



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

DICTAMEN

Aprovar el Programa especial de cooperació i assistència local “Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible” – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU i les bases reguladores (Exp. núm. 2022/0017762)

El Consell d'Europa, a la reunió del 21 de juliol de 2020, va acordar un paquet de mesures, conegut com l'instrument de recuperació de la Unió Europea “NextGenerationEU”, concebut per contribuir a reparar els danys econòmics i socials immediats causats per la pandèmia de la COVID-19, així com per relançar l'activitat productiva. Aquest instrument extraordinari s'articula a partir de la implementació de dos eixos principals d'actuació: el Mecanisme per a la Recuperació i la Resiliència (MRR) i l'Ajuda a la Recuperació per a la Cohesió i els Territoris d'Europa (REACTEU).

En consideració a aquest nou marc de referència extraordinari, el 31 de desembre de 2020 va entrar en vigor el Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (BOE núm. 341, de data 31/12/2020), conforme al marc establert en el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, i amb l'objectiu d'agilitzar el procediment per a la implementació d'aquest Pla.

Atesos els compromisos europeus, el 27 d'abril de 2021, el Govern espanyol va aprovar el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (en endavant, PRTR), amb l'objectiu de canalitzar els fons europeus destinats a augmentar la productivitat i el creixement potencial d'Espanya, i avançar cap a una economia verda, digital i inclusiva, amb més cohesió social i territorial.

El PRTR, com a instrument de planificació, ha estructurat la distribució d'aquest finançament extraordinari en 4 eixos transversals (transició ecològica, transformació digital, cohesió territorial i social i igualtat de gènere) que, al seu torn, es divideixen en 10 polítiques palanca i, aquestes, en 30 components.

En cadascuna de les 30 components es preveu un conjunt de mesures (reformes o inversions), que permetran aconseguir els efectes transformadors que es pretenen amb el PRTR. Per a cadascuna de dites reformes i inversions queden definides les fites i els objectius a assolir, així a com els indicadors que permetin verificar el seu compliment.

Concretament, el PRTR estructura, en la seva Component 13 Impuls a la PIME, Inversió 4 Suport al comerç, un programa d'inversions de suport al comerç minorista (C13. I4) que consta de 3 actuacions:

- Programa de modernització del comerç: fons Tecnològic. Línia d'ajuts per a petits i mitjans comerciants, de manera individual o a través d'associacions, per a projectes en el sector dirigits a la incorporació de noves tecnologies i creació d'una plataforma digital del comerç



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

que impulsar la presència de petits comerciants en els nous canals de posicionament i distribució.

- Programa Mercats Sostenibles: finançament de projectes de millores en la modernització de mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curs de comercialització.
- Reforç del Centre d'Investigació i Control de la Qualitat.

El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme ha canalitzat el finançament del Programa Mercats Sostenibles mitjançant una convocatòria d'ajuts econòmics a entitats públiques en concurrència competitiva. En concret, a través de l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores de la línia d'ajuts per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, i es procedeix a la seva convocatòria en l'any 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència (publicada al BOE núm. 218, d'11 de setembre de 2021), modificada per les Ordres ICT/565/2022, de 15 de juny (publicada al BOE núm. 148, de 22 de juny de 2022) i ICT/99/2023, de 31 de gener (publicada al BOE núm. 31, de de 6 de febrer de 2023).

El mes de juliol de 2022, la Gerència de Serveis de Comerç va presentar sol·licitud a la dita convocatòria amb el Subprojecte "Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", aprovat per decret de la Presidència de la Diputació de Barcelona núm. 9880, de data 28 de juliol de 2022, i que s'emmarca en la Component 13 Impuls a la PIME, Inversió 4 Suport al comerç, del PRTR.

Aquest Subprojecte contribueix a la consecució de les fites i objectius que estableix la Decisió d'Execució del Consell (CID, de les sigles que corresponen a la denominació anglesa Council Implementing Decision) acordats entre l'Estat espanyol i la Comissió Europea, i que són els següents:

- Objectiu número 211 del CID:

"Almenys 30 accions de modernització completades a mercats municipals o àrees comercials, de conformitat amb el que disposa la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu» (DOUE núm. 58, de 18 de febrer de 2021) mitjançant l'ús d'una llista d'exclusió i el requisit de compliment de la legislació mediambiental pertinent de la UE i nacional.

Projectes presentats per les autoritats locals per millorar la modernització de mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curts de comercialització, en el marc del Programa Mercats Sostenibles (30 projectes). Els projectes subvencionables en el marc d'aquest Programa inclouen:

- Projectes per a l'adopció d'eines d'informació de clients basades en macrodades o altres tecnologies.*
- Projectes de transformació digital de mercats que millorin el mercat omnicanal i l'experiència de compres.*



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

- c. *Projectes destinats a la transformació digital del comerç de carrer i els canals curts de comercialització.*
- d. *Projectes d'obres i recondicionament per millorar les instal·lacions, la seva accessibilitat, equipament i adequació, de les zones ocupades pels mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris, així com les seves zones adjacents.*
- e. *Projectes per reduir el consum d'insums per part del comerç i la Substitució per alternatives respectuoses amb el medi ambient.*
- f. *Instal·lació de punts de lliurament intel·ligents.*
- g. *Projectes per millorar l'eficiència energètica dels mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris.*
- h. *Accions que promoguin el reciclatge o la reutilització de residus.*
- i. *Sensibilització i formació en competències tecnològiques dels mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris.”*

El mecanisme de verificació per la Fita CID 211 estableix la següent documentació per al seu control: “*Document resum que justifiqui degudament com es va complir satisfactòriament amb l'objectiu (incloent els elements rellevants de l'objectiu, segons s'indica en la descripció de l'objectiu i de la mesura corresponent en l'annex CID). Aquest document haurà d'incloure com a annex la següent evidència i elements documentals:*

