



Estratègia catalana d'ecodisseny

per a una economia circular i
ecoinnovadora

ecodiscat

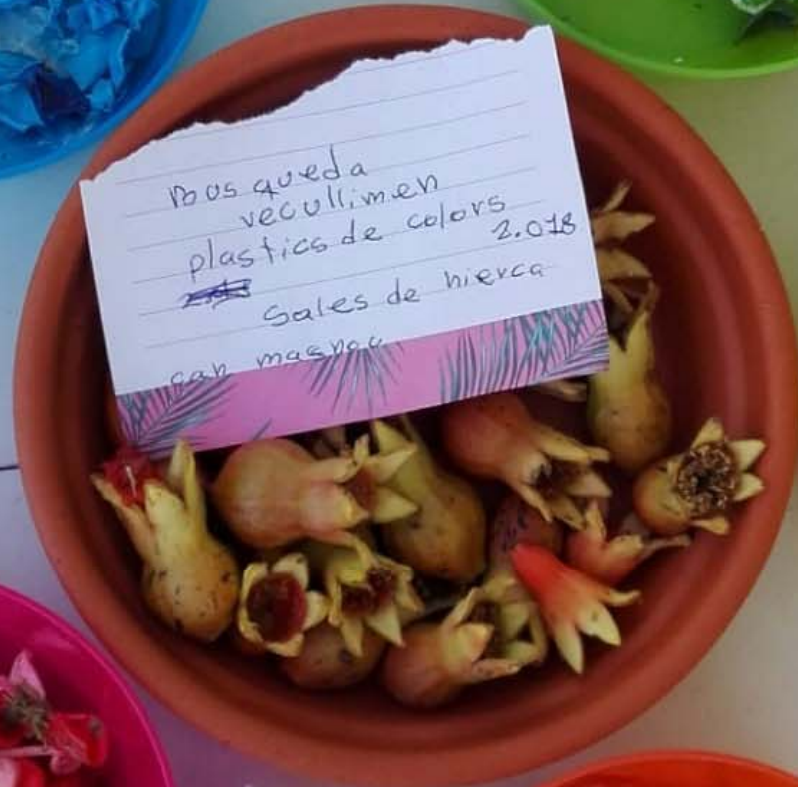


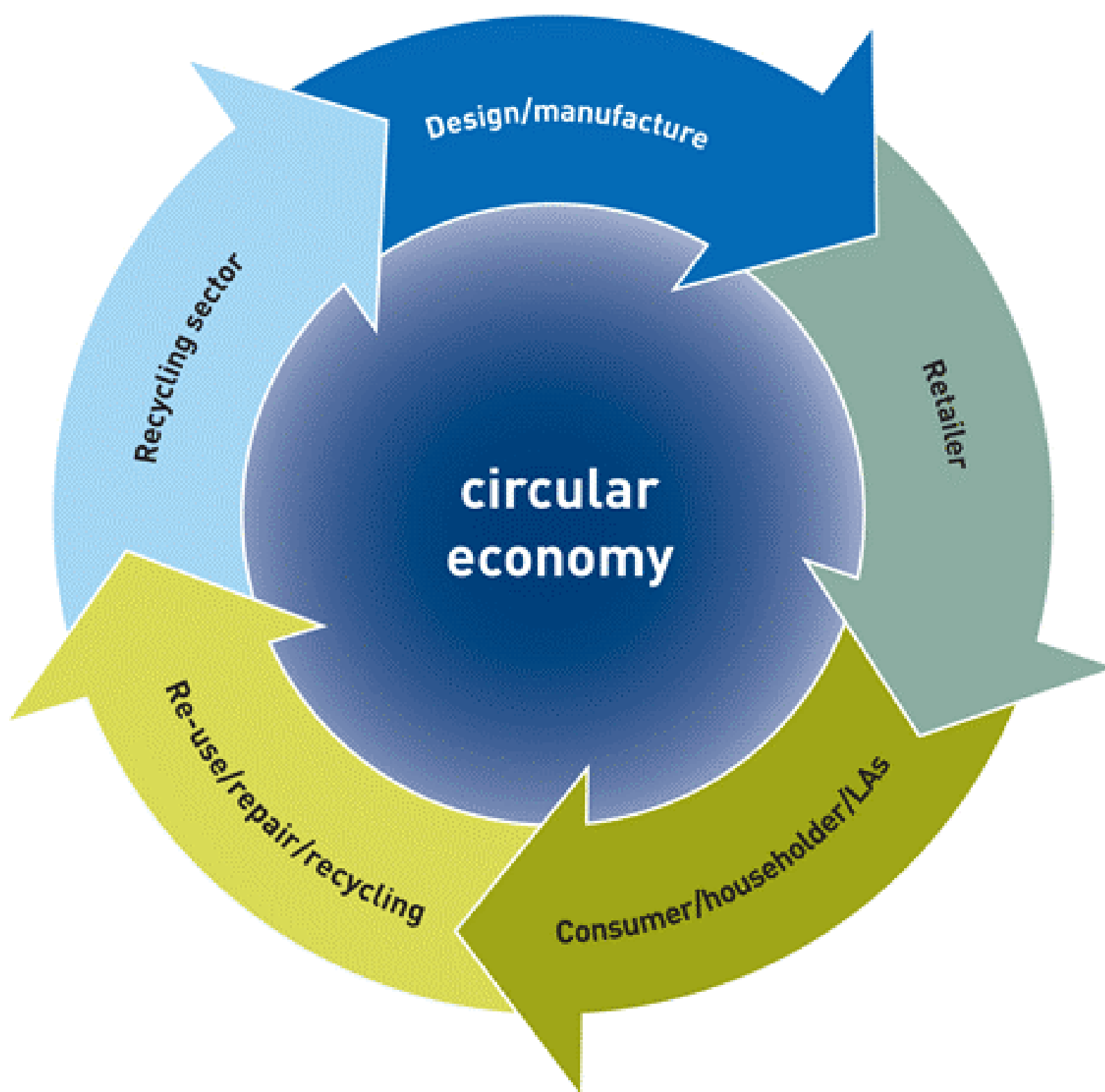
PRECAT20

**PROGRAMA GENERAL DE PREVENCIÓ I GESTIÓ
DE RESIDUS I RECURSOS DE CATALUNYA**

2013-2020







1

Preservar i millorar el capital natural amb el control dels estocs finits i equilibrant els fluxos de recursos renovables.
 Accions ReSOLVE: Regenerar, desmaterialitzar, intercanviar

Renovables    Recursos finits

Regenerar

Substituir materials

Virtualitzar

Restaurar

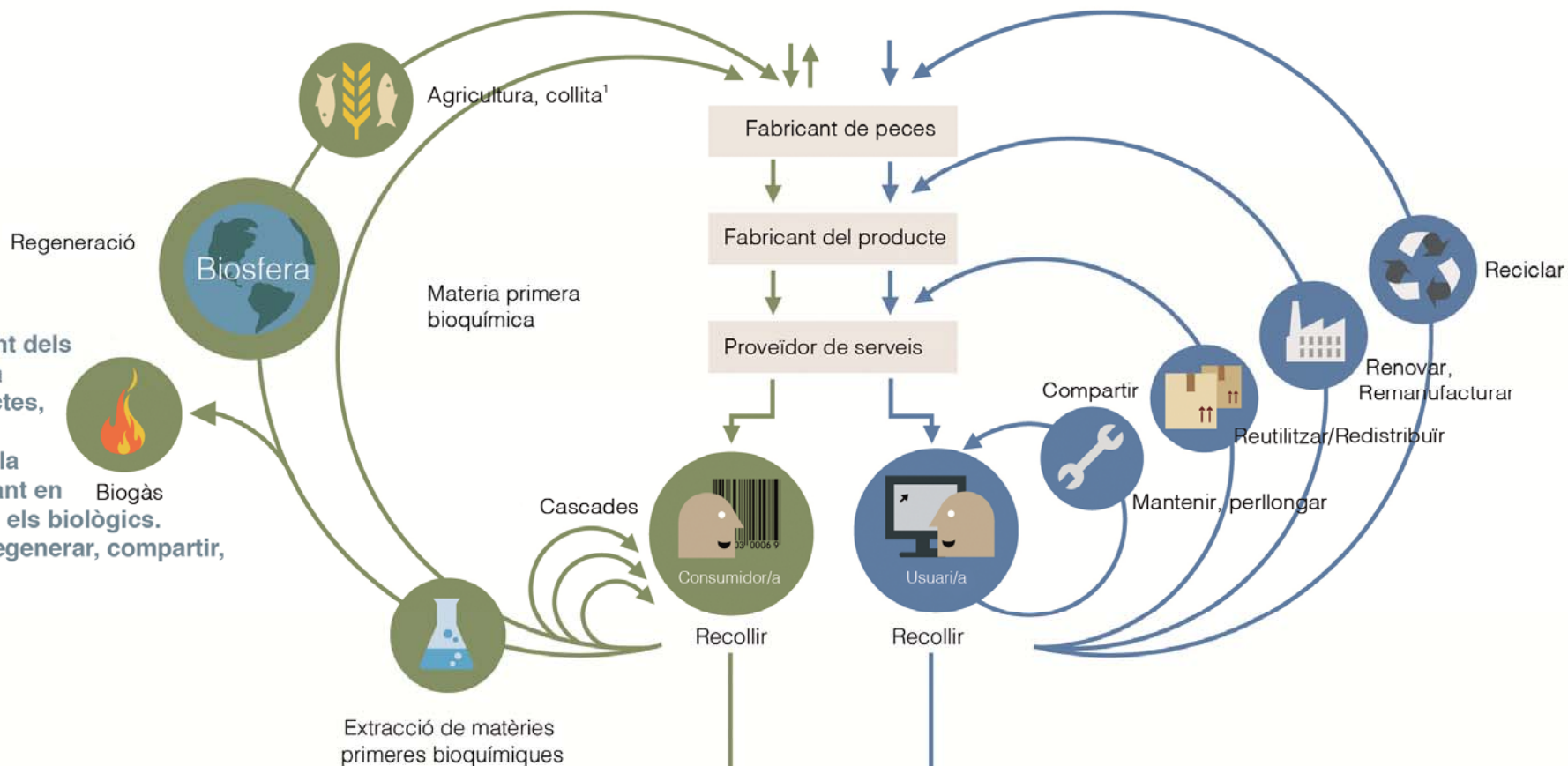
Gestió del flux de renovables

Gestió de l'estoc

Principi

2

Optimitzar el rendiment dels recursos mitjançant la circulació dels productes, els components i els materials en ús fins a la seva màxima utilitat tant en els cicles tècnics com els biològics.
 Accions ReSOLVE: Regenerar, compartir, optimitzar, circularitat



Principi

3

Millorar l'eficiència del sistema mitjançant la identificació i l'eliminació d'externalitats negatives
 Accions ReSOLVE: Totes

Minimitzar pèrdues sistemàtiques i externalitats negatives

1. Caça i pesca
2. Es pot considerar el residu postcollita i postconsumidor com un input

DESIGN

Thinking About Change



0
Concepció del
producte / servei



1
Matèries
primeres



2
Fabricació



3
Distribució



4
Us



5
Gestió de
fi de vida

Recursos
(matèries
primeres,
energia, aigua)



Residus,
emissions

80%
de l'impacte d'un
producte es decideix en
la fase de disseny

.DIETER RAMS.

TEN PRINCIPLES FOR GOOD DESIGN

GOOD DESIGN IS INNOVATIVE

The possibilities for innovation are not, by any means, exhausted. Technological development is always offering new opportunities for innovative design. But innovative design always develops in tandem with innovative technology, and can never be an end in itself.

GOOD DESIGN MAKES A PRODUCT UNDERSTANDABLE

It clarifies the product's structure. Better still, it can make the product talk. At best, it is self-explanatory.

