



PREVISIONS TURÍSTIQUES DESTINACIÓ BARCELONA

Setmana Santa 2022

Dossier de premsa



Diputació
Barcelona

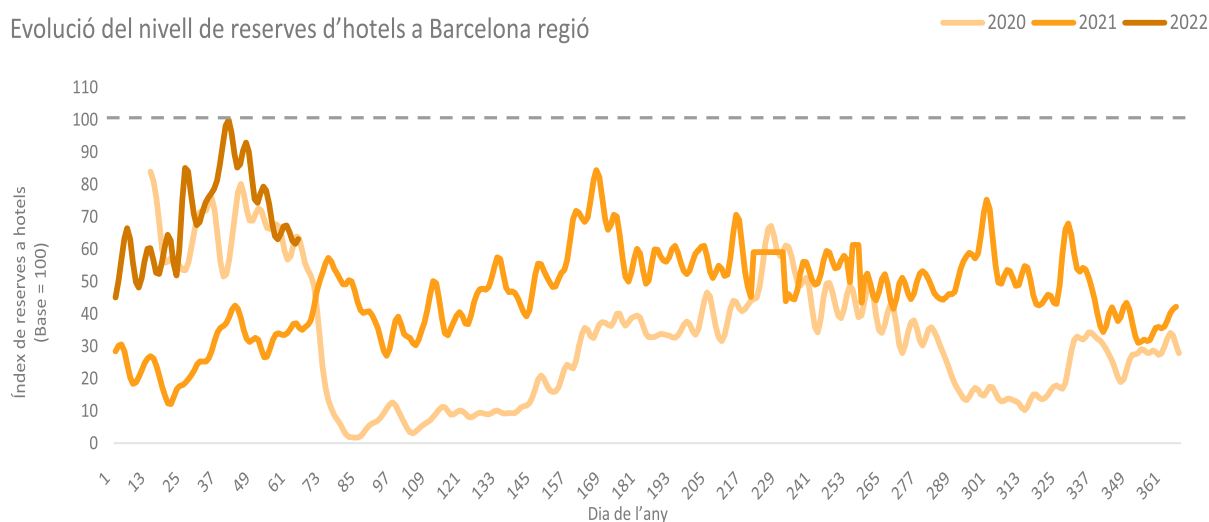
Les reserves hoteleres i les cerques d'allotjaments a internet auguren una bona Setmana Santa a la província de Barcelona

- La Destinació Barcelona se situa en el 9è lloc del rànquing de destinacions internacionals en cerques d'allotjament a Google (del 09/03/22 al 15/03/22) i en 6a posició en vols a escala mundial. La ciutat de Barcelona ha aconseguit el millor posicionament per part del mercat espanyol, italià, francès, neerlandès, alemany i britànic
- A la província de Barcelona, les reserves d'hotels s'han situat al 80,4% i l'anticipació de reserves en 26 dies. Les reserves internacionals superen les nacionals a la província de Barcelona (menys Barcelona ciutat), amb un 54,5%
- Hi ha un repunt important tant en les cerques d'allotjament com en les vinculades a productes turístics, especialment les fetes des d'Espanya, Alemanya i Regne Unit, i en menor mesura també des de França i Països Baixos
- El nivell d'oferta de vols i de demanda aèria intraeuropea s'està mantenint per Setmana Santa i les reserves per l'estiu continuen creixent

Després de l'impacte de la sisena onada del COVID-19 a tota Europa, que va afectar de manera molt notable l'activitat turística, l'eliminació de les principals restriccions de mobilitat i aforaments ha permès una forta recuperació de l'activitat durant el mes de febrer. Una recuperació que també sustenten les dades de l'estudi de la Diputació de Barcelona sobre les cerques realitzades a Google durant les últimes setmanes i que apunten a la reactivació del sector pel que fa a reserves hoteleres i cerques d'allotjament de cara a la Setmana Santa.

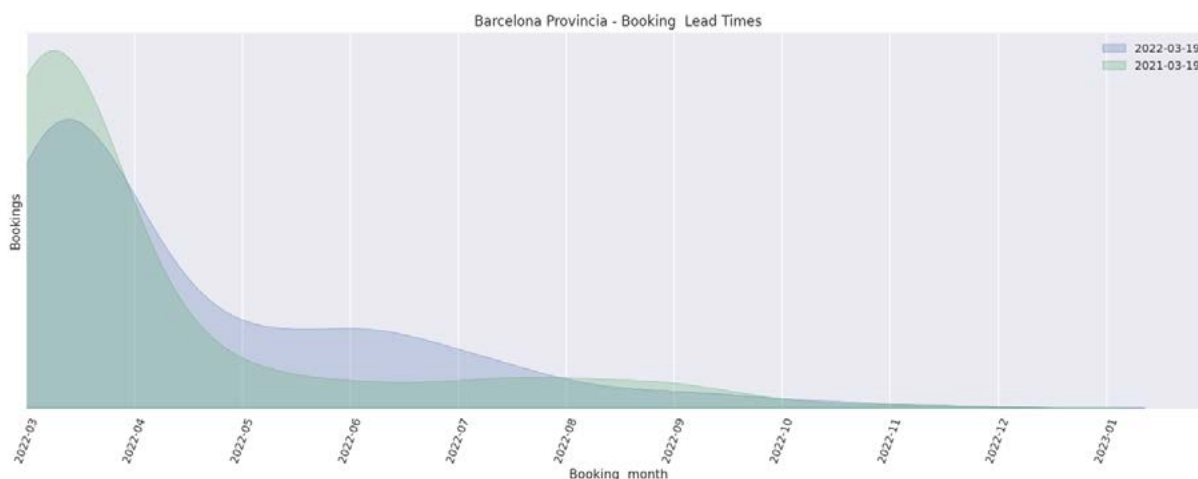
La Destinació Barcelona (província de Barcelona) s'ha situat en el 9è lloc del rànquing de destinacions internacionals en cerques d'allotjament a Google (del 09/03/22 al 15/03/22) i en 6a posició en vols a escala mundial. La ciutat de Barcelona ha aconseguit el millor posicionament per part del mercat espanyol, italià, francès, neerlandès, alemany i britànic, segons l'estudi de "Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona" en aquest període.

Evolució del nivell de reserves d'hotels a Barcelona regió



Les reserves d'hotels a la província de Barcelona (menys Barcelona ciutat) s'han situat al 80,4% i l'anticipació de reserves en 26 dies. Pel que fa al seu origen, les reserves internacionals han superat les nacionals, amb un 54,5%. A la ciutat de Barcelona, les reserves d'hotels es troben en un 86,0% respecte al màxim de la sèrie (febrer de 2022) i l'anticipació de les reserves, 29 dies.

Reserves d'hotels a **Barcelona regió** realitzades entre el 27/02/22 i el 05/03/22



Booking.com està concentrant més d'1/4 de les reserves, però la turoperació està guanyant terreny, després de dos anys en caiguda, segons la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos. També estan augmentant les reserves d'última hora, entre 8 i 30 dies abans.

Augment de les cerques en allotjaments i productes turístics

Els volums de cerca dels usuaris a Internet que monitoritza el LABturisme de la Diputació de Barcelona detecten un repunt important de l'activitat durant les darreres setmanes, tant en les cerques d'allotjament com en les vinculades a productes turístics, especialment les fetes des d'Espanya, Alemanya i Regne Unit, i en menor mesura també des de França i Països Baixos.

Pel que fa a les cerques fetes des d'Espanya destaca la recuperació de cerques dels **hotels**, que se situen molt per sobre de 2021 però encara per sota de 2019. En turisme rural, tot i la tendència creixent respecte anteriors setmanes, no assolixen els nivells màxims i històrics registrats al 2021 per aquestes dates. **Apartaments i càmpings** tenen comportaments similars al 2021.

Pel que fa a productes turístics, s'ha assenyalat especialment els termes que tenen volums de cerca per sobre del 2021 i també del 2019, que són "bodega" i "enoturisme", "restaurant" i "museu". Per altra banda, "autocaravana", "cicloturisme" i

“spa” (com a terme vinculat wellness i balnearis), tot i estar per sota el 2021, estan obtenint creixements molt importants en les darreres setmanes.

Les cerques des de França també es recuperen sensiblement, destacant en producte el “senderisme” i el “museu”, i en allotjament, l’hotel, que s’apropa a les cerques fetes el 2019. Des d’Alemanya el més destacable és el creixement del “càmping” des del mes de gener per sobre de les cerques del 2019. El “senderisme” com a activitat turística també està tenint força interès en aquest moment, previ al boom de la Setmana Santa del 2021.

