, és una aproximació al grau d'innovació que té la fira.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre d'expositors en estands innovadors}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'expositors en estands l'estructura dels quals és diferent als estands modulars de melanina amb moqueta o fusta tradicional utilitzats o a les carpes desmuntables. Exemple, es considerarien estands singulars: estructures modulars de fusta o ferro, sostre de vímet exterior, tela de sac, etc. facilitades per l'Ajuntament que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com a únic expositor en estand singular el conjunt de m² amb estructura modular que de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició. S'inclouen de manera indistinta tant els estands singulars ubicats a un pavelló, com els externs. S'exclouen els estands singulars destinats als proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, o escenaris, etc.). En el cas de diverses fires, el nombre d'expositors en estands singulars de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 29,0%	Municipis participants: 14

Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'oferta d'expositors de la fira per cada 1.000 habitants. Aquest indicador permet veure l'oferta comercial de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
<i>Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,9	Municipis participants: 38

II. DIMENSIÓ USUARI/CLIENT

Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'activitats complementàries que s'impulsen a la fira per cada 10.000 habitants. Aquest indicador permet veure el nombre d'activitats complementàries de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats complementàries}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'activitats complementàries: nombre d'activitats complementàries a la de la pròpia fira que s'ofereixen als i les visitants i als/les expositors/es amb l'objectiu de reforçar la singularitat de la fira, atraure públic i promoure el component lúdic. S'exclouen totes les activitats destinades als/les visitants que no es contemplin al programa de la fira. S'inclouen les activitats següents: 1. Conferències, seminaris, xerrades o ponències. 2. Convocatòria de premis. 3. Demostracions pràctiques i/o exhibicions. 4. Exposicions. 5. Jornades tècniques. 6. Taules rodones o reunions professionals. 7. Visites tècniques guiades. 8. Tallers. 9. Espectacles i similars. 10. Accions gastronòmiques. 11. Campanyes comercials. Només es podran comptabilitzar les activitats que s'emmarquin en alguna de les 11 categories anteriors. En cas de diverses fires, el nombre total d'activitats complementàries de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 6,6	Municipis participants: 26

Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als/les visitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 17 serveis comuns (els que no presten de manera aïllada els/les expositors/es), considerats com a fonamentals, ofereix la fira a les persones que la visiten. L'indicador pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les usuaris/es.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis a les persones visitants}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 17} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis a les persones visitants: nombre de serveis propis de la fira destinats a millorar el servei donat als i les visitants. S'exclouen els serveis que ofereixen de manera individual als i les expositors/es. S'inclouen els següents serveis: 1. Aparcament reservat per als i les visitants (en forma de solar o mitjançant tiquets per a aparcament). 2. Servei de restauració (el propi de la fira, tipus cantina). 3. Punt d'informació. 4. Consigna. 5. Serveis (WC). 6. Transport d'ús públic gratuït o amb algun tipus de descompte. 7. Servei de ludoteca. 8. Canviadors per a nadons. 9. Punts de primers auxilis (no ambulància). 10. Banner (informatiu o publicitari de la fira) a la pàgina web municipal. 11. Senyalització direccional intramunicipal d'accés al recinte firal. 12. Senyalització interna al recinte. 13. Sala de conferències. 14. Accés Wi-Fi. 15. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. 16. Megafonia. 17. Seguretat de dia. Cal dir només quants dels 17 serveis té cada fira. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis a la clientela de totes les fires. És a dir, pot sumar més de 17. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 52,0%	Municipis participants: 38

% de serveis destinats als/les expositor/es	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels serveis comuns, considerats com a fonamentals, ofereix la fira als/les expositors/es per millorar la seva estada durant els dies d'activitat firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les expositors/es en tant que usuaris/es de l'espai.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis als /les expositors/es}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 13} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis als/les expositor/es: nombre de serveis per als i les expositors/es amb l'objectiu de millorar l'ús de les instal·lacions. S'inclouen els següents equipaments i instal·lacions: 1. Aparcaments reservats per als i les expositors/es. 2. Servei de restauració (no exclusiu). 3. Megafonia. 4. Serveis (WC). 5. Accés Wi-Fi. 6. Accés <i>Bluetooth</i>. 7. Servei a la pàgina web per a la inscripció. 8. Subministrament elèctric integrat (comú). 9. Magatzems auxiliars. 10. Escenaris, sala de conferències o espais disponibles per als i les expositors/es. 11. Estand de ràdio. 12. Senyalització direccional intermunicipal d'accés al recinte firal. 13. Senyalització interna al recinte firal. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis de totes les fires, és a dir, pot sumar més de 13. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 60,1%	Municipis participants: 38

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en M²) d'expositors per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la mitjana de superfície dels expositors de la fira i pretén ser, en aquest cas, una aproximació al grau d'utilització de l'espai destinat a l'intercanvi comercial entre expositor/a i visitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors (} M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + } M^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en stand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalentes o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalentes o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 23,6	Municipis participants: 15

