

13a edició del Cercle de comparació intermunicipal d'espais escènics

Resultats any 2019

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

**13a edició del
Cercle de comparació
intermunicipal
d'espais escènics**

Resultats any 2019

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Difusió Artística
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 683
oda@diba.cat
www.diba.cat/web/oda/cercles

Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

SUMARI

PRÒLEG.....	3
ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL.....	5
INTRODUCCIÓ.....	7
DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS.....	8
FASES DE L'ESTUDI.....	9
ALGUNES XIFRES.....	33
MARC TEÒRIC.....	35
DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES.....	37
UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS.....	37
EL BENCHMARKING.....	38
LEGISLACIÓ.....	40
BIBLIOGRAFIA.....	41
EL CERCLE DE COMPARACIÓ D'ESPais ESCÈNICS.....	43
CALENDARI DEL CERCLE.....	45
FASE DE DISSENY.....	47
INTRODUCCIÓ.....	49
QUADRE RESUM D'INDICADORS.....	52
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC.....	54
II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT.....	67
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS / RECURSOS HUMANS.....	75
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA.....	83
V. INDICADORS D'ENTORN.....	96
INFORME GLOBAL DELS INDICADORS D'ESPais ESCÈNICS, 2019: CONCLUSIONS.....	99
PRESENTACIÓ.....	101
ANÀLISI DELS INDICADORS GLOBALS.....	104
SEGMENTACIÓ EN GRUPS HOMOGENIS.....	142

PRÒLEG

Un any més ens plau presentar-vos els resultats de la 13a edició del **Cercle de Comparació Intermunicipal dels Espais Escènics Municipals**. Aquest, és un projecte transversal realitzat pel Servei de Programació de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns i l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona on es recullen indicadors de gestió, programació, difusió i econòmics de 48 espais escènics i musicals dels 29 municipis participants.

Els resultats de l'any 2019 han estat molt positius, seguint la tendència de creixement que ja es marcava a la temporada anterior. Així, podem destacar que han estat 2.749 funcions programades i prop de 750.000 assistents, cobrint el 75% de les butaques ofertades. Es confirma un increment de la programació de funcions d'iniciativa municipal tant per a públic general com per al familiar i l'escolar. I el públic ha respòs molt positivament incrementant la seva assistència, aconseguint l'indicador més alt de la sèrie de dades que comparem -temporades 2016-2019- amb 359,9 assistents per cada 1.000 habitants. Uns altres indicadors a destacar pel seu creixement són les visites als espais webs dels equipaments i també la venda d'entrades amb servei no presencial que ha arribat al 59,4%.

L'ús de les tecnologies en la compra d'entrades a espectacles ens dona la possibilitat que, des de l'Àrea de Cultura, puguem seguir dissenyant conjuntament amb els municipis Plans d'Audiències dels equipaments escènics-musicals per tal de conèixer, fidelitzar i ampliar els seus públics. Els plans d'audiències ens permeten definir una segmentació del públic basada en l'anàlisi de dades per articular una estratègia de continguts i un pla d'accions singular per a cada equipament amb la finalitat de millorar la relació amb el seu públic i crear comunitat.

No podem passar per alt assenyalar que els resultats del 2019 seran els darrers d'una programació d'arts escèniques i musicals estable normalitzada ja que, alhora que recollim aquestes dades, els equipaments culturals s'havien de tancar donada la situació d'emergència sanitària provocada per la COVID-19 a tot el país. Mesos després, s'encara el darrer trimestre de l'any, amb un esforç

enorme per part dels municipis en mantenir una programació estable tot i les restriccions d'aforament i les mesures higiènico-sanitàries que s'han d'implementar amb l'objectiu de aconseguir uns espais segurs per al públic, els artistes i el personal tècnic i demostrar que la cultura és segura.

Des de l'Àrea de Cultura continuarem donant suport als equipaments teatrals i musicals de la nostra demarcació, apostant per la cultura com hem fet amb la posada en marxa d'un pla de mesures per garantir i incrementar les aportacions econòmiques per als ens locals, entitats i creadors en la seva activitat cultural. La corporació ha destinat 2.220.000€ en un paquet de mesures extraordinàries de suport al sector cultural, conjuntament amb el previst al pressupost d'enguany. Les principals mesures estan encaminades a actuacions en la gestió i programació dels equipaments escènics municipals, el suport a la creació local, la continuïtat de les festes majors, la captació de públics i l'adquisició de nous fons per a les biblioteques entre d'altres.

Finalment, agrair la feina feta des de les regidories i els equips tècnics municipals que amb la seva dedicació i esforç han permès que us puguem presentar aquests resultats. Han estat un mesos plens d'incerteses amb programacions, reprogramacions, limitacions, canvis normatius, repeses, però amb l'objectiu d'impulsar des del món local la reactivació cultural dels municipis oferint una programació professional a la ciutadania.

Joan Carles Garcia Cañizares
President delegat de l'Àrea de Cultura

Els cercles de comparació intermunicipal

INTRODUCCIÓ

L'experiència de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió local es remunta a l'any 1983, amb l'aparició del Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM). Aquest producte, que gaudeix d'un gran prestigi en l'àmbit de les finances locals, se centra en l'anàlisi de temes pressupostaris, de fiscalitat i d'endeutament de l'àmbit local de la província de Barcelona.

La demanda de serveis públics es va enfortir notablement durant la dècada dels 80, situació que va comportar que els ajuntaments haguessin d'incrementar d'una manera ràpida i relativament poc ordenada la prestació de nous serveis per a la ciutadania. Als anys 90 es va veure la necessitat d'instrumentalitzar la gestió en la provisió dels serveis públics locals, i la racionalització i la qualitat van esdevenir conceptes clau en parlar de serveis públics. Així doncs, s'observa la necessitat de començar a treballar per obtenir informació en relació amb la manera en què se subministren aquests serveis, per tal que els responsables i els gestors municipals puguin prendre decisions.

En aquesta situació, es crea una nova línia de treball l'any 1998 destinada a la posada en marxa d'un instrument per a l'obtenció d'informació comparada en el marc de la gestió dels serveis: l'estudi Indicadors de Gestió de Serveis Municipals (IGSM) destinat a municipis de més de 10.000 habitants.

L'estudi IGSM oferia als municipis participants una evolució dels seus indicadors de gestió dels serveis de forma comparada amb la mitjana del conjunt de municipis participants. Mitjançant les comparacions, s'establí una mesura del nivell de provisió i de qualitat en la prestació de serveis municipals.

Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que ni intervenien en la definició dels indicadors (eren creats unilateralment pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels intervingors municipals). Addicionalment, cal mencionar que a l'estudi IGSM tampoc participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprovava, d'aquesta forma, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir la transversalitat interna.

L'any 2001 es produeix un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI), adreçats als responsables dels serveis locals de municipis amb una població de més de 10.000 habitants. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis, la posada en marxa d'acions de millora i la transferència de coneixement a través de bones pràctiques o experiències exemplars.

Els CCI constitueixen un dels productes més innovadors que s'està oferint al món local des de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió. Enguany tots els serveis analitzats en els IGSM estan inclosos en algun CCI. El fet diferencial d'aquesta actuació rau en la participació i implicació dels responsables locals en tot el procés d'implementació dels Cercles, des de l'inici fins a l'acabament.

Aquest mètode de treball constitueix la filosofia bàsica d'actuació de la Diputació de Barcelona que, des del seu Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació com a agents proactius en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau que augmenta la garantia d'èxit en l'aplicabilitat i en el grau d'utilitat de les polítiques supramunicipals. ■■■

DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS

Els CCI es configuren com un mètode de treball, en l'àmbit de la prestació i gestió dels serveis proveïts pels governs municipals, per assolir els objectius següents:

- ♦ mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats,
- ♦ formar un grup de treball per intercanviar experiències,
- ♦ impulsar la millora dels serveis.

La implementació dels CCI s'efectua a través de la realització d'un nombre determinat de reunions per any (anomenades tallers), amb una metodologia pròpia de treball, i amb la participació de diferents responsables del servei municipal objecte d'anàlisi, que desenvolupen la seva tasca diària en ajuntaments majors de 10.000 habitants*.

Els objectius dels tallers són:

- ♦ proposar una metodologia de treball comuna que permeti comparar els serveis municipals dels ajuntaments participants,
- ♦ arribar a un acord sobre uns indicadors comuns amb els quals poder comparar els serveis municipals,
- ♦ formar un grup de treball concret que, de forma transparent, intercanviï els resultats dels indicadors entre els seus participants.

El nombre recomanable d'ajuntaments participants en un taller se situa entre els 10 i els 15 en el seu començament. L'augment de la participació de noves entitats locals passa per la creació de tallers addicionals. Així, en la majoria de serveis municipals hi ha més d'un taller de millora.

Els compromisos a adquirir per part dels participants són els següents:

- ♦ facilitar la informació necessària per efectuar una comparació intermunicipal dels serveis locals analitzats,

- ♦ permetre que tots els participants del CCI puguin veure les dades facilitades (i no mostrar les dades a terceres persones),
- ♦ participar en la sessió d'avaluació dels resultats i de presentació de propostes de millora internes per a cada municipi.

En aquest sentit, cal destacar que les dades que es publiquen fora del cercle són exclusivament les mitjanes del conjunt de participants, però mai les dades concretes de cada municipi.

El perfil de les persones assistents als tallers ha de ser preferentment de caràcter directiu, amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat. Es tracta de facilitar la implantació de les millores en el departament que és de la seva responsabilitat.

* Excepcionalment, municipis de menys de 10.000 habitants han participat en alguns Cercles.

FASES DE L'ESTUDI

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de cinc fases que es retroalimenten de manera successiva:

1. Fase de disseny.
2. Fase de mesura.
3. Fase d'avaluació.
4. Fase de millora.
5. Fase de comunicació i implementació.

Tractant-se d'un procés que pretén aconseguir la millora contínua, un CCI no té, teòricament, acabament. Cada any els seus membres han de tornar a participar en els tallers per avaluar i continuar implantant les millores.

El Procés de Millora Contínua



1. FASE DE DISSENY

Aquesta fase consisteix en la definició de la missió i dels objectius estratègics del servei municipal objecte d'anàlisi, en la relació i definició consensuada dels indicadors que han de ser emprats en la comparació entre els municipis (*benchmarking*), i en l'establiment de comú acord de les variables utilitzades per al càlcul dels indicadors.

La durada d'aquesta fase és aproximadament de dos dies de treball. Es realitzen, per tant, dos tallers de treball amb els diferents municipis participants en el CCI.

Al **primer taller** participen un grup reduït d'experts municipals (aproximadament 6), amb experiència reconeguda en el treball amb indicadors. Aquest grup, dirigit per persones del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, s'encarrega d'efectuar una primera aproximació a la definició de la missió i objectius estratègics, als indicadors i a les variables. El mètode de treball es fonamenta en tècniques de dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ajuntaments, així com la posterior sistematització de les idees resultants (pluja d'idees, metaplan i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

El **segon taller** està format per tots els integrants del CCI. En aquest, s'aporta tot el treball realitzat prèviament pel grup reduït d'experts i es fan les consideracions que es creuen oportunes. Finalment es valida i s'assumeix per part de tot el cercle: la missió i objectius estratègics del servei analitzat, els indicadors utilitzats per efectuar la comparació intermunicipal, i les variables que han de ser contemplades en la definició dels indicadors. A partir d'aquest moment es comparteix un llenguatge comú, establert i acordat per tots els participants, i que serà el fil conductor de la implementació del cercle.

Convé posar especial èmfasi en el fet que són els mateixos ajuntaments que seleccionen i consensuen els indicadors que hauran d'utilitzar per mesurar i comparar amb d'altres la gestió del servei municipal que se subministra des del seu govern local. Aquest fet és fonamental i constitueix una clau d'èxit atès que garanteix l'aplicabilitat i la utilitat d'allò que s'està realitzant.

Els indicadors resultants s'estructuren en **quatre dimensions de meta:**

- ♦ Primera dimensió: encàrrec polític / estratègic.
- ♦ Segona dimensió: usuari / client.
- ♦ Tercera dimensió: Valors organitzatius / recursos humans.
- ♦ Quarta dimensió: econòmica.

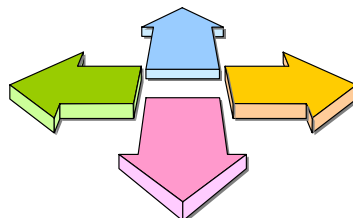
Les 4 dimensions

I. Dimensió Encàrrec polític / estratègic

Es tracta d'indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei, així com amb la qualitat del servei

IV. Dimensió Econòmica

Es tracta d'indicadors que expressen l'ús dels recursos necessaris per donar el servei, els seus costos associats, així com les fonts de finançament del servei.



II. Dimensió Usuari / Client

Es tracta d'indicadors relacionats amb l'ús que fan els usuaris / clients del servei, i la seva satisfacció amb el servei.

Si s'escau, es pot distingir entre usuaris interns i externs del servei.

III. Dimensió Valors Organitzatius / RRHH

Es tracta d'indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (com ara retribucions, formació, taxa de presència, satisfacció o càrregues de treball).

Així mateix, s'incorporen alguns indicadors d'entorn, que ajuden a contextualitzar el municipi.

Cal destacar que els indicadors es presenten en un format de **Quadre resum d'indicadors**, que pretén ser una primera aproximació a un quadre de comandament Integral, en què per a cada dimensió es defineixen uns objectius estratègics i uns indicadors que serveixen per mesurar-los.

Amb l'objectiu de poder fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'**indicadors transversals** per a tots els serveis analitzats. En concret, es tracta de 6 indicadors de la dimensió de valors organitzatius / recursos humans (% de gestió directa, % de gestió indirecta, % d'hores de baixa, salari brut d'una categoria professional rellevant en el servei, hores de formació per treballador i % de dones sobre el total de professionals del servei) i de 5 indicadors de la dimensió econòmica (despesa corrent per habitant, % de despesa corrent sobre el pressupost corrent

municipal, % d'autofinançament per taxes i preus públics i altres ingressos, % de finançament per part d'altres administracions, i % de finançament per part de l'ajuntament).

Periòdicament, es realitzen sessions de revisió dels indicadors, en què es reflexiona sobre els indicadors consensuats en edicions anteriors i s'arriba a un nou consens d'indicadors que reflecteixi d'una forma més acurada el servei analitzat.

Quadre Resum d'Indicadors SERVEI X

Quadre Resum d'Indicadors SERVEI X				
Encàrrec polític	Impulsar A	Impulsar B	Fomentar Y	Fomentar Z
Usuari / Client	Oferir un servei de qualitat als usuaris / clients	Oferir un servei accessible als usuaris	Altres objectius	Altres objectius
Valors Organitz / RRHH	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	Oferir un servei de qualitat (model de gestió)	Promoure un clima laboral positiu pels treballadors	Millorar les habilitats dels treballadors
Economia	Disposar dels recursos adequats	Finançar adequadament el servei	Gestionar adequadament els recursos	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

2. FASE DE MESURA

Un cop identificades les variables en la fase de disseny, aquestes es recullen en una enquesta que es lliura als ajuntaments participants. El suport utilitzat pel lliurament de l'enquesta pot ser doble, en funció dels requeriments informàtics del municipi:

- ♦ a través d'un fitxer Excel, o bé,
- ♦ via internet, utilitzant una aplicació creada *ad hoc* (Gestió i Tramitació d'Enquestes –GTE) que permet la introducció de dades mitjançant un accés restringit.

La durada d'aquesta fase està consensuada pels municipis, en funció de la seva disponibilitat d'accés a la informació. D'altra banda, durant tot el procés de recollida de dades, s'ofereix assessorament individualitzat als municipis per omplir l'enquesta.

Si els participants envien la informació en format Excel, se'n fa un abocament posterior de la mateixa a l'aplicació GTE.

Les dades rebudes són objecte d'una validació conceptual i estadística per part de la Diputació de Barcelona, a fi i efecte de depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Cal mencionar que la mitjana del grup de municipis participants es calcula de la següent manera:

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

lp = municipi participant

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{lp=1}^n X_{lp}}{\sum_{lp=1}^n Y_{lp}}$$

(És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclogui en el càlcul de la mitjana).

Els indicadors amb dades monetàries s'expressen en euros en termes corrents (és a dir, no estan deflactats per l'índex de preus al consum).

Totes les dades són anuals, excepte si s'indica una periodicitat diferent (diària, setmanal, mensual, etc.).

3. FASE D' AVALUACIÓ

Consisteix en l'elaboració d'un **informe amb els indicadors de cada municipi**, destacant els valors més significatius. Així, per a cada indicador es calcula la mitjana, i es destaquen els valors dels municipis de la següent manera:

- ♦ En **verd**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat un punt fort.
- ♦ En **taronja**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat una oportunitat de millora.
- ♦ En **groc**: els valors un 25% per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que no es consideren ni punt fort ni oportunitat de millora.

Adicionalment, s'elabora un **quadre resum individual**, per a cada municipi de referència, comparant els valors del municipi amb la mitjana de referència del cercle. De la mateixa manera que a l'informe Intermunicipal, es destaquen els valors específicament significatius (que estan com a mínim un 25% per sobre o per sota la mitjana).

A partir d'aquests valors, així com d'altres que puguin ser significatius, es realitza per part de la Diputació de Barcelona un primer esborrany d'identificació dels **punts forts i oportunitats de millora** de cada municipi, que és accessible a través del Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL).

MUNICIPI	
PUNTS FORTS	OPORTUNITATS DE MILLORA
<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren un punt fort.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>	<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren una oportunitat de millora.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>
<p>ENTORN</p> <p>Dades sociodemogràfiques que ajuden a contextualitzar el municipi.</p>	
<p>ALTRES COMENTARIS</p> <p>Indicadors amb valors que es troben un 25 % per sobre o per sota de la mitjana i que no es consideren ni un punt fort ni una oportunitat de millora.</p> <p><i>Es poden incorporar aspectes de coneixement del servei que no es veuen reflectits en les dades.</i></p>	

Durant el taller d'intercanvi anual, cada municipi pot validar el primer esborrany de punts forts i oportunitats de millora, i explicar succintament a la resta de municipis el conjunt dels resultats del seu municipi.

4. FASE DE MILLORA

A continuació, i durant aquest taller d'intercanvi tot just mencionat, es treballa per identificar les millores que es poden realitzar en la prestació del servei municipal. Es tracta d'un taller eminentment pràctic i participatiu, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, a la vegada que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixements.

En funció del taller, es proposa seguir una de les metodologies següents:

- A. Oportunitats de millora.
- B. Bones pràctiques.
- C. Anàlisi de l'evolució del servei.
- D. Actuacions d'Estalvi Econòmic.
- E. Anàlisi de Fortaleses.
- F. Mapa de relacions i accions de millora.

A. OPORTUNITATS DE MILLORA

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes (que es descriuen amb més detall a les pàgines següents):

- 4.A.1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama ishikawa (o d'espina de peix).
- 4.A.2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
- 4.A.3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

B. BONES PRÀCTIQUES

Cadascun dels participants presenta una bona pràctica del seu municipi, en una sessió que s'estructura amb el següent pla de treball:

- 4.B.1. Objectius a assolir.
- 4.B.2. Introducció dels continguts.
- 4.B.3. Anàlisi d'un cas.
- 4.B.4. Descripció d'una bona pràctica.
- 4.B.5. Presentació i valoració de bones pràctiques.

C. ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI

Cada participant analitza la situació del seu servei d'acord amb l'evolució que han mostrat els indicadors analitzats durant el període estudiat. La sessió s'estructura seguint les fases següents:

- 4.C.1. Anàlisi de la situació actual: els participants analitzen i verifiquen els seus punts forts i oportunitats de millora.
- 4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors: els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins l'any d'estudi.
- 4.C.3. Creuament de l'anàlisi de la situació actual amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors.
- 4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins la situació actual.

D. ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

Cadascun dels participants presenta una actuació d'estalvi econòmic. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

- 4.D.1. Introducció de continguts.
- 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

E. ANÀLISI DE FORTALESES

Cada grup de participants analitza una Fortalesa. Una **fortalesa** és qualsevol **àmbit d'un servei**, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

Abans dels tallers de millora:

- 4.E.1. Selecció de les fortaleses (Indicadors) a analitzar.
- 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.
- 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses.

Durant els Tallers de Millora:

- 4.E.4. Introducció de la metodologia.
- 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).
- 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses.

F. MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

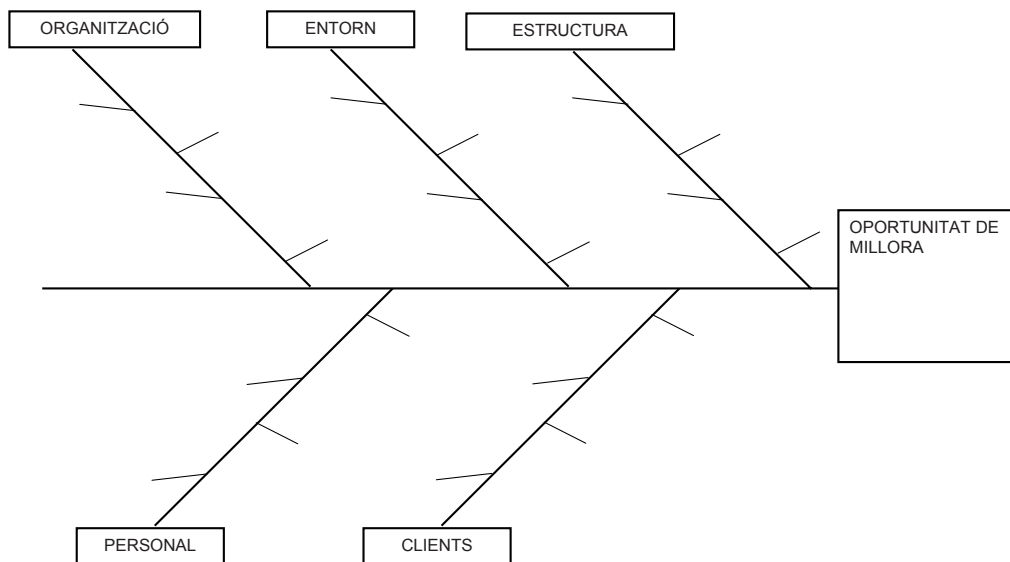
Els participants reflexionen sobre les relacions existents entre els seus indicadors per identificar les problemàtiques característiques del seu servei i definir accions de millora de forma conjunta. Els tallers s'estructuren en dues fases:

- 4.F.1. Mapa de relacions: anàlisi de les relacions existents entre punts forts, oportunitats de millora i altres indicadors clau del servei.
- 4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació.

A. OPORTUNITAT DE MILLORA

4.A.1. Diagrama d'ishikawa. A partir d'aquests diagrames de causa efecte, anomenats també d'espina de peix, es poden detectar les causes d'una determinada oportunitat de millora.

4.1 Diagrama Ishikawa (o d'espina de peix)



En primer lloc, s'escriu l'oportunitat de millora a la part dreta de l'espina de peix. A continuació, a través d'una pluja d'idees s'identifiquen les diferents causes

de l'oportunitat de millora que, a la vegada, es classifiquen a les espines principals, en varies categories.

ORGANITZACIÓ	Causes degudes al sistema d'organització del centre Ex. Funcions no ben delimitades
ENTORN	Causes degudes a factors externs al servei Ex. No s'ha donat prioritats política al servei
ESTRUCTURA	Causes degudes a deficiències estructurals o de recursos Ex. Manca d'espai suficient per realitzar determinades activitats
PERSONAL	Causes degudes als professionals / treballadors Ex. Manca de formació en atenció al públic
CLIENTS	Causes degudes als usuaris - clients Ex. Desconeixement dels serveis que oferim

4.A.3. Matriu d'anàlisi de les accions de millora. Aquesta eina ens permet identificar possibles accions de millora i ponderar-les.

Un cop s'han prioritzat les causes de l'oportunitat de millora, en seleccionarem les 2 o 3 causes principals (és a dir, aquelles que hagin obtingut una puntuació total més elevada en la matriu de classificació de causes i que conjuntament superin el 60 %).

Per a cadascuna de les causes, amb la tècnica del "brainstorming" s'identifiquen possibles accions de millora.

Municipi:

MATRIU D'ANÀLISI DE LES ACCIONS DE MILLORA

OPORTUNITAT DE MILLORA:

DESCRIPCIÓ		PONDERACIÓ (*)				
CAUSA (a partir del diagrama causa-efecte)	ACCIÓ DE MILLORA PROPOSADA	EFFECTIVITAT	DISPONIBILITAT DE RECURSOS	FACTIBILITAT	ACCEPTACIÓ	TOTAL (**)

* Escala de 1-5: 1 cap; 2 alguna; 3 moderada; 4 alta; 5 molt alta
 ** Efectivitat x Disponibilitat de Recursos x Factibilitat x Acceptació

A continuació, es ponderaran les possibles accions de millora, mitjançant la matriu d'anàlisi de les accions de millora, emprant les següents 4 dimensions.

EFFECTIVITAT	En quin grau dóna resposta al problema?
DISPONIBILITAT DE RECURSOS	En quin grau estan disponibles els recursos (econòmics i materials) necessaris?
FACTIBILITAT	En quin grau és viable la proposta de millora tenint en compte el nivell organitzatiu?
ACCEPTACIÓ	En quin grau serà acceptada l'acció de millora pels treballadors i pels usuaris?

Les dimensions es valoren en una escala d'1 a 5 (1 cap, 2 alguna, 3 moderada, 4 alta, 5 molt alta).

Les accions de millora amb major puntuació són aquelles que s'haurien de portar a terme.

S'obté la puntuació total multiplicant els valors de les 4 dimensions.

B. BONES PRÀCTIQUES

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una bona pràctica i el pla de treball desplegat.

I. CONCEPTE, ATRIBUTS I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA BONA PRÀCTICA

EL CONCEPTE DE BONA PRÀCTICA

Es pot definir com a bona pràctica qualsevol actuació o experiència implantada, avaluable, participativa, sostinguda i transferible, basada en el disseny d'una planificació prèvia, que dona una resposta satisfactòria a un problema concret, en un determinat àmbit d'actuació, ja sigui per resoldre una temàtica innovadora o per millorar de forma excel·lent una pràctica ja existent.

L'impuls del concepte de bones pràctiques a les Administracions públiques ha tingut un desenvolupament important a partir de la dècada dels noranta, amb la finalitat de donar resposta a nous reptes i necessitats de canvi en l'àmbit del sector públic.

Concepte originari del món anglosaxó, *Best Practices*. La idea bàsica consisteix a recollir i difondre experiències exemplars que donin resposta a problemes comuns per a diferents organitzacions o territoris.

Les bones pràctiques van girar en un primer moment al voltant de temes relacionats amb l'eficiència en l'ús dels recursos públics, les polítiques d'orientació als usuaris/clients i la qualitat dels serveis prestats. Amb el temps, es van anar estenent a temàtiques i sectors més específics fins arribar a una àmplia popularització.

Hi ha dos aspectes, a banda d'altres que veurem més endavant, que caracteritzen de forma especial les bones pràctiques:

- ♦ la innovació, ja que serveix per abordar situacions o problemes novedosos a partir d'experiències exitoses, i
- ♦ la millora orientada cap a l'excel·lència, és a dir, com bones pràctiques ja reconegudes que són millorades en el seu disseny metodològic o en la seva aplicació per a experiències posteriors.

Les bones pràctiques han acabat constituint-se com una molt bona eina per a la gestió pública, amb una especial incidència a l'Administració local.

El desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) ha reforçat el seu ús i n'ha potenciat la creació de bases de dades, la generació de comunitats virtuals i la constitució de xarxes de treball.

ATRIBUTS D'UNA BONA PRÀCTICA

Quins atributs o característiques ha de tenir una bona pràctica? L'ampli desplegament que han tingut ha fet que, segons el marc en què es desenvolupin, es posi més l'accent en un tipus d'atributs que no pas en d'altres.

En el nostre marc de treball ens centrarem en els següents:

- 1) **Planificació.** La bona pràctica ha de ser fruit de l'ús de la metodologia de la planificació en què, a partir d'un diagnòstic i l'establiment d'uns objectius, el desplegament d'un conjunt d'accions ordenades i interrelacionades permeti l'assoliment d'uns resultats mesurables i concrets.
- 2) **Participació.** La bona pràctica ha d'estar basada en la participació activa de diversos agents, amb la finalitat de concretar acords que beneficiïn totes les parts interessades.
- 3) **Impacte.** La bona pràctica ha d'aportar resultats tangibles i concrets que suposin canvis positius i observables en l'àmbit en què s'ha portat a terme.
- 4) **Avaluable.** La bona pràctica ha de disposar de mecanismes que permetin fer un seguiment de la seva evolució, detectar possibles desviacions i avaluar els resultats obtinguts segons els objectius prèviament formulats.
- 5) **Innovació.** La bona pràctica ha de suposar una novetat o una millora excel·lent respecte al que ja s'està fent.
- 6) **Perdurable.** La bona pràctica ha de provocar uns efectes que es mantinguin en el temps, més enllà del període temporal vinculat a la posada en marxa i execució del projecte que inicialment l'ha generat.
- 7) **Transferible.** La bona pràctica ha de poder ser repetida amb èxit, en els seus aspectes essencials, en un context diferent del qual va ser originada.

ESTRUCTURA FORMAL DE PRESENTACIÓ D'UNA BONA PRÀCTICA

Les pautes que es donen per presentar les bones pràctiques, matisos a banda, acostumen a estructurar-se d'una forma semblant:

- ♦ Dades identificatives.
- ♦ Descripció sintètica.
- ♦ Descripció detallada.

En el nostre marc de treball usarem l'estructura de presentació següent:

Dades identificatives

- ♦ **Nom de la bona pràctica.** Ha d'avançar el tema sobre el qual s'ha portat a terme la bona pràctica.
- ♦ **Organització promotora.** Nom de l'organització que l'ha impulsat.
- ♦ **Altres agents participants.** Nom d'altres organitzacions, col·lectius o professionals que hi han intervingut.
- ♦ **Dates clau.** Inici, posada en marxa, avaluació, així com d'altres que es considerin rellevants.

Descripció sintètica

Text concís que dona una idea precisa de la bona pràctica en qüestió i dels seus aspectes més rellevants, aquells que aporten més valor.

Descripció detallada

- ♦ **Necessitats detectades.** Quines van ser les necessitats que va generar la bona pràctica.
- ♦ **Objectius plantejats.** Quins objectius es van plantejar a partir de les necessitats detectades.
- ♦ **Metodologia emprada.** Quin plantejament metodològic de treball es va portar a terme: fases de treball; tipus de reunions, amb quins participants, amb quina periodicitat; gestió de la informació generada; mecanismes de seguiment i avaluació; etc.

- ♦ **Accions portades a terme.** Quines accions es van portar a terme per assolir els objectius plantejats.
- ♦ **Recursos utilitzats.** Quins van ser els recursos humans, tecnològics, econòmics, logístics i d'altres emprats.
- ♦ **Resultats obtinguts.** Quins resultats concrets es van assolir d'acord amb els objectius plantejats.
- ♦ **Difusió feta de la bona pràctica.** A qui, quan i com es va transmetre la bona pràctica.
- ♦ **Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats).** Quins van ser els aspectes més positius generats per la bona pràctica i quines van ser les principals dificultats a l'hora de portar-la a terme.

En la presentació cal utilitzar un estil de llenguatge planer i concís, amb frases curtes i entenedores, títols que amb un cop d'ull permetin obtenir una visió de l'estructura general del text. Cal utilitzar enumeracions i símbols que facilitin la comprensió interna dels diferents apartats. Sempre s'aconsella defugir de l'argot administratiu i de l'ús de tecnicismes.

II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- 4.1.B Objectius a assolir.
- 4.2.B Introducció de continguts.
- 4.3.B Anàlisi d'un cas.
- 4.4.B Descripció d'una bona pràctica.
- 4.5.B Presentació i valoració de bones pràctiques.

4.B.1. Objectius a assolir

L'acció es desenvolupa a partir dels objectius següents:

- ♦ Analitzar els principals aspectes metodològics d'una bona pràctica.
- ♦ Descriure bones pràctiques.
- ♦ Compartir i valorar les bones pràctiques descrites.

4.B.2. Introducció de continguts

Es presenten els continguts següents:

- ♦ Què és una bona pràctica?
- ♦ Atributs associats a bones pràctiques.
- ♦ Formalització de la bona pràctica.
- ♦ Criteris de valoració.
- ♦ Webs de bones pràctiques.
- ♦ Premi internacional Dubai.
- ♦ Comentari webs i documentació.

Aquests continguts es complementen amb documents i webs de referència sobre bones pràctiques.

4.B.3. Anàlisi d'un cas

Es presenta i valora un cas sobre el servei analitzat, que s'elabora específicament per a la sessió, per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

4.B.4. Descripció d'una bona pràctica

A l'hora de descriure la seva bona pràctica, els i les participants compten amb una plantilla per desenvolupar els punts següents:

- ♦ Nom de la bona pràctica.
- ♦ Organització promotora.
- ♦ Altres agents participants.
- ♦ Dates clau: inici / posada en marxa / avaluació.
- ♦ Descripció sintètica.
- ♦ Necessitats detectades.
- ♦ Objectius plantejats.
- ♦ Metodologia emprada.
- ♦ Accions portades a terme.
- ♦ Recursos utilitzats.
- ♦ Resultats obtinguts.
- ♦ Difusió feta de la bona pràctica.
- ♦ Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats).

4.B.5. Presentació i valoració de les bones pràctiques

Un cop elaborada la bona pràctica per part de cada municipi, se'n fa la presentació en plenari i la resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

- ♦ Dades identificatives (nom de la bona pràctica, biblioteca, municipi).
- ♦ Indicadors de puntuació per a cada atribut de la bona pràctica presentada:
Gens: 0, Poc: 1/4, Bastant: 5/8, Molt: 9/10.
- ♦ Atributs a valorar (vegeu apartat d'atributs d'una bona pràctica).

C. ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI A PARTIR DELS INDICADORS DEL QUADRE RESUM D'INDICADORS

Cadascun dels participants analitza la situació del seu servei segons l'evolució que han mostrat els indica-

dors analitzats. És una sessió que s'estructura seguint les fases següents:

4.C.1. Anàlisi de la situació actual: els participants analitzen i verifiquen els seus Punts Forts i Oportunitats de Millora.

Com s'ha indicat a l'apartat "3. Fase d'Avaluació" d'aquest capítol, cada municipi valida el primer esborrany de punts forts i oportunitats de millora.

En la metodologia d'anàlisi de l'evolució del servei, es defineixen prèviament:

- ♦ els indicadors amb correlació positiva (és a dir, com més grans, millor).
- ♦ els indicadors amb correlació negativa (és a dir, com més petits, millor).
- ♦ els indicadors pels quals no es pot considerar que la situació millora o empitjora quan pugen o baixen.

