



El retorno a la inversión de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona

Dirección de Estudios y Prospectiva
Gerencia de Servicios de Bibliotecas



**Diputació
Barcelona**

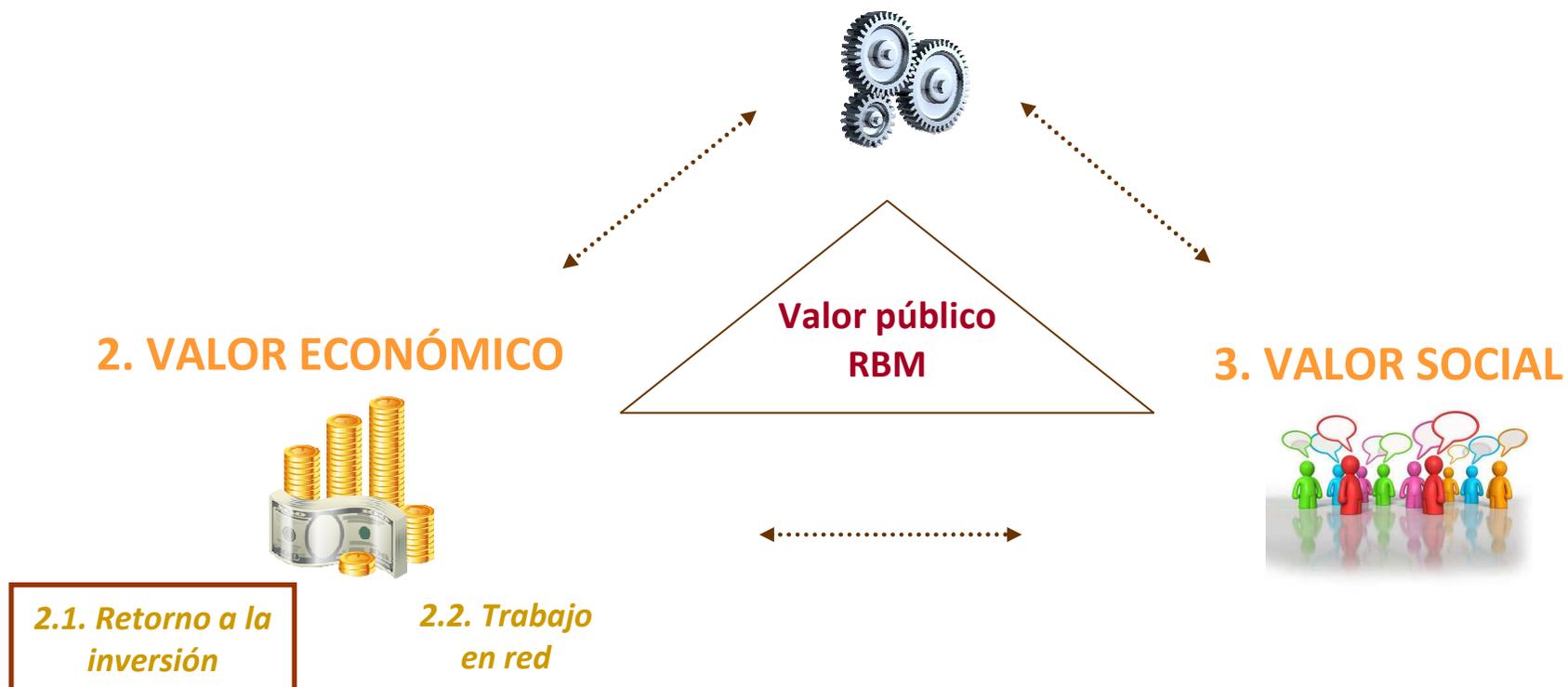
ÍNDICE

1. Marco general
2. Objetivos del estudio
3. El retorno a la inversión
4. Cuestiones a considerar

1. Marco general

El *Retorno a la inversión* es uno de los tres ejes de análisis del estudio sobre el valor público de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona (RBM).