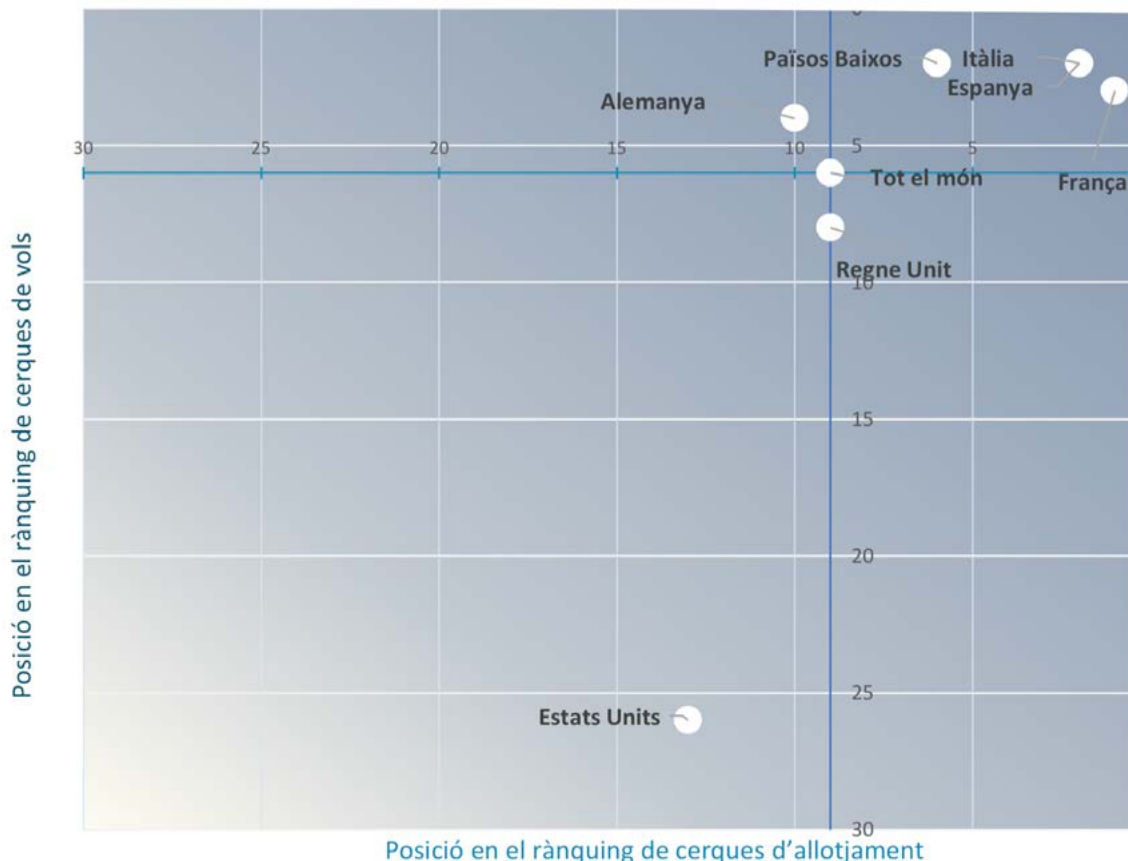
Des del Regne Unit, les cerques d’hotel han crescut molt les darreres setmanes i s’han alineat amb els resultats de 2019. I a nivell de producte, la “platja” està assolint xifres històriques d’interès de cerca, tot i no ser un producte fort en aquesta època de l’any.

El nivell d’oferta de vols i de demanda intraeuropea es manté per Setmana Santa

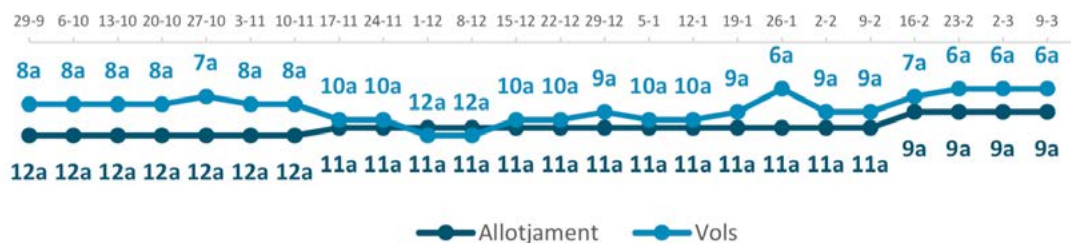
Segons l’Informe de Perspectives d’activitat turística a la Destinació Barcelona, la connectivitat aèria s’està recuperant de forma desigual en el món. Europa segueix molt per darrera dels valors pre pandèmics, tot i que l’any 2021 va presentar resultats millors que els projectats. La recuperació de la connectivitat aèria s’espera durant el proper 2023



Interès dels mercats per Barcelona del 09/03/22 al 15/03/22



Evolució del posicionament de Barcelona com a destinació internacional a tot el món



Del 09/03/22 al 15/03/22, les cerques de vols i allotjament dels principals mercats emissors han continuat centrades principalment en les destinacions domèstiques. **La Destinació Barcelona s'ha situat en el novè lloc del rànquing de destinacions internacionals en cerques d'allotjament i en el 6è lloc en cerques de vols. Les cerques de Barcelona a Espanya, Itàlia, França, Països Baixos i Alemanya han estat les que han aconseguit un posicionament superior al de tot el món.**

A més, el nivell d'oferta de vols i de demanda aèria intraeuropea s'està mantenint per Setmana Santa i les reserves per l'estiu continuen creixent, a causa de la demanda acumulada després de la pandèmia. Espanya en aquests moments és el 5è mercat amb més capacitat aèria i el 1er d'Europa.

Dades turístiques 2021: 2,4 milions de viatgers i 6,6 milions de pernoctacions

Segons l'Informe d'indicadors turístics de l'Entorn de Barcelona 2021, elaborat pel Laboratori de Turisme (LABturisme) de la Diputació de Barcelona, l'Entorn de Barcelona (província menys el Barcelonès) va tancar el 2021 amb 2,4 milions de turistes i 6,6 milions de pernoctacions, unes xifres encara sota els efectes de la pandèmia i que suposen un creixement respecte el 2020 (un 67,4 % més de turistes i un 82,8 % més de pernoctacions) però que encara queden lluny dels resultats del 2019. Una tendència que es manté en la resta d'indicadors turístics.

Pel que fa a l'origen dels viatgers, el turisme estranger a l'Entorn de Barcelona creix un 86 % el 2021 respecte el 2020, però encara es manté un -73 % per sota de l'any previ a la pandèmia. Així mateix, el turisme domèstic creix un 61 % respecte el 2020, però no arriba als valors del 2019 (-24 %). L'estada mitjana del viatger al territori se situa en 2,8 nits, un 9 % més que el 2020.

L'estudi, que recull dades sobre demanda turística, així com d'empreses i atur turístic, també posa de manifest l'augment en el nombre d'establiments oberts de mitjana, que se situa en 891 allotjaments, un 35 % més que el 2020. Per tipologies, els hotels són els que més creixen en nombre de viatgers (+72 %) respecte el 2020, tot i que també són els que encara disten més dels resultats d'abans de la pandèmia. Seguit dels hotels, els que obtenen més creixement són els allotjaments de turisme rural (+57 %) i els càmpings (+56 %).

Pel que fa a la distribució per comarques, totes han aconseguit superar les xifres del 2020 pel que fa a viatgers i pernoctacions, situant-se entre el +33 % de l'Anoia al +135 % del Maresme.

Finalment, l'estudi, elaborat per la Diputació de Barcelona, també destaca que el 2021 ha crescut un +4,5 % la mitjana del nombre d'ocupats en el sector turístic (nucli de l'activitat turística, és a dir, subsector dels allotjaments, restauració, agències de viatge i operadors turístics) en relació a l'any anterior, així com també el nombre d'empreses, que se situa en un +3,2 % pel que fa al 2020. Per contra, les agències de viatges i els operadors turístics són l'únic subsector que ha perdut ocupats i empreses durant aquest any (-6,9% i -8,0% respectivament). En aquest mateix sentit, l'atur turístic a finals de 2021 se situa en 13.609 persones, un -35% respecte el desembre de 2020, o el que és el mateix, 8.000 persones han trobat feina en el sector turístic durant el 2021.



Barcelona és molt més, una destinació turística sostenible

Impulsar un turisme sostenible i compromès amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible és un dels 21 Projectes Transformadors que la Diputació de Barcelona impulsa amb l'objectiu de contribuir a la represa i dinamització econòmica, social i cultural a tot el territori de la província. Aquest projecte consisteix a estendre la cultura de la sostenibilitat turística en les destinacions locals i comarcals, com també a les empreses i els serveis turístics de la província, prenent com a base el **Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere**.

A la província de Barcelona el turisme és un important motor de generació i distribució de riquesa: representa el 12% del PIB i dona feina a unes 150.000 persones. Ha estat un dels sectors més afectats per la pandèmia i el que ha hagut de repensar i impulsar noves maneres de fer i viure el turisme. Ara, que les dades apunten a aquesta recuperació pel que fa a la ocupació i intenció de viatge, és per la Diputació el moment d'impulsar el turisme que vol la província de Barcelona: un turisme sostenible, en línia als nous reptes marcats pels Objectius de Desenvolupament Sostenible que Nacions Unides ha fixat per a l'Agenda 2030.



D'aquesta manera, la Diputació es marca com a reptes:

- **Un turisme més positiu i estimulants, tant per a les persones que ens visiten com per a les que treballen en aquest sector**
- **Un turisme alternatiu, sostenible i diversificat**
- **Un turisme que potencia però que no sobreexploti els recursos i que garanteixi, en definitiva, les economies locals**
- **Un turisme respectuós amb el nostre entorn**

La província de Barcelona és un escenari privilegiat de les polítiques de turisme responsable. Així, la Diputació de Barcelona impulsa el distintiu del “Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere”, que ja tenen prop de 600 empreses i serveis turístics de la província.

Des de 2017, la Diputació de Barcelona disposa de la Certificació Biosphere, que atorga l'Insitut de Turismo Responsable (ITR), com a destinació turística sostenible i des del 2019, a més, compta amb la Certificació Biosphere Gold, fet que demostra l'aposta activa per promoure un turisme sostenible i responsable a les diferents marques turístiques de la província de Barcelona i que impulsa la Diputació: Costa, Paisatges i Pirineus de Barcelona.

Un compromís conjunt també amb l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Barcelona, els ens comarcals i les gairebé 600 empreses que han aconseguit el distintiu Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere. La Diputació de Barcelona ha estat pionera així en promoure, a través del seu programa “Compromís per a la Sostenibilitat”, les bones pràctiques en gestió sostenible de les empreses turístiques i el seu reconeixement a través d'un distintiu, pel desenvolupament del turisme sostenible des d'una perspectiva integral i el treball col·lectiu.

A més, a mitjans d'abril d'enguany, s'ha donat el pas del distintiu Biosphere Committed Entity a la certificació Biosphere Sustainable Lifestyle. La nova cer-

tificació permet millorar el posicionament de l'empresa o servei en relació al turisme sostenible i li dona més visibilitat a escala nacional i internacional.

La nova metodologia Biosphere Sustainable Lifestyle permet a les empreses desenvolupar plans de sostenibilitat personalitzats a través de la selecció de més 400 activitats i accions sostenibles, vinculades a les 169 fites de l'Agenda 2030. Es tracta d'una eina global, dissenyada per promoure la sostenibilitat a escala mundial.

En aquest sentit, la Diputació de Barcelona també forma part de la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI) de la Secretaria d'Estat de Turisme que pretén impulsar un nou model de desenvolupament i gestió turística més digital, sostenible i competitiu, adaptat perquè les destinacions puguin fer front a els nous reptes i desafiaments en contextos de creixent incertesa com els actuals. Fruit d'aquesta col·laboració i del treball amb Segittur, la Diputació lidera un grup de treball de diputacions, cabildos i consells insulars.

Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD): Vies Blaves Barcelona Anoia Fase I

Dins de la convocatòria extraordinària dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) per a ens locals finançats amb els Fons Next Generation de la UE, a través del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència "España Puede" del Govern d'Espanya, la Diputació de Barcelona ha rebut 4,5 milions d'euros pel projecte de les Vies Blaves Barcelona. En concret, aquesta ajuda es destinarà a la Fase I de la Via Blava i que transcorre per cinc municipis de la comarca de l'Anoia: Jorba, Igualada, Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí i la Pobla de Claramunt.

El projecte de les Vies Blaves és un dels 21 Projectes Transformadors que la Diputació de Barcelona impulsa amb l'objectiu de contribuir a la represa i dinamització econòmica, social i cultural a tot el territori de la província. Consisteix a rehabilitar les lleres dels rius Llobregat, Cardener i Anoia, al seu pas per la província de Barcelona, per fer-les transitables per a la pràctica del senderisme i del cicloturisme. Les Vies Blaves suposaran una inversió global de 54 milions d'euros.

Les Vies Blaves recorreran 300 quilòmetres, passaran per 59 municipis de 7 comarques (Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Moianes i Barcelonès) i connectaran prop de 5 milions de persones. Passaran per 3 parcs naturals, 13 espais naturals protegits i 8 espais turístics. Les vies tindran una amplada mínima de 3 metres i un desnivell suau, amb trams adaptats per a cadires de rodes i segregats per a vianants i ciclistes. També disposaran de sistemes de seguretat activa, senyalització, informació i educació ambiental.

Les Vies Blaves responen a l'estratègia municipalista per a un desenvolupament sostenible del territori que impulsa la Diputació de Barcelona. S'ajusten també als aprenentatges adquirits arran de la pandèmia de la COVID-19, que ha posat de manifest la necessitat de preservar la biodiversitat per protegir i millorar la salut pública i d'aplicar polítiques públiques que lluitin contra les desigualtats socials.

Pel que fa a l'impacte del projecte, s'estima que el cinquè any d'ús de les Vies Blaves hi haurà un total de 14.000 usuaris en dia punta, segons les dades de l'Estudi d'avaluació de la mobilitat generada del Pla de Direcció Urbanística de Vies Blaves Barcelona. En una extrapolació a deu anys, els usuaris de les Vies Blaves arribarien a 26.000 en dia punta. Segons aquestes dades, en aquell moment el projecte tindria un potencial econòmic de 18 MEUR anuals.

La Destinació Barcelona, una destinació enoturística de reconegut prestigi internacional

La Destinació Barcelona (ciutat i comarques de Barcelona) vol esdevenir una destinació enoturística reconeguda internacionalment i està treballant amb altres institucions com Turisme de Barcelona per traçar una estratègia conjunta.

El projecte les “**Rutes del Vi de Barcelona**” és una bona mostra d’aquesta col·laboració ja que de la mà de les DO d’Alella, Pla de Bages i Penedès i la participació d’una quarantena de cellers d’aquestes DO es vol atreure nous públics a la ciutat i a la resta de la província. S’ofereixen experiències enoturístiques diverses i en diferents idiomes; a més, també hi participen un gran nombre d’allotjaments, restaurants, botigues i empreses d’activitats.

El projecte pretén aprofitar el potencial i la fortalesa turística de la marca Barcelona i complementar-la amb un entorn que, a només una hora de distància, fet molt diferencial amb altres ciutats europees, disposa de paisatges meravellosos, espais d’oci i permet gaudir d’un turisme enoturístic i gastronòmic lligat a la cultura.

Les “Rutes del Vi” també és un projecte relacionat amb la sostenibilitat, atès que gràcies a l’oferta enoturística d’aquestes rutes, els turistes visiten altres zones fora de la ciutat (descentralització) i, al mateix temps, dinamitzen el sector turístic de les comarques de Barcelona. L’enoturista és una persona que pot visitar la destinació durant tot l’any, que realitza una despesa superior a la mitjana i que cerca productes diferencials, relacionats amb la identitat del territori.

Els objectius d'aquesta estratègia enoturística conjunta amb Turisme de Barcelona són:

- Posicionar Barcelona internacionalment com a destinació enoturística
- Promoure les experiències enoturístiques a la Destinació Barcelona
- Incrementar la despesa mitjana dels visitants a la Destinació
- Millorar l'estacionalitat de les visites
- Incrementar el nombre de visitants nacionals i internacionals que venen a la destinació amb una motivació gastronòmica o enoturística
- Incrementar la despesa mitjana dels clients als cellers o activitats



Aquests projectes que impulsa la Diputació de Barcelona responen als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), número 3 “Salut i benestar”, número 8 “Treball digne i creixement econòmic” i número 9 “Indústria, innovació i infraestructures”.

Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.



**Diputació
Barcelona**

Gabinet de Premsa i Comunicació
Diputació de Barcelona
Rambla de Catalunya, 126
Edifici Can Serra
08008 Barcelona
redaccio@diba.cat
Tel. 934 049 412 / 629 802 919

