

XARXES SOCIALS I COMUNICACIÓ CULTURAL. LA NECESSITAT D'UNA ESTRATÈGIA GLOBAL EN ELS MUNICIPIS

PRESENTACIÓ

El Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura organitza aquest curs que té com a objectiu principal remarcar la necessitat de treballar les xarxes socials com a part integral de la comunicació dels municipis, així com inserir-les dins del pla de comunicació municipal. Des d'aquest plantejament s'incidirà en la vinculació de les xarxes socials amb la comunicació municipal, així com en la necessitat d'una visió integral de la comunicació municipal i el treball transversal amb els diferents departaments municipals de comunicació. Els objectius del curs, però, van més enllà i abasten també la segmentació d'audiències i de les xarxes socials, determinant què cal fer per arribar a la població, analitzant la tipologia dels missatges i la seva efectivitat. Un altre punt fonamental és determinar quines són les xarxes més adients per a cada objectiu comunicatiu, ja que no totes les xarxes són adequades per a cada missatge i estratègia comunicativa. Això vol dir tenir en compte, al mateix temps, què poden fer i què no les xarxes socials, tot modulant el llenguatge institucional. El curs no només fornirà explicacions teòriques sinó que buscarà en tot moment la implicació dels inscrits, combinant les exposicions amb diversos exercicis pràctics.

PROGRAMA

30 de juny

- | | |
|-------------|--|
| 10'00-10'30 | Presentació: una visió integral de la comunicació cultural: el camí des del posicionament al tuit. |
| 10'30-11'00 | El posicionament. Els públics de la cultura. |
| 11'00-11'30 | El pla de comunicació. La imatge gràfica. L'impacte de la tecnologia digital en la cultura. |
| 11'30-12'00 | Exercici pràctic |

1 de juliol

- 10'00-10'30 L'estratègia digital pas a pas: Creació de comunitats
- 10'30-11'30 Eines de comunicació digital. Webs i dispositius mòbils. E-mail i màrqueting. Publicitat. Xarxes socials.
- 11'30-12'00 Exercici pràctic

Docents:

Mireia Mora, comunicadora i gestora cultural. Treballa en el món cultural des de fa més d'una dècada, mantenint una especial relació amb les arts en viu i la comunicació. Dirigió les relacions públiques del Festival Grec 2015 amb l'agència de comunicació Comèdia. També ha estat cap de comunicació de diversos espais escènics com el Teatre Victòria i el Teatre Akadèmia. Va ser la cap de màrqueting de Dagoll Dagom durant gairebé 4 anys. Fa quatre anys va iniciar la seva carrera professional com a freelance, que va culminar amb la fundació de l'agència de comunicació i RRPP La Tremenda.

Núria Olivé, graduada en Comunicació Cultural per la Universitat de Girona i màster en Gestió Cultural per la Universitat de Barcelona. Ha treballat 5 anys com a executiva de premsa a l'agència de comunicació Comèdia i com a cap de premsa del Festival Temporada Alta, el Teatre-Auditori Sant Cugat, la Mostra Igualada, la Fira Mediterrània de Manresa, el Mercat de Música Viva de Vic i la Fira Trapezi Reus. També ha format part de l'equip de premsa de Fira Tàrrrega 2015 i 2016.

Organització: Àrea de Cultura

Data: 30 de juny i 1 de juliol de 2021

Durada: 4 hores

Inscripció: gratuïta

Adreçada a: Tècnics municipals de cultura

Curs Online
Plataforma utilitzada: Zoom

Informació: Centre d'Estudis i Recursos Culturals
Montalegre, 7
08001 Barcelona
Tel. 93.402.23.19
Fax.93.402.25.77
E-mail: solerhj@diba.cat
www.diba.cat/cerc