- ♦ els indicadors destacats amb **color verd** són punts forts (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).
- ♦ els indicadors destacats amb **color taronja** són oportunitats de millora (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).
- ♦ els indicadors destacats amb **color groc** denoten una situació especial, però no es poden considerar ni punts forts ni oportunitats de millora (per estar un 25% per sobre o per sota la mitjana).






Així mateix, s'incorpora la menció de les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors (casella central a la dreta).

Aquesta predefinició permet assignar colors distintius en el Quadre resum d'indicadors, de manera que:

MUNICIPI	
PUNTS FORTS	OPORTUNITATS DE MILLORA
Provenen de: <ol style="list-style-type: none"> 1. Anàlisi quantitativa en base als valors superiors / inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana. 2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa. 	Provenen de: <ol style="list-style-type: none"> 1. Anàlisi quantitativa en base als valors superiors / inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana. 2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa.
ENTORN	OPORTUNITATS DE MILLORA ANALITZADES
✓ Dades que ajuden a contextualitzar el municipi	✗ Es mostren les oportunitats de millora analitzades pels municipis els anys anteriors.
ALTRES COMENTARIS	
Poden provenir indistintament de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Punts Forts i Oportunitats de Millora. ▪ Aspectes de coneixement del municipi que no es veuen reflectits en les dades. 	

4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors: els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins l'any d'estudi.

Els participants han de verificar si els indicadors han empitjorat, s'han mantingut, o han millorat (respecte l'any base) mitjançant un Quadre resum d'indicadors adaptat que incorpora tant els valors de cada any com fletxes de colors per il·lustrar la seva evolució.

-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és negatiu - empitjora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és negatiu - empitjora.
-  Quan l'indicador entre l'any base i l'any d'estudi no varia en més d'un 5%, es manté.
-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és positiu - millora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5%), és positiu - millora.

Aquesta informació es resumeix de la següent manera:

MUNICIPI		
INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència negativa continuada</u> (i la variació és superior al 5% entre l'any inicial i l'any final).</p>	<p>Es mostren els indicadors que entre el primer i el tercer any analitzat <u>NO han tingut una variació superior al 5%</u>.</p>	<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència positiva continuada</u> (i la variació és superior al 5% entre l'any inicial i l'any final).</p>

4.C.3. Creuament de l'Anàlisi de la Situació Actual amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors

Els participants han de creuar la informació de l'anàlisi de la situació actual (4..C.1) amb l'Anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2).

Per a aquesta fase, s'utilitza el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors, que consisteix en una matriu de doble entrada:

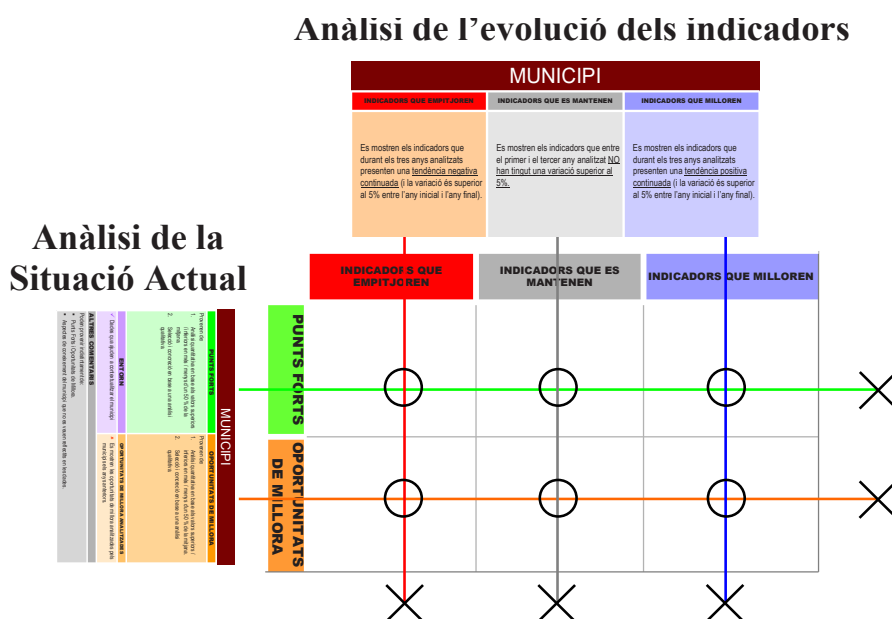
		Municipi		
		INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
PUNTS FORTS	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són PUNT FORT i durant els anys analitzats han tingut una tendència NEGATIVA	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són PUNT FORT i durant els anys analitzats NO han tingut una <u>variació superior al 5%</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són PUNT FORT i durant els anys analitzats han tingut una tendència POSITIVA	
	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són OPORTUNITAT DE MILLORA i durant els anys analitzats han tingut una tendència NEGATIVA	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són OPORTUNITAT DE MILLORA i durant els anys analitzats NO han tingut una <u>variació superior al 5%</u>	Es mostren: els indicadors que l'any <u>ACTUAL</u> són OPORTUNITAT DE MILLORA i durant els anys analitzats han tingut una tendència POSITIVA	

Els participants han d'escriure en cadascun dels quadrants del document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors una de les 6 situacions següents (d'esquerra a dreta i de dalt a baix):

1. Els indicadors que són un punt fort però que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Bé, però atenció!
2. Els indicadors que són un punt fort i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Bé!
3. Els indicadors que són un punt fort i que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: Molt bé!
4. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: Crític.
5. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: No millora.
6. Els indicadors que són una oportunitat de millora però que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: Progressant bé.

Cal destacar que en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors NO apareixen tots els punts de l'Anàlisi de la situació actual (4.C.1) ni de l'anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2), ja que es tracta de la intersecció de dos conjunts. Aquests indicadors que no apareixen són els que no compleixen les condicions d'anàlisi (no són ni punt fort ni oportunitat de millora, o que tenen una evolució clara).

Com es pot veure en la imatge següent, en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors apareixen les rodones, però no les creus.



D'altra banda, es destaquen en negreta les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors, i que es troben en alguna de les 6 situacions anteriorment mencionades.

4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins la situació actual

En aquesta fase, cadascun dels participants presenta i valora la situació dels indicadors segons l'evolució que aquests han experimentat durant els anys analitzats. És una fase de posada en comú de les valoracions, idees i propostes de millora entre tots els participants.

D. ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una actuació d'estalvi econòmic i el pla de treball desplegat.

I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC

FINALITAT I OBJECTIUS DE LES ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

En el context actual de restriccions pressupostàries en l'àmbit local, des de la Diputació de Barcelona es vol potenciar la transferència de coneixement entre els municipis d'aquelles actuacions d'estalvi econòmic que o bé contribueixin a reduir la despesa corrent o a incrementar els ingressos corrents, i analitzar l'impacte global que aquestes tenen en la prestació dels serveis, en els usuaris, en els treballadors municipals, i en la resta de serveis municipals.

La metodologia d'actuacions d'estalvi econòmic té per **finalitat** identificar i avaluar processos o actuacions relacionats amb la gestió en l'ús dels recursos públics.

La naturalesa de les actuacions d'estalvi econòmic responen a casuístiques molt variades. A grans trets es poden establir tres grans blocs:

- Actuacions que s'inicien davant una reducció dels ingressos municipals i la necessitat de les entitats municipals de mantenir la prestació dels serveis.
- Actuacions que s'inicien davant el sorgiment de noves demandes amb un pressupost de despesa congelats.
- Actuacions que s'inicien en el marc de la introducció de millores organitzatives en el procés de prestació del servei.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

- ♦ Identificar les actuacions en l'àmbit de la gestió econòmica que condueixi a un increment de l'estalvi en la prestació del servei i alhora avaluar-ne les potencialitats i limitacions.
- ♦ Compartir experiències i coneixements entre els responsables municipals d'actuacions vinculades amb la gestió dels serveis en moments de restricció econòmica.

ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC

La fitxa d'una actuació d'estalvi econòmic s'estructura en dos blocs:

- ♦ Bloc I. Descripció de l'actuació
- ♦ Bloc II. Impactes

BLOC I. Descripció de l'actuació

En aquest bloc, els responsables municipals han de descriure l'actuació portada a terme tenint en compte els següents ítems. Cal remarcar que la descripció ha de ser concisa.

Actuació

S'ha de descriure una mesura o actuació que realitza el servei que hagi estat prestada amb una dotació menor de recursos (humans, materials, monetaris). La mesura en termes d'estalvi econòmic pot ser causada per diferents raons:

- ♦ Reducció del pressupost assignat al servei.
- ♦ Sorgiment de noves demandes de servei per part de la ciutadania però amb un pressupost que es manté.
- ♦ Millora dels processos de prestació del servei que ha comportat una millora en l'eficiència en la prestació del servei.
- ♦ Augment dels ingressos del servei.

En la casella actuació, s'ha d'emplenar els següents ítems:

- ♦ Nom de l'actuació
- ♦ Organització promotora
- ♦ Agents participants
- ♦ Any d'implementació

Objectiu de l'actuació

S'ha d'assenyalar sintèticament les necessitats (problemàtiques) detectades i establir els objectius que es plantegen.

Descripció de l'actuació:

L'objecti és realitzar una descripció concisa de les accions més rellevants portades a terme per complir els objectius plantejats així com dels recursos utilitzats (recursos humans, tècnics, tecnològics, logístics, etc. emprats).

En aquest apartat, es fa especial menció a les actuacions de caràcter econòmic [així com els efectes que l'actuació comporta en termes d'estalvi econòmic].

Valoració econòmica de l'actuació:

Els participants han d'indicar:

- 1) La quantia d'estalvi econòmic que ha comportat l'actuació (expressat en euros), ja sigui o bé l'import d'increment dels ingressos o bé l'import de la reducció de la despesa.
- 2) La despesa corrent del servei (a partir de les dades de l'enquesta de cercles).
- 3) Finalment, s'ha de determinar què suposa aquesta actuació d'estalvi econòmic en termes

de percentatge sobre la despesa corrent del servei (és a dir, el percentatge d'1 / 2).

BLOC II. IMPACTES

En el Bloc II es detallen de forma concisa els impactes/efectes (tant positius com negatius) que ha suposat l'actuació en diferents àmbits:

- ♦ **En la prestació del servei:** es recullen les millores organitzatives que s'han aconseguit gràcies a l'aplicació de la mesura.
- ♦ **En l'usuari /client:** incidència de l'actuació sobre els ciutadans/usuaris del servei.
- ♦ **En el treballador:** incidència de l'actuació sobre els recursos humans del propi servei.
- ♦ **En la resta de serveis:** incidència de l'actuació sobre la resta de serveis de l'ajuntament.

NOM DEL MUNICIPI		
ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI		
BLOC I. DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
ACTUACIÓ:		
- Nom de l'actuació: - Organització promotora: - Agents participants: - Any d'implementació:		
OBJECTIU DE L'ACTUACIÓ:		
DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
VALORACIÓ ECONÒMICA DE L'ACTUACIÓ		
1. Valoració econòmica de l'actuació		
	Increment d'ingressos	Disminució de despeses
Valoració econòmica de l'actuació (import en euros)		
2. Despesa corrent del servei		€
3. % sobre la despesa corrent del servei (1 / 2)		%

BLOC II. IMPACTE DE L'ACTUACIÓ	
EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI (PROCESSOS DE PRESTACIÓ)	
Positiu	Negatiu
+ ddd + +	- - -
EN L'USUARI/CLIENT	
Positiu	Negatiu
+ + +	- - -
EN EL TREBALLADOR	
Positiu	Negatiu
+ + +	- - -
EN LA RESTA DE SERVEIS MUNICIPALS	
Positiu	Negatiu
+ + +	- - -

II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- ♦ 4.D.1. Introducció de continguts.
- ♦ 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- ♦ 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

4.D.1. Introducció de continguts

La Diputació de Barcelona remet als municipis participants un email amb els continguts següents:

- ♦ Finalitat i objectius de les actuacions d'estalvi econòmic.
- ♦ Fitxa de formalització de les actuacions d'estalvi econòmic.

4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic

Els i les participants descriuen l'actuació d'estalvi econòmic des dels seus propis municipis. Per a fer-ho, compten amb una plantilla (veure apartat "Estructura formal d'una actuació d'estalvi econòmic").

A més a més, es remetent als participants un parell d'exemples d'actuacions d'estalvi econòmic per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

4.D.3. Presentació i valoració d'una actuació d'estalvi econòmic

Durant el taller de millora, es fa una presentació en plenary de les actuacions d'estalvi econòmic elaborades pels diferents municipis.

La resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

- ♦ Dades identificatives (Nom de l'actuació d'estalvi econòmic, municipi).
- ♦ Atributs a valorar, en una escala de 0 a 10:
 - **Grau de compliment amb l'objectiu:** de 0 a 10 en funció de la consecució de l'objectiu establert.

- **Impacte en la prestació del servei:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en l'usuari / client:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en el treballador:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en la resta de serveis:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Grau d'implementació de l'actuació:** sense implementar = 0, implementada durant uns mesos = 5, implementada durant més d'1 any = 10.
- **Transferible:** capacitat de poder ser aplicada per un altre municipi en els seus aspectes essencials, en un context diferent d'on va ser originada.

E. ANÀLISI DE FORTALESES

A continuació, es detallen els principals aspectes de la metodologia Anàlisi de Fortaleses així com el pla de treball desplegat.

I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

OBJECTIUS DE L'ANÀLISI DE FORTALESES

Una **fortalesa** és qualsevol **àmbit d'un servei**, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

- ♦ **Identificar els factors d'èxit que permeten assolir una fortalesa i els obstacles apareguts durant el procés d'assoliment de la fortalesa.**
- ♦ **Compartir coneixements i experiències que han permès o permetran un elevat grau d'assoliment en un objectiu** determinat relatiu a la prestació del servei entre els responsables municipals.

ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

La fitxa de la fortalesa analitzada s'estructura en tres blocs:

- ♦ Identificació de la fortalesa: nom de la fortalesa, i municipis participants en la seva anàlisi.
- ♦ Factors d'èxit: tots aquells elements que faciliten assolir la fortalesa.
- ♦ Obstacles: tots aquells elements que dificulten assolir la fortalesa.

II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

Abans dels tallers de millora:

- 4.E.1. Selecció de les fortaleses (indicadors) a analitzar.
- 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.
- 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses.

Durant els tallers de millora:

- 4.E.4. Introducció de la metodologia.
- 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).
- 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses.

Abans dels tallers de millora, hi ha les següents tasques a realitzar.

4.E.1. Selecció de les fortaleses (indicadors) a analitzar

El servei de referència selecciona les fortaleses a analitzar durant els tallers de millora.

Com a criteri general, les fortaleses són indicadors seleccionats del Quadre Resum d'Indicadors (vegeu apartats Fase de Mesura i Fase d'Avaluació) sobre els quals els tècnics del servei puguin actuar (és a dir, que siguin gestionables).

Eventualment, es poden seleccionar altres temes rellevants o d'actualitat relacionats amb el servei.

4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller

En el cas que hi hagi més d'un taller, el servei de referència fa una agrupació dels municipis segons el dia de la realització dels tallers, atenent els següents criteris:

- ♦ Aproximadament 15 municipis per taller.
- ♦ En funció de les fortaleses (indicadors) a analitzar.
- ♦ S'ha de tenir en compte el % de municipis assistents en les edicions anteriors.

4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleses

Per a cada taller, es fa una agrupació dels municipis per taules (cada taula analitza una fortalesa), tenint en compte els següents aspectes.

- ♦ Aproximadament, es fan taules de 5 municipis (eventualment 6).
- ♦ La majoria dels municipis presents, a través del seu tècnic municipal, en una taula, han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen bons valors de l'indicador analitzat), de manera que poden transmetre i compartir la seva experiència exitosa amb la resta de membres de la taula.
- ♦ L'assoliment reeixit de la fortalesa, es compagina en algun cas, amb municipis que no han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen valors no tan bons de l'indicador analitzat), de manera que permet emfatitzar en els Obstacles.

Durant els tallers de millora, hi ha les següents tasques a realitzar.

4.E.4. Introducció de la metodologia

El Servei de Programació introdueix als tècnics municipals presents els objectius i la dinàmica del taller d'anàlisi de fortaleses.

Es distribueixen els municipis segons la fortalesa que han d'analitzar per taules.

Cada taula està representada a més a més per un coordinador/a que és personal tècnic del àrea de referència del servei analitzat de la Diputació de Barcelona. Els representants municipals juntament amb el coordinador de taula escolliran un "Municipi/Portaveu" que és un tècnic municipal membre de la Taula.

4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules)

Els i les participants, distribuïts per taules, analitzen la fortalesa assignada, seguint els següents passos.

- ♦ Cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees dels factors que han permès assolir la fortalesa factors d'èxit. És una pluja d'idees individual ràpida (10 minuts aproximadament) que els tècnics traslladen a unes cartolines de color verd.
- ♦ Posteriorment, cada tècnic municipal explica a la resta de membres de la taula els factors d'èxit. El coordinador fa una agrupació/ síntesi dels factors d'èxit suggerits i consensuats pels municipis. Per fer aquesta tasca s'utilitza un cartell de mida A0 on s'agrupen i ordenen les diferents cartolines de factors d'èxit i té una durada d'aproximadament 30 minuts.
- ♦ De forma similar, cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees sobre els obstacles als quals s'han afrontat per assolir la fortalesa. Posteriorment el coordinador fa una agrupació d'aquests obstacles seguint la mateixa tècnica comentada anteriorment.

4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleses

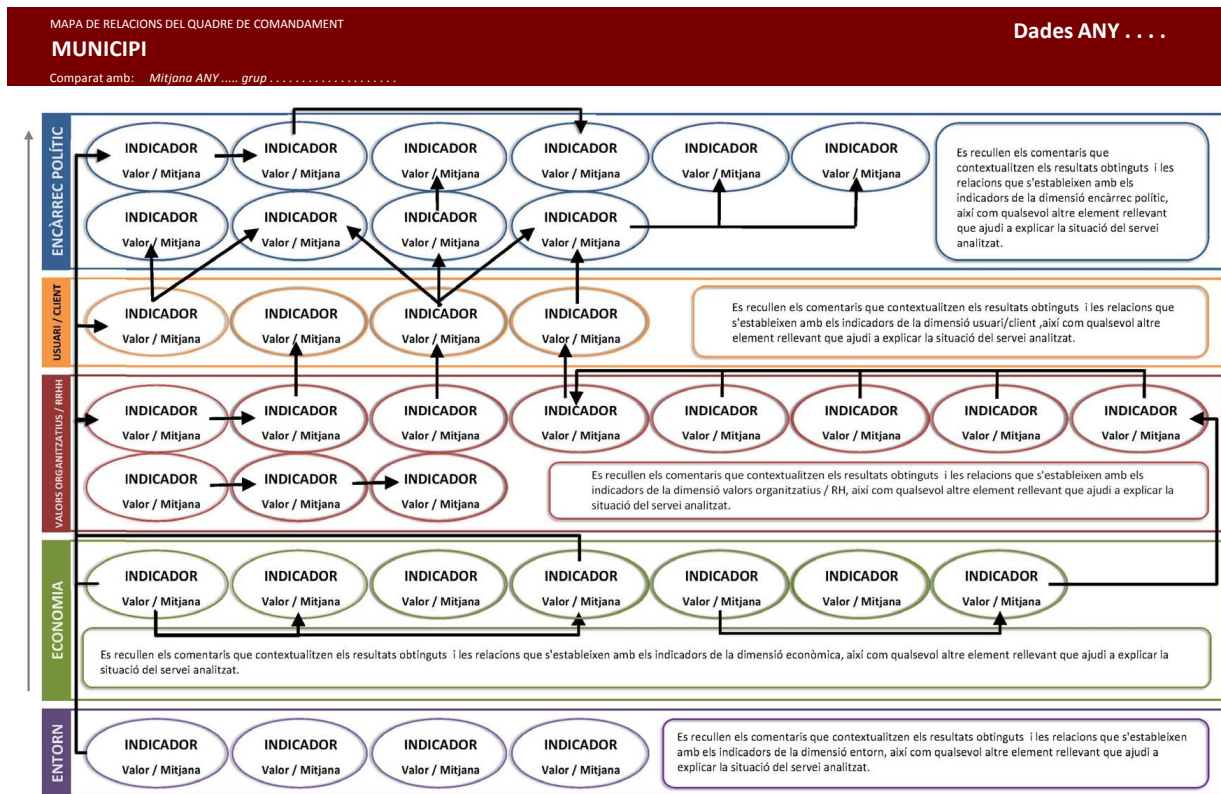
Les fortaleses analitzades per cada grup de municipis són presentades a la resta dels participants en plenari.

El municipi portaveu de cada taula exposa els factors d'èxit i obstacles d'una fortalesa que s'han consensuat i traslladat al cartell A0.

Posteriorment, s'obre un torn de preguntes, comentaris i suggeriments de la resta dels municipis assistents al taller.

F. MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

4.F.1. Anàlisi i contextualització de les relacions existents entre els indicadors de cada municipi.



Un cop distribuïts per grups formats per 4 o 5 municipis, els participants reben i validen el mapa de relacions característic del seu servei, el qual recull interrelacionats els indicadors considerats clau i aquells que són punt fort o oportunitat de millora en comparació amb la mitjana del grup de referència (format pels municipis d'un mateix tram poblacional).

Així mateix, el diagnòstic que se'n deriva permet identificar les diferents problemàtiques característiques de cada participant l'any d'anàlisi per acabar triant-ne una que es treballarà durant la següent fase.

Individualment, es reflexiona sobre els vincles existents entre els indicadors i es contextualitzen els resultats obtinguts per complementar la diagnosi quantitativa amb comentaris explicatius de caràcter més qualitatiu. El document final és un mapa diferenciat per cada municipi que, de forma esquemàtica, interrelaciona els recursos disponibles amb els indicadors de resultat.

4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació.

MUNICIPI

Problemàtica	Factors determinants	Accions Kaizen
	<p>Informació de context: Es recull aquella informació que ajuda a dimensionar la problemàtica escollida d'acord amb les característiques del municipi i aquells indicadors relacionats.</p> <p>Descripció de la problemàtica: Es descriu la problemàtica fent especial èmfasi en les causes que la provoquen. Aquestes causes poden estar relacionades amb els recursos del servei, l'organització interna, l'estructura municipal, factors externs, etc.</p>	1 ...
		2 ...
		3 ...
		4 ...
		5 ...
		Es recullen les accions de millora concretes que han estat definides conjuntament seguint una metodologia de dinàmica de grup. S'han de caracteritzar, en la mesura del possible, per una fàcil implementació.

Inspirada en el diagrama d'Ishikawa de la metodologia oportunitats de millora, aquesta fase busca primer identificar les diferents causes que motiven la problemàtica que cada participant ha triat, les quals poden estar associades directament a les persones treballadores, al sistema d'organització del servei, a la seva població objectiu, a l'existència de deficiències estructurals i de recursos, o a factors externs.

Un cop establertes les causes, cada participant exposa al seu grup la problemàtica que ha triat junt amb els factors que la motiven. Es genera llavors un debat d'intercanvi d'idees que conclou amb la definició conjunta d'accions de millora concretes, factibles i acumulatives per resoldre un aspecte concret relacionat amb la problemàtica i elevar d'aquesta manera els estàndards de qualitat del servei.

5. FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ

Un cop realitzada la fase de millora, cal comunicar a l'organització els resultats i les accions de millora que els tècnics han cregut convenients de portar a terme. Aquesta **comunicació** la realitza cadascun dels responsables municipals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta jornada, amb una presència tant dels tècnics dels ajuntaments com dels representants polítics, es resumeixen els resultats principals del CCI.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi realitzar la seva acció de millora. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar un **Pla de millora** i **implementar-lo** amb posterioritat.

Un Pla de millora acostuma a vincular diversos agents territorials i departaments municipals, a comprometre recursos públics i requereix un temps prudencial de planificació i d'execució. Per tots aquest motius, la Diputació de Barcelona no participa directament en la seva elaboració. No obstant això, no es descarta que a mitjà termini s'iniciïn actuacions en aquesta línia.

ALGUNES XIFRES

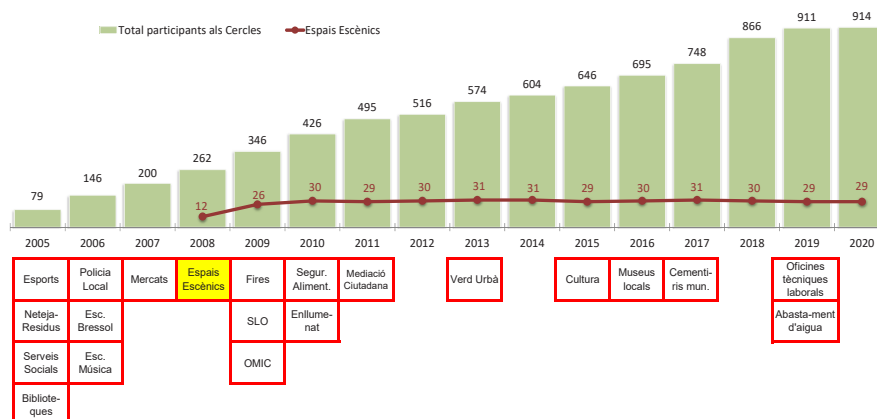
L'any 2020 s'han realitzat els CCI dels següents 21 serveis, en el quals han participat 914 tècnics municipals.

Cercles	2019			2020			Edició (2020)
	Municipis participants			Municipis participants			
	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	
Policia Local	68		1	65		1	15a
Neteja viària i residus	50		4	51		4	17a
Biblioteques	143			144		4	17a
Espais Escènics Municipals	29			29			13a
Escoles Bressol	53		4	51		4	15a
Escoles de Música	43			42			15a
Esports	51			50			17a
Serveis Socials	60		5	60		5	19a
Mercats Municipals	31			28			14a
Fires Locals	34		1	36		1	12a
Serveis Locals d'Ocupació	35			37			12a
Ofic. Mun. d'Informació al Consumidor	41			42			12a
Seguretat Alimentària (Salut P.)	39	10	1	35	10	1	11a
Enllumenat Públic	34		2	39		2	11a
Servei de Mediació Ciutadana	43			44			10a
Verd Urbà	21		5	21		4	8a
Serveis culturals	22			20			6a
Museus Locals	37			36			5a
Cementiris Municipals	12			12			4a
Oficines tècniques laborals	17			18			2a
Abastament d'aigua	15			18			2a
Total Cercles	911			914			

En els gràfics següents es mostra l'evolució al llarg dels anys dels municipis participants a cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal.

Participants als Cercles i Quadres Resum d'Indicadors realitzats

Servei	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Edició (2020)	
Policia Local						15	24	35	43	46	53	55	58	61	62	59	64	70	69	66	15a	
Neteja viària i residus	12			11	11	17	24	28	24	34	36	36	40	44	43	46	56	53	54	55	17a	
Biblioteques				13	13		27	37	37	37	54	44	44	44	60	60	142	143	148		17a	
Espais Escènics						8	13	25	27	28	31	31	32	34	39	38	45	48	57	55	15a	
Escoles Bressol						7	11	14	27	31	32	32	37	38	42	39	42	43	43	42	15a	
Escoles de Música	8				14	29	37	42	49	50	51	50	53	53	54	53	55	52	51	50	17a	
Esports		25	25	32	41	43	42	44	47	54	55	56	55	55	57	57	59	64	65	65	19a	
Serveis Socials							12	25	29	29	30	30	33	32	32	32	33	32	31	28	14a	
Mercats Municipals								14	17	16	22	27	30	35	39	37	36	35	37		12a	
Fires Locals								12	26	30	32	33	34	34	36	36	36	35	37		12a	
Serveis Locals d'Ocupació								11	18	25	27	31	34	32	36	38	40	41	42		12a	
OMIC										14	26	36	38	43	49	48	51	50	46		11a	
Seguretat Alimentària (Salut P.)										12	13	18	24	25	30	32	34	36	41		11a	
Enllumenat Públic											14	17	24	30	35	33	32	34	36	41	10a	
Servei de Mediació Ciutadana												14	20	21	23	24	27	26	25		8a	
Verd Urbà																14	17	18	22	20	6a	
Serveis culturals															14	17	18	18	22	20	6a	
Museus locals																13	23	35	37	36	5a	
Cementiris Municipals																	11	12	12	12	4a	
Oficines tècniques laborals																				17	18	2a
Abastament d'aigua																				15	18	2a
Total Cercles	2	1	1	3	4	7	8	9	12	14	15	15	16	16	17	18	19	19	21	21		
Total participants als Cercles	20	25	25	56	79	146	200	262	348	428	495	516	574	604	646	695	748	866	911	914		



Marc teòric

DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES

Els indicadors de gestió són uns estadístics sintètics que ens proporcionen informació rellevant sobre la prestació d'un servei i que ens permeten fer-ne el seguiment i l'avaluació periòdica mitjançant la seva comparació amb municipis de característiques socioeconòmiques similars.

Els indicadors s'obtenen a partir de la realització d'algunes operacions amb magnituds elementals, tant en unitats físiques com monetàries.

Els indicadors tenen una funció descriptiva i valorativa sobre el nivell de prestació dels diferents serveis públics. D'una banda, la funció descriptiva fa referència a la informació necessària que un indicador de gestió ha de proporcionar per facilitar un coneixement sintètic del nivell de provisió dels diferents serveis públics. D'altra banda, la funció valorativa permet quantificar i avaluar l'impacte dels canvis en la gestió dels serveis públics.

És desitjable que els indicadors reuneixin una sèrie de característiques:

- ♦ **Pertinença:** el concepte que expressa l'indicador és clar i es manté en el temps. L'indicador és adequat per allò que es vol mesurar.
- ♦ **Disponibilitat:** les dades bàsiques per a la construcció de l'indicador han de ser de fàcil obtenció.
- ♦ **Simplicitat:** l'indicador ha de ser de fàcil elaboració.
- ♦ **Objectivitat:** el càlcul a partir de les magnituds observades no és ambigu.
- ♦ **Fiabilitat:** l'indicador no permet interpretacions equívokes, no ha de permetre interpretacions contraposades.
- ♦ **Sensibilitat:** la mesura de l'indicador és suficientment eficaç per identificar variacions petites.
- ♦ **Precisió:** el marge d'error de l'indicador és suficientment acceptable.
- ♦ **Fidelitat:** les qualitats de l'indicador es mantenen en el temps i l'espai.
- ♦ **Rellevància:** la informació que proporciona ha de ser útil.

UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS

Els indicadors de gestió tenen unes utilitats i aplicacions que fan que siguin una eina de gestió essencial per:

- ♦ Fer un diagnòstic de la situació actual.
- ♦ Ajudar a revisar i marcar objectius.
- ♦ Donar informació a l'hora de prendre decisions.
- ♦ Ajudar a millorar els estàndards de qualitat dels serveis.
- ♦ Ajudar a la planificació i pressupostar el cost dels serveis, així com a l'avaluació de la implementació d'aquests.
- ♦ Ajudar al disseny i implementació de polítiques.
- ♦ Informar els usuaris (ciutadans) del servei que se'ls hi ofereix.
- ♦ Facilitar l'oportunitat per a introduir la comptabilitat de costos a les administracions locals.

EL BENCHMARKING

Existeixen nombroses definicions sobre el benchmarking. Tanmateix, de forma genèrica, la majoria dels autors coincideixen en els principis fonamentals:

«És el procés sistemàtic i continu de mesurar i comparar productes, serveis i pràctiques d'una organització amb les organitzacions líders per obtenir informació amb el propòsit de realitzar millores organitzacionals».

Aquesta definició presenta aspectes importants com:

- ♦ El concepte de continuïtat: el benchmarking no tan sols és un procés que es fa una vegada i s'oblida, sinó que és un procés continu i constant.

- ♦ El concepte de mesura: cal mesurar els processos propis i els d'altres empreses per poder comparar-los.
- ♦ La comparació que es realitza amb les organitzacions líders, de manera que canvia la pràctica de comparar-se internament per passar a comparar-se d'acord amb els estàndards externs de les organitzacions reconegudes com a líders del seu sector.

Segons el tipus d'organitzacions amb les quals es fa la comparació, es pot parlar de tres tipus de benchmarking:

Benchmarking intern

Entenem per benchmarking intern les operacions de comparació que podem efectuar dins la mateixa organització, entre diversos departaments o seccions. Això, en general, és aplicable a grans organitzacions, en què es busca veure quins processos dins la mateixa organització són més eficients i eficaços. Podem així establir patrons de comparació amb departaments o seccions prenent-les com a estàndard per iniciar processos de millora contínua.

Un dels riscos de l'enfocament intern és que no siguem conscients, durant la comparació, que els mètodes de l'organització són menys eficients que els d'altres organitzacions. Aquest enfocament predominantment intern impedeix, doncs, una visió global de l'exterior.

Benchmarking competitiu

Aquest és el més conegut dels benchmarkings. Consisteix a efectuar proves de comparabilitat; així com, investigacions que ens permetin conèixer tots els avantatges dels nostres competidors més directes.

Un dels aspectes més importants dins d'aquest tipus d'investigació a considerar és el fet que pot ser realment difícil obtenir informació sobre les operacions dels competidors.

Pot succeir que sigui impossible obtenir la informació degut a que està patentada i és la base de l'avantatge competitiu d'una organització.

Benchmarking genèric

Existeixen funcions i processos que poden ser idèntics en organitzacions de sectors i activitats diferents. Així departaments de comptabilitat, facturació, compra d'estocs, logística... altres organitzacions poden mostrar similituds amb la nostra, així que també pot ser lògica la comparació de les millors pràctiques d'aquestes organitzacions i l'adequació a nous sistemes o processos de millora.

El benchmarking genèric requereix una àmplia conceptualització, però amb una comprensió acurada del procés genèric. És el concepte de benchmarking més difícil per obtenir acceptació i ús, però probablement és el que té major rendiment a llarg termini.

Diversos autors han proposat metodologies lleugerament diferents sobre com fer un benchmarking. Les dues principals són les de Michael Spendolini i Robert C. Camp.

Segons Michael Spendolini, un benchmarking ha de constar de 5 fases:

a. Determinar a què se li ha de fer un benchmarking:

- Determinar quins són els participants del benchmarking.
- Determinar les necessitats d'informació dels participants del benchmarking.
- Identificar els factors crítics d'èxit.
- Fer un diagnòstic del procés de benchmarking.

b. Formar un equip de benchmarking:

- Considerar el benchmarking com activitat d'equip.
- Decidir quines són les persones involucrades en el procés de benchmarking (especialistes interns, especialistes externs, empleats).
- Definir funcions i responsabilitats de l'equip de benchmarking.
- Definir les habilitats i atributs d'un practicant eficient de benchmarking.
- Capacitar l'equip del benchmarking (a través d'accions formatives).
- Establir un calendari de les etapes del benchmarking.

c. Identificar els socis/participants del benchmarking:

- Establir una xarxa d'informació pròpia.
- Identificar altres recursos d'informació.
- Buscar les millors pràctiques.
- Establir xarxes de benchmarking.

d. Recopilar i analitzar la informació de benchmarking:

- Conèixer-se (entre els participants del benchmarking).
- Recopilar la informació.
- Organitzar la informació.
- Analitzar la informació.

e. Actuar:

- Realitzar un informe de benchmarking
- Presentar els resultats als participants del benchmarking.
- Identificar possibles millores de productes i processos.
- Visionar el projecte en la seva totalitat.

D'altra banda, segons Robert C. Camp (1995), les 5 fases del benchmarking han de constar de 10 passos:

a. Fase de planificació

L'objectiu d'aquesta fase és planejar les investigacions de benchmarking. Els passos essencials són els mateixos que els de qualsevol planificació – qui, què, i com.

1. Identificar a què se li farà el benchmarking.
2. Identificar organitzacions comparables.
3. Determinar el mètode per recopilar les dades.

b. Fase d'anàlisi

Després de determinar qui, què i com, s'ha de portar a terme la recopilació i l'anàlisi de les dades. Aquesta fase ha d'incloure la comprensió curosa de les pràctiques actuals del procés així com les dels socis en el benchmarking.

4. Determinar l'escletxa d'actuació actual (respecte al líder).
5. Planificar els nivells d'actuació futurs.

c. Fase d'integració

La integració és el procés d'emprar els resultats del benchmarking per a fixar objectius operacionals per al canvi.

6. Comunicar els resultats de benchmarking i obtenir-ne l'acceptació.
7. Establir fites funcionals.

d. Fase d'acció

S'han de convertir en acció els resultats del benchmarking i els principis operacionals basats en aquests resultats. Així mateix, és necessari incorporar processos d'avaluació dels resultats i re-avaluar periòdicament les fites.

8. Desenvolupar plans d'acció.
9. Implementar accions específiques i supervisar el progrés.
10. Reavaluar els benchmarks.

e. Fase de maduresa

S'assoleix la maduresa quan s'incorporen les millors pràctiques del sector a tots els processos, assegurant així la superioritat. També s'assoleix la maduresa quan es converteix en una faceta contínua, essencial i autoiniciada del procés de gestió (dit d'una altra manera, quan s'institucionalitza el benchmarking).

LEGISLACIÓ

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, estableix, a l'article 211, que els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior han d'acompanyar el seu compte general: «a) Una memòria justificativa del cost i rendiment dels serveis públics; b) una memòria demostrativa del grau en què s'hagin complert els objectius programats amb indicació dels objectius previstos i dels objectius assolits amb el seu cost».

D'altra banda, a l'Annex de l'Ordre EHA/4041/2004, de 23 de novembre, per la qual s'aprova la Instrucció del model normal de comptabilitat local, s'especifica que, a la memòria, «els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior hauran de complimentar la part que fa referència als indicadors de gestió».

Així mateix, en diversa legislació es fa referència als conceptes d'economia, eficiència i eficàcia.

A la pròpia Constitució Espanyola, s'estableix a l'article 31.2 que: «La despesa pública realitzarà una assignació equitativa dels recursos públics, i la seva programació i execució respondran als criteris d'eficiència i economia». Posteriorment, a l'article 103.1 de la carta magna també s'observa el següent: «L'Administració pública serveix amb objectivitat els interessos generals i actua d'acord amb els principis d'eficàcia, jerarquia, descentralització, desconcentració i coordinació, amb sotmetiment ple a la llei i al dret».

La Llei 47/2003, de 26 de novembre, general pressupostària indica en el seu article 120 que «la comptabilitat del sector públic estatal ha de permetre el compliment de les següents finalitats de gestió, de control i d'anàlisi i informació: [...] 6. Proporcionar informació per a l'exercici dels controls de legalitat, financer, de economia, eficiència i eficàcia».

A la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local s'estableix en el seu article 133 que la gestió econòmico-financera s'ajustarà als criteris següents: «e) introducció de l'exigència del seguiment dels costos dels serveis; f) l'assignació de recursos, d'acord amb els principis d'eficàcia i eficiència, es farà en funció de la definició i el compliment d'objectius».

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, posa l'accent en diversos temes relacionats amb el control de gestió municipal en el seu article 205.

La reforma de la comptabilitat local aprovada el 23 de novembre de 2004, que es va reflexar en les ordres ministerials que aprovaven les instruccions de Comptabilitat Local, va fixar en l'apartat corresponent a la memòria que ha d'acompanyar als Comptes Generals, l'obligatorietat de presentar una sèrie d'indicadors financers, patrimonials i pressupostaris.

A la Llei orgànica 2/1982, de 12 de maig, del Tribunal de Comptes, s'indica a l'article 9.1. que «la funció fiscalitzadora del Tribunal de Comptes es referirà al sotmetiment de l'activitat econòmico-financera del sector públic als principis de legalitat, eficiència i economia» i a l'article 13.1 que «l'Informe o Memòria anual que el Tribunal ha de remetre a les Corts Generals... s'estendrà als extrems següents: c) la racionalitat en l'execució de la despesa pública basada en criteris d'eficiència i economia».

Finalment, a la Llei 8/1989, de 13 d'abril, de taxes i preus públics, s'indica en els articles 7, 19.1 i 25.

Recentment, la Llei 19/2014, del 29 de desembre de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya estableix que tots els ens locals han de publicar informació comprensible, estructurada i en formats reutilitzables sobre el funcionament i la qualitat dels serveis que presten (a través d'estudis, informes i dades estadístiques) (Article 8.h i 8.j). Així mateix, en el Capítol «Dret a una bona administració i a uns serveis públics de qualitat», es reconeix que «Els usuaris tenen el dret d'ésser consultats periòdicament i de manera regular sobre llur grau de satisfacció pel que fa als serveis públics», a través d'enquestes elaborades per l'Administració responsable. (Article 60).

La Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, reconeix el principi de transversalitat de gènere en l'article 15, que vincula tots els poders públics de l'Estat i obliga les administracions públiques a incloure la perspectiva de gènere en totes les seves polítiques públiques. De la mateixa manera, la Llei catalana 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes reconeix en l'article 3 que «els poders públics han d'aplicar la perspectiva de gènere a totes les etapes, reconeixent el valor que aporten dones i homes i aplicant de manera positiva els canvis necessaris per millorar la societat i respondre a les realitats, les oportunitats, les necessitats i les expectatives del dos sexes».

BIBLIOGRAFIA

A continuació, es detalla alguna bibliografia de referència sobre indicadors de gestió, cercles de comparació (benchmarking) i el procés de millora contínua.

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD. *Herramientas para la calidad*. Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A., 2004.
- CAMP, Robert. *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1989.
- CAMP, Robert. *Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1995.
- CAMP, Robert. *Global Cases in Benchmarking: Best Practices from Organizations Around the World*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1998.
- CARRASCO DÍAZ, Daniel. [et al.]. *Cálculo de costes e indicadores de gestión en los servicios municipales*. Menor (Navarra): Thomson Civitas, 2005.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Memòria 2009-2010. Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2011.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Indicadors de gestió de serveis municipals. Guia d'interpretació 2018*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2020.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Anàlisi de serveis municipals mitjançant indicadors de gestió. Resultats any 2018*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2020.
- FEMP. *Guía para la Implantación de un sistema de costes en la Administración Local*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias, 2006.
- LÓPEZ CAMPS, Jordi; GADEA CARRERA, Albert. *El control de gestión en la administración local*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1992.
- METCALFE, Les; RICHARDS, Sue. *La modernización de la gestión pública*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- OSBORNE, David; GAEBLER, Ted. *La reinención del gobierno. La influencia del espíritu empresarial en el sector público*. Barcelona: Paidós, 1994. p. 205-240. i p. 467-479.
- SUBIRATS, Joan. *Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- SPENDOLINI, Michael J. *The benchmarking book*. New York (Estats Units), AMACOM, a division of the American Management Association, 1992.
- BOSCH NÚRIA; MAS, Daniel. «Indicadores de gestión: aplicación a los servicios municipales». *Papeles de Economía Española*, núm. 115 (2008), p. 244-258.

El cercle de comparació d'espais escènics

CALENDARI DEL CERCLE

En el quadre següent es mostren les dates del Cercle de comparació intermunicipal d'espais escènics que ha tingut lloc durant l'any 2020.

DATES DEL CERCLE D'ESPAIS ESCÈNICS



Fase de disseny

INTRODUCCIÓ

FUNCIONS I MISSIÓ DELS ESPAIS ESCÈNICS

Els espais escènics **són centres de difusió, exhibició i promoció de les arts en viu que ofereixen espectacles de forma estable als ciutadans del propi municipi i de la seva àrea d'influència, que compten amb els recursos suficients per acollir una programació professional i on, a més a més, poden realitzar-se actes destinats a altres usos socials.**

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercle de Comparació Intermunicipals.

Més concretament, la definició de la tipologia d'equipaments que configuren l'objecte de treball del Cercle s'estableix en els termes següents,

Titularitat:

Equipaments en els què la titularitat de l'equipament correspon als ajuntaments.

Per tant, s'exclouen altres equipaments escènics la titularitat dels quals sigui d'altres nivells de govern, així com aquells que són titularitat d'agents privats (inclosos aquells que tenen un conveni de col·laboració amb l'administració municipal).

Especialització en arts escèniques:

Equipaments que disposen dels recursos tècnics suficients per a realitzar espectacles professionals d'arts en viu. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie).

Equipaments que els darrers tres anys hagin programat com a mínim, de forma estable, 8 funcions d'espectacles professionals d'arts en viu repartides al llarg de l'any.

Equipaments que disposen d'una persona específicament dedicada a la programació d'espectacles d'arts en viu de forma estable al llarg de l'any.

Equipaments dotats dels recursos econòmics suficients per a programar activitats professionals.

Per tant, s'exclouen les sales o espais polivalents que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional.

A l'inici del treball es delimita de forma precisa la relació d'equipaments que serien objecte de l'estudi, de comú acord entre l'ODA (Oficina de Difusió Artística) i els ajuntament participants.

CORRELACIONS DELS INDICADORS

La majoria dels indicadors tenen una correlació positiva – l'increment de l'indicador significa una millora en la situació que reflecteix – .

Dos indicadors tenen correlació negativa o inversa – l'increment de l'indicador significa un empitjorament de la situació que reflecteix – i són els següents:

- ♦ % d'hores de baixa s/ total d'hores anuals totals del personal estable.
- ♦ % de finançament per part de l'Ajuntament s/despesa corrent total.

S'ha establert un llindar per sobre del qual passen a ser punts forts els següents indicadors:

- ♦ % de funcions professionals anuals produïdes amb participació de l'espai s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic (llindar superior al 15%).
- ♦ % d'autofinançament per patrocini s/ despesa corrent total (llindar superior al 3%).

S'ha establert un llindar per sota del qual passen a ser oportunitats de millora els següents indicadors:

- ♦ % funcions de teatre s/ total (llindar inferior al 30%).
- ♦ % funcions de música s/ total (llindar inferior al 15%).
- ♦ % funcions de dansa s/ total (llindar inferior al 5%).
- ♦ % d'assistents a funcions de teatre s/ total (llindar inferior al 30%).
- ♦ % d'assistents a funcions de música s/ total (llindar inferior al 15%).

- ♦ % d'assistents a funcions de dansa s/ total (llindar inferior al 5%).

Finalment, la resta d'indicadors no tenen una correlació prèviament determinada,

A continuació, es pot veure el Quadre Resum d'indicadors, en què conjuntament amb les mitjanes d'enguany, es mostren:

- ♦ En **verd**: els indicadors amb correlació positiva; és a dir, com més gran, millor.
- ♦ En **taronja**: els indicadors amb correlació positiva; és a dir, com més petit, millor.
- ♦ En **groc**: els indicadors no tenen una correlació prèviament determinada; és a dir, que la situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa. Els indicadors amb un llindar establert, només per sota o per sobre, tenen una casella en la que s'especifica el color i el valor del mateix. ■■■

QUADRE RESUM D'INDICADORS

ENCÀRREC POLITIC	Proporcionar una bona oferta d'equipaments		2019		Ofertir una intensa programació municipal d'arts en viu		2019		Ofertir una programació municipal d'arts en viu diversa		2019		Ofertir una programació municipal d'arts en viu per a tots els públics		2019	
	Butaques per cada 1.000 habitants	11,4	Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per cada 10.000 habitants	13,2	% funcions de teatre s/ total	46,3	% funcions per al públic general s/ total	48,6								
	Places ofertades (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	473,3	Funcions professionals programació general i familiar d'iniciativa municipal per cada 10.000 habitants	9,0	% funcions de música s/ total	33,8	% funcions per al públic familiar s/ total	13,1								
			Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per espectacle	1,4	% funcions de dansa s/ total	8,9	% funcions per al públic escolar s/ total	32,0								
			% de funcions professionals anuals produïdes amb participació de l'espai s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic	13,1	% funcions d'altres gèneres s/ total	10,5										
	Ser un centre de referència de l'oferta d'arts en viu del municipi		2019		Difondre l'espai escènic a través del web i les xarxes socials		2019		Ofertir una intensa oferta d'actes culturals i socials		2019		Ofertir una intensa oferta d'actes culturals i socials		2019	
	% de funcions anuals no professionals i d'iniciativa municipal fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	13,0	Visites al web per cada 1.000 habitants	993,3	Nombre de dies anuals amb funció professional d'iniciativa municipal a l'espai escènic per sala	36,8	Nº d'Actes realitzats mitjançant lloguer de sala	23,3								
	% de funcions anuals iniciativa de tercers fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	30,0	Nombre de perfils actius a les xarxes socials	3,6	Nombre de dies anuals amb ús per sala	168,8	Nº d'Actes realitzats mitjançant cessió gratuïta	23,1								
	% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics aliens s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal	11,0	Mitjana de seguidors a les xarxes socials	1.989,2			Nº d'Actes d'iniciativa municipal	15,1								
	% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics a taquilla s/ total funcions espai escènic d'iniciativa municipal	10,1														
USUARI/CLIENT	Fomentar l'assistència als espais escènics municipals		2019		Fomentar l'accés i la participació dels usuaris		2019		Fomentar l'assistència a tot tipus d'espectacle		2019		Fomentar l'assistència de tot tipus de públic		2019	
	Assistents per cada 1.000 habitants	359,9	% entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades (s/ total)	59,4	% d'assistents a funcions de teatre s/ total	44,1	% d'assistents a funcions per al públic general s/ total	54,2								
	Assistents Programació General i Familiar per cada 1.000 habitants	262,0	% entrades venudes amb descompte (excloent abonaments) (s/ total)	37,4	% d'assistents a funcions de música s/ total	40,9	% d'assistents a funcions per al públic familiar s/ total	18,6								
	% d'assistents sobre aforament	76,0	% d'entrades venudes per abonament (s/ total)	17,8	% d'assistents a funcions de dansa s/ total	7,9	% d'assistents a funcions per al públic escolar s/ total	27,2								
	% entrades venudes sobre assistents (teatre general i familiar)	85,7			% d'assistents a funcions d'altres gèneres s/ total	7,1										

VALORS ORGANITZATIUS	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2019	Disposar d'una dotació adequada de RRHH	2019	Promoure un clima laboral positiu pels treballadors	2019	Millorar les habilitats dels treballadors	2019
	Gestió directa (%) (Ajuntament, ODA, Emp. municipal)(Espais Escènics)	90,4	Miñana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per dia d'ús	26,6	% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal estable	3,8	Hores anuals de formació per treballador (personal estable)	14,8
	Gestió directa per part de l'Ajuntament (%) (Espais Escènics)	41,6	Miñana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per cada 100 places ofertades d'alorament	27,9	Antiguitat mitjana dels treballadors/es estables	10,3		
	Gestió directa per part d'ODAA i Emp. Municipal (%) (Espais Escènics)	48,8			Sou brut d'un tècnic de cultura	30.737,6		
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres...) (Espais Escènics)	9,6			Sou brut d'un cap tècnic d'equipament de l'espai escènic	34.573,9	Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2019
							% de dones respecte el total de treballadors estables	44,8
							% de dones amb comandament sobre el total de comandaments	49,3

ECONOMIA	Disposar dels recursos adequats	2019	Finançar adequadament el servei	2019	Gestionar adequadament els recursos I	2019	Gestionar adequadament els recursos II	2019
	Despesa corrent total per habitant	11,7	% d'autofinançament per taxes i preus públics s/ despesa corrent total	33,6	% de la despesa en personal estable s/ despesa corrent total	28,2	Miñana del taquillatge per funció (teatre general i familiar)	3.202,4
	Despesa corrent municipal per habitant	10,6	% d'autofinançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	10,3	% de la despesa en total caixets s/ despesa corrent total (teatre general i familiar)	35,9	Miñana del caixet total per funció (teatre general i familiar)	4.674,7
	% de la despesa corrent municipal sobre el pressupost corrent municipal	1,2	% d'autofinançament per patrocinis s/ despesa corrent total	2,0	% despeses vinculades a la funció s/ despesa corrent total	7,9	% de cobertura (taquillatge / caixet total) (teatre general i familiar)	68,5
			% d'autofinançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	54,1	% despeses en comunicació i publicitat s/ despesa corrent total	4,6	Preu mig per entrada venuda (teatre general i familiar)	12,8
	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2019			% d'altres despeses corrents (manteniment, neteja i consums) s/ despesa corrent total	21,9	Preu màxim lloguer sala per butaca	4,8
	Despesa corrent total per assistent	32,4			% de transferències corrents s/ despesa corrent total	1,4		

ENTORN		2019		2019		2019		2019
	Nombre d'espais escènics municipals	1,7	Població	71.653,6	Renda per càpita	16.625,1	Despesa corrent del pressupost municipal per habitant	-
	Nombre de sales dels espais escènics municipals	2,1	Densitat de població (hab. / km2)	3.050,0				

- Com més gran, millor
- Com més petit, millor.
- La situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa

I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Proporcionar una bona oferta d'equipaments

Butaques per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre l'aforament dels espais escènics, i la població del municipi. Reflecteix la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments (la seva oferta potencial), amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de butaques}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de butaques: Nombre màxim de butaques permanents de les sales (fixes i en grades mòbils) del total d'espais escènics. S'exclouen les cadires o localitats col·locades ocasionalment per complementar les butaques permanents existents a la sala. En els espais sense butaques permanents, on totes les localitats siguin cadires mòbils, es considerarà l'aforament màxim permès legalment a la sala. En el cas que hi hagi més d'una sala o espai escènic, se sumará el nombre de butaques de tots ells. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 11,4	Municipis participants: 29

Places ofertades (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre acumulat de butaques ofertes pels espectacles d'arts en viu programats en els espais escènics, i la població del municipi. En aquest cas, es mostra la relació existent entre la capacitat física màxima d'acollir públic d'aquests equipaments assolida efectivament pels espectacles programats (la seva oferta potencial acumulada), amb el nombre d'habitants del municipi (la seva demanda potencial).</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Butaques ofertades}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Butaques ofertades: Sumatori del nombre de butaques ofertades a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertades per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 473,3	Municipis participants: 29

Oferir una intensa programació municipal d'arts en viu

Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic, per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat (en nombre de funcions) i la dimensió del municipi en termes de població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 13,2	Municipis participants: 29

Funcions professionals programació general i familiar d'iniciativa municipal a l'espai escènic per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal adreçades al públic general i familiar fetes a l'espai escènic, per cada deu mil habitants. Aquest indicador reflecteix la relació existent entre l'oferta d'activitat adreçada al públic general i familiar (en nombre de funcions) i la dimensió del municipi en termes de població.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions per al públic en general} + \text{Nombre de funcions per al públic familiar}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions per al públic en general: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic, i adreçades al públic en general (principalment joves i adults i en horari de tarda /nit). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions per al públic familiar: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament, o a través de tercers, en el propi espai escènic, i adreçades al públic familiar amb infants (principalment en horari de matí/tarda). INCLOU els espectacles organitzats directament pel propi Ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa de l'Ajuntament. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat – INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 9	Municipis participants: 29

Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per espectacle	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació existent entre el nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic, i el nombre d'espectacles d'arts en viu programats. Aquesta ràtio permet veure el grau de repetició en més d'una funció dels espectacles programats: com més elevat sigui el seu valor, més funcions s'hauran fet d'un mateix espectacle.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}}{\text{Nombre d'espectacles d'arts en viu}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'espectacles d'arts en viu: Nombre d'espectacles professionals d'arts en viu, oberts al públic en general, familiar o escolar, i programats per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou els espectacles de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou els espectacles organitzats directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou els espectacles per al públic en general, el públic familiar i les escoles. S'exclouen els espectacles no professionals, així com aquells que han estat programats per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,4	Municipis participants: 29

% de funcions professionals anuals produïdes amb participació de l'espai s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador relaciona el nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció, amb el nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic. Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa dels espectacles que s'han produït amb la participació de l'espai escènic, respecte el total de les funcions exhibides.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$</p>	
<p>Variabls emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu amb participació de l'espai escènic en la producció: Nombre de funcions professionals d'arts en viu obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa de l'ajuntament en el propi espai escènic, en les quals l'espai escènic ha participat en la seva producció: coproduccions, residències tècniques o altres col·laboracions (com la cessió de l'espai i/o altres recursos tècnics per als assajos, l'aportació de recursos econòmics, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 13,1%	Municipis participants: 29

Oferir una programació municipal d'arts en viu diversa

% funcions de teatre s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de funcions de teatre professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total de funcions.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions de teatre}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions de teatre: Nombre de funcions professionals d'espectacles de teatre, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou les funcions de Teatre de text, Teatre musical, Teatre visual (Mim-pantomima i altres), i Teatre d'objectes (titelles i altres). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 46,3%	Municipis participants: 29

% funcions de música s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de funcions de música professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total de funcions.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions de música}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions de música: Nombre de funcions professionals d'espectacles de música, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou les funcions de Cançó d'autor, Cant coral, Concert familiar, Contemporània, Flamenc i rumba, Fusió Jazz i Blues, Fusió Música tradicional i popular, Música antiga, Música clàssica, Música i teatre, Òpera, sarsuela i altres de lírica, Pop-rock, World music, i altres gèneres musicals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 33,8%	Municipis participants: 29

% funcions de dansa s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de funcions de dansa professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total de funcions.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions de dansa}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions de dansa: Nombre de funcions professionals d'espectacles de dansa, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou les funcions de Dansa clàssica, Dansa contemporània, Dansa espanyola, Dansa folklòrica, Dansa-teatre, i altres gèneres de dansa. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 8,9%	Municipis participants: 29

% funcions d'altres gèneres s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de funcions d'altres gèneres escènics professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total de funcions.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions d'altres gèneres escènics}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions d'altres gèneres escènics: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'altres gèneres escènics, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou les funcions, de Circ i pallasos, Espectacle poètic i lectures dramatitzades, Màgia, Performance, i altres gèneres escènics diferents dels contemplats en els apartats anteriors (i inclosos els multigènere). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 10,5%	Municipis participants: 29

Oferir una programació municipal d'arts en viu per a tots els públics

% funcions per al públic general s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic en general, respecte el total de funcions.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions per al públic en general}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions per al públic en general: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic, i adreçades al públic en general (principalment joves i adults i en horari de tarda /nit). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 48,6%	Municipis participants: 29

% funcions per al públic familiar s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic familiar, respecte el total de funcions.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions per al públic familiar}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions per al públic familiar: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic, i adreçades al públic familiar amb infants (principalment en horari de matí/tarda). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 19,1%	Municipis participants: 29

% funcions per al públic escolar s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic escolar, respecte el total de funcions.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions per al públic escolar}}{\text{Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions per al públic escolar: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, destinades exclusivament als alumnes dels centres d'ensenyament i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu professionals d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 32,0%	Municipis participants: 29

Ser un centre de referència de l'oferta d'arts en viu del municipi

% de funcions anuals no professionals i d'iniciativa municipal fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	
Explicació de l'indicador: Aquest percentatge indica la proporció de funcions no professionals i d'iniciativa municipal fetes en els espais escènics de l'ajuntament, respecte el total de funcions fetes en aquests. Aquesta dada mostra la importància relativa de la programació municipal d'espectacles en viu no professionals en els espais escènics de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions no professionals d'arts en viu d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic}}{\text{Nombre total de funcions fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions no professionals d'arts en viu d'iniciativa municipal fetes a l'espai escènic: Nombre de funcions no professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle no professional aquell pel qual l'ajuntament no ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. S'exclouen les funcions d'espectacles programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de funcions fetes a l'espai escènic: Variable que s'obté de la suma del Nombre de funcions d'arts en viu + Nombre de funcions d'arts en viu programades per tercers + Nombre de funcions no professionals a l'espai escènic. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 13,0%	Municipis participants: 29

% de funcions anuals iniciativa de tercers fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	
Explicació de l'indicador:	
Aquest percentatge indica la proporció de funcions anuals iniciativa de tercers fetes en els espais escènics de l'ajuntament, respecte el total de funcions fetes en aquests. Aquesta dada mostra la importància relativa de la programació d'espectacles en viu per part de tercers en els espais escènics de l'ajuntament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions d'arts en viu programades per tercers a l'espai escènic}}{\text{Nombre total de funcions fetes a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions d'arts en viu programades per tercers a l'espai escènic: Nombre total de funcions (professionals o no) d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa de tercers en el propi espai escènic. Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i el públic escolar. Inclou les funcions d'entitats o altres ens que comptin amb un suport genèric de l'ajuntament per a la realització de les seves activitats. S'exclouen les funcions programades directament per part de l'ajuntament, les campanyes escolars Anem al teatre, Rialles i la Xarxa. S'exclouen les funcions a taquillatge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de funcions fetes a l'espai escènic: Variable que s'obté de la suma del Nombre de funcions d'arts en viu + Nombre de funcions d'arts en viu programades per tercers + Nombre de funcions no professionals a l'espai escènic. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 30,0%	Municipis participants: 29

% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal fetes en altres espais propis o aliens s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal	
Explicació de l'indicador:	
Aquest percentatge indica la proporció de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en altres espais propis o aliens, respecte el total de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics (propis o aliens). Aquesta dada mostra la importància relativa de la programació d'espectacles en viu per part de l'ajuntament en altres espais.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en altres espais propis o aliens}}{\text{Nombre total de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en espais propis o aliens}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en altres espais propis o aliens: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades en altres espais propis, no inclosos segons la definició, per iniciativa directa de l'Espai Escènic i inclosos dins la seva programació. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). INCLOU les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. INCLOU les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou les funcions per al públic en general, el públic familiar i les escoles). INCLOU les funcions a taquillatge. El valor d'aquesta variable sumat al de la variable (12) dóna com a resultat el total de funcions professionals programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic o en altres espais (19). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en espais propis o aliens: Variable que s'obté automàticament de la suma de les següents: Nombre de funcions d'arts en viu + Nombre de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en altres espais propis o aliens. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 11,0%	Municipis participants: 29

% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal a taquilla fetes en espais escènics / total funcions professionals d'iniciativa municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest percentatge indica la proporció de funcions anuals d'iniciativa municipal a taquilla respecte el total de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics (propis o aliens). Aquesta dada mostra el pes relatiu de les funcions programades a taquilla sobre el total de la programació d'iniciativa municipal als espais escènics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de funcions professionals d'iniciativa municipal a taquilla fetes en espais escènics}}{\text{Nombre total de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics propis o aliens}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de funcions professionals d'iniciativa municipal a taquilla fetes en espais escènics: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic a taquilla. INCLOU les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics. INCLOU les funcions organitzades directament pel propi ajuntament (o per l'entitat gestora en el cas de gestió indirecta), o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. INCLOU les funcions per al públic en general i el públic familiar. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles NO professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. S'EXCLOUEN les funcions de teatre escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics propis o aliens: Variable que s'obté automàticament de la suma de les següents: Nombre de funcions d'arts en viu + Nombre de funcions professionals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics aliens. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 10,1%	Municipis participants: 29

Difondre l'espai escènic a través del web i les xarxes socials

Visites al web per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre anual d'usuaris (visitants únics) al lloc o llocs web i blogs dels espais escènics del municipi en relació amb la població del mateix. És un indicador del coneixement i seguiment dels espais escènics a la xarxa per part de la ciutadania.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'usuaris al lloc o llocs web i blogs dels EE}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'usuaris al web: nombre d'usuaris al lloc o llocs web i blogs dels espais escènics del municipi durant l'any d'estudi, sense considerar el nombre de pàgines, arxius o elements visualitzats un cop s'hi hagi accedit. NO INCLOU les dades de la web de l'ajuntament o la web de l'àrea de cultura. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 999,3	Municipis participants: 22

Nombre de perfils actius a les xarxes socials	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la presència dels espais escènics municipals a les xarxes socials.	
Variable emprada: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de perfils diferents a les Xarxes socials dels espais escènics: Nombre de perfils exclusius dels espais escènics a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'activitat de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 3,6	Municipis participants: 28

Mitjana de seguidors a les xarxes socials	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador es proposa mesurar la mitjana de seguidors als perfils de les xarxes socials dels espais escènics	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de seguidors als perfils de les Xarxes socials dels Espais Escènics}}{\text{Nombre de perfils diferents a les Xarxes socials}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seguidors als perfils de les Xarxes socials dels EE: Nombre de seguidors ("Amics", "Seguidors", etc) als perfils i comptes de les Xarxes Socials obertes pels espais escènics del municipi i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de perfils diferents a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels espais escènics a les Xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 1.989,2	Municipis participants: 28

Oferir una intensa oferta d'actes culturals i socials

Nombre de dies amb funció professional d'iniciativa municipal per sala	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix el nombre de dies anuals amb funció d'arts en viu en relació al nombre de dies anuals d'ús de l'espai escènic, i pretén mesurar la importància relativa la programació d'espectacles d'arts en viu feta per iniciativa municipal respecte del total de l'activitat realitzada a l'espai escènic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies anuals amb funció d'arts en viu}}{\text{Nombre de sales}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies anuals amb funció d'arts en viu: Total dels dies de l'any en els quals s'han realitzat funcions d'arts en viu professionals, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa de l'ajuntament en el propi espai escènic. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de sales: Nombre total de sales d'exhibició escènica o musical dels espais escènics. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 36,8	Municipis participants: 29

Nombre de dies anuals amb ús per sala	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la mitjana de dies amb ús per sala (excloent els dies destinats al manteniment de l'espai). Pretén mesurar el nivell d'activitat global de l'equipament al llarg de l'any.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de dies anuals d'ús}}{\text{Nombre de sales}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de dies anuals d'ús: Dies d'ús de la sala, escenari o vestíbul de l'espai escènic per a la realització d'activitats obertes al públic (com funcions d'espectacles o altres actes) o per activitats d'usuaris específics de l'espai (assajos, muntatge i desmuntatge d'escenografies, etc.) i per activitats de formació. S'exclouen els dies destinats a la realització de treballs de manteniment de la sala, escenari o vestíbul. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de sales: Nombre total de sales d'exhibició escènica o musical dels espais escènics. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 168,8	Municipis participants: 29

Nº d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics realitzats mitjançant lloguer per sala	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics realitzats mitjançant lloguer a l'espai escènic. Pretén mesurar el resultat de l'acció comercial de cessió dels espais escènics a tercers a canvi d'un preu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics amb lloguer}}{\text{Nombre de sales}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nº d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics realitzats mitjançant lloguer de sala: Nº d'actes oberts al públic, diferents de la programació escènica o musical (professionals o amateurs) a la sala, escenari o vestíbul de l'espai escènic en que l'espai ha estat llogat per part de l'ajuntament a canvi d'una remuneració econòmica establerta segons ordenança municipal (o altre tipus d'acord). Si són organismes autònoms o altres ens públics diferents de l'ajuntament, es consideraran les cessions a l'ajuntament que, segons conveni amb aquest, generin un dret d'ingrés / cobrament a favor de l'espai escènic. S'INCLOUEN altres actes culturals (com projeccions audiovisuals, conferències o presentacions de llibres), i actes d'altra naturalesa (formatius, cívics i socials, polítics o empresarials). S'han de sumar els actes de les diferents sales. En el cas d'actes que tinguin una durada igual o superior a mig dia (com cicles, jornades, congressos o cursos) es comptabilitzaran cadascuna de les sessions realitzades. S'EXCLOUEN els actes o sessions celebrats en espais diferents a la sala, escenari o vestíbul. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de sales: Nombre total de sales d'exhibició escènica o musical dels espais escènics. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 23,3	Municipis participants: 29

Nº d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics realitzats mitjançant cessió gratuïta per sala	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics realitzats mitjançant cessió gratuïta de l'espai escènic. Pretén mesurar la utilització dels espais escènics en el recolzament a l'oferta d'actes culturals i socials que, amb acord o conveni, no generi un ingrés a favor de l'equipament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics amb cessió gratuïta}}{\text{Nombre de sales}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nº d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics realitzats mitjançant cessió gratuïta: Nº d'actes oberts al públic, diferents de la programació escènica o musical (professionals o amateurs) a la sala, escenari o vestíbul de l'espai escènic en que l'espai ha estat cedit gratuïtament per part de l'ajuntament segons ordenança municipal (o altre tipus d'acord). Si són organismes autònoms o altres ens públics diferents de l'ajuntament, es consideraran les cessions que, segons conveni o acord amb aquest, NO generin un dret d'ingrés / cobrament a favor de l'espai escènic. S'INCLOUEN les cessions gratuïtes al propi ajuntament o ens municipal. S'INCLOUEN altres actes culturals (com projeccions audiovisuals, conferències o presentacions de llibres), i actes d'altra naturalesa (formatius, cívics i socials, polítics o empresarials). S'han de sumar els actes de les diferents sales. En el cas d'actes que tinguin una durada igual o superior a mig dia (com cicles, jornades, congressos o cursos) es comptabilitzaran cadascuna de les sessions realitzades. S'EXCLOUEN els actes o sessions celebrats en espais diferents a la sala, escenari o vestíbul.. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de sales: Nombre total de sales d'exhibició escènica o musical dels espais escènics. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 23,1	Municipis participants: 29

Nº d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics d'iniciativa municipal fets a l'EE per sala	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics realitzats per iniciativa municipal a l'espai escènic. Pretén mesurar la utilització dels espais escènics en actes oberts al públic diferents a la programació escènica o musical organitzats pel propi ajuntament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics d'iniciativa municipal}}{\text{Nombre de sales}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nº d'actes culturals, socials, formatius, empresarials i polítics d'iniciativa municipal: Nº d'actes oberts al públic, diferents de la programació escènica o musical (professionals o amateurs) a la sala, escenari o vestíbul de l'espai escènic d'iniciativa municipal fets a l'EE. S'INCLOUEN altres actes culturals (com projeccions audiovisuals, conferències o presentacions de llibres), i actes d'altra naturalesa (formatius, cívics i socials, polítics o empresarials). S'han de sumar els actes de les diferents sales. En el cas d'actes que tinguin una durada igual o superior a mig dia (com cicles, jornades, congressos o cursos) es comptabilitzaran cadascuna de les sessions realitzades. S'EXCLOUEN els actes o sessions celebrats en espais diferents a la sala, escenari o vestíbul. S'EXCLOUEN els actes organitzats per tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de sales: Nombre total de sales d'exhibició escènica o musical dels espais escènics. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 15,1	Municipis participants: 29

II. DIMENSIO USUARI / CLIENT

Fomentar l'assistència als espais escènics municipals

Mitjana d'assistents totals per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 359,9	Municipis participants: 29

Mitjana d'assistents programació general i familiar per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament adreçades al públic general i familiar, i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic, sense tenir en compte la programació escolar, sobre la població municipal</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions per a públic general} + \text{Nombre d'assistents a funcions per a públic familiar}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic en general: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic en general, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. INCLOU el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic familiar: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic familiar, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. INCLOU el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 262,0	Municipis participants: 29

% d'assistents sobre aforament	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'assistents a les funcions d'espectacles professionals d'arts en viu programades per iniciativa directa de l'ajuntament, i el total acumulat de butaques ofertes mitjançant la programació d'arts en viu realitzada. Aquesta ràtio és indicativa del resultat assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic en termes d'ocupació de l'aforament disponible.</p>	
<p><i>Fórmula de càlcul:</i> $\frac{\text{Nombre d'assistents}}{\text{Butaques ofertades}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Butaques ofertades: Sumatori del nombre de butaques ofertades a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertades per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 76,0%	Municipis participants: 29

% entrades venudes sobre assistents (públic general i familiar)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre les entrades venudes i el públic assistent a les funcions d'arts en viu programades per iniciativa de l'ajuntament i adreçades al públic en general i al públic familiar (sense incloure el públic escolar). Amb aquest percentatge es reflecteix la proporció d'assistents que han pagat una entrada per assistir als espectacles.</p>	
<p>Fórmula de càlcul:</p> $\frac{\text{Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar)}}{\text{Nombre d'assistents a funcions per al públic en general} + \text{Nombre d'assistents a funcions per al públic familiar}} \times 100$	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar): Nombre de tiquets venuts que donen dret a assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'inclouen tots les entrades venudes corresponents a la programació d'iniciativa municipal, incloses les de les funcions a taquilla. S'exclouen les persones que han assistit a la funció de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic en general: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic en general, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic familiar: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic familiar, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 85,7%	Municipis participants: 29

Fomentar l'accés i la participació dels usuaris

% entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades (s/ total)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades, respecte el total (a les funcions d'arts en viu programades per iniciativa de l'ajuntament i adreçades al públic en general i al públic familiar, sense incloure el públic escolar). Aquesta dada mostra la importància relativa dels sistemes de venda d'entrada no presencials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades (públic general i familiar)}}{\text{Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades (públic general i familiar): Nombre d'entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades per assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. INCLOU les entrades venudes per internet, ja sigui directament pel propi ajuntament o promotor de l'espectacle, com a través de serveis externs, plataformes de venda, etc.) S'exclouen les entrades venudes a taquilla i les reserves per telèfon adquirides a taquilla. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar): Nombre de tiquets venuts que donen dret a assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'exclouen les persones que han assistit a la funció de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 59,4%	Municipis participants: 28

% d'entrades venudes amb descompte (s/ total)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix la proporció d'entrades venudes amb descompte (per raó d'edat, situació social o laboral, etc.) excloent els abonaments, respecte del total d'entrades venudes. El valor d'aquest percentatge tendirà a ser més elevat en la mesura que les estratègies de preus de les entrades i de descomptes siguin més adequades a la realitat social, econòmica i cultural de cada municipi i a la programació dels seus espais escènics, així com segons si aquestes són comunicades de forma eficaç al seu públic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'entrades venudes amb descompte excloent abonaments}}{\text{Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'entrades venudes amb descompte excloent abonaments: Nombre d'entrades venudes - que donen dret a assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic - als que s'ha aplicat algun tipus de descompte. S'exclouen les persones que han assistit a la funció de forma gratuïta (amb invitació, etc.) i els abonaments. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar): Nombre de tiquets venuts que donen dret a assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'exclouen les persones que han assistit a la funció de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 37,4%	Municipis participants: 28

% d'entrades venudes per abonament (s/ total)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge d'entrades venudes per abonament, respecte el total d'entrades venudes. Amb aquesta dada es reflecteix el grau d'introducció de la fórmula de l'abonament com a mitjà que pot contribuir a fidelitzar el públic de l'espai escènic, així com la seva resposta per part del públic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'entrades venudes per abonament}}{\text{Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'entrades venudes per abonament: Nombre total d'entrades venudes mitjançant abonaments, per assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Es defineix abonament com un tiquet que dona dret a entrar a un mínim de tres funcions, i que ha estat adquirit i pagat anticipadament. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar): Nombre de tiquets venuts que donen dret a assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'exclouen les persones que han assistit a la funció de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 17,8%	Municipis participants: 28

Fomentar l'assistència a tot tipus d'espectacle

% d'assistents a funcions de teatre s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions d'espectacles de teatre professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions de teatre}}{\text{Nombre d'assistents}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions de teatre: Nombre d'assistents a funcions professionals de teatre, obertes al públic en general, familiar o escolar i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 44,1%	Municipis participants: 29

% d'assistents a funcions de música s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions d'espectacles de música professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions de música}}{\text{Nombre d'assistents}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions de música: Nombre d'assistents a funcions professionals de música, obertes al públic en general, familiar o escolar i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 40,9%	Municipis participants: 29

% d'assistents a funcions de dansa s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions d'espectacles de dansa professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions de dansa}}{\text{Nombre d'assistents}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions de dansa: Nombre d'assistents a funcions professionals de dansa, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 7,9%	Municipis participants: 29

% d'assistents a funcions d'altres gèneres s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions d'espectacles d'altres gèneres escènics professionals d'iniciativa municipal programades, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions d'altres gèneres escènics}}{\text{Nombre d'assistents}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions d'altres gèneres escènics: Nombre d'assistents a funcions professionals d'altres gèneres escènics, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 7,1%	Municipis participants: 29

Fomentar l'assistència de tot tipus de públic

% d'assistents a funcions per al públic general s/ total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic en general, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions per al públic en general}}{\text{Nombre d'assistents}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic en general: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic en general, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 54,2%	Municipis participants: 29

% d'assistents a funcions per al públic familiar s/ total	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic familiar, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions per al públic familiar}}{\text{Nombre d'assistents}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic familiar: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic familiar, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 18,6%	Municipis participants: 29

% d'assistents a funcions per al públic escolar s/ total	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge d'assistents a funcions professionals d'iniciativa municipal d'espectacles d'arts en viu adreçats al públic escolar, respecte el total d'assistents.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar}}{\text{Nombre d'assistents}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'assistents a funcions per al públic escolar: Nombre d'assistents a funcions professionals adreçades al públic escolar, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 27,2%	Municipis participants: 29

III. DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS / RECURSOS HUMANS

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Emp. municipal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels espais escènics es fa mitjançant gestió directa, mesurant el % de la despesa corrent en gestió directa respecte el total de la despesa corrent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa}}{\text{Despeses corrents del servei}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió directa: Inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despeses corrents del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 90,4%	Municipis participants: 29

Gestió directa per part de l'Ajuntament (%)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels espais escènics es fa mitjançant gestió directa a través del propi ens municipal, mesurant el % de la despesa corrent realitzada a través d'aquest mode de gestió respecte el total de la despesa corrent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa (ens municipal)}}{\text{Despeses corrents del servei}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió directa (ens municipal): Inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (subsector ajuntament). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despeses corrents del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 41,6%	Municipis participants: 29

Gestió directa per part d'OOAA i Empresa municipal (%)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels espais escènics es fa mitjançant gestió directa a través d'organisme autònom o empresa municipal, mesurant el % de la despesa corrent realitzada a través d'aquests modes de gestió respecte el total de la despesa corrent.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió directa (OOAA i Emp. Municipal)}}{\text{Despeses corrents del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió directa (OOAA i Emp. Municipal): Inclou les despeses corrents gestionades directament per una sola administració local (subsectors organismes autònoms i societats mercantils de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despeses corrents del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 48,8%	Municipis participants: 29

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
<p>Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels espais escènics es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el % de la despesa corrent en gestió indirecta respecte el total de la despesa corrent.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses corrents en gestió indirecta}}{\text{Despeses corrents del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: Inclou les despeses corrents gestionades indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despeses corrents del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 9,6%	Municipis participants: 29

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Mitjana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per dia d'ús	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal estable dedicat a l'espai escènic en relació al total de dies d'ús del teatre. El valor d'aquest indicador pot ser interpretat segons dos criteris diferents, que caldrà determinar acuradament segons cada cas. D'una banda, un baix valor d'aquesta ràtio pot reflectir una baixa dotació de treballadors/es estables en l'equipament (compensada per una elevada presència de treballadors/es amb durada inferior a un any o a una temporada, o de treballadors/es que destinen menys del 50% del seu temps de treball a l'espai escènic). D'altra banda, un alt valor d'aquest indicador pot ser indicatiu d'un baix nivell de productivitat.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores anuals dedicades a l'espai escènic pels treballadors/res estables}}{\text{Nombre de dies anuals d'ús}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores anuals dedicades a l'espai escènic pels treballadors/res estables: Nombre total d'hores anuals realitzades pels treballadors/es estables que treballen en l'espai escènic. S'entén per treballadors estables aquells que compleixen els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> A. Treballadors contractats per l'Ajuntament (o per entitat gestora en el cas de gestió indirecta) que treballen a l'espai escènic i que tenen un contracte laboral o de serveis per una durada mínima d'un any o per una temporada completa de programació. B. Treballadors que dediquen a l'espai escènic almenys el 50% dels seu horari laboral (les hores treballades a l'espai escènic es comptabilitzen d'acord amb les hores establertes al contracte). Aquest criteri implica que es consideri: <ul style="list-style-type: none"> B.1. Els treballadors que es dediquen a l'espai escènic de forma eventual però continuada (ex. un treballador que se'l contracti per cada funció durant tota la temporada o més temporades, un treballador contractat durant la temporada 2 hores a la setmana;...). B.2. Els treballadors que tinguin un contracte inferior a les 40 hores setmanals però que treballin almenys un 50% a l'espai escènic (ex. un comptable que té un contracte de 14 hores amb l'Ajuntament i treballa almenys el 50% -7hores- en tasques relacionades amb l'espai escènic). S'exclouen els treballadors d'empreses subcontractades. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de dies anuals d'ús: Dies d'ús de la sala, escenari o vestíbul de l'espai escènic per a la realització d'activitats obertes al públic (com funcions d'espectacles o altres actes) o per activitats d'usuaris específics de l'espai (assajos, muntatge i desmuntatge d'escenografies, etc.). S'exclouen els dies destinats a la realització de treballs de manteniment de la sala, escenari o vestíbul. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 26,6	Municipis participants: 29

Mitjana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per cada 100 places ofertades d'aforament	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal estable dedicat a l'espai escènic en relació a la seva dimensió (aforament) i al seu volum d'activitat (nombre de funcions). Igualment, el valor d'aquest indicador pot ser interpretat segons dos criteris diferents, que caldrà determinar acuradament segons cada cas. D'una banda, un baix valor d'aquesta ràtio pot reflectir una baixa dotació de treballadors/es estables en l'equipament (compensada per una elevada presència de treballadors/es amb durada inferior a un any o a una temporada, o de treballadors/es que destinen menys del 50% del seu temps de treball a l'espai escènic). D'altra banda, un alt valor d'aquest indicador pot ser indicatiu d'un baix nivell de productivitat.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores anuals dedicades a l'espai escènic pels treballadors/res estables}}{\text{Butaques ofertades}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores anuals dedicades a l'espai escènic pels treballadors/res estables: Nombre total d'hores anuals realitzades pels treballadors/es estables que treballen en l'espai escènic. S'entén per treballadors estables aquells que compleixen els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> A. Treballadors contractats per l'Ajuntament (o per entitat gestora en el cas de gestió indirecta) que treballen a l'espai escènic i que tenen un contracte laboral o de serveis per una durada mínima d'un any o per una temporada completa de programació. B. Treballadors que dediquen a l'espai escènic almenys el 50% dels seu horari laboral (les hores treballades a l'espai escènic es comptabilitzen d'acord amb les hores establertes al contracte). Aquest criteri implica que es consideri: <ul style="list-style-type: none"> B.1. Els treballadors que es dediquen a l'espai escènic de forma eventual però continuada (ex. un treballador que se'l contracti per cada funció durant tota la temporada o més temporades, un treballador contractat durant la temporada 2 hores a la setmana;...). B.2. Els treballadors que tinguin un contracte inferior a les 40 hores setmanals però que treballin almenys un 50% a l'espai escènic (ex. un comptable que té un contracte de 14 hores amb l'Ajuntament i treballa almenys el 50% -7hores- en tasques relacionades amb l'espai escènic). S'exclouen els treballadors d'empreses subcontractades. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Butaques ofertades: Sumatori del nombre de butaques ofertades a les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. En el cas que l'aforament de la sala sigui fix, aquesta dada resulta del producte del nombre de funcions pel nombre de butaques. En el cas que l'aforament de la sala sigui variable (o que hi hagi més d'una sala), aquesta dada és el sumatori del total de butaques ofertades per cada espectacle. En el cas de les funcions escolars es consideren les limitacions d'aforament. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 27,9	Municipis participants: 29

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal estable	
<p>Explicació del indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es estables de l'espai escènic estan de baixa respecte el total d'hores anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als espais escènics i al grau de satisfacció dels seus empleats.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'hores de baixa dels treballadors/res estables a l'espai escènic}}{\text{Hores anuals dedicades a l'espai escènic pels treballadors/res estables}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'hores de baixa dels treballadors/res estables a l'espai escènic: S'inclou el total d'hores a l'any de baixa (incapacitat temporal) del conjunt de treballadors/es que treballen en l'espai escènic. No s'inclouen les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. En cas de diversos espais escènics, la suma d'hores de tots ells. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores anuals dedicades a l'espai escènic pels treballadors/res estables: Nombre total d'hores anuals realitzades pels treballadors/es estables que treballen en l'espai escènic. <i>Font: Ajuntaments.</i> <p>En ambdues variables s'entén per treballadors estables aquells que compleixen els següents requisits:</p> <p>A. Treballadors contractats per l'Ajuntament (o per entitat gestora en el cas de gestió indirecta) que treballen a l'espai escènic i que tenen un contracte laboral o de serveis per una durada mínima d'un any o per una temporada completa de programació.</p> <p>B. Treballadors que dediquen a l'espai escènic almenys el 50% dels seu horari laboral (les hores treballades a l'espai escènic es comptabilitzen d'acord amb les hores establertes al contracte).</p> <p>Aquest criteri implica que es consideri:</p> <p>B.1. Els treballadors que es dediquen a l'espai escènic de forma eventual però continuada (ex. un treballador que se'l contracti per cada funció durant tota la temporada o més temporades, un treballador contractat durant la temporada 2 hores a la setmana;...).</p> <p>B.2. Els treballadors que tinguin un contracte inferior a les 40 hores setmanals però que treballin almenys un 50% a l'espai escènic (ex. un comptable que té un contracte de 14 hores amb l'Ajuntament i treballa almenys el 50% -7hores- en tasques relacionades amb l'espai escènic). S'exclouen els treballadors d'empreses subcontractades.</p>	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 3,8%	Municipis participants: 28

Antiguitat mitjana dels treballadors/res estables	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és la mitjana d'anys d'antiguitat dels treballadors/es estables de l'espai escènic. Un major valor de la ràtio mostra que hi ha un elevat nivell d'antiguitat dels empleats i, per tant, una baixa rotació d'aquests al llarg del temps. Per tant, aquest pot ser considerat com un factor que reflecteix el grau de satisfacció d'aquests en el seu lloc de treball.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Anys d'antiguitat dels treballadors/res estables a l'espai escènic}}{\text{Nombre de treballadors/res estables que treballen a l'espai escènic}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anys d'antiguitat dels treballadors/res estables a l'espai escènic: Sumatori dels anys d'antiguitat dels treballadors/res estables que treballen en l'espai escènic. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/res estables que treballen a l'espai escènic: Nombre de treballadors. <i>Font: Ajuntaments.</i> <p>En ambdues variables s'entén per treballadors estables aquells que compleixen els següents requisits:</p> <p>A. Treballadors contractats per l'Ajuntament (o per entitat gestora en el cas de gestió indirecta) que treballen a l'espai escènic i que tenen un contracte laboral o de serveis per una durada mínima d'un any o per una temporada completa de programació.</p> <p>B. Treballadors que dediquen a l'espai escènic almenys el 50% dels seu horari laboral (les hores treballades a l'espai escènic es comptabilitzen d'acord amb les hores establertes al contracte). Aquest criteri implica que es consideri:</p> <p>B.1. Els treballadors que es dediquen a l'espai escènic de forma eventual però continuada (ex. un treballador que se'l contracti per cada funció durant tota la temporada o més temporades, un treballador contractat durant la temporada 2 hores a la setmana;...).</p> <p>B.2. Els treballadors que tinguin un contracte inferior a les 40 hores setmanals però que treballin almenys un 50% a l'espai escènic (ex. un comptable que té un contracte de 14 hores amb l'Ajuntament i treballa almenys el 50% -7hores- en tasques relacionades amb l'espai escènic). S'exclouen els treballadors d'empreses subcontractades.</p>	
Valor mitjà de l'indicador 2019 10,3	Municipis participants: 29

Sou brut d'un tècnic de cultura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un tècnic de cultura. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.	
Fórmula de càlcul: <i>Salari brut d'un tècnic de cultura</i>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Salari brut d'un tècnic de cultura: Sou brut anual d'un tècnic de cultura a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitats, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font: "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades per part dels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (Recursos Humans).</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 30.737,6€	Municipis participants: 4

Sou brut d'un cap tècnic d'equipament de l'espai escènic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball d'un cap tècnic de l'espai escènic. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.	
Fórmula de càlcul: <i>Sou brut d'un cap tècnic d'equipament de l'espai escènic</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou brut d'un cap tècnic d'equipament de l'espai escènic: Sou brut anual d'un cap tècnic de l'Espai Escènic a jornada completa (sou base + complement de destí + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 34.573,9€	Municipis participants: 20

Millorar les habilitats dels treballadors

Hores anuals de formació per treballador (personal estable)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es estables dels espais escènics han rebut i han realitzat durant l'any, i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'ajuntament per millorar les seves habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació anuals realitzades pel personal estable a l'espai escènic}}{\text{Nombre de treballadors/res estables que treballen a l'espai escènic}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de formació anuals realitzades pel personal estable a l'espai escènic: Suma total d'hores anuals de formació realitzades pel personal estable en activitats relacionades amb el seu lloc de treball, que siguin autoritzades per l'Ajuntament, o bé que aquest pagui total o parcialment la matrícula del curs, sigui ofert tant pel sector públic com pel sector privat. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/res estables que treballen a l'espai escènic: Nombre de treballadors. <i>Font: Ajuntaments.</i> <p>En ambdues variables s'entén per treballadors estables aquells que compleixen els següents requisits:</p> <p>A. Treballadors contractats per l'Ajuntament (o per entitat gestora en el cas de gestió indirecta) que treballen a l'espai escènic i que tenen un contracte laboral o de serveis per una durada mínima d'un any o per una temporada completa de programació.</p> <p>B. Treballadors que dediquen a l'espai escènic almenys el 50% dels seu horari laboral (les hores treballades a l'espai escènic es comptabilitzen d'acord amb les hores establertes al contracte). Aquest criteri implica que es consideri:</p> <p>B.1. Els treballadors que es dediquen a l'espai escènic de forma eventual però continuada (ex. un treballador que se'l contracti per cada funció durant tota la temporada o més temporades, un treballador contractat durant la temporada 2 hores a la setmana;...).</p> <p>B.2. Els treballadors que tinguin un contracte inferior a les 40 hores setmanals però que treballin almenys un 50% a l'espai escènic (ex. un comptable que té un contracte de 14 hores amb l'Ajuntament i treballa almenys el 50% -7hores- en tasques relacionades amb l'espai escènic). S'exclouen els treballadors d'empreses subcontractades.</p>	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 14,8	Municipis participants: 28

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones respecte el total de treballadors estables	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la proporció de dones que formen part de l'equip de treballadors estables de l'espai escènic i, per tant, el grau de presència de persones de gènere femení en el servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de dones que són treballadores estables que treballen a l'espai escènic}}{\text{Nombre de treballadors/res estables que treballen a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de dones que són treballadores estables que treballen a l'espai escènic: Nombre de dones que formen part dels treballadors/res estables que treballen a l'espai escènic. Aquestes han de estar comptabilitzades en el total de treballadors/es estables de l'espai escènic. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/res estables que treballen a l'espai escènic: Nombre de treballadors que compleixen els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> A. Treballadors contractats per l'Ajuntament (o per entitat gestora en el cas de gestió indirecta) que treballen a l'espai escènic i que tenen un contracte laboral o de serveis per una durada mínima d'un any o per una temporada completa de programació. B. Treballadors que dediquen a l'espai escènic almenys el 50% dels seu horari laboral (les hores treballades a l'espai escènic es comptabilitzen d'acord amb les hores establertes al contracte). Aquest criteri implica que es consideri: <ul style="list-style-type: none"> B.1. Els treballadors que es dediquen a l'espai escènic de forma eventual però continuada (ex. un treballador que se'l contracti per cada funció durant tota la temporada o més temporades, un treballador contractat durant la temporada 2 hores a la setmana;...). B.2. Els treballadors que tinguin un contracte inferior a les 40 hores setmanals però que treballin almenys un 50% a l'espai escènic (ex. un comptable que té un contracte de 14 hores amb l'Ajuntament i treballa almenys el 50% -7hores- en tasques relacionades amb l'espai escènic). S'exclouen els treballadors d'empreses subcontractades. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 44,8%	Municipis participants: 29

% de dones amb comandament sobre el total de comandaments	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la proporció de dones amb comandament sobre el total de personal amb comandament a l'espai escènic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de dones amb comandament a l'espai escènic}}{\text{Nombre total de personal de comandament a l'espai escènic}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de dones amb comandament a l'espai escènic: Nombre de treballadores que treballen als espais escènics municipals amb un càrrec de comandament reconegut a l'organigrama. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de treballadors/res estables que treballen als espais escènics municipals amb un càrrec de comandament reconegut a l'organigrama. Dades referides als recursos humans dels equipaments (treballadors/res dels espais escènics) que es compten a la Variable (35) "Nombre de treballadors/res que treballen a l'espai escènic". <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 49,3%	Municipis participants: 27

IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana de l'espai escènic per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total del servei}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 11,7€	Municipis participants: 29

Despesa corrent municipal per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana de l'espai escènic per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal del servei}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent municipal del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. NO INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya ni les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 10,8€	Municipis participants: 29

% de la despesa corrent municipal sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que suposa la despesa corrent dels espais escènics municipals sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió dels espais escènics, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent municipal del servei}}{\text{Despesa corrent del Pressupost Municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent municipal del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. NO INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya ni les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent del Pressupost Municipal: Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any 2009 (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,2%	Municipis participants: 29

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes i preus públics	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels espais escènics municipals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (assistents a espectacles i llogaters de la sala) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes i preus públics}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per taxes i preus públics: Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, taquillatge, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 33,6%	Municipis participants: 29

% d'autofinançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, Diputació de Barcelona, etc.)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels espais escènics municipals que són finançades amb aportació d'altres institucions públiques. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal, i una mostra del grau d'autofinançament dels espais escènics.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions d'altres institucions: Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. S'inclouen les subvencions atorgades per la Generalitat de Catalunya i/o la Diputació de Barcelona per a finançar el cost dels caixets pagat directament a les unitats de producció o intèrprets corresponents. No s'hi inclouen les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 10,3%	Municipis participants: 29

% d'autofinançament per patrocini	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels espais escènics municipals que són finançades amb aportacions obtingudes en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). És una valoració del pes dels ingressos aportats per aquest concepte per part d'agents privats, i una mostra del grau d'autofinançament dels espais escènics.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per patrocini}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per patrocini: Ingressos (drets reconeguts) del capítol IV (Transferències corrents) obtinguts específicament per l'espai escènic en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, i particulars). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,0%	Municipis participants: 29

% de finançament per part de l'ajuntament	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels espais escènics municipals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportació de l'Ajuntament}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportació de l'Ajuntament: S'obté automàticament com a resultat de l'operació següent: Despeses corrents del servei - Ingressos per taxes i preus públics - Aportacions d'altres institucions - Ingressos per patrocini. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 54,1%	Municipis participants: 29

Gestionar adequadament els recursos

% de la despesa en personal estable s/ despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de despesa de personal que fan els espais escènics municipals en relació a la despesa corrent del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de la despesa en personal sobre el total de despeses corrents del servei.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en personal estable}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en personal estable: Despeses (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social). En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de personal de l'entitat gestora (compte d'explotació). Es comptabilitza el personal directament relacionat amb el servei, és a dir, del personal estable de l'espai escènic segons es defineix a continuació. Imputar per hores de treball que dedica cada treballador a l'espai escènic (calcular el % de despesa que implica cada treballador que aquest dedica a l'espai escènic). No s'inclouen les despeses dels empleats de serveis externalitzats. <i>Font: Ajuntaments.</i> S'entén per treballadors estables aquells que compleixen els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> A. Treballadors contractats per l'Ajuntament (o per entitat gestora en el cas de gestió indirecta) que treballen a l'espai escènic i que tenen un contracte laboral o de serveis per una durada mínima d'un any o per una temporada completa de programació. B. Treballadors que dediquen a l'espai escènic almenys el 50% dels seu horari laboral (les hores treballades a l'espai escènic es comptabilitzen d'acord amb les hores establertes al contracte). Aquest criteri implica que es consideri: <ul style="list-style-type: none"> B.1. Els treballadors que es dediquen a l'espai escènic de forma eventual però continuada (ex. un treballador que se'l contracti per cada funció durant tota la temporada o més temporades, un treballador contractat durant la temporada 2 hores a la setmana;...). B.2. Els treballadors que tinguin un contracte inferior a les 40 hores setmanals però que treballin almenys un 50% a l'espai escènic (ex. un comptable que té un contracte de 14 hores amb l'Ajuntament i treballa almenys el 50% -7hores- en tasques relacionades amb l'espai escènic). S'exclouen els treballadors d'empreses subcontractades. ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses –IVA inclòs– (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 28,2%	Municipis participants: 29

% de la despesa en caixets s/ despesa corrent total (públic general i familiar)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de despesa en caixets que fan els espais escènics municipals en relació a la despesa corrent total del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de la despesa en caixets sobre el total de despeses corrents del servei, i pot ser indicatiu de les característiques dels espectacles programats.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en caixets (públic general i familiar)}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en caixets (públic general i familiar): Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 2 corresponents a la contractació de les unitats de producció (companyies, agrupacions d'intèrprets, etc.) que realitzen funcions a l'espai escènic per al públic en general i el públic familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). INCLOU les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics; INCLOU les funcions organitzades directament pel propi ajuntament, o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. INCLOU el total de les despeses que es liquiden (taquilla o fix + taquilla) a la unitat de producció de les funcions programades a taquillatge. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 35,9%	Municipis participants: 29

% de despeses vinculades a la funció s/ despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de despesa per altres conceptes vinculats a la realització de les funcions programades que fan els espais escènics municipals en relació a la despesa corrent del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de les despeses vinculades a la funció sobre el total de despeses corrents del servei, i pot ser indicatiu de les característiques dels espectacles programats.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despeses vinculades a la funció}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses vinculades a la funció: Despeses - IVA inclòs - vinculades a la funció: fitxa tècnica, SGAE, càtering, viatges, hotels i dietes. Comissions de venda d'entrades (pagades pel teatre). No INCLOU els contractes de servei per personal de sala, taquilla, càrrega i descàrrega, etc donat que es compten a la Variable (47). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 7,9%	Municipis participants: 29

% despeses en comunicació i publicitat s/ despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de despesa en comunicació i publicitat que fan els espais escènics municipals en relació a la despesa corrent del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de despeses corrents del servei, i reflecteix l'esforç realitzat per a donar a conèixer la programació realitzada.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació i publicitat}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en comunicació i publicitat: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 2 del pressupost corresponents a la contractació de serveis de comunicació i publicitat relacionades amb l'activitat específica de l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen aquestes despeses realitzades per l'entitat gestora (compte d'explotació). S'inclouen totes les despeses de comunicació, difusió i màrqueting de l'espai escènic i de la seva programació. S'inclouen les despeses de creació, actualització o manteniment de la pàgina web, la comunicació a les xarxes socials, newsletters, comunitat managers, serveis de tractament i/o anàlisi de dades dels usuaris dels espais estudiats. S'inclouen les despeses gestionades pel propi equipament o des d'altres àrees o departaments municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,6%	Municipis participants: 29

% d'altres despeses corrents (manteniment, neteja i consums) s/ despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de despesa en altres despeses corrents que fan els espais escènics municipals en relació a la despesa corrent del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de les altres despeses corrents sobre el total de despeses corrents del servei.	
<i>Altres despeses corrents (manteniment, neteja, consums, empreses de serveis, etc.)</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Altres despeses corrents (manteniment, neteja, consums, empreses de serveis, etc.)}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Altres despeses corrents (manteniment, neteja, consums, empreses de serveis, etc.): Despesa corrent feta per l'ajuntament o empreses subcontractades a l'espai escènic excepte la despesa en personal, la despesa en caixets, la despesa vinculada a la funció, despesa en comunicació i les transferències corrents. Inclou la despesa corresponent a activitats destinades a conservar la qualitat dels serveis i de les instal·lacions de l'espai escènic (despeses de manteniment i conservació d'infraestructures, edificis i locals, maquinària, material de transport i altre immobilitzat material,), a proveir subministraments (aigua, llum, telèfon, gas, etc.), i altres activitats que generin despeses corrents (empreses de serveis, etc.). S'INCLOUEN els contractes de serveis per personal de sala, taquilla i càrrega i descàrrega. No s'inclouen les despeses del capítol 6 del pressupost (en inversions reals). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 21,9%	Municipis participants: 29

% de transferències corrents s/ despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les transferències corrents (Cap. IV) que fan els ajuntaments en relació a la despesa corrent del servei. L'indicador pretén mesurar el pes de les transferències corrents (Cap. IV) sobre el total de despeses corrents del servei.	
<i>Transferències corrents (Cap IV) a entitats, coordinadores, xarxes...</i>	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Transferències corrents (Cap IV) a entitats, coordinadores, xarxes...}}{\text{Despesa corrent total del servei}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Transferències corrents (Cap IV) a entitats, coordinadores, xarxes...: Despeses del Cap IV (Transferències corrents), per part dels ajuntaments, destinades a entitats, coordinadores, xarxes (sense afany de lucre) per a la gestió de la programació o una part de la mateixa (campanyes escolars, teatre familiar, etc). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total del servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,4%	Municipis participants: 29

Gestionar adequadament els ingressos propis

Mitjana del taquillatge per funció (públic general i familiar)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és la mitjana del taquillatge obtingut per funció (públic general i familiar). Aquesta ràtio és indicativa del resultat assolit per la programació d'arts en viu de l'espai escènic, el valor de la qual es determina en funció del nombre d'assistents que han pagat una entrada i el seu preu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total taquillatge (públic general i familiar)}}{\text{Nombre de funcions per al públic en general} + \text{Nombre de funcions per al públic familiar}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Total taquillatge (públic general i familiar): Ingressos percebuts en concepte de venda d'entrades en les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics; Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament, o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. S'INCLUEN els ingressos totals, inclosa la part liquidada a la companyia, de les funcions a taquillatge. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions per al públic en general: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic, i adreçades al públic en general (principalment joves i adults i en horari de tarda /nit). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de funcions per al públic familiar: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic, i adreçades al públic familiar amb infants (principalment en horari de matí/tarda). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 3.202,4€	Municipis participants: 29

Mitjana del caixet total per funció (públic general i familiar)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és la mitjana de la despesa en caixet (públic general i familiar). Aquesta ràtio és indicativa de la despesa total realitzada per funció la programació d'arts en viu de l'espai escènic, el valor de la qual es determina en funció del nombre de funcions realitzades per al públic en general i familiar.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en caixet (públic general i familiar)}}{\text{Nombre de funcions per al públic en general} + \text{Nombre de funcions per al públic familiar}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en caixets (públic general i familiar) Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 2 corresponents a la contractació de les unitats de producció (companyies, agrupacions d'intèrprets, etc.) que realitzen funcions a l'espai escènic per al públic en general i el públic familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). INCLOU les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics; INCLOU les funcions organitzades directament pel propi ajuntament, o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. INCLOU el total de les despeses que es liquiden (taquilla o fix + taquilla) a la unitat de producció de les funcions programades a taquillatge. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. ➤ Nombre de funcions per al públic familiar: Nombre de funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic, i adreçades al públic familiar amb infants (principalment en horari de matí/tarda). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 4.674,7€	Municipis participants: 29

% de cobertura (taquillatge / caixet) (públic general i familiar)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest percentatge mostra la proporció de la despesa total en caixets que és finançada amb el taquillatge (de les funcions de públic general i familiar). És una valoració del pes dels ingressos generats específicament per l'exhibició dels espectacles i el cost de la seva contractació i, per tant, una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total taquillatge (públic general i familiar)}}{\text{Despesa en caixets (públic general i familiar)}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Total taquillatge (públic general i familiar): Ingressos percebuts en concepte de venda d'entrades en les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics; Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament, o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. S'INCLUEN els ingressos totals, inclosa la part ñiquidada a la companyia, de les funcions a taquillatge. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa en caixets (públic general i familiar): Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 2 corresponents a la contractació de les unitats de producció (companyies, agrupacions d'intèrprets, etc.) que realitzen funcions a l'espai escènic per al públic en general i el públic familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics; Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament, o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. Inclou la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 68,5%	Municipis participants: 29

Preu mig per entrada venuda (públic general i familiar)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és la mitjana del taquillaatge ingressat per les entrades venudes (en funcions de públic general i familiar). És una aproximació a la mitjana del preu de les entrades de les funcions realitzades pels espais escènics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Total taquillaatge (públic general i familiar)}}{\text{Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar)}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Total taquillaatge (públic general i familiar): Ingressos percebuts en concepte de venda d'entrades en les funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general i familiar (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). Inclou les funcions de teatre, música, dansa i altres espectacles escènics; Inclou les funcions organitzades directament pel propi ajuntament, o a través de tercers (entitats o empreses) per iniciativa d'aquest. S'exclouen les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'entrades venudes (públic general i familiar): Nombre de tiquets venuts que donen dret a assistir a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general (sense incloure el teatre escolar), i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. S'exclouen les persones que han assistit a la funció de forma gratuïta (amb invitació, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 12,8€	Municipis participants: 29

Preu màxim lloguer sala per butaca	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el preu màxim de lloguer de la sala a tercers pel nombre màxim de butaques dels espais escènics. Aquest és un component essencial de l'estratègia de cessió dels espais escènics a tercers.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Preu màxim lloguer sala}}{\text{Nombre de butaques}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu màxim lloguer sala: Preu màxim de lloguer de la sala (sense serveis complementaris) per un temps de 12 hores diàries (o preu dia) segons es disposa a l'Ordenança municipal (o altre tipus d'acord). En el cas que hi hagi varies sales, se suma el preu màxim de cadascuna d'elles. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre de butaques: Nombre màxim de butaques permanents de les sales (fixes i en grades mòbils) del total d'espais escènics. S'exclouen les cadires o localitats col·locades ocasionalment per complementar les butaques permanents existents a la sala. En els espais sense butaques permanents, on totes les localitats siguin cadires mòbils, es considerarà l'aforament màxim permès legalment a la sala. En el cas que hi hagi més d'una sala o espai escènic, se sumarà el nombre de butaques de tots ells. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 4,8€	Municipis participants: 29

Despesa corrent total per assistent	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la despesa corrent total per assistent a la programació estable dels espais escènics durant l'any d'estudi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total del servei}}{\text{Nombre d'assistents}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents totals del Servei: Despeses - IVA inclòs - (obligacions reconegudes) del capítol 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), i 2 (Béns i serveis) destinades a l'espai escènic. En el cas de gestió indirecta, s'inclouen les despeses de l'entitat gestora (compte d'explotació, excloses les amortitzacions i despeses financeres). S'obté com a resultat de la suma de les següents variables: despesa en personal, despesa en caixets, despeses vinculades a la funció, despesa en comunicació i publicitat i altres despeses corrents. INCLOU la part del caixet subvencionada per la Diputació de Barcelona i/o la Generalitat de Catalunya. S'EXCLOUEN les funcions d'espectacles no professionals, així com aquelles que han estat programades per iniciativa de tercers. <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona. Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'assistents: Nombre de persones que assisteixen a funcions professionals d'espectacles d'arts en viu, obertes al públic en general, familiar o escolar, i programades per iniciativa directa de l'ajuntament en el propi espai escènic. Inclou el total de persones que han assistit a la funció, tant els que han pagat una entrada, com els que ho han fet de forma gratuïta (amb invitació, etc.). El valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a les funcions de teatre, música, dansa i d'altres gèneres escènics. Així mateix, el valor d'aquesta variable ha de ser igual a la suma del nombre d'assistents a funcions per al públic en general, per al públic familiar i per al públic escolar). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 32,4€	Municipis participants: 29

V. INDICADORS D'ENTORN

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de habitants.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 71.653,6hab.	Municipis participants: 29

Densitat de població (hab. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 3.050,0	Municipis participants: 29

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: Idescat - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 16.825,1 €	Municipis participants: 29

Nombre d'espais escènics municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre d'espais escènics per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'espais escènics.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'espais escènics: Nombre d'equipaments que els darrers tres anys hagin programat com a mínim, de forma estable, 8 funcions d'espectacles professionals d'arts en viu repartides al llarg de l'any, que disposen d'una persona específicament dedicada a la seva programació, i dels recursos pressupostaris i tècnics suficients per a realitzar espectacles professionals. S'entén per espectacle professional aquell pel qual l'ajuntament ha realitzat una despesa en concepte de caixet (en metàl·lic o en espècie). S'exclouen les sales o espais polivalents que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 1,7	Municipis participants: 29

Nombre de sales dels espais escènics municipals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de sales dels espais escènics per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de sales.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de sales: Nombre total de sales d'exhibició escènica o musical dels espais escènics. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2019: 2,1	Municipis participants: 29

Informe global dels indicadors d'espais escènics 2019: conclusions

1. PRESENTACIÓ

Aquest document presenta una anàlisi **dels indicadors del Cercle de comparació intermunicipal d'espais escènics** entre els anys 2015 i 2019.

La definició d'espais escènics conté tots aquells centres de difusió, exhibició i promoció de les arts en viu. **Els espais que participen de Cercles han d'estar especialitzats en algun grau en l'activitat escènica i sobretot comptar amb una programació estable professional** (8 funcions d'espectacles professionals d'arts en viu repartides al llarg de l'any i durant els tres darrers anys). De la mateixa manera s'ha de **comptar amb una dotació de recursos suficients com per disposar d'una persona específicament dedicada a la programació d'espectacles d'arts en viu**, i contractar activitats professionals (amb despesa de caixet, sigui econòmica o en espècie).

D'aquesta manera es comparen el conjunt d'indicadors a nivell municipal d'aquells espais escènics de titularitat pública (encara que alguns puguin tenir formes de gestió específiques). Així cal tenir en compte que en el present informe, com el 2018, aquests criteris deixen sense comptabilitzar l'activitat a sales privades (on, per exemple, a algun municipi es desenvolupa part del programa de difusió cultural al públic general o escolar¹), espais polivalents amb activitats escèniques no estables, així com l'acció cultural municipal en altres àmbits. En el mateix sentit la mostra no inclou la totalitat dels municipis de la província, en queden exclosos els que no lliuren les dades o no compleixen els requisits per a participar, i tampoc participa la ciutat de Barcelona.

Tanmateix es pot dir que l'anàlisi es centra en una part concreta de l'activitat escènica de la província de Barcelona, segurament la més significativa i rellevant en molts dels municipis.

Les dades d'activitat escènica que recullen els Cercles són rellevants i significatives i representen una radiografia consistent de la realitat a molts municipis de la província de Barcelona

Els objectius d'aquest document són:

- ♦ **Analitzar les tendències globals** dels indicadors clau en cadascun dels àmbits en els que estan organitzats: Encàrrec polític, Usuari-client, Valors organitzatius – Recursos humans, Economia i Entorn.
- ♦ Identificar variables correlacionades que ens ajudin a **entendre les relacions entre els diferents eixos i aspectes que analitzen els Cercles**
- ♦ **Identificar grups homogenis entre els que tingui més sentit, sigui més il·lustratiu, fer exercicis de comparació.** Els Cercles recullen una diversitat de realitats enorme. La comparació serà més útil entre iguals, o millor dit, entre els més iguals, assumint que hi ha casos amb especificitats tant particulars que no trobaran municipis amb els que comparar-se.

1.1. PARTICIPANTS

Hi participen 29 municipis, el mateix nombre que a l'edició anterior, tot i que amb alguns canvis. El 2019 no hi participen ni Rubí ni Palau-Solità i Plegamans, però sí que han reportat dades Castellar del Vallès i Sallent. Aquests canvis no afecten a l'estructura de dades ja que els municipis sortints i els entrants tenen certes similituds. Cal afegir que els participants, tot i no arribar al 10 % dels municipis de la província (310 sense comptar la capital), sumen el 52% de la població de Barcelona (exclosa la capital en el càlcul de nou).

¹ En el cas d'aquests municipis els indicadors no fan una fotografia completa. Cal llegir les dades i comparar-les tenint-ho en compte.

Municipis participants

29 municipis

→ 0 vs. 2018

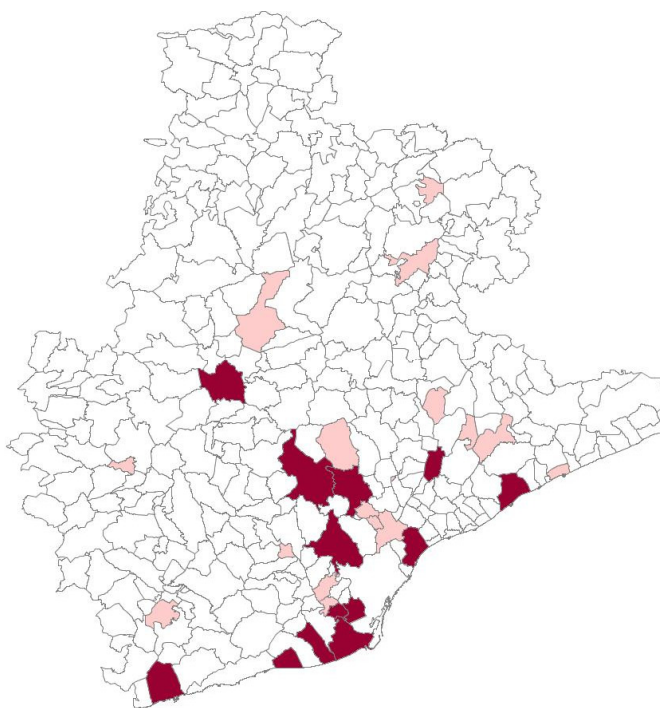
2.077.955 habitants

52% de la població prov. Barcelona

Un any més, és significativa la representació en termes de població que s'explica per la presència majoritària dels municipis de major població (hi són presents 13 dels 16 municipis amb més de 60.000 habitants, només falten Santa Coloma de Gramenet, Sant Boi de Llobregat ienguany, Rubí). Aquesta "sobre representació" dels municipis més poblats reflecteix com disposar d'espais tècnics i recursos per a mantenir una programació professional es deriva, d'un banda, d'una massa crítica en públic potencial en l'àrea d'influència del recinte escènic. D'altra banda, es deriva de la capacitat pressupostària dels ajuntaments.

Tanmateix, en el conjunt de participants als Cercles trobem també municipis petits i una gran diversitat en termes de població. El rang va dels 6.658 habitants de Sallent, als 264.923 de L'Hospitalet de Llobregat. D'aquesta manera, el fet que un poble o ciutat disposi de programació escènica estable és el resultat de múltiples factors entre els que cal comptar amb decisions polítiques estratègiques, atès que impliquen inversió en equipaments especialitzats i d'un esforç pressupostari sostingut en el temps.

Si ens fixem en la distribució geogràfica dels municipis participants, observem una presència destacada de municipis de la primera corona al voltant de la capital (un 53 % dels municipis participants són de l'Àrea Metropolitana de Barcelona).



Mapa de la província amb els municipis participants ressaltats (color vermell fluix municipis de menys de 60.000 habitants i color vermell fort municipis de més de 60.000 habitants). Elaboració: Servei de Programació de la Direcció de Serveis de Planificació Econòmica (Diputació de Barcelona)

Municipis participants

> 60.000 habitants			
AMB		Resta província	
Municipi	Habitants	Municipi	Habitants
Hospitalet de Llobregat (L')	264.923	Terrassa	220.556
Badalona	220.440	Sabadell	213.644
Sant Cugat del Vallès	91.006	Mataró	128.265
Cornellà de Llobregat	88.592	Manresa	77.714
Castelldefels	67.004	Vilanova i la Geltrú	67.086
Viladecans	66.611	Granollers	61.275
Prat de Llobregat (El)	64.599		
<60.000 habitants			
AMB		Resta província	
Municipi	Habitants	Municipi	Habitants
Sant Feliu de Llobregat	44.860	Vic	46.214
Ripollet	38.665	Igualada	39.967
Montcada i Reixac	36.239	Vilafranca del Penedès	39.746
Sant Joan Despí	34.123	Cardedeu	18.357
Barberà del Vallès	33.091	Garriga (La)	16.514
Sant Andreu de la Barca	27.558	Arenys de Mar	15.776
Castellar del Vallès	24.187	Torelló	14.347
		Llinars del Vallès	9.938
		Sallent	6.658

Dades INE 2019

Hi ha un cert equilibri entre els equipaments pròxims a la ciutat de Barcelona i aquells a major distància. Cal tenir en compte que els recintes escènics de l'AMB tot i comptar amb una massa crítica de públic àmplia i amb bones comunicacions, a la vegada es veuen impactats per l'oferta cultural i d'oci de la capital.

D'altra banda, **tots els municipis de Barcelona amb més de 60.000 habitants i que no formen part de l'Àrea Metropolitana, participen a aquest Cercle.** Per tant, fora de la corona metropolitana, una xifra d'habitants elevada és un factor més determinant per a la presència de programació escènica professional gestionada des dels ajuntaments.

Participen al Cercle de comparació d'espais escènics 2019 (exclusa Barcelona ciutat):

- El 40 % dels municipis de l'Àrea metropolitana
- El 81 % dels municipis de més de 60.000 habitants
- **El 100 % dels municipis de més de 60.000 habitants de fora de l'Àrea metropolitana**

2. ANÀLISI DELS INDICADORS GLOBALS

El Cercle compara 76 indicadors, calculats a partir de 72 variables.

Aquests indicadors s'ordenen en 4 àmbits:

• Encàrrec polític

- En quin grau s'assoleixen els objectius dels espais escènics en termes d'oferta i la seva diversitat

• Usuari-client

- En quin grau la ciutadania respon a l'oferta, quin impacte quantitatiu n'obtenen les programacions

• Valors organitzatius – Recursos humans

- Amb quina organització s'assoleixen els objectius

Economia i Entorn

- Quins recursos ha requerit el servei i a què s'han destinat

Així, els indicadors ens donen una visió:

- ♦ del que fan els equipaments, de **l'acció de difusió cultural dels municipis**,
- ♦ dels **resultats i impacte** que tenen entre els seus conciutadans (i co-finançadors),
- ♦ dels **recursos** humans i econòmics que han estat necessaris per a fer-ho possible.

El nombre d'indicadors dels recintes i espais escènics és ampli i divers amb l'objectiu d'analitzar la realitat i el context des de diferents perspectives. D'aquesta manera s'analitzen l'evolució de les mitjanes globals en el temps (es disposa d'una sèrie temporal de 5 anys), i la diversitat d'aquestes mitjanes (a partir de les variables clau o més representatives de la diversitat dels diferents recintes escènics participants).

En el cas d'indicadors transversals s'han utilitzat per a poder establir alguna comparació amb altres serveis municipals.

L'objectiu de l'anàlisi és el d'esclarir **les tendències de l'activitat escènica**, del seu **impacte quantitatiu** i dels **recursos utilitzats per a assolir-ho**.

2.1. ENCÀRREC POLÍTIC

Els objectius amb els que s'ordenen i alineen els indicadors són:

Encàrrec polític

- Proporcionar una bona oferta d'equipaments
- Oferir una intensa programació municipal d'arts en viu
- Oferir una programació municipal d'arts en viu diversa
- Oferir una programació municipal d'arts en viu per a tots els públics
- Ser un centre de referència de l'oferta d'arts en viu del municipi
- Difondre l'espai escènic a través del web i les xarxes socials
- Oferir una intensa oferta d'actes culturals i socials

Ens centrarem a l'anàlisi dels indicadors que avaluen la dimensió de l'oferta a la ciutadania dels equipaments, així com la seva diversitat:

- ♦ en termes de **gènere artístic** (teatre, música, dansa i altres),
- ♦ de **tipus de públics** (diferenciant programació general de l'escolar i la familiar),
- ♦ de **tipus de funcions i utilització dels espais** (funcions professionals i altres usos de l'espai),
- ♦ **l'abast de comunicació digital, el volum de seguidors que acumulen les diferents xarxes socials i visites al web dels equipaments.**

Encàrrec polític

2015 2016 2017 2018 2019

Proporcionar una bona oferta d'equipaments

Butaques per cada 1.000 habitants 10,5 11,0 10,5 10,7 11,4

Places ofertades (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants 432,9 470,1 450,2 433,4 473,3

Oferir una intensa programació municipal d'arts en viu

Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per cada 10.000 habitants 11,3 11,9 11,6 11,8 13,2

Funcions professionals programació general i familiar d'iniciativa municipal per cada 10.000 habitants 7,7 7,8 7,9 8,1 9,0

Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per espectacle 1,4 1,4 1,3 1,4 1,4

% de funcions professionals anuals produïdes amb participació de l'espai s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic 13,4 13,4 15,3 14,6 13,1

Oferir una programació municipal d'arts en viu diversa

% funcions de teatre s/ total 48,9 52,0 47,9 48,2 46,3

% funcions de música s/ total 35,0 31,5 32,5 33,8 33,8

% funcions de dansa s/ total 7,9 7,4 9,1 9,1 8,9

% funcions d'altres gèneres s/ total 8,2 9,1 10,6 8,8 10,5

Oferir una programació municipal d'arts en viu per a tots els públics

% funcions per al públic general s/ total 50,3 47,1 48,7 49,3 48,6

% funcions per al públic familiar s/ total 18,3 18,3 19,3 19,0 19,1

% funcions per al públic escolar s/ total 31,4 34,7 32,3 31,8 32,0

Encàrrec polític

2015 2016 2017 2018 2019

Ser un centre de referència de l'oferta d'arts en viu del municipi

% de funcions anuals no professionals i d'iniciativa municipal fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	9,8	9,5	9,3	10,1	13,0
% de funcions anuals iniciativa de tercers fetes en l'espai escènic s/ total funcions espai escènic	31,0	30,0	31,4	31,9	30,0
% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics aliens s/ total funcions professionals d'iniciativa municipal	9,6	10,6	11,9	12,8	11,0
% de funcions professionals anuals d'iniciativa municipal fetes en espais escènics a taquillatge s/ total funcions espai escènic d'iniciativa municipal	11,3	13,2	12,0	10,5	10,1

Difondre l'espai escènic a través del web i les xarxes socials

Visites al web per cada 1.000 habitants	906,7	971,2	784,7	999,3
Nombre de perfils actius a les xarxes socials	3,2	3,3	3,4	3,6
Mitjana de seguidors a les xarxes socials	1640,0	1916,7	1985,0	1989,2

Oferir una intensa oferta d'actes culturals i socials

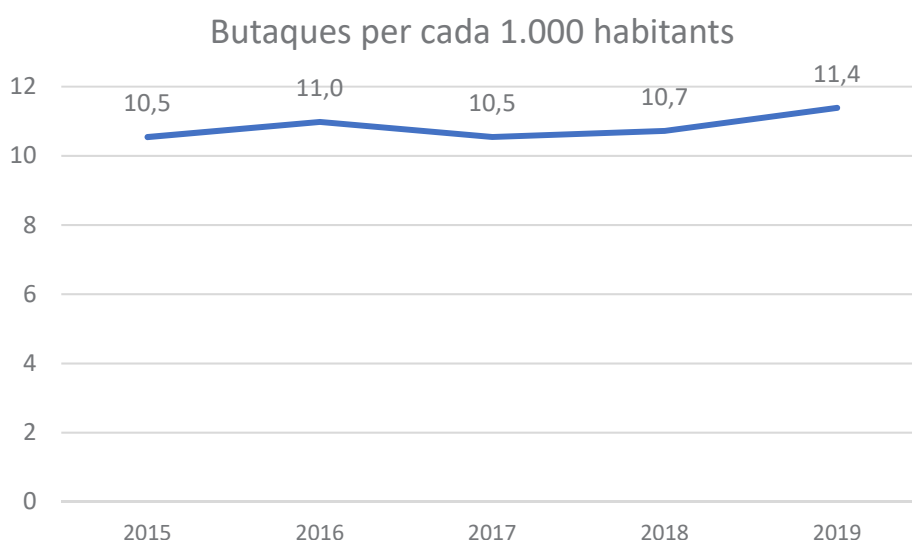
Nombre de dies anuals amb funció professional d'iniciativa municipal a l'espai escènic per sala	35,5	33,7	36,4	35,3	36,8
Nombre de dies anuals amb ús per sala	146,4	155,8	162,3	162,9	168,8
Nº d'Actes realitzats mitjançant lloguer de sala	21,1	22,0	24,9	24,9	23,3
Nº d'Actes realitzats mitjançant cessió gratuïta	22,2	22,2	26,0	29,4	23,1
Nº d'Actes d'iniciativa municipal	14,2	15,2	16,6	19,1	15,1

En termes d'oferta el període que s'analitza (2015-2019) permet copsar l'evolució d'anys de trajectòria i amb un equilibri estable entre recursos destinats i recepció per part de la ciutadania. En l'anàlisi es percep la lenta recuperació després de la crisi financera global, i de la més lenta recuperació de pressupostos públics a cultura fins arribar el 2019. El repte dels propers Cercles serà poder establir comparacions vàlides i analitzar l'impacte derivat de la pandèmia de COVID-19.

A nivell metodològic, cal recordar que els indicadors són agregats, mitjanes ponderades dels 29 equipaments participants i càlculs relatius² (mètriques per habitants, per dimensió temporal, percentatges de distribució...) per poder fer comparacions.

2.1.A. ANÀLISI QUANTITATIU DE L'OFERTA

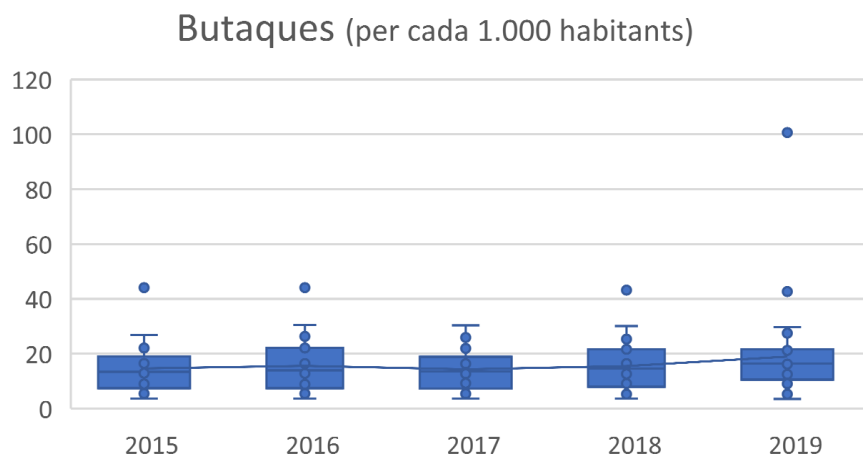
Les butaques per cada 1.000 habitants ens permeten fer-nos una idea de les dimensions i la capacitat d'aforament dels espais. Aquesta és una dada estructural que no pot evolucionar mitjançant una òptima gestió de l'equipament. El teatre o auditori compta amb les butaques que compta, el municipi compta amb els espais que compta, i canvis en aquesta xifra només poden venir de la creació de nous espais o de variacions en els municipis participants.



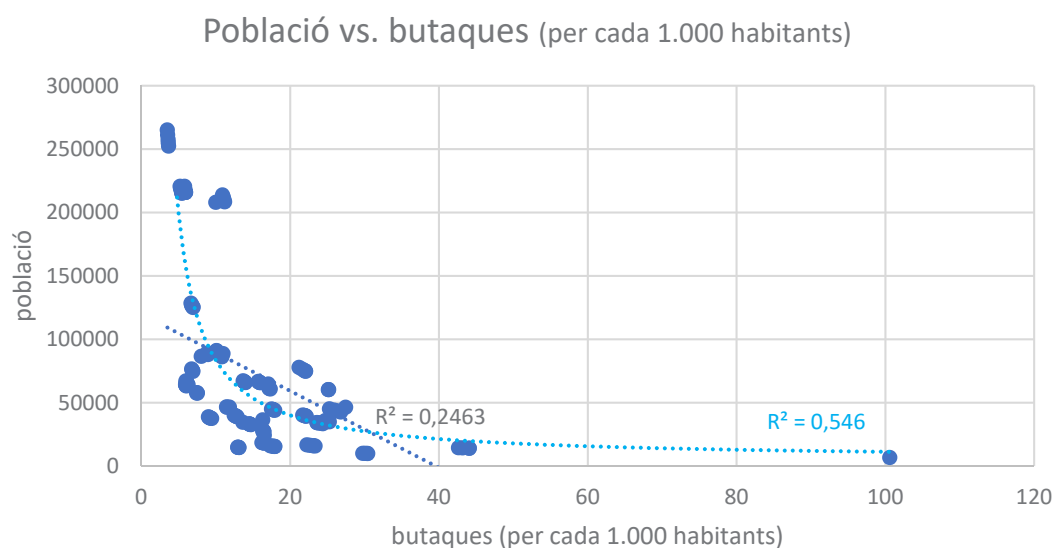
La mitjana de 11,4 butaques per cada 1.000 habitants és reflex d'una diversitat, entre els municipis participants als Cercles, que va de 3,55 al 100,6, que podem veure representada a aquest gràfic (els valors de l'indicador van de l'extrem inferior al punt superior de la figura en vertical)³.

² Aquest càlcul dels indicadors en termes relatius fa, per exemple, que els cercles 2019 siguin comparables perfectament amb els de 2018, tot i que hi hagut canvis en els municipis participants.

³ Utilitzarem gràfics de caixa per representar la dispersió de les dades i donar així informació al respecte de com de significativa és la mitjana respecte al conjunt de la mostra. A aquets gràfics veurem els valors dels 29 municipis representats per punts sobre un eix vertical sobre el que dibuixem una línia inferior corresponent a la dada mínima; una segona línia a la que comença la caixa i que senyala el primer quartil, l'indicador en el que trobem el 25 % dels punts; una tercera línia dins de la caixa on trobem la mediana, el punt en el que trobaríem el 50 % dels punts; la quarta línia que tanca la caixa corresponent amb el tercer quartil, on trobem el 75 % dels punts, la cinquena i darrera línia on trobarem el màxim sempre i quan no hi hagi a les dades algun punt atípic, per sobre de 1.5 vegades el rang interquartil (diferència entre el quartil 3 i el quartil 1) des de la mediana. Per sobre d'aquesta quarta línia trobarem els valors atípics si existeixen. Amb dades de més d'un any sumarem una línia d'evolució de la mediana.



Aquesta diversitat de butaques per habitant disponibles evidencia que **els aforaments disponibles pels municipis no es troben dimensionats a la població de forma similar**. De fet, si comparem aquests 2 indicadors, observem una correlació⁴ negativa (tot i que dèbil). Amb valors atípics per a algun municipi petit que supera les 100 butaques per cada 1.000 habitants, i valors també separats de la resta a les poblacions amb més de 200.000 habitants i amb una relació de butaques per cada 1.000 habitants del rang baix (i que tenen un efecte important en desviar la mitjana global).



La correlació evident és que a volums de població més alts hi ha una major dificultat per part del municipi per disposar d'espais de dimensions proporcionals. I, a l'altre extrem, trobem municipis petits que disposen d'espais de grans dimensions.

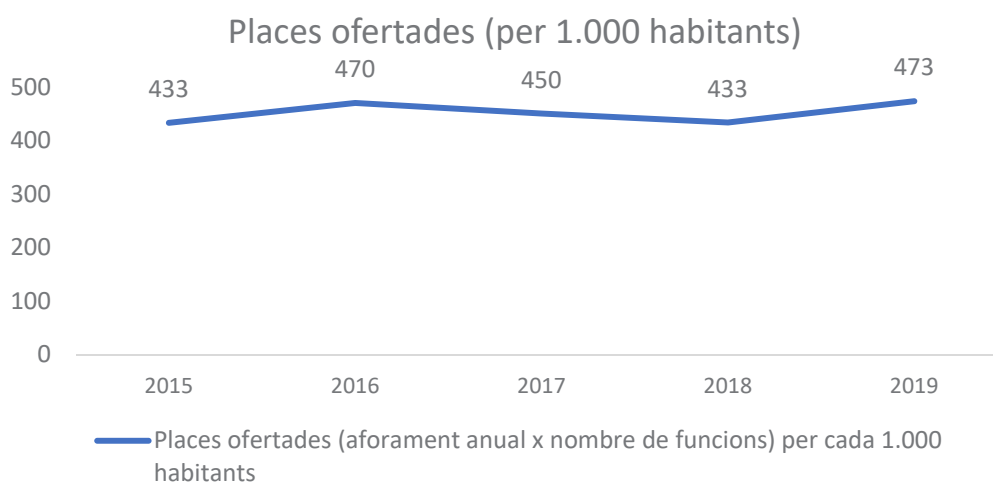
Les dades apunten que una bona part de municipis disposen d'una ràtio butaques/habitant equilibrada. Però destaquen altres realitats als extrems, sigui per una sobredimensió, sigui per una infradotació.

⁴ A aquest i els altres gràfics de correlació utilitzem les dades de tots els anys i de tots els participants.

Cal apuntar que són múltiples els factors amb incidència sobre aquesta ràtio. Alguns equipaments estableixen una àrea d'influència més enllà del propi municipi, i d'altra banda no tots han estat definits ni construïts a la mateixa època i amb la mateixa disponibilitat de recursos.

Per a avaluar de manera més detallada l'activitat escènica és necessari analitzar la dimensió de l'oferta, és a dir les places ofertades. Calculem aquesta dada multiplicant l'aforament pel nombre de funcions. El resultat pot no ser exacte en cas que diferents funcions tinguin lloc a diferents espais amb diferents aforaments, però serà una aproximació acurada i que ens permetrà la comparació temporal i entre municipis.

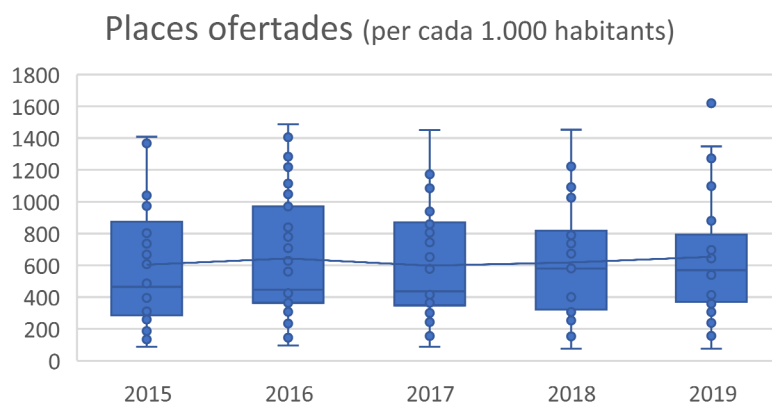
De mitjana podem veure com l'oferta cobreix prop de la meitat de la població. La suma de totes les butaques posades a disposició amb alguna programació suposen un 47,3% del total de població (xifra superior a la de 2018, i la xifra de major oferta dels darrers 5 anys):



L'oferta escènica acumulada del 2019 permetria el gaudi de gairebé el 50% de la població dels municipis participants

De nou, la mitjana amaga un context de gran diversitat. Trobem municipis de grans dimensions amb una oferta limitada, i d'altres grans i petits amb un gran volum d'oferta per habitant. El rang va de les 76 a les prop de 1.600 places ofertades per cada 1.000 habitants. Aquesta diversitat es tradueix en la realitat en una desigualtat en l'oferta: municipis on tots els seus habitants podrien assistir a algun espectacle i la meitat d'ells podria repetir, i municipis on menys del 10 % ho podrien fer.

Cal també analitzar aquest context tenint en compte que hi ha municipis que irradien la seva oferta escènica més enllà de l'àmbit local i, en canvi, d'altres que reben un impacte i influència intensa per part de Barcelona, o amb altres agents implicats a la difusió cultural (operadors i espais privats).



Places ofertades

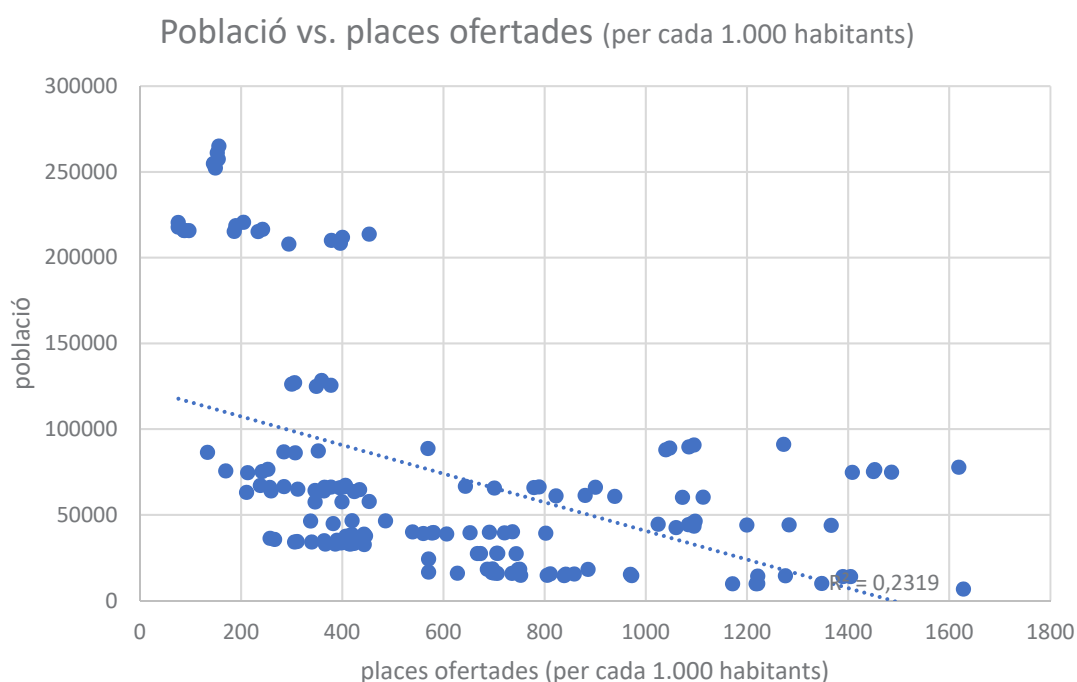
473 mitjana places ofertades per cada 1.000 hab.

↑ 9,2 % vs. 2018

75,86 mínim

1.628,42 màxim

D'acord amb l'anàlisi de l'aforament, el grup de ciutats per sobre dels 200.000 habitants destaca i es polaritza respecte la resta. En aquests casos la ràtio de places ofertades per habitant baixa significativament, i se situa en cotes mínimes en alguns casos. Si no tenim en compte els punts dels municipis de més de 100.000 habitants la correlació és mínima (línia de correlació contínua al gràfic anterior), i es fa difícil afirmar que a més població menys oferta per habitant.

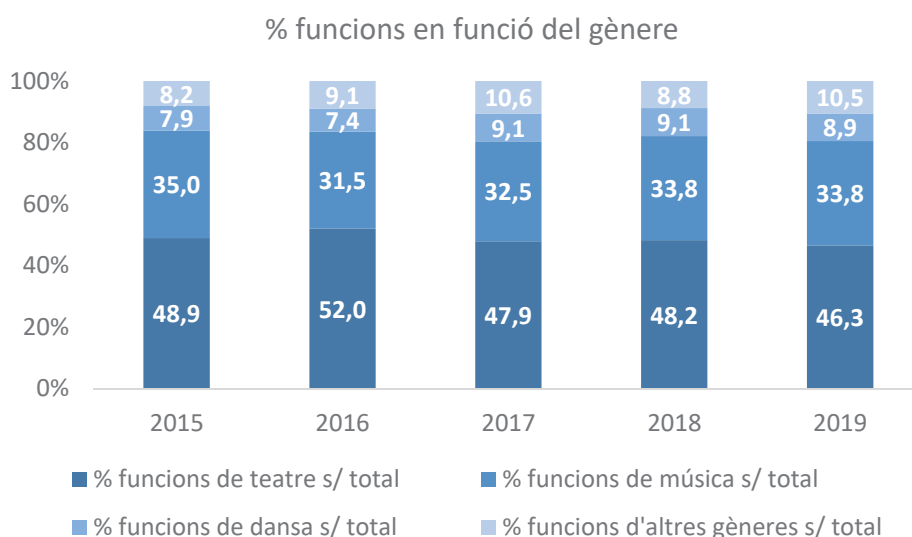


Existeix una gran diversitat en el grau i en el volum d'oferta escènica per habitant entre els municipis de fins 150.000 habitants. Com és lògic en les ciutats de més població l'oferta escènica pública per habitant es situa en un rang baix.

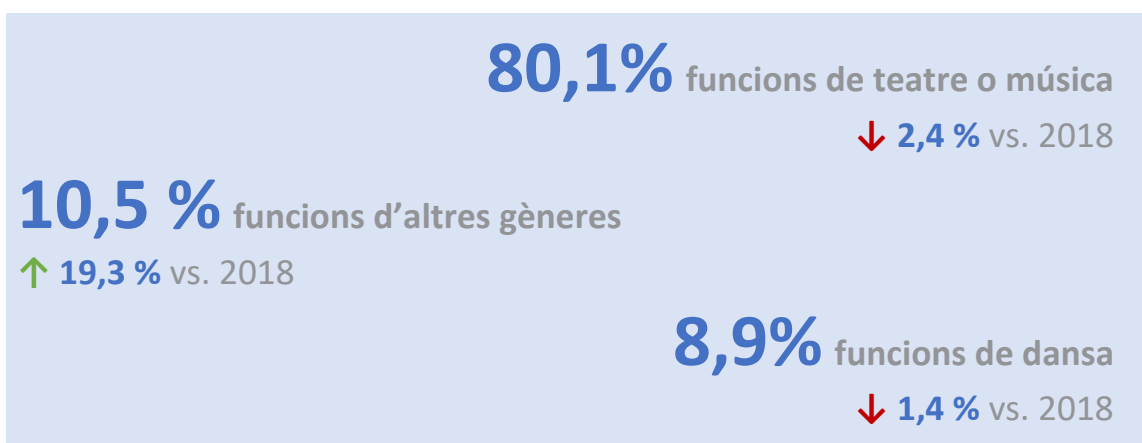
2.1.B. ANÀLISI DE LA DIVERSITAT DE L'OFERTA

Una de les característiques habituals de tota programació escènica professional és la seva diversitat, tant de gènere artístic, com eclèctica i de públics als que s'adreça. Els recintes municipals estan concebuts per donar accés a tota la ciutadania, i cobreixen un ampli ventall de demanda i necessitats.

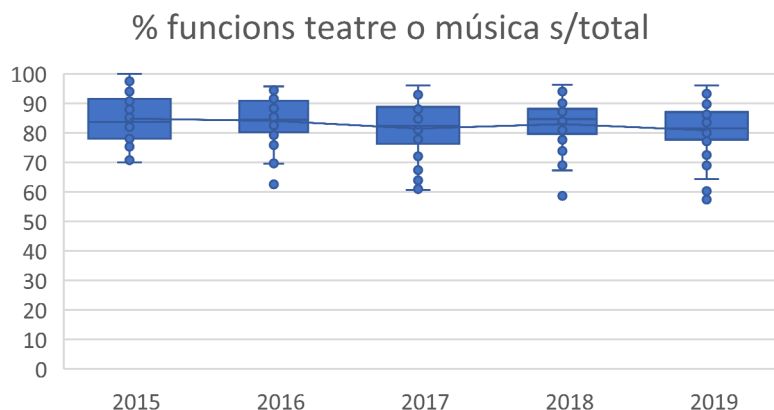
En termes de gènere, predominen el teatre i la música. Prop de la meitat de l'oferta és de teatre (tot i que s'ha reduït respecte el 2018), un terç de música, i la resta repartit entre dansa i altres gèneres.



Diversitat de l'oferta per gènere



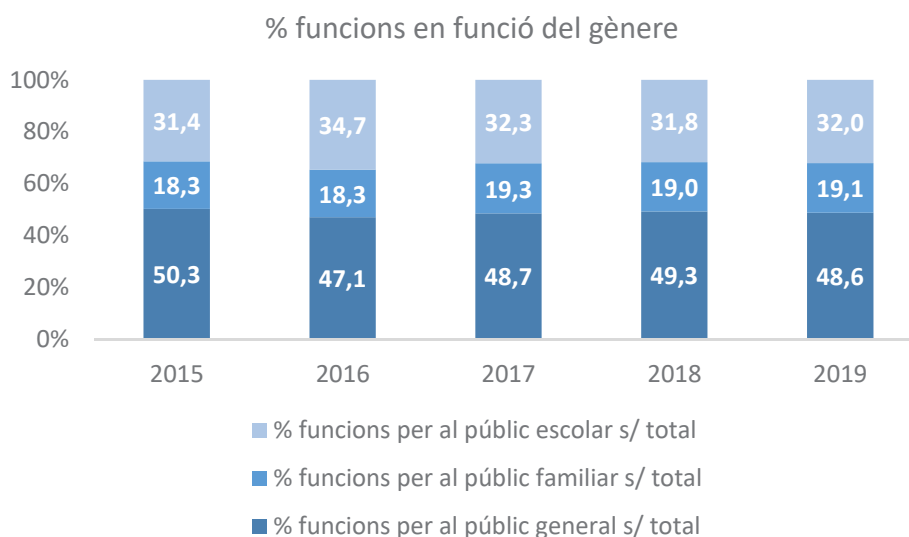
En aquest cas hi ha menys dispersió de dades i la majoria de municipis se situen amb una oferta de teatre i música d'entre el 65% i el 95 %.



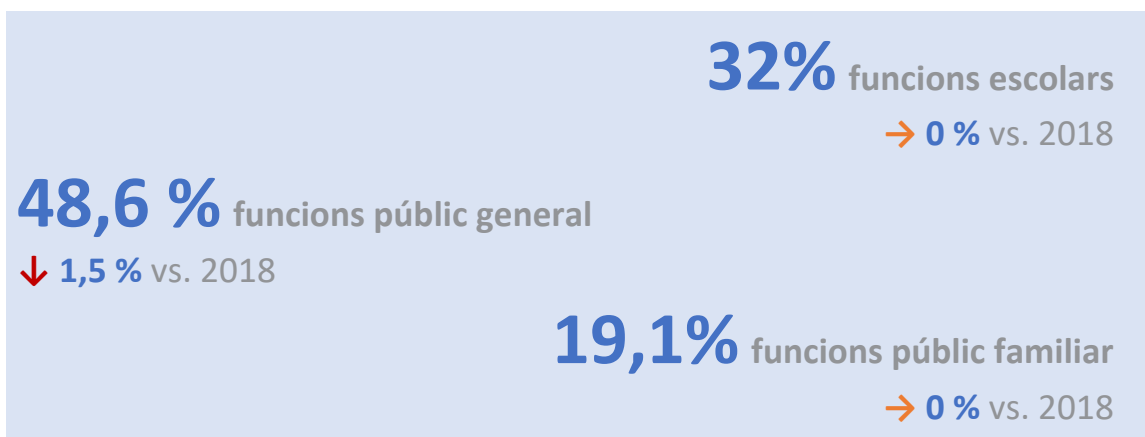
En canvi, si analitzem l'oferta des del punt de vista dels públics el resultat és molt més divers. En primer lloc es segmenta els **públics en funció si són escolars o no. I en segon lloc, el segment de públic de no escolars diferenciem entre programació general i programació familiar.**

El tret diferencial més destacat al llarg d'aquests anys de recollida de dades és la consolidació d'aquest percentatge rellevant de funcions dedicades a la programació escolar. De mitjana, **un terç de les funcions es dediquen a les escoles.** Destaquem aquesta xifra perquè la programació escolar és menys visible, i sovint té menys presència en les accions comunicatives dels equipaments, però és un dels serveis destacats i de major impacte envers la ciutadania.

La programació escolar, amb un gran impacte envers la ciutadania tot i ser menys visible, té una gran rellevància en les programacions escèniques amb el 32 % del total de funcions

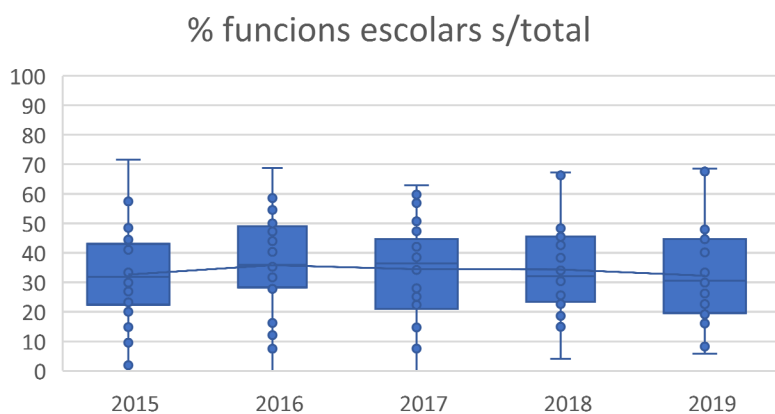


Diversitat de l'oferta per tipus de públics a qui s'adreça



De nou, l'anàlisi de les mitjanes de l'oferta en funció al públic al qual s'adreça és el resultat de realitats molt diverses. Trobem equipaments sense gairebé programació escolar registrada i equipaments on aquesta supera el 65% el còmput total de la seva programació.

Hi ha una diversitat d'equipaments amb missions molt diferenciades: aquells amb una acció comunitària rellevant i on la programació escolar és l'activitat principal i aquells que s'adrecen a un públic general



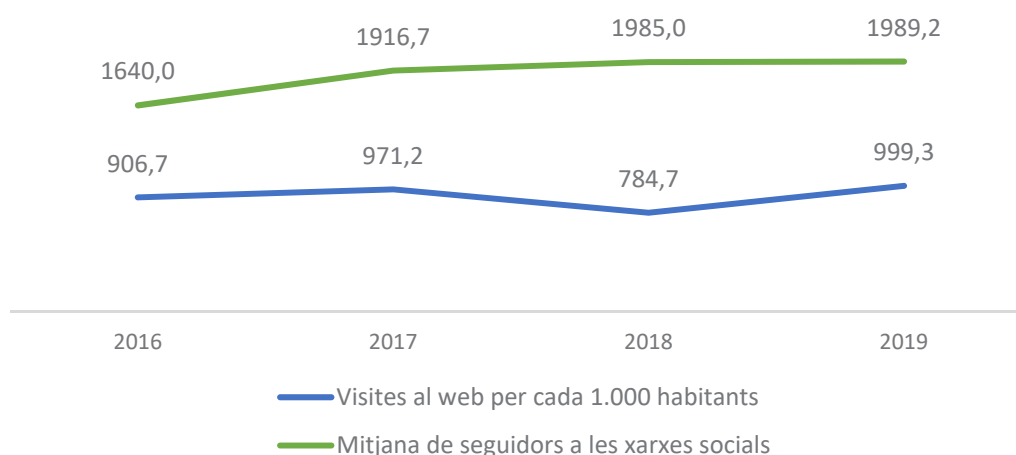
2.1.C. ANÀLISI DE LA COMUNICACIÓ DIGITAL

Els **indicadors relacionats amb l'abast de la comunicació digital** permeten estimar el grau d'impacte dels continguts digitals dels equipaments, el nombre de seguidors i el nombre de visites a les pàgines web per habitant de mitjana.

Les dades, que es recullen des del 2016, permeten observar com després d'un creixement dels primers anys hi ha un certa estabilització, i algun repunt en alguna mètrica en concret.

D'altra banda cal tenir en compte que aquestes dades només estan reportades en un percentatge dels equipaments. Igual que el 2018, el 2019 només 22 equipaments han facilitat dades de visites al web, i pel què fa a les dades de xarxes socials estan reportades per 28 equipaments un més que en l'edició del 2018. Aquesta volum menor de municipis que reporten aquestes variables ve donat perquè alguns ajuntaments centralitzen la comunicació cultural ens perfils i webs corporatives, dades que els Cercles d'espais escènics no recullen.

Mitjana de seguidors xxss i visites web (per 1.000 hab.)



La major venda *on line* i la creació de continguts digitals podrien ser factor per un repunt en les visites web per habitant el 2019 (la millor dada dels darrers 4 anys). En el context actual és un indicador bàsic per veure la tendència i el grau de l'activitat digital

2.1.D. ANÀLISI D'ÚS DELS ESPAIS

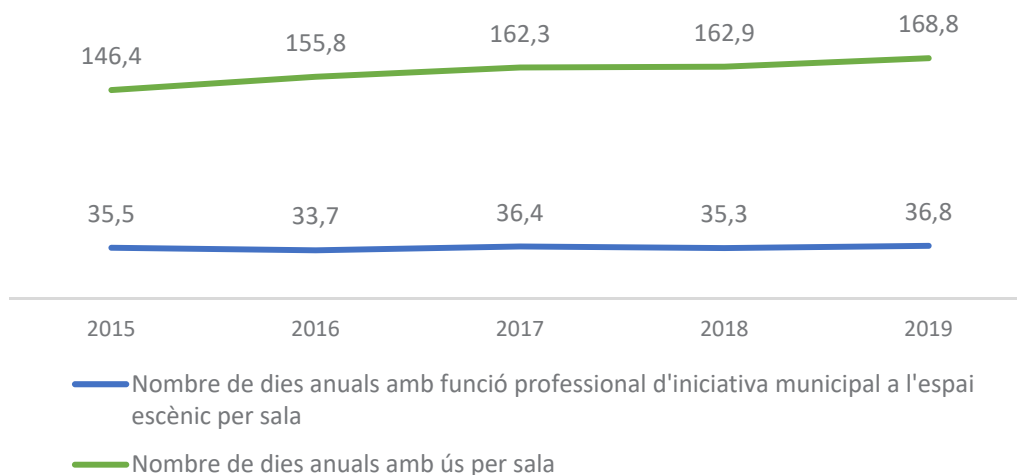
Més enllà de les programacions gestionades directament pels municipis, **els equipaments dedicats a les arts escèniques són referents cívics on es desenvolupen pràcticament tot tipus d'activitats** al servei de les entitats i de la ciutadania en general.

Es disposen d'indicadors com el **total de dies que s'utilitza la sala** per a alguna activitat, així com el **nombre d'actes** que es duen a terme per poder avaluar en quin grau els equipaments van més enllà de la programació professional. De la mateixa manera permet analitzar si hi ha un ús intensiu d'aquests recintes i tenen una facilitat d'accés a la ciutadania.

És rellevant també la diferència entre els usos per lloguer (per tant relacionats amb algun tipus d'activitat econòmica), de les cessions gratuïtes (i per tant està relacionada amb l'activitat social o de la societat civil organitzada), o un altre tipus d'acte d'iniciativa municipal.

Observem una consolidació de les dades en els 5 anys analitzats: cada vegada hi ha un ús més intensiu dels equipaments, sobretot, per a activitat cívica, ja que els dies dedicats a la programació de difusió professional es manté estable.

Dies d'us dels espais i dies amb funció professional



Dies anuals amb ús de sala

168,8 ús per sala
↑ 3,6% vs. 2018

36,8 funció professional
↑ 4,4% vs. 2018

Actes anuals realitzats mitjançant:

23,3 lloguer de sala
↓ 6,5% vs. 2018

23,1 cessió gratuïta
↓ 21,4% vs. 2018

2.2. USUARI/CLIENT

Els objectius amb els que s'ordenen i alineen els indicadors d'Usuari/client són:

Usuari/client

- Fomentar l'assistència als espais escènics municipals
- Fomentar l'accés i la participació dels usuaris
- Fomentar l'assistència a tot tipus d'espectacle
- Fomentar l'assistència de tot tipus de públic

En l'anàlisi **de la demanda**, o millor dit, l'impacte en assistència que ha tingut l'oferta és un apartat especialment rellevant, atès que permet tenir una radiografia de l'**impacte més directe i evident que produeix aquest servei a la ciutadania**. S'avalua l'impacte a partir de les **dades d'assistències i nombre d'entrades**.

Per contra no és possible saber quants "espectadors" han tingut els municipis ja que no comptem amb la dada de les persones que hi ha darrere d'aquestes assistències. Per a poder-la calcular són necessaris sistemes de venda d'entrades que identifiquin a l'usuari que fa la compra i afegir algun càlcul estadístic, una possibilitat encara a l'abast de pocs equipaments i des de fa poc temps. El **nombre de persones que assisteixen** als equipaments sabem que és **inferior al nombre d'assistències**, ja que **algunes repeteixen assistència** al llarg de la temporada. A més, un segment minoritari repeteix amb certa assiduitat (abonats, per exemple).

No obstant, també és cert que existeix una correlació entre el nombre d'entrades venudes i el nombre d'espectadors darrere d'aquestes entrades. **L'equació seria que: a més espectadors, més entrades venudes**. Des d'aquesta perspectiva, es pren com a vàlida la variable d'assistències i entrades per a avaluar l'**impacte quantitatiu del servei**.

Usuari / Client

2015 2016 2017 2018 2019

Fomentar l'assistència als espais escènics municipals

Assistents per cada 1.000 habitants	307,7	332,6	320,9	327,5	359,9
Assistents Programació General i Familiar per cada 1.000 habitants	220,8	234,0	226,7	235,6	262,0
% d'assistents sobre aforament	71,1	70,8	71,3	75,6	76,0
% entrades venudes sobre assistents (teatre general i familiar)	87,7	87,8	87,0	85,8	85,7

Usuari / Client

2015 2016 2017 2018 2019

Fomentar l'accés i la participació dels usuaris

% entrades venudes amb servei no presencial de venda d'entrades (s/ total)	42,0	46,1	51,4	57,0	59,4
% entrades venudes amb descompte (excloent abonaments) (s/ total)	33,7	34,2	36,8	37,5	37,4
% d'entrades venudes per abonament (s/ total)	15,4	15,3	17,0	17,9	17,8

Fomentar l'assistència a tot tipus d'espectacle

% d'assistents a funcions de teatre s/ total	49,1	48,3	46,5	47,6	44,1
% d'assistents a funcions de música s/ total	37,6	37,4	37,5	36,3	40,9
% d'assistents a funcions de dansa s/ total	6,6	7,1	8,0	8,7	7,9
% d'assistents a funcions d'altres gèneres s/ total	6,8	7,2	8,0	7,3	7,1

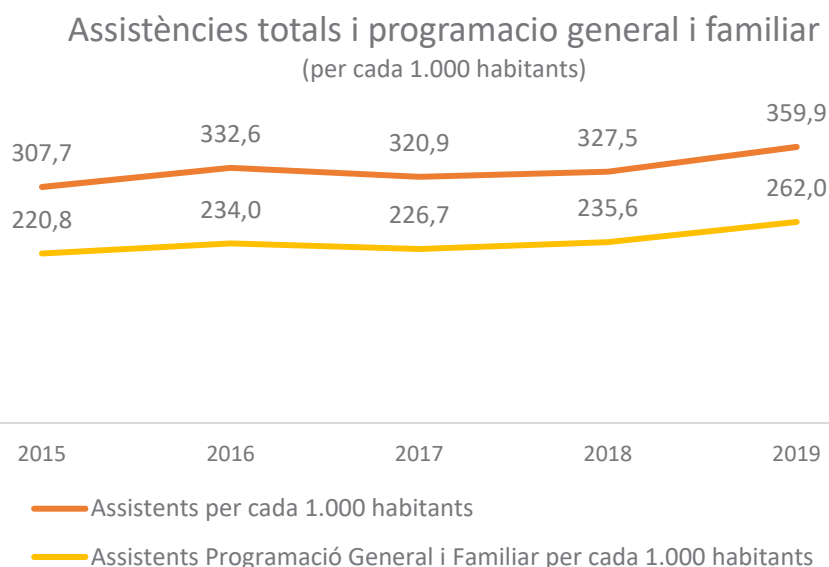
Fomentar l'assistència de tot tipus de públic

% d'assistents a funcions per al públic general s/ total	53,2	52,4	53,4	54,1	54,2
% d'assistents a funcions per al públic familiar s/ total	18,5	18,0	17,3	17,9	18,6
% d'assistents a funcions per al públic escolar s/ total	28,2	29,7	29,3	28,1	27,2

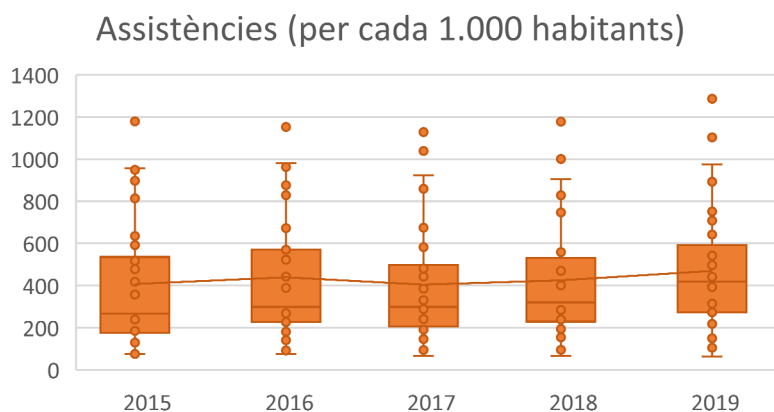
2.2.A. ANÀLISI D'ASSISTÈNCIES I OCUPACIÓ

La mitjana d'assistència per cada 1.000 habitants se situa en 360, i suposa una dada prou disruptiva respecte els darrers anys. Si ens fixem només en les assistències de públic general i familiar ha crescut un 11% respecte el 2018. Aquest augment de les assistències pot tenir diferents factors que l'expliquin; una millora de la fidelització o també de la captació. Malauradament les dades del 2020 no permetran consolidar aquesta bona dinàmica i veure en les dades la bona feina dels equips tècnics dels equipaments.

El 73 % de les assistències correspon a la programació general i familiar.

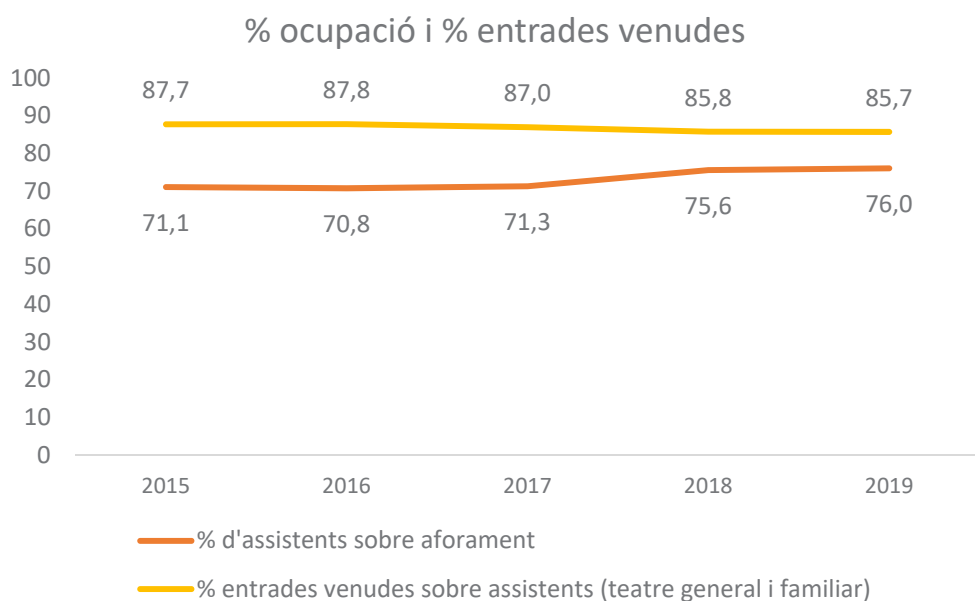


No obstant, cal assenyalar que la dispersió d'aquesta mètrica entre els 29 municipis participants és molt elevada (de poc més de 60 assistències per cada 1.000 habitants, a més de 1.200). Tot i així **la majoria d'equipaments se situen entre les 300 i 600 assistències per cada 1.000 habitants**. És el resultat d'una oferta (com ja hem vist) molt diversa entre municipis i influïda pel total de població, per la situació geogràfica, per les condicions estructurals dels propis equipaments i per la missió que orienta l'espai.



En termes **d'ocupació** les xifres globals són molt altes, **superior al 75 %, un increment que s'ha anat consolidant els darrers anys, només respecte el 2018 hi ha un increment del 4%**.

El 86 % d'aquesta ocupació és fruit de les entrades de pagament (per al cas de la programació general i familiar, no és un indicador que tingui sentit en la programació escolar). Aquestes xifres també presenten un augment, clarament correlacionat amb la tendència positiva de les assistències.



L'ocupació i les assistències registren el 2019 les millors xifres dels darrers anys amb creixements significatius respecte els anys anteriors.

Assistències

359,9 assistències per 1.000 habitants

↑ 9,9 % vs. 2018

262,0 a la programació general i familiar

↑ 11,2 % vs. 2018

Ocupació i entrades venudes

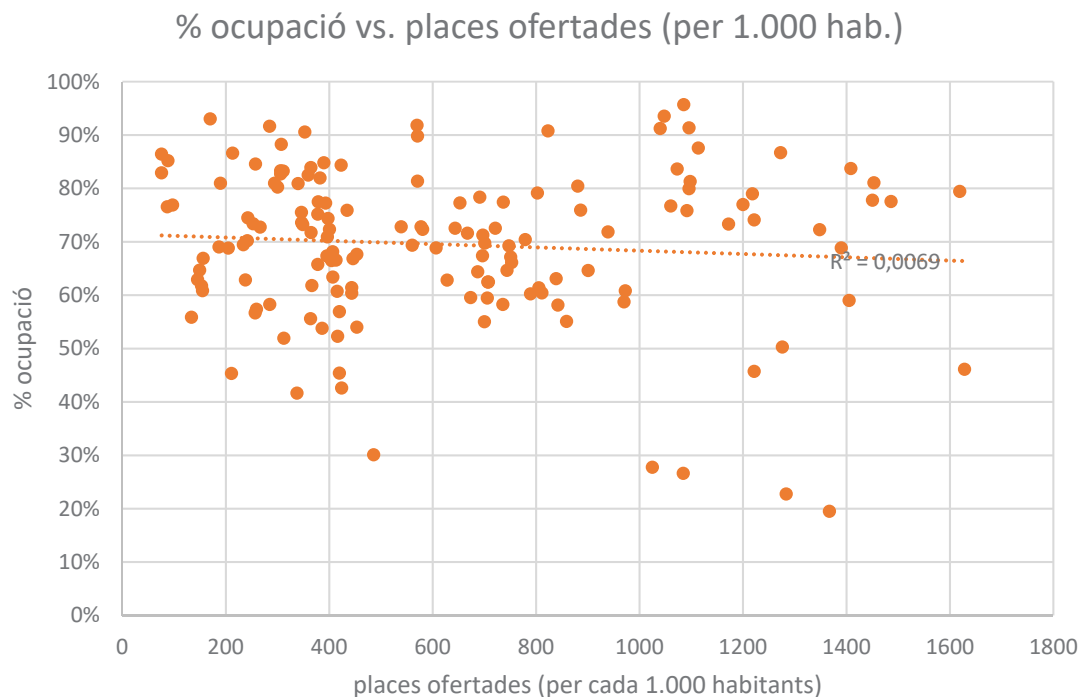
76 % ocupació mitjana

↑ 0,6 % vs. 2018

85,7 % entrades venudes

↓ 0,1 % vs. 2018

No s'observa una correlació significativa entre oferta i percentatge d'assistència. És a dir, incrementant el nombre de butaques ofertades no incrementem el percentatge d'ocupació, ni hi ha evidències de que baixin.



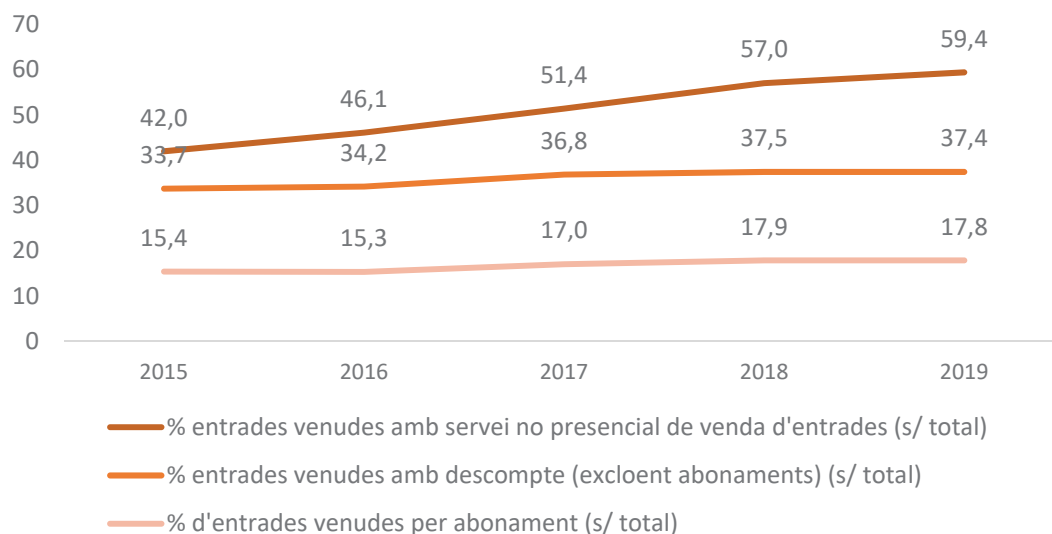
2.2.B. ANÀLISI DE MODALITATS DE COMPRA

Pel què fa a les modalitat de compra, el més destacable és l'increment del percentatge d'entrades venudes **online**, de forma no presencial. Aquesta és una tendència que caldrà seguir amb atenció amb les dades del 2020, i caldrà aprofitar allò positiu que se'n derivi. En aquest sentit cal dir que la venda online no només és més eficient i segura, sinó que també permet una millora en la capacitat per recollir dades dels usuaris i desenvolupar estratègies de desenvolupament d'audiències. **La xifra del 2019 és de prop del 60 % del total i en una tendència que confirma l'alça dels darrers 5 anys.**

La consolidació de les dades de la venda *online* suposa un canvi en el patró de compra per part dels usuaris que cada cop serà més rellevant i majoritari i que caldrà seguir amb atenció amb dades del 2020

Les entrades venudes mitjançant d'abonaments i descomptes es mantenen a nivells similars els darrers anys, amb un petit descens poc significatiu. **En termes generals, l'evolució dels darrers 5 anys mostra un augment i consolidació d'abonats.** Segurament aquesta evolució és resultat d'una millora i sofisticació de les polítiques de preus, i una orientació cada vegada més intensa dels equipaments cap a la fidelització dels seus usuaris. **De nou aquesta fidelització, i la variable d'abonats, prenen especial rellevància en el context del 2020:** amb la pandèmia les assistències de les programacions cauran fruit de les restriccions, però també per una pèrdua de desig de la ciutadania. Caldrà observar si els abonats, aquells més fidels i pròxims als projectes són els que compren més entrades.

% venda no presencial, amb promoció o abonament

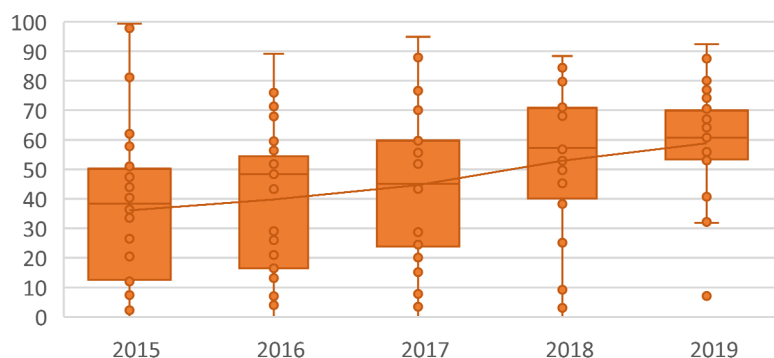


Formes de compra i polítiques de preus



Aquest gràfic ens permet veure com **la consolidació de l'augment del percentatge de vendes no presencials és cada cop més homogeni. El 2019 és l'any amb menor dispersió de les dades dels diferents municipis**, l'evolució des del 2015 és notòria i caldrà seguir amb atenció les dades dels propers dos anys per veure si el pes de taquilla és cada cop més marginal. A diferència d'altres anys, el 2019, tots els municipis analitzats han ofert el servei on line de venda d'entrades.

% vendes no presencials



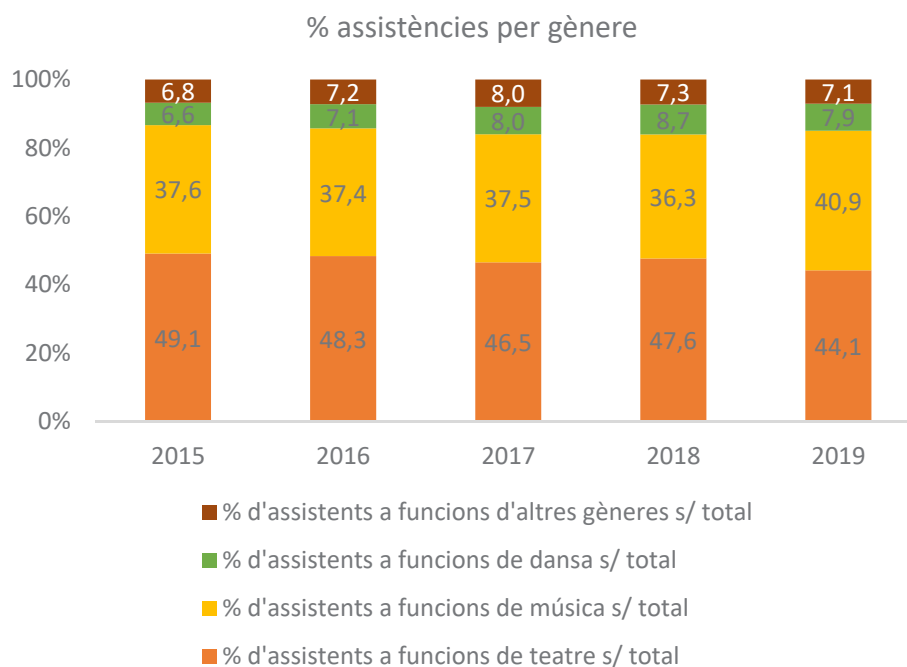
2.2.C. ANÀLISI D'OCUPACIONS PER GÈNERES I PÚBLICS DE LA PROGRAMACIÓ

Predominen els assistents a teatre (com ho feia l'oferta de teatre), seguits dels de música. És un resultat lògic, com s'ha vist en l'apartat de l'oferta aquests dos gèneres són majoritaris en percentatge de funcions.

