

## QUIN HA ESTAT EL VOSTRE IMPACTE EN LA REALITAT PARAL·LELA?

**+80%**

**Felicitats!** Heu aconseguit impactar moltíssim i esdevenir referents per a la ciutadania. Des de l'Ajuntament ens comuniquen que posaran el vostre nom a una plaça de la ciutat!

**60-80%**

**Molt bé!** Les vostres accions han estat clau! Heu aconseguit sortir en diversos llibres d'història. De ben segur que romandreu en el seu record durant molts i molts anys!

**30-60%**

**Bé!** Heu fet el que heu pogut. Segurament, si torneu a entrar, el vostre impacte serà major. De moment, heu aconseguit sortir a la portada del diari d'avui!

**-20%**

**Ups...** No heu acabat d'entendre el funcionament de la realitat paral·lela ni la seva ciutadania us ha entès a vosaltres. No dubteu a entrar de nou! Ens arriben rumors que heu aconseguit que parlin de vosaltres al telediari d'aquest matí!

# CONSUM CONSCIENT

## L'EXPOSICIÓ-JOC EN QUÈ QUI TÉ CAP, HI SURT GUANYANT



**Diputació  
Barcelona**

Àrea d'Igualtat  
i Sostenibilitat Social

Servei de Suport a les Polítiques de Consum  
Gerència de Serveis de Salut Pública i Consum

Recinte Mundet  
Edifici Serradell-Trabal, 2a planta  
Passeig de la Vall d'Hebron, 171  
08035 Barcelona  
Tel. 934 022 143  
s.suportpolc@diba.cat  
www.diba.cat/consum

[www.diba.cat](http://www.diba.cat)



**Diputació  
Barcelona**

**Serieu capaços d'identificar com anomenem els següents conceptes en el nostre present?**

**Veric**

Tiquets no vàlids

**Mantol**

Serveis

**Comíferes**

Tiquets vàlids

**Dronòdics**

Conceptes difícils d'entendre

**Esboixes**

Productes de consum

**Darris**

Servei Públic de Consum

**Prescripties**

Factura

**Intut**

Diners

**I sabríeu trobar la forma que adopten els recursos a l'abast de les persones consumidores de la realitat paral·lela en el nostre present?**



Motxilla



Retrocedir en el temps



Ulleres



Intercomunicador



Diccionari



Aturar el cronòmetre

Capacitat de llegir amb atenció, inclús la lletra petita

Capacitat de parar i reflexionar sobre les pròpies accions i evitar les compres i decisions compulsives

Capacitat d'entendre la informació que es dona

Capacitat de guardar tiquets, factures, garanties...

Capacitat de fer devolucions

Capacitat d'informar-se i de reclamar

**Entreu a [www.consumconscient.diba.cat](http://www.consumconscient.diba.cat) i trobeu la resposta correcta! Les heu encertat totes? Comproveu-ho!**