

Dossier de premsa

**Barcelona,
un mar d'experiències
FITUR 2024**



**Diputació
Barcelona**



La Diputació de Barcelona reivindica a Fitur l'impacte de la Copa Amèrica per a tota la Destinació Barcelona

- Sota el lema "Barcelona, un mar d'experiències", la Diputació mostra a Fitur 2024 la tradició marinera de la província i projectes per fer extensiu l'impacte de l'esdeveniment esportiu a totes les seves comarques.
- Iniciatives com el bateig de vela per a escolars i exposicions al Museu Marítim apropiaran la competició nàutica a tothom.
- La Diputació i el Consorci de Turisme de Barcelona comparteixen a Fitur un estand per promocionar conjuntament la Destinació Barcelona
- Turisme del benestar i enoturisme són les altres grans apostes d'enguany.



Domènec Fernández / Diputació de Barcelona



Diputació de Barcelona



Albert Miró / Diputació de Barcelona

Des d'agost fins a finals d'octubre del 2024, Barcelona serà la seu de la 37a Copa Amèrica (America's Cup), un dels esdeveniments esportius més seguits a tot el món. S'estima que més de 1.500 milions de persones de 190 països seguiran la competició: una gran oportunitat de projecció per a la Destinació Barcelona.

A més del turisme nàutic i prèmium lligats a la vela, la Diputació de Barcelona aprofitarà la tradició marítima de província i l'aparador internacional que suposa aquesta competició per potenciar també el turisme familiar i el turisme de benestar, fent així extensiu l'impacte de la cita a tota la Destinació Barcelona.



James Somerset / Emirates Team New Zealand / America's Cup

La Copa Amèrica i el turisme nàutic a la província de Barcelona

Els principals mercats internacionals emissors de turisme nàutic són França, Gran Bretanya, Suècia, Dinamarca, Països Baixos, Noruega, Finlàndia, Alemanya i Suïssa. La Copa Amèrica serà una oportunitat per mostrar a aquesta tipologia de turista els atractius de la província de Barcelona, que compta amb 25 municipis costaners, 16 ports nàutics i dues estacions nàutiques: Santa Susanna i Vilanova i la Geltrú. La destinació Costa Barcelona compta a més amb 129 empreses relacionades amb el turisme nàutic que se sumen a les 132 de Barcelona ciutat i, en l'interior (activitats nàutiques a rius i llacs) altres 25 repartides entre les destinacions Pirineus i Paisatges Barcelona.

La Copa Amèrica accelerarà també inversions en infraestructures importants per a la província. L'impacte directe de la Copa Amèrica es calcula en 1.200 milions d'euros i crearà 19.000 llocs de treball des de la seva designació fins a la seva celebració, segons un estudi de la Universitat Pompeu Fabra.

Turisme sostenible, per als visitants i per als residents

La Diputació de Barcelona aposta per un model de turisme sostenible des del punt de vista econòmic, ambiental i social i treballa per fer de la Destinació Barcelona una destinació turística més cohesionada al territori i més desenvolupada econòmicament. L'objectiu: un turisme positiu per als visitants i també per als residents; alternatiu, sostenible i diversificat; que potenciï però que no sobreexploti els recursos i que garanteixi les economies locals, i respectuós amb el nostre entorn.



Carles Fortuny / Diputació de Barcelona / Turisme de Barcelona

Entre d'altres projectes, la Diputació de Barcelona gestiona 2 milions d'euros del fons Next Generation per fomentar un turisme sostenible de sol i platja al Delta del Llobregat amb el projecte Costa Barcelona-Delta del Llobregat. Aquest projecte s'executarà fins al març de 2026 i preveu, entre d'altres accions, la restauració i millora de les platges, l'adequació d'itineraris turístics no motoritzats per garantir la mobilitat sostenible entre la platja i els nuclis urbans i promoure la sensibilització sobre els efectes del canvi climàtic a les destinacions de sol i platja. D'aquesta forma, el projecte s'alinea amb el llegat de Copa Amèrica des de la seva vessant mediambiental, ja que treballa per preservar la costa i que l'oferta turística lligada a l'oci en el mar i a la pràctica nàutica sigui de qualitat i sostenible.

Turisme familiar lligat a la vela

En el marc del projecte Costa Barcelona-Delta del Llobregat, dotat amb 2 milions d'euros del fons Next Generation, la Diputació de Barcelona invertirà prop de 160.000 euros en la promoció del turisme blau a través de la creació d'un nou producte turístic nàutic i familiar que vol apropar tant els residents com els visitants a l'esport de vela i la cultura del mar. El projecte pren com a prescriptors els propis residents per mostrar noves experiències i propostes nàutiques vinculades al turisme familiar. La ciutadania s'implica així en la creació del producte turístic i en la seva promoció, vinculant la comunitat a l'oferta nàutica i turística del territori i lligant amb el llegat més social de la Copa Amèrica.