Nombre d'expositors per 100 M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'expositors de la fira per cada unitat de superfície de recinte firal. En aquest sentit, és un indicador que complementa l'anterior i permet tenir una aproximació al grau d'aprofitament de l'espai del recinte firal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,3	Municipis participants: 38

Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció de les persones visitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels/les visitants que assisteixen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les visitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general de les persones visitants: grau de satisfacció general dels i les visitants assistents a les fires locals: Resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); la mitjana de totes les puntuacions. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,2	Municipis participants: 7

Grau de satisfacció dels/les expositors/es	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels i les expositors/es que assisteixen a la fira per promocionar els seus productes, béns i/o serveis. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar l'evolució en el temps de la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les expositors/es</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general dels/les expositors/es: resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); i la mitjana de puntuació. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,1	Municipis participants: 11

III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RH

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, empreses municipals)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa, mesurant el percentatge de la despesa en gestió directa respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa}}{\text{Despeses corrents en gestió directa} + \text{Despeses corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 100%	Municipis participants: 38

Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el percentatge de la despesa en gestió indirecta respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrents en gestió directa} + \text{Desp. corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0%	Municipis participants: 38

Promoure un clima laboral positiu per als/les treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un/a responsable de fira municipal.	
Fórmula de càlcul: Salari brut d'un/a tècnic/a responsable de fira	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira: sou brut anual d'un/a tècnic responsable de fires a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada Ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. S'exclou la Seguretat social (a càrrec del treballador i de l'Ajuntament). En cas de diversos responsables (un responsable per fira), es farà la mitjana. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 30.659 €	Municipis participants: 37

% d'hores de baixa sobre total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els/les treballadors/es de l'equip de fires estan de baixa respecte el total d'hores laborals anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha a les fires i al grau de satisfacció de les persones empleades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat laboral) i d'indisposicions del conjunt de treballadors/es de l'equip de fires objecte d'estudi. S'exclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, i els permisos i llicències. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires: nombre d'hores laborals a l'any (segons fixa el conveni) del conjunt dels/les treballadors/es de l'equip de fires. S'inclouen totes les hores anuals que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat ja sigui a les fires o a d'altres activitats no vinculades amb la fira. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,4%	Municipis participants: 32

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 M² de recinte firal per dia de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que es destinen a la neteja de les instal·lacions de la fira durant els dies en que la fira està oberta al públic. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per al seu manteniment i bon funcionament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de neteja de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fira objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de neteja de la fira: nombre d'hores laborals de treballadors/es dedicats/des a la neteja de les instal·lacions de la fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclou el muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fira objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,3	Municipis participants: 16

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M² d'expositors en estands	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura les hores necessàries per muntar i desmuntar la fira per cada 100 M ² d'expositors en estand (els expositors amb estructura modular que la fira posa a disposició dels expositors i expositores). Per tant, és una aproximació a l'esforç que es fa per buscar l'eficiència en aquesta tasca necessària per al funcionament de la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira: nombre d'hores de muntatge i desmuntatge de les instal·lacions de la fira i dels estands fixos de la fira (els que es lloguen directament als/les expositors/es), ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. Per muntatge s'entén el temps que passa des de l'inici del desplegament de les infraestructures de l'equipament i serveis destinats a l'organització de la fira fins que comença la fira. Per desmuntatge s'entén el temps que passa des que finalitza la fira fins la recuperació de l'espai urbà i del recinte firal. En cas de diverses fires, la suma d'hores anuals de muntatge/desmuntatge de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 85,7	Municipis participants: 12

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores que es destinen cada dia de fira a la seguretat i vigilància per cada 100 M ² de recinte firal. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa per garantir el correcte funcionament de l'activitat firal i la seguretat dels expositors.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de seguretat/vigilància}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fires locals}} \times 100$ <p style="text-align: center;"><i>objecte d'estudi</i></p>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de seguretat/vigilància: nombre d'hores, tant diürnes com nocturnes, dels i les treballadors/es dedicats/des al servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira i dels expositors, durant els dies de fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals-Policia Local) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclouen els dies de muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1,8	Municipis participants: 18

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es de l'equip de fires per dies de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la disponibilitat de recursos humans per dirigir, gestionar, coordinar i organitzar la fira a través del personal propi de l'equip de fires.	
$\frac{\text{Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/res municipals de l'equip de fires (s'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars) que s'han destinat a la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. S'inclouen tant les hores de la jornada mínima segons conveni com les hores extres. S'exclouen les hores que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat a d'altres activitats no vinculades amb la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 452,8	Municipis participants: 19

Millora de les capacitats del treballadors

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es municipals de l'equip de fires han rebut formació i, pretén ser una aproximació a l'esforç que fa l'equip de fires per millorar les habilitats del seu personal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires)}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires): hores de formació anuals, ja siguin ofertes pel sector públic o pel sector privat, realitzades per treballadors/es municipals (o assimilats) de l'equip de fires. La formació ha d'estar relacionada amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. En cas de diferents persones, la suma d'hores anuals de totes elles. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 5,6	Municipis participants: 38

% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones que treballen a l'equip de fires que fan ús efectiu de la formació oferta.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos: nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o pel sector privat, en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. Els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 29,9%	Municipis participants: 38

Reflectir l'estructura de gènere del personal

% de dones treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de treballadors/es que són dones respecte el total de treballadors/es municipals de l'equip de fires.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires (que són dones)}}{\text{Nombre total de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi (que són dones): Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Font: Ajuntaments ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 74,1%	Municipis participants: 38

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de llocs de comandament de l'equip de fires que són dones respecte el total de llocs de comandament de l'equip de fires.	
$\frac{\text{Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi i que són comandaments. Són les treballadores (dones) municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) amb càrrec de comandament. S'exclouen la resta de dones treballadores subcontractades per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi, amb categoria de comandament. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que són comandaments. S'exclouen els treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. Nota: S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 61,9%	Municipis participants: 34

IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del servei de fires locals per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1,7€	Municipis participants: 38

% de la despesa corrent sobre el pressupost municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que representa la despesa corrent del servei de fires locals sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió de les fires, entesa com el pes del servei en el conjunt de la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Despeses corrents del Pressupost Municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del Pressupost Municipal: inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclouen l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i s'exclouen les empreses municipals). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,2%	Municipis participants: 38

Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb taxes, preus públics (entrades) o altres ingressos com poden ser els provinents d'espònsors. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos propis en relació al cost del servei i, per tant, reflecteix el grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i quotes}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos; també s'inclouen ingressos per patrocinadors) obtinguts a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora (compte d'explotació). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 14,7%	Municipis participants: 33

% de finançament per part d'altres institucions	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb aportacions d'altres institucions que no són l'Ajuntament. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos públics diferents dels municipals.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions (Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya), Diputació de Barcelona, etc. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. S'hi exclouen les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ S'hi EXCLOUEN les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 6,3%	Municipis participants: 33

% de finançament per part de l'Ajuntament	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador estableix el percentatge de les despeses corrents del servei de fires locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix el grau de finançament municipal dels servei.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions de l'Ajuntament}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions de l'Ajuntament: s'obté automàticament com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 79%	Municipis participants: 33

Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els recursos que es destinen a publicitat i comunicació en relació a la despesa corrent del servei de fires locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat}}{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat: despesa anual destinada a dissenyar i crear els productes de comunicació - disseny de marca, logotip, cartelleria, banderoles, aplicacions en diferents suports (impremta), etc., i a la difusió de la fira objecte d'estudi als diferents mitjans de comunicació (premsa, televisió local, ràdio, Internet, etc.). En cas de diverses fires, la despesa total realitzada a totes les fires objecte d'estudi. S'inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 13,0%	Municipis participants: 33

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el preu/hora que es paga des de les fires per contractar el servei de vigilància i seguretat del recinte firal.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats: preu hora dels serveis subcontractats per l'Ajuntament per a la prestació del servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira objecte d'estudi. En cas de diferents categories es farà la mitjana entre el preu/hora dels/les guàrdies jurats i els/les auxiliars. Per fer el càlcul del preu/hora s'ha d'agafar la despesa total de la contractació del servei i dividir-lo pel nombre total d'hores que el servei ha estat efectivament prestat. En cas de diverses fires, es farà la mitjana del preu (suma de preus/hora de la contractació del servei a cada fira dividit pel nombre de fires). Inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 20,3€	Municipis participants: 35

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei de fires locals per M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa corrent del servei de fires locals per M ² de recinte firal.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 5,4€	Municipis participants: 38

Despesa corrent del servei de fires locals per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari del servei de fires locals per cada expositor.	
<i>Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1.795€	Municipis participants: 18

Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia</i>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia: Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels expositors no modulars. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 15,1€	Municipis participants: 25

Preu per M² d'expositor en estand i per dia	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un M ² d'expositor en estand i per dia.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu per M² d'expositor en estand i per dia</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu per M² d'expositor en estand i per dia: preu per M² d'expositor en estand i per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic per a fires, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels estands, és a dir, dels expositors en estand amb estructura modular. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 24,9 €	Municipis participants: 26

V. ENTORN

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de nombre d'habitants.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 37.161	Municipis participants: 38

Densitat de població (hab. /km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és, globalment, un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i> ➤ Superfície municipal: extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font: INE.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1.444	Municipis participants: 38

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Renda familiar bruta disponible</i>	
Variables emprades: ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 14.931€	Municipis participants: 35

Nombre de fires locals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de fires locals per municipi que s'han tingut en compte en aquest estudi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de fires locals objecte d'estudi.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font: Ajuntaments.</i>	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1,1	Municipis participants: 38



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament
Econòmic, Turisme i Comerç

Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat. Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
o.mercatsfl@diba.cat
www.diba.cat/es/web/comerc/omfl_cercles



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,
Hisenda i Serveis Interns

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci