

ESTUDI DEL PERFIL DELS TURISTES I VISITANTS A TERRASSA

Fira Modernista

Octubre 2011



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Presidència | Delegació de Turisme
Servei d'Avaluació i Qualitat | Oficina Tècnica de Turisme



• *Presentació i Objectius*

El Servei d'Avaluació i Qualitat i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, en coordinació amb l'Ajuntament de Terrassa, han realitzat un estudi de Turisme a Terrassa.

Els objectius d'aquest estudi eren conèixer **el perfil i les valoracions** de tots aquells que visiten el municipi durant la Fira Modernista i comparar-los amb aquells que visiten la ciutat durant un cap de setmana sense cap esdeveniment destacable.

• Metodologia

S'han fet 413 entrevistes presencials a majors d'edat. No es consideraven aptes per ser entrevistats els residents a Terrassa i els visitants sense pernocta que estaven al municipi per motiu professional.

Les entrevistes s'han fet els dies 7 i 8 de maig, coincidint amb la Fira Modernista, i els dissabtes 21 i 28 de maig. El treball de camp ha estat contractat a l'empresa Instituto DYM (homologada per la Diputació de Barcelona).

Els entrevistadors estaven fixes en uns punts acordats amb l'Ajuntament de Terrassa (veure mapa) i contactaven aleatòriament amb els vianants. No es varen fixar quotes. Només es permetia una entrevista per grup.

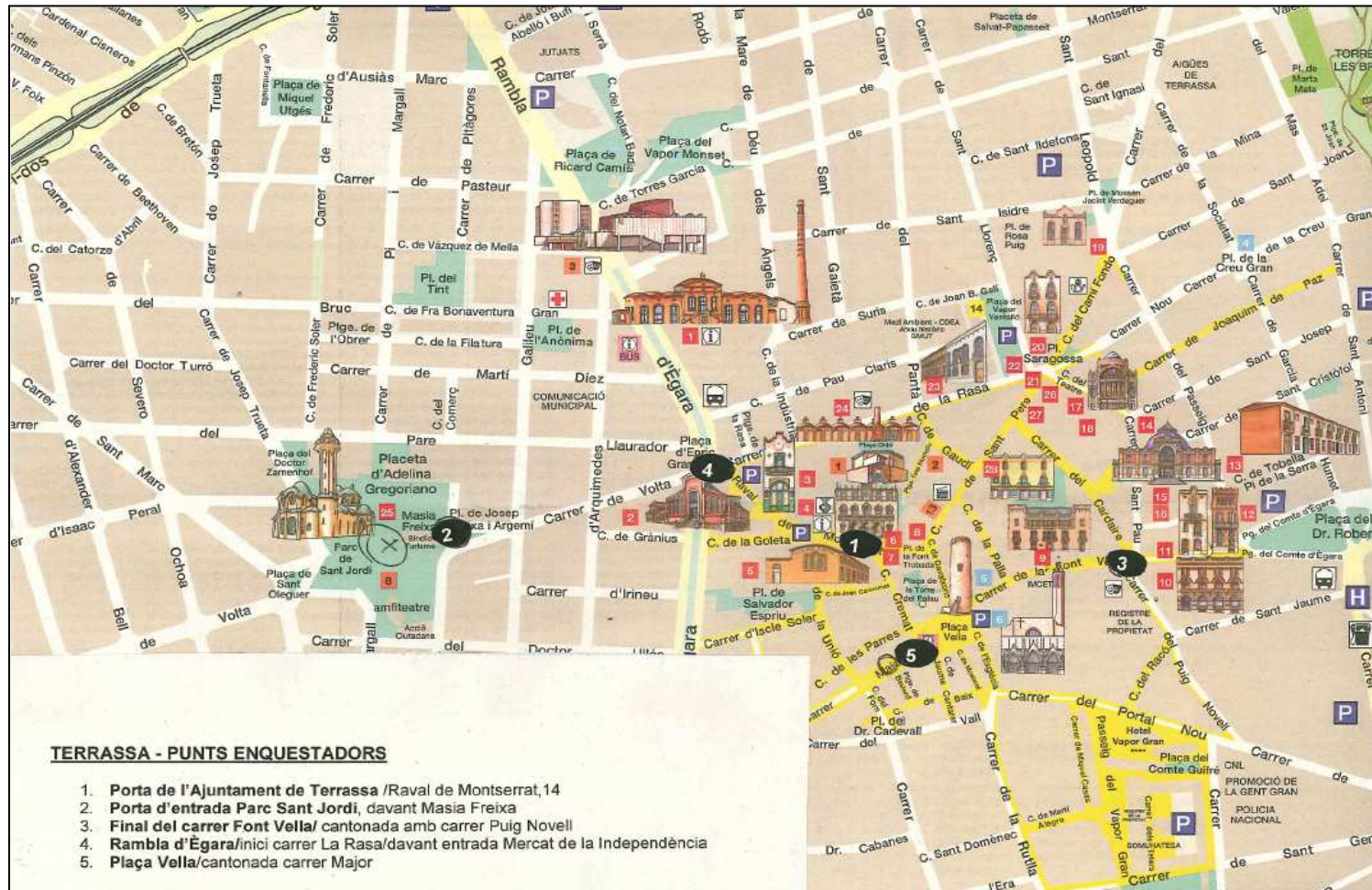
Per fer les 413 entrevistes ha estat necessari contactar amb 5.389 persones. És a dir, els dies en que es va fer l'estudi aproximadament un 7,7% dels vianants eren turistes o visitants.