D'altra banda, la dansa ha suposat un 8% dels assistents (cau un 9% respecte el 2018). Aquest decrement en el pes dels assistents de la dansa es pot explicar, en part, per la menor oferta del 2019 i per l'augment en d'altres gèneres.

Les assistències a altres gèneres es mantenen estables al voltant del 7%, molt similars a les xifres del 2018. Tot i així en aquest cas l'augment notable de l'oferta, un 19% respecte el 2018, no es veu reflectit en les dades d'assistències que fins i tot tenen una petita baixada. Un dels factors que ho podria explicar rau en els diferents aforaments de les sales o dels propis espectacles.

Música i teatre representen prop del 85% de totes les assistències



Assistències per gènere de la programació

85 % assistències a teatre i música

↑ 1 % vs. 2018

7,9 % assistències a dansa

↓ 9 % vs. 2018

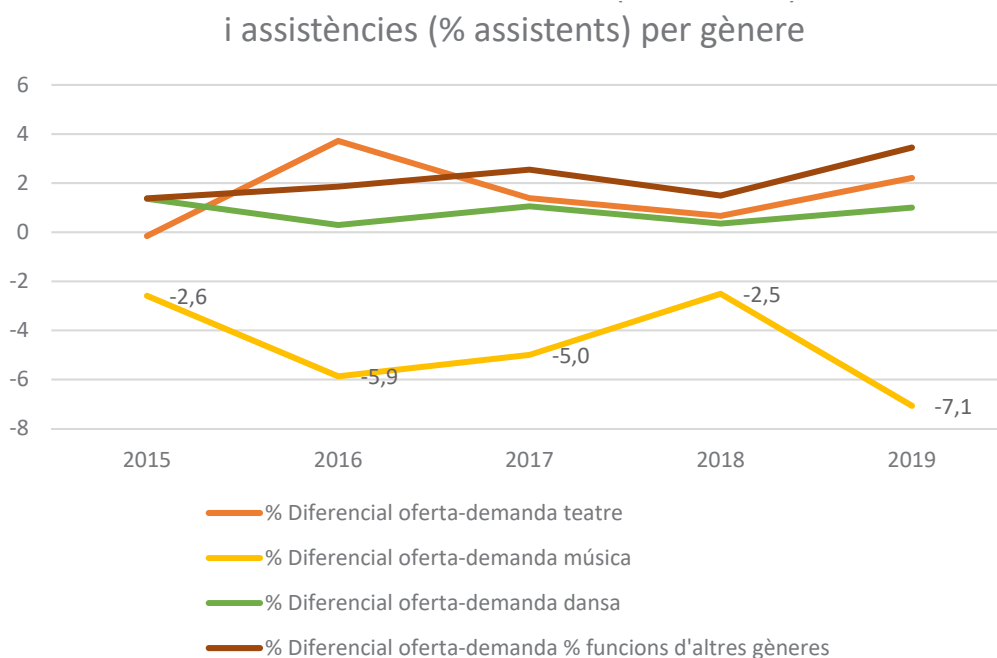
7,1 % assistències a d'altres gèneres

↓ 3,3 % vs. 2018

Analitzem, doncs, l'equilibri entre oferta i demanda en les programacions. Si calculem la diferència, restant al percentatge de funcions i el percentatge d'assistents, veiem com aquest 2019 ha augmentat lleugerament el diferencial en els cas de teatre, dansa i altres gèneres. Per tant l'oferta es situa lleugerament per sobre de la tensió de demanda.

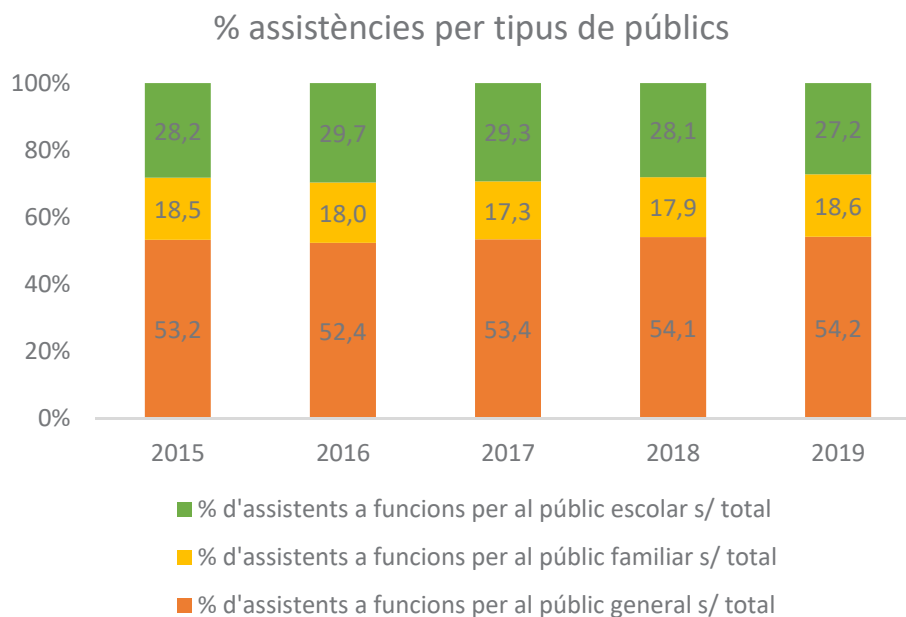
D'altra banda, cal ressaltar com aquestes diferències són negatives i en rangs lleugerament superiors en el cas de la música. Aquest fet ens indica, al contrari, que **la música té una tensió de demanda superior a la resta dels gèneres artístics**, atès que reuneix un percentatge d'assistències superior al percentatge de funcions ofertes. **Aquesta tensió és consistent al llarg dels 5 anys analitzats i marca un nou màxim el 2019.** Aquesta dada hauria de traslladar-se a una major ocupació de les programacions de música, en mitjana.

Hem de tenir en compte que avaluem l'oferta pel percentatge de funcions, i no butaques. Assumim, per tant, que el nombre de butaques per funció entre els diferents gèneres és similar.



En l'anàlisi de les assistències en la programació general, familiar o escolar es pot observar que poc més de **la meitat dels assistents corresponen a la programació general, i la resta és el que sumen els assistents a la programació familiar i escolar.** Aquesta és **una tendència molt estable en l'evolució al llarg d'aquests 5 anys** en l'estructura de l'oferta, però també dels públics assistents.

Destacaríem la rellevància de la funció educativa i social dels equipaments ja que prop de la meitat dels assistents són escolars, o famílies que acompanyen infants i joves en temps d'oci.

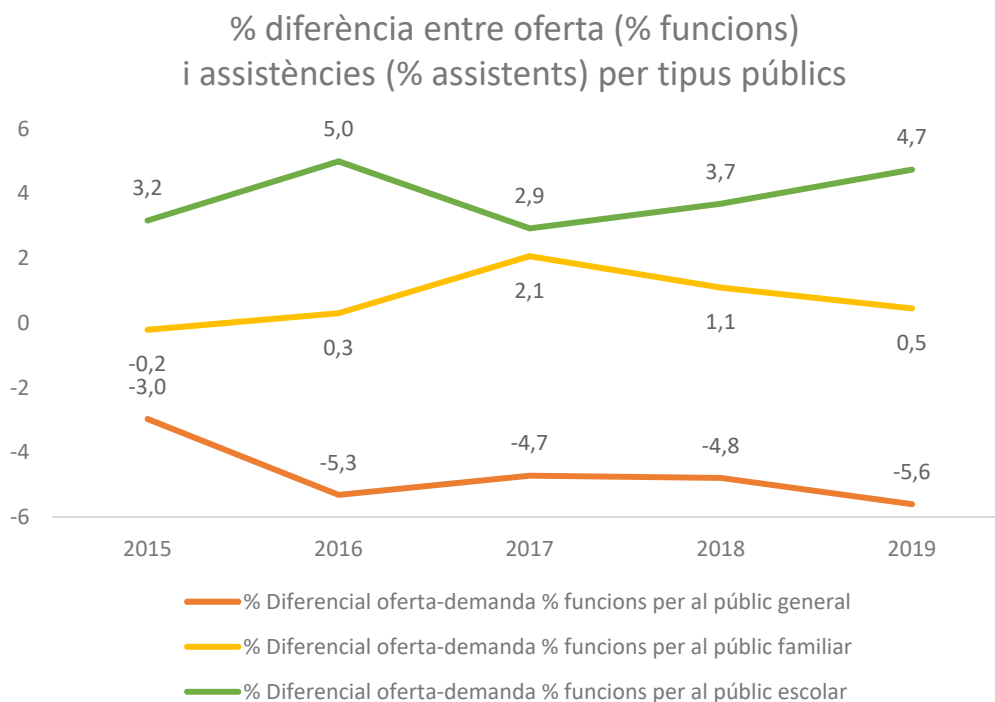


Assistències per tipus de públics a qui s'adreça la programació

45,8 % assistències de públic familiar i escolar
 → 0 % vs. 2018

54,2 % assistències de públic de programació general
 → 0 % vs. 2018

De nou, si calculem la diferència entre oferta i demanda constatem com **la programació dirigida al públic general** es situa amb una **demanda per sobre del nivell d'oferta**. De nou hem de recordar que estem avaluant oferta en base a les funcions, suposant que el nombre de butaques per funció és similar en tots els casos. Cal tenir en compte, per exemple, que sovint en la programació escolar els aforaments estan limitats, sobretot en els espectacles adreçats a etapes infantils.



2.3. VALORS ORGANITZATIUS

Els objectius a analitzar amb els indicadors organitzatius són:

Valors organitzatius

- Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió
- Disposar d'una dotació adequada de RRHH
- Promoure un clima laboral positiu pels treballadors
- Millorar les habilitats dels treballadors
- Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

Aquí l'anàlisi es centra en els **recursos humans destinats a la gestió dels equipaments, la seva adequació, i els esforços a la seva formació.**

Comptem, també, amb indicadors qualitius sobre les estructures dels equips de gestió. En destacarem els indicadors per a avaluar la igualtat en termes de gènere.

Aquests indicadors són comparables amb altres serveis municipals més enllà de la gestió d'equipaments escènics, i fins i tot de Cultura. Comptarem, a tal fi, amb dades d'altres cercles de comparació.

Valors organitzatius 2015 2016 2017 2018 2019

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Emp. municipal)(Espais Escènics)	90,9	91,4	91,5	91,9	90,4
Gestió directa per part de l'Ajuntament (%) (Espais Escènics)	43,2	42,2	40,6	40,8	41,6
Gestió directa per part d'OOAA i Emp. Municipal (%) (Espais Escènics)	47,7	49,2	50,9	51,0	48,8
Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)(Espais Escènics)	9,1	8,6	8,5	8,1	9,6

Disposar d'una dotació adequada de RRHH

Mitjana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per dia d'ús	31,4	28,6	29,6	28,4	26,6
Mitjana d'hores de treball del personal estable dedicat a l'espai escènic per cada 100 places ofertades d'aforament	28,4	26,9	28,3	29,2	27,9

Promoure un clima laboral positiu pels treballadors

% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal estable	2,3	3,6	2,2	2,8	3,8
Antiguitat mitjana dels treballadors/res estables	9,1	10,2	10,2	10,9	10,3
Sou brut d'un tècnic de cultura	31.109,7	31.109,7	31.683,0	30.737,6	30.737,6
Sou brut d'un cap tècnic d'equipament de l'espai escènic	31.905,7	33.377,1	33.684,8	34.299,3	34.573,9

Millorar les habilitats dels treballadors

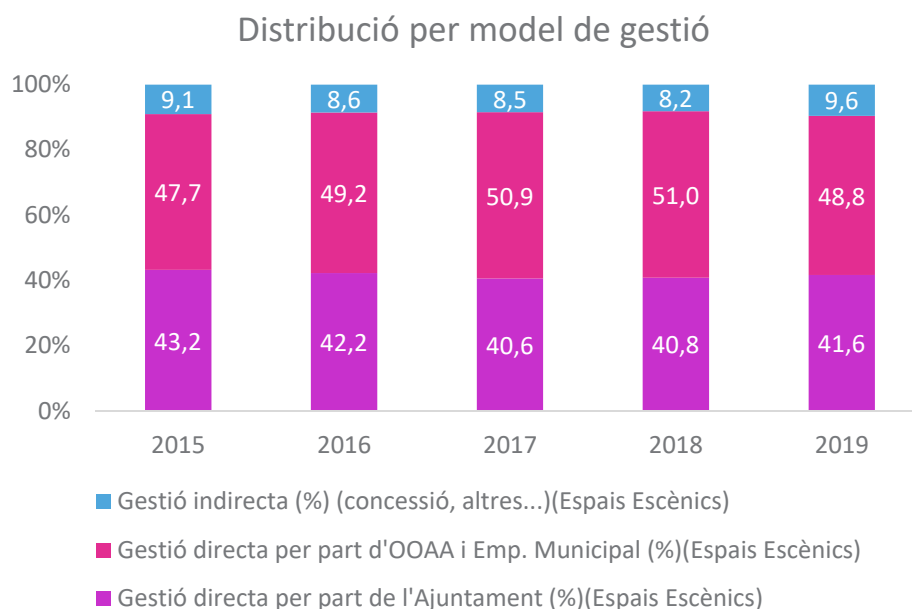
Hores anuals de formació per treballador (personal estable)	10,7	10,0	12,0	13,5	14,8
---	------	------	------	------	------

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones respecte el total de treballadors estables	42,8	48,3	48,7	49,6	44,8
% de dones amb comandament sobre el total de comandaments	-	-	43,3	45,5	49,3

2.3.A. ANÀLISI DE MODEL DE GESTIÓ

La gestió d'equipaments escènics per part dels ajuntaments és majoritàriament directa. Només un 9,6 % dels espais és gestionat de forma indirecta amb algun tipus d'externalització. **El conjunt d'aquestes es mostra estable al llarg dels 5 anys analitzats i hi ha variacions poc significatives.**



Model de gestió

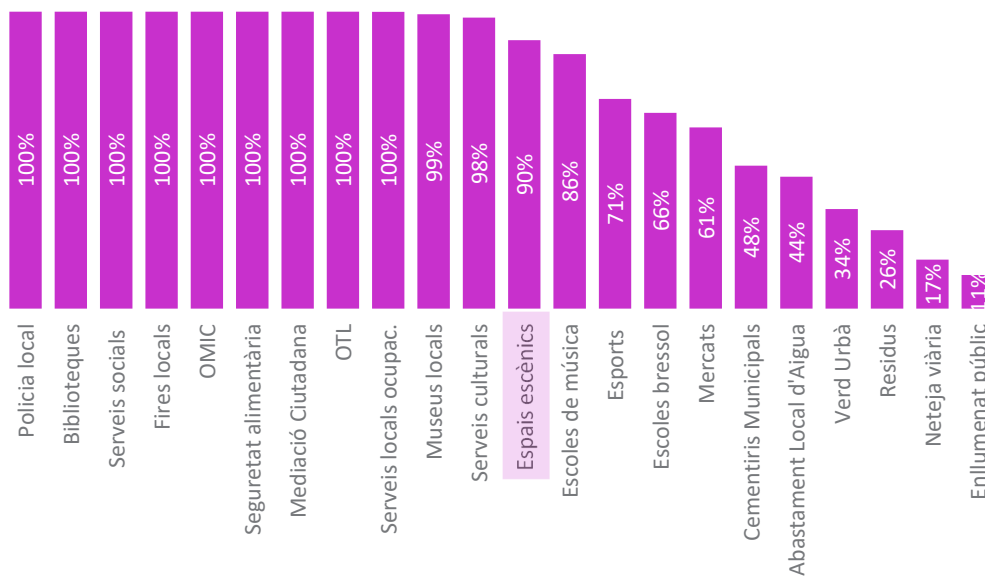
90,4 % gestió directa
 ↓ 1,6 % vs. 2018

9,6 % gestió indirecta
 ↑ 17,9% vs. 2018

48,8 % gestió directa amb ens autònom
 ↓ 4,4 % vs. 2018

Si comparem els percentatges de gestió directa de 2019 amb altres serveis (amb informació dels altres Cercles de comparació), constatem que el conjunt dels serveis culturals, els museus locals i els equipaments escènics **són serveis municipals, tots ells amb alt grau de gestió directa per part de l'ajuntament o els ens municipals. Es troben en un estadi limítrof: són serveis susceptibles de tenir una gestió externalitzada o descentralitzada, però majoritàriament es gestionen de forma directa.** En el cas dels equipaments esportius fins un 30% tenen una gestió externalitzada.

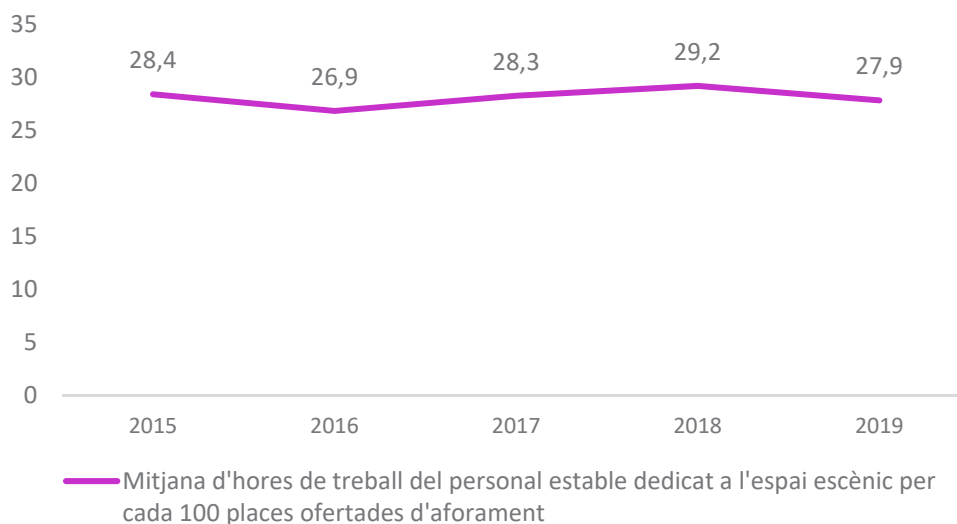
% de gestió directa⁵



2.3.B. ANÀLISI DELS RECURSOS HUMANS

Un indicador que es **manté molt estable al llarg dels darrers 5 anys és que per cada 100 places ofertades són necessàries, de mitjana, al voltant de les 30 hores de treball.**

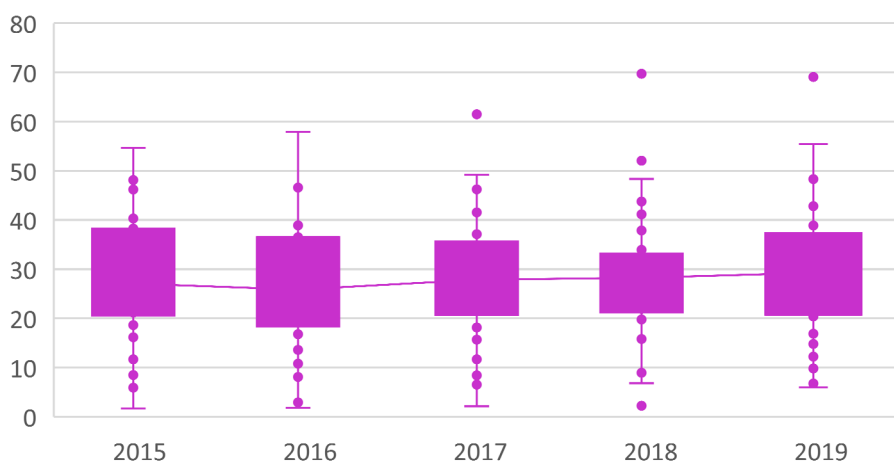
Hores de treball per cada 100 places ofertades



⁵ En el cas de Neteja viària, Residus, Serveis socials, Mercats, Cementiris Municipal les dades corresponen al 2018. Les dades de serveis culturals inclouen a la seva vegada les dades de Biblioteques, Museus, Espais escènics, així com d'altres àmbit culturals del municipi.

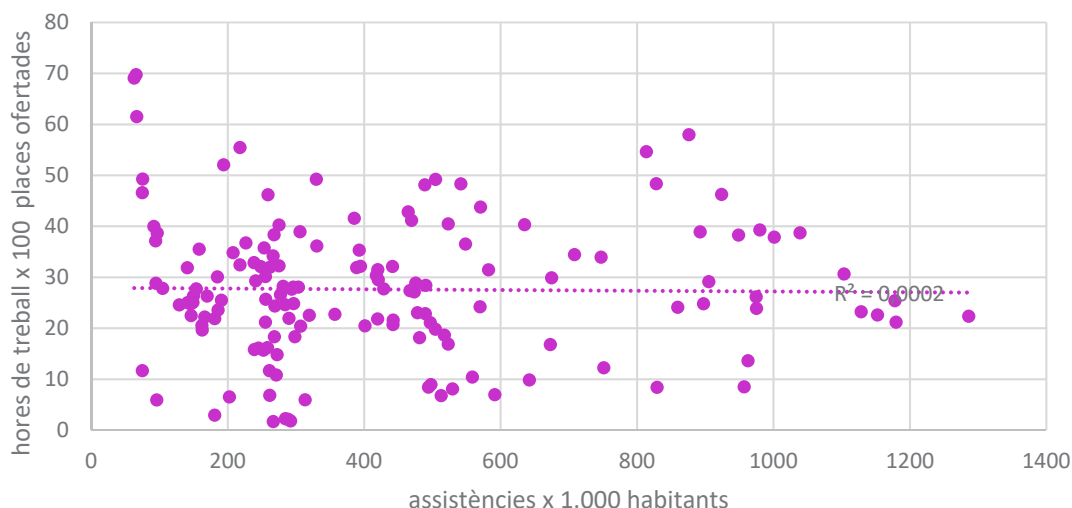
En aquest cas, és prou rellevant analitzar la diversitat de l'indicador entre equipaments. Podem veure com la major part dels municipis es troben en xifres properes entre les 20 i les 40 hores. Però observem també alguns casos que superen les 40 hores (fins a les 70 hores) i d'altres amb dedicacions altament eficients, per sota de les 20, i fins i tot de les 10 hores. Aquesta dispersió també s'ha mantingut estable al llarg dels 5 anys analitzats.

Hores de treball per cada 100 places ofertades



En canvi, no s'observa cap correlació entre les hores de treball i les assistències. És a dir, no podem constatar que espais que requereixen d'una major dedicació per a generar la mateixa oferta, obtinguin a canvi un major impacte. De nou caldrà veure aquesta correlació en el futur, a l'espera d'un suposat impacte amb un nivell d'assistències que baixará en la totalitat dels equipaments.

Hores de treball per cada 100 places ofertades vs. assistències X 1.000 hab.



En termes de salari brut, els tècnics de cultura se situen sobre els 30.000 € anuals, una xifra propera a nivell mitjà de tècnics i professionals de suport a Catalunya⁶. En canvi si hi ha un augment sostingut en el salari brut dels caps tècnics (34.000 € anuals). Aquesta circumstància es pot derivar de diferents factors, d'una banda la consolidació

⁶ Font: IDESCAT <https://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=398>

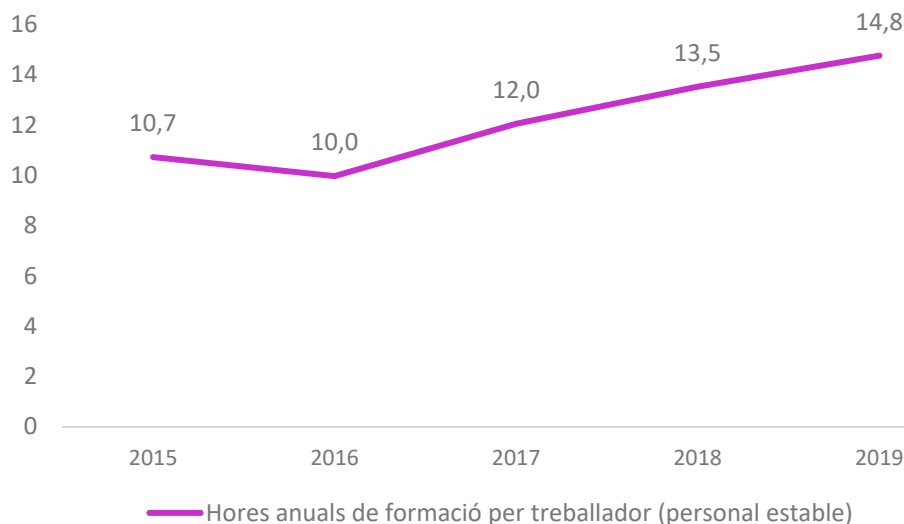
professional d'aquesta figura,⁷ i per l'altra l'augment sostingut de l'oferta en la programació i en conseqüència el nombre d'hores treballades.

Sous bruts anuals tècnics



D'altra banda, és rellevant destacar la **tendència a l'alça en el temps invertit en formació, el 2019 es va situar en màxims de gairebé 15 hores per treballador.**

Hores de formació per treballador



Amb dades del 2019, el **percentatge de dones en els equips tècnics es situa al voltant del 45%**⁸, ha baixat lleugerament si es compara amb la tendència dels últims anys. En el conjunt del sector serveis la presència de dones arriba al 55 %.

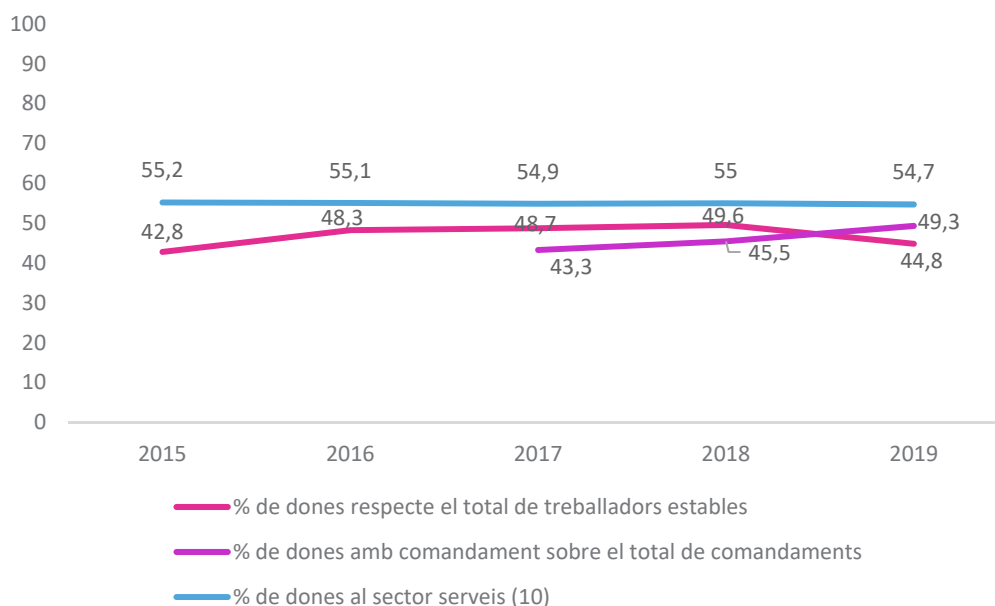
D'altra banda, destaca el càlcul **percentual de dones en els quadres de comandament que es situa al 50%**⁹, el millor resultat dels tres anys que es disposa d'aquesta dada.

⁷ Cal tenir en compte el conjunt de promocions que han sortit dels estudis Escola Superior de Tècniques de les Arts de l'Espectacle (ESTAE), i que han ajudat a un alt grau de professionalització i consolidació d'aquest perfil.

⁸ Es compleix paritat si els percentatges estan entre el 40% i el 60%.

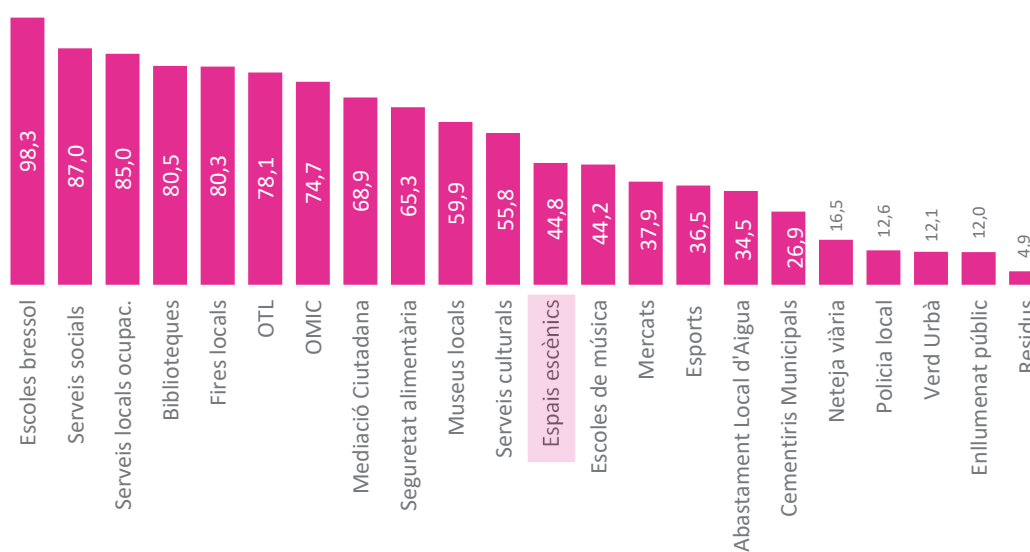
⁹ Font: IDESCAT <http://www.idescat.cat/treball/epa?tc=4&id=ic132401&dt=2015>

% dones respecte el total



Si es compara amb d'altres serveis analitzats amb els Cercles 2019¹⁰, es trobaria a la franja mitjana.

% de dones sobre el total de treballadors



Equitat de gènere als equips tècnics

44,8% dones
 ↓ 9,5 % vs. 2018

49,3 % dones amb comandament
 ↑ 8,5 % vs. 2018

¹⁰ En el cas de Neteja viària, Residus, Serveis socials, Mercats, Cementiris Municipal les dades corresponen al 2018. Les dades de serveis culturals inclouen a la seva vegada les dades de Biblioteques, Museus, Espais escènics, així com d'altres àmbit culturals del municipi.

2.4. DIMENSIÓ ECONÒMICA

Els indicadors econòmics avaluen la dotació i gestió dels recursos del programa:

Dimensió econòmica

- Disposar dels recursos adequats
- Finançar adequadament el servei
- Gestionar adequadament els recursos
- Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Més enllà de la seva importància intrínseca, i igual que els indicadors organitzatius, aquests tenen també efecte indirecte tant en els indicadors d'oferta com en els d'assistències.

Economia

2015 2016 2017 2018 2019

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	10,0	10,5	10,8	11,0	11,7
Despesa corrent municipal per habitant	9,3	9,7	10,1	10,2	10,8
% de la despesa corrent municipal sobre el pressupost corrent municipal	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes i preus públics s/ despesa corrent total	33,1	32,8	31,7	32,0	33,6
% d'autofinançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	10,7	9,9	9,3	9,6	10,3
% d'autofinançament per patrocini s/ despesa corrent total	3,0	2,5	2,7	2,7	2,0
% d'autofinançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	53,2	54,8	56,4	55,8	54,1

Economia

2015 2016 2017 2018 2019

Gestionar adequadament els recursos

% de la despesa en personal estable s/ despesa corrent total	28,3	27,2	27,9	27,7	28,2
% de la despesa en total caixets s/ despesa corrent total (teatre general i familiar)	35,5	36,1	36,1	35,9	35,9
% despeses vinculades a la funció s/ despesa corrent total	7,7	8,0	8,1	8,3	7,9
% despeses en comunicació i publicitat s/ despesa corrent total	5,4	5,8	5,5	5,2	4,6
% d'altres despeses corrents (manteniment, neteja i consums) s/ despesa corrent total	22,0	21,6	21,2	21,5	21,9
% de transferències corrents s/ despesa corrent total	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Mitjana del taquillatge per funció (teatre general i familiar)	3.163,1	3.273,1	3.147,4	3.101,6	3.202,4
Mitjana del caixet total per funció (teatre general i familiar)	4.590,4	4.881,4	4.952,7	4.875,4	4.674,7
% de cobertura (taquillatge / caixet total) (teatre general i familiar)	68,9	67,1	63,5	63,6	68,5
Preu mig per entrada venuda (teatre general i familiar)	12,6	12,4	12,6	12,4	12,8
Preu màxim lloguer sala per butaca	5,4	5,2	5,1	4,9	4,8

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

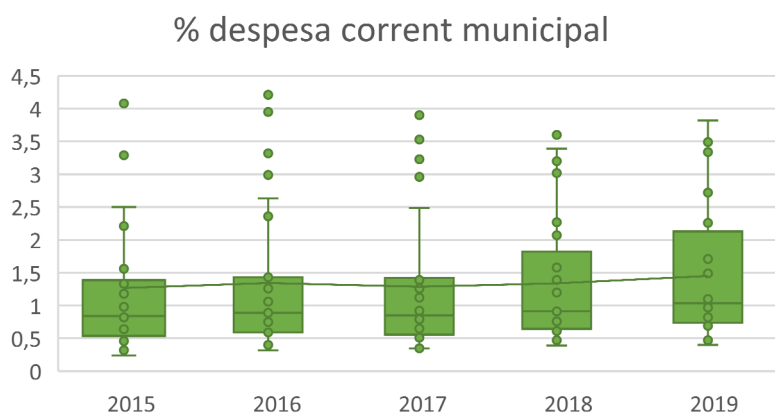
Despesa corrent total per assistent	32,5	31,6	33,7	33,5	32,4
-------------------------------------	------	------	------	------	------

2.4.A. ANÀLISI DEL PRESSUPOST

La **mitjana del pressupost del servei es manté estable**, tant en termes absoluts com relatius, al global del pressupost durant el període de cinc anys analitzats. D'altra banda, **els ajuts que els municipis reben d'administracions supralocals** (els ajuts a la contractació de la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya) s'han incrementat lleugerament i es situen en valors pròxims al 2015. Aquesta és una variable a tenir molt en compte de cara el 2020 i el 2021 en plena crisi derivada de la COVID-19. **Les aportacions de les administracions supralocals suposen just el 10 % del total de la despesa dels equipaments.**



El percentatge de despesa corrent municipal és una mètrica que presenta una gran diversitat entre els municipis participants a Cercles. Tenim municipis per sota del 0,5 % del pressupost dedicat als equipaments escènics, i municipis que s'acosten al 3,5 % (si bé observem també una certa convergència en les dades: una reducció del percentatge de despesa en els municipis de més inversió, i un increment en els de menor). Aquí caldria tenir en compte que els municipis no tenen competències en difusió cultural, és a dir, competencialment seria lògic esperar un 0 % en aquesta mètrica.

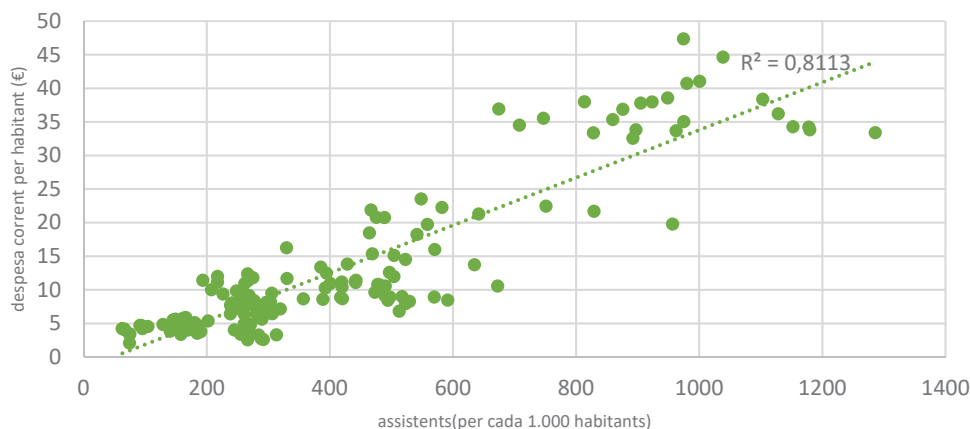


El 2019 la **suma del pressupost municipal dedicat a serveis culturals ascendeix a 61 €¹¹ per habitant i suposa un increment 4 % del respecte el 2018 .**

Els espais escènics representen el 1,2% de la despesa cultural del municipi

El percentatge de despesa municipal és un indicador clau i amb influència directa molt contundent sobre l'oferta i l'impacte social que aconseguixen els equipaments escènics. Veiem en el gràfic següent com aquesta magnitud està fortament correlacionada amb les assistències per habitant. A **major inversió percentual, major oferta, majors assistències i major impacte.**

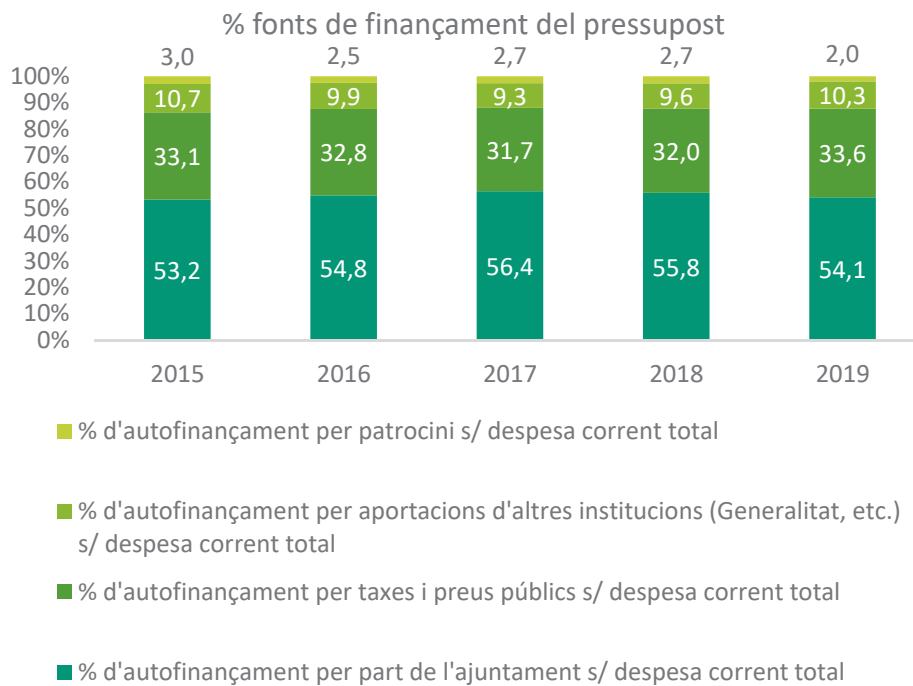
Despesa corrent per habitant vs. assistents
(per cada 1.000 habitants)



2.4.B. ANÀLISI DEL FINANÇAMENT

El **finançament dels pressupostos dels recintes i espais escènics participants a Cercles és majoritàriament municipal**, el 54 % prové del propi ajuntament. Ben bé un terç del finançament prové de l'activitat, és a dir, mitjançant l'aportació en compra d'entrades que fan els usuaris a través de taxes i preus públics. L'aportació total de la resta d'administracions (subvencions a la contractació i altres) és un d'un 10%. Els ingressos obtinguts per patrocinis o mecenatges són marginals i han perdut pes aquest 2019 que se situen en un 2%.

¹¹ Font: Cercles de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals 2019.



Finançament del pressupost

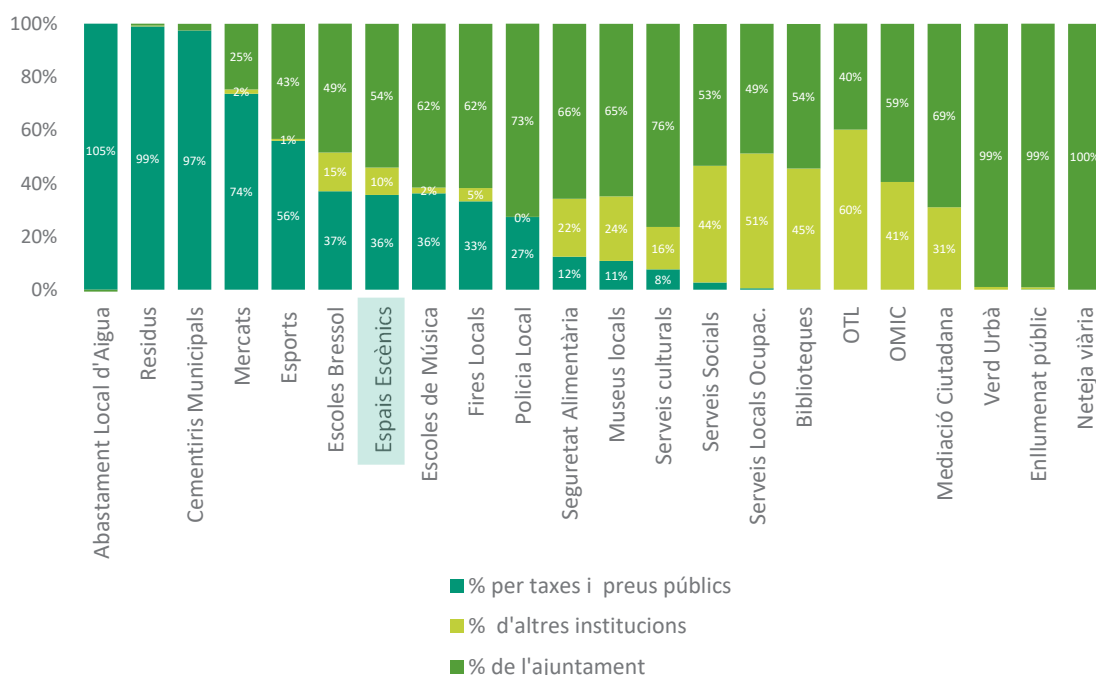
54,1 % finançament municipal
↓ 3,1 % vs. 2018

33,6 % preus públics
↑ 5,2 % vs. 2018

Si comparem les xifres de finançament amb altres serveis municipals constatem com es troba en el grup de serveis que malgrat que es financen per part pels usuaris/clients encara compten amb un finançament públic majoritari. Segurament aquesta serà una de les conseqüències a tenir en compte de la crisi derivada de la COVID-19, i per tant aquest indicador caldrà seguir-lo especialment les properes edicions de Cercles.

Fins el 2019 el grau d'autofinançament dels equipaments escènics (sumant preus públics i patrocinis) se situa en la franja mitjana si es compara amb altres serveis municipals

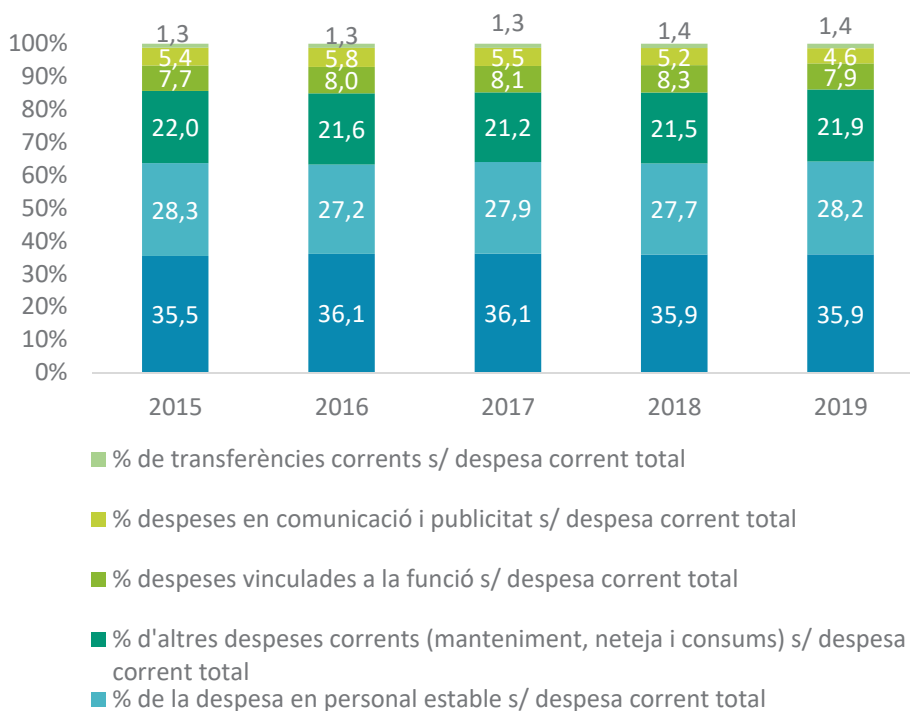
% de finançament¹²



2.4.C. ANÀLISI DE LA DESPESA

Pel què fa a la distribució de la despesa, **la contractació artística**, el cost de l'**estructura** i els **manteniments** són les **tres partides majoritàries**. Aquests valors són molt estables al llarg del període analitzat.

% per categoria de despesa



¹² En el cas de Neteja viària, Residus, Serveis socials, Mercats, Cementiris Municipal les dades corresponen al 2018. Les dades de serveis culturals inclouen a la seva vegada les dades de Biblioteques, Museus, Espais escènics, així com d'altres àmbit culturals del municipi.

Podem dividir les despeses en dues categories: **costos directament relacionats amb l'activitat** (contractació artística i altres despeses associades a l'activitat i publicitat); i **costos estructurals relacionats amb l'activitat de forma indirecta** (costos de personal i costos com manteniment neteja o consums).

Els costos directament relacionats amb l'activitat, i els costos estructurals relacionats amb l'activitat de forma indirecta, es divideixen les despeses pràcticament al 50 %, en una evolució molt estable en els darrers anys

Distribució de la despesa

49,5 % despesa activitat

(caixets, despeses funció, comunicació)

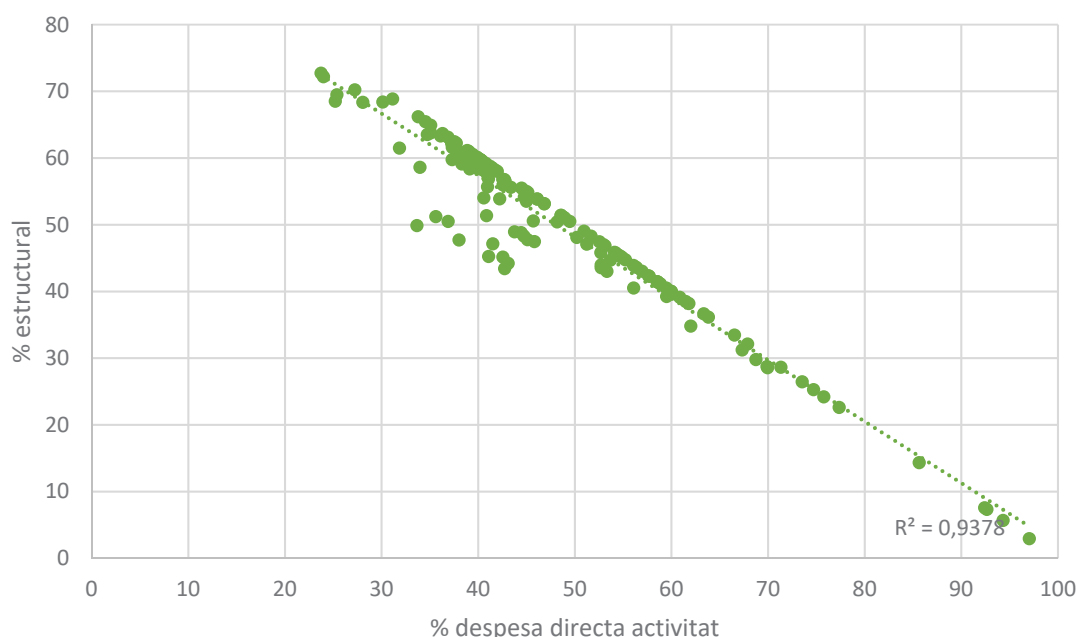
↓ **1,8 %** vs. 2018

50 % despesa estructural

(personal, manteniment, neteja, consums)

↑ **1,7 %** vs. 2018

% despesa directa activitat vs. % despesa estructural

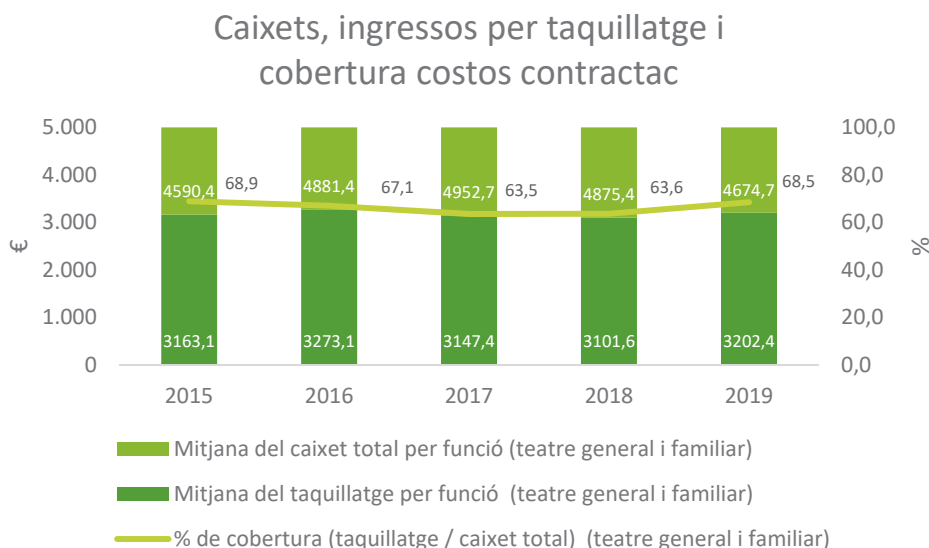


Aquests dos grans blocs de partides pressupostàries sumen pràcticament el 100 % de la despesa (només falten les transferències, que se situen en percentatges molt baixos). Per tant, és evident que aquestes despeses estaran correlacionades, pujar-ne una implica necessàriament baixar l'altra.

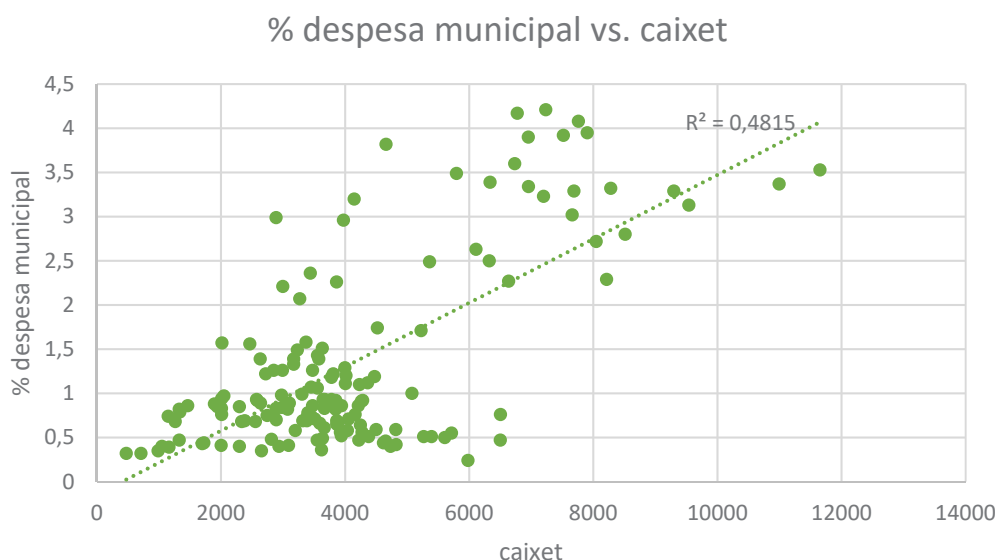
Aquest factor pren rellevància de nou en contextos com el que es pot derivar de la crisi de la COVID -19 i implica que, en cas de reduccions pressupostàries, aquestes tenen un major impacte en les despeses per activitat. Per tant, caldrà seguir atentament aquest conjunt d'indicadors en els propers panells de Cercles.

Els ingressos a taquilla cobreixen el 68,5 % del cost directe de contractació. La xifra del 2019 suposa una recuperació respecte la tendència dels darrers anys, una millora que reflecteix una òptima gestió per part dels equips.

El grau de cobertura dels costos de contractació se situa el 2019 a nivells de gairebé el 70% fet que indica una òptima gestió dels equips.

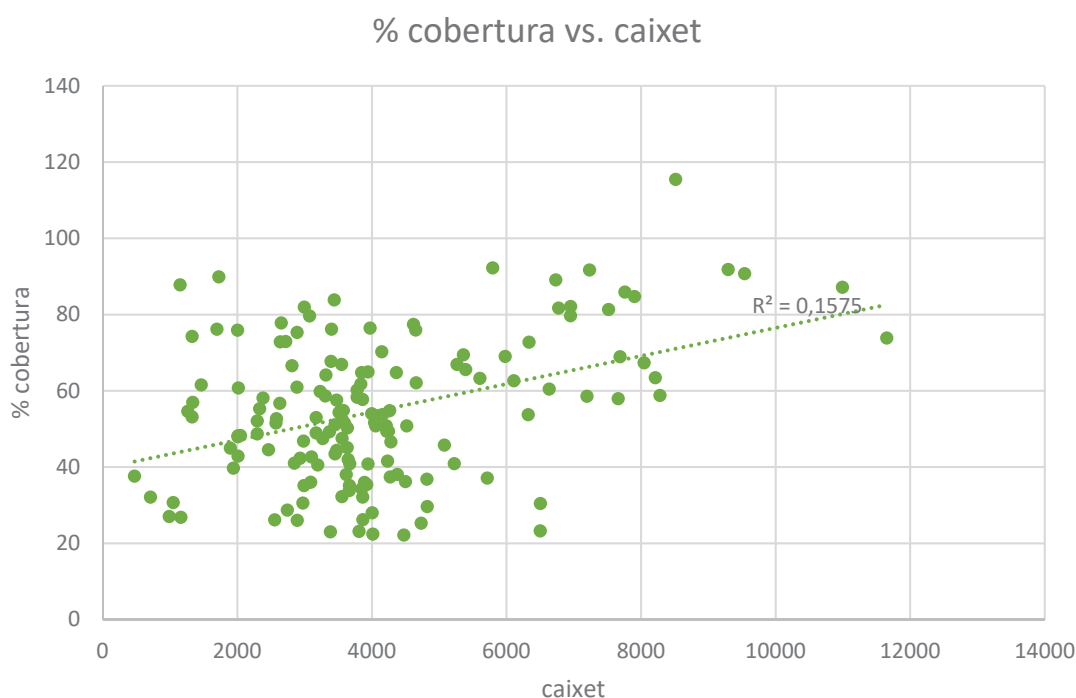


Tant els costos de contractació, com els ingressos per taquilla, són molt dispars entre els municipis (com podem veure en el següent gràfic de correlació, veiem punts en l'eix de caixets des de 500 € fins a gairebé 12.000 €). Entre percentatge de despesa municipal i despesa en contractació hi ha una correlació significativa: els municipis amb major despesa municipal dedicada als espais escènics, també són els municipis que contracten espectacles amb caixets més elevats.

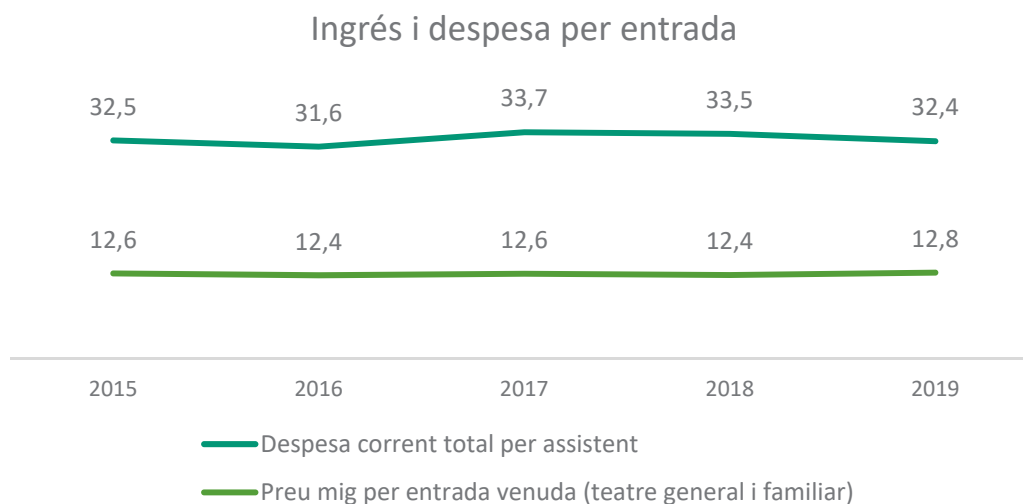


Ja en l'edició anterior ens preguntàvem si contractar propostes més costoses (és de suposar, més populars i amb més capacitat per atreure públics), és també més eficient. I la resposta continua sent la mateixa. Podem veure com caixets més elevats, per sobre dels 7.000 € els graus de cobertura superen en la majoria de casos el 60 %, mentre que en els caixets per sota d'aquests 7.000 € la diversitat en el grau de cobertura és molt elevada, del 20% al 95 %. És a dir, **en la franja de contractacions de 500 € i 7.000 €, una contractació més cara no és garantia d'una major recuperació del cost.**

En canvi, si que hi ha una correlació més elevada i una **major garantia de recuperació en contractacions més costoses, si bé el risc també augmenta.**



Per últim, si ens fixem en les xifres de despesa i ingressos, al cost unitari per entrada, el resultat reflecteix una estabilitat en la inversió de 32,54 € per assistent. Aquestes dades són molt consistents i estables per a tot el període analitzat. De la mateixa manera el preu mig per entrada venuda es manté per sota els 13€ tot i augmentar lleugerament respecte el 2018.



3. SEGMENTACIÓ EN GRUPS HOMOGENIS

En el present informe, però també en el 2018, es constata una **diversitat en les dades enorme**, la qual cosa significa que **les realitats i contextos en què els equipaments escènics desenvolupen els seus projectes són molt diferents**. La població és una variable que marca aquest grau de diferència, però per si sola no explica aquestes diferències. Cal tenir en compte d'altres factors com la situació geogràfica dels equipaments i la seva àrea d'influència, així com quina és la seva missió principal i a quins segments de població es dirigeix.

Per aquest motiu ja en l'informe del 2018 es van introduir un conjunt de segments de municipis que permetessin la comparació de les dades més enllà de les evolució de les mitjanes. L'objectiu és que aquests segments puguin servir de referència per a **la comparació d'un equipament o municipi amb altres espais homòlegs en condicions i objectius**.

Els criteris que ja en l'edició del 2018 es van seleccionar per a conformar els diferents segments (i que es mantenen en el present informe del 2019) es basen en la combinació dels següents factors clau:

- ♦ les **condicions de context** (població, densitat, nivells de renda, geolocalització i proximitat a Barcelona capital),
- ♦ el **nivell d'inversió del municipi** en el projecte de l'equipament (tant en termes absolut, com relatius al global del pressupost municipal, com per habitant),
- ♦ el **volum i impacte de l'oferta**,
- ♦ el **rol central en funció del tipus de programació predominant** (equipaments més centrats en la difusió cultural al públic general o amb més pes a les programacions escolars i altres activitats),
- ♦ el grau **d'inversió en caixet**.

A partir d'aquests factors claus es seleccionen les següents variables i indicadors provinents de Cercles:

- ♦ % de la despesa corrent municipal en equipaments escènics sobre el pressupost corrent municipal .
- ♦ Places ofertades (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants.
- ♦ Assistents per cada 1.000 habitants.
- ♦ % funcions per al públic general s/ total.
- ♦ Mitjana del caixet total per funció (teatre general i familiar).
- ♦ Preu mig per entrada venuda (teatre general i familiar).
- ♦ Renda per càpita.
- ♦ Població.
- ♦ Densitat de població (hab. / km²).

Aquests criteris diferencien, segmenten, el conjunt dels equipaments en 5 grups:

GRUP 1

Grans ciutats (5 municipis)

Grans ciutats en termes de població i amb una renda per càpita a la franja mitjana, totes elles amb una certa proximitat i sota la influència de Barcelona. La despesa sobre el conjunt de pressupost municipal, l'oferta i les assistències per ha-

bitant estan en el rang baix dels Cercles, en part perquè en el seu cas el denominador, la població, és molt elevat. Tot i així aquests indicadors tenen un augment significatiu del 15% respecte el 2018 en aquest grup. L'oferta de difusió cultural al seu territori compta amb l'acció municipal, però a la vegada hi ha la irradiació de Barcelona i possiblement l'acció d'alguns agents privats rellevants. El focus del projecte està a la programació general i familiar (amb un lleuger descens) i amb inversió en caixets mitjans i alts (amb un descens del 10% respecte el 2018). Els preus de les entrades continuen situats en la franja mitjana-baixa ja que han patit un lleuger descens respecte les dades del 2018.

GRUP 2

Municipis mitjans de activitat intensa (5 municipis)

El grup més homogeni. Ciutats de dimensions mitjanes entre 40.000 i 70.000 habitants amb "efecte de capitalitat" ja que exerceixen una clara influència al territori immediat. Aquest grup es distingeix per tenir indicadors en el rang alt de cercles amb comparació amb la resta de segments definits. Compten amb una despesa sobre el conjunt de pressupost municipal de les més altes de Cercles, tanmateix es percep un lleuger descens respecte les dades del 2018. Aquests equipaments compten amb sales de grans dimensions i aforaments. D'altra banda, la major part dels seus esforços es centra en la programació general i familiar molt per sobre dels equipaments situats en d'altres grups, i les assistències per cada 1.000 habitants són rellevants i presenten un augment respecte el 2018. La suma de caixets se situa a les franges més altes tot i que ha patit un lleuger descens respecte el 2018 (-2,8%). Pel què fa el preu mig, és l'indicador que marca màxims entre els segments i també puja respecte el 2018. Existeix una diversitat en la renda per càpita, però de mitjana són el grup amb la xifra més alta.

GRUP 3

Municipis petits amb activitat relativament intensa (8 municipis)

Poblacions de dimensió petita i a la franja mitja baixa (15.000-30.000 habitants), amb nivells d'inversió en el programa alts (la despesa sobre el conjunt de pressupost municipal). Generen una àmplia oferta que abasteix a la seva ciutadania amb intensitat, tot i que hi ha un lleuger descens del 2,4% respecte el 2018. De la mateixa manera el seu impacte en el nombre d'assistents es situa a la franja alta. El pes de la despesa se situa entre la programació general/familiar (45%), però de forma rellevant en el públic escolar (55%). La inversió en caixets és mitjana però a diferència de la resta de grups ha augmentat un 9,3% respecte el 2018. El preu mig es consolida a un rang mitjà augmentant un 3% respecte el 2018.

GRUP 4

Grup heterogeni (11 municipis)

El grup més heterogeni, i per tant, en el que la comparació pot ser més complicada està conformat per 11 municipis. Hi ha diferències en volums població, hi ha municipis pròxims a Barcelona, d'altres amb efecte de capitalitat i municipis petits a l'interior de la província de Barcelona. Tenen en comú que se situen en la franja mitjana-baixa de pressupost relatiu dedicat als equipaments escènics i en general tenen una baixa oferta que ha disminuït lleugerament respecte el 2018. El pes de la programació escolar és de gairebé del 60% molt superior a la resta de grups, malgrat que existeix una certa heterogeneïtat dins del propi grup. Pel què fa a les assistències se situen al rang baix tot i que han augmentat un 9,5% respecte el 2018. Hi ha també força disparitat en la mitjana de caixets que se situen entre el rang mitjà i baix, i també hi ha diversitat en els preus de les entrades, majoritàriament en un rang mitjà-baix.

Grans ciutats

- Població molt elevada
- Proximitat a Barcelona
- Despesa sobre el conjunt de pressupost municipal, l'oferta i les assistències per habitant estan en el rang baix
- Focus del projecte a la programació general i familiar
- Inversió en caixets mitjans i alts
- Preus de les entrades situats en la franja mitjana

Municipis mitjans amb activitat intensa

- Ciutats de dimensions mitjanes, algunes d'elles amb "efecte de capitalitat"
- Alta inversió en els equipaments tant en termes absoluts com relatius al pressupost global del municipi
- Focalitzats en programació per públic general i familiar
- Caixets i preus d'entrada en el rang alt
- Existeix una diversitat en la renda per càpita, però en de mitjana són el grups amb la xifra més alta

Municipis petits amb activitat relativament intensa

- Poblacions de dimensió petita
- Generen una àmplia oferta que abasteix a la seva ciutadania amb intensitat
- Es focalitzen entre la programació general/familiar i l'escolar
- Inversió en caixets mitjana i preus per entrada entre baixos i de nivell mitjà

Grup heterogeni

- Municipis amb comparació complicada amb la resta
- Diversitat en la dimensió de la ciutat, municipis pròxims a Barcelona i d'altres amb efecte de capitalitat.
- Tots se situen en la franja baixa de pressupost relatiu dedicat als equipaments escènics i en general d'una baixa oferta, amb un resultat d'assistència entre mitja i baixa
- Pes de la programació escolar superior a la resta dels altres grups
- Disparitat en pressupostos de contractació i preus de les entrades

Mitjançant aquesta selecció es pretén recollir aquells factors de context i aquells factors més associats a la missió dels equipaments. Tenim en compte també les correlacions analitzades i agafant com a eix d'ordenació principal el % de la despesa corrent municipal en equipaments escènics sobre el pressupost corrent municipal, podem diferenciar 4 grups de municipis: 3 clarament propers entre ells (comparables entre sí, diferents de la resta), i un quart amb major diversitat (els seus integrants comparteixen el fet de que són poc comparables amb els altres 3 grups).

Calculem les mitjanes d'aquests indicadors clau per a cada grup i també es recull la diferència de les mitjanes respecte el 2018 per veure'n la diferència.

Segmentació dels grups a partir de la mitjana dels indicadors i les variables (i la seva comparació amb any 2018)

		GRUP 1	GRUP 2	GRUP 3	GRUP 4
Places ofertades (aforament anual x nombre de funcions) per cada 1.000 habitants		211,80	1.135,49	665,52	409,41
	% vs. 2018	↑ 15,0%	↑ 6,4%	↓ -2,4%	↓ -3,4%
% funcions per al públic general s/ total		46,55	61,08	45,57	40,19
	% vs. 2018	↓ -13,0%	↓ -0,4%	↑ 1,7%	↑ 8,7%
Assistents per cada 1.000 habitants		163,42	922,15	450,74	295,44
	% vs. 2018	↑ 15,0%	↑ 6,0%	↑ 0,8%	↑ 9,5%
% de la despesa corrent municipal sobre el pressupost corrent municipal		0,60	2,90	1,37	0,78
	% vs. 2018	↑ 15,0%	↓ -6,4%	↑ 3,9%	↑ 2,7%
Mitjana del caixet total per funció (teatre general i familiar)		4.225,59	7.236,17	3.664,49	2.596,85
	% vs. 2018	↓ -10,3%	↓ -2,8%	↑ 9,3%	↓ -4,0%
Preu mig per entrada venuda (teatre general i familiar)		9,82	16,69	10,52	7,02
	% vs. 2018	↓ -13,8%	↑ 6,7%	↑ 3,0%	↑ 7,3%
Població		171.822,00	68.564,00	26.165,25	60.609,36
	% vs. 2018	↑ 11,4%	↑ 1,1%	↑ 0,8%	↓ -6,0%
Densitat de població (hab. / km2)		6.044,11	2.201,37	1.517,93	2.715,36
	% vs. 2018	↑ 14,0%	↑ 1,1%	↑ 0,8%	↓ -36,7%
Renda per càpita		16.459,48	19.404,30	15.750,72	16.307,23
	% vs. 2018	↑ 2,8%	↑ 1,3%	↑ 1,7%	↑ 1,7%

Mapa de calor per columnes, els valors més alts en verd, els més baixos en vermell

Podem veure com el Grup 1 ha incrementat significativament la seva oferta, però no en la programació al gran públic, la major part de l'increment es deu a la resta de la programació. L'increment és significatiu, ha estat acompanyat amb un increment del pressupost (centrat en incrementar oferta i no fer-la més cara) i ha comptat amb respostes d'assistents.

El Grup 2 també ha incrementat la seva oferta no adreçada a públic general, però no comptant amb més pressupost, si no amb contractacions més econòmiques i comptant amb més ingressos directes a través d'entrades. Aquest increment en l'oferta no ha estat acompanyat en un increment de la demanda que s'ha mantingut estable.

El Grup 3 redueix oferta lleugerament, per concentrar esforços econòmics en menys contractació incrementant lleugerament els assistents per cada 1000 habitants, especialment entre la programació adreçada al públic general.

El Grup 4 més heterogeni i amb evolucions dispars entre els seus membres ens deixa evolucions globals poc representatives, tot i que podem destacar que globalment incrementen les funcions a públic general significativament així com els assistents amb menys oferta i despesa.

El contrast, tot i no ser significatiu doncs estem parlant d'una comparació puntual, no deixa de ser rellevant i apunta un indicatiu que seria interessant analitzar amb més profunditat, increments d'oferta acompanyats de pressupost incrementen impacte, quan els increments són per més contractació de menor rellevància/cost, el públic no respon de la mateixa manera.



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Difusió Artística
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 683
oda@diba.cat
www.diba.cat/web/oda/cercles



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,
Hisenda i Serveis Interns

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci