



Diputació
Barcelona

15a edició del Cercle de comparació intermunicipal de fires locals

Resultats any 2022

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

15a edició del Cercle de comparació intermunicipal de fires locals

Resultats any 2022

Versió lliure difusió

Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública
Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat. Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
gs.comerc@diba.cat
www.diba.cat/web/comerc/cercles

Àrea de Serveis Generals i Transició Digital
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

ÍNDEX

Pròleg	9
Antecedents.....	11
Què són els Cercles de Comparació Intermunicipal?	11
Missió.....	11
Objectius.....	11
Trets característics.....	12
Destinatari.....	13
Compromisos dels participants.....	13
Resultats obtinguts pels ens locals.....	13
Impactes del projecte.....	14
Reconeixements.....	15
Algunes xifres.....	15
Fases dels Cercles.....	16
Fase de disseny	17
Quadre resum d'indicadors (QRI)	18
Indicadors transversals.....	19
Revisió d'indicadors	19
Fase de mesura.....	19
Procediment de recollida de dades.....	19
Validació de dades.....	21
Càlcul dels indicadors i les mitjanes.....	21
Fase d'avaluació.....	22
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles.....	22
Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL).....	23
L'avaluació en el marc dels tallers de millora.....	25
Els informes de resultats globals.....	25
Fase de millora (Tallers)	27
Fase de comunicació i implementació.....	29
Informe de conclusions.....	31
Presentació	33
Entorn	38
Encàrrec polític.....	39
Usuari/ Client.....	47
Valors Organitzatius	52
Economia	58
Taller de millora.....	64
Infografies	69
Consideracions finals.....	73
Encàrrec polític.....	73
Usuari / Client.....	75
Valors organitzatius	76
Economia	77

Annexos	79
1. Guia d'interpretació.....	81
Introducció.....	83
Quadre Resum Indicadors.....	87
I. Dimensió encàrrec polític/estratègic.....	90
II. Dimensió usuari/client.....	103
III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans	109
IV. Dimensió econòmica.....	117
V. Entorn	124

Els cercles de comparació intermunicipal

Pròleg

Ens plau presentar-vos el resultat de la 15a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals, una metodologia de treball que ens ofereix una radiografia sobre la realitat econòmica de les fires locals i ens condueix cap a una millora contínua d'aquest servei.

Ara fa vint anys, la Diputació de Barcelona va impulsar la creació dels cercles de comparació intermunicipal, un instrument de suport a l'avaluació i millora de la prestació i la gestió dels serveis públics municipals que dinamitza el Servei de Programació de la Diputació de Barcelona, conjuntament amb les àrees que treballen en els diversos àmbits d'anàlisi.

A banda d'avaluar i recollir informació i dades, el Cercle també té com a finalitat ser un punt de trobada i intercanvi entre experts de la gestió municipal per debatre models i compartir coneixements.

El Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires locals es va crear el 2009 amb 14 participants i la participació s'ha anat incrementant al llarg dels anys fins als 39 participants actuals (Caldes de Montbui, Calella, Cambrils, Canet de Mar, Cardedeu, Cardona, Centelles, Collbató, Cubelles, la Garriga, les Borges Blanques, Gavà, Granollers, Igualada, Manlleu, Martorell, el Masnou, Mataró, Mollet del Vallès, Montcada i Reixac, Navàs, Prat de Llobregat, Palau-solità i Plegamans, Rubí, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan de Vilatorrada, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Eulàlia de Ronçana, Santa Margarida i els Monjos, la Seu d'Urgell, Terrassa, Tordera, Teià, Vic, Viladecans, Vilafranca del Penedès i Vilanova i la Geltrú).

En l'edició d'enguany, principalment es treballen les dades de municipis de Barcelona, però també de dos municipis de Lleida i un de Tarragona. Aquest increment de municipis aporta una representativitat destacada a les comarques de Barcelona. D'aquests 39 municipis, 16 tenen més de 30.000 habitants, mentre que els 23 restants són municipis de menys de 30.000 habitants.

Dos anys després de la pandèmia, les fires locals han tornat a la presencialitat i han recuperat el nombre de visitants respecte de les dades de 2018 i 2019, i alhora s'ha incrementat la satisfacció tant dels visitants com dels expositors. No obstant això, alguns indicadors —com ara el nombre d'expositors locals, i les places d'aparcament, entre altres— apunten la necessitat de continuar treballant per introduir millores en els serveis de fires locals perquè continuïn sent competitives.

Esperem que, un cop superada la pandèmia, que va suposar un parèntesi en l'històric de les fires dels cercles de comparació intermunicipal, les edicions vinents posin de manifest l'evolució positiva de les fires del territori.

Antecedents

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

Què són els Cercles de Comparació Intermunicipal?

Missió

Els Cercles de Comparació Intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 **Es basa en la idea de “comparar per millorar”**: des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'**aprendre dels altres** és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 **Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)**: en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 **És voluntari**: la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 **Té caràcter anual**: el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 **No té cost directe per als municipis**: els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 925 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de Comparació Intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llindar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **de la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **també són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels **nivells de decisió estratègica** dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats.

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

*Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,7 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	56,9 % la informació arriba als nivells estratègics 75,0 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 65,7)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora de les darreres cinc edicions (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5): <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuno d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques.

1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat.



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió.

1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista.



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública.

1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

22 edicions
23 serveis avaluats*
35 tallers realitzats



PARTICIPACIÓ

183 ens locals participants
14 dels quals, de fora de la província
100% municipis + 10.000 h.
província BCN
1009 tècnics participants



VALORACIÓ

8,7 de 10 valoració tallers**
85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei
83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Els 2 serveis de neteja viària i residus s'analitzen en el marc d'un mateix Cercle.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Edició (2023)
Policia Local	55	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	75	18a
Neteja viària i residus	36	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	54	20a
Biblioteques	44	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	156	20a
Espais Escolònics	30	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	34	16a
Escoles Bressol	31	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	60	18a
Escoles de Música	32	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	43	19a
Esports	50	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	50	20a
Serveis Socials	56	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	66	22a
Mercats Municipals	30	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	36	17a
Fires Locals	22	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	39	15a
Serveis Locals d'Ocupació	32	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	39	15a
OMIC	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	41	15a
Seguretat alimentària	36	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	44	14a
Enllumenat Públic	18	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	38	14a
Servei de Mediació Ciutadana	17	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	45	13a
Verd urbà		14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	32	11a
Serveis culturals				14	17	18	18	22	21	27	24	30	9a
Museus locals					13	23	35	37	50	50	50	50	8a
Cementiris Municipals						11	12	12	12	13	12	14	7a
Oficines tècniques laborals								17	18	18	18	18	5a
Abastament d'aigua								15	18	19	22	22	5a
Serveis d'igualtat											13	23	2a
Total Cercles	15	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	22	
Total participants en els Cercles	516	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	1.009	

Fases dels Cercles

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de Comparació Intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants

validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

Dimensió	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dimensió Encàrrec Polític / Estratègic	<p>Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei</p>							
Dimensió Usuari	<p>Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries</p>							
Dimensió Valors Organitzatius i RH	<p>Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)</p>							
Dimensió Economia	<p>Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment</p>							
Indicadors d'Entorn	<p>Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic</p>							

DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSÍO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSÍO VALORS ORGANIZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSÍO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de càlcul d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS – RH	DIMENSÍO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de gestió directa ↳ % de gestió indirecta ↳ % d'hores de baixa ↳ Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei ↳ Hores de formació per treballador ↳ % de dones sobre el total de professionals ↳ % de dones amb comandament sobre el total de comandaments 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Despesa corrent per habitant ↳ % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal ↳ % d'autofinançament per taxes i preus públics ↳ % de finançament per part d'altres administracions ↳ % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es tramet als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a inclusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

Num.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VM	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a TSLD		5.875	✓	0%	Persones usuàries al Tercer Servei Local d'ocupació (TSLD) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (recollida de demanands, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feines, mostres, formatus, manegaters, cursos anual d'assaig formatius, cursos final d'assaig formatius, atenció, realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TSE, tutoria de formació), assistència al club de feine, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i) que, com a mínim, s'hagi contactat; realització de tutories de seguiment individual (accions de formació, gestió, pràctiques a empreses, dedicació a altres programes); o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un treball o una activitat. Tampoc aquelles que només tenen al seu dossier un seguiment telemàtic general per una actualització de feina i que suposa inactivitat.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 30 anys o més		570	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 30 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		950	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure, estudis primaris sense certificar, certificat d'estudis primaris, graduat escolar / batxillerat elemental: ESO a data 31/12/19.	

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
Persones ateses de 50 anys o més	V3	⦿ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variable és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ho als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Diputació Barcelona		Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020		Municipi		Cercles de comparació intermunicipal									
Cercles públics	Sar en referent municipal en les polítimes locals d'ocupació (SLO)	2019	2020	Sar en referent municipal en les polítimes locals d'ocupació (SLO)	2019	2020	Fomentar la cooperació amb el sector empresarial	2019	2020	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demanants d'ocupació	2019	2020	Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses	2019	2020
	% persones ateses sobre la població d'entre 16 i 64 anys	4,1%	4,1%	% persones noves ateses	41,8%	41,8%	% empreses usuàries ateses sobre tot el municipi	7,0%	7,0%	% persones ateses que han treballat	23,6%	23,6%	Número de llocs de treball gestonats per cada 100 persones usuàries ateses	28,6	28,6
	% persones afurades ateses sobre el total de la població municipal	36,3%	36,3%	% persones ateses no residents al municipi	5,5%	5,5%	% empreses que han rebut una primera visita	1,9%	1,9%	% persones ateses que han treballat fora (ofertes gestonades)	60,3%	60,3%	% llocs de treball coberts sobre tot el total de treball gestonats	64,4%	64,4%
	% empreses usuàries ateses sobre tot el municipi	88,1%	88,1%	% empreses usuàries del municipi que han treballat fora al suplet de TSLD	8,6%	8,6%	Número d'empreses per persona usuària atesa que ha treballat fora	1,3	1,3						

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

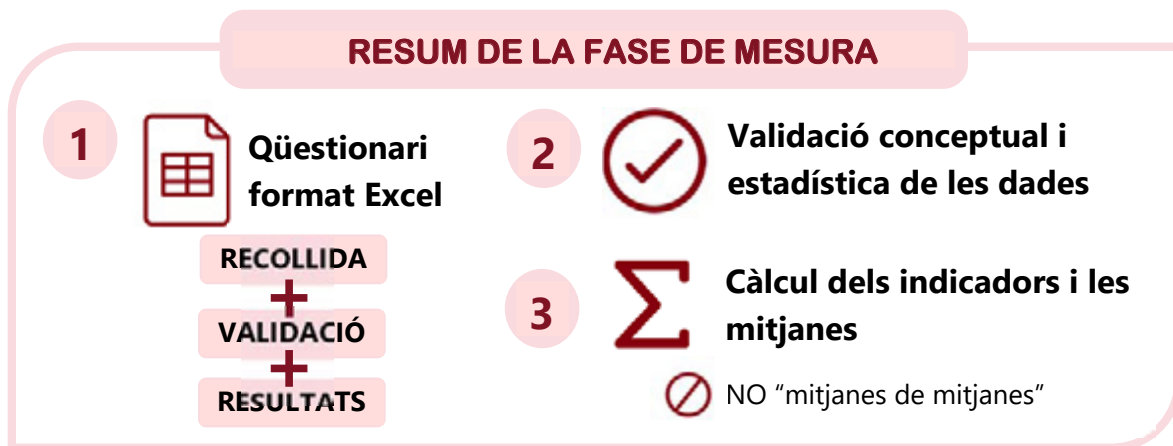
$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{i=1}^n X_{ip}}{\sum_{i=1}^n Y_{ip}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

ip = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclouï en el càlcul de la mitjana.



Fase d'avaluació

Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

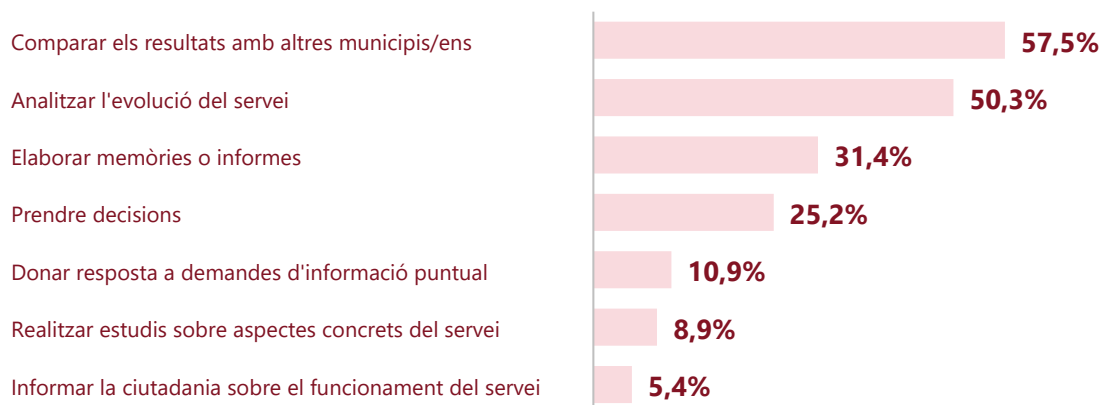
L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei ✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora ✓ Comparació per millorar ✓ Identificació de causes i efectes ✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Fiscalització de l'activitat del servei ✗ Control de l'acompliment de les persones ✗ Justificació de la pròpia gestió ✗ Màrqueting sense fonaments

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants.

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)

El Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

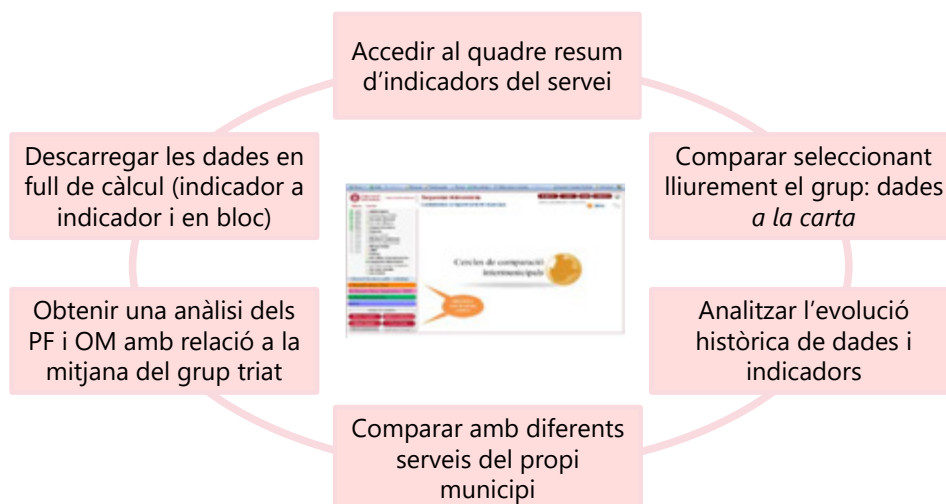
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors



A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, eina bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'Informació Econòmica Municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL



Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:



VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.



TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.



GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



VOLUM DE DADES

1.800 indicadors
2.200 variables
107.000 dades recollides cada any
1,2 milions de registres de dades



ÚS DEL PORTAL

1.522 usuaris amb permís d'accés
182 ens locals amb permís d'accés
84,8 % ens locals han accedit al PIESL
83,2 % el portal aporta valor afegit a la seva tasca diària

La informació del Volum de dades es refereix a 2021, mentre que la d'Ús del portal correspon a 2022. El valor afegit del Portal procedeix de l'Enquesta als participants dels CCI (per saber-ne més, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>).

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

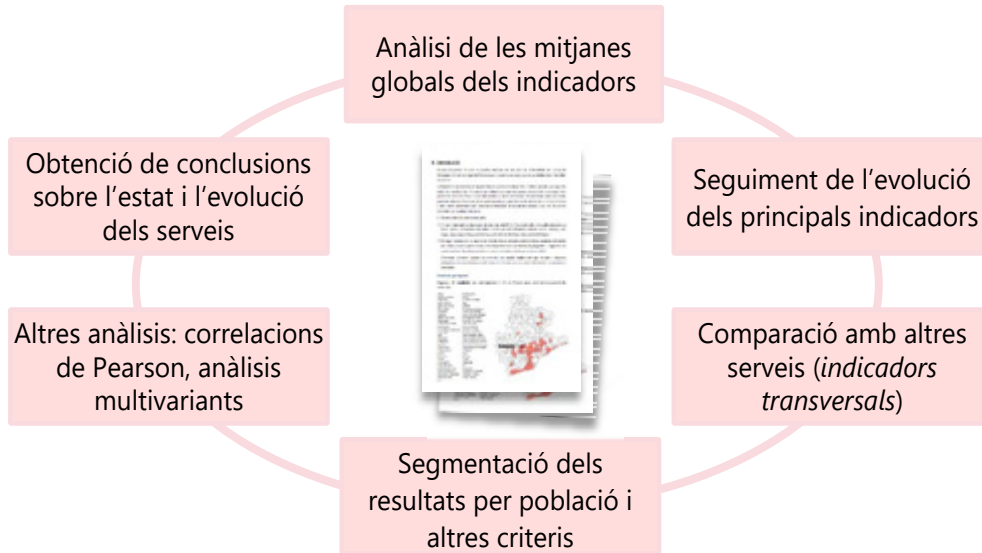


Els informes de resultats globals

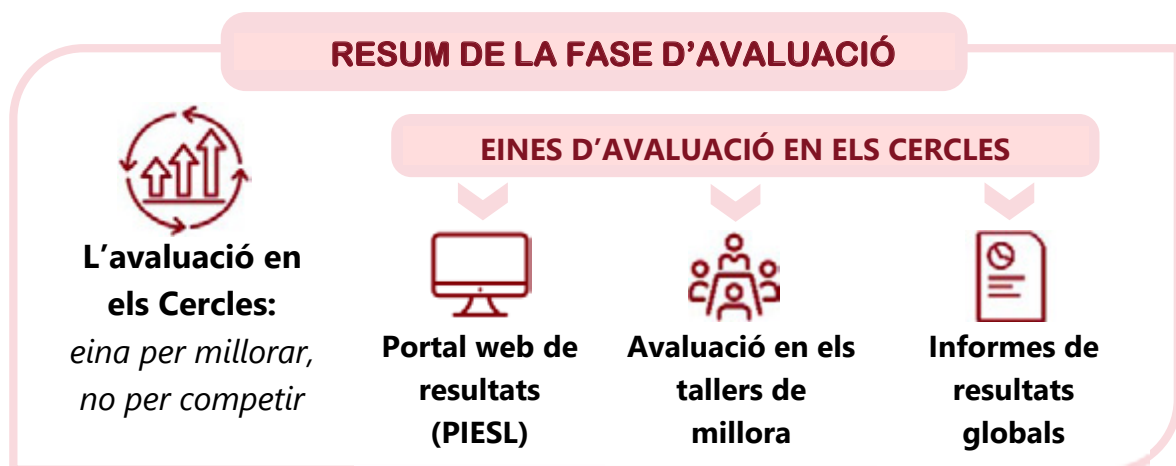
Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipals³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.



³ <https://www.diba.cat/menugovernlocal/cci>

Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleses | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora.

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,7

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,7 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7%

Afirma que participar
en els CCI ha servit
per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora

*Sessions pràctiques
adreçades als
tècnics participants*

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

*Oportunitats de millora, mapes de relacions,
bones pràctiques, anàlisi de forteses...*

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

Informe de conclusions

Presentació

El Servei de Fires Locals forma part dels cercles de comparació intermunicipal de la Diputació de Barcelona des de l'any 2009. L'edició de l'any 2023 és la quinzena i es presenta amb les dades de l'any 2022. La sèrie històrica de les dades obtingudes durant aquests quinze anys permet presentar no només els resultats de l'edició en curs, sinó que possibilita observar patrons i línies de tendència, tant de canvi com de continuïtat o estabilitat, que han determinat l'evolució del Servei de Fires Locals durant tots aquests anys.

Aquest document presenta els resultats obtinguts en la quinzena edició, que corresponen a l'any 2022, amb un total de 39 participants, igualant la xifra màxima obtinguda l'any 2016. Les dades obtingudes permeten observar, d'una banda, les particularitats de les edicions dels anys 2020 i 2021 sobretot, però també de 2022 ja que encara s'arrossegaven condicions excepcionals o diferents derivades de la Covid. I, d'altra banda, permet comparar l'edició d'enguany amb els anys 2018 i 2019 principalment, que es prenen com a referents preCovid. D'aquesta manera, amb l'anàlisi dels indicadors i les variables obtingudes és possible copsar com evolucionen les fires locals, si es produeixen noves tendències, si la pandèmia ha comportat canvis substancials en l'organització i celebració dels esdeveniments firals, o bé si després d'aquest salt temporal hi ha un retorn als indicadors anteriors. És per això, que és de gran importància disposar de dades.

En l'edició que ens ocupa del Cercle de Fires Locals es treballen les dades de 39 municipis: 36 de la demarcació de Barcelona, 2 de la demarcació de Lleida i 1 de la demarcació de Tarragona.

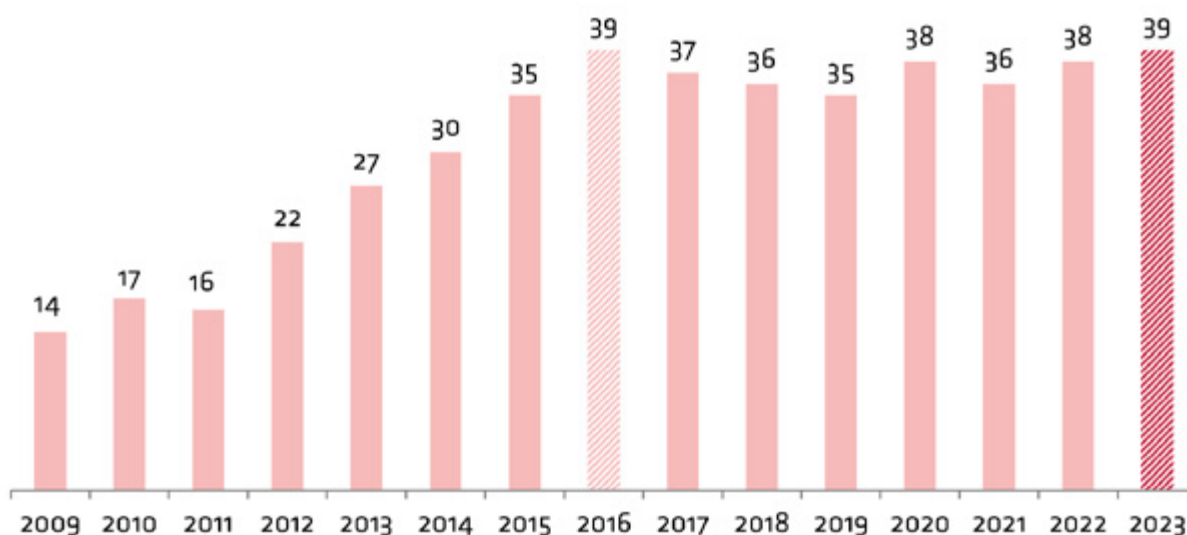


Figura 1. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, per anys.

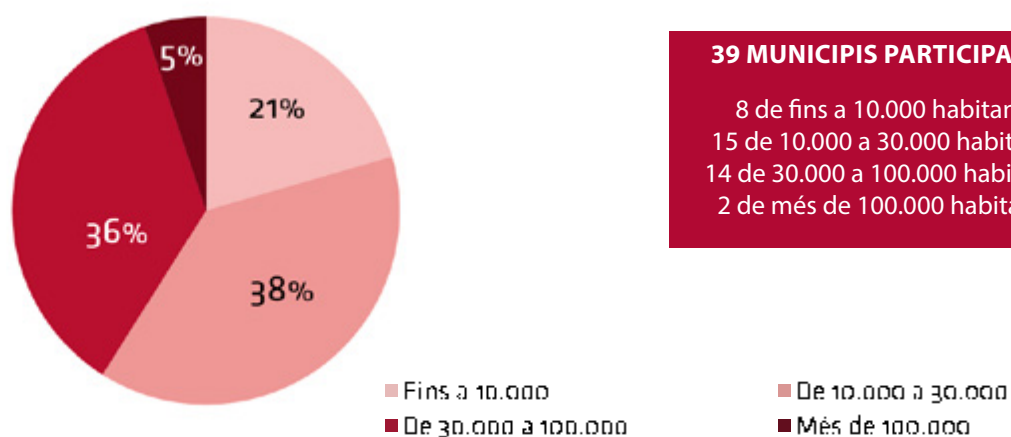


Figura 2. Municipis participants al Cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals 2022, per nombre d'habitants.

Perspectiva d'anàlisi global

Seguint amb l'estructura de les anteriors edicions del cercle de comparació intermunicipal de Fires Locals, els indicadors s'agrupen en les quatre dimensions bàsiques per a desenvolupar i entendre els resultats. Aquestes són:

- ▶ **Dimensió d'encàrrec polític / estratègic**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals i amb la qualitat del servei.
- ▶ **Dimensió d'usuari / client**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús i la satisfacció del servei que en fan les persones usuàries o clients.
- ▶ **Dimensió de valors organitzatius / recursos humans**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (retribucions, formació...)
- ▶ **Dimensió econòmica**, corresponent a aquells indicadors relacionats amb l'ús dels recursos necessaris per a donar el servei, així com als costos i les fonts de finançament.

A aquestes quatre dimensions cal afegir-hi, també, l'entorn, que fa referència a les característiques de la població, com ara: habitants, densitat de població o renda per càpita, entre d'altres.

Nombre d'habitants dels municipis del Cercle de Fires

Com és habitual, els municipis que participen en el Cercle de Fires Locals es divideixen, a raó del seu nombre d'habitants, en dos grans grups:

- El primer grup està format per aquells municipis que tenen més de 30.000 habitants.
- El segon grup està format per aquells municipis que tenen menys de 30.000 habitants.

La raó principal d'aquesta distribució és poder analitzar les mitjanes obtingudes dels diferents indicadors de la manera més exacta, efectiva i realista possible, responnent a les particularitats i necessitats dels diferents municipis participants.

El primer grup està format per 16 municipis, que representen el 41% dels municipis participants, mentre que el segon grup està format per 23 municipis, el 59% restant.

La presentació dels resultats que s'han obtingut en aquesta edició se centra en mostrar, d'una banda, la mitjana global de la totalitat dels municipis participants (39) i, d'altra banda, en assenyalar algunes dades segmentades per grups; és a dir, s'emfatitza aquesta distribució de dos grups per a copsar i entendre millor algunes variables i/o indicadors que estan directament relacionats amb la mida de la població i que, de no fer-ho així, els resultats es podrien interpretar de manera generalista i poc adaptada a la realitat dels municipis que prenen part al Cercle.

MÉS DE 100.000 HABITANTS

Terrassa	224.114
Mataró	128.956

DE 30.000 A 100.000 HABITANTS

Sant Boi de Llobregat	83.371
Manresa	79.007
Vilanova i la Geltrú	68.152
Viladecans	66.707
El Prat de Llobregat	65.030
Granollers	61.983
Mollet del Vallès	51.294
Vic	47.545
Gavà	46.974
Sant Feliu de Llobregat	45.642
Igualada	40.767
Vilafranca del Penedès	40.056
Montcada i Reixac	36.666
Cambrils	35.675

DE 10.000 A 30.000 HABITANTS

Martorell	28.684
El Masnou	23.829
Manlleu	20.883
Calella	19.363
Cardedeu	18.785
Tordera	18.022
Caldes de Montbui	17.932
La Garriga	16.788
Cubelles	16.386
Palau-solità i Plegamans	14.911
Canet de Mar	14.845
Sant Sadurní d'Anoia	12.863
La Seu d'Urgell	12.261
Sant Andreu de Llavaneres	11.593
Sant Joan de Vilatorrada	10.820

Fins a 10.000 habitants

Santa Eulàlia de Ronçana	7.740
Centelles	7.641
Santa Margarida i els Monjos	7.624
Teià	6.635
Les Borges Blanques	6.248
Navàs	6.018
Collbató	4.726
Cardona	4.575

Figura 3. Distribució per trams de població dels municipis participants.

Presentació dels resultats

L'informe de conclusions de la quinzena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals manté l'estructura basada en les quatre dimensions esmentades i, per a cadascuna d'elles, es presenten els indicadors i les variables que tenen una major representativitat i significació i que ens permeten entendre el sentit i l'evolució del servei de Fires Locals durant l'any 2022.

Els indicadors són l'element clau de l'anàlisi i de la presentació dels resultats obtinguts.

Quadre-resum de dimensions i indicadors del CCI de Fires Locals, any 2022

	Indicador Fires local	Pressions Fires local	Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fire	Oferta fire
ENCÀRREC POLITIC	Nombre de visites per nombre total d'expositors	% d'expositors visitats sobre el total d'expositors	% de tones de recollida selectiva respecte al total de tones de brossa recollides a la fire	M ² de recinte fire per cada 1.000 habitants
	% de visites llogares respecte al nombre total de visites	% de m ² d'expositors locals sobre el total de m ² d'expositors	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fire	% de m ² d'expositors en estands sobre el total d'expositors
	Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Indicador Fires local II	Nombre de places d'aparcament al voltant de la fire en un màxim de 500 metres de la fire per cada 300 m ² de recinte fire	% d'expositors en stands singulars respecte al total d'expositors en estands de la fire
	Nombre de visites per nombre de dies de fire	% de fires virtuals sobre el total de fires locals	Nombre de litres de transport d'ús públic que tenen per cada 100 m ² de la fire en un màxim de 200 metres de la fire per nombre de fires	Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants
	Nombre de visites virtuals sobre el total d'expositors			
	Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants			
	Nombre de visites virtuals per expositor virtual			
USUARI CLIENT	Pressions activitats a les fires	Pressions de servei a la ciutadania	Miliorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei	Oferir un servei de qualitat a les fires
	Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	% de serveis destinats als i/las visitants per fire local	Miliorar de superfície (en m ²) d'expositors per nombre d'expositors	Grau de satisfacció dels i les visitants
	% de serveis destinats als i/las expositors/es per fire local		Nombre d'expositors per 100 m ² de recinte fire	Grau de satisfacció dels i les expositor/es
VALORS ORGANITZATIUS	Seccionar el servei amb les diverses formes de gentils	Pressions en línia laboral possible per als treballadors/es	Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	Miliorar les habilitats dels treballadors/es
	Secció directa (N) (Ajuntament, OSA, Enginyers Municipals) (Fires Locals)	Selecció brut d'un/a tècnic responsable de fire (municipal)	Nombre d'hores de neteja de cada 100 m ² de recinte fire per dia de fire	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires
	Secció indirecta (N) (comercial, altres) (Fires Locals)	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (després conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m ² d'expositors en estands	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires existents a cursos
			Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 m ² de recinte fire per dia de fire	Realitzar l'actualització de gènere del Personal
		Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fire	% de dones treballadores municipals de l'equip de fires	
ECONOMIA	Disposar dels recursos assignats	Financiar adequadament els recursos	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	Gestionar adequadament els recursos
	Costos corrents del servei de fire local per habitant	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	Despesa corrent del servei per M ² de recinte fire	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fire local
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	% de finançament per part d'altres institucions	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Preu dels serveis externs (ajudants o organitzat) contractats
	% de finançament per part de l'Ajuntament	% de finançament per part de l'Ajuntament	Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) per dia	Preu per M ² d'expositor en estand i per dia
ENTORN	Polític	Densitat de població (hab./km ² municipal)	Renda per càpita	Nombre de fires locals municipals

Figura 4. Quadre-resum de les dimensions i els indicadors del Cercle de Comparació de Fires Locals 2022.

Lectura de les dades i simbologia

Per a l'anàlisi dels resultats se segueix la línia interpretativa de les anteriors edicions. És a dir, es prenen com a base els valors dels indicadors obtinguts de les Fires Locals 2022 i es comparen amb els de l'històric de dades, per tal de copsar canvis significatius o tendències.

La iconografia amb què es treballa per a facilitar la lectura de les dades té en compte diversos aspectes, com ara:

1. La variació dels indicadors de l'any 2022 respecte l'any 2019, de la següent manera:



El valor de l'indicador augmenta.

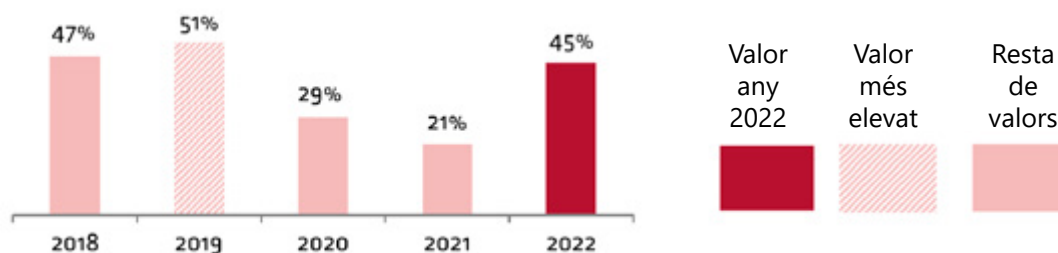


El valor de l'indicador disminueix.



El valor de l'indicador es manté constant i/o amb una variació poc significativa.

2. La posició dels indicadors de l'any en curs dins la sèrie històrica del quinquenni 2018 – 2022, de la següent manera:



3. Destacat de valors absoluts i/o percentatges segons agrupació dels municipis: menys de 30.000 habitants (+10) i més de 30.000 habitants (+30), amb la finalitat de posar de relleu algunes dades significatives per raó de la mida dels municipis, de la següent manera:

4. En aquells casos en què interressi destacar alguna dada referent a l'any en curs (2022) per algun motiu: bé sigui perquè és un valor màxim o mínim històric; bé sigui perquè l'origen de les dades presenta alguna característica particular i/o a tenir en compte, es farà utilitzant la icona d'una estrella i se n'explicarà el detall.

5. En el cas de les dades de l'any 2022, la comparació d'indicadors es farà prenent com a referència les dades de l'any 2019 enlloc de les de l'any 2021 ja que durant els anys 2020 i 2021 el nombre de fires celebrades va ser molt baix i, per tant, poc representatiu. Però no només això, sinó que a l'hora de visualitzar tendències o canvis evolutius – provocats o no per la Covid – és més interessant i rellevant aquesta comparativa.



Municipis +10

50%



Municipis +30

25%



**Detall de
la informació
que es destaca**

RESULTATS PRINCIPALS DELS INDICADORS

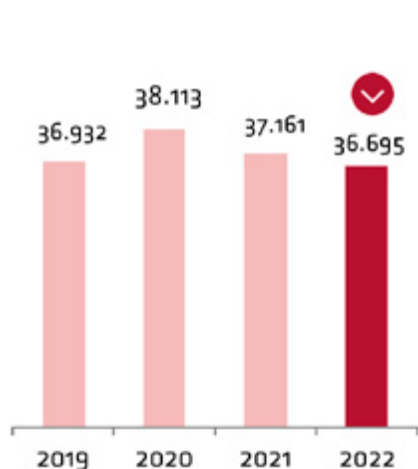


Figura 5. Població.



Figura 6. Densitat de població.

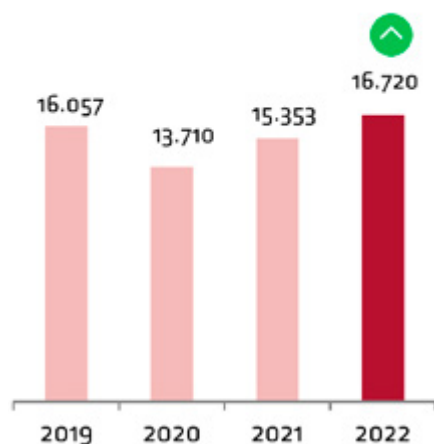


Figura 7. Renda per càpita.

Entorn

En aquest punt es descriu breument el context de les Fires Locals a partir dels indicadors que s'emmarquen dins l'Entorn. Tot i que es tracta de factors externs, que no són directament imputables als responsables del servei, sí que és rellevant observar tant els factors sociodemogràfics com el context social ja que, d'una manera o altra exerceixen influència en el funcionament i en el desenvolupament dels serveis locals.

El 2022, els municipis que participen al CCI de Fires Locals tenen una població mitjana de 36.695 habitants, lleugerament inferior a l'any 2019.

Quant a la densitat de població, els 39 municipis tenen una mitjana de 1.448 habitants/km², xifra que també permet observar una tendència a la baixa en comparació amb 2019.

Pel que fa la renda per càpita, un dels indicadors socioeconòmics per excel·lència a l'hora d'analitzar la conjuntura econòmica, s'observa un increment respecte l'any 2019.

En aquest epígraf d'entorn també s'analitza el nombre de fires locals municipals amb què participen els municipis del cercle. Si bé és cert que en algun cas s'estudien dues fires municipals, en gairebé la majoria dels municipis només se'n treballa una, la que s'ajusta als criteris de selecció del Cercle. És per això que la mitjana es manté igual que els últims anys, situant-se en 1,1 fires.

¹Fires incloses:

- D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
- Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
- Activitats fires que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.

Encàrrec polític



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'encàrrec polític, que estan relacionats amb l'assoliment dels objectius que s'han plantejat a nivell estratègic.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Impulsar l'ús firal

- Nombre de visites per nombre total d'expositors
- % de visites foranes respecte el nombre total de visites
- Nombre de visites per cada 1.000 habitants
- Nombre de visites per nombre de dies de fira

Impulsar l'ús firal II

- % de fires virtuals sobre el total de fires locals
- % d'expositors virtuals sobre el total d'expositors
- Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants
- Nombre de visites virtuals per expositor virtual

Promoure l'oferta local

- % d'expositors locals sobre el total d'expositors
- % de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors

Fomentar els valors socials i mediambientals i promoure l'accessibilitat a la fira

- % de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollida
- Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira
- Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m² de recinte firal
- Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira

Oferta firal

- M² de recinte firal per cada 1.000 habitants
- % de m² d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors
- % d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira
- Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants

Figura 8. Quadre-resum dels indicadors d'Encàrrec polític del CCI de Fires Locals.

Impulsar l'ús firal

Els indicadors que conformen l'impuls firal habitualment estan associats amb el nombre de visites que reben les fires. Aquestes visites, doncs, es mesuren en relació amb: el nombre d'expositors, els habitants o per dies de fira.

En primer lloc, el nombre de visites per nombre d'expositors torna al valor obtingut l'any 2018 i, que és lleugerament superior al valor de referència comparativa (2019). Per tant, l'escenari que ens presentaven les dades de 2020 (lleugera davallada) i, sobretot, de 2021 (xifra rècord de visites per expositor) es podrien considerar com a excepcionals en l'evolució d'aquest indicador.

En segon lloc, el nombre de visites per cada 1.000 habitants també sembla recuperar-se del sotrac patit els anys 2020 i 2021, tot i que obté un valor lleugerament inferior que els anys 2018 i 2019. Caldrà veure, doncs, com evoluciona aquest indicador per confirmar o no la incidència de la pandèmia en el comportament dels visitants respecte a la participació en esdeveniments de gran format. Tot i que, paral·lelament, cal tenir en compte la coincidència d'oferta firal així com l'existència de factors externs, com la climatologia, que incideixen de manera directa en l'afluència de visitants a les fires.

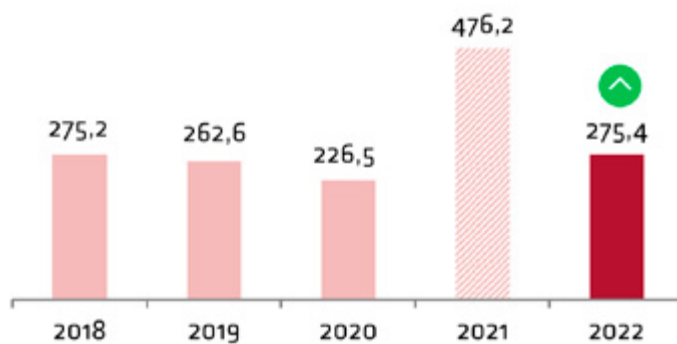


Figura 9. Nombre de visites per nombre total d'expositors.

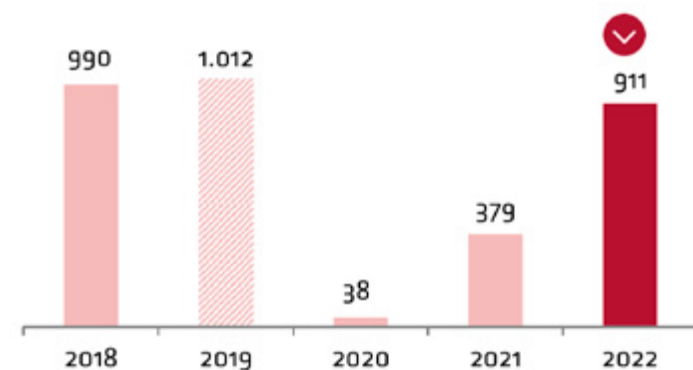


Figura 10. Nombre de visites per cada 1.000 habitants.



Municipis + 10

165 visites expositor



Municipis + 30

349 visites expositor

Els municipis més petits obtenen menys de la meitat de visites per expositor que els municipis més grans. En canvi, quant a visites per 1.000 habitants, els municipis més petits reben més visites que els grans.



Municipis + 10

974 visites 1.000 hab



Municipis + 30

893 visites 1.000 hab

Pel que fa el perfil dels visitants d'una fira local, s'analitza quin percentatge d'aquests és forà; és a dir, quants visitants hi ha que no són de procedència local, de la pròpia localitat de celebració de l'esdeveniment.

L'any 2022 proporciona una xifra rècord, amb més de 4 de cada 10 visitants foranis, superant el percentatge obtingut l'any 2019 en gairebé en 5 punts percentuals. Aquest és un indicador que cal seguir amb atenció per saber si és una tendència que ve a consolidar-se o bé és un valor únic resultat d'una confluència de factors.

Si bé cada esdeveniment firal té les seves particularitats, en termes generals, les fires dels municipis amb menys de 30.000 habitants presenten un percentatge de visites foranes considerablement més elevat que les fires dels municipis més grans, on el visitant local esdevé el perfil majoritari.

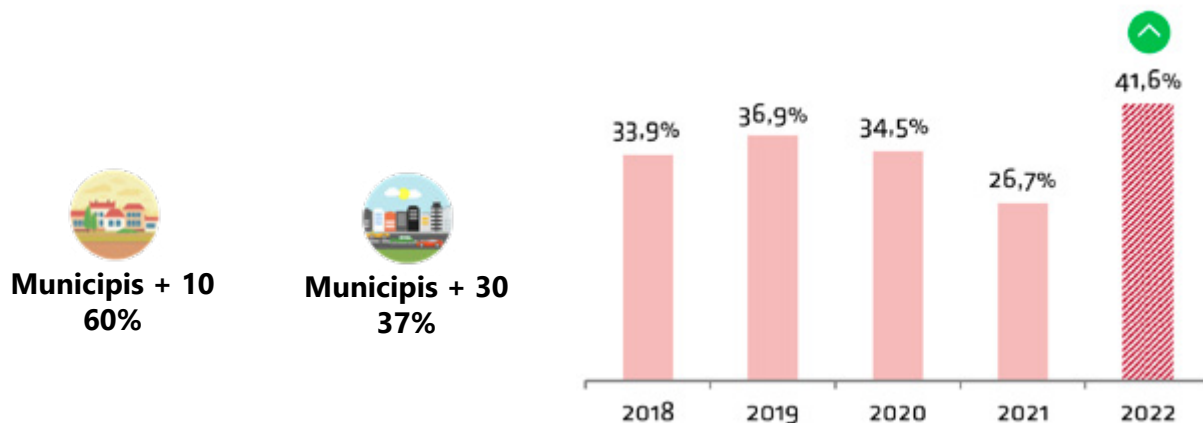


Figura 11. % de visites foranes respecte el nombre total de visites.

Quant al nombre de visites per dia de fira, la mitjana de l'any 2022 se situa en 12.254 visites i, tot i ser inferior al nombre de visites de l'any 2019, s'aprecia un retorn a l'estabilitat dels anys previs a la pandèmia.



Figura 12. Nombre de visites per nombre de dies de fira.

Promoure l'oferta local

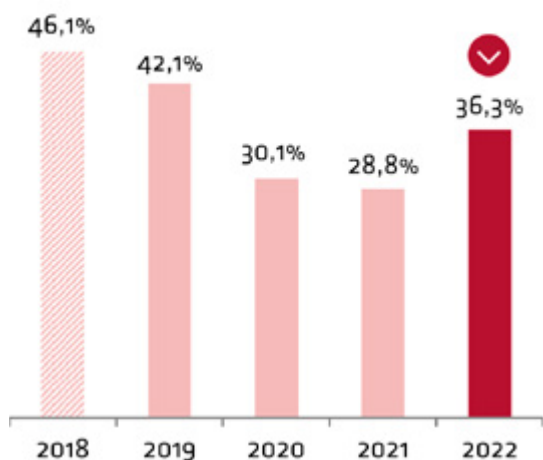


Figura 13. % d'expositors locals sobre el total d'expositors.