GOOD DESIGN IS LONG LASTING

It avoids being fashionable and therefore never appears antiquated. Unlike fashionable design, it lasts many years – even in today's throwaway society.

GOOD DESIGN MAKES A PRODUCT -USEFUL-

A product is bought to be used. It has to satisfy certain criteria, not only functional, but also psychological and aesthetic. Good design emphasises the usefulness of a product whilst disregarding anything that could possibly detract from it.

GOOD DESIGN IS UNOBTRUSIVE

Products fulfilling a purpose are like tools. They are neither decorative objects nor works of art. Their design should therefore be both neutral and restrained, to leave room for the user's self-expression.

GOOD DESIGN IS THOROUGH DOWN TO THE LAST DETAIL

Nothing must be arbitrary or left to chance. Care and accuracy in the design process show respect towards the user.

GOOD DESIGN IS AESTHETIC

The aesthetic quality of a product is integral to its usefulness because products we use every day affect our person and our well-being. But only well-executed objects can be beautiful.

GOOD DESIGN IS HONEST

It does not make a product more innovative, powerful or valuable than it really is. It does not attempt to manipulate the consumer with promises that cannot be kept.

GOOD DESIGN IS ENVIRONMENTALLY FRIENDLY

Design makes an important contribution to the preservation of the environment. It conserves resources and minimises physical and visual pollution throughout the lifecycle of the product.

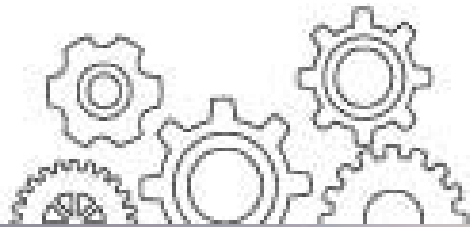
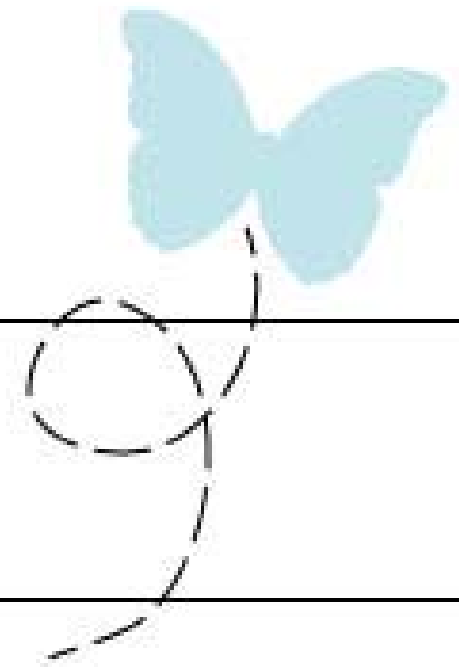
AND LAST BUT NOT LEAST

GOOD DESIGN IS AS LITTLE DESIGN AS POSSIBLE

Less, but better – because it concentrates on the essential aspects, and the products are not burdened with non-essentials. Back to purity, back to simplicity.

PREMI CATALUNYA

D'ECODISSENY 2019



EL DISSENY EN L'ECONOMIA CIRCULAR



CVE-DOGC-A-18172050-2018

DISPOSICIONS

DEPARTAMENT DE TERRITORI I SOSTENIBILITAT

RESOLUCIÓ TES/1363/2018, de 14 de juny, per la qual es convoca el Premi Catalunya l'any 2019 (ref. BDNS 404792).

L'objectiu d'aquesta Resolució és l'aprovació de la convocatòria del Premi Catalunya l'any 2019, tal com preveu l'Ordre TES/184/2014, de 6 de juny, per la qual es regula el Pr d'Ecodisseny.

Atès el que disposen el capítol 9 del Text refós de la Llei de finances públiques de Ca Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, g Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei gene

Resolc:

—1 Objecte, àmbit i descripció de les categories

Es convoca el Premi Catalunya d'Ecodisseny 2019 en les categories següents:

a) Categoria A: Producte. Producte en el mercat, dissenyat o fabricat a Catalunya, te consideracions ambientals en el seu procés de desenvolupament, amb l'objectiu de n sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de vida.

b) Categoria B: Producte en desenvolupament. Projecte d'un producte, no produït o c de prototip o pilot), dissenyat tenint en compte consideracions ambientals, amb l'obj l'impacte sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de vida.

c) Categoria D: Disseny jove. Producte o producte en desenvolupament que estigui d estudiants o titulats novells, tenint en compte consideracions ambientals en el seu pr amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte sobre el medi al llarg de tot el seu cicle de

A efectes d'aquesta convocatòria, s'entén per producte qualsevol producte físic o ser

—2 Requisits de participació

2.1 En funció de la categoria, poden optar al Premi les persones físiques o jurídiques requisits següents:

a) Categoria A. La persona física o jurídica que dissenya o fabrica el producte, o diss sempre que el dissenyador, el centre de fabricació o l'empresa estiguin ubicats o ting social a Catalunya.

b) Categoria B. La persona física o jurídica que impulsa el desenvolupament d'un pro dissenyador, sempre que tinguin el domicili o la seu social a Catalunya.

c) Categoria D. Qualsevol persona física que estigui cursant o hagi finalitzat els estud cicle formatiu o universitari a Catalunya. En el cas dels titulats, podran participar-hi estudis a Catalunya, amb una data no anterior a l'1 d'octubre de 2016.

2.2 Una mateixa persona física o jurídica pot presentar més d'una sol·licitud a una n categories diferents. Una mateixa sol·licitud no es pot presentar a més d'una catego

2.3 Cada sol·licitud té un únic representant, el qual serà la persona física o jurídica c representant és qui rep totes les notificacions relatives al Premi, així com la dotació c diploma en el cas de sortir premiada la sol·licitud. El representant, si s'escau, pot esr

CVE-DOGC-A-18172050-2018

de medi ambient i sostenibilitat.

d) Una persona representant de l'Agència de Residus de Catalunya del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, que n'exerceix la secretaria.

e) Una persona representant de la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

f) Una persona representant de l'Associació de Disseny Industrial del Foment de les Arts i del Disseny, ADI FAD.

g) Una persona representant de l'Associació de Dissenyadors Professionals, ADP.

h) Una persona representant del BCD, Barcelona Centre de Disseny.

i) Una persona representant de l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

j) Una persona representant de les associacions de persones consumidores de Catalunya, designada pel Consell de les Persones Consumidores de Catalunya.

5.2 En cas d'empat en la deliberació del jurat, la presidència del jurat tindrà un vot de qualitat.

—6 Criteris de valoració

Els criteris de valoració que es tenen en compte són els següents:

a) Criteris bàsics:

-Incorporació d'estratègies d'ecodisseny i contribució a l'economia circular: que la proposta inclogui estratègies per millorar el seu comportament ambiental (minimitzar el seu impacte sobre el medi) i per mantenir el valor dels productes i els materials en l'economia. Els conceptes d'ecodisseny i economia circular es troben definits en l'annex d'aquesta Resolució.

-Qualitat del disseny: que la sol·licitud prevegi el disseny en les seves vessants emocional i funcional, tenint cura especialment de la usabilitat, l'ergonomia, la seguretat, l'estètica, la funcionalitat, la percepció, l'acceptació per part de l'usuari final, i la capacitat de donar resposta a una necessitat.

-Innovació: que el producte o servei aporti un valor afegit respecte a possibles alternatives que hi hagi al mercat.

-Grau de desenvolupament de la candidatura: que la proposta presentada hagi estat globalment estudiada i desenvolupada i que presenti un bon estat de finalització.

b) Criteris addicionals:

-Ús de metodologies d'avaluació ambiental, com per exemple: matrius MET (materials-energia-residus tòxics), VEA (valoració ambiental estratègica) o ACV (anàlisi de cicle de vida).

-Disposició d'etiquetes que acreditin els beneficis ambientals del producte (ecoetiquetes atorgades per organismes oficials o entitats privades reconegudes).

-Implantació del sistema de gestió ambiental del procés de disseny i desenvolupament, Ecodisseny (ISO 14006).

-Impacte econòmic i social de la sol·licitud en el mercat o en el seu àmbit d'aplicació.

-Impacte sobre la cultura quotidiana i el comportament de les persones consumidores.

—7 Procediment de valoració de les sol·licituds

7.1 Les sol·licituds que entren a concurs es valoren en dues etapes:

a) En la primera etapa un equip d'experts designat per la Secretaria Tècnica avalua les sol·licituds tenint en compte de manera global els criteris establerts al punt 6 i determina les sol·licituds que mereixin passar a ser valorades pel jurat del Premi (segona etapa). Els resultats de la preselecció es notifiquen a les persones sol·licitants del Premi.

3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

PREMI DISSENY PER AL RECICLATGE

PREMI CATALUNYA D'ECODISSENY



2001

2003

2005

2007

2009

2011

2013

2015

2017

2019



CATEGORIA A PRODUCTE





CATEGORIA B
PRODUCTE EN
DESENVOLUPAMENT



ANTIVOLABOSSA



PAPERERA RELEU



CATEGORIA C
ESTRATÈGIA





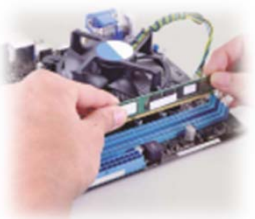
CATEGORIA D
DISSENY JOVE



Comunicació ambiental



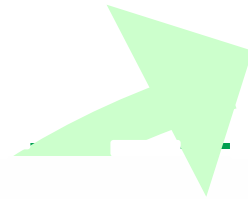
Facilitar el reciclatge



Allargar la vida útil dels productes



Reducció dels impactes durant l'ús



0
Concepció del producte / servei

Desenvolupament de nous conceptes



Eficiència en el consum de recursos



5
Gestió de fi de vida

1
Matèries primeres

Selecció de materials de menor impacte ambiental



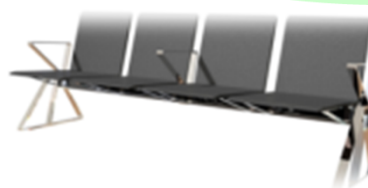
4
Us

2
Fabricació

Minimització impacte processos productius

3
Distribució

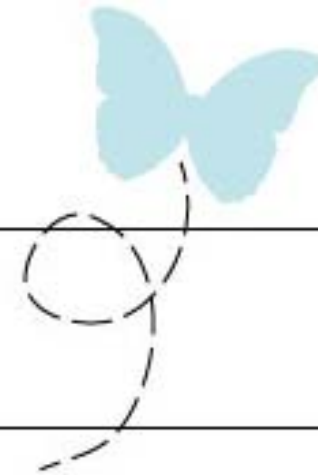
Optimització de la distribució





PREMI CATALUNYA

D'ECODISSENY 2019

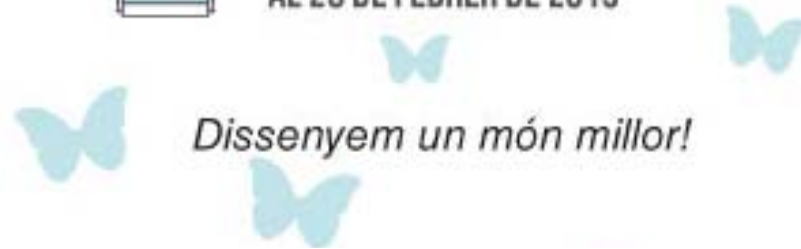


EL DISSENY EN L'ECONOMIA CIRCULAR



INSCRIPCIONS DEL 15 DE GENER
AL 28 DE FEBRER DE 2019

Dissenyem un món millor!



premiecodisseny.gencat.cat
premiecodisseny@gencat.cat