- a) *La llista d'accions que han rebut suport, el nom i la ubicació, i una breu descripció de cada projecte, el tipus de suport rebut i el compliment dels criteris de selecció de projectes de l'annex CID.*
- b) *Còpia dels documents oficials amb indicació dels articles que contenen els criteris de selecció que garanteixen el compliment de la Guia Tècnica "No causar danys significatius" (2021/C58/01), segons s'especifica en l'Annex CID.*
- c) *Còpies del certificat de finalització.”*

El Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible” no té vinculat cap Fita i Objectiu OA (Operational Arrangement) i li són d'aplicació les Fites i Objectius de Gestió No Crítics que reben la denominació de Fites Auxiliars. En aquest sentit, tal com estableix el decret de la Presidència núm. 11945, de 25 de setembre de 2022, en cas de no poder validar la proposta de Fites auxiliars amb l'òrgan convocant o gestor de la convocatòria, i fins que la plataforma CoFFEE o sistema de gestió anàleg a nivell autonòmic no estigui operativa, les Fites auxiliars que com a mínim s'establiran per a cadascun dels Subprojectes de la Diputació de Barcelona es correspondran amb les diverses dates d'execució dels negocis jurídics vinculats amb les actuacions previstes pel Subprojecte corresponent.

Aquest Subprojecte té un termini màxim d'execució de 30 mesos i es preveu la seva finalització abans de l'1 de juliol de 2024.

Així mateix, l'execució del present Subprojecte quedarà supeditada a l'establiment d'aquelles fites i objectius que hauran de permetre gestionar el compliment dels requeriments de seguiment, lliurament i justificació de documentació establerts a la convocatòria.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

El Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible” té per objectiu la revitalització i la millora de la competitivitat dels mercats municipals, apropant aquests equipaments als consumidors i consolidant el seu paper com a servei públic essencial, sostenible, accessible, de proximitat i de foment del consum responsable i saludable.

En concret, el Subprojecte s’articula a través de 4 eixos d’actuació i 1 línia transversal:

1. Eix Primer. Transformació digital i formació.
2. Eix Segon. Distribució urbana de mercaderies.
3. Eix Tercer. Sostenibilitat i economia circular.
4. Eix Quart. Foment del relleu generacional.
5. Línia de treball transversal de seguiment i avaluació.

Al seu torn, aquests eixos d’actuació es componen de les actuacions següents:

1. Creació de plataformes digitals (marketplace), que inclou la incorporació del catàleg comercial i habilitació del suport telefònic (call center).
2. Implementació de tecnologia per a l’anàlisi dels comportaments de la clientela (sistemes de control d’aforament).
3. Desenvolupament d’una eina digital per l’anàlisi del rendiment del negoci
4. Plataforma digital per a l’intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la Xarxa de Productes de la Terra (XPDT) i mercats municipals.
5. Formació adreçada a persones emprenedores i paradistes de mercats en matèria de màrqueting, tecnologies i gestió.
6. Articular un sistema de distribució capil·lar amb vehicle compartit per al lliurament de comandes.
7. Instal·lació d’armaris multi-temperatura per a la recollida de comandes en espais públics de mercats.
8. Campanya de substitució dels envasos d’un sol ús als mercats municipals.
9. Instal·lació de dobles cancel·les a les portes dels mercats municipals.
10. Instal·lació de sistemes de monitoratge de control de consums elèctrics.
11. Campanya de promoció del comerç de proximitat.
12. Servei d’acompanyament i enllaç entre persones cedents de negocis viables i persones disposades a donar-los-hi continuïtat.

Mitjançant la proposta de resolució definitiva de la Direcció General de Política Comercial de la Secretaria d’Estat de Comerç (núm. expedient MS-010000-2022-18), de data 25 de gener de 2023, el Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme va comunicar a la Diputació de Barcelona la concessió d’una subvenció per un import de 2.000.000,00 EUR, per a l’execució de dit Subprojecte. Per decret núm. 1093 de la Presidència de la Diputació de Barcelona, de data 3 de febrer de 2023, es va aprovar l’acceptació de la subvenció concedida.

Per al desenvolupament de les actuacions en què es concreta el Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, s’estan tramitant diversos procediments de contractació per a la seva implementació en els municipis de la província de Barcelona que disposin de mercat municipal i estiguin interessats



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

en la seva participació. Per aquest motiu és necessari procedir a l'aprovació d'un Programa especial de cooperació i assistència local amb les bases reguladores que permetin establir les relacions entre Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, i els ajuntaments participants a partir del 18 de juliol de 2023.

Aquesta actuació es desenvolupa sobre la base de la competència de les Diputacions provincials d'assistència i cooperació jurídica, econòmica i tècnica respecte dels municipis, especialment els de menor capacitat econòmica i de gestió, prevista a l'article 36.1.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local i a l'article 91.2.b) del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

El règim jurídic dels instruments que tenen per objecte dur a terme funcions d'assistència i cooperació municipal es concreta en la disposició addicional vuitena de la Llei General de Subvencions, en els termes que va establir en l'acord de Ple de la Diputació de Barcelona núm. 170/21, de data 30.9.2021, relatiu a l'aprovació d'un acord general amb relació a la naturalesa, abast i règim jurídic de l'acció de cooperació local de la Diputació de Barcelona (BOPB de 14.10.2021).

La present proposta es justifica en la circumstància d'haver de complir amb els terminis marcats per la normativa aplicable al Subprojecte "Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, en concret, amb el termini d'execució fixat fins al 30 de juny de 2024, raó per la qual la seva tramitació no es pot ajornar sense que se'n derivi un perjudici rellevant per a l'adequada administració de la Gerència de Serveis de Comerç i, en conseqüència, per a l'interès públic.