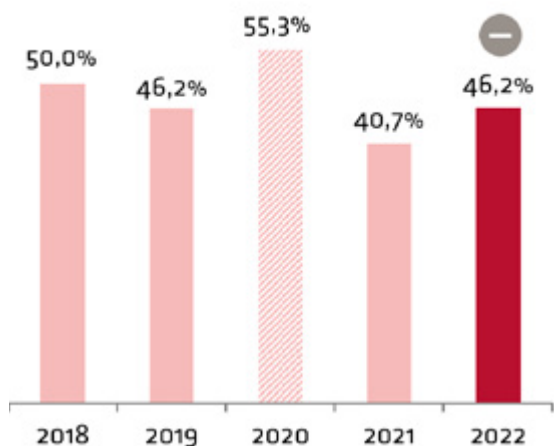


Figura 14. % de m² d'expositors locals sobre total de m² d'expositors.

La promoció de l'oferta local està relacionada amb els expositors locals. Primerament, es mostra el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors i, en segon lloc, la representació en superfície (m²) que ocupen aquests expositors locals en relació amb la superfície total de l'espai firal.

L'any 2022, el percentatge d'expositors locals sobre el total d'expositors se situa en un 36,3%. Tot i que significa una recuperació important davant les dades dels anys 2020 i 2021, està encara força per sota dels percentatges tradicionals previs a la pandèmia (entre un 40% i un 50%).

Pel que fa el percentatge de m² d'expositors locals sobre el total de m² d'expositors, l'any 2022 presenta el mateix percentatge que l'any de referència, el 2019, amb un 46,2%. Aquest és un altre dels indicadors que cal veure cap a on evolucionen ja que la tendència no és clara.

Expositors locals: nombre i m²

S'observen lleugeres diferències quant a nombre d'expositors locals participants, tant pel que fa en nombre com en m², en funció de la mida dels municipis.

En ambdós casos, els municipis de més de 30.000 habitants presenten percentatges més elevats. Així doncs, hi ha més expositors locals i la superfície que ocupen aquests en relació amb el total de m² d'expositors també és major.



Municipis + 10

35,3% exp. locals

40,0% m² d'exp. locals



Municipis + 30

36,9% exp. locals

49,6% m² d'exp. locals

Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

Els indicadors del bloc de foment dels valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira estan dividits en dos àmbits. En primer lloc, aquells que fan referència al transport al voltant de la fira, per tal de mesurar l'accessibilitat d'aquestes en relació amb el transport públic i en relació amb el vehicle privat. I, en segon lloc, aquells indicadors més relacionats amb el medi ambient i els valors socials, com la recollida selectiva.

Pel que fa l'àmbit del transport i l'accessibilitat, l'any 2022 el nombre de línies de transport públic que tenen parada al voltant de les fires (a un màxim de 200 metres) experimenta una davallada i se situa, per primera vegada en l'eix històric, per sota de la ràtio de les 4 línies de transport públic. Si bé en les dades aportades pels municipis participants no es reflecteix, alguns municipis han dut a terme canvis d'ubicació dels espais firals arran de la pandèmia, optant per espais més amplis i, tal vegada, més allunyats del centre, per la qual cosa, les línies de la xarxa de transport públic es podrien haver vist afectades.

Les places d'aparcament que hi ha al voltant de les fires (a un màxim de 500 metres) capgiren la tendència a l'alça dels últims dos anys i se situen en el valor més baix de la sèrie històrica, amb 5,6 places per cada 100m² de recinte firal.

Aquest indicador, juntament amb l'anterior, constata un possible canvi de tendència consistent en repensar l'entorn firal, que haurà de donar resposta a les qüestions i reptes de mobilitat que plantegen els visitants, però també a la consecució dels objectius mediambientals que plantegen assolir les administracions públiques.

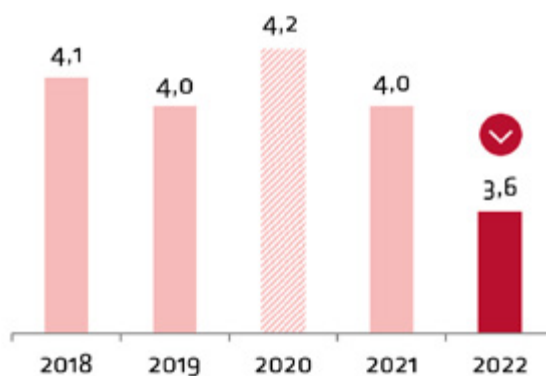


Figura 15. Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira.

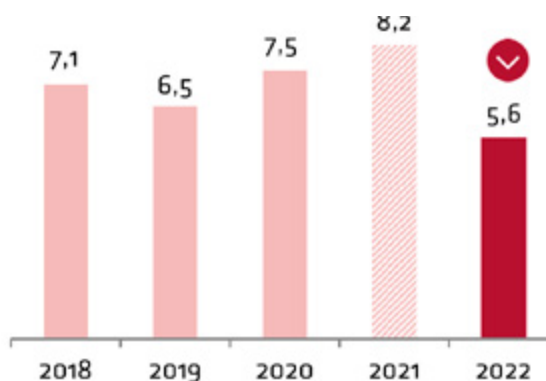


Figura 16. Nombre places d'aparcament al voltant de la fira per cada 100m² de recinte firal.

L'any 2022, amb un 54% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira, esdevé el valor més baix de la sèrie històrica.

Si bé, cada municipi té la seva política de recollida selectiva, en termes generals en les fires dels municipis amb menys de 30.000 habitants, el percentatge d'aquesta és molt inferior al valor mitjà dels municipis més grans.

Dels catorze municipis que faciliten la dada de recollida selectiva, la diferència entre els municipis de menys i de més de 30.000 habitants és notable. Mentre en els municipis més petits la mitjana de recollida selectiva se situa en un 32%, en els més grans el percentatge mitjà de recollida selectiva és del 74%.

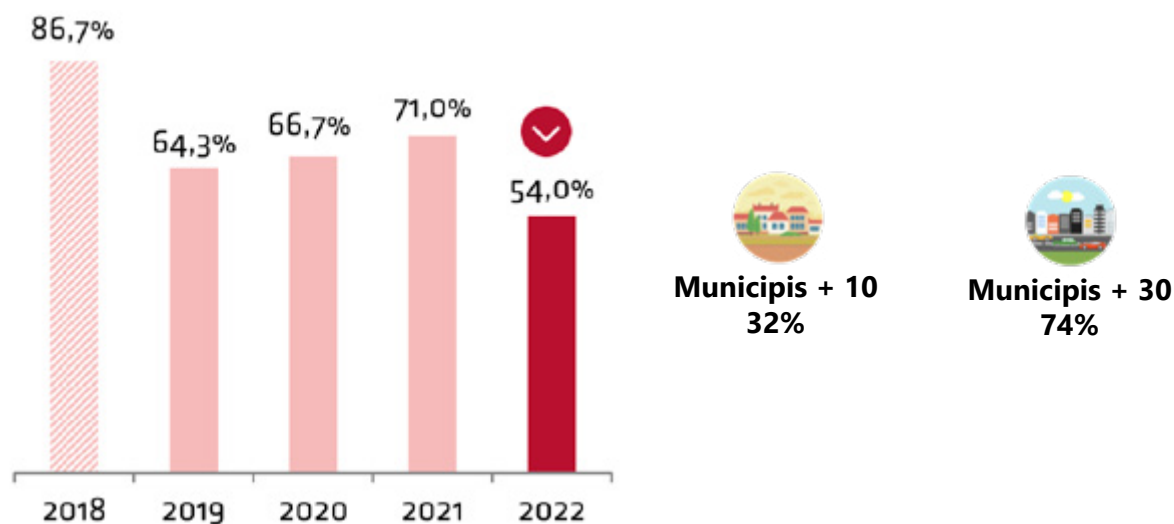


Figura 17. % de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira.

Quant a la capacitat disponible de contenidors de recollida selectiva per dia de fira, l'any 2022 el valor se situa en 11.199 tones, el valor màxim de la sèrie històrica.

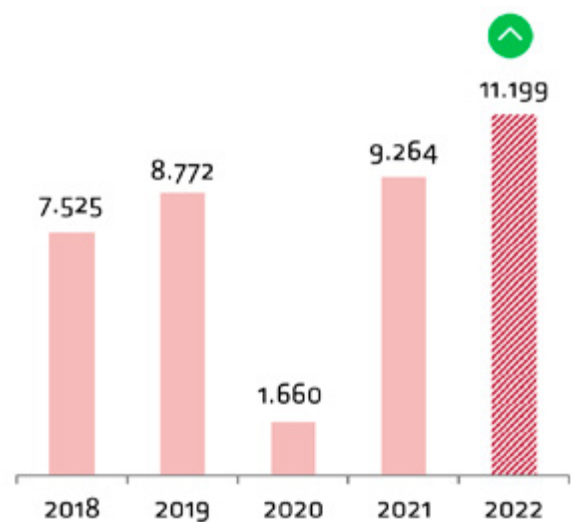


Figura 18. Capacitat disponible de contenidors de recollida selectiva per dia de fira.



Les dades de percentatge de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira fan referència a 14 municipis participants.

Les dades de capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva fan referència a 22 municipis participants.

Oferta firal

Els indicadors que conformen l'oferta firal fan referència a aspectes com: la superfície en m² de recinte firal, al nombre d'expositors per cada 1.000 habitants o al percentatge d'expositors en estands singulars.

Les dades obtingudes l'any 2022 assenyalen:

Una recuperació de l'indicador del nombre d'expositors per cada 1.000 habitants, que se situa en un 2,8 tot i que encara està per sota del valor màxim de l'any 2019, un 3,5.

Una recuperació del percentatge d'expositors en estand sobre el total de m², que se situa en un 31%, també lluny encara del màxim del 40% obtingut l'any 2019.

Una recuperació – i obtenció del màxim de la sèrie històrica – del total de m² de recinte firal per cada 1.000 habitants, que se situa en 404 m² superant els 401 de l'any 2019.

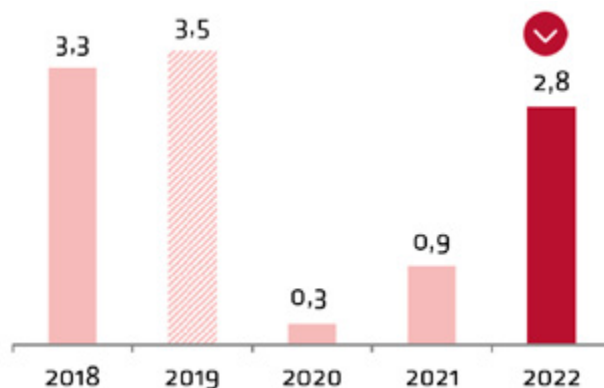


Figura 19. Nombre d'expositors per cada 1000 habitants.

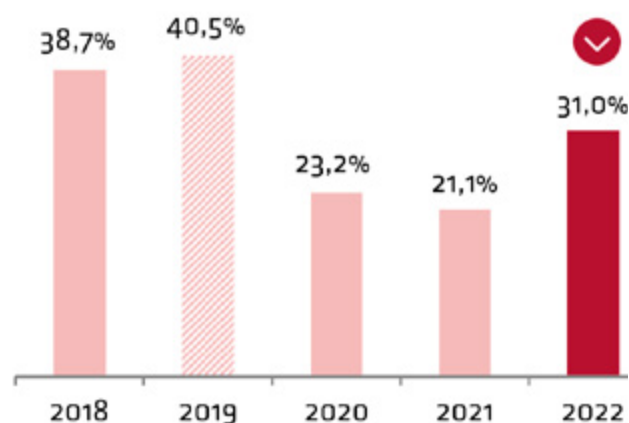


Figura 20. %m² d'expositors en estand sobre el total de m² d'expositors.


Municipis + 10
5,30

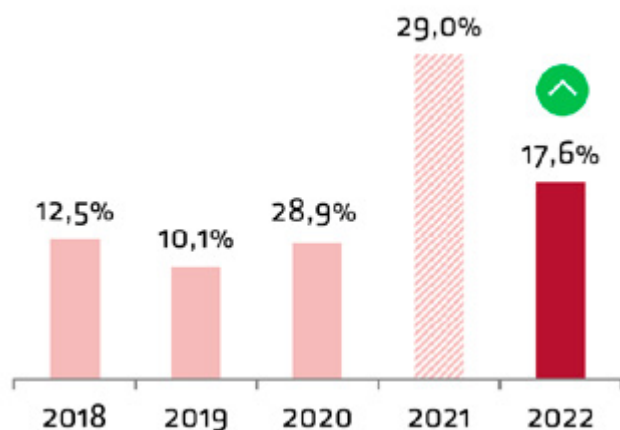

Municipis + 30
2,16



Figura 21. M² de recinte firal per cada 1000 hab.

Oferta firal

Pel que fa els estands singulars - l'estructura dels quals és diferent als estands modulars de melanina amb moqueta o fusta tradicional utilitzats o a les carpes desmuntables; per exemple: estructures modulars de fusta o ferro, sostre de vímet exterior, tela de sac, etc. facilitades per l'Ajuntament que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis – presenten una evolució irregular des de l'any 2019, tot i que el percentatge de l'any 2022 és del 17,6%, més de 7 punts superior a l'any 2019, que era del 10%.



En el cas d'aquest indicador en particular, cal veure si els municipis inclouen nous materials en els estands de les fires i aquestes es van transformant en espais firals amb una personalitat pròpia o més sostenible o que tingui un caràcter diferencial. O bé, si continuen amb la configuració tradicional dels estands.

Figura 22. % d'expositors en estand singular respecte el total d'expositors en estand de la fira.

Usuari/ Client



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió d'usuari/client, que estan relacionats amb l'ús que fan les persones usuàries dels serveis i la seva satisfacció amb aquests.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants

Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als i les visitants per fira local

% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors

Nombre d'expositors per 100 m² de recinte firal

Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció deis i les visitants

Grau de satisfacció deis i les expositors/ es

Figura 23. Quadre-resum dels indicadors d'Usuari/ Client del CCI de Fires Locals.

Promoure les activitats i els serveis a la fira

Els indicadors que conformen la promoció de les activitats i els serveis a les fires estan relacionats amb les activitats complementàries que es desenvolupen arran de les fires locals i amb el conjunt de serveis que es presten a la clientela des de l'organització de la fira local. Per clientela s'entenen tant els visitants com els expositors de la fira.

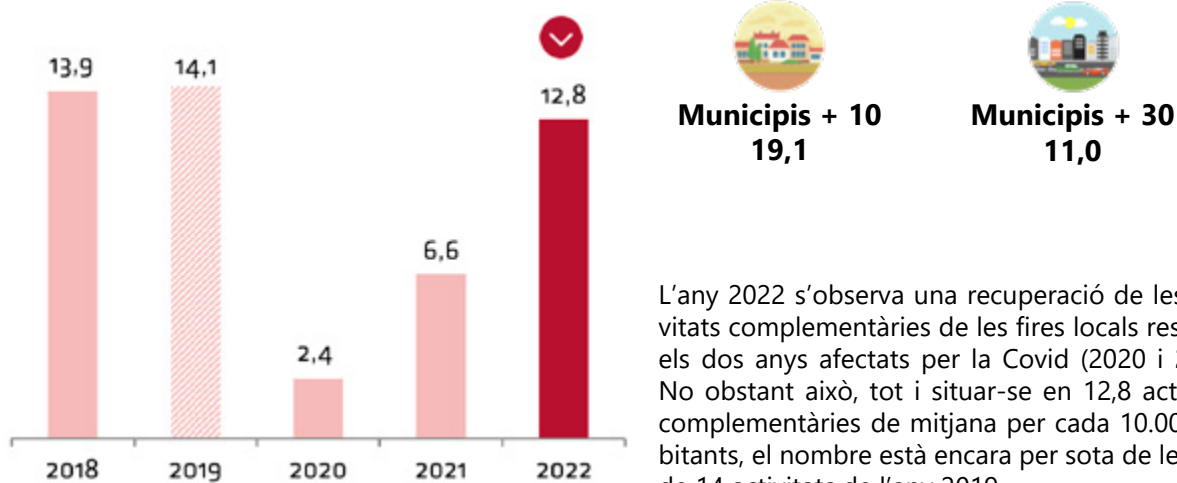


Figura 24. Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants.

L'any 2022 s'observa una recuperació de les activitats complementàries de les fires locals respecte els dos anys afectats per la Covid (2020 i 2021). No obstant això, tot i situar-se en 12,8 activitats complementàries de mitjana per cada 10.000 habitants, el nombre està encara per sota de les més de 14 activitats de l'any 2019.

En relació amb la mida dels municipis, en els més petits l'oferta d'activitats és més elevada que en els més grans.

L'oferta complementària que ofereixen les fires locals és un element bàsic que actua com a generador d'atracció que impacta en l'organització dels esdeveniments firals convertint-los en experiències que resulten interessants per als visitants, més enllà de la pròpia oferta comercial de la fira.

Els serveis que es destinen a visitants i expositors de les fires locals es mantenen força constants en tota la sèrie històrica, sent els serveis destinats als expositors més elevats.


L'any 2022 constata una recuperació general, tant pel que fa als serveis destinats a visitants com als serveis destinats a expositors, dels valors obtinguts durant els dos anys amb afectació de la Covid.

En el cas dels serveis als visitants, el valor de 2022 se situa en un 54,8%, encara per sota del valor màxim de la sèrie històrica obtingut l'any 2019, amb un 56,7%. I en el cas dels expositors, el valor de 2022 se situa en un 63,0%, també per sota del valor màxim de la sèrie històrica, obtingut l'any 2019, amb un 66,0%.

Serveis

S'observen diferències significatives quant a nombre de serveis prestats tant a visitants com a expositors segons grandària del municipi.

Els municipis més grans, de més de 30.000 habitants, ofereixen un major percentatge tant de serveis als visitants com als expositors que els municipis més petits.

		
	Municipis + 10	Municipis + 30

Serveis a visitants	52%	59%
Serveis a expositors	59%	70%

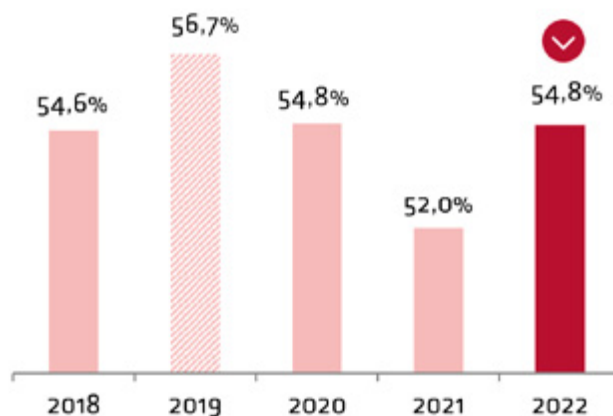


Figura 25. % de serveis destinats als i les visitants per fira local.

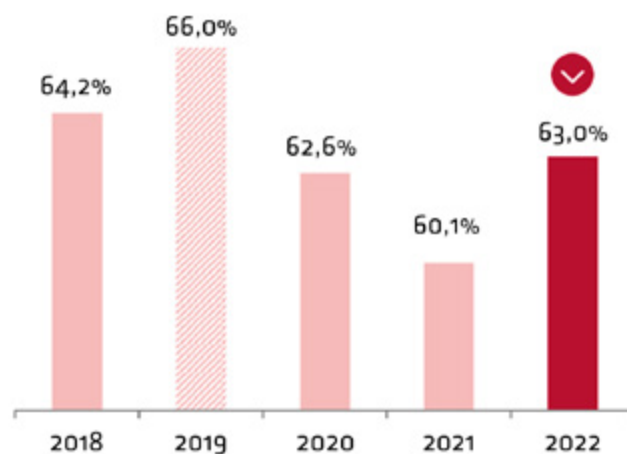


Figura 26. % de serveis destinats als i les expositors/es per fira local.

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Els indicadors que fan referència a la millora de l'ús de l'espai de les fires tenen per objectiu l'oferta d'uns serveis de qualitat. És per això que es mesura la mitjana de superfície en m² d'expositors i el nombre d'expositors per cada 100m² de recinte firal.

Pel que fa la mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors, l'any 2022, amb 20,3m², supera la mitjana de l'any de referència, el 2019 (17,7m²). Caldrà observar què passa els propers anys per a poder constatar un canvi de tendència iniciat els anys de pandèmia.

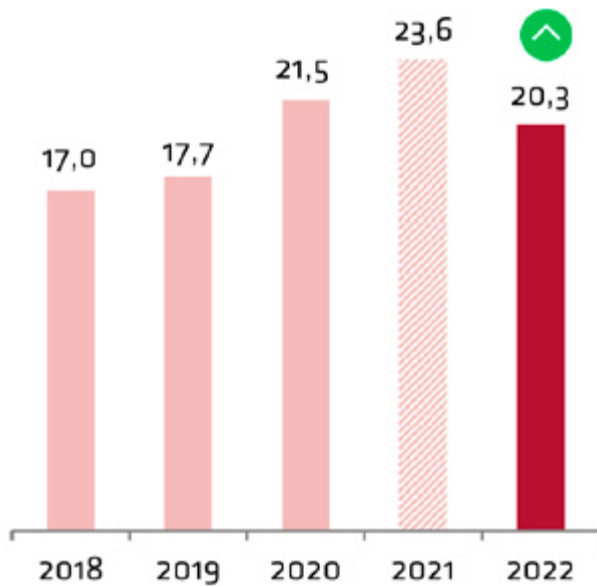


Figura 27. Mitjana de superfície (en m²) d'expositors per nombre d'expositors.

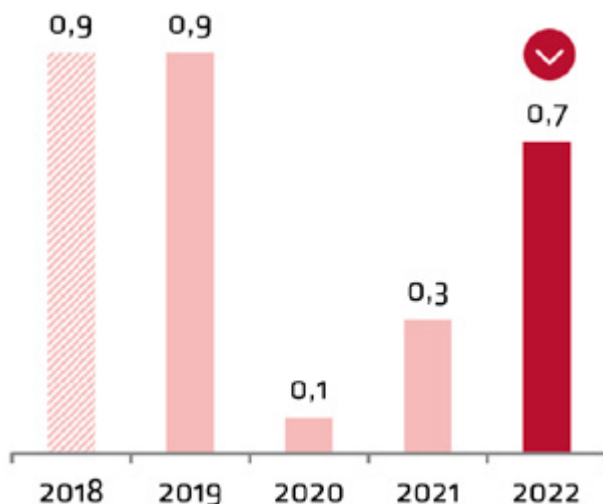


Figura 28. Nombre d'expositors per 100 m² de recinte firal.

