

## **Dos experiencias contra las Fake News en las bibliotecas del Alt Penedès i El Garraf (Barcelona).**

### **Two experiences against Fake News in the libraries of Alt Penedès and El Garraf (Barcelona).**

Daniel García Giménez

#### **Resumen**

---

El siguiente artículo aborda el tema de las Fake News o noticias falsas, que son información engañosa o desinformación difundida a través de los medios de comunicación y las redes sociales a través de dos programas para combatir tales noticias falsas. Estos dos programas o proyectos se han desarrollado en las bibliotecas del Alt Penedès i El Garraf, en la provincia de Barcelona y son *Desmontemos las Fake News*, impulsado por la Biblioteca Torras i Bages de Vilafranca del Penedès i *SMILES*, desarrollado en dicha zona por las bibliotecas de Vilanova i La Geltrú. Ambos proyectos han contado en las comarcas del Alt Penedès i El Garraf con el apoyo necesario de la Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona i de los ayuntamientos de los municipios donde se hayan las diferentes bibliotecas e Institutos de enseñanza secundaria en los que se han desarrollado las diversas acciones llevadas a cabo.

Palabras Clave: Fake News; desinformación; bibliotecas públicas; comunidades; territorio

#### **Abstract**

---

Fake News is the main topic of the following article. Fake News is misleading information or disinformation spread through the media and social networks. In our libraries we had two programs to fight against such Fake News. These two projects have been developed in the libraries of Alt Penedès and El Garraf, in the province of Barcelona. Their names are Let's Dismantle Fake News, promoted by the Torras i Bages Library in Vilafranca del Penedès and SMILES, developed in that area by Vilanova i La Geltrú Libraries. In Alt Penedès and El Garraf counties, both projects have had the necessary support from Xarxa de Biblioteques de Diputació de Barcelona and from the town halls of the municipalities where the different libraries and high schools are located and where the actions were carried out.

Keywords: Fake News; disinformation; public libraries; communities; territory

#### 1. Introducción

Las Fake News o noticias falsas son información que se difunde a través de los medios de comunicación o las redes sociales que tienen por objetivo engañar o desinformar a la audiencia. Las Fake News pueden ser completamente falsas, parcialmente falsas o distorsionar la verdad de tal manera que resultan engañosas para el lector o el espectador.

Las mencionadas noticias falsas pueden ser creadas por personas o grupos con una agenda o un interés particular, o simplemente por motivos de diversión o entretenimiento. En algunos casos, las noticias falsas se difunden sin intención maliciosa, pero pueden tener un impacto

negativo al generar confusión y desinformación en la sociedad. A veces, pueden tener graves consecuencias, ya que pueden influir en la opinión pública, generar pánico, causar daño a la reputación de personas o empresas, o incluso llevar a tomas de decisiones incorrectas, alterando incluso la calidad democrática de nuestras sociedades al modelar la opinión pública artificialmente.

La toma de conciencia sobre las noticias falsas es importante y en buena medida estamos en camino de conseguirla. Pero más allá de no querer como sociedad recibir información falsa, ¿estamos en condiciones de discernir cuál es la información no pertinente? Los proyectos que presentamos en esta comunicación tratan de dotar de las herramientas necesarias para enfrentarse a las Fake News.

Pensando en ello, las bibliotecas de la Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona (XBM), han desarrollado dos proyectos para combatir las Fake News: *Desmontemos las Fake News*, impulsado por la Biblioteca Torras i Bages de Vilafranca del Penedès i *SMILES*, desarrollado en dicha zona por la Biblioteca Armand Cardona de Vilanova i La Geltrú.

## 2. Justificación: Las ventajas de luchar contra las Fake News

Al aprender a detectar y verificar la información, los usuarios pueden tomar decisiones informadas y críticas que les permitan mantenerse seguros y protegidos de la desinformación y la manipulación. En una democracia es fundamental que los ciudadanos tengan acceso a información precisa y veraz para tomar decisiones informadas y participar de manera efectiva en los procesos de toma de decisiones de manera responsable. De esta manera, podemos proteger la integridad de la democracia y fomentar una sociedad más informada y comprometida.

Al combatir las noticias falsas, se puede promover la información veraz y el periodismo ético que se basa en principios de precisión, equilibrio y responsabilidad, así como la difusión de un discurso público, basado en información tendientes a la verdad con interpretaciones equilibradas en pos de ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas. Las bibliotecas públicas debemos estar en la lucha por una mejor calidad en la información y el control y fiscalización de las fuentes de información es una tarea que nos interpela directamente.

De igual modo, debemos contribuir a proteger la reputación y la privacidad de las personas, lo que puede ser fundamental para su bienestar y su capacidad para funcionar en la sociedad. Se puede mejorar también el diálogo y la comprensión entre los diferentes grupos y perspectivas, lo que puede fomentar la cooperación y la resolución de problemas en lugar de la confrontación.

Cuando ofrecemos herramientas contra las noticias falsas, ayudamos también a fortalecer la confianza pública en la información y las instituciones, lo que puede mejorar la cohesión social y la estabilidad política.