FONAMENTS DE DRET

1. Vists el Text refós de les disposicions legals vigents en matèria de règim local, aprovat pel Reial decret legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, en relació amb la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, així com el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.
2. Vistes la Llei 40/2015, d'1 de octubre, de règim jurídic del sector públic i la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
3. Vista la Directiva (UE) 2017/1371, de 5 de juliol, sobre la lluita contra el frau que afecta als interessos financers de la Unió a través del dret penal i Reglament (UE) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol, sobre normes financeres aplicables al pressupost general de la Unió.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

4. Vist el Reglament (UE) 2020/852 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juny, relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles i pel qual es modifica el Reglament (UE) 2019/2088.
5. Vist el Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre, pel qual s'estableix un instrument de recuperació de la UE per donar suport a la recuperació després de la crisi de la Covid-19.
6. Vist el Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. Modificat per la Llei 22/2021, de 28 de desembre; el Reial decret llei 6/2022, de 29 de març; el Reial decret llei 19/2022, de 22 de novembre; i la Llei 31/2022, de 23 de desembre.
7. Vist el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, i la resta de normativa que el desenvolupa.
8. Vist el Decret llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-EU per a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.
9. Vista l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la que es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
10. Vista l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la que s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment i compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures del components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i interpretada a la llum de la Instrucció Estatal de 23.12.2021.

Pel que fa a eventuais conflictes d'interès, resulten d'aplicació les previsions de les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de 29 de setembre, i en concret, el model de declaració previst a l'Annex IV.A de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre.

De conformitat l'article 3 de l'Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, aquesta norma és d'aplicació als procediments de contractació o de concessió de subvencions, per tant, en tractar-se d'un instrument de cooperació sense naturalesa subvencional, es considera que no resulten d'aplicació les previsions i models de l'esmentada Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener.

En ser col·legiat l'òrgan competent per a l'aprovació de la present proposta, es considera que la declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI) pot realitzar-se mitjançant manifestació de tots els assistents a l'inici de la sessió de l'òrgan i reflectir-se a l'acta, de conformitat amb el previst a l'Annex III.C de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, i



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

amb l'establert en la Instrucció de la Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat de 23 de desembre de 2021.

11. Vist el Protocol General del Pla de concertació Xarxa de Governos Locals 2020-2023 de la Diputació de Barcelona, aprovat pel Ple en sessió de 28 de maig de 2020 (BOPB de 3.6.2020) i modificat per acord plenari núm. 170/21, de 30 de setembre de 2021 (BOPB de 14.10.2021).
12. Vista la Llei 38/2003, General de Subvencions.
13. Vist el decret de la Presidència núm. 4932/23, de 17 d'abril, que modifica i aprova el Text refós de les Instruccions de sol·licitud i acceptació de les subvencions, i de gestió dels Subprojectes corporatius finançats amb fons NextGenerationEU per ajustar diversos aspectes de gestió.
14. Vist que a l'expedient consten acreditats els requeriments previstos en la normativa reguladora dels fons NextGenerationEU i en la reguladora de les actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència; en especial, els requeriments establerts a les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de 29 de setembre.
15. Vist l'acord de Ple de la Diputació de Barcelona núm. 170/21, de data 30/09/2021, relatiu a l'aprovació d'un acord general amb relació a la naturalesa, abast i règim jurídic de l'acció de cooperació local de la Diputació de Barcelona (BOPB de 14.10.2021).
16. Vistes les Bases d'execució del Pressupost General de la Diputació de Barcelona per a l'exercici 2023, aprovades per acord de Ple núm. 162/2022, de 24 de novembre.
17. Vist l'apartat 3.5.a. de la Refosa 1/2022 sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència núm. 1388/22, de 14 de febrer, publicat al BOPB de 16.02.2022, modificada per Decrets núm. 6212/2022, de 26 de maig, publicat al BOPB de 31.05.2022, i núm. 907/2023, d'1 de febrer, publicat al BOPB de 8.02.2023.

En virtut de tot això, per delegació de la presidència, es proposa l'adopció dels següents:

ACORDS

Primer.- Aprovar el Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible" – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, adreçat als ajuntaments de la província de Barcelona que disposin de mercat municipal, en el marc de la convocatòria de la línia d'ajuts per al suport a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, aprovada per l'Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre (BOE núm. 218, d'11.11.2021),



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

modificada per les Ordres ICT/565/2022, de 15 de juny (BOE núm. 148, de 22.6.2022) i ICT/99/2023, de 31 de gener (BOE núm. 31, de 6.2.2023).

Segon.- Aprovar les bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local “Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible” – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, que fixen els criteris i el procediment de prestació del serveis oferts en l'àmbit de dit Subprojecte als ajuntaments de la província de Barcelona que disposin de mercat municipal i que sol·licitin la seva participació, d'acord amb el text que es transcriu a continuació:

“BASES REGULADORES DEL PROGRAMA ESPECIAL DE COOPERACIÓ I ASSISTÈNCIA LOCAL “SUBPROJECTE – APROPANT-TE EL MERCAT: COMPETITIU, DIGITAL I SOSTENIBLE” – ANYS 2023-2024, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

1.- Objecte

L'objecte d'aquestes bases és regular i fixar els criteris de participació en el Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, a executar els anys 2023 i 2024, dels ajuntaments de la província de Barcelona que disposin de mercat municipal i que sol·licitin la seva participació.

2.- Finalitat del Subprojecte

El Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, té com a finalitat la revitalització i la millora de la competitivitat dels mercats municipals, apropant aquests equipaments als consumidors i consolidant el seu paper com a servei públic essencial, sostenible, accessible, de proximitat i de foment del consum responsable i saludable.

Aquest objectiu s'alinea amb el projecte transformador “Mercats 2030: espais d'oportunitats”, incorporat al Pla de mandat 2020-2023 de la Diputació de Barcelona, i pretén garantir la viabilitat econòmica dels mercats municipals, mantenint i creant nous llocs de treball i fomentant l'emprenedoria. Així mateix, persegueix reinventar el model d'activitat econòmica dels mercats municipals com espais de negoci atractius per a noves generacions, a través del foment de la seva identitat com equipaments públics de proximitat i sostenibles mediambientalment, que incideixen en la cohesió social i el dinamisme comercial del territori, apostant per la transformació digital, la capacitació professionals dels paradistes, la consolidació del seu paper com a referents en la distribució de productes frescos i de l'alimentació saludable. Objectius que s'alineen amb l'Agenda 2030.

El Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, està gestionat des de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

3.- Destinataris

Els destinataris del Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, i d’aquestes bases són els 58 ajuntaments de la província de Barcelona que disposen de mercat municipal i que sol·licitin la seva participació.

En concret, els ajuntaments següents: Abrera, Alella, Arenys de Mar, Argentona, Badalona, Badia del Vallès, Barberà del Vallès, Caldes d’Estrac, Calella, Canet de Mar, Cardedeu, Castellar del Vallès, Cerdanyola del Vallès, Cornellà del Llobregat, Esplugues de Llobregat, Gavà, Granollers, Igualada, La Llagosta, l’Hospitalet de Llobregat, Malgrat de Mar, Manlleu, Manresa, Martorell, Mataró, Masnou, Molins de Rei, Mollet del Vallès, Montgat, Olesa de Montserrat, Pallejà, Prat de Llobregat, Premià de Dalt, Premià de Mar, Ripollet, Rubí, Sabadell, Sant Adrià del Besòs, Sant Boi de Llobregat, Sant Celoni, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Sant Pere de Ribes, Santa Coloma de Gramenet, Santa Perpètua de Mogoda, Sitges, Teià, Terrassa, Torelló, Vic, Viladecans, Vilafranca del Penedès, Vilanova del Camí, Vilanova i la Geltrú, Vilassar de Dalt i Vilassar de Mar.

4.- Actuacions previstes en el marc del Subprojecte

El Subprojecte “Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, s’estructura sobre la base de 6 accions (digitalització, sostenibilitat i economia circular, transformació del punt de venda, sensibilització i formació, cadena de subministrament i traçabilitat i altres despeses) que, impulsades de manera conjunta, constituïran un motor de canvi per a la modernització, millora de la competitivitat i/o sostenibilitat dels mercats municipals dels 58 municipis de la província de Barcelona.

Els ajuntaments interessats hauran d’expressar la seva voluntat de participar en alguna de les actuacions següents:

1. Creació de plataformes digitals (marketplace), inclou la incorporació del catàleg comercial i habilitació del suport telefònic (call center).

Complementar la transformació digital a les parades de mercats municipals, iniciada l’any 2020 a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19. Aquesta actuació contempla el disseny i posada en funcionament per a cada mercat o conjunt de mercats: d’una plataforma de venda en línia, incorporar els productes de les parades a la plataforma i incorporar el servei de suport telefònic i el manteniment per un any.

2. Implementació de tecnologia per a l’anàlisi dels comportaments de la clientela (sistemes de control d’aforament).

Complementar la transformació digital als mercats municipals, iniciada l’any 2020 a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19. Aquesta actuació contempla la implementació de sistemes de control d’aforament a les portes dels mercats. Tecnologia que, a banda de permetre garantir l’ocupació d’aforament permès al mercat, fomentarà l’anàlisi del patró de



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

comportament de la clientela a l'interior del mercat (franges horàries i dies de major afluència, portes d'accés, zones o passadissos del mercat més visitats), amb l'objectiu d'adequar els serveis i accessos dels mercats al comportament observat de la seva clientela.

3. Plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la Xarxa de Productes de la Terra (XPDT) i mercats municipals.

Aquesta actuació contempla el disseny i execució d'una plataforma digital que faciliti l'intercanvi comercial entre productors de la província de Barcelona i paradistes de mercats municipals amb la finalitat de promoure un model més sostenible (ambiental i social), basat en productes de proximitat.

4. Formació adreçada a persones emprenedores i paradistes de mercats en matèria de màrqueting, tecnologies i gestió.

Aquesta actuació contempla l'assessorament en format digital a persones emprenedores i paradistes dels mercats municipals, enfocat a fer una formació adaptada a les necessitats de gestió, màrqueting i tecnologies.

5. Articular un sistema de distribució capil·lar amb vehicle compartit per al lliurament de comandes.

Aquesta actuació contempla reduir les externalitats negatives sobre els entorns urbans dels serveis de distribució urbana de mercaderies (emissions de gasos d'efecte hivernacle i contaminants, congestió, soroll...) incorporant vehicles de zero emissions, amb compartiments de càrrega de temperatura controlada per no trencar la cadena del fred, per al seu ús compartit entre mercats.

6. Instal·lació d'armaris multi-temperatura per a la recollida de comandes en espais públics de mercats.

Aquesta actuació contempla fomentar nous sistemes de recollida de productes alimentaris, fora de l'horari habitual del mercat municipal, amb la instal·lació d'armaris multi-temperatura en espais públics, dins o al voltant del mercat, on la clientela pugui recollir les comandes, tant del servei d'enviament a domicili del mercat, com d'altres serveis de missatgeria.

7. Campanya de substitució dels envasos d'un sol ús als mercats municipals.

La campanya té per objectiu promoure l'ús de pràctiques sostenibles a les parades dels mercats municipals a través de la substitució dels plàstics d'un sol ús per altres materials sostenibles i reutilitzables.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

8. Instal·lació de dobles cancel·les a les portes dels mercats municipals.

Aquesta actuació té per objectiu minimitzar les pèrdues de temperatura provocades per l'entrada i sortida del mercat municipal de la clientela i, consegüentment, reduir el consum energètic associat als sistemes de climatització dels mercats climatitzats.

9. Instal·lació de sistemes de monitoratge de control de consum elèctric.

Aquesta actuació contempla la instal·lació d'equips de monitoratge de consums per als mercats municipals que comptin amb sistemes de climatització, amb la finalitat de detectar possibles deficiències en l'aïllament tèrmic existent o en el funcionament dels seus equips de climatització/refrigeració i que, per tant, generin un augment dels consums.

Per a això, s'instal·laran analitzadors de xarxes a les capçaleres de les instal·lacions elèctriques, així com comptadors parcials als circuits d'alimentació de les màquines de climatització general del mercat municipal i de les càmeres frigorífiques.

10. Campanya de promoció del comerç de proximitat.

Aquesta actuació contempla realitzar una campanya adreçada a la població en general per posar en valor el paper del comerç de proximitat com a element dinamitzador urbà i en la reducció de l'impacte ambiental de les activitats comercials al fomentar el comerç de proximitat.

11. Servei d'acompanyament i enllaç entre persones cedents de negocis viables i persones disposades a donar-los-hi continuïtat.

Aquesta actuació contempla oferir els serveis del programa Reempresa de la Diputació de Barcelona, incorporant la integració de les parades de mercats municipals en la plataforma digital de Reempresa i del servei d'acompanyament i enllaç entre persones cedents de negocis i persones emprenedores disposades a donar-les-hi continuïtat.

12. Pla de seguiment i avaluació del projecte

Aquesta actuació contempla el seguiment del projecte per analitzar l'impacte generat als mercats municipals. En aquest sentit, es tindran en compte els indicadors de seguiment previstos al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR). Si es considera necessari, aquests seran complementats amb altres indicadors més específics que permetin avaluar amb major detall l'impacte de les actuacions previstes en aquest.

L'actuació preveu la realització de reunions periòdiques entre el grup motor del projecte amb l'objectiu d'analitzar els indicadors esmentats i prendre mesures correctores en aquells casos en què els resultats no siguin els esperats.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

5.- Críteris de participació en les actuacions

5.1. Algunes de les actuacions del “Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, comporten el compliment de críteris de participació per part dels ajuntaments interessats. Aquestes actuacions, agrupades per eix d’actuació, i els críteris de participació aplicables són els següents:

Eix d’actuació	Actuació Subprojecte	Críteris de participació
TRANSFORMACIÓ DIGITAL I FORMACIÓ	1. Creació de plataformes digitals (marketplace), inclou la incorporació del catàleg comercial i habilitació del suport telefònic (call center) (Actuació núm. 1)	<p>1. Disposar de l’equipament públic del mercat municipal en funcionament.</p> <p>2. No comptar amb cap plataforma de venda en línia al mercat municipal.</p> <p>3. Ordre de prelación per a les adjudicacions.</p> <p>4. Comptar amb un mínim de sis parades representatives dels principals sectors (peix, carn, aviram, fruites i verdures, llegums, plats preparats o sector verd, vermell, blau i plats preparats/congelats).</p>
	2. Implementació de tecnologia per a l’anàlisi dels comportaments de la clientela (sistemes control d’aforament) (Actuació núm. 2)	<p>1. Disposar de l’equipament públic del mercat municipal en funcionament.</p> <p>2. No disposar de cap sistema de control d’aforament al mercat municipal.</p> <p>3. No hi podran participar mercats municipals pendents d’una reforma integral.</p> <p>4. Compromís per part de l’ajuntament d’adaptar les instal·lacions elèctriques (fons d’alimentació) per a la connexió dels sistemes de control d’aforament.</p> <p>5. Ordre de prelación per les adjudicacions.</p> <p>6. Comptar amb un/a responsable per a la recollida i posterior anàlisi de les dades.</p> <p>7. Comptar amb un mínim de sis parades representatives dels principals sectors (peix, carn, aviram, fruites i verdures, llegums, plats preparats o sector verd, vermell, blau i plats preparats/congelats).</p> <p>8. Podran participar aquells mercats que obrin un mínim de dues tardes a la setmana.</p>
DISTRIBUCIÓ URBANA DE MERCADERIES.	1. Articular un sistema de distribució capil·lar amb vehicle compartit per al lliurament de comandes (Actuació	<p>1. Disposar de l’equipament públic del mercat municipal en funcionament.</p> <p>2. No hi podran participar mercats municipals pendents d’una reforma integral.</p> <p>3. Comptar amb una plataforma de venda en</p>



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Eix d'actuació	Actuació Subprojecte	Criteris de participació
	núm. 5)	<p>línia i de repartiment de comandes a domicili mancomunat en actiu o amb previsió d'estar en funcionament al llarg de 2023 i disposar, per a la plataforma de venda en línia, del software adaptat del centre logístic (exportació d'arxius extensió tipus: c.s.v. o t.x.t.).</p> <p>4. Es donarà preferència als municipis amb més d'un mercat.</p> <p>5. Disposar en el mercat d'un espai que permeti emmagatzemar i realitzar el manteniment del vehicle.</p> <p>6. Ordre de prelación per a les adjudicacions.</p> <p>7. Màxim un vehicle cada dos mercats.</p> <p>8. Manteniment a càrrec de l'ajuntament durant 5 anys.</p>
	2. Instal·lació d'armaris multi-temperatura per a la recollida de comandes en espais públics dels mercats (Actuació núm.6)	<p>1. Disposar de l'equipament públic del mercat municipal en funcionament.</p> <p>2. No hi podran participar mercats municipals pendents d'una reforma integral.</p> <p>3. Comptar amb una plataforma de venda en línia i de repartiment de comandes a domicili mancomunat en actiu o amb previsió d'estar en funcionament al llarg de 2023 i disposar, per a la plataforma de venda en línia, del software adaptat del centre logístic (exportació d'arxius extensió tipus: c.s.v. o t.x.t.).</p> <p>4. Disposar d'un espai vigilat (fora d'horaris de venda del mercat) on ubicar els armaris.</p> <p>5. Ordre de prelación per a les adjudicacions.</p> <p>6. Manteniment i neteja a càrrec de l'ajuntament durant 5 anys.</p>
SOSTENIBILITAT I ECONOMIA CIRCULAR.	1. Instal·lació de dobles cancel·les a les portes dels mercats municipals (Actuació núm. 8)	<p>1. Disposar de l'equipament públic del mercat municipal en funcionament.</p> <p>2. Comptar amb sistemes de climatització comuns al mercat.</p> <p>3. No hi podran participar mercats municipals pendents d'una reforma integral.</p> <p>4. Es finançarà un màxim de dues portes d'accés.</p> <p>5. Ordre de prelación per a les adjudicacions.</p> <p>6. Manteniment i neteja a càrrec de l'ajuntament durant 5 anys.</p>



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Eix d'actuació	Actuació Subprojecte	Criteris de participació
		7. Es requereix una distància mínima entre les dues portes corredores, la interior i l'exterior d'un metre i mig.
	2. Instal·lació d'un sistema de monitoratge de consum energètic (Actuació núm. 9)	1. Disposar de l'equipament públic del mercat municipal en funcionament. 2. Comptar amb sistemes de climatització comuns al mercat. 3. Disposar de càmeres de refrigeració comunes. 4. No hi podran participar mercats municipals pendents d'una reforma integral. 5. Manteniment i neteja a càrrec de l'ajuntament durant 5 anys. 6. Ordre de prelación per a les adjudicacions. 7. Comptar amb un/a responsable per a la recollida i posterior anàlisi de les dades.

5.2. La resta d'actuacions no requereixen el compliment de criteris de participació per part dels ajuntaments interessats i la seva distribució seguirà el criteri d'ordre d'arribada de sol·licitud de participació fins a esgotar l'existència dels recursos. Aquestes actuacions són les següents:

- Plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la Xarxa de Productes de la Terra (XPDT) i mercats municipals (Actuació núm. 3).
- Formació adreçada a persones emprenedores i paradistes de mercats en matèria de màrqueting, tecnologies i gestió (Actuació núm. 4).
- Campanya de substitució dels envasos d'un sol ús als mercats municipals (actuació núm. 7).
- Campanya de promoció del comerç de proximitat (Actuació núm. 10).
- Servei d'acompanyament i enllaç entre persones cedents de negocis viables i persones disposades a donar-los-hi continuïtat (Actuació núm. 11).
- Pla de seguiment i avaluació del projecte (Actuació núm. 12).

6.- Procediment d'adhesió

6.1. Els ajuntaments de la província de Barcelona que vulguin participar hauran de procedir a l'aprovació per l'òrgan competent de l'adhesió i participació en el Programa de referència.

6.2. Aquesta adhesió només haurà d'aprovar-se un cop.

6.3. L'adhesió implica l'acceptació dels criteris i condicions definits en les presents Bases i comporta el compromís per part dels ajuntaments del seu compliment.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

6.4. *El/la Secretari/ària de l'ajuntament haurà de trametre diligència de l'acord d'adhesió aprovat per l'òrgan competent a la Diputació de Barcelona, que haurà d'acompanyar-se de la Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI).*

6.5. *Aquesta tramitació s'haurà d'efectuar electrònicament a través del Portal Municipal de Tràmits (PMT), omplint el formulari que es troba com a Annex I a les presents Bases i adjuntant la diligència del/de la Secretari/ària i la Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI) que es troba com a Annex II a les presents Bases.*

7.- Criteris de distribució dels serveis

7.1. *Les actuacions que requereixin el compliment de criteris de participació per part dels ajuntaments interessats, seran objecte de comprovació del compliment dels esmentats criteris per part de la Diputació de Barcelona.*

7.2. *Si la manifestació d'interès a l'adhesió per part dels ajuntaments fos superior a l'oferta de recursos disponibles, la Diputació de Barcelona es reserva el dret d'adoptar el criteri d'ordre d'arribada de sol·licitud de participació fins a esgotar l'existència dels recursos.*

7.3. *A aquests efectes, la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç comunicarà als ajuntaments les actuacions corresponents en el marc del servei ofert.*

7.4. *En el cas de renúncia per part d'algun ajuntament, el servei serà prestat al següent de la llista.*

8.- Obligacions dels ajuntaments

Els ajuntaments s'obliguen a:

8.1. *Adherir-se al Programa segons el procediment descrit en la Base 6.*

8.2. *Acceptar l'empresa prestadora del servei i/o bé contractada per la Diputació de Barcelona.*

8.3. *Autoritzar a la Diputació de Barcelona a encarregar en el seu nom a un tercer, si s'escau, la realització d'aquells tractaments de dades que siguin necessaris i que tinguin per finalitat la realització de les activitats pròpies de l'objecte de les actuacions del Subprojecte "Aproplant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible" en les que participi.*

8.4. *Facilitar la coordinació professional necessària per a la correcta implementació del servei en el seu territori.*

8.5. *Posar en coneixement de la Gerència de Serveis de Comerç de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç totes aquelles incidències que afectin al correcte funcionament del servei amb la màxima celeritat possible.*



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

8.6. *Incloure en tots els elements i documentació generats per a la implementació del servei, especialment en els relacionats amb la seva comunicació i difusió, qualsevol que sigui el mitjà, el següent:*

- *Els logotips de la Diputació de Barcelona i de l'ajuntament.*
- *L'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequat que digui "finançat per la Unió Europea - NextGenerationEU", al costat del logo oficial del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.*
- *Caldrà validar els elements gràfics comunicatius amb els responsables de comunicació (o responsables autoritzats) de la Diputació de Barcelona abans d'exhibir-los.*

8.7. *Facilitar a la Diputació de Barcelona qualsevol informació que aquesta consideri necessària per a la verificació de la correcta execució del servei.*

8.8. *Fer el manteniment i conservar el servei i/o bé atorgat al municipi durant els 5 anys següents en condicions idònies per al seu ús. En el cas que el bé és malmet, ja sigui per un ús indegut o per accident, l'ajuntament serà el responsable de la reparació i reposició fins a que es pugui fer un ús adequat del bé o servei.*

En el cas que l'ajuntament no compleixi amb aquesta obligació, aquest haurà d'abonar a la Diputació de Barcelona el valor de mercat del producte.

8.9. *Participar en els sistemes de coordinació i seguiment de les actuacions acordades.*

8.10. *Donar compliment a la resta dels principis transversals de gestió establerts en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència que els hi siguin d'aplicació.*

9.- Obligacions de la Diputació de Barcelona

La Diputació de Barcelona s'obliga a:

9.1. *Prestar el servei i/o actuacions sol·licitades, fins a l'esgotament de les existències de recursos.*

9.2. *Comunicar a l'ens local, si s'escau, la identitat de l'encarregat del tractament de dades personals de les quals és responsable i els tractaments afectats, així com tenir a disposició còpia del document signat per tal de poder fer-ne consulta.*

9.3. *Fer-se càrrec del software de funcionament de les aplicacions que ho requereixin durant els primers 5 anys.*

9.4. *Supervisar i fer seguiment dels serveis i actuacions ofertes durant 5 anys.*

9.5. *Controlar i assegurar la qualitat en la prestació i el funcionament general del servei, durant 5 anys.*



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

9.6. *Establir els mecanismes de coordinació que siguin necessaris amb els ajuntaments participants i adherits al Programa amb l'objectiu d'assolir un desenvolupament òptim del servei ofert.*

9.7. *El finançament del 100% del servei.*

10.- Funcions de control i avaluació

La Diputació de Barcelona podrà exercir en qualsevol moment, directament o a través d'una empresa/entitat externa, les funcions de control i avaluació del servei i actuacions ofertes, sense perjudici dels mecanismes de seguiment que han d'establir els ajuntaments amb l'objectiu de vetllar pel correcte funcionament del servei.

11.- Termini de presentació de les sol·licituds

Els ajuntaments de la província de Barcelona que disposin de mercat municipal i vulguin participar en el Subprojecte "Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible" podran presentar la sol·licitud fins el 17 de juliol de 2023."

Tercer. Aprovar l'Annex I (sol·licitud de participació en el "Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible") que s'adjunta al present Dictamen.

Quart. Publicar les bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible" – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona per al seu general coneixement.

Cinquè.- Facultar expressament la presidència delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç per a l'adopció de quantes resolucions i la formalització de quants documents siguin necessaris per al desenvolupament i execució dels presents acords.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

ANNEX I

SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA ESPECIAL DE COOPERACIÓ I ASSISTÈNCIA LOCAL “SUBPROJECTE – APROPANT-TE EL MERCAT: COMPETITIU, DIGITAL I SOSTENIBLE”, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

1. DADES DEL/LA SOL·LICITANT		
Nom i Cognoms		
Càrrec	<alcalde/essa> <regidor/a>	
Ajuntament		
Adreça		
CP / Localitat	NIF	

2. MANIFESTA
Que en formalitzar aquesta adhesió accepta totes les obligacions que se'n deriven de les Bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local “Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, publicades en el BOPB de

3. SOL·LICITA	
Que es tingui per adherit a l'Ajuntament al que represento al Programa especial de cooperació i assistència local “Subprojecte –Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU	
La participació en les actuacions següents (marcar amb una X):	
1. Creació de plataformes digitals (marketplace), inclou la incorporació del catàleg comercial i habilitació del suport telefònic (call center).	
2. Implementació de tecnologia per a l'anàlisi dels comportaments de la clientela (sistemes de control d'aforament).	
3. Plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la Xarxa de Productes de la Terra (XPDT) i mercats municipals.	
4. Formació adreçada a persones emprenedores i paradistes de mercats en matèria de màrqueting, tecnologies i gestió.	
5. Articular un sistema de distribució capil·lar amb vehicle compartit per al lliurament de comandes.	
6. Instal·lació d'armaris multi-temperatura per a la recollida de comandes en espais públics de mercats.	
7. Campanya de substitució dels envasos d'un sol ús als mercats municipals.	
8. Instal·lació de dobles cancel·les a les portes dels mercats municipals.	
9. Instal·lació de sistemes de monitoratge de control de consums.	
10. Campanya de promoció del comerç de proximitat.	
11. Servei d'acompanyament i enllaç entre persones cedents de negocis viables i	



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

persones disposades a donar-los-hi continuïtat.	
12. Pla de seguiment i avaluació del projecte	

4. DOCUMENTACIÓ ANNEXA

S'adjunta diligència d'aprovació per l'òrgan competent de l'adhesió al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, i Declaració d'Absència de conflicte d'Interessos (DACI) signada

La Diputació de Barcelona, com a Responsable del Tractament, us informa que les dades personals contingudes a la sol·licitud de participació seran tractades amb la única finalitat de gestionar el desenvolupament del Subprojecte "Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, en compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici de poders públics conferits al Responsable del Tractament.

Podeu exercir, si s'escau, els vostres drets de l'autodeterminació informativa en <https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/proteccio-dades/default.asp>, on també trobareu més informació sobre la protecció de les vostres dades personals.



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

ANNEX II

Declaració d'absència de conflicte d'interessos (DACI)

Expedient: Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible" – anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

A fi de garantir la imparcialitat en el procediment a dalt referenciat, el/la a sota signant, declara:

Primer. *Estar informat/da del següent:*

1. *Que l'article 61.3 «Conflicte d'interessos», del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, del 18 de juliol (Reglament financer de la UE) estableix que «existirà conflicte d'interessos quan l'exercici imparcial i objectiu de les funcions es vegi compromès per raons familiars, afectives, d'afinitat política o nacional, d'interès econòmic o per qualsevol motiu directe o indirecte d'interès personal.»*
2. *Que l'article 64 «Lluita contra la corrupció i la prevenció dels conflictes d'interessos» de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, té la finalitat d'evitar qualsevol distorsió de la competència i garantir-ne la transparència en el procediment i assegurar la igualtat de tracte a tots els candidats i licitadors.*
3. *Que l'article 23 «Abstenció», de la Llei 40/2015, d'1 octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, estableix que s'han d'abstenir d'intervenir en el procediment «les autoritats i el personal al servei de les administracions en els qui es donin algunes de les circumstàncies assenyalades a l'apartat següent», sent aquestes:*
 - a) *Tenir interès personal en l'assumpte de què es tracti o en un altre en la resolució del qual pogués influir la d'aquell; ser administrador de societat o entitat interessada, o tenir qüestió litigiosa pendent amb algun interessat.*
 - b) *Tenir un vincle matrimonial o situació de fet assimilable i el parentiu de consanguinitat dins del quart grau o d'afinitat dins del segon, amb qualsevol dels interessats, amb els administradors d'entitats o societats interessades i també amb els assessors, representants legals o mandataris que intervinguin en el procediment, així com compartir despatx professional o estar-hi associat per a l'assessorament, la representació o el mandat.*
 - c) *Tenir amistat íntima o enemistat manifesta amb alguna de les persones esmentades a l'apartat anterior.*
 - d) *Haver intervingut com a pèrit o com a testimoni en el procediment de què es tracti.*
 - e) *Tenir relació de servei amb persona natural o jurídica interessada directament en l'assumpte, o haver-li prestat en els dos darrers anys serveis professionals de qualsevol tipus i en qualsevol circumstància o lloc».*



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

Segon. *Que no es troba incurs en cap situació que es pugui qualificar de conflicte d'interessos de les indicades a l'article 61.3 del Reglament Financer de la UE i que no concorre a la seva persona o persones cap causa d'abstenció de l'article 23.2 de la Llei 40/2015, de 1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic que pugui afectar el procediment de licitació/concessió.*

Tercer. *Que es compromet a posar en coneixement de l'òrgan de contractació/comissió d'avaluació, sense dilació, qualsevol situació de conflicte d'interessos o causa d'abstenció que doni o pugués donar lloc a aquest escenari.*

Quart. *Conec que, una declaració d'absència de conflicte d'interessos que es demostrï que sigui falsa, comportarà les conseqüències disciplinàries/administratives/judicials que estableixi la normativa aplicable.*

(Data i signatura, nom complet i DNI)

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2022/0017762
Codi XGL	
Promotor	Ger. Serveis de Comerç
Tramitador	Ger. Serveis de Comerç
Codi classificació	F0105SE15 Projectes amb finançament afectat no pressupostaris
Títol	Dictamen d'aprovació del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte _ Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible" _ anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea _ NextGenerationEU i les bases reguladores
Objecte	Aprovar el Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte _ Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible" _ anys 2023-2024, finançat per la Unió Europea _ NextGenerationEU i les bases reguladores
Destinatari - CIF/DNI	
Op. Comptable -	
Altres serveis	Dir. Serveis de Cooperació Local Dir. Serveis de Planificació Econòmica Coord. Estratègia Corp. i Concert. Local Intervenció General Tresoreria CIS Desenv. Econòmic, Turisme i Comerç
Ref. Interna	MFC
Acte de referència	D 9880/2022 D 1093/2023

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Responsable directiu Servei Promotor	Sergi Vilamala Bastarras (SIG)	Proposa	09/06/2023, 17:28
Coordinador/a	Javier Villamayor Caamaño (SIG)	Proposa	12/06/2023, 12:55
Diputat/ada delegat/ada, en funcions	Ana María Martínez Martínez (SIG)	Proposa	12/06/2023, 13:14
President/a delegat/da d'Àrea, en funcions	Eva Maria Menor Cantador (SIG)	Proposa	13/06/2023, 09:42
Secretària General		Dona fe de l'aprovació de l'acord	

Documents vinculats

Addenda(16b8c1c9aa10a9aea872)

Perfil	Signatari	Data signatura
Gerent de Serveis de Comerç	Sergi Vilamala Bastarras (SIG)	09/06/2023, 16:59



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

ANNEX I

SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA ESPECIAL DE COOPERACIÓ I ASSISTÈNCIA LOCAL "SUBPROJECTE – APROPANT-TE EL MERCAT: COMPETITIU, DIGITAL I SOSTENIBLE", FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

1. DADES DEL/LA SOL·LICITANT		
Nom i Cognoms		
Càrrec	<alcalde/essa> <regidor/a>	
Ajuntament		
Adreça		
CP / Localitat	NIF	

2. MANIFESTA
Que en formalitzar aquesta adhesió accepta totes les obligacions que se'n deriven de les Bases reguladores del Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, publicades en el BOPB de

3. SOL·LICITA	
Que es tingui per adherit a l'Ajuntament al que represento al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte –Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU	
La participació en les actuacions següents (marcar amb una X):	
1. Creació de plataformes digitals (marketplace), inclou la incorporació del catàleg comercial i habilitació del suport telefònic (call center).	
2. Implementació de tecnologia per a l'anàlisi dels comportaments de la clientela (sistemes de control d'aforament).	
3. Plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari de proximitat entre productors de la Xarxa de Productes de la Terra (XPDT) i mercats municipals.	
4. Formació adreçada a persones emprenedores i paradistes de mercats en matèria de màrqueting, tecnologies i gestió.	
5. Articular un sistema de distribució capil·lar amb vehicle compartit per al lliurament de comandes.	
6. Instal·lació d'armaris multi-temperatura per a la recollida de comandes en espais públics de mercats.	
7. Campaña de substitució dels envasos d'un sol ús als mercats municipals.	
8. Instal·lació de dobles cancel·les a les portes dels mercats municipals.	
9. Instal·lació de sistemes de monitoratge de control de consums.	
10. Campaña de promoció del comerç de proximitat.	
11. Servei d'acompanyament i enllaç entre persones cedents de negocis viables i	



Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
Gerència de Serveis de Comerç

persones disposades a donar-los-hi continuïtat.	
12. Pla de seguiment i avaluació del projecte	

4. DOCUMENTACIÓ ANNEXA

S'adjunta diligència d'aprovació per l'òrgan competent de l'adhesió al Programa especial de cooperació i assistència local "Subprojecte – Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, i Declaració d'Absència de conflicte d'interessos (DACI) signada

La Diputació de Barcelona, com a Responsable del Tractament, us informa que les dades personals contingudes a la sol·licitud de participació seran tractades amb la única finalitat de gestionar el desenvolupament del Subprojecte "Apropant-te el mercat: competitiu, digital i sostenible", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU, en compliment d'una missió realitzada en interès públic o en l'exercici de poders públics conferits al Responsable del Tractament.

Podeu exercir, si s'escau, els vostres drets de l'autodeterminació informativa en <https://seuelectronica.diba.cat/serveis-de-la-seu/proteccio-dades/default.asp>, on també trobareu més informació sobre la protecció de les vostres dades personals.

Metadades del document

Núm. expedient	2022/0017762
Tipus documental	Addenda
Títol	Annex I Bases Reguladores Programa Especial Cooperació Assistència Local Subprojecte Apropant-te el mercat competitiu, digital i sostenible NGEU

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Sergi Vilamala Bastarras (SIG)	Gerent de Serveis de Comerç	Signa	09/06/2023 16:59

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
16b8c1c9aa10a9aea872	https://seuelectronica.diba.cat	

