

Quadre Resum d'Indicadors CCI Mercats municipals 2021

ENCÀRREC POLÍTIIC	Impulsar l'ús dels mercats municipals	2021	Oferir un servei accessible als usuaris	2021	Fomentar els valors socials i mediambientals als mercats	2021	Reforçar l'impacte del mercat en l'entorn	2021
	Nombre d'accions de dinamització anuals per mercat	13,1	Habitants per nombre de mercats	36.447,7	% de persones ocupades amb alguna discapacitat sobre el total de persones ocupades al mercat	13,7	Nombre d'establiments d'influència per parada oberta	2,5
	Total inversions (darrers 5 anys) per M ² de superfície total	45,0	M ² de superfície comercial per cada 1000 habitants	54,7	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides al mercat	53,6	% d'establiments d'influència que són d'alimentació	17,5
	Facturació mitjana anual dels paradistes per parada oberta	391.190,0	Nombre de places d'aparcament rotatori disponibles (a un màxim de 100 metres del mercat) per cada 100 M ² de superfície comercial	8,7			% de mercats integrats en plans de dinamització respecte el nombre total de mercats	68,8
		Usuaris del mercat per nombre d'habitants de la població	22,9			Nombre de dies setmanals amb mercats no sedentaris al voltant del mercat per mercat	1,1	
						% de mercats que es troben en zones vianantitzades sobre el total de mercats	46,8	

USUARI/CLIENT	Oferir un servei de qualitat als ciutadans	2021	Promoure els serveis de mercat a la clientela	2021	Millorar l'ús de l'espai al mercat per oferir un millor servei	2021	Oferir un servei de qualitat als mercats	2021
	% del sector peix i marisc (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,8	Nombre d'hores que obre el mercat a les tardes per setmana i per nombre de mercats	17,0	Mitjana (en M ²) de superfície de venda a les parades per parada	20,0	Grau de satisfacció dels usuaris	8,1
	% del sector carnisseria, polleria, ous i caça (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	6,6	Nombre de tardes que obre el mercat per setmana i per mercat	3,3	% de parades obertes sobre el total de parades	75,6	M ² de superfície de venda a les parades per nombre total de treballadors a les parades	11,3
	% del sector xarcuteria i cansaladeria (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,6	% de parades obertes a la tarda sobre el total de parades	39,1	% de superfície comercial sobre superfície total	47,8	Nombre anual d'actes d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	16,9
	% del sector fruites i verdures (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	4,5	% de serveis a la clientela als mercats	55,6	% de M ² de superfície de magatzems i cambres frigorífiques sobre M ² de superfície total	9,1	Nombre anual d'hores d'inspecció sanitària per cada 100 parades obertes	31,4
	% del sector altres alimentaris (sense operadors comercials) (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	8,5	% de parades on es pot pagar amb targeta respecte el total de parades obertes	98,1	% de serveis per al personal als mercats	72,7		
	% del sector altres alimentaris (amb operadors comercials) (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	42,3	% de parades dels mercats municipals amb presència d'un Marketplace virtual	48,6				
	% del sector bar i restauració (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	8,3						
	% del sector altres no alimentaris (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	9,3						
% de superfície de venda de parades disponibles (en M ²) sobre el total de M ² de superfície de venda	11,1							

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2021	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2021	Grau d'acompliment de la normativa	2021	Millorar les habilitats dels treballadors	2021
	% Gestió directa (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals) (per nombre de mercats)	77,1	% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es municipals al mercat	6,2	Expedients sancionadors per mercat	0,1	Hores anuals de formació realitzades per persones ocupades al mercat	6,2
	% Gestió indirecta (concessió, altres) (per nombre de mercats)	22,9	% d'hores de baixa sobre total d'hores laborals dels treballadors/es contractats per l'entitat gestora del mercat	1,6	% Expedients executats sobre expedients sancionadors	100,0	% de persones ocupades al mercat assistents a cursos	36,7
	% de treballadors municipals respecte el nombre total de persones ocupades al mercat	77,1	Salari brut d'un peó de mercat	20.012,8			% de treballadors de les parades assistents a cursos	8,7
	Preu mig de rescac per any de concessió restant per M² superfície de venda a les parades	97,9	Nombre d'hores anuals laborals de peó de mercat i treballadors de neteja per cada 100 M² de superfície total	94,1				
							Reflectir l'estructura de gènere del personal	2021
							% de dones respecte el total de treballadors/es al mercat municipal	36,3
							% de dones comandament respecte el total de comandaments	65,9

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats	2021	Finançar adequadament el servei	2021	Gestionar adequadament els recursos	2021	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2021
	Despesa corrent del servei per habitant	5,6	% d'autofinançament per taxes, preus públics o quotes d'associacions de paradistes	72,6	Despesa de manteniment per M² de superfície total	9,8	Despesa corrent del servei per M² de superfície total	50,2 OM QUAN > o < EN UN 50%
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,5	% de finançament per aportacions d'altres institucions	1,4	Despesa de subministraments per M² de superfície total	16,1	Despesa corrent del servei per hora d'obertura anual per mercat	77,4 OM QUAN > o < EN UN 50%
			% de finançament per part de l'ajuntament	26,0	% de la despesa en personal sobre la despesa corrent del servei	31,5		
					% de la despesa en accions de dinamització sobre la despesa corrent del servei	6,9		

ENTORN		2021		2021		2021		2021
	Població	54.671,6	Densitat de població	2.526,7	Renda per càpita	15.233,1	Nombre de mercats municipals	1,5