S'aprecien lleugeres diferències pel que fa l'ocupació mitjana dels expositors segons la mida dels municipis, essent els municipis més grans de 30.000 habitants els que tenen una ràtio més elevada, de gairebé vint-i-dos m².



Municipis + 10
18,3



Municipis + 30
21,6

L'indicador del nombre d'expositors per cada 100m² de recinte firal tradicionalment s'havia mantingut estable, amb valors oscil·lant entre 0,7 i 1 fins l'any 2019 i l'any 2022 s'aprecia un retorn a aquesta estabilitat.

L'evolució d'aquests dos indicadors permet constatar que tots els municipis que participen al Cercle de Fires, des dels més petits als més grans, dediquen esforços a la consolidació del seu propi l'espai firal, que es manté en una estabilitat notable al llarg de tota la sèrie històrica, amb l'excepcionalitat dels anys 2020 i 2021. Ara caldrà veure si arran de la Covid s'edevonen alguns canvis relacionats amb l'ocupació.

Oferir un servei de qualitat a les fires

Un dels objectius a aconseguir està relacionat amb l'oferta d'un servei de qualitat a les fires. És per això que aquest indicador està íntimament relacionat amb el grau de satisfacció tant dels visitants com dels expositors que participen en els diferents esdeveniments firals.

Pel que fa el grau de satisfacció dels visitants, l'any 2022 és el valor més alt de la sèrie històrica, amb una valoració de 8,3. I, pel que fa el grau de satisfacció dels expositors, l'any 2022, amb un 7,9 supera el valor referència de l'any 2019, que era de 7,8, tot i que no esdevé el valor més elevat de la sèrie, que l'ostenta l'any 2021 amb un 8,1.

En ambdós casos, satisfacció de visitants i d'expositors, s'observen diferències significatives entre municipis, a raó de població.

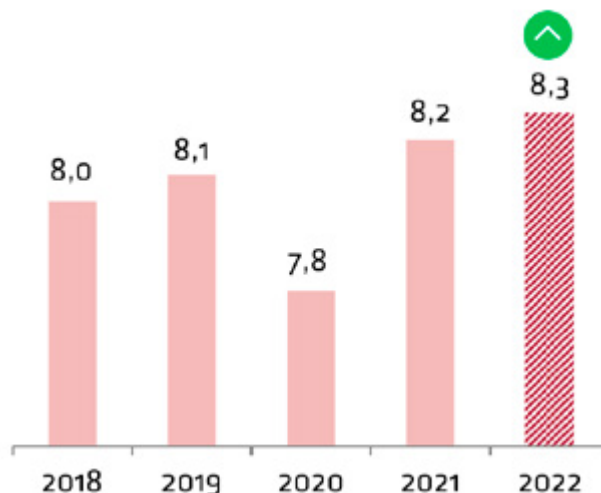




Figura 29. Grau de satisfacció dels i les visitants.

Satisfacció de visitants i expositors

S'observen algunes diferències en relació amb el grau de satisfacció tant de visitants com d'expositors segons la mida del municipi.

Tant pel que fa a visitants com a professionals (expositors), les valoracions són més elevades en el cas dels municipis de més de 30.000 habitants.

	 Municipis + 10	 Municipis + 30
Satisfacció a visitants	8,1	8,4
Satisfacció a expositors	7,9	8,0

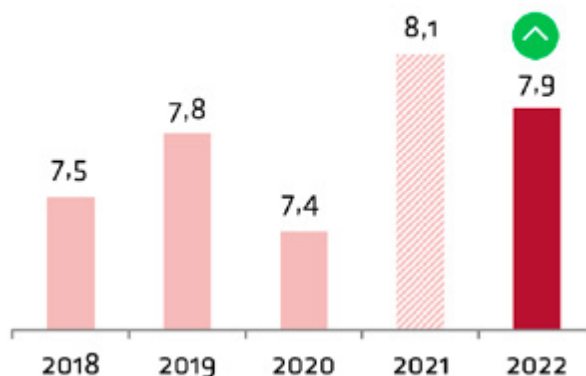


Figura 30. Grau de satisfacció dels i les expositors/es.

Valors Organitzatius



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió de valors organitzatius i recursos humans, que estan relacionats amb el model de gestió i amb els aspectes que giren entorn als recursos humans, com ara retribucions, càrrega laboral o formació.

Els cinc grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Empreses Municipals) (Fires Locals)

Gestió indirecta (%) (concessió, altres) (Fires Locals)

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)

% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 m² de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 m² d'expositors en estands

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100m² de recinte firal per dia de fira

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira

Millorar les habilitats dels treballadors/es

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires

% de treballadors/es municipals de l'equip assistents a cursos

Reflectir l'estructura de gènere del Personal

% de dones treballadores municipals de l'equip de fires

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires

Figura 31. Quadre-resum dels indicadors de Valors organitzatius del CCI de Fires Locals.

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es

Els indicadors relacionats amb el clima laboral positiu per als treballadors/es dels equips de fires locals tenen en compte aspectes com la retribució o el salari que perceben els tècnics municipals responsables de fira, les hores anuals treballades o les hores de baixa.

Any rere any, el salari brut dels tècnics responsables de fira a nivell municipal incrementa de manera més o menys progressiva, però cal tenir en compte que aquesta dada requereix d'un anàlisi més profund ja que està relacionada directament amb magnituds macroeconòmiques i socials.

Pel que fa el percentatge d'hores de baixa respecte les hores laborals anuals, l'any 2022 presenta una lleugera davallada respecte l'any 2019 i situa el percentatge de baixa anual per sota de l'1%.

L'indicador d'hores anuals treballades dels treballadors i les treballadores municipals de l'equip de fires per dies de fira de l'any 2022 se situa en 249,6h. Tot i que està per sota de l'any de referència, el 2019, amb 279,2h, el valor d'aquesta edició s'aproxima més als anys 2019 i 2018 que no pas a les dades dels dos anys immediatament anteriors, els anys 2020 i 2021, considerats excepcionals pels canvis laborals que van comportar, ja que no hi ha haver fires locals, pràcticament.

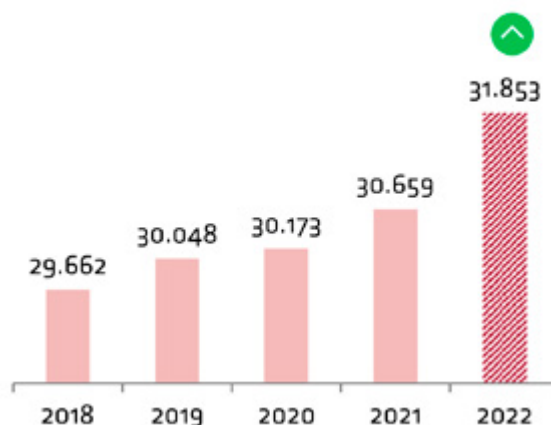


Figura 32. Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal).

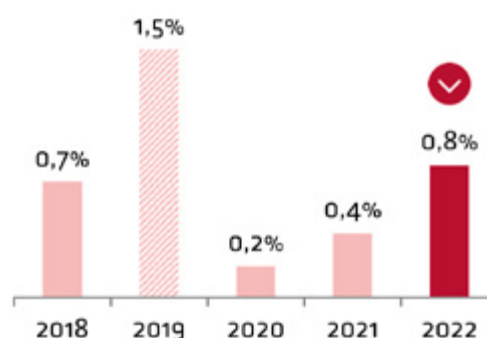


Figura 33. % d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires.

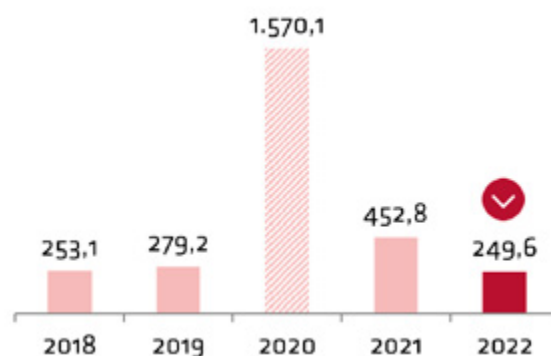


Figura 34. Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors municipals de l'equip de fires per dies de fira.

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Quan es parla de disposar d'una dotació adequada de recursos humans, es fa referència a les hores dedicades a la neteja, al muntatge i desmuntatge i a la vigilància i seguretat de les fires.

Les hores de neteja presenten un patró força estable al llarg de l'eix històric.

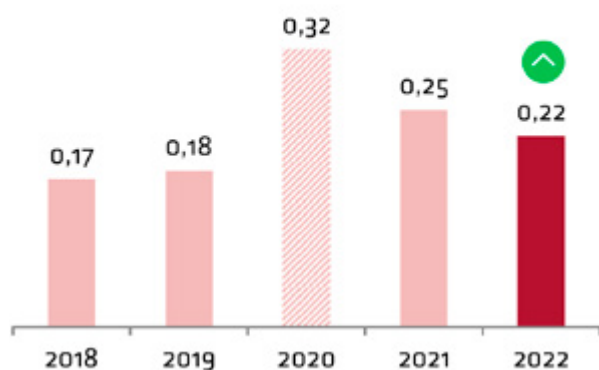


Figura 35. Nombre d'hores de neteja per cada 100m² de recinte firal per dia de fira.

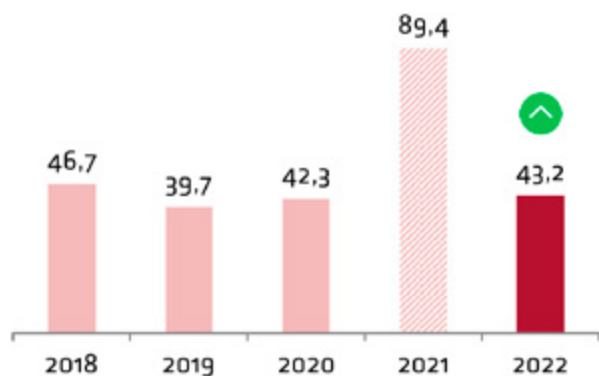


Figura 36. Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100m² d'expositors en estands.

L'any 2022, se situen en 0,22 hores per cada 100m² de recinte firal i dia de fira, suposant un lleuger increment respecte les 0,18 hores de l'any 2019.

Caldrà seguir-ne l'evolució i veure si les exigències sanitàries derivades dels dos anys de Covid es mantenen o bé hi ha una tendència a la baixa i les hores retornen a percentatges de prepanedèmia.

Quant a les hores de muntatge i desmuntatge per cada 100m² d'expositors en estands, la mitjana de l'any 2022 se situa en 43,2h, lleugerament per sobre de la mitjana de 39,7h de l'any 2019 i deixant el valor record de l'any 2021 en un pic excepcional.

Caldrà veure com evoluciona aquest indicador en els propers anys, abans de definir cap tendència que, avui dia, no està clara i, per tant, no és possible adjudicar-ho a la tipologia d'estands, a la complexitat de les feines de muntatge i desmuntatge, al sistema de préstec de carpes, muntatge i desmuntatge de la Diputació, o a si els municipis disposen de menys recursos humans per a la realització d'aquestes tasques.

Es constata l'existència de diferències significatives quant a les hores de muntatge i desmuntatge dels municipis, en funció de la mida.



Municipis + 10
14,7 h



Municipis + 30
76,8 h

En relació amb el nombre d'hores de seguretat i vigilància per cada 100m² de recinte firal i dia de fira, l'edició del Cercle de Fires, el valor de l'any 2022 esdevé el mínim de la sèrie històrica, amb 0,84h de mitjana. Sembla, doncs, que hi hauria un retorn als valors dels anys 2018 i 2019 i que, per tant, els anys 2020 i 2021 suposarien unes dades excepcionals en relació amb aquest indicador.

Tot i que l'indicador del preu hora dels serveis externs de vigilància o seguretat contractats no forma part de la dimensió de valors organitzatius, sinó de la dimensió econòmica, tradicionalment s'ha considerat que era més rellevant presentar-lo conjuntament amb el nombre d'hores de seguretat i vigilància, per tal de posar en relació el nombre amb el preu/hora d'aquest servei.

El preu hora d'aquest indicador per a l'any 2022 és de 21,5€/hora, marcant un nou rècord en la sèrie històrica i, superant per primera vegada, els 21€ en concepte de contractació de serveis externs de seguretat i vigilància a les fires.

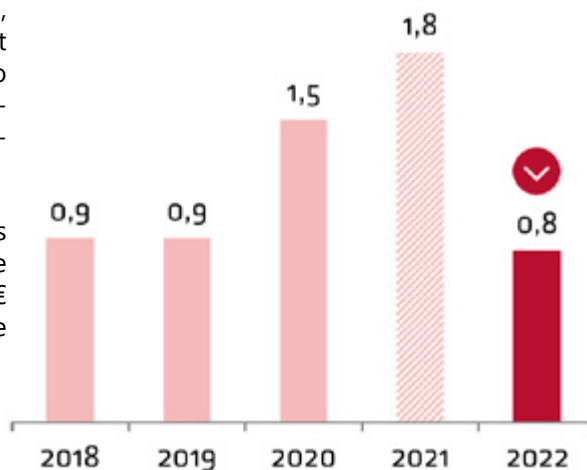


Figura 37. Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira.

Seguretat i vigilància

S'observa que els municipis més petits, de menys de 30.000 habitants, paguen un preu/hora més elevat que els municipis més grans, en concepte de vigilància o seguretat.



Municipis + 10
23,6€



Municipis + 30
18,8€

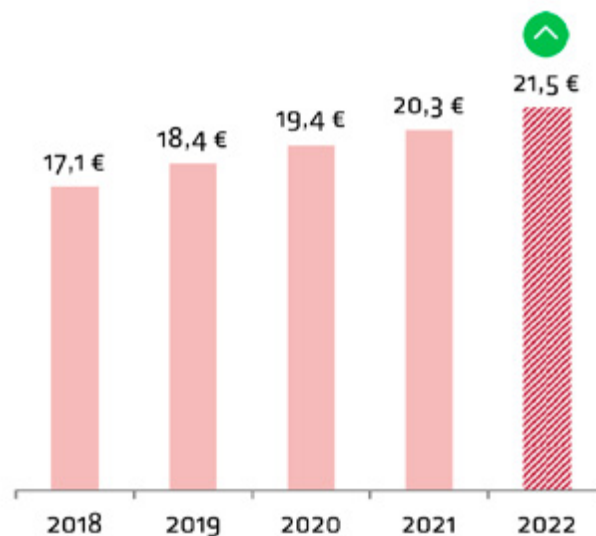


Figura 38. Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats.

Millorar les habilitats dels treballadors/es

Amb l'objectiu de millorar les habilitats dels treballadors i les treballadores municipals dels equips de fires locals s'analitzen aspectes relacionats amb la formació d'aquest personal, valorant el nombre d'hores de formació en cursos especialitzats, així com el percentatge de treballadors que assisteixen a cursos.

L'any 2022, amb més d'11h de mitjana, esdevé el valor més elevat de la sèrie històrica, suposant un increment notable respecte les 6,9h de l'any 2019.

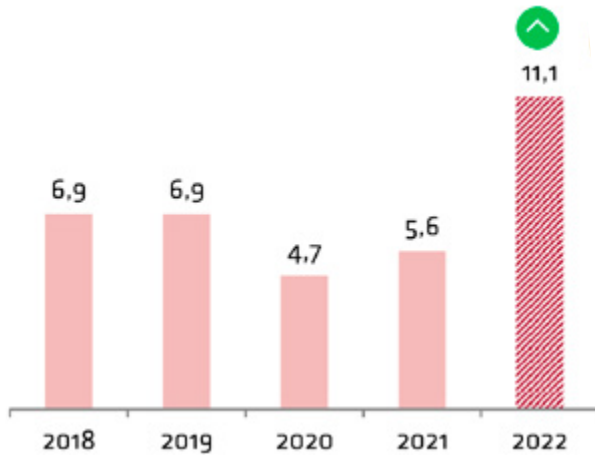


Figura 39. Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires.

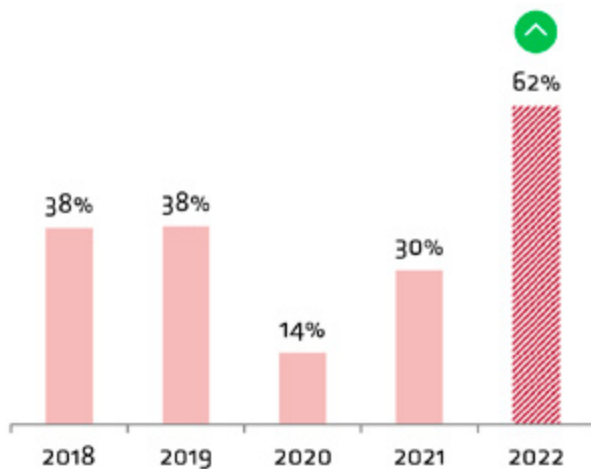


Figura 40. % de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos.

Formació

En relació amb la formació, els municipis de més de 30.000 habitants fan més hores de formació que els municipis més petits.



Municipis + 10
9,2 h€



Municipis + 30
13,1 h

% d'assistència a cursos

En aquest cas, són els treballadors dels municipis de menys de 30.000 habitants són els qui més assisteixen a cursos.



Municipis + 10
70,7 %



Municipis + 30
51,3%

Pel que fa el percentatge de treballadors dels equips de fires que assisteixen a cursos, l'any 2022 també suposa un valor màxim en la sèrie quinquenal i, supera inclòs anys anteriors amb valors per sobre del 50%.

Reflectir l'estructura de gènere del personal

Aquest indicador, que també forma part dels valors organitzatius, vetlla per analitzar el percentatge de dones treballadores municipals dels equips de fires, així com el percentatge de dones en llocs de comandament sobre el total de comandaments dels equips de fires locals.

El percentatge de dones treballadores dels equips de fires és del 77,5% l'any 2022, lleugerament per sota del màxim històric de l'any 2019, amb més del 80% de dones.

Es constata que hi ha una major presència de gènere femení en els equips de fires dels municipis de menys de 30.000 habitants que en els més grans.

Pel que fa els càrrecs de comandament, la perspectiva de gènere és, també favorable a les dones, amb un 66,8% de càrrecs de comandament dones respecte el total de comandaments de l'equip de fires locals.

En aquest cas no s'aprecien diferències significatives entre els municipis per raó de mida.

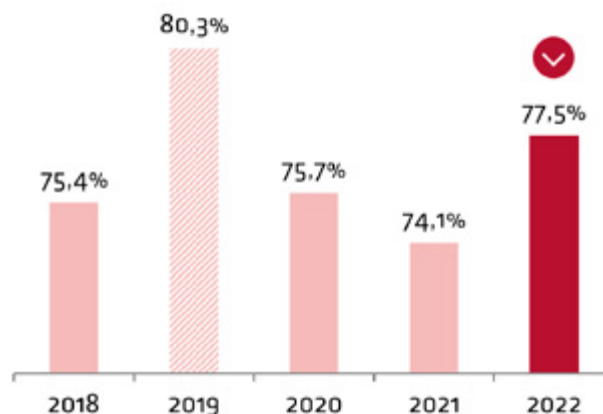


Figura 41. % de dones treballadores municipals de l'equip de fires.



Municipis + 10
80,8%



Municipis + 30
74,3%

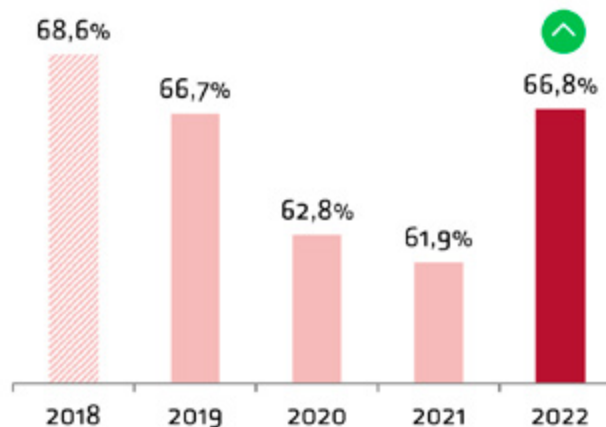


Figura 42. % de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires.

Economia



En aquest punt es mostren els resultats de la dimensió econòmica, que analitza l'ús dels recursos necessaris per a la prestació del servei, així com les fonts de finançament i els costos.

Els quatre grans blocs d'indicadors que conformen aquesta dimensió són els següents:

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei de fira local per habitant

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)

Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos

% de finançament per part d'altres institucions

% de finançament per part de l'Ajuntament

Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei per m² de recinte firal

Despesa corrent del servei per nombre d'expositors

Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia

Preu per m² d'expositors en estand i per dia

Figura 43. Quadre-resum dels indicadors d'Economia del CCI de Fires Locals.

Disposar dels recursos adequats i oferir un servei a uns costos unitaris adequats

Els indicadors que es relacionen amb la disposició dels recursos i costos adequats per a la prestació del servei tenen a veure amb la despesa corrent del servei de fira local per habitant i per expositor.

L'any 2022 s'obté una mitjana de 3,6€, significat el valor màxim de la sèrie històrica i constatant una aproximació als valors dels anys previs a la pandèmia. Hom podria suposar que els valors obtinguts durant els anys 2020 i 2021 serien excepcional.

En relació amb aquest indicador, s'observa que existeix una diferència significativa entre municipis en funció de la població, sent els més petits els que tenen una despesa per habitant superior.

Pel que fa la despesa corrent del servei per expositor, s'observa que l'any 2022 davalla en relació amb els dos anys anteriors (2020 i 2021) i s'aproxima novament als valors dels anys 2018 i 2019, tot i que es manté més elevat.

En aquest cas, no s'observen diferències significatives entre els municipis, per raó de mida.

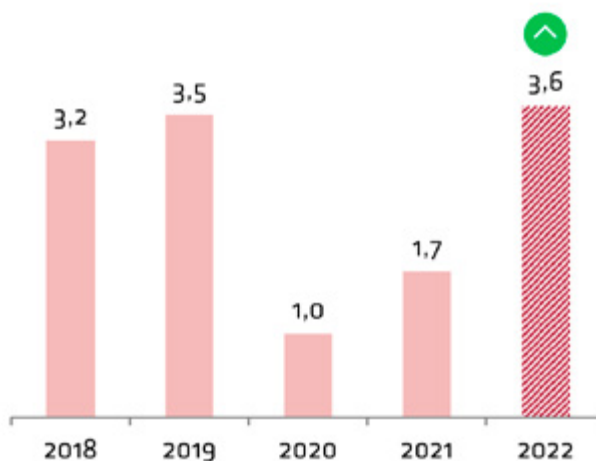


Figura 44. Despesa corrent del servei de fira local per habitant.



Municipis + 10
6,6€



Municipis + 30
2,8€

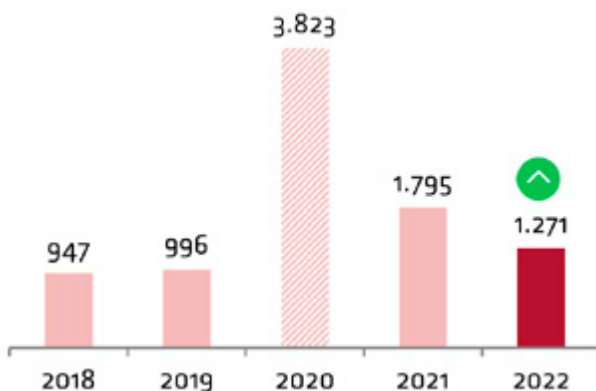


Figura 45. Despesa corrent del servei de fira local per expositor.

Finançar adequadament els recursos

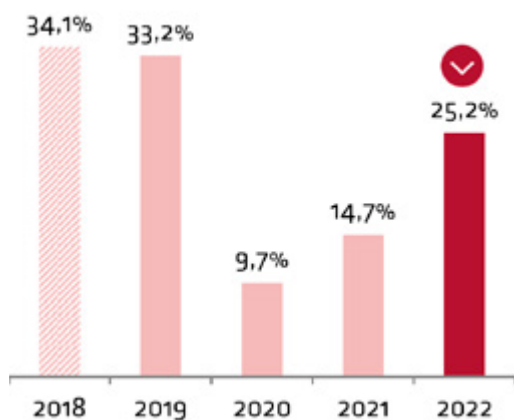


Figura 46. % d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos.

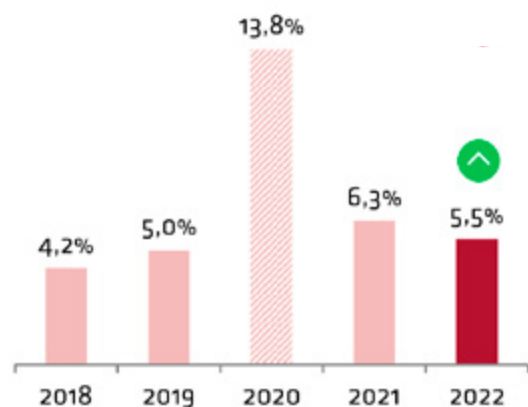


Figura 47. % de finançament per part d'altres institucions.

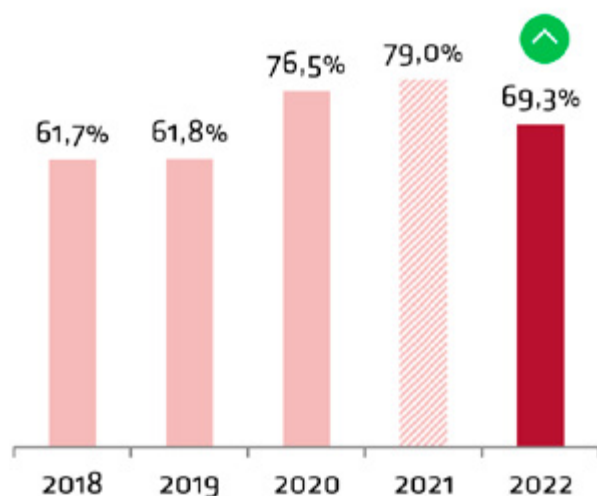


Figura 48. % de finançament per part de l'Ajuntament.

Els indicadors que conformen el finançament adequat dels recursos estan associats a diferents aspectes, com ara: el percentatge d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos; el percentatge de finançament per part dels propis ajuntaments i, el percentatge de finançament per part d'altres institucions.

L'any 2022 el percentatge d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos és del 25,2% i, tot i que encara es troba per sota dels valors habituals fins a l'any 2019, representa un increment i recuperació notables respecte els anys 2020 i 2021.

En relació amb el percentatge de finançament propi dels ajuntaments, l'any 2022 amb un 69,3% significa un increment respecte l'any 2019 alhora que representa una davallada en relació amb els dos anys immediatament anteriors, 2020 i 2021 quan es va superar el 70% de finançament propi.

I, en últim lloc, el finançament provinent d'altres institucions, se situa en el 5,5%, també per sobre del 5% de l'any 2019 a la vegada que torna a representar un retrocés respecte els anys 2020 i 2021. En aquest darrer cas de finançament és on s'aprecien més diferències en funció del nombre d'habitants dels municipis.



Municipis + 10
10,1%



Municipis + 30
2,6%

Si s'observa l'indicador de despesa corrent mitjana del servei per habitant en el gràfic comparatiu del conjunt de cercles de comparació intermunicipal, és possible hom pot veure que les Fires locals ocupen el divuitè lloc del rànquing (sobre un total de vint-i-dos serveis), només per davant dels serveis de: Mediació ciutadana, OMIC, Seguretat alimentària i OTL.

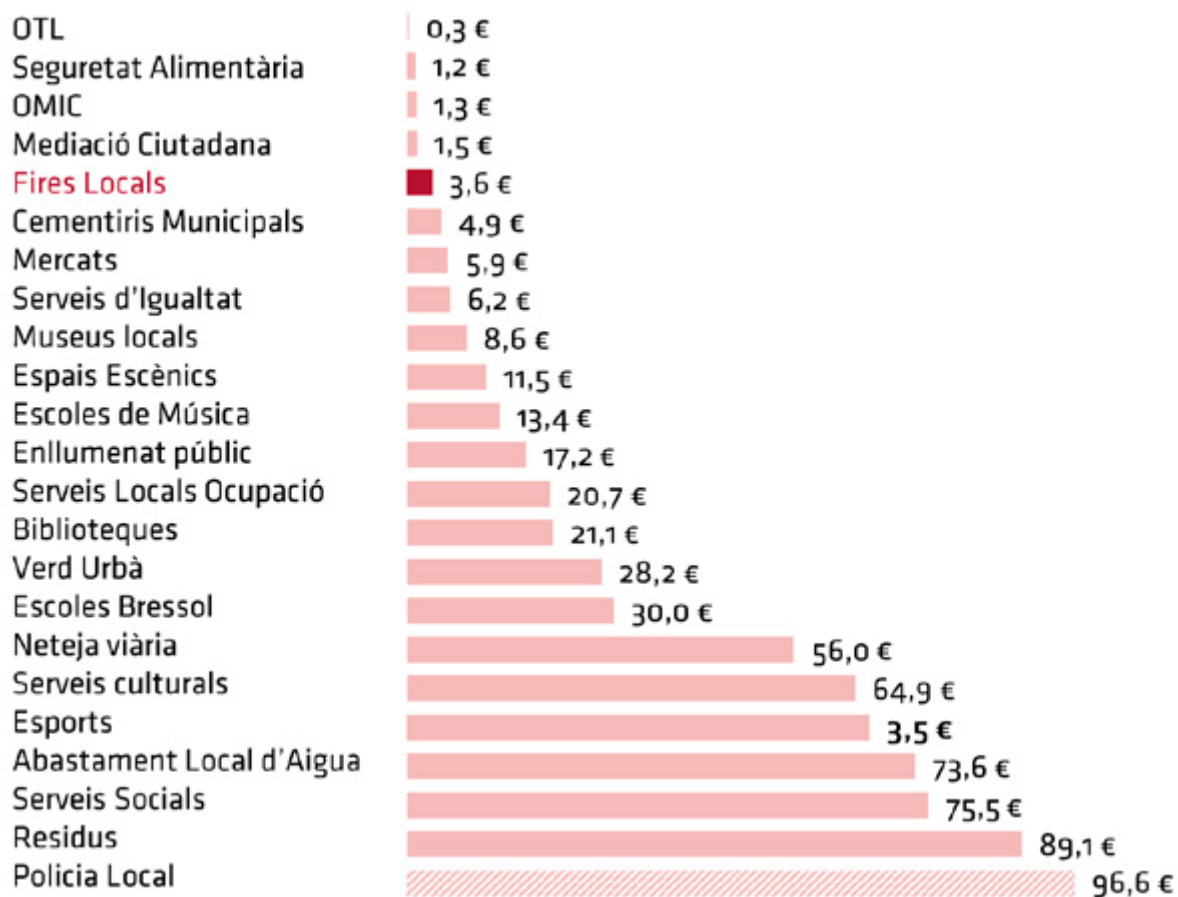


Figura 49. Despesa corrent mitjana per habitant dels serveis participants en els Cercles de comparació intermunicipal de l'any 2022. Només es mostren aquells que tenen més de 10.000 habitants.

Servei	Despesa corrent del servei per habitant	% d'auto-finançament per taxes i preus públics	% de finançament per part d'altres institucions	% de finançament per part de l'ajuntament
Polícia Local	96,6 €	34%	0%	66%
Residus	89,1 €	88%	0%	12%
Serveis Socials	65,2 €	2%	40%	58%
Fires Locals	3,6 €	25%	6%	69%
OMIC	1,3 €	0%	35%	65%
Seguretat Alimentària	1,2 €	5%	19%	76%
OTL	0,3 €	0%	60%	40%

Figura 50. Distribució de la despesa corrent. Comparativa del servei de Fires Locals amb els tres serveis amb major (Polícia local, Residus i Serveis Socials) i menor (OTL, Seguretat Alimentària i OMIC) despesa corrent.

Gestionar adequadament els recursos

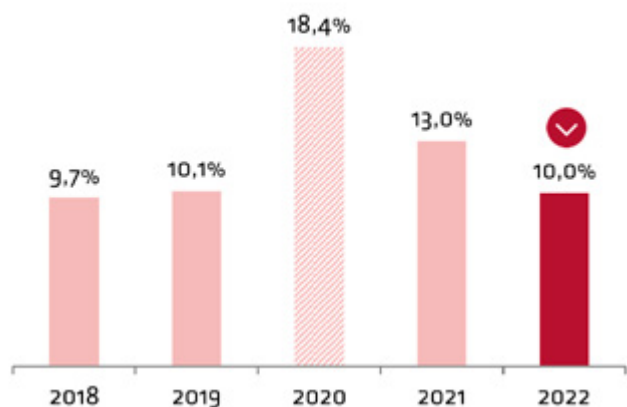


Figura 51.% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local.

La gestió adequada dels recursos està relacionada amb el percentatge de despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat (en relació amb la despesa corrent del servei de fira local), així com amb el preu/hora dels serveis externs contractats de vigilància i seguretat.

En aquest cas, només es presenta el primer dels dos indicadors, ja que el segon s'ha inclòs a la dimensió de valors organitzatius, a l'apartat de dotació de recursos humans per tal de poder fer una lectura relacional amb les hores de vigilància i seguretat a les fires.

L'any 2022 la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat se situa en un 10% retornant als valors dels anys 2018 i 2019 i representant una davallada dels percentatges obtinguts durant els anys 2020 i 2021 que van significar un increment important de la digitalització per part dels ajuntaments.

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Els indicadors relacionats amb l'oferta del servei a uns costos unitaris adequats estan associats a aspectes com la despesa corrent del servei per nombre d'expositors (ja vist juntament amb el cost per habitant) i, també estan vinculats al preu per m² d'expositor en estand i al preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure).

En relació amb el preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia, l'any 2022 se situa en 15,5€ representant el valor més elevat de la sèrie quinquennal.

Segons la mida dels municipis participants, es constata que el preu per metre lineal de sòl és més elevat en els municipis de més de 30.000 habitants, que no en els més petits.



Municipis + 10
11,2€



Municipis + 30
20,4€

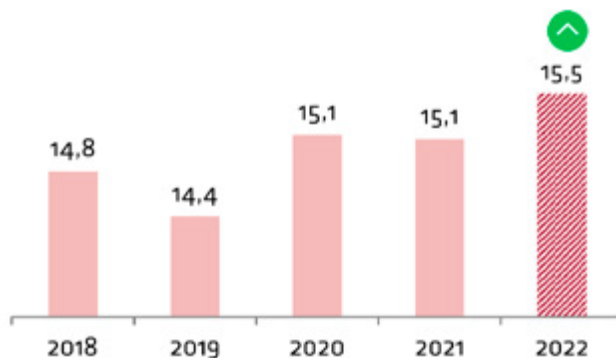


Figura 52. Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia

Quant al preu per m² d'expositor en estand i per dia, l'any 2022 també correspon al valor màxim de la sèrie històrica, situant el preu mitjà en 25,6€ el m². Com en el cas de l'indicador anterior, són els municipis de més de 30.000 habitants els que registren una mitjana més elevada.



Municipis + 10
23,7 €



Municipis + 30
28,2€

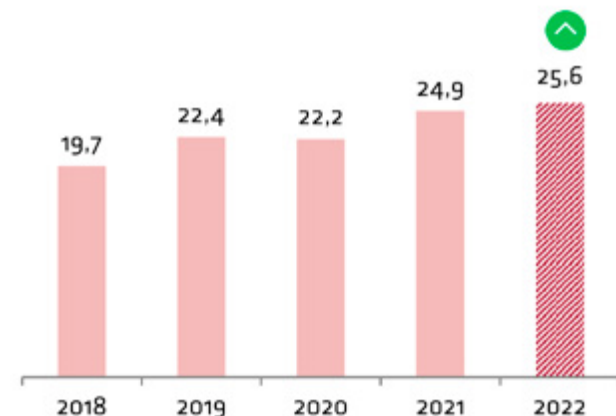


Figura 53. Preu per m² d'expositor en estand i per dia.

Taller de millora



L'edició del CCI de Fires Locals de l'any 2022 programa un taller de millora que gira entorn a la dinàmica pregunta/problema i solució, amb la finalitat que els municipis participants exposin problemes, necessitats, qüestions o dubtes en relació amb els esdeveniments firals i que, amb l'ajuda i les aportacions d'altres municipis, puguin trobar solucions o eines que els ajudin a resoldre-ho.

A continuació, es presenta un resum d'aquesta dinàmica, amb l'exposició de les principals problemàtiques així com també de les solucions aportades.

1. Quina és la temporització/antelació per a començar a preparar la Fira?

Els municipis proposen:

- Existència d'un treball de fons durant tot l'any.
- Aproximadament mig any abans s'inicien les tasques de programació, contactes...
- Importància de tenir una comissió de seguiment.

2. Com comptar els visitants de la Fira?

Els municipis proposen:

- Contractar una empresa especialitzada en fer comptatge manual, que sàpiga com perimetrar el recinte firal i marcar els punts principals i secundaris d'accés a la Fira.
- Fer comptatge via Wifi, tot i l'existència d'un biaix important ja que només es comptabilitzen les persones que tenen la xarxa Wifi del mòbil activada.
- Establir un control mitjançant la captura d'un codi QR a l'entrada de l'esdeveniment associat a una aplicació de comptatge. Això és vàlid per a recintes firals amb un únic punt d'accés.
- Amb sensors digitals o amb sensors d'infrarojos situats en els diferents punts d'accés del recinte firal.
- Donant una polsera a tothom qui accedeix a la Fira i comptant les que s'han repartit.

3. Com mesurar l'impacte econòmic d'un esdeveniment firal?

Els municipis proposen:

- Contractar una empresa especialitzada. Els estudis d'impacte econòmic han de tenir en compte la realització d'enquestes als visitants, als expositors i el nombre de visitants de l'esdeveniment firal.

4. Tancar o no tancar la Fira al migdia?

Els municipis proposen:

- Organitzar la restauració firal (si n'hi ha) en un espai que permeti tancar la resta de la Fira.
- Tancar espais que permetin un tancament segur – o bé posar-hi vigilància.
- Escoltar què diuen o què proposen els expositors, perquè són implicats principals en la gestió i el desenvolupament de la Fira.
- Fer actuacions al migdia perquè la gent es quedi a dinar, però acompanyar-ho amb una oferta gastronòmica adequada.

5. Com fer contractes menors per a la contractació de diferents serveis firals?

Els municipis proposen:

- Fer un acord marc amb diversos departaments del mateix adjuntament per diferents tipologies de serveis.
- Que els tècnics municipals tinguin formació especialitzada en contractació.
- Mancomunar serveis entre diferents municipis.

6. Quins canals de comunicació/difusió de la Fira us funcionen millor?

Els municipis proposen:

- Programa de ràdio especialitzat in situ durant la Fira.
- Xarxes socials, sobretot Instagram.
- Tenir un relat sobre la Fira: història, evolució... per a poder explicar.
- Fer una presentació, un acte promocional previ de la Fira.
- Fer banderoles aprofitables per diferents edicions, per crear una imatge, una marca i generar identitat.
- Identificació d'influencers locals.

7. Com fer els plans d'emergència de la Fira?

Els municipis proposen:

- Disposar d'un informe sobre evacuacions.
- Disposar d'un informe previ favorable de Protecció Civil o de la Policia Local.

8. Com mesurar l'impacte mediambiental de la Fira?

Els municipis proposen:

- Disposar de dades de recollida selectiva, consums d'energia i aplicar-hi costos.
- Contractar una empresa especialitzada.

9. Com engrescar/implicar el comerç local en la Fira?

Els municipis proposen:

- Un mes abans de la Fira començar a fer sortejos i promocions en els diferents establiments comercials per a fer-los partícips.
- Fer un acte de comunicació de la Fira en algun espai cèntric o neuràlgic a nivell comercial, com al mercat municipal...
- Demanar ajut i col·laboració a les associacions de comerciants: oferir descomptes, sortejos, promocions... Per a compres fetes la setmana abans de la Fira i aprofitar el marc de la Fira per a lliurar els premis.
- Per cada X euros de compra a comerços locals es regala un got de plàstic i una consumició a la Fira.
- Encara que la Fira sigui només d'un dia o d'un cap de setmana, es fan activitats de dinamització i ofertes comercials durant una setmana.
- Deixar-ho de veure com un problema i capgirar-ho: donar a entendre als comerços locals que són ells que es beneficien dels dies de Fira, no que la Fira els necessita.
- Assegurar que el comerç local estigui obert durant els dies de Fira (sobretot, els diumenges) amb activitats de dinamització o oferint algun tipus de bonificació o compensació fiscal.
- Engalanar els carrers més comercials per exemple, amb figures en tres dimensions o amb temàtiques molt específiques que representin un atractiu turístic en sí mateix.
- Creació de taules de comerç amb continuïtat durant tot l'any.
- Creació d'una marca pròpia, d'àmbit municipal, per a promocionar no només la Fira en qüestió, sinó determinats productes, sectors o comerços del municipi.
- Entendre que els hàbits de compra i consum han canviat i que estan evolucionant: traslladar-ho al comerç local per tal que ho assimili i s'actualitzi.
- Treballar la gestió del canvi generacional des de l'Administració pública: posar de relleu la importància de determinats oficis o activitats comercials i no deixar que es perdin.
- Tenir una relació directa amb el comerç local, escoltar les seves demandes i necessitats.

10. Fer una acció especial per a la celebració d'un aniversari firal?

Els municipis proposen:

- Concurs de cartells i fer una exposició amb els cartells de totes les edicions de la Fira.
- Recull de fotografies de diferents edicions i creació d'un espai singular.
- Crear un espai de celebració de la Fira i fer-hi actes especials, com concerts o tenir-hi un photocall.
- Fer partícips a les persones que han treballat a la Fira al llarg dels anys, tenir testimonis i fer una publicació.
- Si la Fira fa 50 anys jugar amb el número 50: 50 tallers, 50 persones relacionades amb la Fira...
- Fer marxandatge únic per a l'edició.
- Edició del conte o del llibre de la Fira i promocionar-lo.

11. Com gestionar la comercialització dels estands?

Els municipis proposen:

- Licitació per a què una empresa externa ho gestioni.
- Assignació d'espais per sorteig.

12. Com potenciar els punts de recollida?

Els municipis proposen:

- Agents que informin als visitants.
- Contenedors de colors o panells que visibilitzin els punts de recollida.
- Treballar-ho amb tallers infantils.
- Fer algun tipus de concurs que incentivi els visitants a reciclar.

13. Com es gestionen les assegurances per pluja?

Els municipis proposen:

- Tenir una partida específica per a fer front a causes atmosfèriques.
- Encara que no es tingui assegurança, fer evacuació al més mínim risc.
- Contractar una empresa especialitzada.

14. Com afrontar l'augment de costos amb un pressupost que no augmenta?

Els municipis proposen:

- Donar opcions molt bàsiques: lones més barates.
- Implicar associacions locals, com escoles de música i centres de dansa en les actuacions de la Fira com a promoció.
- Vincular el poble amb la Fira i que ajudin a fer-ne promoció.
- Fer intercanvis comercials.
- Tenir una bossa de persones voluntàries que estiguin implicades en diferents esdeveniments que es fan al llarg de l'any i fer compensacions.
- Punt de venda de marxandatge.

15. Quin és el futur de les fires multisectorials?

Els municipis proposen:

- Trobar mecanismes d'adaptació al visitant: saber què vol, què busca a la Fira?
- Vendre-ho com a una experiència, més enllà d'un acte comercial.
- Treballar-ho amb els expositors, buscar més complicitat i participació.

Infografies



El material gràfic de les següents pàgines correspon a les infografies presentades en la sessió presencial del taller de millora del Cercle de Comparació Intermunicipal de Fires Locals.

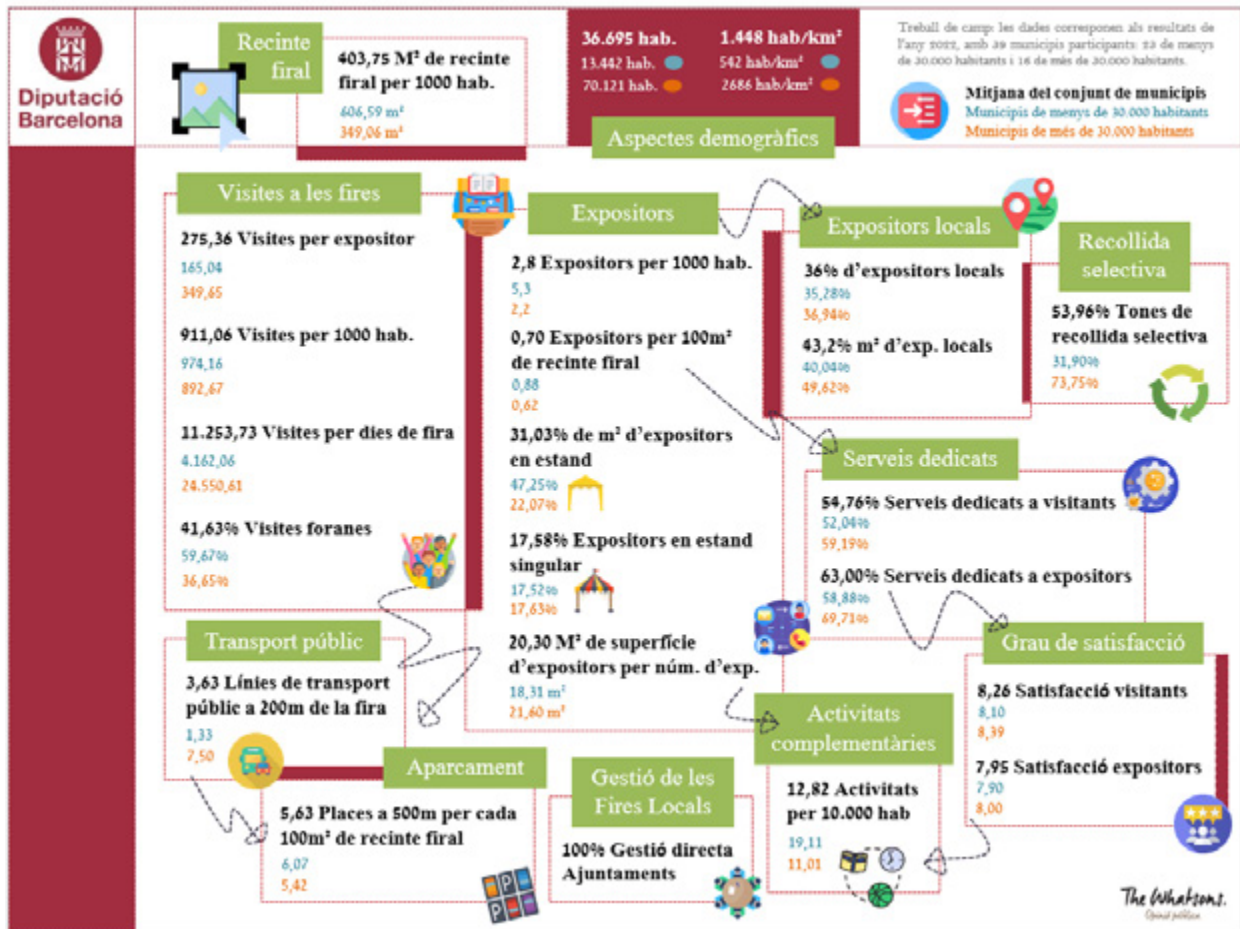
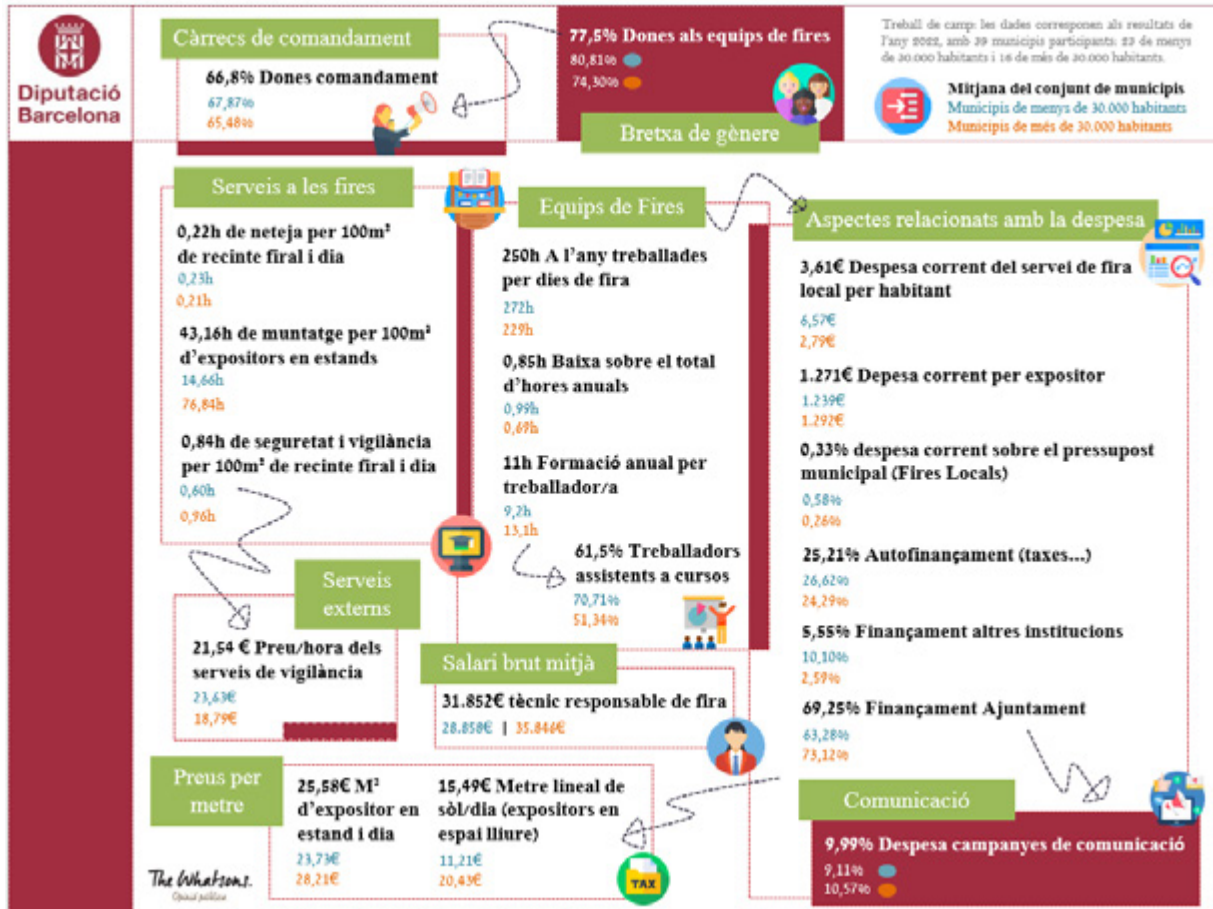
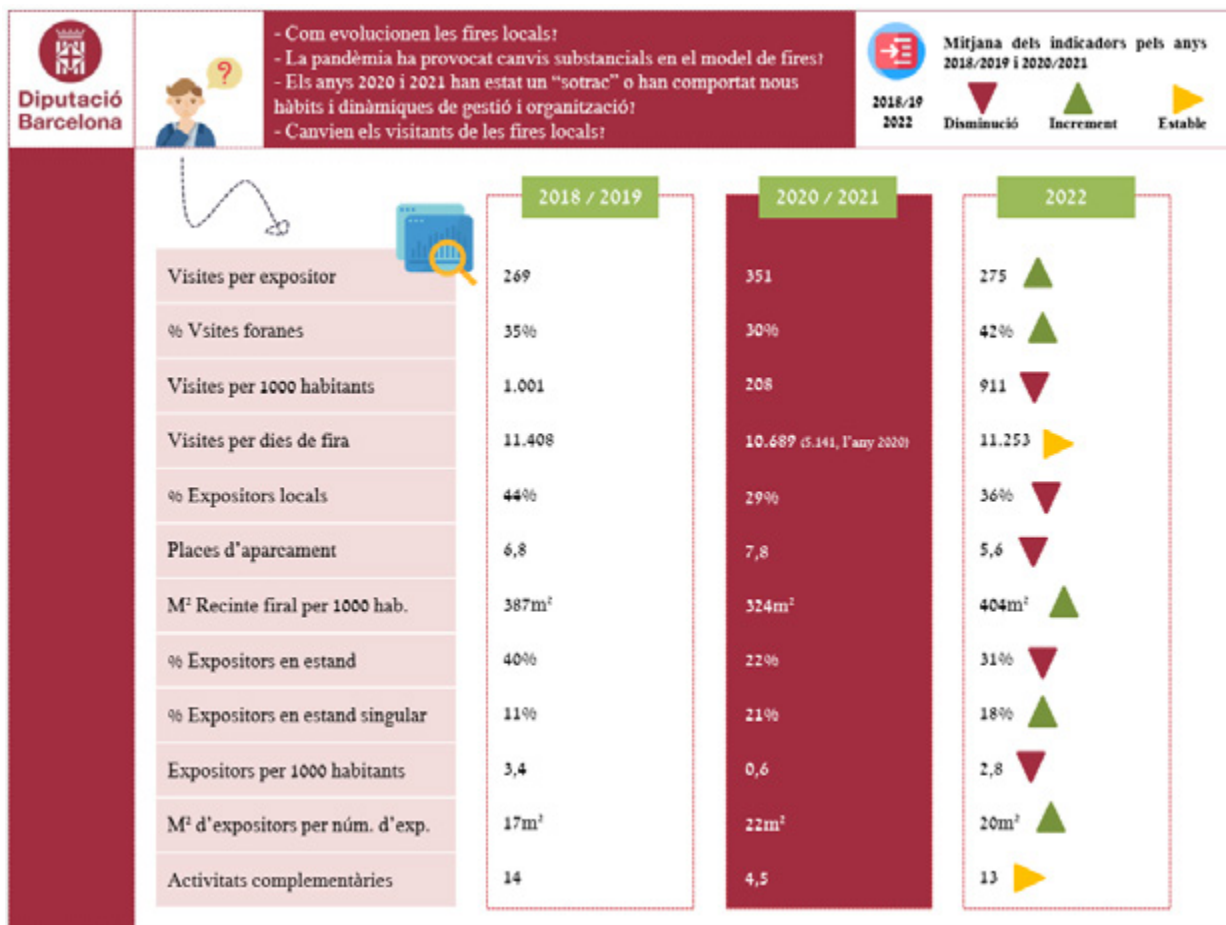


Figura 54. Infografia del CCI de Fires Locals, any 2022.

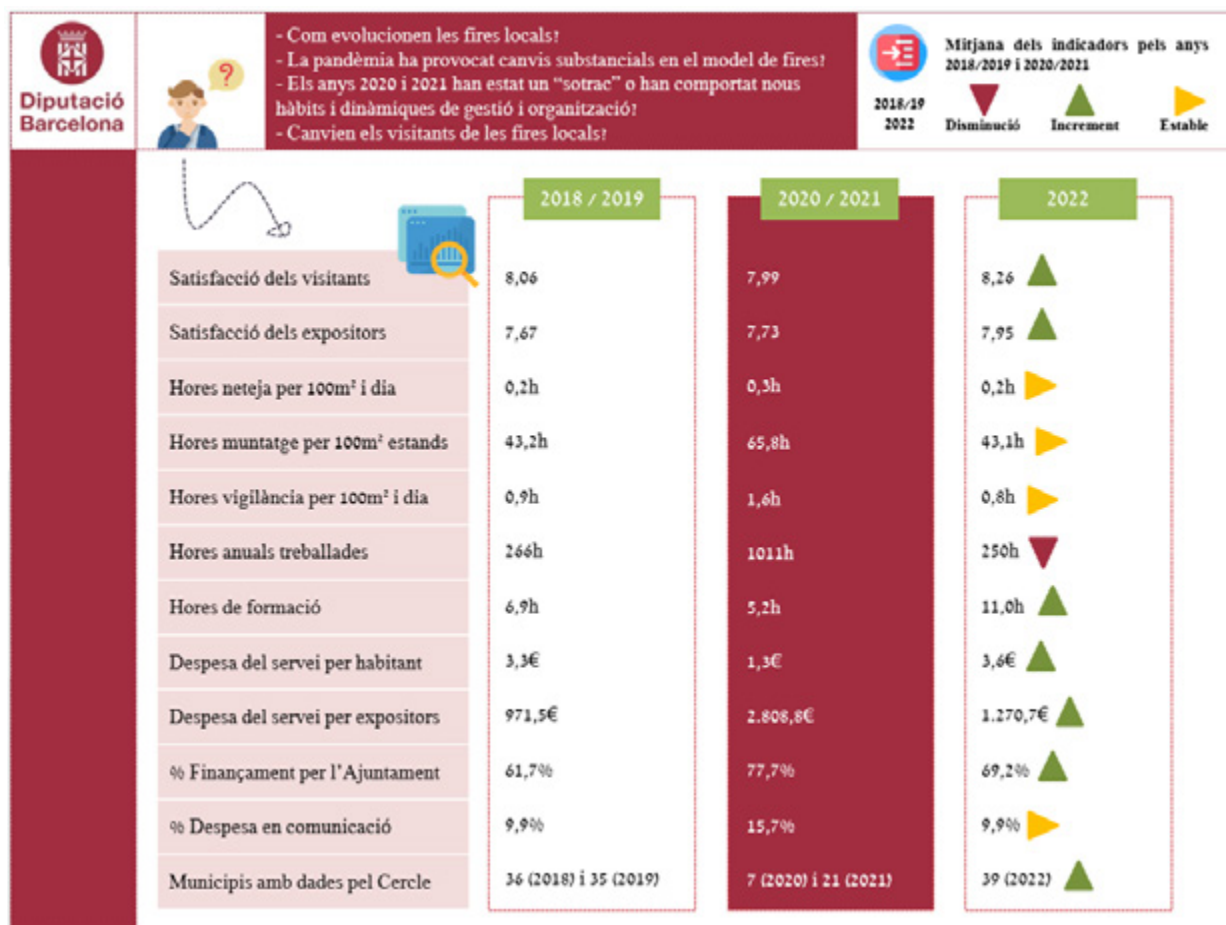
Infografies



Infografies



Infografies



Consideracions finals



A continuació es presenten, a mode de conclusió, les consideracions més rellevants sorgides de l'anàlisi dels qüestionaris dels municipis que han participat al CCI de Fires Locals de l'any 2022. I es fa seguint l'estructura dels epígrafs de les quatre dimensions d'indicadors que s'han treballat.

Encàrrec polític



- ▶ Les visites per expositor se situen en 275.

Aquesta xifra suposa un increment respecte l'any de referència, el 2019, quan es van assolir 263 visites per expositor.

S'apunta la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a nombre de visites per expositor. Mentre que en els més petits és de 165 de mitjana, en els més grans és de 350.

* L'any 2021 aquest indicador va obtenir la xifra rècord de 476 visites per expositor, però es considera excepcional tenint en compte la baixa participació de municipis i les característiques d'algunes fires, encara sota el paraigua de la Covid.

- ▶ 11.254 visites de mitjana per dia de fira.

No se supera en aquest cas la xifra de visitants per dia de fira de l'any 2019 (12.220) però s'observa un retorn, una aproximació a les dades dels anys previs a la pandèmia.

Les diferències entre els municipis són considerables: en els de menys de 30.000 habitants, la mitjana de visites per dia de fira se situa en 4.162, mentre que en els de més de 30.000 habitants, la mitjana és de 24.551 visites per dia de fira.

* Una vegada més, l'any 2021 va suposar una xifra rècord, amb 16.238 visites per dia de fira però s'ha d'emmarcar la dada en el context: ser conscients que pocs municipis van aportar dades de nombre de participants o que la metodologia emprada per al còmput de participants en els diferents esdeveniments firals no sigui el mateix o que es fessin menys dies de fira. Cal veure, doncs, com evolucionarà aquest indicador en les properes edicions del Cercle.

- ▶ La mitjana de visites per cada 1.000 habitants se situa en 911.

Tot i que aquesta xifra està encara per sota de les 1.012 visites de mitjana de l'any 2019, s'observa una recuperació important respecte els anys 2020 i 2021.

- ▶ **Rècord de visites foranes: de mitjana, el 41% de les visites són de fora del municipi on es celebra la fira.**

Aquest percentatge supera el 37% obtingut l'any 2019. Es constata la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a percentatge de visites foranes. Mentre que en els més petits és del 60% de mitjana, en els més grans és del 37%.

- ▶ **Un 36% dels expositors són locals i la superfície ocupada (m² de recinte firal) per aquests és del 46,2%.**

Tot i que el percentatge d'expositors locals encara està lluny del 42% obtingut l'any 2019, es constata una recuperació important respecte l'any 2021 en què els expositors locals eren el 29%.

Pel que fa els m² d'expositors locals, exceptuant els anys 2020 i 2021, és un indicador que presenta ja des de l'any 2016 uns valors força estables al voltant del 46%.

- ▶ **Les línies de transport públic, que tradicionalment s'han mantingut al voltant de 4, baixen per primera vegada d'aquest nombre i se situen en 3,6, el valor més baix de la sèrie històrica.**
- ▶ **Es constata, també, una davallada del nombre de places d'aparcament per cada 100m² de recinte firal que, amb 5,6 de mitjana, també esdevenen el valor més baix de la sèrie històrica.**

Aquests canvis en els indicadors de mobilitat són el reflex de canvis organitzatius en la gestió de les fires locals. Els municipis han de donar resposta a les qüestions i els reptes de mobilitat que plantegen els visitants, alhora que necessiten trobar els espais més adients per a les fires. En algun cas, el canvi de localització dels espais firals – sovint, més allunyats del centre dels pobles i ciutats – propicia una davallada del nombre de places d'aparcament i/o de les línies de transport públic amb parada al voltant de la fira. Així mateix, cal tenir en compte que la configuració del mateix Cercle amb municipis de diferents mides (sobretot amb la incorporació de municipis més petits) fa que hi hagi canvis en aquests indicadors.

- ▶ **La mitjana d'expositors per 1.000 habitants se situa en 2,8.**

Aquest indicador presenta una recuperació important respecte als dos anys anteriors, quan la mitjana s'havia situat pe sota d'1. Si bé encara no arriba als 3 o més expositors de l'any 2019 i anteriors, s'aprecia una millora.

- ▶ **Un 31% d'expositors en estands sobre el total de m² d'expositors.**

Tot i que el percentatge d'expositors en estands no es recupera als nivells de l'any 2019 i anteriors quan es trobava per sobre del 40%, sí que es constata un trencament amb la tendència a la baixa que havien suposat els anys 2020 i 2021 en què els expositors en estand se situaven al voltant del 20%.

- ▶ **Un 18% d'expositors en estands singulars.**

Aquest indicador ha anat fluctuant de manera desigual amb el pas dels anys. Si bé l'any 2019 els expositors en estands singulars representaven un 10%, l'any 2020, un 12% i el 2021 es va obtenir la xifra rècord, amb un 29%.

- ▶ Nou rècord de metres quadrats de recinte firal: 404m².

Se superen els 401m² obtinguts l'any 2019 i es trenca la tendència a la baixa dels anys 2020 i 2021.

Usuari / Client



- ▶ L'oferta d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants se situa 12,8 de mitjana.

S'aprecia una recuperació respecte l'any anterior i la xifra d'aproxima a les 14,1 activitats de mitjana de l'any 2019. Igualment, s'evidencia la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a nombre d'activitats complementàries. Mentre que en els més petits és de 19,1 de mitjana, en els més grans és d'11,1.

- ▶ Els serveis destinats als visitants se situen en el 55% i els serveis dedicats als expositors se situen en el 63%. S'aprecia una recuperació respecte l'any anterior, tot i que no s'arriba als valors de 2019.

En els municipis de més de 30.000 habitants, la prestació de serveis és lleugerament superior, tant pel que fa a visitants com a expositors.

En pràcticament tots els municipis que realitzen estudis de satisfacció a visitants i expositors es constata una correlació directa i positiva: a més prestació de serveis, millor valoració general de la fira.

- ▶ La satisfacció dels visitants obté una puntuació mitjana de 8,3/10: xifra rècord.

- ▶ La satisfacció dels expositors obté una puntuació mitjana de 7,9/10.

Cal apuntar que poc més de la meitat (54%) dels municipis recullen dades de satisfacció de visitants. Pel que fa als expositors, el percentatge de municipis que tenen dades és superior, un 72%.

En general, la satisfacció tant de visitants com d'expositors és més elevada en els municipis més grans (de més de 30.000 habitants).

- ▶ La superfície en m² d'expositors se situa en 20,3 de mitjana, amb una lleugera disminució respecte l'any anterior però per sobre de la mitjana de l'any 2019. Així mateix, el nombre d'expositors per cada 100m² de recinte firal és de 0,7 el mateix que l'any 2019.

Valors organitzatius



- ▶ El salari dels tècnics municipals incrementa lleugerament l'any 2022 i se situa en 31.853€ bruts anuals, sent més elevat en els municipis de més de 30.000 habitants.
- ▶ El percentatge d'hores de baixa en relació amb el total d'hores anuals treballades segons conveni és del 0,8%, valor que tot i representar un lleuger increment respecte l'any anterior encara està per sota de la mitjana de l'any 2019 (1,5%).
- ▶ El total d'hores treballades pel personal dels equips de fires durant l'any 2022 és de 250h de mitjana.

Les hores anuals treballades han mostrat un increment important durant els anys 2020 i 2021 i sembla ser que la mitjana de 2022 retorna als valors dels anys 2019 i anteriors, tot i que enguany s'obté la xifra més baixa quant a nombre d'hores anuals treballades.

- ▶ Pel que fa els serveis externs que es presten a les fires:

Quant a les hores de neteja (0,22 hores / 100m² de recinte firal) tot i estar per sota de la mitjana dels anys 2020 i 2021 pròpiament de pandèmia, continuen per sobre de la mitjana obtinguda l'any 2019 de 0,18 hores. Caldrà observar si es continua mantenint o bé disminueix.

Pel que fa les hores de vigilància i seguretat (0,8 hores / 100 m² de recinte firal) representen una davallada respecte l'any 2021 (1,8h) i se situen en la línia de les hores de l'any 2019 (0,9h). En els municipis més petits el preu/hora d'aquests serveis se situa en 23,6€ i en els municipis més grans en 18,8€. La mitjana de 21,5€ esdevé la més elevada de la sèrie històrica.

Respecte les hores de muntatge i desmuntatge (43,2 hores / 100 m² de recinte firal) tot i ser la meitat de les hores de l'any 2021, es mantenen lleugerament per sobre de les 39,7 hores de l'any 2019. En els municipis més petits la tasca de muntatge i desmuntatge és de 14,7h mentre que en els més grans és de 76,8h.

- ▶ Rècord en hores anuals de formació: 11,1 hores. El percentatge de treballadores que assisteixen a cursos de formació, amb un 62%, és també rècord històric.

En els municipis més petits el percentatge de treballadores assistents a cursos és del 70,7% mentre que en els municipis més grans és menor, del 51,3%.

- ▶ Des d'una perspectiva de gènere, les dones representen el 77,5% dels treballadors dels equips de fires locals i el 67% dels càrrecs de comandament dels mateixos.

Economia



- ▶ L'any 2022 la despesa corrent del servei se situa en la xifra rècord de 3,6€ per habitant.

Es constata la diferència existent entre els municipis de menys de 30.000 i de més de 30.000 habitants quant a despesa corrent del servei per habitant. Mentre que en els més petits és de 6,6€, en els més grans és d de 2,8€.

- ▶ La despesa corrent del servei per expositor se situa en 1.271€.

Aquest valor havia representant un increment important durant els anys 2020 i 2021 i aquest any presenta una davallada respecte aquests dos anys anteriors, tot i que és encara superior als valors obtinguts en prepanedèmia (996€ l'any 2019).