Resultat dels contactes

	Cap de set. Fira	Cap de set. normal	Total
Entrevista	206	207	413
Resident al municipi	1.775	2.241	4.016
Visitant professional	10	48	58
Negativa	422	480	902
Total	2.413	2.976	5.389

	Cap de set. Fira	Cap de set. normal	Total
Entrevista	8,5%	7,0%	7,7%
Resident al municipi	73,6%	75,3%	74,5%
Visitant professional	0,4%	1,6%	1,1%
Negativa	17,5%	16,1%	16,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

• *Metodologia. Punts d'enquestació*



- *Metodologia. Resultats treball de camp per punt d'enquestació*

		Cap de set. Fira	Cap de set. normal	Total
Porta de l'Ajuntament de Terrassa	Entrevista	23	34	57
	Resident al municipi	377	404	781
	Visitant professional	0	3	3
	Negativa	11	107	118
	Total	411	548	959
Porta d'entrada Parc Sant Jordi	Entrevista	43	16	59
	Resident al municipi	449	485	934
	Negativa	85	43	128
	Total	577	544	1.121
Final del Carrer Font Vella	Entrevista	52	49	101
	Resident al municipi	409	345	754
	Visitant professional	1	2	3
	Negativa	3	122	125
	Total	465	518	983
Rambla d'Ègara	Entrevista	67	32	99
	Resident al municipi	380	568	948
	Visitant professional	5	35	40
	Negativa	23	60	83
	Total	475	695	1.170
Plaça Vella	Entrevista	21	76	97
	Resident al municipi	160	439	599
	Visitant professional	4	8	12
	Negativa	300	148	448
	Total	485	671	1.156

		Cap de set. Fira	Cap de set. normal	Total
Porta de l'Ajuntament de Terrassa	Entrevista	5,6%	6,2%	5,9%
	Resident al municipi	91,7%	73,7%	81,4%
	Visitant professional		0,5%	0,3%
	Negativa	2,7%	19,5%	12,3%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Porta d'entrada Parc Sant Jordi	Entrevista	7,5%	2,9%	5,3%
	Resident al municipi	77,8%	89,2%	83,3%
	Negativa	14,7%	7,9%	11,4%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Final del Carrer Font Vella	Entrevista	11,2%	9,5%	10,3%
	Resident al municipi	88,0%	66,6%	76,7%
	Visitant professional	0,2%	0,4%	0,3%
	Negativa	0,6%	23,6%	12,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Rambla d'Ègara	Entrevista	14,1%	4,6%	8,5%
	Resident al municipi	80,0%	81,7%	81,0%
	Visitant professional	1,1%	5,0%	3,4%
	Negativa	4,8%	8,6%	7,1%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%
Plaça Vella	Entrevista	4,3%	11,3%	8,4%
	Resident al municipi	33,0%	65,4%	51,8%
	Visitant professional	0,8%	1,2%	1,0%
	Negativa	61,9%	22,1%	38,8%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

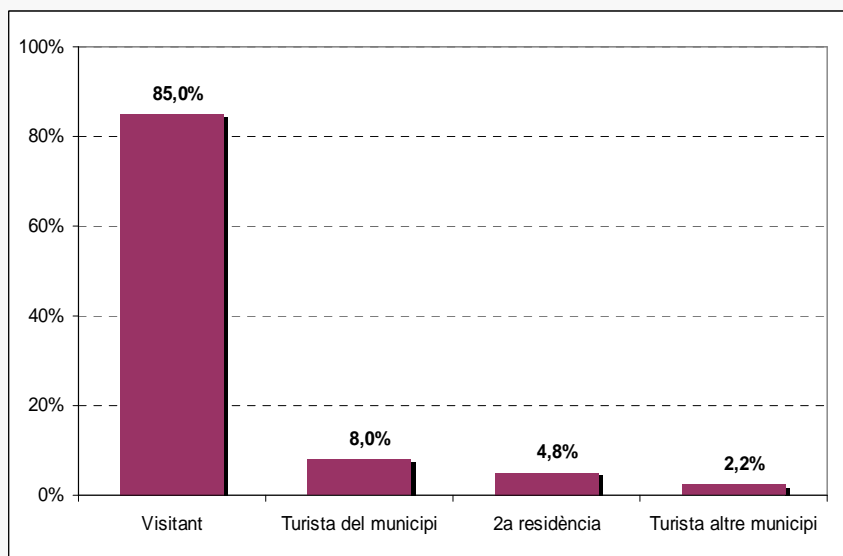
- *Àmbits de l'estudi*



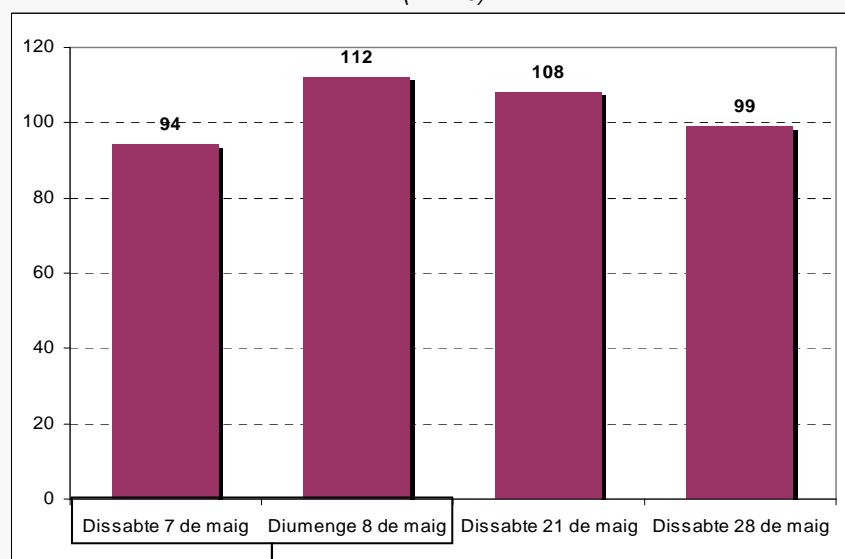
LA VISITA

TIPUS D'ENTREVISTAT I DIA DE L'ENTREVISTA

Tipus d'entrevistat
(n=413)



Dia de l'entrevista
(n=413)



Fira Modernista

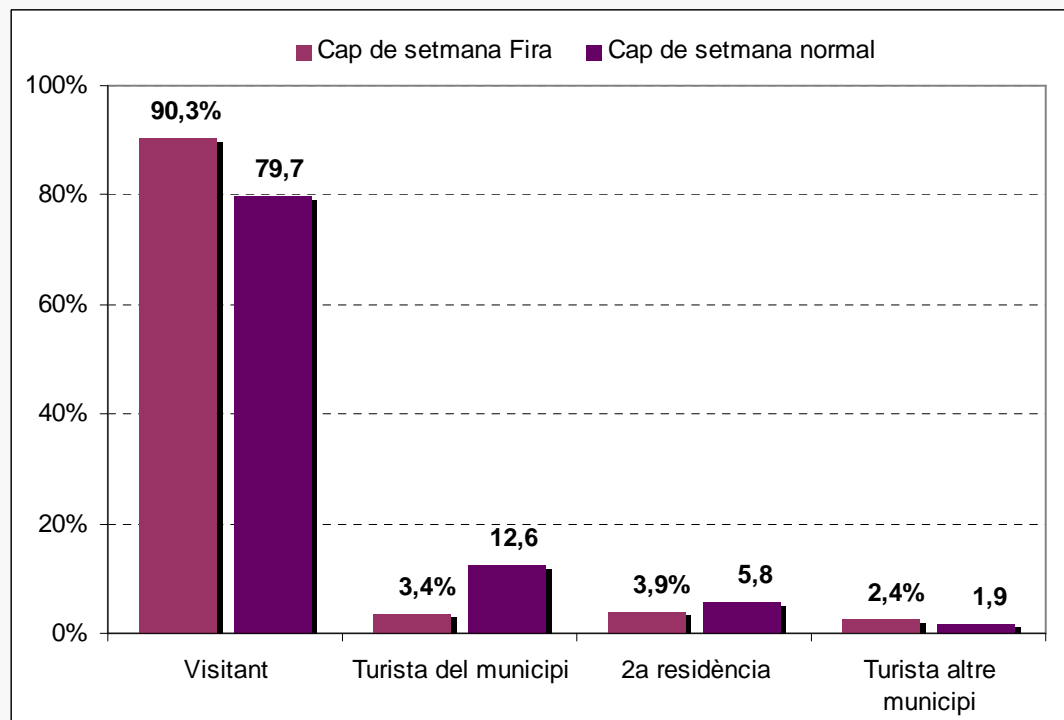
Entre els no residents a Terrassa entrevistats un 85% són visitants (no pernoctaran al municipi). La resta d'entrevistats tenen un pes molt menor. Un 8% són turistes allotjats al municipi, un 4,8% tenen segona residència a Terrassa i un 2,2% són turistes allotjats a un altre municipi.

