

Actituds i expectatives dels joves vers la biblioteca pública

Gener, 2014



**Diputació
Barcelona**

Xarxa de Biblioteques Municipals

- 1 Objectius i Metodologia
- 2 El target
- 3 Relació evolutiva amb la biblioteca i significats
- 4 Els serveis de la biblioteca
- 5 Recomanacions



Objectius

A partir d'un informe realitzat el 2010 sobre els usuaris i no usuaris de la xarxa de biblioteques municipals, es vol elaborar un pla amb l'objectiu d'acostar la biblioteca pública a aquelles persones que no en són usuàries. Un dels grups rellevants en l'ús de les biblioteques són els joves. A la província de Barcelona un 80,12% dels joves residents a la província estan inscrits a la XBM (tenen el carnet), però només un 16,75% de joves són usuaris actius de la biblioteca. Aquest percentatge es manté sense variacions importants dels darrers anys, i fins i tot té un lleuger augment. Tot i que molts són usuaris freqüents de les biblioteques durant la seva vida escolar i universitària, molts d'ells s'allunyen de les biblioteques un cop finalitzats els seus estudis. Actualment la Gerència de Serveis de Biblioteques es planteja conèixer en profunditat aquest grup per poder elaborar una proposta de serveis adequats i atractius pels joves, que consolidin la seva relació amb les biblioteques municipals i que ajudi a apropar la biblioteca a aquells que no la utilitzen.

1. Hàbits d'oci vinculats a la cultura

- Àrees d'interès: lectura, música, cinema, teatre, dansa...
- Activitats culturals més habituals i contextualització: llocs on es fan, amb qui les fan, què busquen, de què gaudeixen, com troben la informació, horaris...
- Expectatives i il·lusions vers la seva etapa post-escolar/formativa: què els agradaria fer, quin tipus de consum cultural projecten (també els col·lectius de joves més allunyats del món educatiu)



2. Coneixement i valoració de les biblioteques municipals

- Grau de coneixement de les biblioteques municipals
 - Quins serveis coneixen, avantatges del carnet...
- Ús de les biblioteques
 - Hàbits d'ús: horaris, freqüència
 - Quins serveis es fan servir i com es valoren
 - Serveis que es coneixen però no es fan servir: motius
 - Canals de comunicació amb la biblioteca, com s'assabenten d'activitats i serveis; quins canals es voldrien
- Valoració del servei
 - Fortaleses i febleses
 - Motivacions que porten a utilitzar les biblioteques, què s'hi busca... què s'hi troba
 - Frens cap a l'ús de les biblioteques
 - Ús més enllà del relacionat amb els estudis que es cursen

3. Prospectiva: expectatives i necessitats

- Explorar com es podrien fer més atractives les biblioteques pels joves, especialment un cop acaben els seus estudis
 - Accessibilitat , entorn
 - Serveis interessants i rellevants
 - To, estil



1 Metodologia

La tècnica que s'utilitzarà és la dinàmica de grup de 2 hores de durada amb 5-6 participants.

L'univers objecte d'estudi és molt ampli i divers:

- En edat (15-24 anys): aquestes edats inclouen etapes vitals molt diferents i es dificulta l'agrupació en trams d'edat amples per poder cobrir tot el segment
- En dispersió geogràfica i tipus de municipis: des de municipis petits sense biblioteca fins a ciutats grans amb més d'una biblioteca, incloent Barcelona
- En la seva situació respecte als estudis: ESO, Batxillerat, cicles formatius, universitat, no estudien, treballen, no estudien ni treballen

Donada la dificultat d'abraçar tot l'univers, es recomana focalitzar-se en determinats subgrups que poden aportar més informació rellevant

- 16-18 anys: estudiants de Batxillerat o cicles formatius o joves que han deixat els estudis i busquen feina
- 19-23 anys, tant estudiants universitaris com joves que han acabat o abandonat els estudis i treballen o busquen feina
- Pel que fa a les zones geogràfiques es proposa realitzar 2 dinàmiques a Barcelona (amb joves de Barcelona i d'altres ciutats de l'AMB) i 3 dinàmiques fora de l'àrea d'influència de Barcelona
- La Gerència de Serveis de Biblioteques serà la responsable de triar els municipis més interessants on realitzar les dinàmiques



1 Metodologia

A nivell específic, es tindran en compte les següents variables

- Gènere: meitat de la mostra homes, meitat dones
- Edat
 - 16-18 anys
 - 19-23 anys
- Relació actual amb les biblioteques municipals
- Es diferenciaran dos grups
 - Usuaris actius: tenen carnet, utilitzen tant l'equipament (com a lloc d'estudi / lectura) com també serveis que necessiten el carnet (WIFI, préstec), van a la biblioteca mínim un cop al mes
 - No usuaris: tenen carnet, poden utilitzar l'equipament (per estudi, èpoques exàmens) però cap altre servei, van a la biblioteca esporàdicament (màxim 3 cops l'any)
- Nivell sociocultural
 - Classe mitja ampla
 - Als grups hi haurà representació de diferents situacions: estudien, no estudien, treballen (estudiant o no), ni estudien ni treballen
- Població:
 - 2 dinàmiques amb residents a Barcelona i àrea metropolitana
 - 3 dinàmiques amb residents a poblacions fora de l'àrea d'influència de Barcelona



1 Metodologia

La distribució del camp ha estat la següent:

	Dimarts 10 Des	Dimecres 18 Des
16h-18h	1MG (19-23 anys) "Usuaris" Bcn+Terr+Sap	1MG (16-18 anys) "No actius" Bcn+Bad+Hosp

	Dilluns 16 Des	Dimarts 17 Des	Dimecres 19 Des
15.30h - 17.30h	1MG (19-23 anys) "No actius" Viladecans	1MG (16-18 anys) "No actius" Olesa de Montserrat	1MG (16-18 anys) "Usuaris" Vilassar de Mar



1

Objectius i Metodologia

2

El target

3

Relació evolutiva amb la biblioteca i significats

4

Els serveis de la biblioteca

5

Recomanacions



2 La disponibilitat i l'ús del temps lliure canvia en funció del target



2 Etapa marcada per l'estudi i el poc temps lliure

Estudiants

Batxillerats

“Ens passem les tardes estudiant, el temps lliure és per estar amb les amigues” “Et passes les tardes estudiant a la biblioteca”, No busco treball ni res, estic centrada en estudis”

Universitaris

“Estic estudiant, en el grau superior no ens posen deures, però tenim exàmens gairebé totes les setmanes i no puc fer gaire”

Transmeten tensió, nerviosisme i pressió pel seu futur i l'examen de Selectivitat. Molt preocupats per aconseguir “la nota” necessària per poder realitzar els estudis desitjats

- Manifesten tenir molt poc temps lliure, l'estudi i els exàmens ocupen la major part del seu temps
- Gran inquietud per conèixer opcions professionals, alternatives universitàries
- Etapa marcada per gran quantitat de treballs en grup i lectures obligatòries que viuen amb certa insatisfacció. En molts casos les lectures obligatòries generen cert refús cap a la lectura en general

Dediquen la major part del seu temps a l'estudi però ho viuen des de la normalitat i l'acceptació.

- Han aconseguit combinar amb normalitat els estudis i les seves aficions (tendeixen a prioritzar-ne una)
- En general, no són grans lectors, en el seu dia a dia llegeixen molt i quan tenen temps lliure prefereixen fer altres activitats



2 Disposen de temps lliure

Treballadors

La feina ocupa la major part del dia però manifesten tenir més temps lliure

- Es mostren oberts al lleure, transmeten certa estabilitat i pau interior
- Alguns manifesten el desig de seguir formant-se
- Altres mostren una actitud més funcional
- Molts d'ells s'han retrobat amb la lectura. Lectura per plaer, no per obligació *“Tinc molt temps lliure, treballo amb l'ordinador des de casa i quan vull, em puc organitzar el dia com vull. Tinc flexibilitat total”*
“Als matins ajudo al meu pare i a les tardes puc fer tot el que vulgui”

No estudiants

Disposen de molt temps lliure

Buscadors actius de feina

- Transmeten certa inquietud i preocupació pel seu futur i la incertesa laboral
- La majoria intenta seguir formant-se, prioritzen els idiomes
“he acabat educació infantil, busco treball, faig classes de repàs a nens i faig anglès”
“Ara no treballo, tinc tot el temps”
“he acabat la carrera al Juny i tinc més temps lliure, sortir amb els amics, m'agrada llegir a les tardes i els caps de setmana”

“Ni-ni”

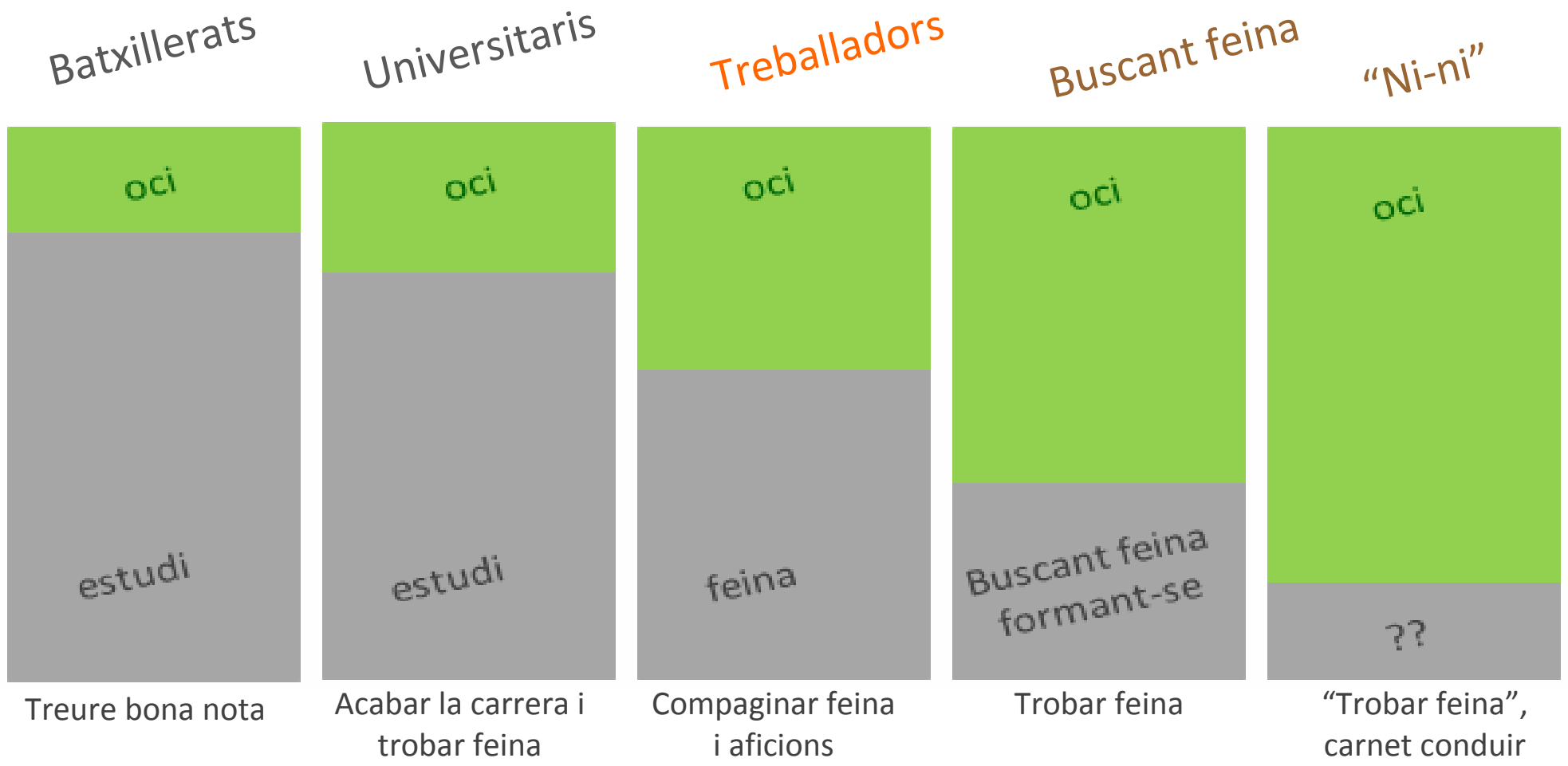
- Abandonament recent dels estudis alguns per pròpia voluntat i altres degut a la situació econòmica familiar
- Se'ls percep desorientats, desanimats, “perduts”
- Pocs ànims per seguir formant-se

“No estudio. No hago nada”, Estoy en paro. No estoy haciendo nada y busco trabajo pero no hay”
“per motius de familiars vaig haver d'acabar d'estudiar, vaig acabar la ESO i ara no faig res”