El projecte Bateig de vela

Per tal d'acostar la vela a tots els ciutadans i deixar un llegat als 311 municipis de la província, la Diputació de Barcelona impulsarà enguany el projecte "Bateig de vela", que permetrà que uns 10.000 escolars de 4t curs de Primària de 800 escoles públiques de la província puguin fer una pràctica de vela complementada amb una part teòrica.

El projecte, amb un pressupost de 400.000 euros, comptarà amb la col·laboració de la Federació Catalana de Vela, que aportarà el personal especialitzat i 23 instal·lacions esportives propietat dels clubs associats als ports de la província.

L'objectiu és augmentar la pràctica d'esports de mar, i acostar aquest esport als nens i els seus docents, creant vincles entre les escoles i els clubs per tal que l'activitat es pugui continuar en futurs cursos escolars.



Diputació de Barcelona



Diputació de Barcelona

Vela per a tothom

La Copa Amèrica inclourà enguany a Barcelona, per primer cop, una regata per a dones, que tindrà lloc a l'octubre. El Port Olímpic de Barcelona serà el centre neuràlgic de la Puig Women's America's Cup i la Youth America's Cup.

La Diputació de Barcelona treballa per fer arribar l'esport a tothom, independentment de la seva condició física, econòmica i de gènere. Des de fa 12 anys, la Diputació de Barcelona organitza les Jornades de Vela Adaptada, on cada any participen 400 persones amb algun tipus de discapacitat.

La Copa Amèrica al Museu Marítim de Barcelona

En la línia d'acostar la Copa Amèrica a tothom i amb el suport de la Diputació de Barcelona, el Museu Marítim de Barcelona oferirà aquest estiu dues exposicions d'entrada gratuïta:

- "La Copa Amèrica al Museu Marítim de Barcelona", una exposició de caràcter històric sobre la competició i els seus valors. Posarà el focus sobre els aspectes tecnològics, de desenvolupament i de competició que planegen les regates. Es podrà veure a l'espai Mirador del Museu Marítim a partir de l'abril de 2024.
- "La Copa Amèrica en femení" se centrarà en la novetat més important de la AC37: la primera competició exclusivament per a dones, l'anomenada Puig Women's America's Cup. La mostra es podrà veure a partir de juny de 2024 al vestibul del Museu Marítim.

Per completar l'oferta expositiva sobre la Copa Amèrica, el Museu Marítim de Barcelona organitzarà també col·loquis i activitats complementàries.



Museu Marítim de Barcelona



Calendari de presentacions

Inauguració de l'estand conjunt de la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona

DIMECRES 24, 12:30h

- Jaume Collboni, alcalde de Barcelona
- Jordi Clos, president del Comitè Executiu del Consorci Turisme de Barcelona
- Albert Castellanos, secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya
- Lluïsa Moret, presidenta de la Diputació de Barcelona
- Jordi Hereu, ministre d'Indústria i Comerç

La Diputació de Barcelona participa a Fitur 2024 en un estand conjunt amb el Consorci Turisme de Barcelona, símbol de la feina comuna que des de fa anys fan les dues institucions en l'estratègia de promoció de la Destinació Barcelona. Durant la inauguració es presentarà el vídeo "Copa Amèrica i el llegat del mar".

Reconéctate en el Destino Barcelona

DIMECRES 24, 16:00h

- Eva Menor, presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona
- Verónica Blume, professora de ioga i model

Verónica Blume presentarà l'oferta de turisme de benestar de la província de Barcelona. Coneixerem les propostes més saludables, i llocs i experiències úniques per a la cura personal i el benestar físic i emocional.

Barcelona marida contigo. Experimenta el arte de pintar con vino

DIJOUS 25, 16:30h I DIVENDRES 26, 11:30h

- Gemma Belmonte, tècnica de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona
- Marta Arañó, artista de Tinta i Vi

Un taller de pintura amb vi per descobrir les tres denominacions d'origen de la província de Barcelona, les diferents varietats de sòl, de raïm, tipus de vi i colors. Coneixerem la cultura del vi a través de l'art, treballarem amb el vi i els elements de la vinya, tot creant petites obres d'expressió plàstica.

La Diputació de Barcelona amb els ODS

Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon a l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) número 8 "Promoure el creixement econòmic sostenible, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom" i al número 11 "Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles". Els disset ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.

Més informació

Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes Socials
Nuria Peláez
674 961 569
93 402 20 94
pelaeznr@diba.cat
premsa@diba.cat