Altrament, de les 413 entrevistes 206 es varen fer el cap de setmana de la Fira Modernista i 207 en caps de setmana posteriors.

LA VISITA

TIPUS D'ENTREVISTAT SEGONS CAP DE SETMANA

(n=413)



El cap de setmana de la Fira Modernista el percentatge de visitants és deu punts més alt que el detectat els caps de setmana posteriors

En la presentació de resultats que es fa en aquest informe només es té en compte els visitants del cap de setmana de la fira i els visitants dels altres caps de setmana. Dels altres grups no es disposa d'un nombre suficient d'entrevistes (els resultats associats estan mancats de significació estadística)

LA VISITA

PROCEDÈNCIA DELS VISITANTS

(n=351)

	Fira	No fira	Total
Prov. Barcelona	89,2	92,1	90,6
Vallès Occidental	47,8	41,8	49,0
<i>Sabadell</i>	15,6	8,5	12,3
<i>Rubí</i>	4,8	9,7	7,1
<i>Matadepera</i>	2,7	7,3	4,8
<i>Viladecavalls</i>	3,8	6,1	4,8
<i>Vacarisses</i>	2,2	5,5	3,7
<i>Sant Cugat</i>	4,3	1,8	3,1
Barcelonès	21,0	18,8	19,9
<i>Barcelona</i>	18,8	16,4	17,7
Baix Llobregat	7,5	10,3	8,8
<i>Olesa de Montserrat</i>	1,6	4,2	2,8
Vallès Oriental	6,5	4,2	5,4
Bages	1,6	5,5	3,4
<i>Manresa</i>	1,6	3,6	2,6
Osona	1,6	0,6	1,1
Maresme	3,2	1,8	2,6
Berguedà	0,0	0,6	0,3
Prov. Girona	3,8	4,8	4,3
Prov. Lleida	1,1	1,8	1,4
Prov. Tarragona	1,1	0,0	0,6
Resta Espanya	1,1	0,6	0,9
No contesta	3,8	0,6	2,3

Gairebé tots els visitants provenen de la província de Barcelona (90,6%). Més concretament, un 49,0% és del Vallès Occidental, un 19,9% del Barcelonès.

Per municipis els més observats són Barcelona 17,7% i Sabadell 12,3%.

Altrament, no s'observen diferències molt significatives en funció de si l'entrevista estava feta durant la Fira Modernista o posteriorment. En tot cas s'observa una major presència de visitants procedents de Sabadell el cap de setmana de la Fira.,

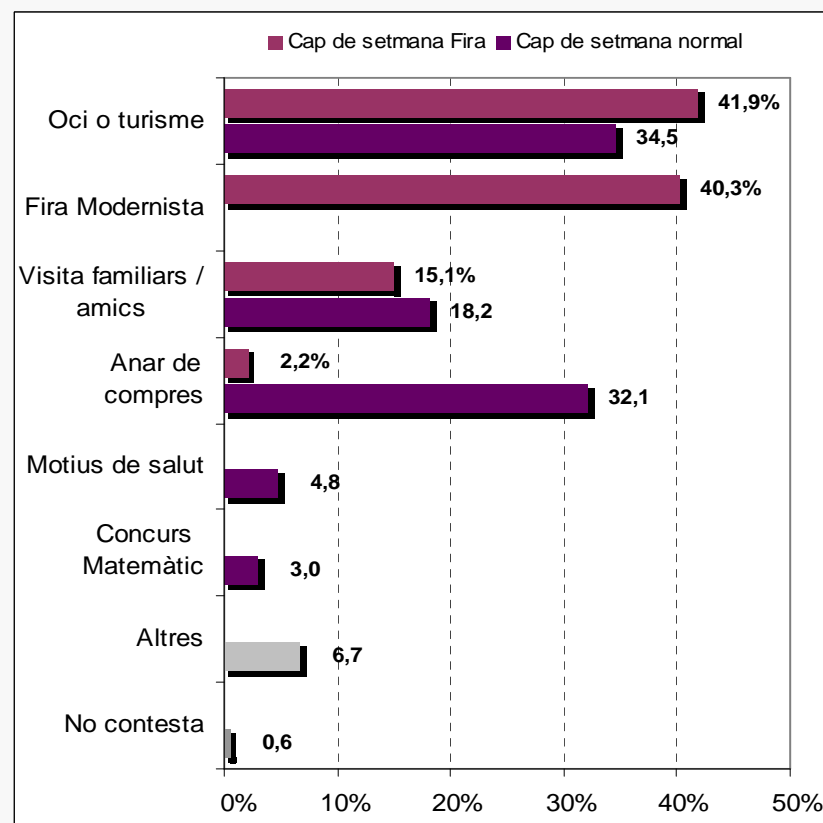
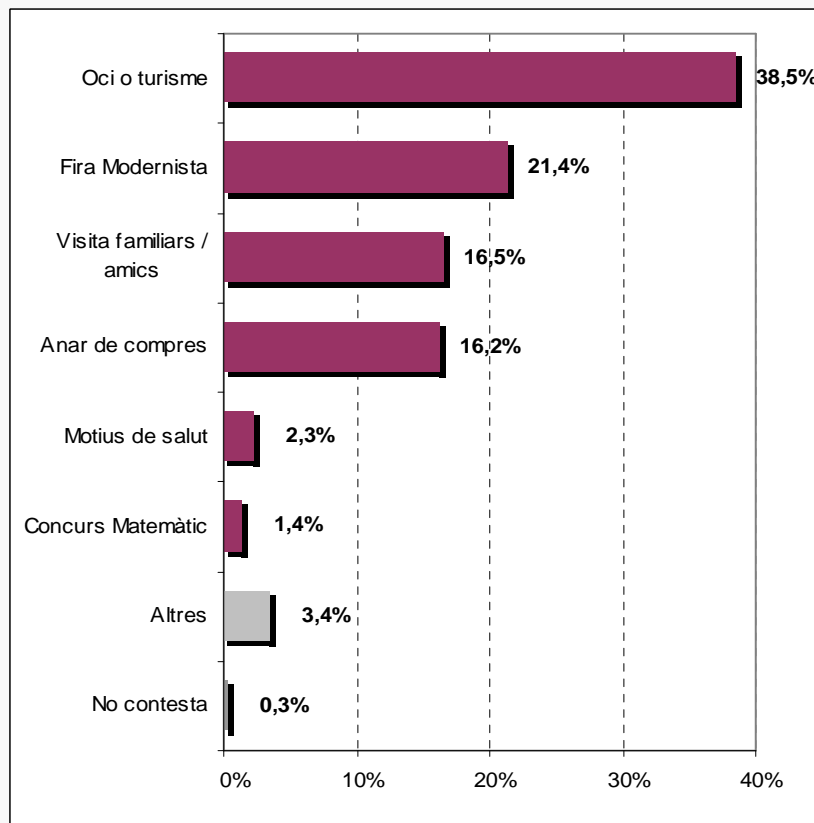
Altres municipis visitats

El 94,3% dels entrevistats no aprofitarà la visita a Terrassa per anar a cap altre municipi o punt d'interès turístic.

