



Diputació  
Barcelona

Àrea de Desenvolupament Econòmic  
Delegació de Turisme

# ESTUDI DEL PERFIL DEL TURISME I VISITANTS A MANRESA

## Fira Mediterrània

*Servei Avaluació i Qualitat i Laboratori de Turisme  
Manresa, 22 de març de 2011*



Diputació  
Barcelona

Àrea de Presidència

Servei d'Avaluació i Qualitat

Delegació de Turisme

Oficina Tècnica de Turisme



## • Presentació i Objectius

**El Servei d'Avaluació i Qualitat i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, en coordinació amb l'Ajuntament de Manresa, han realitzat un estudi de Turisme a Manresa.**

**Els objectius d'aquest estudi eren conèixer **el perfil i les valoracions** de tots aquells que visiten el municipi durant la Fira Mediterrània i comparar-los amb els d'aquells que visiten la ciutat un cap de setmana sense cap esdeveniment destacable.**





## • Metodologia

### Univers:

Majors de 16 anys no residents a Manresa. S'han classificat en les següents categories:

- ✓ Turistes per motius professionals relacionats amb la Fira.
- ✓ Turistes per motius professionals no relacionats amb la Fira.
- ✓ Turistes per motius no professionals allotjats a Manresa.
- ✓ Turistes per motius no professionals allotjats a un altre municipi.
- ✓ Visitants per motius relacionats amb l'oci o el turisme.
- ✓ Visitants per motius professionals relacionats amb la Fira.

### Dates i equip de treball de camp:

El treball de camp es va fer els dies **6 i 7 de novembre de 2010** (coincidint amb la Fira Mediterrània) i el **15 i 16 de gener de 2011**. Les entrevistes les va fer un equip de tres entrevistadors de l'empresa homologada per la Diputació de Barcelona D-Camp.

### Mostra:

En total s'ha contactat amb 2.998 persones per fer **515 entrevistes** (296 durant la Fira i 219 el cap de setmana de gener). Per tant, es pot establir que als punts de mostreig aproximadament un 17,2% dels vianants eren visitants o turistes del municipi (23,9% durant la Fira i 12,4% el cap de setmana de gener).

### Metodologia:

Entrevistes presencials al carrer. Els entrevistadors estaven fixes en un punt i contactaven aleatòriament amb les persones que passaven per aquest punt. No es varen fixar quotes. Una sola entrevista per grup.

### Punts d'enquestació:

1. Centre del Passeig Pere III (a l'alçada del carrer Arquitecte Oms).
2. Plaça Sant Domènec amb carrer Muralla del Carme.
3. Cantonada de la Plaça Major amb el carrer Sant Miquel.





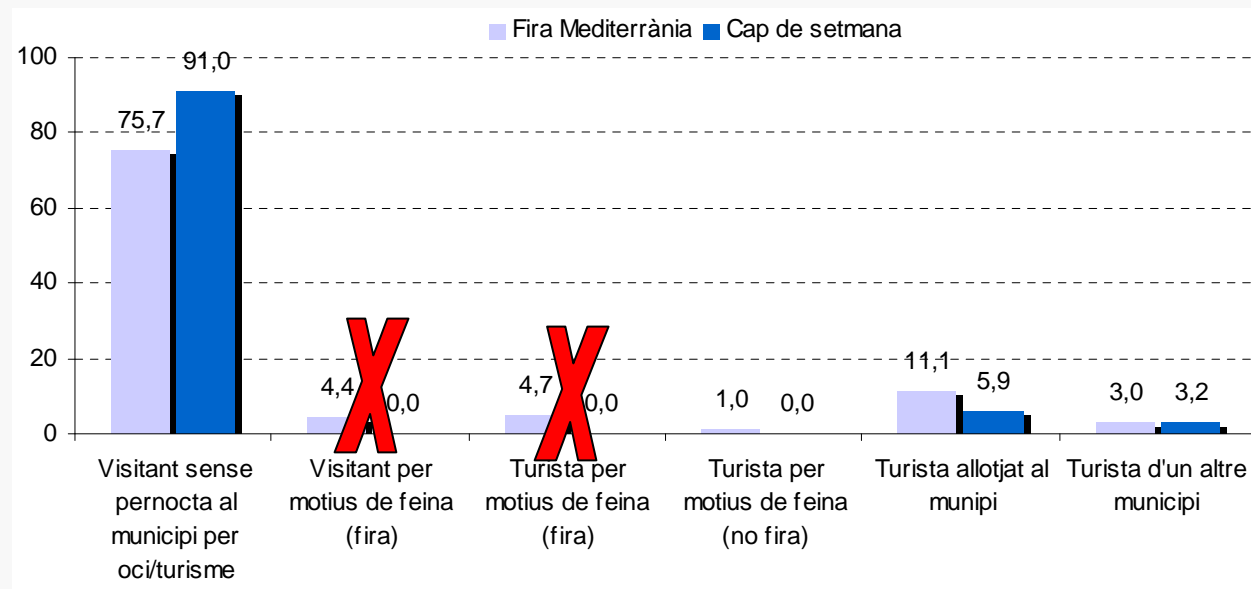
- *Àmbits de l'estudi*





## LA VISITA

### TIPUS D'ENTREVISTAT



Nota: a la resta de l'informe es presentaran les dades sobre el total dels entrevistats i sobre els visitants per oci o turisme.

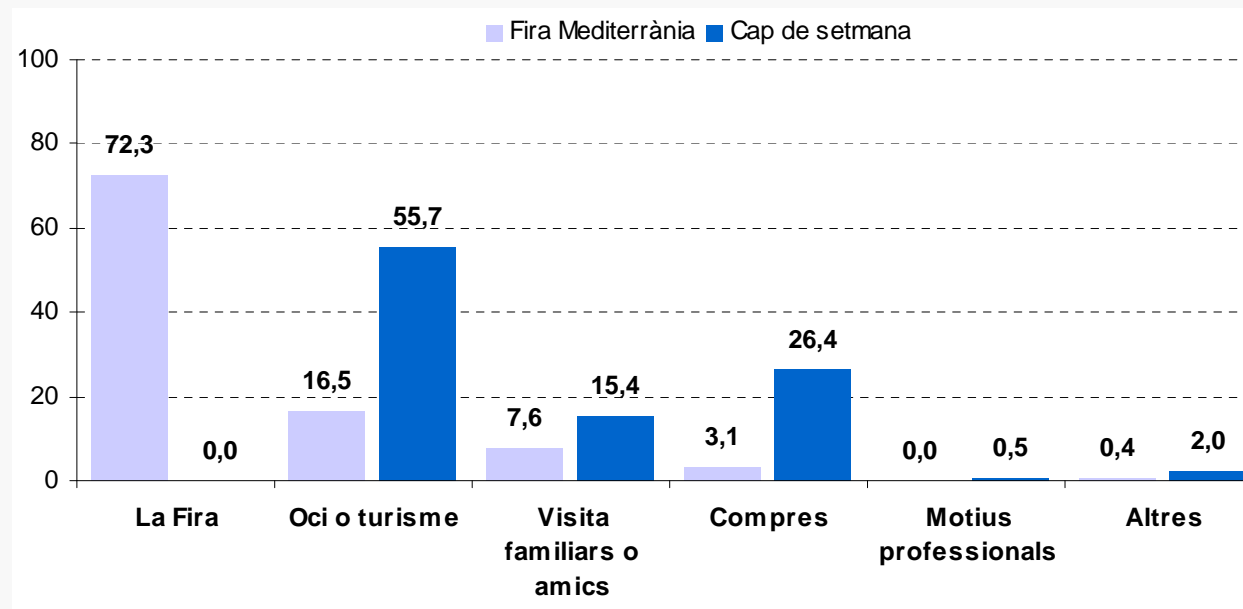
Diferenciant entre els entrevistats durant la Fira i els entrevistats el cap de setmana de gener.





## LA VISITA

### MOTIU DE LA VISITA I ESTADA





LA VISITA

PROCEDÈNCIA

	Fira Mediterrània	Cap de setmana
Sant Joan De Vilatorrada	11,2	10,0
Sant Fruitós De Bages	5,8	9,5
Santpedor	4,9	6,5
Artès	3,1	5,0
Resta Bages	28,1	34,8
<b>Total Bages</b>	<b>53,1</b>	<b>65,7</b>
Barcelona	4,5	7,0
Resta Prov. Barcelona	34,8	21,9
<b>Total Resta Prov. Barcelona</b>	<b>39,3</b>	<b>28,9</b>
Prov. Lleida	4,5	4,5
Prov. Girona	0,9	1,0
Prov. Tarragona	2,2	0,0
<b>Total Resta Catalunya</b>	<b>7,6</b>	<b>5,5</b>





LA VISITA

MOBILITAT PER L'ENTORN

	Fira Mediterrània	Cap de setmana
Cap	98,2	94,0
Mura	0,4	0,0
Sant Fruitós De Bages	0,4	0,0
Talamanca	0,4	0,0
Artés	0,4	0,0
Sallent	0,4	0,0
Súria	0,4	0,0
Sant Joan De Vilatorrada	0,4	0,0
Callús	0,0	0,5
Santpedor	0,0	1,0
Cardona	0,0	0,5
Solsona	0,0	0,5
Navarcles	0,0	0,5
Montserrat	0,0	1,0
Folgaroles	0,0	0,5
Vacarisses	0,0	0,5
Puigcerda	0,0	0,5
Calders	0,0	0,5
Fonollosa	0,0	0,5
No sap	0,4	0,0

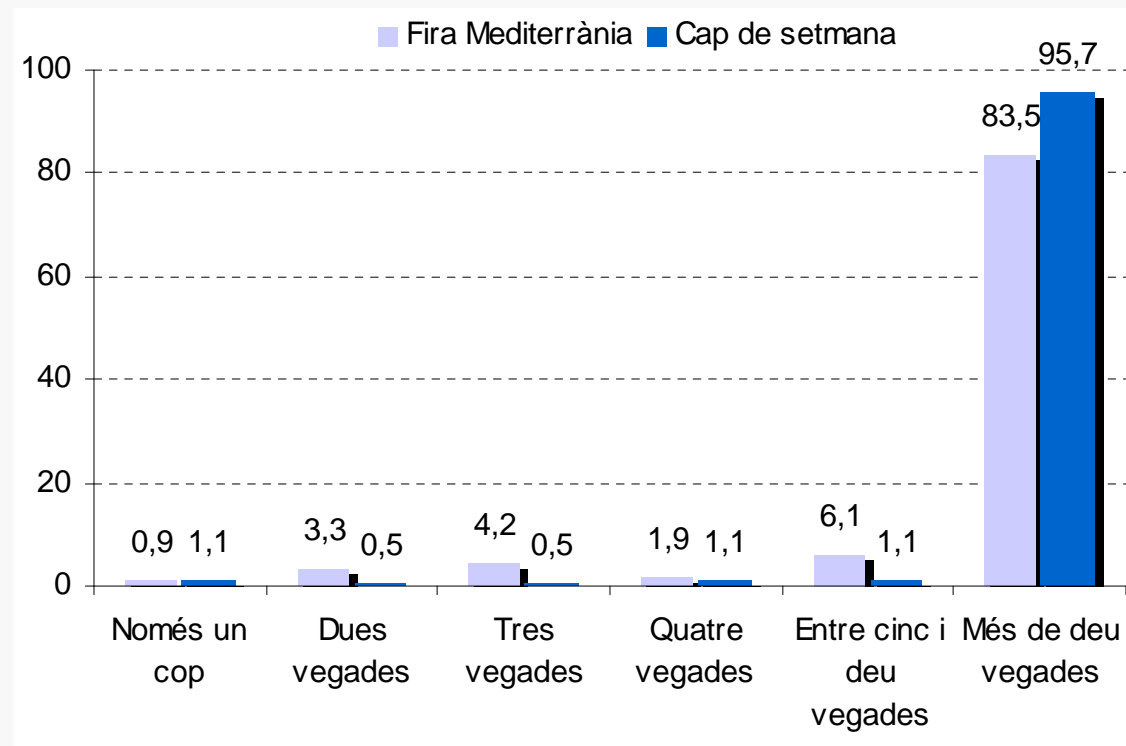






EL PERFIL DEL  
VISITANT

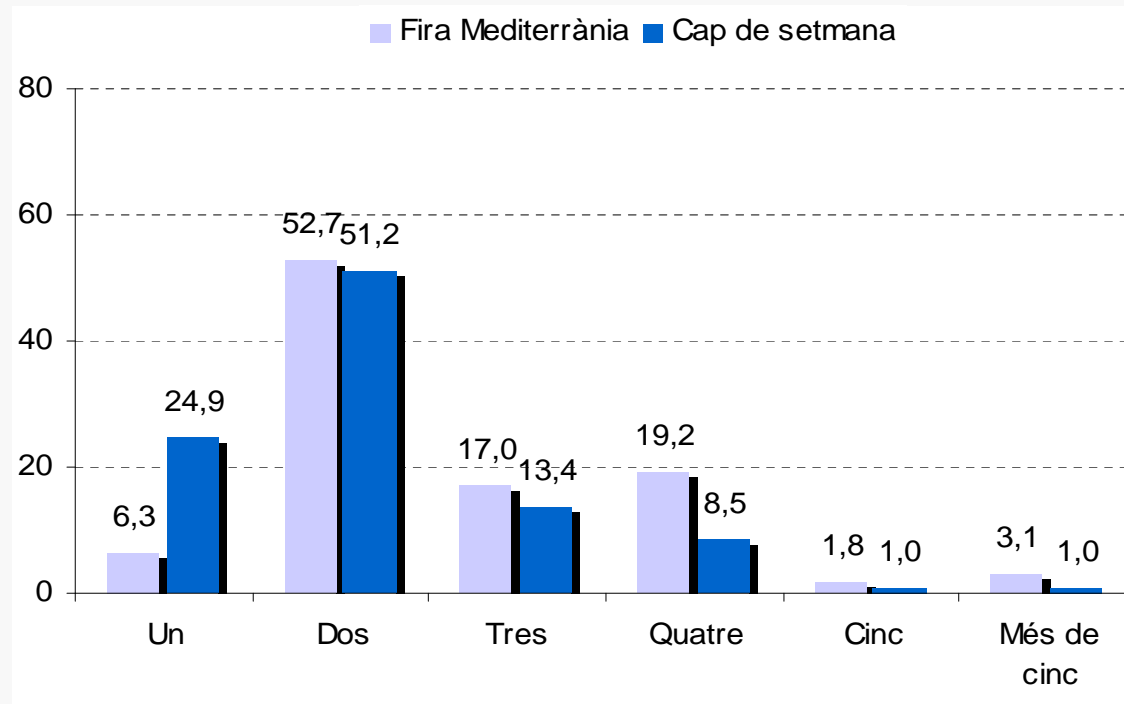
FREQÜÈNCIA VISITES





EL PERFIL DEL  
VISITANT

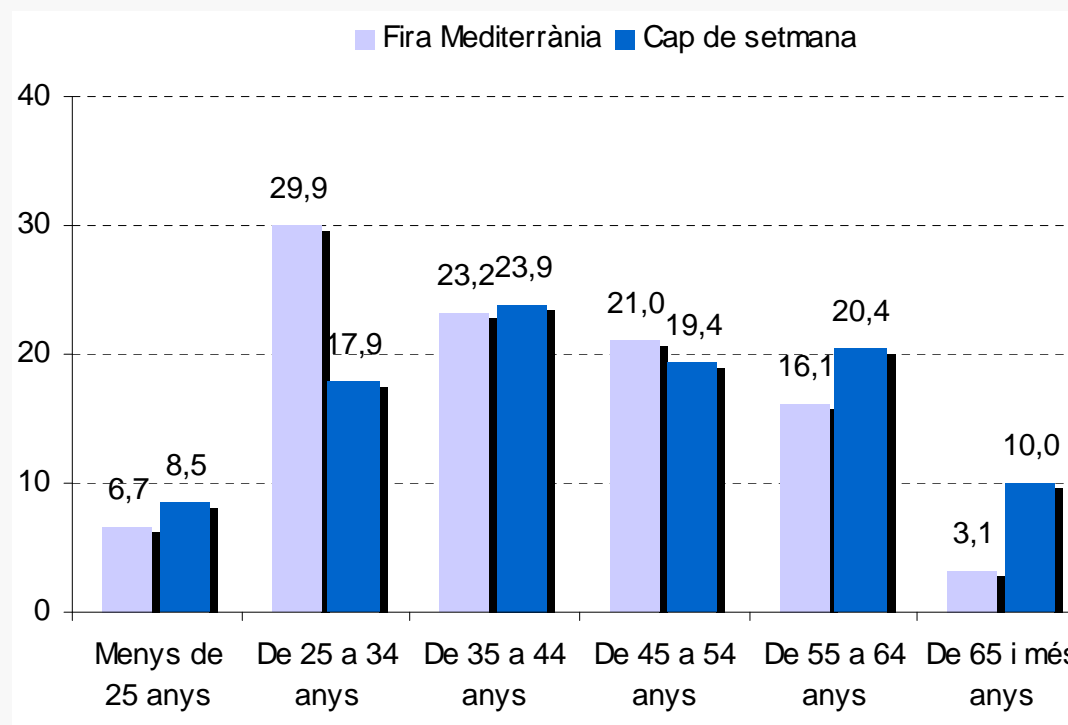
COM ES VIATJA?





## EL PERFIL DEL VISITANT

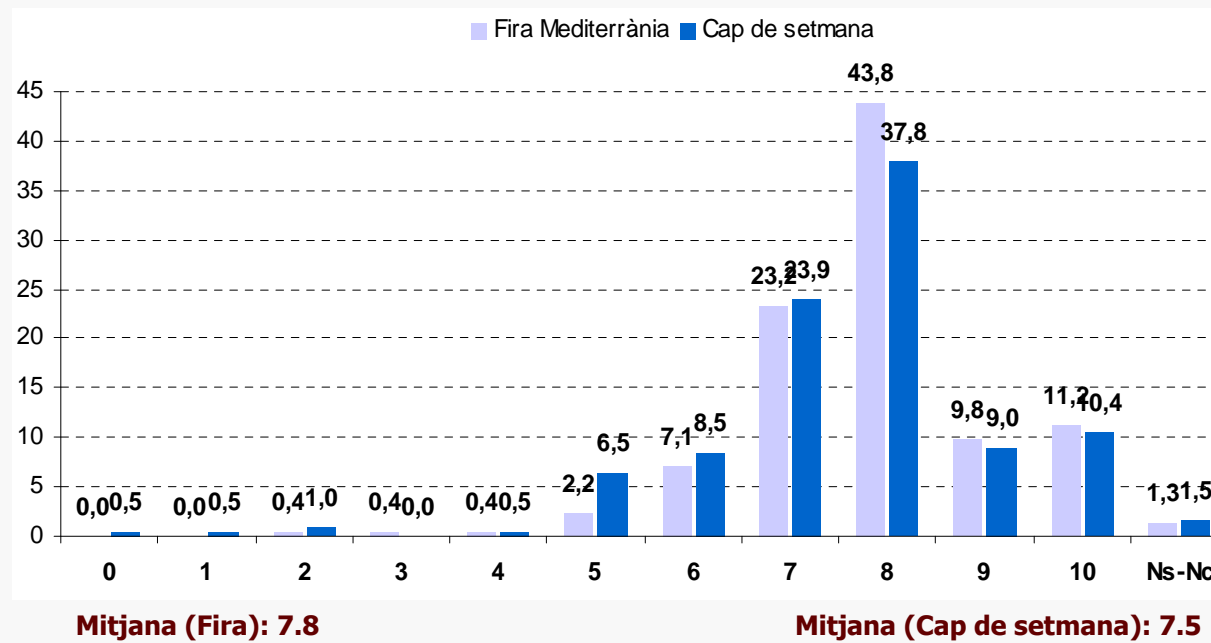
### EDAT





## VALORACIÓ DE LA VISITA

## VALORACIÓ





VALORACIÓ DE  
LA VISITA

QUÈ ÉS EL MILLOR DE MANRESA?

	Fira Mediterrània	Cap de setmana
L'oferta comercial	30,4	36,8
L'ambient de la ciutat	19,6	17,4
La gent	16,1	6,5
El Passeig	8,9	13,4
Casc Antic	6,3	4,0
La tranquil·litat	5,8	3,5
Serveis	4,5	3,5
L'oferta d'activitats	4,0	7,0
Oferta Cultural	4,0	1,0
El seu patrimoni (Monuments)	3,6	6,5
La gastronomia	3,6	0,5
El clima	2,2	0,5
La Proximitat	2,2	4,0

\*Al marge de la Fira





VALORACIÓ DE  
LA VISITA

QUÈ CALDRIA MILLORAR?

	Fira Mediterrània	Cap de setmana
Aparcament	45,1	35,8
Mobilitat i Senyalització	19,2	10,0
Transport	8,0	3,5
Neteja	6,3	9,5
Conservació Dels Espais Publics	4,5	6,5
Urbanisme i Obres	4,0	7,0
Espais Verds	3,1	3,5
Serveis i Oferta Oci	2,7	2,0
L'oferta d'activitats	1,8	2,0
Convivència	1,8	6,0
Inseguretat	1,8	0,5





VALORACIÓ DE  
LA VISITA

ELS PUNTS TURÍSTICS MÉS CONEGUTS

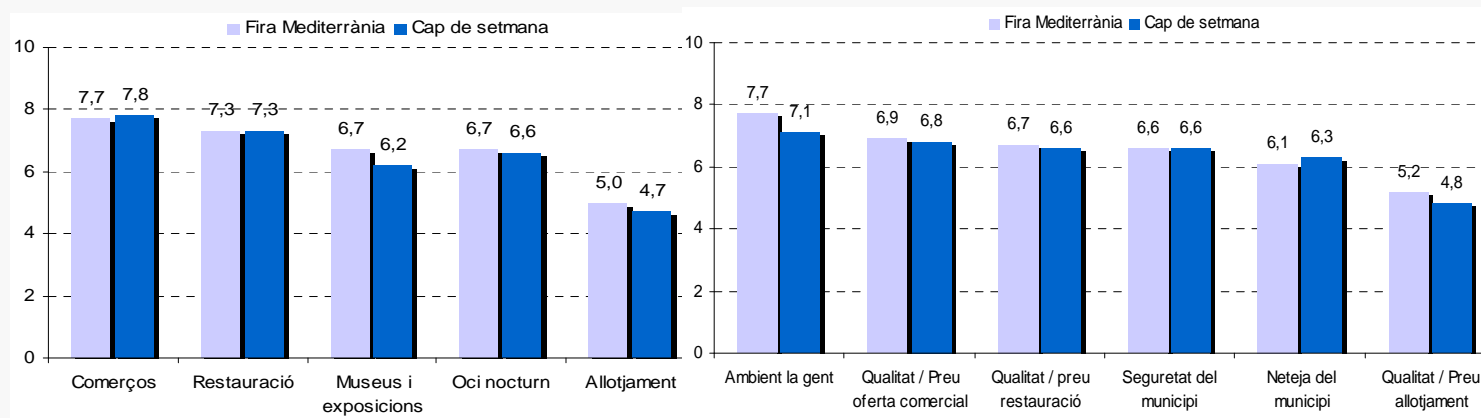
	Fira Mediterrània	Cap de setmana
Basilica de Santa Maria de La Seu	73,2	68,7
La Cova de Sant Ignasi	31,7	31,3
Parc de L'agulla	24,1	16,9
Passeig / Rambla De Pere Iii	24,1	28,9
Barri Antic/Centre Antic/Casc Antic/Centre Històric	15,6	11,4
El Casino (Biblioteca Comarcal)	11,2	8,0
Plaça Major / Ajuntament	9,8	9,0
Teatre Kursaal	7,1	3,5
Pont Vell	3,6	2,5
Plana de L'Om	2,7	0,0
Plaça de Sant Domènech	2,2	2,5
Museu de La Tècnica	2,2	1,5
Muralla	2,2	0,5
Museu Comarcal	1,8	1,5
Pavelló Congost Manresa	1,8	1,0
Ruta Modernista	1,3	2,0
El Castell	1,3	0,5





## VALORACIÓ DELS SERVEIS

### ASPECTES VALORATS

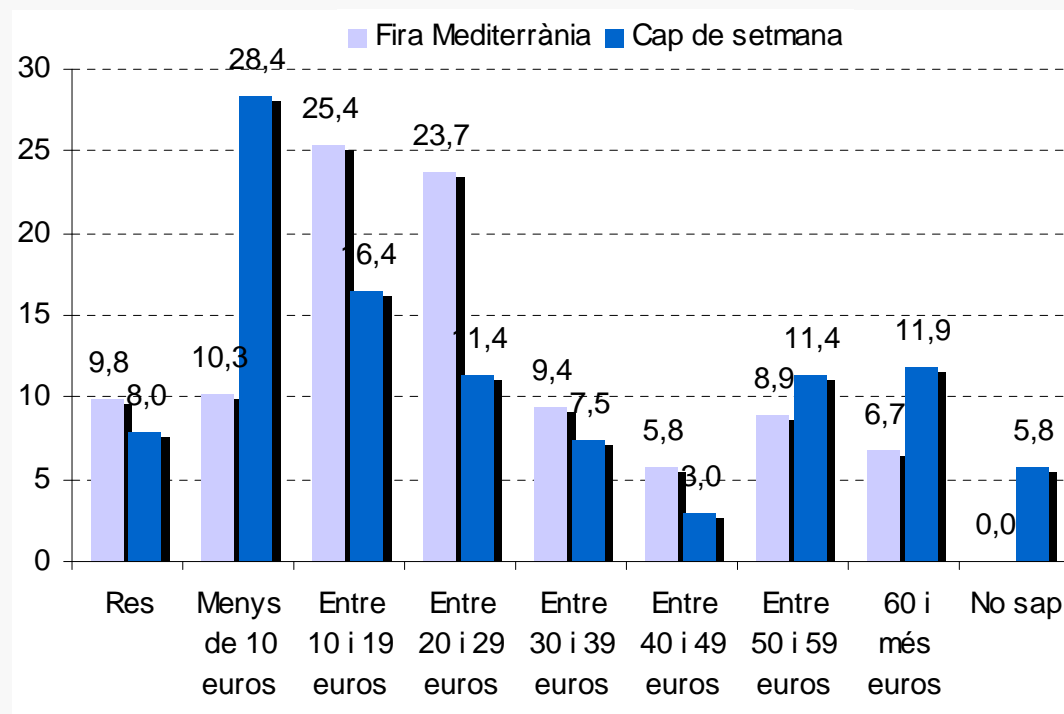






**DIMENSIÓ  
ECONÒMICA**

**LA DESPESA DEL VISITANT**



**Mitjana (Fira): 25.4**

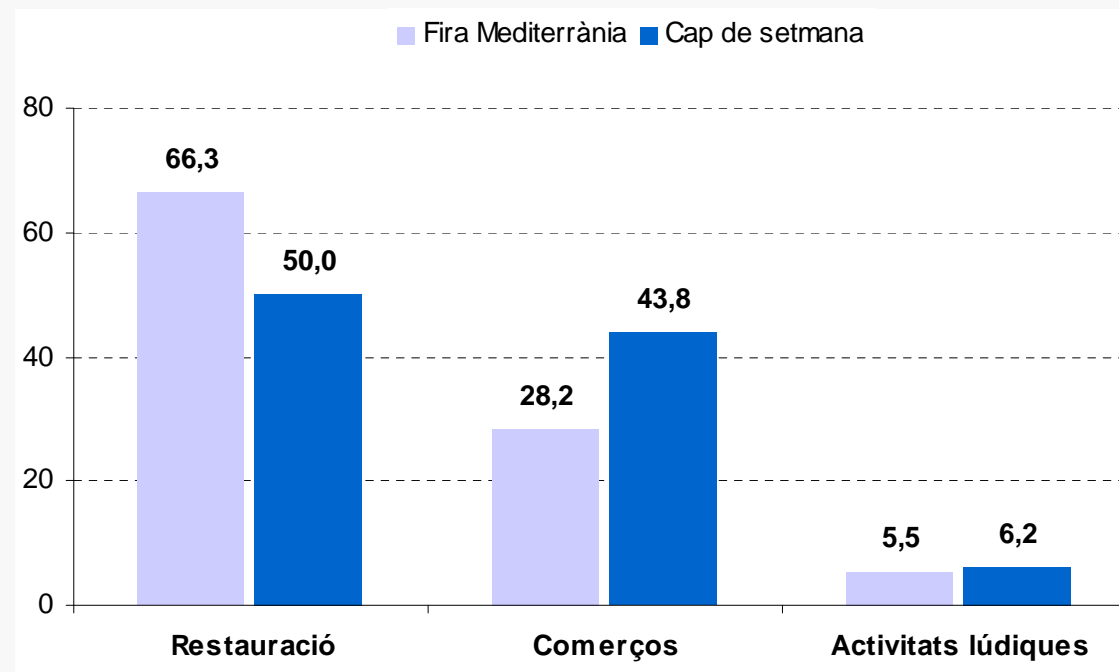
**Mitjana (Cap de setmana): 27.9**





**DIMENSIÓ  
ECONÒMICA**

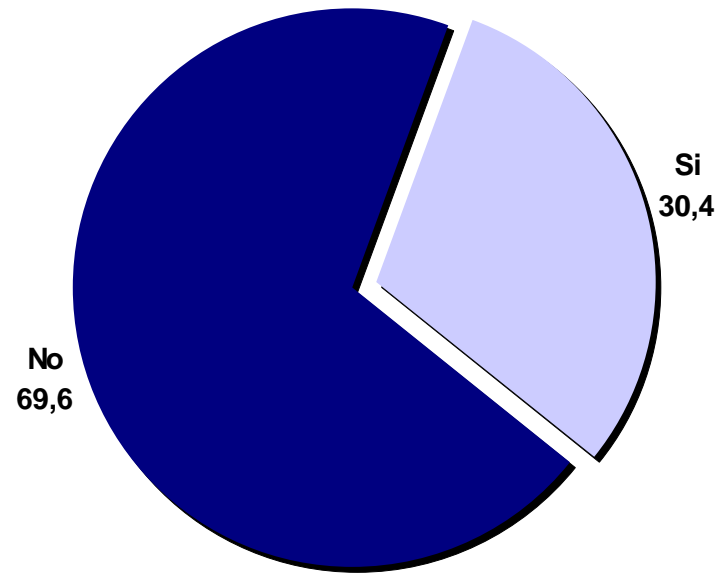
**DISTRIBUCIÓ DESPESA PER SUB SECTORS**





LA FIRA

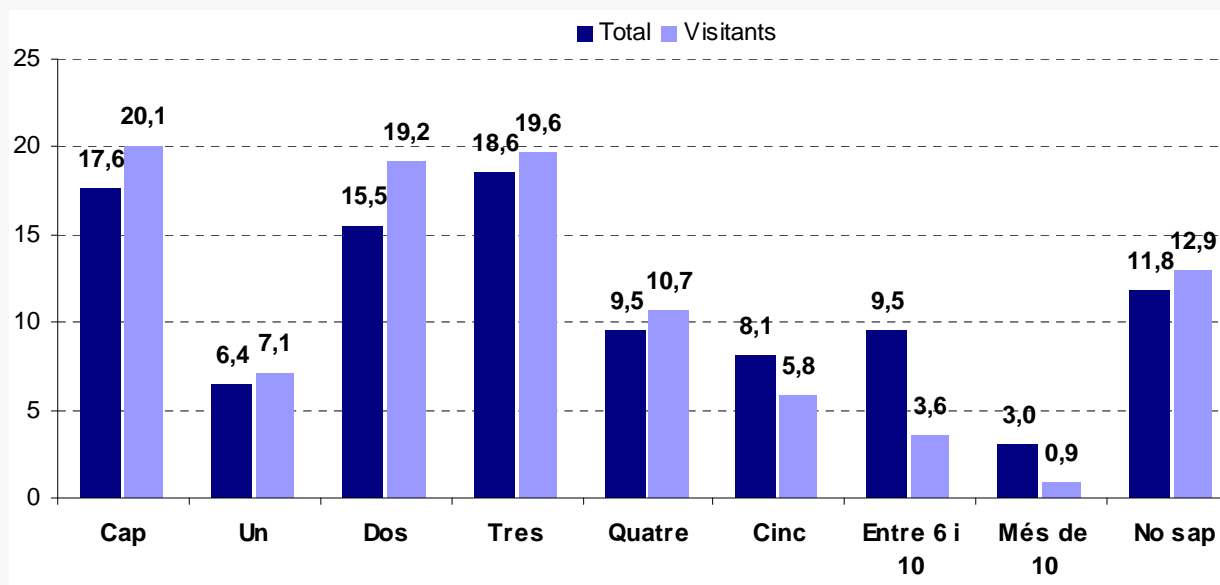
HA UTILITZAT EL WEB DE LA FIRA?





## LA FIRA

### QUANTS ESPECTACLES PENSA VEURE?



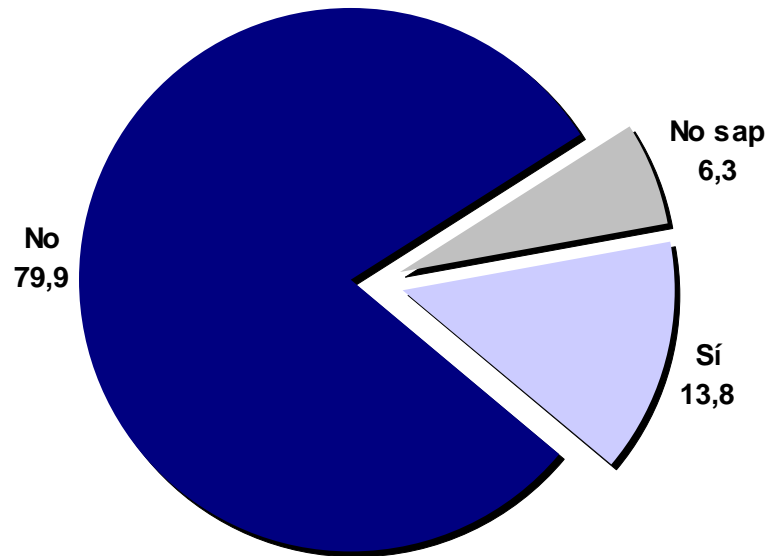
Mitjana (visitants): 3.2





LA FIRA

ASSISTÈNCIA A ALGUN ESPECTACLE DE PAGAMENT





• *A recordar:*

**OBJECTIU:** Conèixer el perfil del visitant a la Fira i comparar-lo amb un cap de setmana sense un esdeveniment rellevant, tot observant la valoració que en fa de la ciutat i els seus recursos turístics i xifres com la despesa que genera.

- 1. Fira Mediterrània = ocupació plena / Cap setmana “normal” 30%**
- 2. El que més agrada al visitant que arriba a Manresa és la seva oferta comercial, i l’ambient de l’entorn que permet fer-hi passejades des del passeig fins el casc antic.**
- 3. Els visitants puntuen la seva experiència durant el cap de setmana de Fira amb un 7,8 (un 7,5 en cas d’un cap de setmana “normal”). Els comerços són els més ben valorats (7,7), la restauració (7,3), l’oci nocturn (6,7) i l’oferta cultural (6,7). El més penalitzat és l’allotjament de la ciutat (5).**
- 4. La meitat dels visitants a Manresa provenen de la comarca i la resta des de la mateixa província i Catalunya.**
- 5. La despesa mitjana del visitant/dia ronda els intervals de 25 a 28 euros, que bàsicament van a parar a la restauració i els comerços.**

**L’estudi permet tenir un indicador valuós per complementar les accions de millora en el turisme a la ciutat de Manresa.**