2

L'etapa i la situació personal condicionen les seves fites personals



Treure bona nota

Acabar la carrera i trobar feina

Compaginar feina i aficions

Trobar feina

"Trobar feina", carnet conduir



+ intensa

Relació física amb la biblioteca

- intensa



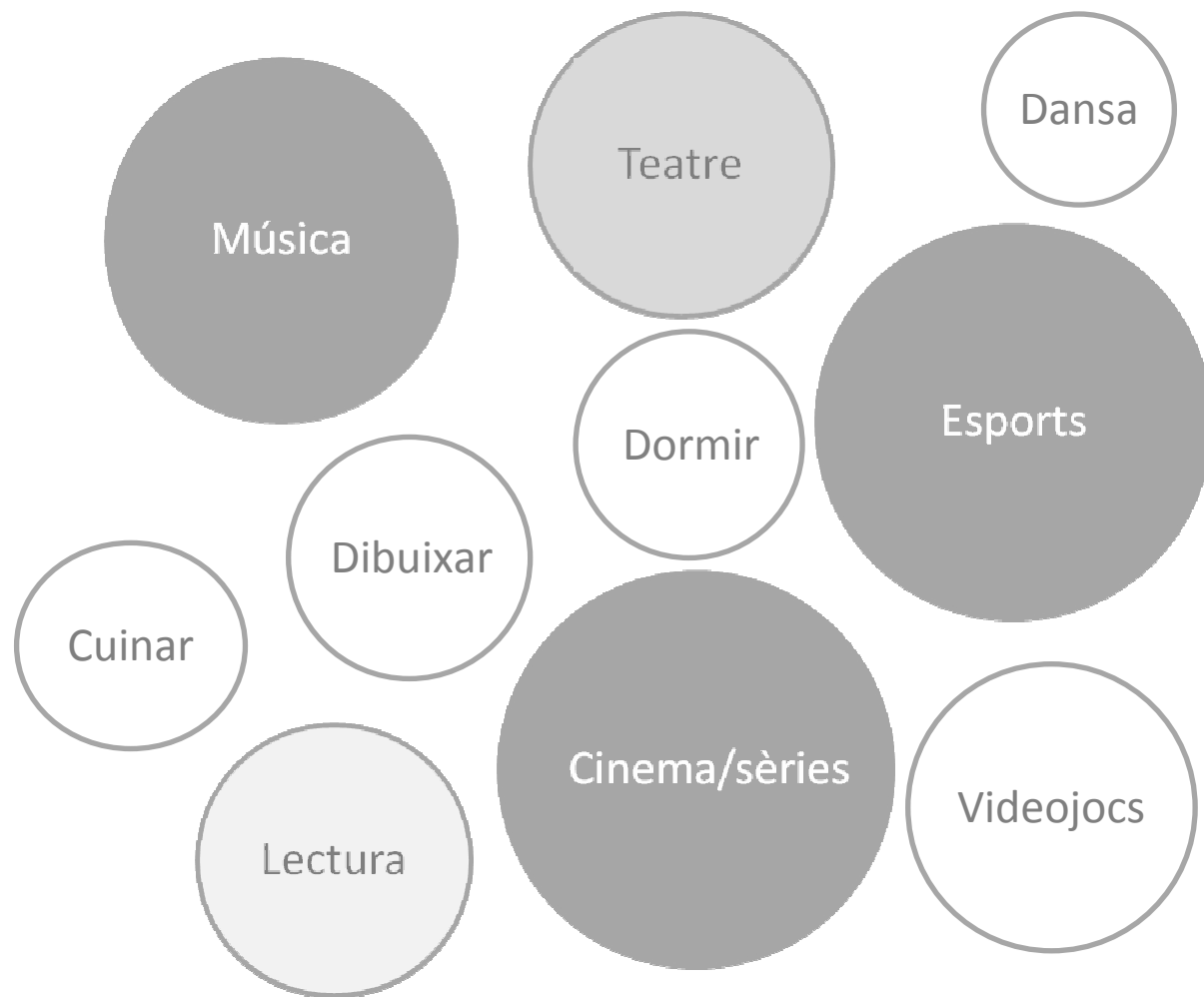
Diputació Barcelona

2 La necessitat de socialitzar-se, el refugi en els amics, el temps compartit amb els amics és l'activitat més mobilitzadora per tots els participants

Preferència general:



Interessos personals:



Tendeixen al consum cultural immediat, amb poc aprofundiment



Diputació
Barcelona

2 Les aficions més rellevants i comunes són:

Espai per l'activitat física, l'esbarjo



- Molts realitzen algun esport (futbol, córrer, bàsquet, gimnàs,...)
- Altres també entrenen a nens
- Realitzen sortides amb amics per anar a esquiar

“El temps lliure que tinc el dedico a l'entrenament de nens petits, més de 6h setmanals. És més una afició que un treball”
“Per les tardes vaig al gimnàs a nedar o surto en bici els caps de setmana amb els pares”

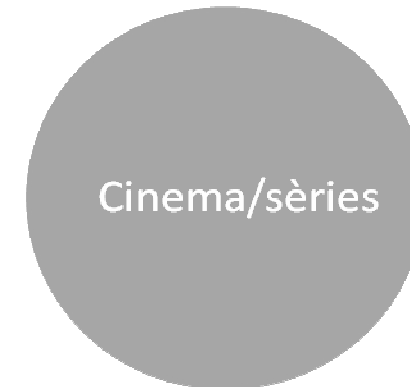
“Treus estrés”, “deixes de pensar”

Internet és el gran proveïdor de continguts: immediatesa, actualitat i gratuïtat



- Concerts (específics, festes majors)
- Algun toca un instrument, té grup de música, fa rap
- Algun punxa música
- Proveïdor: internet

“Faig deures escoltant música”, “Me compré una tabla y le he cogido el hobbie”, “de festa major...grups de poble”, “Toco lo tabal a Tortosa i aquí toco la bateria en un grup de música”, “toco el piano”

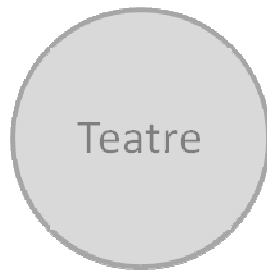


- L'experiència d'anar al cinema és molt atractiva si bé és car. Aprofiten descomptes
- Proveïdor: internet

“No vaig al cine, però m'agraden molt les pelis, les veig a casa. Les descarrego”, “Ara tenim internet, “Aprofitem “La Gran Quedada” del FB i l'entrada et costa 5€”



Les aficions més rellevants i comunes són:



Actituds polaritzades

A qui no li agrada (majoria):

- Les lectures obligades a l'escola els han desmotivats cap a la lectura, poca adaptació al seu gust.
- Avorriments, preferència pel cinema o l'activitat física

"Llegeixo físicament. "El que m'obliguen al cole. Ho trobo avorrit.", "A la 3a pàgina em quedo adormit", "El problema es que estos libros de lectura obligada son malos"

A qui li agrada (minoria):

- Aporta desconexió, evasió
- Proveïdor: Servei de préstec de la biblioteca, amics, compra
- Gèneres diversos: novel·la rosa (noies), "Harry Potter", "Canción de Hielo y Fuego", "Juego de tronos", "Juegos del hambre"
- Molt pocs tenen ebook

"m'agrada molt llegir. Ara em llegeixo Buenos días princesa, també m'agrada molt Harry Potter. Vinc aquí a la biblioteca a buscar llibres"

"si em compro un llibre me l'acabo el mateix dia, m'apassionen els llibres"

- A cada grup hi ha hagut algú que fa teatre
- La majoria mostra poc interès: preu poc econòmic, obres poc atractives
- Alguns mostren satisfacció cap a obres de temàtiques adolescents que es realitzen en els instituts

*"Des de petita em va el rotllo i em vaig apuntar a curset i fem representacions
"Me aburro sentado"*

- Comencen a realitzar els primers viatges sense els pares
- Mostren molta il·lusió per fer sortides amb els amics
- Proveïdor: internet

"Viatjo en família, però ara volem començar a fer coses amb els amics"



1

Objectius i Metodologia

2

El target

3

Relació evolutiva amb la biblioteca i significats

4

Els serveis de la biblioteca

5

Recomanacions



La relació dels joves amb la biblioteca evoluciona al llarg del temps

Educació Infantil

Primària

Secundària

Batxillerat

Universitat

Ludoteca

Espai aspiracional

- Descoberta i integració com un hàbit
- La majoria hi han anat des de petits amb la família . En algunes viles hi deixen els nens com a “llar d’infants”
- Gran oferta: llibres, activitats (titelles, narrador de contes)

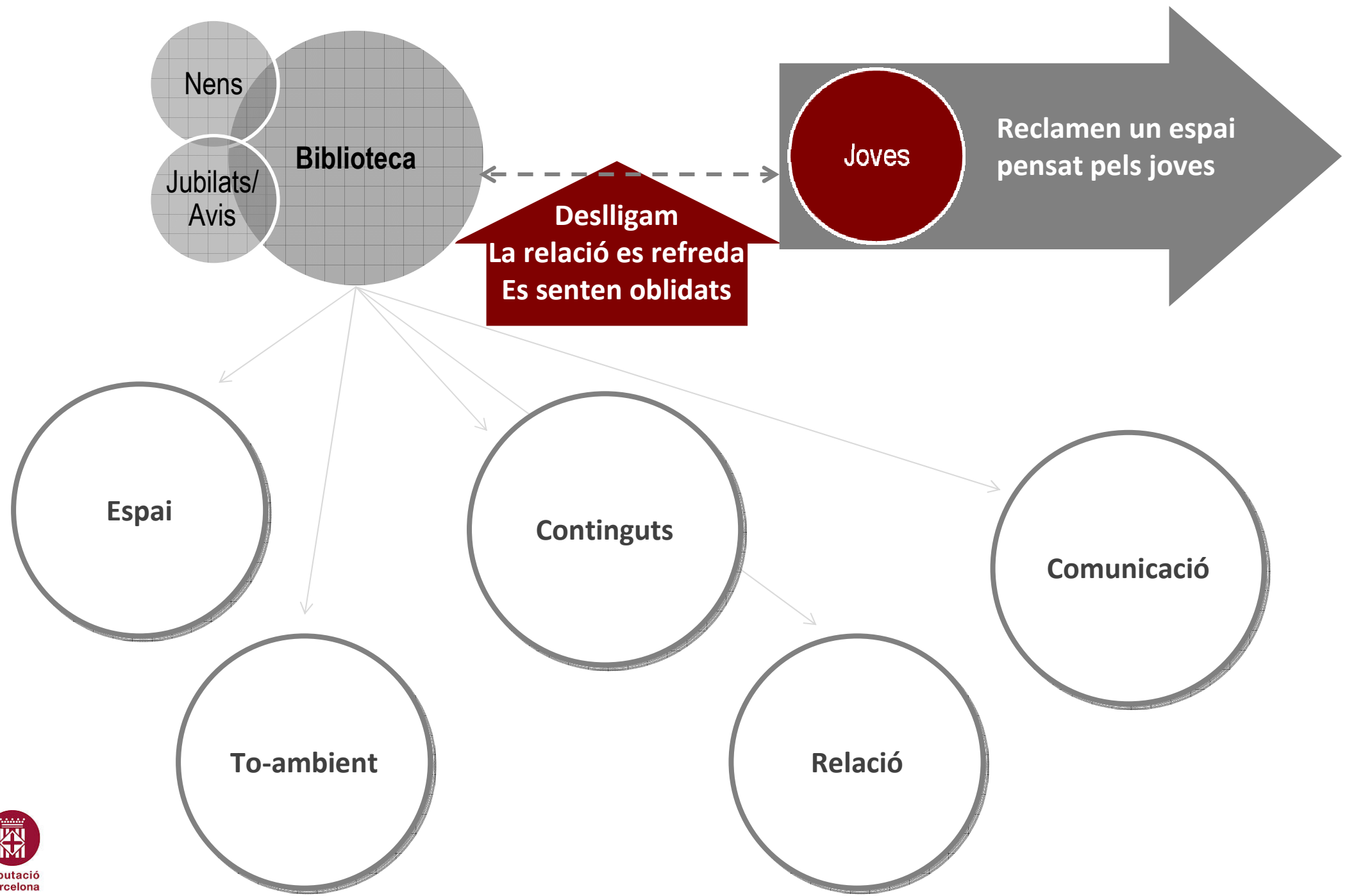
- Les primeres llibertats sols fora de casa i amb els amics
- Fer-se gran
- Estar en un lloc d’adults
- Fer deures junts
- L’aventura, el joc

Els joves creixen i evolucionen però senten que la biblioteca no els acompanya en aquest procés

Senten que és un espai pensat per a ells, on s’hi han sentit a gust i han trobat una oferta adequada



¿Què succeeix amb la biblioteca durant el Batxillerat i la Universitat?



Espai

Excessivament obert, propagació del soroll

- **Poc adaptat** a les diferents necessitats (estudi, treball en grup, distensió)
- Quan es busca la **concentració**, hi ha queixes d'excés de soroll

To / ambient

Acadèmic, contingut, seriós, formal, correcte

Convida al pensament i a la reflexió

- Tendeixen a **refusar** continguts sota el terme "**cultura**" ja que per a ells és sinònim d'avorriment, d'exigència i contenció
- Es troben en una **etapa de rebel·lia i d'explosió emocional**: prefereixen la informalitat, l'espontaneïtat, el plaer directe i immediat

La biblioteca s'adapta poc a les necessitats i estil de vida dels joves

Relació

Fomenta la **relació individual** (estudi en solitari, préstec "personal")

- Etapa de **màxima socialització** i pertinença al grup. Es mouen dins de grups establerts i volen realitzar activitats amb el propi grup

Continguts

Molts llibres i col·leccions però poc adaptades a les necessitats del target:

- Pocs **llibres actuals** / de "moda"
- **Pocs continguts requerits** pels centres educatius "*pocs llibres de lectures obligades*", "*els que demanen s'acaben de seguida*"

Comunicació

La majoria **no rep informació** de la biblioteca

- Una **minoria rep e-mails** amb l'agenda d'activitats i recordatori de terminis de lliurament de llibres
- Es percep una **comunicació unidireccional i impersonal**, poc adaptada als interessos del target "*m'envien informació de coses que no m'interessen*"
- La **projecció d'informació poc adaptada i interessant** pel jove fa que directament se'n prescindi i es descarti

La relació amb la biblioteca està determinada per l'ús que en fan

Qui en fa ús

Estudiants

- **Ús intensiu** especialment en èpoques **d'exàmens**. Troben la **concentració** que no troben a casa, l'estudi en grup
- Ús del **préstec de llibres**

No estudiants

Treballadors

- Ús puntual del **préstec de llibres i d'internet o wifi**
- Per algun **"ni-ni"** és un **refugi** on desconnectar de la llar

La biblioteca satisfà una **necessitat funcional**: concentració que no troben a la llar i el préstec de llibres



La relació amb la biblioteca està determinada per l'ús que en fan

Qui no en fa ús → l'ha abandonat

Batxillerats

- Alguns mencionen:
 - El **desig de trencar amb conductes infantils** anteriors (ludoteca)
 - L'exigència educativa comporta més estudi, més deures i treballs en grup.
 - **La llar s'adapta a les necessitats del moment** → un espai polivalent: permet la concentració extrema, la distensió per poder treballar i xerrar en grup

Batxillerats

Universitaris

- Fan referència a:
 - **Manca de silenci**, especialment degut als nens *“a partir de les 17h hi ha molt soroll”*
 - **Falta de recursos per cobrir necessitats** *“no tenen suficients llibres de lectures obligades”, “pel crèdit de síntesi només tenien 3 llibres d'en Gaudí”, “tenen pocs llibres de dret”, “té molt poca biologia marina”*
 - **Falta d'adequació d'horaris** *“vam haver d'apuntar l'horari a la pissarra perquè tanquen molts dies”, “està tancada al migdia”, “els dissabtes no obren”*
 - Manca de sales on treballar en grup

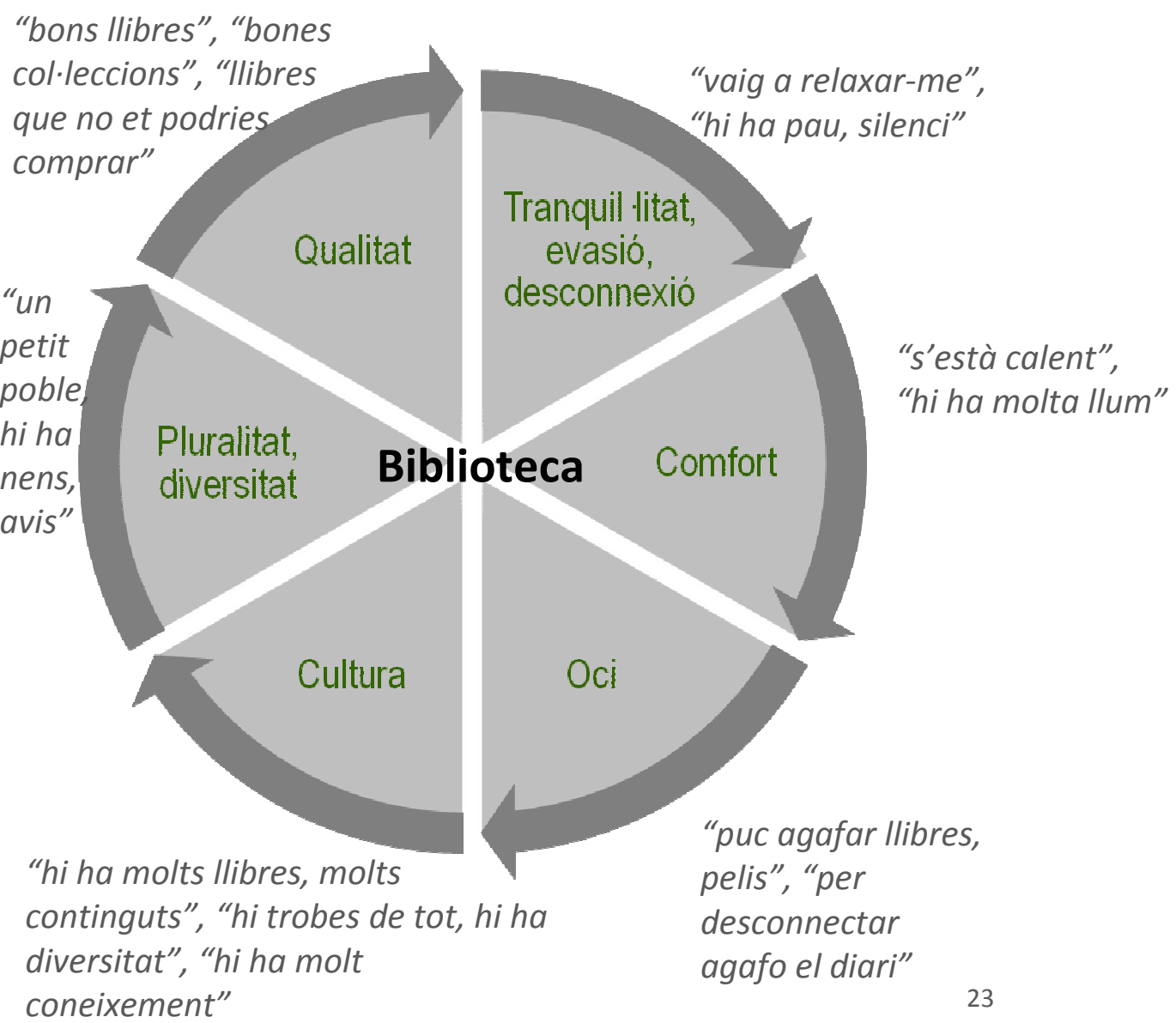
“Ni-ni”

- **Silenci excessiu** *“hi ha molt silenci”, “tothom et mira”*
- **Manca d'interès** *“què faig allà?”*



Els significats associats a la biblioteca condicionen l'experiència positiva

Qui s'hi relaciona positivament
(el grup d'usuaris de 19-23a)
Valoren



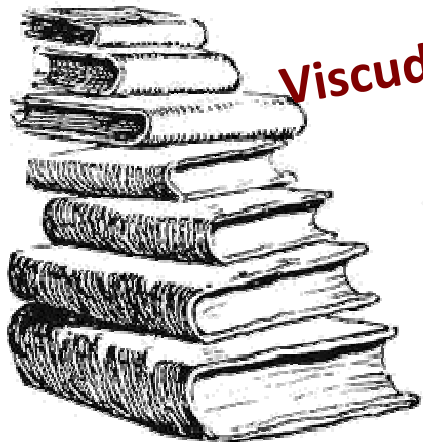
Qui s'hi relaciona tendencialment de forma negativa, percep la biblioteca:



Es percep un refús general cap al terme “cultura” i els continguts projectats

En general, els participants es mostren **incòmodes** quan se’ls fa parlar sobre els seus **interessos culturals**

Viscuda amb imposició



Associen la cultura amb:

Continguts abstractes, avorrits, acadèmics, molt allunyats dels seus interessos
 Un **ambient** solemne, formal, contingut, silenciós i correcte
 Un **estil tradicional** on hi ha un orador/acadèmic i la resta escolta
 Requereix **esforç**, temps, cert aprenentatge i nivell intel·lectual

Quan els hi expressem que moltes de les seves aficions i interessos són culturals tendeixen a banalitzar-los i a corregir el terme, **prefereixen parlar d’“aficions”, “hobbies”, “activitats”**

Viscuda des del propi interès

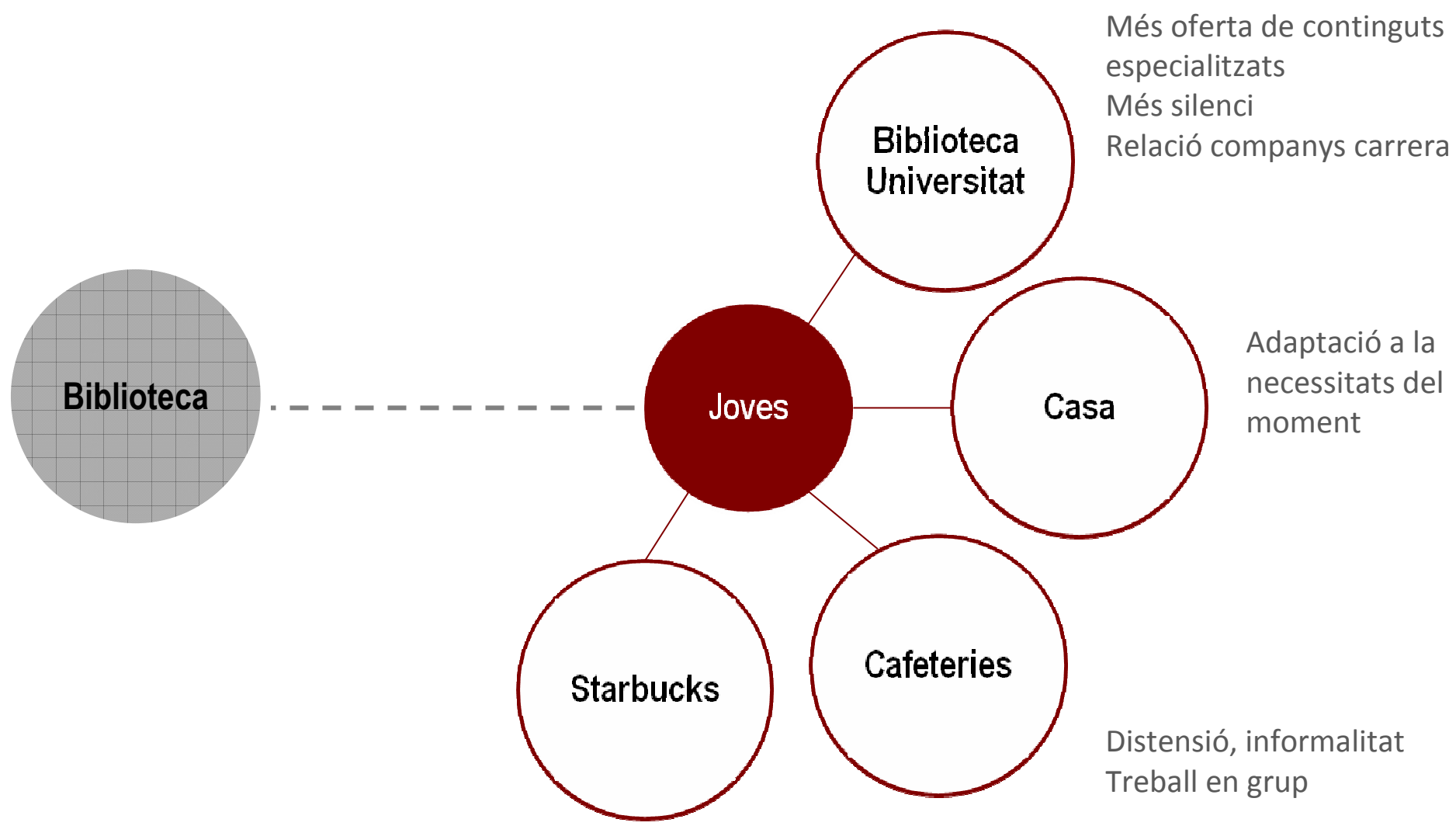
Les seves “aficions” es caracteritzen per:

Continguts relacionats amb els seus interessos, les seves inquietuds, problemàtiques
 Un **ambient** distès i informal

Un **estil** que afavoreix la interacció, on hi ha cert component de moda, d’imatge, de disseny
 Obtenció d’un benefici ràpid, el plaer és immediat

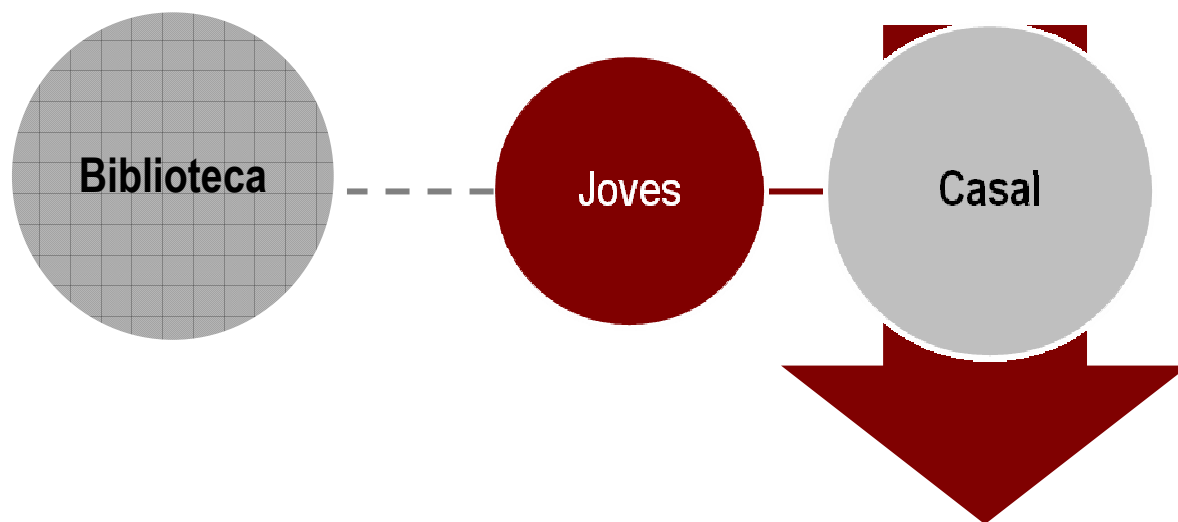


Els joves es mobilitzen i troben alternatives a la biblioteca que s'adapten a les seves necessitats



3

Els casals apareixen com a entitats més properes i adaptades a les necessitats del lleure dels joves, si bé tampoc hi acostumen a anar



Centres que ofereixen una **gran quantitat d'activitats** per a diferent tipus de gent, **incloent els joves**

Aconsegueixen **acostar-se i relacionar-se amb els joves** des de:

La informalitat

La senzillesa

L' espontaneïtat

L' alegria

La comunicació, la interrelació

Interessos propers a les inquietuds dels joves

Ofereixen continguts culturals des de la vessant lúdica de les pròpies aficions, no des de la solemnitat

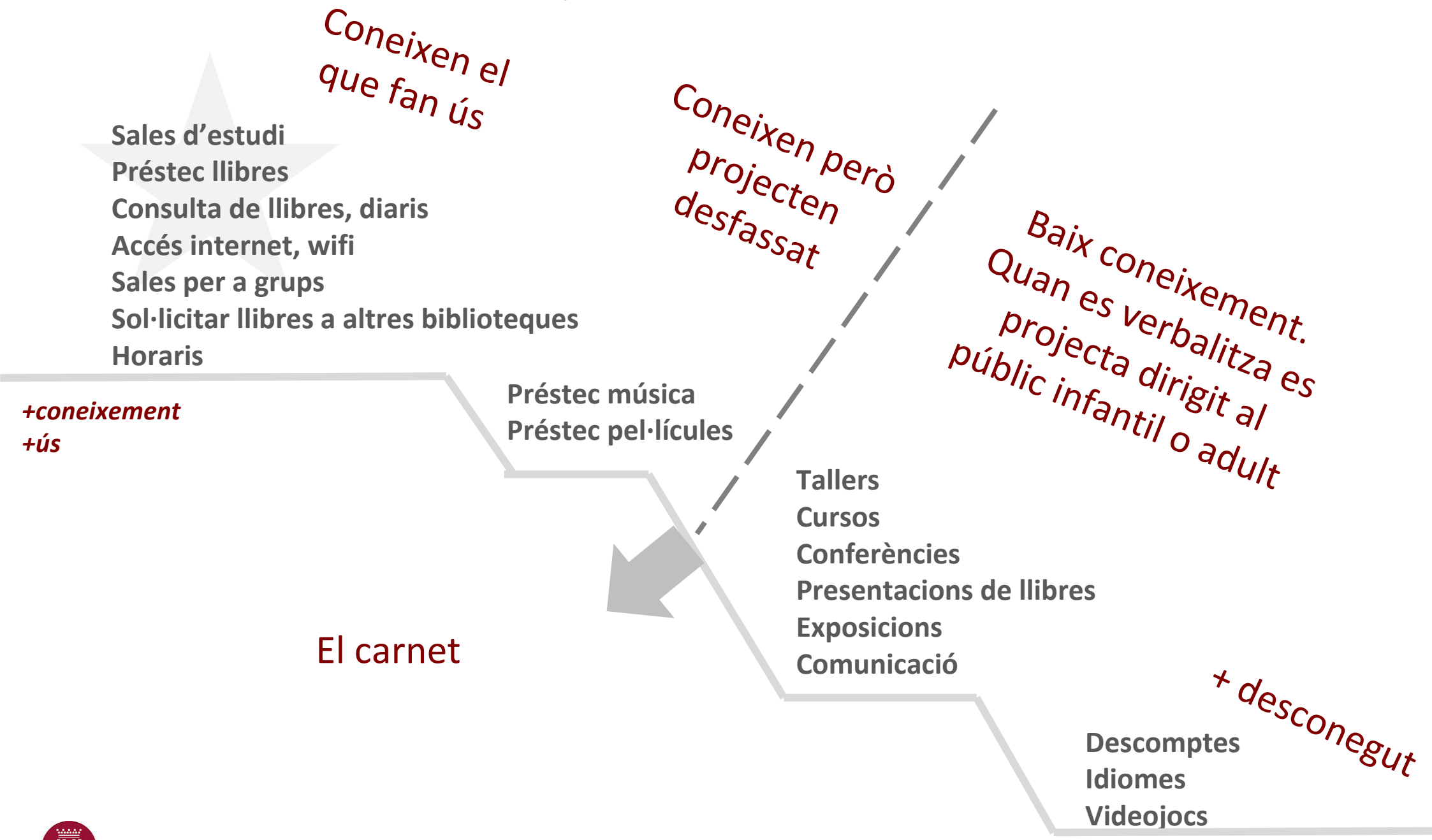


Diputació
Barcelona

- 1 Objectius i Metodologia
- 2 El target
- 3 Relació evolutiva amb la biblioteca i significats
- 4 Els serveis de la biblioteca
- 5 Recomanacions



El coneixement dels serveis que ofereix la biblioteca és molt limitat



Es detecten aspectes positius i punts de millora

Concepte	Nivell de coneixement-ús	Aspectes positius	Aspectes negatius
Horaris	Baix		La variabilitat horària provoca confusió Horari molt limitat
Sales d'estudi	Elevat - elevat	Molt sol·licitat durant èpoques d'exàmens	Poques cadires Poc silenci
Préstec llibres	Elevat –mig	Molta varietat, un estalvi	Pocs exemplars Llargues llistes d'espera Penalització. La majoria sap de l'existència d'una penalització, però desconeixen quina és o bé la troben massa laxa <ul style="list-style-type: none"> • El sistema de bústia està molt ben valorat ja que afavoreix l'entrega del llibre, si bé el lliurament impersonal allibera de la responsabilitat • Pocs reben emails recordatoris del termini de lliurament. La idea es valora positivament
Consulta de llibres	Elevat -mig	Molta varietat, fiabilitat de la font	Certa caducitat dels continguts Poca especialització en matèries concretes



Es detecten aspectes positius i punts de millora

Concepte	Nivell de coneixement-ús	Aspectes positius	Aspectes negatius
Sales per a grups	Mig-baix	Facilita el treball en grup	Cert desconeixement , poca quantitat Degut a la falta de disponibilitat queden oblidades
Consulta de diaris	Mig -mig	Actualitat , diversitat de fonts, internacionalitat	Franges horàries en les que hi ha pocs exemplars (matí-avis)
Accés per a internet, wifi	Elevat-mig	Poder accedir a internet Wifi: comodat	El mal ús d'alguns usuaris (jocs) Poc control del temps Per les tardes els ordinadors acostumen a estar menys disponibles
Préstec de música i pel·lícules	Mig-nul		Es projecte poc actualitzada Internet és el gran proveïdor
Videojocs	Baix-baix	Connexió amb una afició	Es projecten videojocs desfasats. No s'espera ni es desitja que s'inverteixi en aquest àmbit
Tallers, cursos, xerrades, exposicions	Elevat- nul		Es projecten continguts allunyats als seus interessos Dirigit al públic adult o nens Projecten un to seriós, acadèmic, avorrit . Genera resistències Mai han vist físicament moviment o la realització d'activitats per a ells

Es detecten aspectes positius i punts de millora

Concepte	Nivell de coneixement-ús	Aspectes positius	Aspectes negatius
Conferències	Elevat-nul		Es projecten continguts allunyats als seus interessos Dirigit al públic adult Projecten un to seriós, distant acadèmic, avorrit. Genera resistències
Descomptes	Nul-nul	Estalvi	Les expectatives són baixes
Idiomes	Nul-nul	Formació Especialment rellevant pel target que busca feina i algun “ni-ni”	Refús cap a l’auto-aprenentatge Tenen altres referents com les acadèmies que pensen que poden donar una formació més especialitzada
Comunicació	Baix-nul	Coneixement de serveis, novetats, notícies Establir una relació	La majoria percep que no hi ha cap tipus de comunicació entre la biblioteca i ells Transmeten un gran desconeixement de la biblioteca i dels seus serveis Qui rep algun tipus de comunicació és via email : Agenda amb les activitats mensuals dirigides a tothom → al no anar adreçats als seus interessos la descarten directament Email recordatori amb la data d’entrega del llibre Els joves es mostren poc receptius. Projecten continguts por interessants

Es projecta una oferta de serveis poc adaptada als joves

Sales d'estudi

*“en èpoques d'examen les taules sempre estan plenes”
“falten taules”, “algun cop no he tingut lloc”*

Préstec llibres

*“sempre que vull un llibre hi ha molta llista d'espera”
“no trobo els llibres de lectura obligada”*

Consulta de llibres, diaris

*“els iaïos sempre estan llegit el diari”, “pel crèdit de síntesi
no vaig trobar prou informació”*

Accés internet, wifi

“vaig amb el meu ordinador i treballo des d'allà”, “sempre estan els nens”

Sales per a grups

“sempre està plena, has de reservar un mes abans”

Sol·licitar llibres a altres biblioteques

“et porten llibres del poble del costat però has de pagar”



La poca comunicació i personalització entre la biblioteca i els joves fomenta la desimplicació

**Préstec música,
pel·lícules**

*“allà a dalt, al final de tot, on no hi va ningú, allà estan les pel·lícules”
“ara ho mirem tot per internet”, “m’ho descarrego”*

Videojocs

“tenen videojocs?”, “deuen ser antics”, “hi ha una secció de videojocs tipus pro-evolution, no veig que es comprin videojocs que no tenen a veure amb la cultura i després no es comprin les últimes novel·les que han sortit”

Tallers

Cursos

Conferències

Presentacions de llibres

Exposicions

“fan moltes coses pels nens”

“jo no aniré a que m’ensenyin a navegar per internet!”

“fan alguna cosa pels joves?”

Comunicació

“no rebo res”, “mai m’han dit res”

“cada dia rebo 2 emails”

Descomptes

*“hi ha descomptes?”, “ja tenim el carnet jove”, “de quan és el descompte?”,
“miro els descomptes del facebook”*

“hacen idiomas?”

El carnet

Al inici era motivant :

- **Accés a internet** *“abans no teníem internet a casa”,
“l’internet només era del pare”*
- **Podien agafar llibres** *“t’enduies un llibre a casa”*

En l’actualitat està **perdent el seu valor** → és **poc útil**

*“només el necessites si te’n vols endur un llibre,
sinó els pots consultar igualment”*

“no és imprescindible per la sala d’estudi”

**Hi ha alternatives d’informació: Internet,
biblioteques universitàries**

*“a Internet ho trobes tot”, “a la biblioteca de la
universitat tenen informació més específica”*



- 1 Objectius i Metodologia
- 2 El target
- 3 Relació evolutiva amb la biblioteca i significats
- 4 Els serveis de la biblioteca
- 5 Recomanacions



L'acostament als joves és una tasca difícil

- Quan arriba el **batxillerat i l'època universitària**, els joves tendeixen a **allunyar-se** de la biblioteca
- Els **motius** principals pels que els joves s'allunyen de la biblioteca municipal són:
 - La biblioteca actualment **no respon a les seves necessitats com a espai d'oci**
 - Es percep un **espai** lligat principalment a la **lectura**. S'entén la **lectura** com una **manifestació cultural que no interessa a la majoria** dels joves participants
 - El **to i l'ambient** percebut com a **escolar i acadèmic, els hi és avorrit i poc atractiu**
- Només els **joves més inquiets intel·lectualment es senten còmodes** a la biblioteca. La **majoria dels joves creuen no poder trobar res interessant a la biblioteca**.
 - **Target "Batxillerat"** → per alguns cobreix la vessant **funcional** (estudi, préstec), **per altres no**. El poc **temps lliure** que disposen volen **socialitzar-se**
 - **Target "Universitari"** → tendeixen a preferir la biblioteca de la pròpia **universitat**, més **adaptada** a les seves necessitats
 - **Target "Treballador"** → satisfà les necessitats actuals de **préstec**
 - **Target "Buscador de feina"** → certa **receptivitat a l'aprenentatge, reconeixement, petites titulacions**
 - **Target "Ni-ni"** → **el més allunyat** de la biblioteca, no senten cap interès, un entorn que els empetiteix
- En aquest sentit, la biblioteca podria **aportar molts continguts que s'acostessin a les inquietuds** dels joves, però es corre el **risc** de solapar-se amb les **activitats / tarannà dels casals**. **Cal trobar l'equilibri entre el respecte a l'essència de la biblioteca i el to i continguts que esperen els joves.**

Primer cal satisfer les necessitats bàsiques

- La via que tenen les biblioteques municipals per **acostar-se als joves** és **satisfent** les seves **necessitats bàsiques**:
 - **Necessitats funcionals**:
 - **L'horari** hauria de ser compatible amb el dels joves
 - **Diferents espais** per a les diferents necessitats (sales d'estudi, sales treball grup, espais de distensió)
 - **Més continguts** (més llibres de lectures obligades, més quantitat de best-sellers,...)
 - **Necessitats de comunicació**:
 - Ha de presentar una **actitud activa, ha d'anar a buscar als joves**, anar als seus llocs de trobada (escoles, instituts, universitats, acadèmies,...)
 - Ha **d'adaptar la seva imatge i el llenguatge al dels joves**
 - **Necessitats emocionals**:
 - Els joves amb més inquietuds (minoria), estan receptius a continguts relacionats amb els seus interessos
- Un cop la biblioteca pugui **oferir una experiència positiva, ser un espai útil pels joves, podrà predisposar-los de forma positiva i oferir continguts interessants**



Espai

- Adaptar l'espai a les diferents necessitats: estudi, treball en grup, distensió
- Revisar la insonorització / ser més estrictes en les zones d'estudi

**To /
ambient**

Per tal d'afavorir la proximitat amb el target, caldria treballar la informalitat, l'espontaneïtat, ser menys contingut

Cal tenir en compte que el target es sent molt allunyat del món de la "cultura", de manera que cal pensar en clau d' "aficions", "inquietuds"

Cal cridar l'atenció, ser impactant

El jove ha de ser el centre i ha de poder veure quin efecte-benefici pot tenir qualsevol activitat (immediatesa, utilitat)

Cal cuidar la imatge, el disseny, la posada en escena, ser atractius

Algun sistema de voluntariat?



5 Milllores concretes

Relació

Donar cabuda a la relació interpersonal, afavorir la interacció en grup

Continguts

Caldria oferir llibres i col·leccions adaptats a les necessitats del target.

- Llibres actuals / de “moda”
- Continguts requerits pels centres educatius

Comunicació

Donada la baixa implicació i les expectatives del target, la biblioteca hauria de ser més activa i comunicativa per tal de “recaptar” als joves

S’ha de potenciar la comunicació bidireccional:

La biblioteca ha de promoure la comunicació

S’ha d’informar

Ha de fer arribar la informació adaptada al target

Ha d’estar present a les xarxes socials adreçant-se i oferint serveis específics pels joves



5 Milllores concretes

Concepte	Milllores
Sales d'estudi	Millorar la insonorització. Tenir cura especialment en els horaris on conviuen amb els nens Adaptar sales a les necessitats dels estudiants
Horaris	Ampliar l'horari a les necessitats dels estudiants (caps de setmana, nocturnitat, migdies)
Préstec llibres	S'espera certa comunicació amb els centres educatius per tal d'oferir més exemplars de les lectures obligatòries Agradaria poder disposar de més quantitat de best-sellers Caldria ser més estrictes amb els terminis de lliurament, facilitar el record de la data d'entrega (email, alertes, whatsapps)
Consulta de llibres	Potenciar la renovació dels continguts
Consulta de diaris	Proveir més quantitat de diaris
Sales per a grups	Cal recordar l'existència, oferir-ne l'ús i ampliar la quantitat
Accés per a internet, wifi	Caldria revisar l'ús que se'n fa (dels ordinadors)
Préstec de música i pel·lícules	És un servei poc rellevant pel target
Videojocs	L'actualització no és prioritària si bé pot ser interessant com a punt de connexió amb els joves



5 Millors concretes

Concepte	Millors
Tallers, cursos, xerrades, exposicions	<p>Caldria revisar diferents aspectes: A nivell de continguts. S'haurien de revisar les aficions dels joves i oferir temàtiques que tractessin els seus interessos</p> <p>Exemples: Tallers de cuina, fotografia, viatges, música / DJ; cursos per usuaris informàtics avançats o programes específics (SPSS, edició de fotografia, programes de comptabilitat...)</p> <p>Treballar el reconeixement dels tallers-cursos especialment pensat pels que estan buscant feina i "ni-"ni.</p> <p>S'esperaria revisar els mòduls que es realitzen a les acadèmies més properes (Olesa, Vilassar Viladecans) i oferir xerrades tècniques</p>
Conferències	<p>Per tal d'acostar-se als joves es podrien realitzar xerrades que afavorissin la interacció entre "conferenciant-moderador" i els assistents</p> <p>S'haurien de tractar àrees d'interès: sortides professionals, alternatives a la universitat, anys sabàtics, sortides a l'estranger per aprofundir en idiomes o els propis interessos. Els que han hagut de deixar els estudis es mostren molt receptius a temàtiques que tracten les escoles: drogues, sexe, alcohol</p> <p>Fomentar el debat de les pròpies aficions: reunions entre entrenadors de futbol-bàsquet, xerrada amb un escalador</p> <p>Tractar temes d'actualitat on el jove sigui el protagonista: com els afecta la situació econòmica-política</p>

5 Millors concretes

Concepte	Millors
Descomptes	Cal informar als joves i buscar sectors interessants que incloguin els seus lleures
Idiomes	Cal informar als joves. Adaptar-se a les necessitats, allunyar-se de l'autoaprenentatge



Característiques tècniques de l'estudi

Estudi qualitatiu realitzat el desembre de 2013 per encàrrec de la Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona a l'empresa



*Escuchar para entender
Entender para crecer*

en base a 5 dinàmiques de grup amb la participació de 30 joves (usuaris actius i no actius) de Badalona, Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat, Olesa de Montserrat, Sabadell, Terrassa, Viladecans i Vilassar de Mar, als quals agraïm la seva col·laboració.



**Diputació
Barcelona**