1. CONCEPTUALIZACIÓN



2. Objetivos del estudio

➤ *Objetivo general*

Conocer cuáles son los principales **beneficios de la Red de Bibliotecas Municipales (RBM)** para usuarios y ayuntamientos desde el punto de vista económico, durante el período 2007-2011.

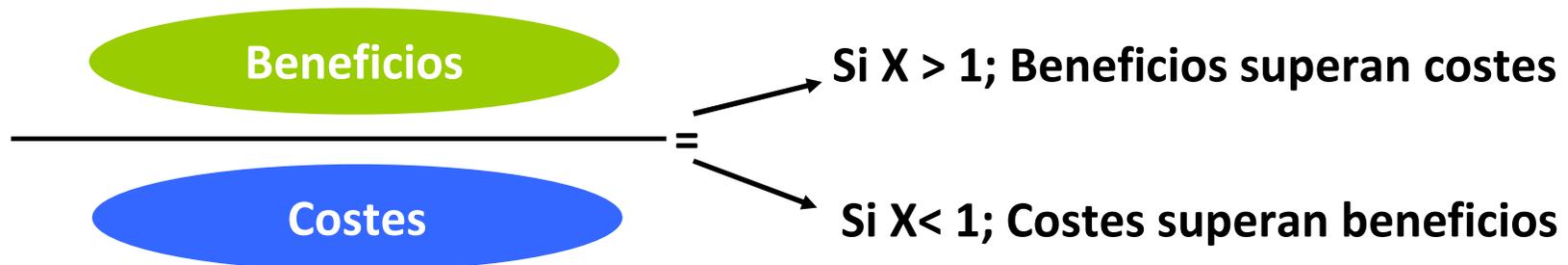
➤ *Objetivo específico*

Calcular cuál es el ***retorno a la inversión*** de los principales servicios bibliotecarios de la RBM.

3. El *retorno a la inversión*

3.1. Método

- El *retorno a la inversión* es una ratio:

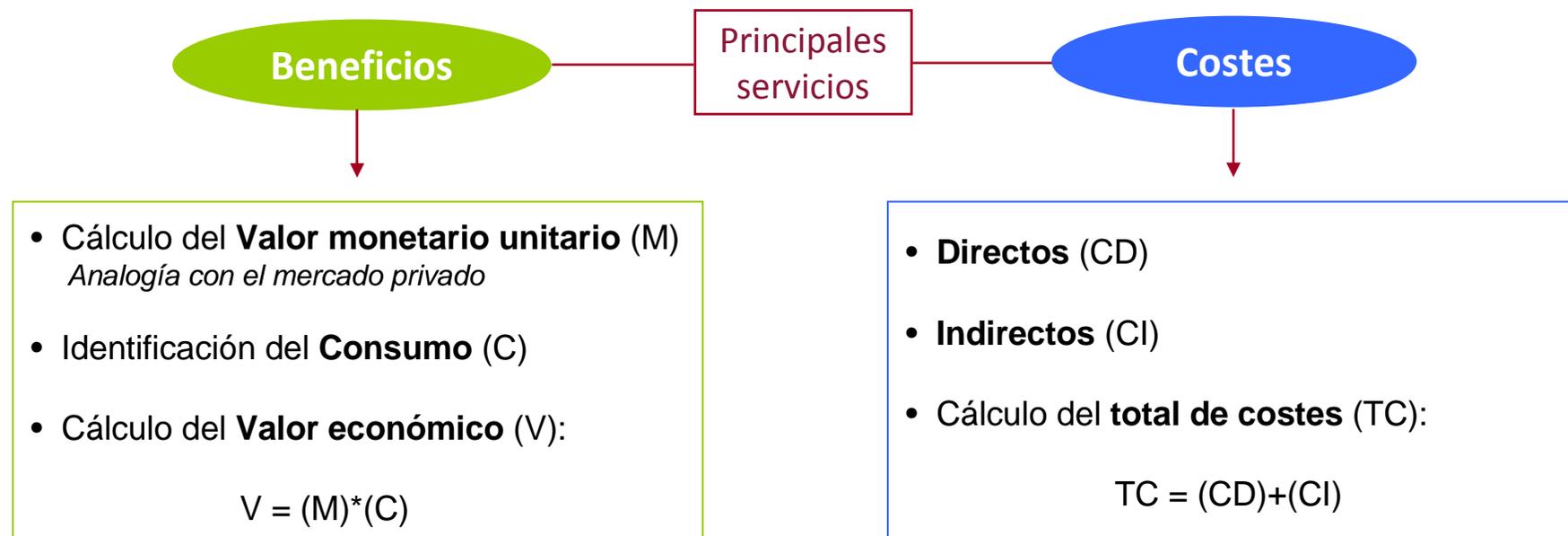


3.2. Objeto de análisis: principales servicios de biblioteca

- 1. Material de préstamo**
 - Libros
 - Audio
 - Vídeo
 - Revistas
- 2. Asesoramiento bibliotecario**
- 3. Ordenadores**
- 4. Wifi**
- 5. Programas y actividades**
- 6. Cesión de espacios**
- 7. Uso de material dentro la biblioteca**

3.3. ¿Cómo se ha calculado?

- **Beneficios** y **costes** tienen que estar expresados en la misma unidad de medida (€).



3.4. Cálculo del Valor monetario unitario (M)

TIPO DE SERVICIO		VALOR MONETARIO				
Material préstamo:	Subtipo	2007	2008	2009	2010	2011
Libros	No-ficción adultos	10,97 €	10,97 €	10,97 €	10,97 €	10,97 €
	Ficción adultos	12,18 €	12,18 €	12,18 €	12,18 €	12,18 €
	Cómics adultos	5,88 €	5,88 €	5,88 €	5,88 €	5,88 €
	Imaginación infantil	8,71 €	8,71 €	8,71 €	8,71 €	8,71 €
	Cómics infantiles	4,64 €	4,64 €	4,64 €	4,64 €	4,64 €
	Conocimiento infantil	8,56 €	8,56 €	8,56 €	8,56 €	8,56 €
Audio	CD música adultos	12,01 €	12,01 €	12,01 €	12,01 €	12,01 €
	CD música infantil	10,80 €	10,80 €	10,80 €	10,80 €	10,80 €
	Otros (multimedia, audiolibros, y audioguías).	13,01 €	13,01 €	13,01 €	13,01 €	13,01 €
Vídeo	Ficción adultos	5,27 €	5,27 €	5,27 €	5,27 €	5,27 €
	No-ficción adultos	13,41 €	13,41 €	13,41 €	13,41 €	13,41 €
	Infantiles	8,78 €	8,78 €	8,78 €	8,78 €	8,78 €
Revistas	Revistas en general	2,90 €	2,90 €	2,90 €	2,90 €	2,90 €
Asesoramiento bibliotecario	Servicio al usuario (1 director/a)	13.496,05 €	13.117,06 €	13.350,79 €	13.008,51 €	12.789,20 €
	Servicio al usuario (1 bibliotecario/a)	24.799,60 €	24.103,19 €	24.532,68 €	23.903,73 €	23.500,74 €
	Servicio al usuario (1 auxiliar)	16.500,65 €	16.875,92 €	17.110,33 €	16.856,91 €	16.804,42 €
Uso de los ordenadores	Alquiler ordenador + internet (30 minutos)	3,02 €	3,02 €	3,02 €	3,02 €	3,02 €
Conexión Wifi	Precio medio conexión	1,55 €	1,55 €	1,55 €	1,55 €	1,55 €
Programas y actividades para niños y adultos	Audiciones y conciertos (1h)	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €	6,50 €
	Conferencias (1h)	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
	Otros cursos y talleres (1,5h)	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €	6,75 €
	Club de lectura (1h)	9,19 €	9,19 €	9,19 €	9,19 €	9,19 €
	Cursos TIC (2h) +	N/A	N/A	N/A	N/A	6,99 €
Cesión de espacios	Sala pequeña (particulares)*	24,83 €	24,83 €	24,83 €	24,83 €	24,83 €
	Sala mediana (particulares)*	38,28 €	38,28 €	38,28 €	38,28 €	38,28 €
	Sala grande (particulares)*	51,72 €	51,72 €	51,72 €	51,72 €	51,72 €
	Auditorio (particulares)*	157,24 €	157,24 €	157,24 €	157,24 €	157,24 €
	Sala pequeña (entidades)*	9,91 €	9,91 €	9,91 €	9,91 €	9,91 €
	Sala mediana (entidades)*	12,07 €	12,07 €	12,07 €	12,07 €	12,07 €
	Sala grande (entidades)*	14,14 €	14,14 €	14,14 €	14,14 €	14,14 €
	Auditorio (entidades)*	47,17 €	47,17 €	47,17 €	47,17 €	47,17 €
Uso de material dentro de la biblioteca	Material dentro de la biblioteca (libros, audio, vídeo, revista y prensa)	6,67 €	6,67 €	6,67 €	6,67 €	6,67 €

*) Según "Anunci sobre preus públics del Consorci Bibliotecari de Barcelona", diciembre de 2011.

+) Hasta el año 2011 los cursos en TIC se computaban dentro de "otros cursos y talleres". A partir de 2011 se computan a parte dado que a día de hoy son una línea de actuación específica que ha experimentado un crecimiento muy importante.

3.5. Identificación del Consumo (C)

TIPO DE SERVICIO		CONSUMO				
Material préstamo	Subtipo	2007	2008	2009	2010	2011
Libros	Nº préstamos No-ficción adultos	1.565.823	1.709.542	1.828.294	2.036.720	2.003.103
	Nº préstamos Ficción adultos	1.215.692	1.385.614	1.507.020	1.869.690	1.750.182
	Nº préstamos Cómicos adultos	139.736	152.551	177.368	200.375	224.599
	Nº préstamos Imaginación infantil	876.122	1.014.560	1.055.079	1.106.622	1.276.948
	Nº préstamos Cómicos infantiles	190.998	220.824	277.094	302.075	338.461
	Nº préstamos Conocimiento infantil	271.079	298.927	322.640	335.268	403.044
	TOTAL	4.259.448	4.782.017	5.167.495	5.850.750	5.931.754
Audio	Nº préstamos CD música para adultos	1.224.091	1.139.123	1.063.336	942.710	944.624
	Nº préstamos CD música infantil	100.940	105.032	99.194	101.907	98.299
	Nº préstamos Otros (multimedia, audiolibros y audioguías)	310.824	381.905	416.523	419.702	686.670
	TOTAL	1.635.856	1.626.061	1.579.053	1.464.319	1.729.593
Video	Nº préstamos Ficción para adultos	1.607.898	1.861.415	1.846.883	1.694.206	1.645.994
	Nº préstamos No-ficción para adultos	257.661	275.860	284.197	276.090	243.822
	Nº préstamos Infantiles	742.104	857.231	873.092	804.258	625.531
	TOTAL	2.607.663	2.994.506	3.004.172	2.774.553	2.515.347
Revistas	TOTAL	588.491	608.315	626.534	592.844	588.872
Asesoramiento bibliotecario	Directoría (<i>Full time equivalent</i>)	167,56	170,98	183,32	193,37	206,16
	Bibliotecario/a (<i>Full time equivalent</i>)	140,43	143,30	153,64	162,07	172,79
	Auxiliar (<i>Full time equivalent</i>)	547,13	563,28	618,51	653,80	708,20
	TOTAL	855,12	877,56	955,47	1.009,24	1.087,15
Uso de los ordenadores	Conexiones 30 minutos	864.497	901.637	991.134	1.122.075	1.065.806
Conexión Wifi	Conexiones wifi	291.260	498.133	752.820	914.082	1.152.783
Programas y actividades para niños y adultos	Nº asistentes a audiciones y conciertos	19.405	18.780	17.792	15.971	17.844
	Nº asistentes a conferencias	49.485	51.228	53.876	51.597	55.251
	Nº asistentes a otros cursos y talleres	307.032	357.444	373.417	437.905	341.260
	Nº asistentes a las sesiones de club de lectura	33.366	41.238	48.319	59.665	65.925
	Nº asistentes a los cursos TIC +	incluido en otros cursos y talleres	35.207			
TOTAL	409.287	468.690	493.404	565.138	515.487	
Cesión de espacios	Horas Uso Sala pequeña (particulares)	211	271	363	410	607
	Horas Uso Sala mediana (particulares)	60	77	104	117	173
	Horas Uso Sala grande (particulares)	24	31	41	47	69
	Horas Uso Auditorio (particulares)	6	8	10	12	17
	Horas Uso Sala pequeña (entidades)	1.896	2.437	3.265	3.692	5.460
	Horas Uso Sala mediana (entidades)	542	696	933	1.055	1.560
	Horas Uso Sala grande (entidades)	217	279	373	422	624
	Horas Uso Auditorio (entidades)	54	70	93	105	156
	TOTAL	3.009	3.869	5.183	5.860	8.667
Uso de material dentro de la biblioteca	Nº usos anuales (visita diaria, consumo habitual)	622.612	685.579	710.668	731.570	737.261
	Nº usos anuales (visita diaria, consumo alguna vez)	103.769	114.263	118.445	121.928	122.877
	Nº usos anuales (visita algunas veces por semana, consumo habitual)	2.334.971	2.571.112	2.665.204	2.743.592	2.764.934
	Nº usos anuales (visita algunas veces por semana, consumo alguna vez)	428.075	471.367	488.617	502.988	506.901
	TOTAL	3.489.427	3.842.322	3.982.934	4.100.079	4.131.973

+) Hasta el año 2011 los cursos en TIC se computaban dentro de "otros cursos y talleres". A partir de 2011 se computan a parte dado que a día de hoy son una línea de actuación específica que ha experimentado un crecimiento muy importante.

3.6. Cálculo del Valor económico (V)

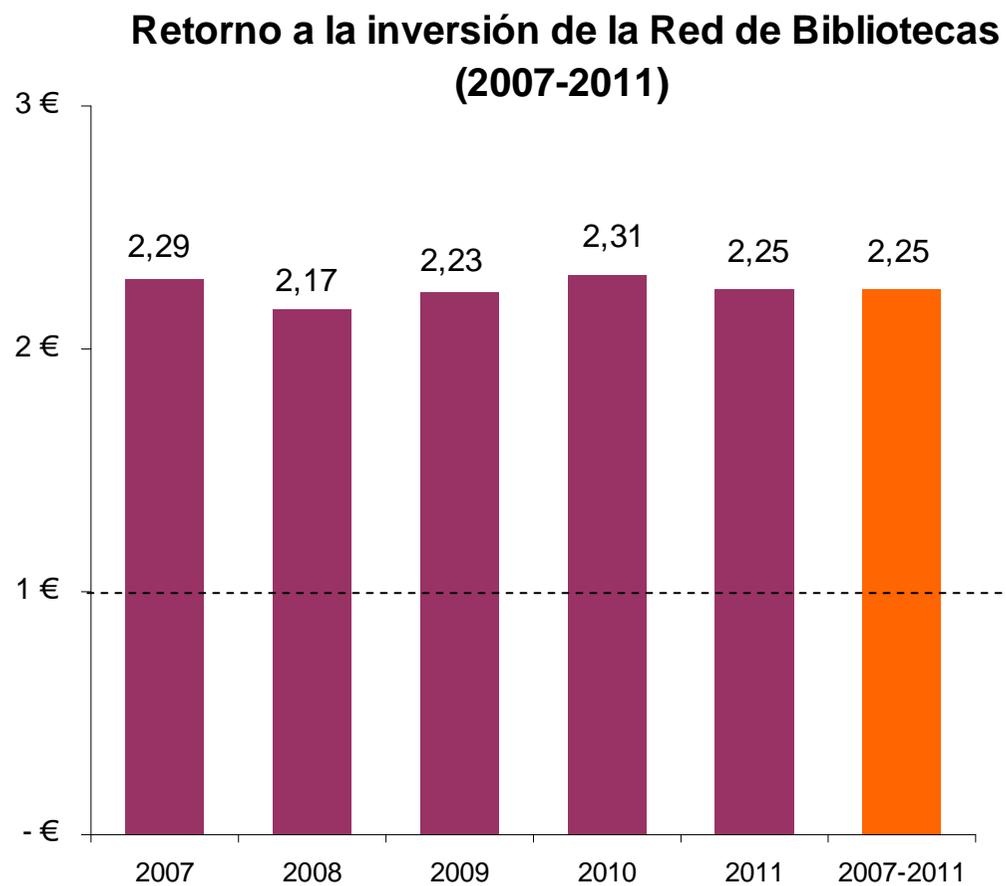
TIPO DE SERVICIO	VALOR ECONÓMICO				
	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011
Material préstamo:	83.638.315,53 €	91.539.939,16 €	94.988.405,05 €	99.505.772,77 €	101.246.092,73 €
Libros	43.643.371 €	48.947.410 €	52.691.633 €	60.203.239 €	60.753.917 €
Audio	19.838.255 €	19.786.616 €	19.263.580 €	17.885.294 €	21.342.658 €
Vídeo	18.448.841 €	21.040.533 €	21.214.940 €	19.696.757 €	17.440.563 €
Revistas	1.707.847 €	1.765.381 €	1.818.253 €	1.720.482 €	1.708.954 €
Asesoramiento bibliotecario	14.772.016 €	15.202.565 €	16.799.575 €	17.410.536 €	18.598.156 €
Uso de los ordenadores	2.606.458 €	2.718.434 €	2.988.270 €	3.383.056 €	3.213.404 €
Wifi	451.932 €	772.926 €	1.168.110 €	1.418.332 €	1.788.711 €
Programas y actividades	2.999.962 €	3.425.935 €	3.618.861 €	4.123.765 €	3.823.626 €
Cesión de espacios	40.667 €	43.446 €	70.048 €	79.198 €	117.134 €
Uso material dentro de la biblioteca	23.260.890 €	25.613.319 €	26.550.656 €	27.331.556 €	27.544.168 €

	2007	2008	2009	2010	2011
BENEFICIO	127.770.241 €	139.316.565 €	146.183.926 €	153.252.215 €	156.331.291 €

3.7. Cálculo de los costes

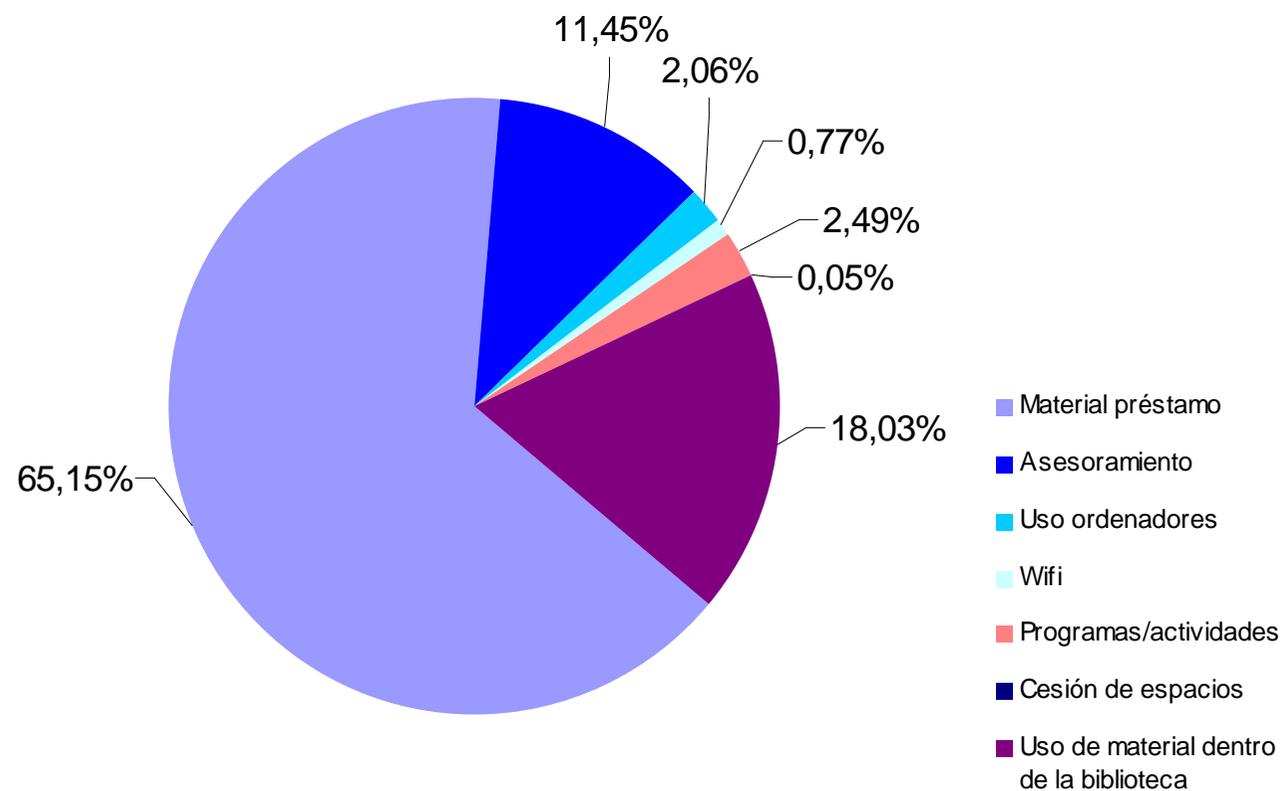
TIPO DE SERVICIO	COSTES				
	2007	2008	2009	2010	2011
Material préstamo					
Libros	6.434.215 €	8.654.196 €	7.261.737 €	6.289.234 €	4.954.322 €
Audio	865.649 €	858.223 €	928.616 €	829.177 €	673.935 €
Vídeo	835.681 €	850.826 €	701.579 €	744.752 €	554.321 €
Revistas	1.557.158 €	1.619.354 €	1.901.080 €	1.977.363 €	1.900.811 €
Asesoramiento bibliotecario	incluido en otros costes				
Uso de los ordenadores	incluido en otros costes				
Wifi	incluido en otros costes				
Programas y actividades	1.983.115 €	2.492.955 €	2.293.008 €	1.991.596 €	1.409.877 €
Cesión de espacios	incluido en otros costes				
Uso material dentro de la biblioteca	incluido en costes material de préstamo				
Otros costes	44.103.658 €	49.848.069 €	52.361.926 €	54.637.094 €	60.113.133 €
TOTAL	55.779.476 €	64.323.623 €	65.447.946 €	66.469.216 €	65.006.468 €

3.8. Principales resultados (I)



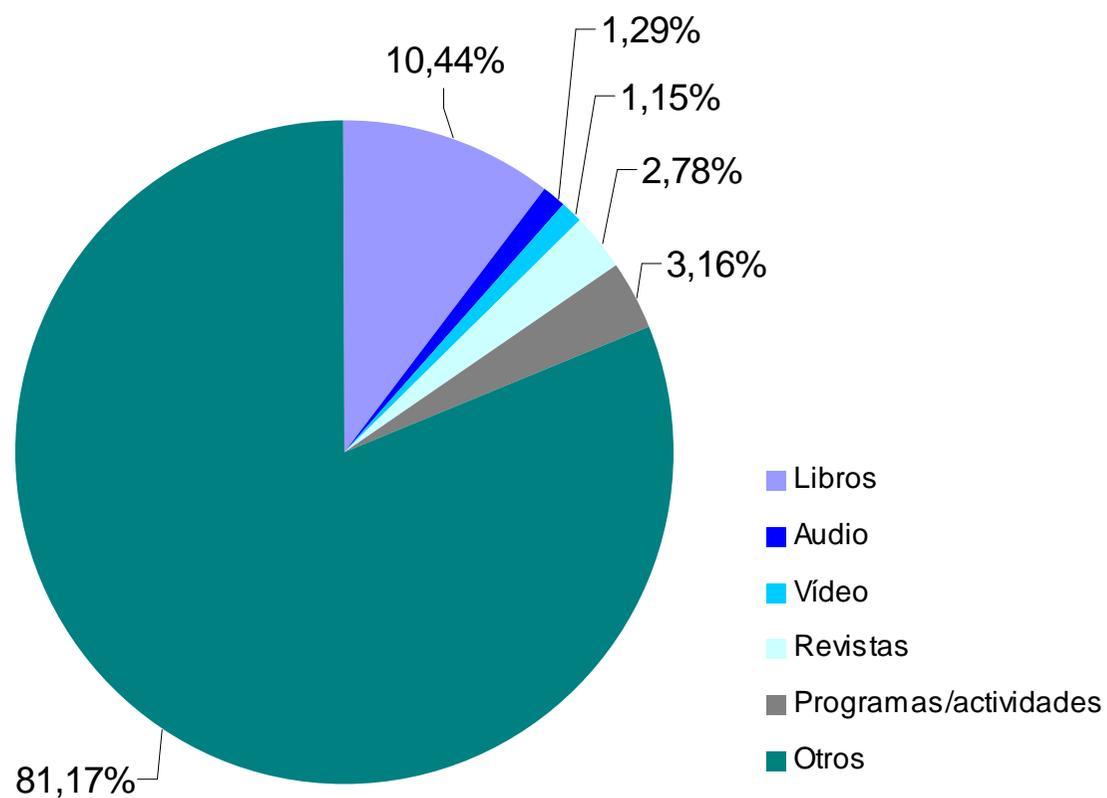
3.9. Principales resultados (II)

Distribución de los beneficios según tipo de servicio
(2007-2011)



3.10. Principales resultados (III)

Distribución de los costes según tipo de servicio
(2007-2011)



3.11. Marco comparativo de resultados

TÍTULO DEL ESTUDIO	MÉTODO	PAÍS	ALCANCE	RETORNO A LA INVERSIÓN ¹
El retorno a la inversión de la red de bibliotecas municipales de la provincia de Barcelona (2007-2011)	Analogía mercado privado	ESP	Regional	1: 2,25
The economic impact of Public Libraries on South Carolina (Barron et al. 2005)	Analogía mercado privado	EUA	Regional	1: 2,86
Value for money: Southwestern Ohio's from Investment in Public Libraries (Levin et al. 2006)	Analogía mercado privado	EUA	Regional	1: 2,56
The economic impact of Libraries in Indiana (Indiana Business Research Center 2007)	Analogía mercado privado	EUA	Regional	1: 2,38
Taxpayer Return on Investment in Florida Public Libraries: Summary Report (Griffiths 2004)	Valoración contingente	EUA	Regional	1: 5,2
Libraries and economic value: A review of recent studies (Missingham 2005) en relación al caso de la British Library Study	Valoración contingente	Reino Unido	Local	1: 0,71
Libraries and economic value: A review of recent studies (Missingham 2005) en relación al caso de St. Louis Public Library	Valoración contingente	EUA	Local	1: 2,5
Community Impact and Benefits: Carnegie Library of Pittsburgh (Canegie Mellon University Center for Economic Development 2006)	Valoración contingente	EUA	Local	1: 0,94
Public libraries and Valuation: A Norwegian study applying a non-market approach (Aabø 2007)	Valoración contingente	Noruega	Estatal	1: 4
The Library Dividend. A guide to socio-economic value of Queensland's public libraries (State Library of Queensland 2012)	Valoración contingente	Australia	Regional	1: 2,3

Fuente: Elaboración propia en base al análisis de los estudios.

4. Cuestiones a considerar

- Ejercicio inédito para la RBM, complementario a otras capas de información.

+

- Permite conocer la rentabilidad de los principales servicios de biblioteca.
- Propuesta metodológica replicable y acotada en el tiempo.

-

- Existen servicios que han quedado fuera del análisis. Por tanto, el ROI sería mayor.
- No consideración del incremento del IPC.

Reto de futuro: Desglosar los resultados en función del tamaño de las bibliotecas e incluir los beneficios indirectos.



FESABID'13

XIII JORNADAS ESPAÑOLAS DE DOCUMENTACIÓN

TOLEDO

24 y 25 Mayo 2013

creando valor'es



¡GRACIAS!

luriarm@diba.cat