- ▶ La font de finançament majoritària prové dels propis ajuntaments (69%). Les taxes i preus públics, l'any 2022 experimenten un creixement i representen el 25% del finançament. Per últim, les fonts de finançament provinents d'altres institucions es mantenen en el 6%.

En el cas del finançament que prové d'altres institucions s'aprecien diferències significatives per raó de mida dels municipis. Així, en els municipis més petits el percentatge se situa en el 10,1% mentre que en els més grans és del 2,6% de mitjana.

- ▶ La despesa en campanyes de promoció, difusió i publicitat és del 10% de mitjana.

Si bé l'any 2020 es va obtenir una xifra rècord de despesa en campanyes de promoció, difusió i publicitat, amb un 18% de mitjana, el valor obtingut en aquesta edició és similar al valor de l'any de referència, el 2019, amb la qual cosa caldrà seguir observant quina evolució presenta la digitalització en l'àmbit de comunicació de les fires locals.

Annexos

Guia d'interpretació

Introducció

Funcions i missió del servei de fires locals

Les fires locals són aquells espais d'àmbit local i comarcal, adreçats al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i d'identitat, destinats a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants i que tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi.

Aquesta és la missió establerta en les sessions de treball dels Cercles de Comparació Intermunicipal de Fires Locals.

La selecció de les fires locals dels municipis participants respon als criteris de selecció següents:

Fires incloses:

1. D'àmbit local i comarcal, anuals amb periodicitat determinada i amb voluntat de continuïtat.
2. Fires singulars que són aquelles on la seva temàtica està especialitzada en un producte i que està relacionada amb les activitats econòmiques del municipi.
3. Activitats firals que tinguin incidència en l'activitat econòmica i la seva capacitat d'atracció.

Fires excloses:

1. Aquelles fires en què l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa.
2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc.
3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats, nuvis, artesans, quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira.
4. Les mostres gastronòmiques.
5. Les fires que no compleixen cap dels criteris marcats amb els números 1, 2 i 3.

A partir de la definició de fira local i de la missió del servei, les fires que han participat en el projecte són les que es detallen a continuació:

Borges Blanques, Les	Fira de l'Oli Qualitat Verge Extra	Navàs	Fira Primavera
Caldes de Montbui	Fira de la Caldera	Palau-solità i Plegamans	Fira de Santa Llúcia
Calella	Fira de Calella	Prat de Llobregat, El	Fira Avícola Raça Prat, Mostra comercial i d'entitats
Cambrils	Fira de Cambrils (multisectorial)	Rubí	Fira del Vi
Canet de Mar	Fira Modernista	Sant Andreu de Llavaneres	Fira del Pèsol
Cardedeu	Fira Sant Isidre	Sant Boi de Llobregat	Fira de la Puríssima
Cardona	Fira de la Sal	Sant Feliu de Llobregat	Fira Comercial i industrial
Centelles	Fira de la Tòfona	Sant Joan de Vilatorrada	Fira dels Embarrats
Collbató	Fira de Nadal	Sant Sadurní d'Anoia	Cavatast
Cubelles	Fira de la Verema	Santa Eulàlia de Ronçana	Fira del Tomàquet i Lligat a la Terra
Garriga, La	Fira de la Botifarra	Santa Margarida i els Monjos	Fira Remeiart
Gavà	Fira d'espàrrecs de Gavà	Seu d'Urgell, La	Fira de Sant Ermengol
Granollers	Fira de l'Ascensió	Teià	Maridatge dels Sentits
Igualada	Firanoia - Tastanoia	Terrassa	Fira Modernista
Manlleu	Festa del Porc i la Cervesa	Tordera	Fira Mercat del Ram
Martorell	Fira del Motor	Vic	Fira Lactium
Masnou, El	Fira Comercial i gastronòmica	Viladecans	Fira Sant Isidre
Mataró	Fira del pessebre	Vilafranca del Penedès	Fira dels enamorats (multisectorial)
Mollet del Vallès	Fira Multisectorial	Vilanova i la Geltrú	Fira de novembre (multisectorial)
Montcada i Reixac	Fira de l'Aigua		

Els criteris de valoració dels indicadors

El color dels indicadors del Quadre Resum d'indicadors (QRI) que s'exposa seguidament, reflecteix un criteri de valoració que té en compte el valor de l'indicador respecte la mitjana, tal i com es mostra a continuació:

- ▶ **Valors de l'indicador superior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA.
- ▶ **Valors de l'indicador inferior al 25%** de la mitjana grupal i tenen una valoració positiva: es consideren un **PUNT FORT**. La situació contrària, és a dir, quan l'indicador es situa per sota del 25% de la mitjana grupal es considera una OPORTUNITAT DE MILLORA. Per exemple, % d'hores de baixa sobre hores de conveni.
- ▶ **EN GROC**, aquells indicadors en què uns valors superiors o inferiors al 25% no es consideren ni PUNT FORT ni OPORTUNITAT DE MILLORA.

OPORTUNITAT DE MILLORA	PUNT FORT	INDEFINIT
------------------------	-----------	-----------

A continuació es mostren els criteris de valoració per cada un dels indicadors del QRI de Fires:

Dins de la dimensió encàrrec polític

Nombre de visites per nombre total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de visites foranes respecte el nombre total de visites	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites per nombre de dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors locals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors locals sobre el total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de dies	Inferior al 25%	Superior al 25%
M ² de recinte de recinte firal per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de M ² d'expositors en estands sobre el nombre total de M ² d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estands de la fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per cada 1000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de visites virtuals per expositor virtual	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió usuari client

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de serveis destinats als i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%
Mitjana de superfície (en M ²) d'expositors per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'expositors per 100 M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les visitants	Inferior al 25%	Superior al 25%
Grau de satisfacció dels i les expositors/es	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió valors organitzatius / recursos humans

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses municipals)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	Inferior al 25%	Superior al 25%
Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de neteja per cada 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M ² d'expositors en estands	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M ² de recinte firal per dia de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones respecte el total de treballadors/es de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	Inferior al 25%	Superior al 25%

Dins de la dimensió economia

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	Inferior al 25%	Superior al 25%
% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos (ex. sponsors)	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part d'altres institucions	Inferior al 25%	Superior al 25%
% de finançament per part de l'Ajuntament	Inferior al 25%	Superior al 25%
% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per M ² de recinte firal	Inferior al 25%	Superior al 25%
Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%
Preu per M ² d'expositor en estand i per dia	Inferior al 25%	Superior al 25%

Entorn

Població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Densitat de població	Inferior al 25%	Superior al 25%
Renda per càpita	Inferior al 25%	Superior al 25%
Nombre de fires locals municipals	Inferior al 25%	Superior al 25%

Quadre Resum Indicators

ENCÀRREC POLÍTIC	Impulsar l'ús firal 2022		Promoure oferta local 2022		Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira 2022		Oferta firal 2022		
	Nombre de visites per nombre total d'expositors		275,4	% d'expositors locals sobre el total d'expositors		36,3	% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira		54,0
	% de visites foranes respecte el nombre total de visites		41,6	% de m ² d'expositors locals sobre el total de m ² d'expositors		46,2	Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira		11.198,8
	Nombre de visites per cada 1.000 habitants		911,1				Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 m ² de recinte firal.		5,6
	Nombre de visites per nombre de dies de fira		11.253,7				Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires		3,6
	Impulsar l'ús firal (II) 2022						M ² de recinte firal per cada 1.000 habitants		403,8
	% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals		2,5				% de m ² d'expositors en estand sobre el total de m ² d'expositors		31,0
	% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors		19,2				% d'expositors en estand singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira		17,6
	Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants		65,0				Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants		2,8
	Nombre de visites virtuals per expositor virtual		86,8						

USUARI/CLIENT	Promoure activitats a les fires		Promoure els serveis a la clientela		Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei		Ofereix un servei de qualitat a les fires	
		2022		2022		2022		2022
	Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	12,8	% de serveis destinats als i les visitants per fira local	54,8	Mitjana de superfície (en M ²) d'expositors per nombre d'expositors	20,3	Grau de satisfacció dels i les visitants	8,3
			% de serveis destinats als i les expositors/es per fira local	63,0	Nombre d'expositors per 100 M ² de recinte firal	0,7	Grau de satisfacció dels i les expositors/es	7,9

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		Promoure un clima laboral positiu per als treballadors/es		Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		Millorar les habilitats dels treballadors/es	
		2022		2022		2022		2022
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OOOA, Empreses Municipals)(Fires Locals)	100,0	Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	31.852,9	Nombre d'hores de neteja per cada 100 M ² de recinte firal per dia de fira	0,2	Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	11,1
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres)(Fires Locals)	0,0	% d'hores de baixa sobre el total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels i les treballadors/es de l'equip de fires	0,8	Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M ² d'expositors en estands	43,2	% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	61,5
					Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M ² de recinte firal per dia de fira	0,8		
					Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es municipals de l'equip de fires per dies de fira	249,6	Reflectir l'estructura de gènere del Personal	2022
							% de dones treballadores municipals de l'equip de fires	77,5
							% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	66,8

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats		Finançar adequadament els recursos		Gestionar adequadament els recursos		Ofertir el servei a uns costos unitaris adequats	
		2022		2022		2022		2022
	Despesa corrent del servei de fira local per habitant	3,6	% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	25,2	% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei de fira local	10,0	Despesa corrent del servei per M ² de recinte firal	8,9
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal (Fires Locals)	0,3	% de finançament per part d'altres institucions	5,5	Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	21,5	Despesa corrent del servei per nombre d'expositors	1.270,7
			% de finançament per part de l'Ajuntament	69,2			Preu per metre lineal de sòl (per a expositors en espai lliure) i per dia	15,5
							Preu per M ² d'expositor en estand i per dia	25,6
ENTORN	2022		2022		2022		2022	
	Població	36.695,2	Densitat de població	1.447,8	Renda per càpita	16.719,8	Nombre de fires locals municipals	1,1

I. Dimensió encàrrec polític/estratègic

Impulsar l'ús firal

Nombre de visites per nombre total d'expositors	
<p>Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira en relació a l'oferta d'expositors i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estand + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 275,4	Municipis participants: 27

% de visites foranes respecte el nombre total de visites	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el percentatge de visites de la fira que provenen d'altres municipis. Per tant, és una aproximació a la capacitat d'atracció que té la fira en relació a la població no resident al municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites foranes}}{\text{Nombre total de visites}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites foranes: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi) de visitants que no siguin del municipi. Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites foranes de la fira només es pot utilitzar alguna de les fonts de recompte que es realitzin a través d'un estudi-enquesta que reculli la dada de visites foranes: 1. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta). 2. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (estudi-enquesta o similar). Aquestes dues fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites foranes de totes les fires objecte d'estudi i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 41,6%	Municipis participants: 23

Nombre de visites per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 911,1	Municipis participants: 27

Nombre de visites per nombre de dies de fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el nombre de visites que rep la fira per dia i, per tant, és un indicador que mostra la capacitat d'atracció de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: nombre total de visites rebudes a la fira (any en estudi). Es tindrà en compte el nombre de visites i no el nombre total de visitants, és a dir, si una persona accedeix al recinte firal més d'un dia s'imputarà tants cops com aquesta hi accedeixi. Per al càlcul de les visites de la fira només es poden utilitzar alguna de les fonts de recompte que es recullen a continuació: 1. Recompte realitzat segons estimacions de la policia local del municipi. 2. Recompte realitzat per una empresa externa (estudi-enquesta o compta-persones). 3. Recompte realitzat pel personal de l'Ajuntament (sistema de compta-persones, estudi-enquesta o similar). 4. Recompte a través de les entrades i/o invitacions. Aquestes quatre fonts són les úniques vàlides per a l'obtenció de la informació requerida. En cas de diverses fires locals, la suma total de visites de totes les fires i de tots els dies. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 11.253,7	Municipis participants: 27

Impulsar l'ús firal II

% de fires virtuals realitzades sobre el total de fires locals	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el nombre de fires que s'han fet virtualment en la seva totalitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de fires locals realitzades virtualment}}{\text{Nombre de fires totals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: Nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S' EXCLOUEN 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: forestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les mostres gastronòmiques. 5. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. INCLOU fires que s'hagin fet presencialment o parcialment de manera virtual. EXCLOU les fires que s'hagin fet virtualment en la seva totalitat, excepte si es tracta de la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals realitzades virtualment en la seva totalitat. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,5%	Municipis participants: 36

% d'expositors virtuals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el nombre d'expositors virtuals sobre el total d'expositors que han participat en la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors virtuals}}{\text{Nombre total d'expositors} + \text{Nombre d'expositors virtuals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'expositors: S'obté com a resultat de l'operació següent: Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 19,2%	Municipis participants: 36

Nombre de visites virtuals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura el nombre de visites a la fira virtual per cada 1.000 habitants de la població i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira virtual en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites a la fira virtual}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 65,0	Municipis participants: 27

Nombre de visites virtuals per expositor virtual	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el nombre de visites que té la fira virtual en relació a l'oferta d'expositors virtuals i, en aquest sentit, és un indicador que mesura l'impacte que té la fira pel que fa a la capacitat d'atracció de visitants. Igualment, es pretén mesurar la relació entre oferta i demanda i la seva adequació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visites virtuals}}{\text{Nombre d'expositors virtuals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors virtuals: Nombre d'expositors que han participat a la fira virtual. També s'inclouran els expositors que hagin participat, de manera simultània, a la fira presencial. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de visites: Nombre total de visites virtuals rebudes a la fira (any en estudi). Es comptabilitzarà el nombre total de visites segons les dades que proporcioni la plataforma de gestió de la fira virtual. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 86,8	Municipis participants: 2

Promoure l'oferta local

% d'expositors locals sobre el total d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són del municipi i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals.	
$\frac{\text{Nombre d'expositors locals (Nombre d'expositors en stand locals + Nombre d'expositors en espai lliure locals)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en stand + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre d'expositors locals (Nombre d'expositors en stand locals + Nombre d'expositors en espai lliure locals)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en stand + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands locals: nombre total d'expositors en stand, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic stand el conjunt d'estructures modulares que, de manera conjunta, conformin un únic expositor i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure locals: nombre total d'expositors en espai lliure, únicament d'origen local (empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com una única parada o similar tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant les parades internes a un pavelló com les externes. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, bar-cantina, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, etc.) sempre i quan no tinguin cap vinculació directa amb el component singular de la pròpia fira. En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors locals de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en stand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 36,3%	Municipis participants: 38

% de M² d'expositors locals sobre el total de M² d'expositors	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge de superfície d'expositors que correspon a oferta local i, per tant, és una aproximació a l'impacte que té la fira pel que fa a la promoció de productes, béns i/o serveis locals. En aquest sentit, aquest indicador complementa l'indicador anterior en tant que mesura l'oferta per superfície i no en nombre d'expositors.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors locals (M}^2 \text{ de superfície d' expositors en estands locals + M}^2 \text{ de superfície d' expositors en espai lliure locals)}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d' expositors en estands locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en estands locals amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d' expositors en espai lliure locals: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels expositors en espai lliure locals, és a dir, de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, ocupats per empreses o productors amb domicili fiscal al municipi i/o autònoms que exerceixin la seva activitat al municipi, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 46,2%	Municipis participants: 37

Fomentar els valors socials i mediambientals a les fires i l'accessibilitat a la fira

% de tones de recollida selectiva respecte el total de tones de brossa recollides a la fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mostra el percentatge de recollida selectiva sobre el total de tones de brossa que es recullen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet mesurar la implicació de les fires amb els valors ambientals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Tones de recollida selectiva de brossa}}{\text{Tones de recollida de brossa}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tones de recollida selectiva de brossa: nombre total de tones de deixalles: fracció paper, envasos, vidre, orgànica, rotllos de moqueta, etc., recollides durant l'any en estudi. En cas de diverses fires, la suma total de tones a totes les fires. S'inclouen els residus generats en fases de muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Tones de recollida de brossa: nombre total de tones de deixalles recollides a les fires. En cas de diverses fires, la suma total de tones recollides a totes les fires. S'inclouen els residus generats durant el muntatge i desmuntatge. Anotar la dada mesurada en tones <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 54,0%	Municipis participants: 14

Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva per dia de fira	
Explicació de l'indicador. Aquest indicador mesura la disponibilitat dels usuaris i les usuàries de les fires per poder deixar els residus en contenidors i participar en la recollida selectiva. Es tracta doncs, d'un indicador que mesura la capacitat d'emmagatzematge dels contenidors, i mostra que com més elevat sigui el resultat més quantitat de residus podran ser recollits.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva: la capacitat disponible dels contenidors de recollida selectiva s'obté multiplicant el nombre de litres dels contenidors en el recinte firal pel nombre de recollides durant els dies de fira. El nombre de litres dels contenidors s'obté de multiplicar el nombre de contenidors de recollida selectiva destinats a l'ús intern i exclusiu de les fires per la seva capacitat (en litres). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 11.198	Municipis participants: 22

Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira (a un màxim de 500 metres de la fira) per cada 100 M² de recinte firal

Explicació de l'indicador.

Aquest indicador reflecteix el nombre de places d'aparcament que els/les usuaris/es de la fira poden utilitzar en relació a l'espai total del recinte firal. En aquest sentit, l'indicador és una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en vehicle privat.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$$

Variables emprades:

- Nombre de places d'aparcament al voltant de la fira: nombre de places d'aparcament (durant l'any d'estudi) disponibles per als i les visitants de la fira a no més de 500 metres del recinte firal. Es tenen en compte les modalitats d'aparcament següents: 1. Places d'estacionament amb limitació i control horari (zona blava) fins a 500 metres del recinte firal. 2. Places d'estacionament rotatori en aparcaments en planta (públics o privats) fins a 500 metres del recinte firal. 3. Places habilitades específicament per a la fira fins a 500 metres del recinte firal (per exemple: un descampat). S'exclouen les places de no pagament ubicades a la via pública (sempre i quan no estiguin reservades per a l'ús exclusiu de la fira). En cas de diverses fires, el nombre total de places d'aparcament de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.
- M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. *Font:* Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,6

Municipis participants: 38

Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira (a un màxim de 200 metres de la fira) per nombre de fires locals

Explicació de l'indicador.

Aquest indicador reflecteix el nombre de línies de transport d'ús públic que els/les usuaris/es tenen a disposició al voltant del recinte firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a les condicions d'accessibilitat a la fira en transport d'ús públic.

Fórmula de càlcul:
$$\frac{\text{Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi}}$$

Variables emprades:

- Nombre de línies de transport d'ús públic que tenen parada al voltant de la fira: nombre de línies de transport d'ús públic (s'inclou el carrilet) que tenen 1 parada a no més de 200 metres del recinte firal. Per tant, si una línia té més d'una parada es computarà únicament una vegada. En cas de diverses fires, el nombre de línies de transport públic de totes les fires.
Font: Ajuntaments.
- Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada.
Font: Ajuntaments.

Valor mitjà de l'indicador 2022: 3,6

Municipis participants: 39

Oferta firal

M² de recinte firal per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura l'oferta de recinte firal que es posa a disposició dels/les usuaris /les usuàries/es per cada 1.000 habitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície de recinte firal}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en m²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 403,8	Municipis participants: 38

% de M² d'expositors en estands sobre el nombre total de M² d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el percentatge en M ² d'expositors en estand en relació als M ² d'expositors totals, per tant, és una aproximació al tipus d'oferta firal que es promou.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}}{M^2 \text{ de superfície d'expositors (M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + M}^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 31,0%	Municipis participants: 37

% d'expositors en estands singulars respecte el total d'expositors en estand de la fira	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mostra el percentatge d'expositors de la fira que són innovadors i, per tant, és una aproximació al grau d'innovació que té la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'expositors en estands innovadors}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'expositors en estands l'estructura dels quals és diferent als estands modulars de melanina amb moqueta o fusta tradicional utilitzats o a les carpes desmuntables. Exemple, es considerarien estands singulars: estructures modulars de fusta o ferro, sostre de vímet exterior, tela de sac, etc. facilitades per l'Ajuntament que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com a únic expositor en estand singular el conjunt de m² amb estructura modular que de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició. S'inclouen de manera indistinta tant els estands singulars ubicats a un pavelló, com els externs. S'exclouen els estands singulars destinats als proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, o escenaris, etc.). En el cas de diverses fires, el nombre d'expositors en estands singulars de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 17,6%	Municipis participants: 33

Nombre d'expositors per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'oferta d'expositors de la fira per cada 1.000 habitants. Aquest indicador permet veure l'oferta comercial de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.	
<i>Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de m² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 2,8	Municipis participants: 39

II. Dimensió usuari/client

Promoure activitats a les fires

Nombre d'activitats complementàries per cada 10.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'activitats complementàries que s'impulsen a la fira per cada 10.000 habitants. Aquest indicador permet veure el nombre d'activitats complementàries de la fira a la qual té accés la ciutadania del municipi.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'activitats complementàries}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'activitats complementàries: nombre d'activitats complementàries a la de la pròpia fira que s'ofereixen als i les visitants i als/les expositors/es amb l'objectiu de reforçar la singularitat de la fira, atraure públic i promoure el component lúdic. S'exclouen totes les activitats destinades als/les visitants que no es contemplin al programa de la fira. S'inclouen les activitats següents: 1. Conferències, seminaris, xerrades o ponències. 2. Convocatòria de premis. 3. Demostracions pràctiques i/o exhibicions. 4. Exposicions. 5. Jornades tècniques. 6. Taules rodones o reunions professionals. 7. Visites tècniques guiades. 8. Tallers. 9. Espectacles i similars. 10. Accions gastronòmiques. 11. Campanyes comercials. Només es podran comptabilitzar les activitats que s'emmarquin en alguna de les 11 categories anteriors. En cas de diverses fires, el nombre total d'activitats complementàries de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 12,8	Municipis participants: 37

Promoure els serveis a la clientela

% de serveis destinats als/les visitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels 17 serveis comuns (els que no presten de manera aïllada els/les expositors/es), considerats com a fonamentals, ofereix la fira a les persones que la visiten. L'indicador pretén ser una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les usuaris/es.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis a les persones visitants}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 17} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis a les persones visitants: nombre de serveis propis de la fira destinats a millorar el servei donat als i les visitants. S'exclouen els serveis que ofereixen de manera individual als i les expositors/es. S'inclouen els següents serveis: 1. Aparcament reservat per als i les visitants (en forma de solar o mitjançant tiquets per a aparcament). 2. Servei de restauració (el propi de la fira, tipus cantina). 3. Punt d'informació. 4. Consigna. 5. Serveis (WC). 6. Transport d'ús públic gratuït o amb algun tipus de descompte. 7. Servei de ludoteca. 8. Canviadors per a nadons. 9. Punts de primers auxilis (no ambulància). 10. Banner (informatiu o publicitari de la fira) a la pàgina web municipal. 11. Senyalització direccional intramunicipal d'accés al recinte firal. 12. Senyalització interna al recinte. 13. Sala de conferències. 14. Accés Wi-Fi. 15. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. 16. Megafonia. 17. Seguretat de dia. Cal dir només quants dels 17 serveis té cada fira. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis a la clientela de totes les fires. És a dir, pot sumar més de 17. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. Font: Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 54,8%	Municipis participants: 38

% de serveis destinats als/les expositor/es	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador quantifica quants dels serveis comuns, considerats com a fonamentals, ofereix la fira als/les expositors/es per millorar la seva estada durant els dies d'activitat firal. En aquest sentit, es tracta d'una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per millorar la satisfacció dels/les expositors/es en tant que usuaris/es de l'espai.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de serveis als /les expositors/es}}{\text{Nombre de fires locals objecte d'estudi} \times 13} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de serveis als/les expositor/es: nombre de serveis per als i les expositors/es amb l'objectiu de millorar l'ús de les instal·lacions. S'inclouen els següents equipaments i instal·lacions: 1. Aparcaments reservats per als i les expositors/es. 2. Servei de restauració (no exclusiu). 3. Megafonia. 4. Serveis (WC). 5. Accés Wi-Fi. 6. Accés <i>Bluetooth</i>. 7. Servei a la pàgina web per a la inscripció. 8. Subministrament elèctric integrat (comú). 9. Magatzems auxiliars. 10. Escenaris, sala de conferències o espais disponibles per als i les expositors/es. 11. Estand de ràdio. 12. Senyalització direccional intermunicipal d'accés al recinte firal. 13. Senyalització interna al recinte firal. En cas de diverses fires, la suma de tots els serveis de totes les fires, és a dir, pot sumar més de 13. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de fires locals objecte d'estudi: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 63,0%	Municipis participants: 38

Millorar l'ús de l'espai a les fires per oferir un millor servei

Mitjana de superfície (en M²) d'expositors per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la mitjana de superfície dels expositors de la fira i pretén ser, en aquest cas, una aproximació al grau d'utilització de l'espai destinat a l'intercanvi comercial entre expositor/a i visitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{M^2 \text{ de superfície d'expositors (} M^2 \text{ de superfície d'expositors en estands + } M^2 \text{ de superfície d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en espai lliure: espai del recinte firal destinat a la ubicació de les parades, taulells o similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl, estiguin dins o fora d'un pavelló. Si es pot calcular amb exactitud es posaran els M² exactes. En cas de no poder-ho calcular l'aproximació és el resultat de multiplicar els metres lineals ocupats per 2,5 metres de fondària (factor estàndard de conversió a M²). En cas de diverses fires, la superfície de parades de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 20,3	Municipis participants: 37

Nombre d'expositors per 100 M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mostra el nombre d'expositors de la fira per cada unitat de superfície de recinte firal. En aquest sentit, és un indicador que complementa l'anterior i permet tenir una aproximació al grau d'aprofitament de l'espai del recinte firal.	
Fórmula de càlcul:	
$\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands + Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en stand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalentes o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalentes o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,7	Municipis participants: 38

Oferir un servei de qualitat a les fires

Grau de satisfacció de les persones visitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels/les visitants que assisteixen a la fira. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les visitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general de les persones visitants: grau de satisfacció general dels i les visitants assistents a les fires locals: Resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); la mitjana de totes les puntuacions. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,3	Municipis participants: 21

Grau de satisfacció dels/les expositors/es	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la satisfacció dels i les expositors/es que assisteixen a la fira per promocionar els seus productes, béns i/o serveis. En aquest sentit, l'indicador permet analitzar l'evolució en el temps de la valoració que es fa de la fira i, per tant, l'èxit de la mateixa.	
Fórmula de càlcul: <i>Grau de satisfacció general dels/les expositors/es</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció general dels/les expositors/es: resultat d'enquesta en una escala de 0 a 10 ("<i>gens satisfet</i>" - "<i>molt satisfet</i>"); i la mitjana de puntuació. En absència d'una enquesta comuna, s'utilitzen els següents criteris homogeneïtzadors: resultat de la valoració global en una escala de 0 a 10; si no hi ha valoració global s'utilitza la mitjana de les preguntes de l'enquesta; si l'enquesta està feta amb altres escales, cal fer l'equivalència a l'escala de 0 a 10; en qüestionaris qualitius, si és possible, es fa l'equivalència numèrica. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 7,9	Municipis participants: 28

III. Dimensió valors organitzatius/recursos humans

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, empreses municipals)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió directa, mesurant el percentatge de la despesa en gestió directa respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa}}{\text{Despeses corrents en gestió directa} + \text{Despeses corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variabls emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 100%	Municipis participants: 39

Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura si la prestació del servei es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el percentatge de la despesa en gestió indirecta respecte el total de la despesa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió indirecta}}{\text{Desp. corrents en gestió directa} + \text{Desp. corrents en gestió indirecta}} \times 100$	
Variabls emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'Ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents en gestió directa: inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (Ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0%	Municipis participants: 39

Promoure un clima laboral positiu per als/les treballadors/es

Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira (municipal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un/a responsable de fira municipal.	
Fórmula de càlcul: Salari brut d'un/a tècnic/a responsable de fira	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Salari brut d'un/a tècnic responsable de fira: sou brut anual d'un/a tècnic responsable de fires a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada Ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. S'exclou la Seguretat social (a càrrec del treballador i de l'Ajuntament). En cas de diversos responsables (un responsable per fira), es farà la mitjana. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 31.852,9 €	Municipis participants: 35

% d'hores de baixa sobre total d'hores anuals laborals (segons conveni) dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els/les treballadors/es de l'equip de fires estan de baixa respecte el total d'hores laborals anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha a les fires i al grau de satisfacció de les persones empleades.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de baixa dels/les treballadors/es de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any de baixa (incapacitat laboral) i d'indisposicions del conjunt de treballadors/es de l'equip de fires objecte d'estudi. S'exclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, i els permisos i llicències. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'hores anuals laborals, segons conveni, dels/les treballadors/es de l'equip de fires: nombre d'hores laborals a l'any (segons fixa el conveni) del conjunt dels/les treballadors/es de l'equip de fires. S'inclouen totes les hores anuals que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat ja sigui a les fires o a d'altres activitats no vinculades amb la fira. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,8%	Municipis participants: 31

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Nombre d'hores de neteja per cada 100 M² de recinte firal per dia de fira	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que es destinen a la neteja de les instal·lacions de la fira durant els dies en que la fira està oberta al públic. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa des de la fira per al seu manteniment i bon funcionament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de neteja de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fira objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de neteja de la fira: nombre d'hores laborals de treballadors/es dedicats/des a la neteja de les instal·lacions de la fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclou el muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fira objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents- desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,2	Municipis participants: 33

Nombre d'hores de muntatge i desmuntatge per 100 M² d'expositors en estands	
Explicació de l'indicador.	
Aquest indicador mesura les hores necessàries per muntar i desmuntar la fira per cada 100 M ² d'expositors en estand (els expositors amb estructura modular que la fira posa a disposició dels expositors i expositores). Per tant, és una aproximació a l'esforç que es fa per buscar l'eficiència en aquesta tasca necessària per al funcionament de la fira.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira}}{\text{M}^2 \text{ de superfície d'expositors en estands}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de muntatge/desmuntatge de la fira: nombre d'hores de muntatge i desmuntatge de les instal·lacions de la fira i dels estands fixos de la fira (els que es lloguen directament als/les expositors/es), ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals) o a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. Per muntatge s'entén el temps que passa des de l'inici del desplegament de les infraestructures de l'equipament i serveis destinats a l'organització de la fira fins que comença la fira. Per desmuntatge s'entén el temps que passa des que finalitza la fira fins la recuperació de l'espai urbà i del recinte firal. En cas de diverses fires, la suma d'hores anuals de muntatge/desmuntatge de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície d'expositors en estands: espai del recinte firal destinat a la ubicació dels estands amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa amb estructura modular), estiguin dins o fora d'un pavelló. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: suma de la superfície construïda determinada pels mòduls ocupats pels estands. En cas de diverses fires, la superfície d'estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 43,2	Municipis participants: 32

Nombre d'hores de seguretat i vigilància per 100 M² de recinte firal per dia de fira	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el nombre d'hores que es destinen cada dia de fira a la seguretat i vigilància per cada 100 M ² de recinte firal. En aquest sentit, és una aproximació a l'esforç que es fa per garantir el correcte funcionament de l'activitat firal i la seguretat dels expositors.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de seguretat/vigilància}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal} \times \text{Nombre de dies de fires locals}} \times 100$ <p style="text-align: center;"><i>objecte d'estudi</i></p>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de seguretat/vigilància: nombre d'hores, tant diürnes com nocturnes, dels i les treballadors/es dedicats/des al servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira i dels expositors, durant els dies de fira, ja sigui amb recursos propis (treballadors/es municipals-Policia Local) o sigui a través d'una empresa subcontractada per l'Ajuntament. En cas de diverses fires, la suma d'hores de totes les fires. S'exclouen els dies de muntatge i desmuntatge. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,8	Municipis participants: 38

Nombre d'hores anuals treballades dels i les treballadors/es de l'equip de fires per dies de fira	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la disponibilitat de recursos humans per dirigir, gestionar, coordinar i organitzar la fira a través del personal propi de l'equip de fires.	
$\frac{\text{Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi}}$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores treballades de treballador/a de l'equip de fires en les fires objecte d'estudi: nombre d'hores laborals a l'any del conjunt de treballadors/res municipals de l'equip de fires (s'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars) que s'han destinat a la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. S'inclouen tant les hores de la jornada mínima segons conveni com les hores extres. S'exclouen les hores que els i les treballadors/es de l'equip de fires hagin destinat a d'altres activitats no vinculades amb la fira objecte d'estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de dies de fires locals objecte d'estudi: nombre de dies en què la fira objecte d'estudi està oberta als i les visitants independentment de l'horari, és a dir, dies publicitats d'obertura al públic. S'exclouen els dies necessaris per al muntatge i desmuntatge. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi (s'inclouen les fires que transcorren entre dos anys diferents -desembre/gener- sempre i quan més d'un 50% de la fira se celebri durant l'any d'estudi). En cas de diverses fires, la suma de dies de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 249,6	Municipis participants: 37

Millora de les capacitats del treballadors

Nombre d'hores de formació (cursos especialitzats) per nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es municipals de l'equip de fires han rebut formació i, pretén ser una aproximació a l'esforç que fa l'equip de fires per millorar les habilitats del seu personal.	
$\frac{\text{Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires)}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}}$	
Fórmula de càlcul:	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de formació anuals (treballadors/es municipals de l'equip de fires): hores de formació anuals, ja siguin ofertes pel sector públic o pel sector privat, realitzades per treballadors/es municipals (o assimilats) de l'equip de fires. La formació ha d'estar relacionada amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. En cas de diferents persones, la suma d'hores anuals de totes elles. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 11,1	Municipis participants: 36

% de treballadors/es municipals de l'equip de fires assistents a cursos	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones que treballen a l'equip de fires que fan ús efectiu de la formació oferta.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos}}{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de treballadors/es de l'equip de fires assistents a cursos: nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que han assistit als cursos formatius organitzats pel sector públic o pel sector privat, en l'any d'anàlisi. Els cursos han d'estar relacionats amb el desenvolupament d'habilitats i capacitats que siguin útils per a la realització de les seves funcions. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 61,5%	Municipis participants: 36

Reflectir l'estructura de gènere del personal

% de dones treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador determina la quantitat de treballadors/es que són dones respecte el total de treballadors/es municipals de l'equip de fires.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires (que són dones)}}{\text{Nombre total de treballadors/es municipals de l'equip de fires}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores municipals de l'equip de fires que treballen en les fires objecte d'estudi (que són dones): Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que dediquen almenys un 30% de la seva ocupació anual a les fires objecte d'estudi. S'exclouen els i les treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'INCLOUEN els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. En cas d'utilitzar la brigada municipal o la policia local: quan la suma de les dedicacions parcials de cada operari siguin iguals o superiors al 30% de la dedicació anual a les fires, en aquest cas, es tindrà en compte en el còmput de treballadors i caldrà comptabilitzar-los com si fossin un únic treballador. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 77,5%	Municipis participants: 37

% de dones comandament respecte el total de comandaments de l'equip de fires	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador determina la quantitat de llocs de comandament de l'equip de fires que són dones respecte el total de llocs de comandament de l'equip de fires.	
<i>Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament}}{\text{Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament}} \times 100$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de dones treballadores municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de dones treballadores en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi i que són comandaments. Són les treballadores (dones) municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) amb càrrec de comandament. S'exclouen la resta de dones treballadores subcontractades per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre de treballadors/es municipals de l'equip de fires que són comandament: Nombre de treballadors/es en plantilla de l'Ajuntament que treballen en la direcció, gestió, coordinació i organització de les fires locals objecte d'estudi, amb categoria de comandament. Són els i les treballadors/es municipals que es pressuposten a través del capítol I (despeses en personal) que són comandaments. S'exclouen els treballadors/es subcontractats/des per a la fira. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins el 31 de desembre de l'any en estudi. Nota: S'inclouen els contractes mercantils periòdics, els/les AODL i fórmules similars. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 66,8%	Municipis participants: 33

IV. Dimensió econòmica

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent del servei de fira local per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del servei de fires locals per habitant.	
<i>Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Despeses corrents del serveidestinades a les fires objecte d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font:</i> INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 3,6€	Municipis participants: 39

% de la despesa corrent sobre el pressupost municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que representa la despesa corrent del servei de fires locals sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió de les fires, entesa com el pes del servei en el conjunt de la despesa municipal.	
<i>Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Despeses corrents del servei destinades a les firesobjecte d'estudi}}{\text{Despeses corrents del Pressupost Municipal}} \times 100$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del Pressupost Municipal: inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclouen l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i s'exclouen les empreses municipals). <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 0,3%	Municipis participants: 38

Finançar adequadament els recursos

% d'autofinançament per taxes, preus públics i altres ingressos	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb taxes, preus públics (entrades) o altres ingressos com poden ser els provinents d'espònsors. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos propis en relació al cost del servei i, per tant, reflecteix el grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics i quotes}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos; també s'inclouen ingressos per patrocinadors) obtinguts a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora (compte d'explotació). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 25,2%	Municipis participants: 39

% de finançament per part d'altres institucions	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents de les fires locals que són finançades amb aportacions d'altres institucions que no són l'Ajuntament. En aquest sentit, és una valoració del pes dels ingressos públics diferents dels municipals.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions (Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya), Diputació de Barcelona, etc. Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. S'hi exclouen les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ S'hi EXCLOUEN les transferències de l'Ajuntament a l'entitat de gestió, en cas de gestió indirecta. Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 5,5%	Municipis participants: 39

% de finançament per part de l'Ajuntament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador estableix el percentatge de les despeses corrents del servei de fires locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix el grau de finançament municipal dels servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions de l'Ajuntament}}{\text{Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions de l'Ajuntament: s'obté automàticament com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 69,2%	Municipis participants: 39

Gestionar adequadament els recursos

% que representa la despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat sobre la despesa corrent del servei	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els recursos que es destinen a publicitat i comunicació en relació a la despesa corrent del servei de fires locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat}}{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en campanyes de comunicació, difusió i publicitat: despesa anual destinada a dissenyar i crear els productes de comunicació - disseny de marca, logotip, cartelleria, banderoles, aplicacions en diferents suports (impremta), etc., i a la difusió de la fira objecte d'estudi als diferents mitjans de comunicació (premsa, televisió local, ràdio, Internet, etc.). En cas de diverses fires, la despesa total realitzada a totes les fires objecte d'estudi. S'inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 10,0%	Municipis participants: 39

Preu hora dels serveis externs (vigilància o seguretat) contractats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el preu/hora que es paga des de les fires per contractar el servei de vigilància i seguretat del recinte firal.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu hora dels serveis externs (vigilància/seguretat) contractats: preu hora dels serveis subcontractats per l'Ajuntament per a la prestació del servei de vigilància i seguretat de les instal·lacions de la fira objecte d'estudi. En cas de diferents categories es farà la mitjana entre el preu/hora dels/les guàrdies jurats i els/les auxiliars. Per fer el càlcul del preu/hora s'ha d'agafar la despesa total de la contractació del servei i dividir-lo pel nombre total d'hores que el servei ha estat efectivament prestat. En cas de diverses fires, es farà la mitjana del preu (suma de preus/hora de la contractació del servei a cada fira dividit pel nombre de fires). Inclou IVA i altres impostos. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 21,5€	Municipis participants: 37

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Despesa corrent del servei de fires locals per M² de recinte firal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari de la despesa corrent del servei de fires locals per M ² de recinte firal.	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Despesa corrent del servei destinades a l'objecte d'estudi}}{\text{M}^2 \text{ de superfície de recinte firal}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments.. ➤ M² de superfície de recinte firal: conjunt de superfície (en M²), delimitada en l'espai i destinada a l'activitat firal, ja sigui en pavelló o a la via pública (a cel obert), que inclou la suma de tots els espais que configuren la fira. S'inclou, únicament, l'espai reservat als expositors (estands i parades o similar, pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl), els espais comuns, els passadissos (o carrer, en cas que la fira se celebri a cel obert), l'espai per a la prestació dels serveis comuns a l'activitat firal. Per calcular la superfície se seguirà la fórmula següent: 1. Per als pavellons: la superfície construïda. 2. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública: es multiplicaran els metres lineals de via pública ocupada per la secció (amplada) del carrer. 3. Per determinar la superfície de l'espai ocupat a la via pública, sempre i quan es tracti d'una plaça, es tractarà igual que si fos un recinte tancat (o pavelló). La suma de les 3 fórmules de càlcul, si escau, és el valor de la superfície del recinte firal. En cas de diverses fires, la superfície total de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 8,9€	Municipis participants: 38

Despesa corrent del servei de fires locals per nombre d'expositors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el cost unitari del servei de fires locals per cada expositor.	
<i>Despesa corrent del servei destinades a les fires objecte d'estudi</i>	
Fórmula de càlcul:	$\frac{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands +Nombre d'expositors en espai lliure)}}{\text{Nombre total d'expositors (Nombre d'expositors en estands +Nombre d'expositors en espai lliure)}}$
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents del servei destinades a les fires objecte d'estudi: despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències corrents) destinades a les fires objecte d'estudi. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). Aquestes dades corresponen a l'any natural, des de l'1 de gener fins a 31 de desembre de l'any en estudi. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en estands: nombre total d'expositors en estands, és a dir, amb estructura modular facilitada per l'Ajuntament (o carpa d'estructura modular) facilitada per l'Ajuntament, que estiguin destinats a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte com un únic expositor en estand el conjunt de M² amb estructura modular que, de manera conjunta, conformin un únic punt d'exposició i que, per tant, estiguin connectats internament. S'inclouen de manera indistinta tant els estands interns a un pavelló com els externs. S'exclouen els estands destinats al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en estands de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. ➤ Nombre d'expositors en espai lliure: nombre d'expositors en espai lliure, és a dir, nombre total de parades, taulells, o espais similars pels que s'ha llogat l'ocupació de sòl destinat a la venda o exposició de productes i serveis. Es tindrà en compte tot l'espai ocupat per un únic operador, sempre i quan es tracti d'un espai continu. S'inclouen de manera indistinta tant els espais interns a un pavelló com els externs. S'exclouen les parades destinades al proveïment de serveis propis de la fira (punts d'informació, venda d'entrades, espais per a activitats infantils, carpes polivalents o escenaris, etc.). En cas de diverses fires, el nombre total d'expositors en espai lliure de totes les fires. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1.270,7€ Municipis participants: 39	

Preu per metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un metre lineal de sòl per a expositors en espai lliure i per dia.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia</i>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure (per a parades) i per dia: Preu per metre lineal de sòl d'expositor en espai lliure per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels expositors no modulars. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 15,5€ Municipis participants: 28	

Preu per M² d'expositor en estand i per dia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu que l'Ajuntament fixa per llogar un M ² d'expositor en estand i per dia.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu per M² d'expositor en estand i per dia</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none">➤ Preu per M² d'expositor en estand i per dia: preu per M² d'expositor en estand i per dia, en concepte de cobrament de la taxa per a l'ús privatiu o aprofitament especial de l'espai públic per a fires, pel que fa a la modalitat de pagament concret dels estands, és a dir, dels expositors en estand amb estructura modular. <i>Font:</i> Ajuntaments.	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 25,6 €	Municipis participants: 29

V. Entorn

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de nombre d'habitants.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 36.695,2	Municipis participants: 39

Densitat de població (hab. /km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és, globalment, un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE.</i> ➤ Superfície municipal: extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font: INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1.447,8	Municipis participants: 39

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Renda familiar bruta disponible</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 16.719,8€	Municipis participants: 36

Nombre de fires locals municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de fires locals per municipi que s'han tingut en compte en aquest estudi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de fires locals objecte d'estudi.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de fires locals: nombre del conjunt de fires locals objecte d'estudi celebrades al municipi, d'àmbit local i comarcal, adreçades al públic general i/o professional, amb una marcada vocació de tradició, de continuïtat i identitàries, destinades a l'intercanvi comercial, majoritàriament, de productes i serveis autòctons i singulars, que esdevenen aparadors de la ciutat, en reforcen les activitats econòmiques predominants, i tenen com a finalitat la dinamització econòmica del municipi. S'exclouen: 1. Les fires en que l'Ajuntament no té cap paper ni directa ni indirectament en la gestió de la mateixa. 2. Les activitats promocionals de qualsevol tipus organitzades pels establiments comercials: firestoc, comerç al carrer, etc. 3. Les fires de vehicles, brocanters, antiguitats i nuvis quan el nombre d'estands d'aquest sector esdevingui superior a la meitat d'estands de la fira, sempre i quan aquestes activitats no siguin singulars en un territori. 4. Les fires en que la majoria dels expositors ofereixen productes nadalencs: figuretes, arbres de Nadal, etc., sempre i quan aquestes no tinguin vinculació al territori. 5. Les mostres gastronòmiques. 6. Totes les fires que no s'adeqüen a la definició fixada. <i>Font:</i> Ajuntaments. 	
Valor mitjà de l'indicador 2022: 1,1	Municipis participants: 39



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Comerç, Consum i Salut
Pública

Gerència de Serveis de Comerç
Recinte Maternitat. Pavelló Central
Travessera de les Corts, 131-159
08028 Barcelona
Tel. 934 049 296
gs.comerc@diba.cat
www.diba.cat/web/comerc/cercles



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Serveis Generals
i Transició Digital

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci