

OPORTUNITAT DE MILLORA 01/10/2014		BAIX PERCENTATGE DE LA COL·LECCIÓ DEL BIBLIOBÚS QUE HA SORTIT EN PRÉSTEC																
A partir de la reflexió individual realitzada, consensueu i anoteu 6 causes que expliquin la oportunitat de millora seleccionada		Importància de la causa (1 a 3)						Total	Capacitat d'intervenció sobre la causa (1 a 5)						Total	TOTAL		
Causa 1	Manca de fons actualitzat. Pocs exemplars disponibles de les novel·les més demandades.	2	3	3	3	3			162	5	3	3	3	2			270	43.740
Causa 2	Concepció tradicional de la col·lecció del bibliobús. No s'aprofita eficientment l'existència de la XBM i de les biblioteques referents dels bibliobusos.	3	2	3	3	3			162	4	3	4	4	3			576	93.312
Causa 3	Manca de visibilitat i de comoditat del bibliobús: expositors, retolació, senyalització... Presentació poc atractiva del bibliobús.	3	3	2	3	3			162	3	3	4	5	3			540	87.480
Causa 4	Periodicitat de parada del bibliobús. Horari i connexions limitats	3	3	2	3	2			108	2	2	2	2	2			32	3.456
Causa 5	Manca de difusió del fons.	3	3	3	3	3			243	5	4	4	4	4			1.280	311.040
Causa 6	L'horari del servei limita el tipus d'usuari que va al bibliobús.	1	3	2	3	2			36	5	2	2	2	2			80	2.880

<p>OPORTUNITAT DE MILLORA 01/10/2014</p>	<p>BAIX PERCENTATGE DE LA COL·LECCIÓ DEL BIBLIOBÚS QUE HA SORTIT EN PRÉSTEC</p>
<p>Causa 1</p> <p>Concepció tradicional de la col·lecció del bibliobús. No s'aprofita eficientment l'existència de la XBM i de les biblioteques referents dels bibliobusos.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Esporga del fons obsolet i/o amb poc ús</p>
	<p>Acció de millora 2</p> <p>Redefinició de la política de col·lecció dels bibliobusos.</p>
	<p>Acció de millora 3</p> <p>Avançar-se a les demandes dels usuaris, sota petició de reserves.</p>
	<p>Acció de millora 4</p> <p>Adquirir més exemplars dels fons més sol·licitats.</p>
	<p>Acció de millora 5</p> <p>Adaptar més el fons a l'usuari.</p>
<p>Causa 2</p> <p>Manca de visibilitat i de comoditat del bibliobús: expositors, retolació, senyalització... Presentació poc atractiva del bibliobús.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Creació de centres d'interès i expositors de novetats.</p>
	<p>Acció de millora 2</p> <p>Senyalització més visual (pictos).</p>
	<p>Acció de millora 3</p> <p>Formació als responsables de bibliobús en màrqueting.</p>
	<p>Acció de millora 4</p> <p>Repensar la distribució dels espais del bibliobús.</p>
	<p>Acció de millora 5</p> <p>Complementar els espais del bibliobús amb els espais externs.</p>
<p>Causa 3</p> <p>Manca de difusió del fons.</p>	<p>Acció de millora 1</p> <p>Major ús de les xarxes socials.</p>
	<p>Acció de millora 2</p> <p>Col·laboració amb la premsa local i amb els mitjans de comunicació.</p>
	<p>Acció de millora 3</p> <p>Difusió més personalitzada de la col·lecció i dels serveis a entitats i col·lectius.</p>
	<p>Acció de millora 4</p> <p>Elaboració de guies de novetats, seleccions temàtiques i recomanacions.</p>