Cuando regularmente visitamos los diferentes Institutos de enseñanza secundaria en nuestras poblaciones, para talleres sobre fuentes de información o servicios de extensión bibliotecaria nos percatamos de lo relevante que puede ser este tipo de talleres contra la desinformación y la buena acogida que tienen.

La alfabetización mediática reúne una serie de competencias que hoy en día están lejos de estar repartidas por igual en la sociedad, ni tan solo entre los mismos grupos de edad.

Ayudando, por tanto, a las personas a desarrollar habilidades para evaluar críticamente la información que consumen y comparten en línea estamos combatiendo brechas sociales y nos acercamos más a los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Este hecho es fundamental y puede ayudar, aparte de a prevenir la propagación de noticias falsas en el futuro, a mejorar la capacidad de las personas para navegar en el mundo de la información digital.

### 2.1. ¿Qué podemos hacer desde las bibliotecas?

Las herramientas de verificación, como los motores de búsqueda inversa de imágenes, la comprobación de hechos y la verificación de fuentes, pueden ayudar a los usuarios a detectar la información falsa y verificar la información en línea. Sin embargo, estas herramientas tienen limitaciones y no son infalibles. Las herramientas de verificación son una parte importante de la solución a las noticias falsas, pero no son la única solución. La lucha contra las noticias falsas es un problema complejo que requiere un enfoque multifacético y la utilización de diferentes estrategias.

Es importante, por tanto, abordar las raíces del problema de las noticias falsas, como la propagación intencional de información falsa y la falta de educación y alfabetización mediática en la sociedad. Este hecho incluiría la colaboración entre los medios de comunicación, las empresas tecnológicas y las instituciones para abordar el problema, que es también un problema cultural.

Si nos centramos en lo que podemos hacer desde las bibliotecas, podríamos pensar en abarcar la promoción de la alfabetización mediática, tanto a nivel de colección como de actividades, la educación sobre la importancia de verificar la información, el hábito cultural a la hora de hacerlo y el aprendizaje de las herramientas metodológicas básicas para detectar información falsa. Para ello debemos integrar en el trabajo de nuestros profesionales la conciencia, el aprendizaje y las herramientas para gestionar la desinformación contemporánea, a la vez que hacemos lo mismo en nuestras planificaciones y diseñamos en paralelo programas específicos.

### 2.2. El papel de las bibliotecas en la lucha contra las Fake News

Las bibliotecas tienen la misión de proporcionar acceso a información precisa y verificada, y de fomentar la educación y la alfabetización en la comunidad. La lucha contra las noticias falsas es coherente con esta misión y puede ser vista como una extensión del papel tradicional de la biblioteca.

En las bibliotecas públicas se tiene acceso a una gran cantidad de recursos y herramientas que pueden ser utilizados para combatir las noticias falsas. Desde ellas se proporciona acceso a una colección bibliográfica que ha pasado los correspondientes filtros de calidad editorial y de selección en el momento de la adquisición. También se cuenta con bases de datos y recursos para la investigación, se organizan formaciones de alfabetización mediática y digital y pronto se enriquecerá la oferta de servicios con herramientas de verificación de la información.

En estos centros, se puede desempeñar un papel importante en la promoción de la alfabetización mediática y en la educación de los usuarios sobre cómo detectar y verificar información en línea. Esto puede incluir además de los mencionados programas de formación,

talleres específicos para enseñar habilidades críticas de lectura y escritura, y la verificación de información.

Las bibliotecas públicas, como auténticas ágoras que son, pueden fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas mediante la promoción de la evaluación crítica de la información y la exploración de diferentes puntos de vista. Este trabajo, debe saltar desde los servicios ofrecidos por el centro al trabajo con la comunidad que pivota entorno a él.

### 3. Desmontemos las Fake News

El primero de los dos proyectos que presentamos es Desmontemos las Fake News, llevado a cabo por la empresa La Fatxada e impulsado por la Biblioteca Torras i Bages de Vilafranca del Penedès. Dicha biblioteca, como participante del Proyecto Europe Challenge de la Europe Cultural Foundation, construye un proyecto a nivel comarcal con el resto de bibliotecas del Alt Penedès y El Garraf, para generar una serie de acciones contra las Fake News. El proyecto se vehicula a través de las bibliotecas de la zona que en algunos casos desarrollan las actividades en centros de enseñanza secundaria de los municipios a los que dan servicio.

Bibliotecas y municipios participantes en Desmontemos las Fake News

- Vilafranca del Penedès: Biblioteca Torras i Bages, IES Alta Penedès i IES Eugeni d'Ors
- Sant Quinti de Mediona: Biblioteca Municipal Joan Sardà i Lloret
- Sant Pere de Ribes:
  - Biblioteca Manuel de Pedrolo
  - Biblioteca Josep Pla
- Canyelles: Bibliobús El Castellot e Instituto Pla del Bosc
- Olivella: Bibiobus Montau e Instituto Escuela el Morsell de Olivella
- Santa Margarida i Els Monjos: Biblioteca de Santa Margarida i els Monjos
- Sant Sadurní d'Anoia: Biblioteca Ramon Bosch de Noya
- Cubelles: Biblioteca Mn. Joan Avinyó
- Sant Pere de Riudebitlles: Biblioteca Maria Àngels Torrents i Rosés
- Vilanova i La Geltrú:
  - Biblioteca Joan Oliva
  - Biblioteca Armand Cardona
- Sant Martí Sarroca: Biblioteca Neus Català i Pallejà
- Gelida: Biblioteca Jaume Vila i Pascual
- Sitges
  - Biblioteca Santiago Rusiñol
  - Biblioteca Josep Roig i Raventós

#### 3.1. Objetivos de Desmontemos las Fake News

Las acciones estarán diseñadas para combatir las Fake News y fomentar la calidad de la información y se encaran a los siguientes objetivos pedagógicos:

- Conocer qué son las Fake News y aprender a identificarlas
- Estar informado de lo que ocurre en el mundo y en el lugar donde vivimos
- Trabajar en equipo
- Desarrollar el espíritu crítico
- Familiarizarse con el lenguaje audiovisual y crecer en alfabetización mediática
- Fomentar la idea de Trabajo comunitario
- Crear un documento audiovisual de cierre que pueda ser compartida en redes sociales y plataformas electrónicas.

### 3.2. Desarrollo de las sesiones y acciones de Desmontemos las Fake News

Se plantean un total de 18 sesiones en el territorio del Alt Penedès i El Garraf. La duración prevista de las sesiones es de 60 minutos aunque en muchos de los casos este tiempo previsto se ha visto ampliado hasta en 30 minutos. El calendario de las sesiones fue de octubre de 2022 a mayo de 2023 y el presupuesto invertido es de 9.000 euros con impuestos y todos los gastos incluidos para el total de sesiones en el territorio y 1.500 euros más en sesiones destinadas a profesionales y divulgativas, que se programan aparte del paquete diseñado con la empresa La Fatxenda.

Como documento de síntesis se diseña y se produce un audiovisual de cierre accesible a través de la página web de la Biblioteca Torras i Bages y entregable a la Europe Challenge Foundation como cierre del proyecto.

La Fatxenda presenta una propuesta formativa y lúdica para las sesiones o talleres, con una metodología fundamentalmente práctica. Trabajan en cada una de ellas con grupos reducidos para ofrecer una atención personalizada a cada uno de los participantes. Los talleres son lúdicos e interactivos. Cada taller consta incluye una única sesión por centro, con un aforo máximo de 25 participantes.

La actividad combina una pequeña parte de exposición teórica, acompañada de vídeos y recursos audiovisuales. Sin embargo, el grueso del curso lo forman las actividades y retos prácticos, ya que la idea es que los asistentes adquieran conocimientos a través del juego. Además, al término de cada sesión, los participantes (por equipos) elaborarán una campaña de concienciación en las redes sociales para aprender a detectar Fake News. Durante toda la duración de los talleres se recogen imágenes, con los correspondientes consentimientos recogidos, para la elaboración del documental de cierre.

La concepción del proyecto se ajusta a los trabajos de fomento de la participación y trabajo grupo en el aprendizaje colectivo que organizan regularmente las bibliotecas de la Red XBM de la provincia de Barcelona. El proyecto sigue una línea de actuación similar a la de los proyectos conocidos como Bibliolab, recientemente impulsados por esta red de bibliotecas.

Consideramos que los puntos más destacables del proyecto son en la originalidad de las acciones, la corrección en la elección del público diana, la interacción con el público, los aspectos lúdicos y el fomento de la participación. Además se entrega el mencionado documento de cierre del programa, que es un audiovisual resumen de todas las acciones a presentar en la Europe Challenge Foundation y que será accesible a través de la web de la Biblioteca Torras i Bages.

### 3.3. Resultados y conclusiones de Desmontemos las Fake News

Las acciones realizadas han contado con los siguientes números de asistencia:

Municipio	Grupo de edad	Número de asistentes
Vilafranca del Penedès	Jóvenes entre 14 y 16 años repartidos en dos sesiones	46 personas
Sant Quinti de Mediona	Alumnos de cuarto de ESO	23 personas
Sant Pere de Ribes (Biblioteca Manuel de Pedrolo)	Primero de ESO i primero de bachillerato	16 personas
Sant Pere de Ribes (Biblioteca Josep Pla)	Segundo de ESO	25 personas
Canyelles (Bibliobús El Castellot)	Jóvenes de entre 16 y 20 años	11 personas
Olivella (Bibliobús Montau)	Primero de ESO	22 personas
Santa Margarida i Els Monjos	Jóvenes de entre 14 y 16 años repartidos en 2 sesiones	44 personas
Sant Sadurní d'Anoia	Jóvenes de entre 14 y 16 años	10 personas
Cubelles	Alumnos de entre primero y cuarto de ESO	23 personas
Sant Pere de Riudebitlles	-	-
Vilanova (Biblioteca Armand Cardona)	Dos sesiones, una primera para alumnos de primero y segundo de ESO (29 personas) y una segunda para alumnos de tercero y cuarto de ESO (19 personas)	48 personas
Sant Martí Sarroca	-	-
Gelida	Jóvenes de entre 14 y 16 años	23 personas
Sitges (Biblioteca Josep Roig)		16 personas
Sitges (Biblioteca Santiago Rusiñol)	Mayores de 50 años	11 personas
<b>Total</b>		<b>318 personas</b>

Debemos atender a que en pocos proyectos en bibliotecas se alcanzan las cifras de participación coral y territorial colectivas como las alcanzadas en Desmontemos las Fake News. A los resultados de usuarios se suma la participación de los profesionales en las sesiones que calcula en una trentena, de los cuales 21 recibieron una sesión de formación a cargo de la empresa La Fatxada sobre la metodología utilizada en el curso para poder continuar en un

futuro con actividades similares. Se generaron también contenidos en vídeo para compartir en redes sociales y prolongar la vida de los conceptos impartidos en las sesiones.

#### 4. SMILES

SMILES es el segundo proyecto que presentamos en esta comunicación. Se trata de un programa de alfabetización mediática enfocado en jóvenes, cuyo objetivo principal es proporcionar herramientas para combatir la desinformación. Platoniq es la entidad que pone en marcha este proyecto formando parte del programa europeo Erasmus +, del que participan entidades y bibliotecas de Países Bajos, España y Bélgica.

El proyecto, tal y como se explica en su página web, tiene como propósito impulsar el papel de la biblioteca como un espacio para acceder a información y conocimiento fiable, a una educación democrática y al pensamiento crítico. Para ello se considera fundamental la capacitación de los profesionales de las bibliotecas y la capacitación de los jóvenes para luchar contra la desinformación.

##### 4.1. Fase de formación en el proyecto SMILES

En el último trimestre de 2022, se impartieron cursos de capacitación sobre desinformación y verificación de datos a los profesionales de biblioteca e institutos. Esto fue necesario para la formación de tandems, que consisten en una biblioteca y un instituto trabajando juntos. Posteriormente, se llevaron a cabo sesiones de capacitación para los jóvenes de los institutos, y se evaluaron los resultados del proyecto.

En el caso concreto de Vilanova i La Geltrú se hizo una formación a los formadores y formadoras, personal de bibliotecas y docentes, en dos días (22 y 23 de setiembre) donde se explicó en qué consistía el proyecto y los diversos talleres que se realizan con los alumnos. Así mismo, se contaba con el acceso a un manual y una caja de herramientas digital

##### 4.2. Metodología del proyecto SMILES

Los talleres del proyecto SMILES están dirigidos a jóvenes de entre 12 y 15 años, con especial atención a aquellas personas que proceden de contextos más vulnerables. El objetivo es que las bibliotecas y las escuelas puedan seguir trabajando conjuntamente en esta área después de los talleres propiamente dichos.

Como previa a la implementación del proyecto se analizaron principalmente los recursos, plataformas y metodologías disponibles, especialmente para los jóvenes. Es conocido que el problema de la desinformación se agravó entre los jóvenes, debido a la pandemia de Covid-19. A esto se sumaron otros factores como la falta de credibilidad de los medios de comunicación e instituciones por parte de la ciudadanía en general. Por otro lado, se evidenció un gran interés y demanda educativa sobre la desinformación, tanto por parte de los docentes como del personal bibliotecario.

SMILES creó un programa de formación de 5 bloques para medir el impacto de la desinformación en el público joven y enseñar cómo combatirla. Este programa combina teoría con dinámicas prácticas y juegos, y aborda temas como la definición de desinformación, cómo

detectarla y combatirla, las técnicas utilizadas para manipular el contenido, cómo se difunde la desinformación y su impacto en la sociedad.

Lo interesante de este proyecto es que forma al personal docente y bibliotecario al mismo tiempo para llevar a cabo la metodología con los estudiantes. Este enfoque tiene un doble beneficio: por un lado, genera alianzas para fortalecer la educación en la alfabetización mediática y el pensamiento crítico; por otro, consolida la relación entre los docentes y bibliotecarios, para sumar en una trayectoria en la que existen muchos objetivos comunes y es vital encontrar formas de trabajo co-creadas.

Desde Vilanova i la Geltrú se participó en el proyecto conjuntamente con el IES Dolors Mallafrè y la escuela El Cim. La sintonía entre los diversos agentes implicados se valora como muy positiva y con muchas oportunidades de futuro por los centros participantes del proyecto.

#### 4.3. Resultados y valoraciones generales del proyecto SMILES

En el caso de Vilanova i la Geltrú el proyecto SMILES se ha realizado tanto en el IES Dolors Mallafrè, como en la Escola el Cim, con alumnos de 3º de ESO. En el caso de El CIM dentro de la asignatura de Taller de expresión escrita que imparte Marta Carbonell y en el IES Dolors Mallafrè dentro de la asignatura de Lengua castellana que imparte Raquel Casas. Por parte de la biblioteca, una trabajadora, Mar Sánchez, ha acompañado a las sesiones de los dos centros educativos durante todo el proyecto.

En el proyecto SMILES participaron 108 alumnos en total. 58 alumnos de la escuela El Cim de 3º de ESO repartidos en 8 sesiones y 50 del IES Dolors Mallafrè de 4º de ESO repartidos en 6 sesiones.

En el caso de la Escuela El Cim se han realizado 5 talleres en 8 sesiones con dos grupos de 3º de ESO, participando un total de 58 alumnos en el proyecto. La mayoría de los talleres se han realizado en el aula, excepto una sesión que se creó expresamente desde la biblioteca y se realizó en la Biblioteca Joan Oliva de Vilanova i La Geltrú. En esta sesión, los alumnos pudieron conocer el sistema de hemeroteca de las bibliotecas públicas y comparar las noticias sobre papel con las noticias digitales, así como la existencia de las agencias de noticias y algunas herramientas para aprender a comprobar la veracidad de los hechos.

En el caso del IES Dolors Mallafrè se han realizado 5 sesiones con dos grupos de 4º de ESO, participando un total de 50 alumnos en el proyecto. Una sesión prevista en la biblioteca, no se pudo realizar finalmente. En esta escuela ya se trata el tema de las Fake News cada año dentro del tema de los géneros periodísticos y las sesiones del proyecto le han servido para realizar ejercicios prácticos en el aula que han ayudado a profundizar en los conocimientos habituales que se transmiten en la escuela.

Tanto desde la biblioteca, como por parte de las docentes, se valora muy positivamente la participación en este proyecto y el hecho de aportar conocimientos sobre las Fake News a los jóvenes. Los talleres han permitido conocer mejor la forma que tienen de informarse a estas edades, a menudo a través de redes sociales como TikTok, Youtube o Instagram. Se considera, en este sentido, que las formaciones sobre las Fake News son muy importantes, ya que están muy expuestos a la información que les llega a través de estos canales.

Los alumnos fueron muy participativos en todas las sesiones y gozaron especialmente con los juegos online, que forman parte de algunas de las sesiones. La valoración que hicieron los



docentes apuntaba a que una formación de este tipo es muy interesante y necesaria a estas edades (especialmente 3º y 4º de ESO) y desde la biblioteca se valoró la posibilidad de crear una actividad educativa en este sentido de cara al próximo curso.

## 5. Comparativa técnica entre el proyecto Desmontemos las Fake News y el proyecto SMILES

En las siguientes líneas abordaremos la comparación de ambos proyectos con el fin de obtener a través de ambos los aspectos que debería incluir un buen proyecto para combatir las Fake News en bibliotecas. Pretendemos subrayar los puntos fuertes de ambos y vislumbrar las posibilidades de mejora a través de la combinación de los aspectos más interesantes de los dos proyectos: Desmontemos las Fake News y SMILES.

### 5.1. Elementos necesarios encontrados en el proyecto Desmontemos las Fake News y el proyecto SMILES

Un proyecto sobre calidad de información que busque concienciar contra la desinformación, las fuentes no confiables de la misma y la lucha contra las malas intenciones de las Fake News en bibliotecas podría incluir los siguientes elementos:

- **Objetivos claros:** El proyecto debe tener objetivos claros y específicos para guiar su desarrollo y medir su éxito. En nuestro caso, ambos proyectos compartían el objetivo básico de educar a los posibles usuarios de la biblioteca sobre cómo detectar y evitar las noticias falsas.
- **Investigación previa:** Antes de crear el proyecto, es importante investigar las noticias falsas y cómo se propagan entre la comunidad que constituye nuestro público diana, para comprender mejor el problema y diseñar estrategias efectivas para abordarlo. Ambos proyectos se basaban en los conocimientos y la experiencia previa de los profesionales que desarrollaban los mismos. Sin embargo, el proyecto Desmontemos las Fake News incluía un componente más de experimentación al dejar abierto el tipo de público y enfrentarse a la diversidad, mientras que SMILES trabajaba siempre sobre público cautivo elegido previamente en el diseño del proyecto.
- **Recursos didácticos:** El proyecto debe contar con recursos didácticos para ayudar a los usuarios a comprender el problema de las noticias falsas. En ambos proyectos se contaba con material para la experimentación de los usuarios en la búsqueda de conceptos, patrones y metodología que ayuda a detectar noticias falsas.
- **Formación a profesionales:** En el caso de SMILES la formación se hace con anterioridad al desarrollo de las sesiones, mientras que en Desmontemos las Fake News se planteó a posteriori. Ambos proyectos contaban con la necesidad de formar a los profesionales en el desarrollo de su metodología.
- **Diseño de talleres:** Organizar talleres y charlas para enseñar a los usuarios cómo detectar y evitar las noticias falsas es un elemento central. En el caso de Desmontemos las Fake News los talleres contaban con actividades prácticas para la identificación de noticias falsas en línea. Lo mismo en el caso de SMILES. En el primer proyecto de los

mencionados la metodología ha evolucionado a lo largo de las sesiones afinando los contenidos a la experiencia que se iba adquiriendo por lo que las últimas sesiones han tenido un plus de eficiencia en cuanto a consecución de objetivos.

- Recomendaciones de fuentes confiables: Un buen proyecto podría incluir recomendaciones de fuentes confiables para que los usuarios de la biblioteca puedan verificar la información. En ambos proyectos se aconseja sobre enlaces a sitios web de noticias reconocidos o bases de datos de artículos científicos revisados, a la vez que se introduce a los asistentes en el concepto de la verificación de información.
- Colaboración con otros departamentos: Para que el proyecto sea efectivo, podría ser necesario colaborar con otros departamentos. En el caso de SMILES, la colaboración con los centros de enseñanza ha sido del todo capital para el desarrollo del proyecto en Vilanova i La Geltrú.
- Evaluación y seguimiento: Es importante evaluar y hacer seguimiento al proyecto para determinar si se están logrando los objetivos. Ambos proyectos han contado con la evaluación de las bibliotecas receptoras.

## 5.2. DAFO del proyecto Desmontemos las Fake News y el proyecto SMILES

Fortalezas		Debilidades	
<p><b><u>Desmontemos las Fake News:</u></b></p> <p>Acceso a recursos didácticos y tecnológicos que faciliten la enseñanza sobre cómo detectar noticias falsas.</p> <p>Presencia de expertos en investigación y verificación de noticias en la biblioteca.</p> <p>Disponibilidad de fondos y recursos para la realización del proyecto.</p> <p>Propuesta de formación a profesionales en la metodología utilizada</p>	<p><b><u>SMILES:</u></b></p> <p>Acceso a recursos didácticos y tecnológicos que faciliten la enseñanza sobre cómo detectar noticias falsas.</p> <p>Colaboración con otros departamentos y organizaciones que apoyen el proyecto.</p> <p>Disponibilidad de fondos y recursos para la realización del proyecto.</p>	<p><b><u>Desmontemos las Fake News:</u></b></p> <p>Limitaciones en el alcance del proyecto debido a la falta de recursos o tiempo.</p> <p>Falta de experiencia y conocimientos suficientes en la materia por parte de los miembros del equipo del proyecto.</p>	<p><b><u>SMILES:</u></b></p> <p>Limitaciones en el alcance del proyecto debido a la falta de recursos o tiempo.</p> <p>Poca participación de la comunidad en el proyecto debido a la falta de interés o conciencia sobre el tema.</p>
Oportunidades		Amenazas	
<p><b><u>Desmontemos las Fake News:</u></b></p> <p>Mayor interés y conciencia sobre las noticias falsas debido a su prevalencia en la sociedad.</p> <p>Aumento en la demanda de recursos y herramientas que ayuden a detectar y combatir noticias falsas.</p>	<p><b><u>SMILES:</u></b></p> <p>Mayor interés y conciencia sobre las noticias falsas debido a su prevalencia en la sociedad.</p> <p>Aumento en la demanda de recursos y herramientas que ayuden a detectar y combatir noticias falsas.</p>	<p><b><u>Desmontemos las Fake News:</u></b></p> <p>Competencia de otros proyectos similares en la misma área que pueden acaparar la atención y los recursos.</p> <p>Cambios en las plataformas en línea y la tecnología que dificultan la lucha</p>	<p><b><u>SMILES:</u></b></p> <p>Competencia de otros proyectos similares en la misma área que pueden acaparar la atención y los recursos.</p> <p>Falta de compromiso y apoyo de los miembros de la comunidad.</p> <p>Cambios en las plataformas en línea</p>

Profesionales en bibliotecas receptivos a ser formados en la metodología	Posibilidad de establecer alianzas con organizaciones y expertos en el tema que puedan apoyar el proyecto.	contra las noticias falsas.	y la tecnología que dificultan la lucha contra las noticias falsas.
--	--	-----------------------------	---

### 5.3. Los siete tótems de un proyecto sobre Fake News

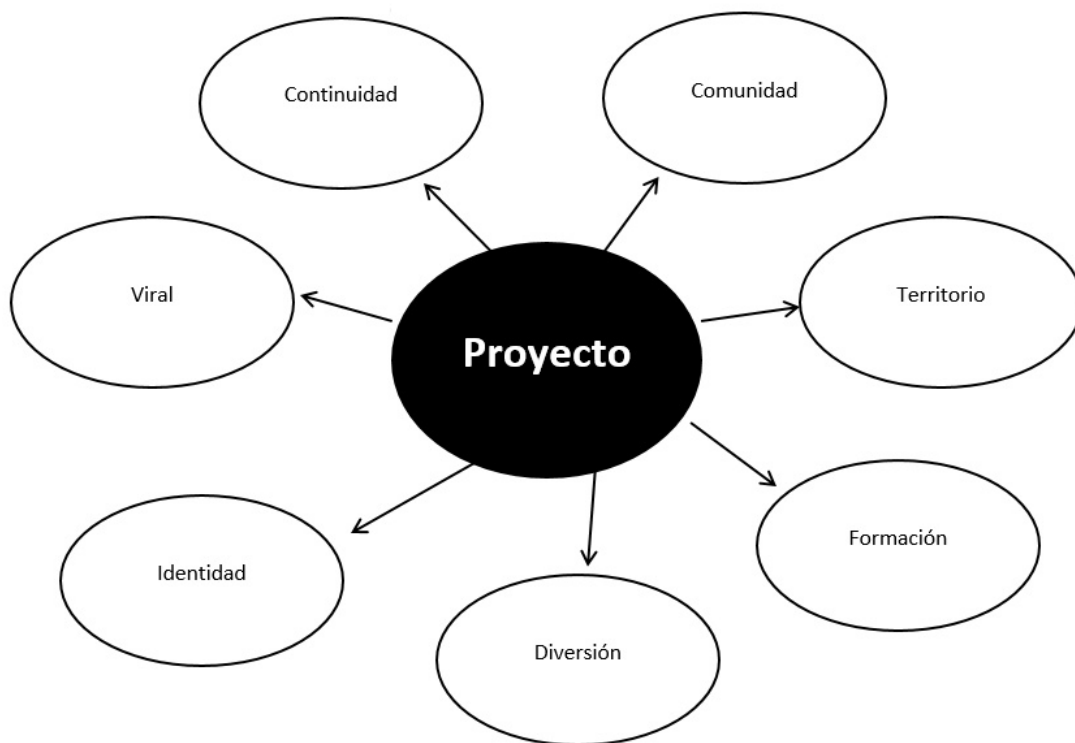
La comparación de ambos proyectos nos ha llevado a concluir que la metodología de los mismos tiene más puntos en común que divergencias. Creemos poder decir que Desmontemos las Fakes News es un proyecto más local, pensado en clave de territorio, y se apoya mucho en las capacidades para el trabajo de documentación audiovisual de la empresa que lo llevó a cabo, mientras que SMILES es más universal y se basa en la transmisión de conocimientos mediante una metodología más testada.

A través de la experiencia que nos dejan ambos proyectos proponemos 7 tótems o directrices que todo proyecto sobre Fake News debería incluir en su decálogo:

1. Comunidad: La elección del público diana es un elemento capital. Conviene estudiar qué público es el más relevante y como diseñar una estrategia que cohesione al grupo para que interiorice el mensaje que se pretende hacer llegar y quieran difundirlo. La comunidad nos aporta altavoces y embajadores.
2. Identidad: Conviene elegir el nivel de lenguaje, el registro y las vías de comunicación adecuadas para que la comunidad empatice con el mensaje. No hay mejor manera de que éste se interiorice y se difunda que el hecho de que el receptor se lo haga suyo. Por lo tanto, la experimentación y las dinámicas prácticas son esenciales para que el usuario extraiga sus propias conclusiones. La dinámica que se proponga y los mensajes que se alcancen entrarán en la identidad del individuo, le serán propios y no ajenos.
3. Territorio: El territorio nos define culturalmente. Definirlo también nos ayuda a la planificación eficiente. La visualización de experiencias compartidas en un territorio ayuda a la identidad y refuerza el vínculo con los valores positivos que nuestros proyectos promueven.
4. Viral: Debe generarse un mensaje viral. La búsqueda de la sorpresa en el usuario y la creación de contenido por el mismo contribuye a que los conceptos trabajados sean compartidos y los resultados del proyecto se multipliquen.
5. Formación: La formación capacita a los profesionales a interiorizar conceptos, técnicas y estrategias en el desarrollo de sus actividades. Esto conlleva que la eficiencia en los proyectos aumente, ya que con los mismos recursos invertidos se llega mucho más lejos y por más tiempo.
6. Diversión: Pasárselo bien mientras se aprende se viene entendiendo últimamente no solo como deseable sino como conveniente. Aquello que nos gusta provoca recuerdos

positivos. Si implementamos valores buenos estos deben percibirse como deseables, interesantes y dignos de compartirse.

7. Continuidad: El proyecto debe continuar y tender a replicarse. Podrá conseguirse a través de replicar experiencias parecidas o incentivar a que por otros medios o a través de terceros los mismos objetivos se consigan de manera sostenible en el tiempo.



## 6. Conclusiones

Es difícil predecir con certeza si las noticias falsas seguirán aumentando o si la sociedad podrá revertir esa tendencia. En este sentido, es importante destacar que las noticias falsas no son un fenómeno nuevo. La desinformación y la propaganda han existido desde hace mucho tiempo, y las sociedades han aprendido a lidiar con ellas a lo largo de la historia.

Sin embargo, hay razones para ser optimistas y para pensar que es posible abordar el problema de las noticias falsas de manera efectiva. Por un lado, cada vez hay más conciencia sobre el problema de las noticias falsas y la necesidad de combatirlas. Las empresas tecnológicas y los medios de comunicación están invirtiendo en herramientas y estrategias para identificar y eliminar las noticias falsas, y cada vez hay más esfuerzos para promover la alfabetización mediática y educar a la sociedad sobre cómo detectar y verificar la información.

Si bien las noticias falsas pueden difundirse más rápidamente en la era de la información digital, también hay herramientas y estrategias disponibles para abordarlas.

En esta comunicación nos hemos acercado a los elementos que debe tener un buen proyecto desde las bibliotecas para combatir las Fake News y la desinformación. Hemos sintetizado estos elementos en siete: Comunidad, identidad, territorio, viral, formación, diversión y continuidad. Esto, en cuanto a la implementación del proyecto y previo a la evaluación del mismo.

Es imprescindible abordar el tema entre los colectivos más sensibles a dichas amenazas de desinformación y conviene trabajar con ellos desde un nivel de lenguaje y una narrativa que entiendan y desde la que empaticen. La participación voluntaria y la implicación es esencial en el mensaje residual que buscamos que permanezca.

En la ejecución de los proyectos contra las Fake News y la desinformación conviene aplicar elementos prácticos, dinámicas de juego e interacción que transmitan los conceptos básicos a transmitir, huyendo de lecciones magistrales largas. La elección del público objetivo y la pretensión de continuidad tanto en estos como en los profesionales, a los que se formará e incentivará para que repliquen en un futuro experiencias parecidas, es fundamental.

Se buscará que el usuario genere sus propias conclusiones y se divierta, para que estas no sean ajenas sino propias y con ello surja la voluntad de transmitir y expandirlas. Generar comunidad es la base de que el proyecto no quede en una experiencia aislada sino que se expanda por voluntad de los usuarios y por la capacidad adquirida de los profesionales de poder replicar en el futuro experiencias análogas.

Es importante seguir trabajando juntos, tanto a nivel individual como colectivo, para promover la alfabetización mediática y la verificación de información y para proteger la integridad de la información y la salud de la democracia. En las bibliotecas tenemos la oportunidad de aunar usuarios y comunidad con profesionales y recursos para seguir trabajando en una mejor calidad de la información para todos.

## 7. Bibliografía

Amorós, Marc (2018). *Fake News: la verdad de las noticias falsas*.

Amorós, Marc (2020). *¿Por qué las Fake News nos joden la vida?*

Holiday, Ryan (2013). *Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator*.

Mason, Lance & Krutka, Daniel. (2018). *Media Literacy, Democracy, and the Challenge of Fake News*.

O'Neil, Cathy (2016). *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy*.

Magallón Rosa, Raúl (2019). *Unfaking news : cómo combatir la desinformación*.

Sánchez-Carrero, Jacqueline (2020). *Educación en el aula sobre "Fake News": Manual para docentes y Cuaderno de Trabajo*.

Soroush Vosoughi, Deb Roy y Sinan Aral. "The Spread of True and False News Online" (Science, 2018)

Torralba Roselló, Francesc (2020). *Verdad, posverdad y Fake News*.

Watkins, Ryan & Leigh, Doug & Vosoughi, Soroush. (2018). Parsing Science - How Misinformation Spreads Online.

Zimdars, Melissa (Ed.) (2020). *Fake News: Understanding Media and Misinformation in the Digital Age*.

## 8. Recursos de verificación

### **Maldita**

<https://maldita.es/>

Se trata de un portal innovador en el campo de la verificación de noticias, que brinda servicios como Maldita Hemeroteca, que recupera noticias y declaraciones antiguas, especialmente de políticos; Maldito Bulo, que desmiente los bulos virales más extendidos; Maldita Ciencia, especializado en bulos de ciencia y salud y Maldito Dato, centrado en desmentir datos falsos o mal utilizados.

### **Newtral**

<https://www.newtral.es/zona-verificacion/fact-check/>

Es un portal informativo impulsado por la periodista Ana Pastor. Tiene una sección de fact checking que ha obtenido resultados contundentes al desmentir a políticos y personalidades públicas que lanzan afirmaciones falsas o engañosas. El sistema de filtrado es muy efectivo y el alcance del portal es amplio.

### **Google Fact Check**

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

Es una herramienta de Google que permite buscar y explorar datos sobre la verificación de hechos (fact-checking) en línea. A través de esta plataforma, se puede encontrar información sobre verificaciones de hechos realizadas por diversas organizaciones en todo el mundo, y se puede buscar por persona o palabra clave. Además, permite el seguimiento y marcado de páginas y se puede acceder a detalles sobre cada verificación de hechos, incluyendo la afirmación en cuestión, los medios que la publicaron, la organización que realizó la verificación y su veredicto final.

### **Emergent**

<http://www.emergent.info/>

Este es un rastreador de noticias diseñado para combatir la difusión de rumores. Se trata de una iniciativa basada en el periodismo de datos que combina el trabajo de máquinas y personas con el objetivo de detectar y refutar posibles noticias falsas, ayudando de esta manera a luchar contra la desinformación.

## InformaCam

<https://guardianproject.info/archive/informacam/>

Es una aplicación móvil llamada "InformaCam", creada para verificar la autenticidad de las imágenes enviadas a los medios de comunicación por periodistas no profesionales. Fue desarrollada por Witness y The Guardian Project, y fue uno de los ocho ganadores del Knight News Challenge para proyectos móviles. El objetivo de esta aplicación es mejorar la calidad de la información ciudadana y aumentar su credibilidad mediante la incorporación de metadatos.