LA VISITA

MOTIU DE LA VISITA A TERRASSA

(n=351)

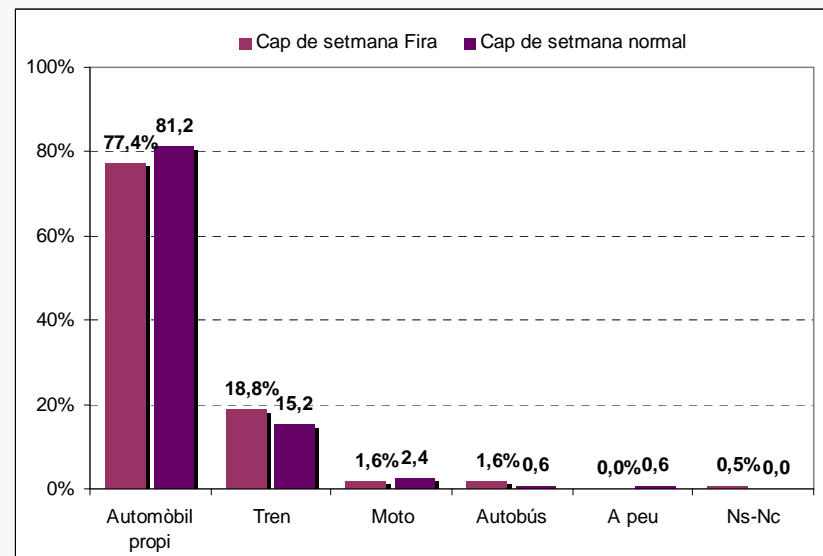
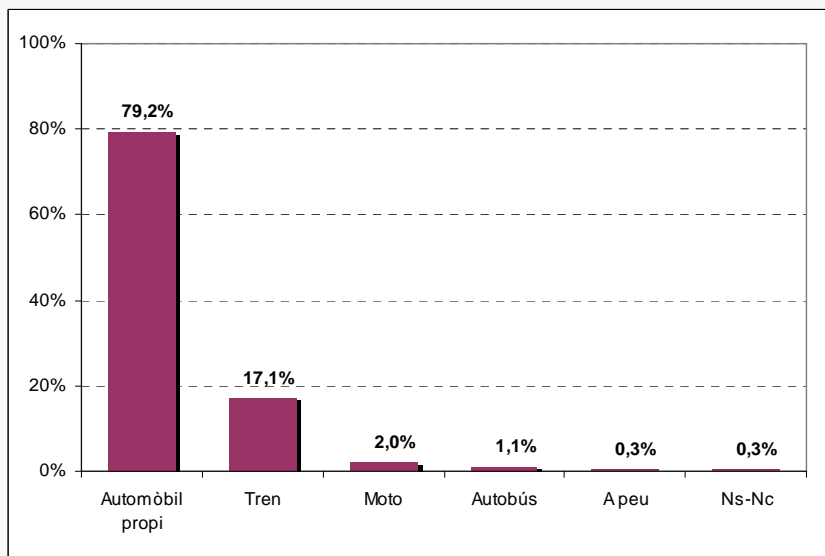


El cap de setmana de la Fira Modernista un 40,3% dels visitants deia que aquest era el motiu principal de la seva visita a Terrassa. Una xifra molt similar mencionava l'oci i el turisme en general (sense esmentar la Fira). Els caps de setmana posterior l'oci i el turisme eren mencionats per una tercera part dels entrevistats i una xifra molt similar estava a Terrassa per comprar.

LA VISITA

MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT

(n=351)



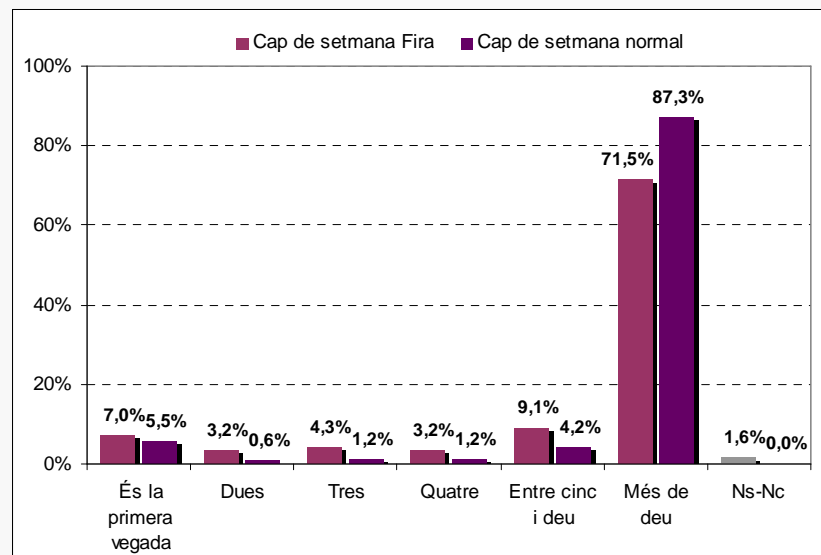
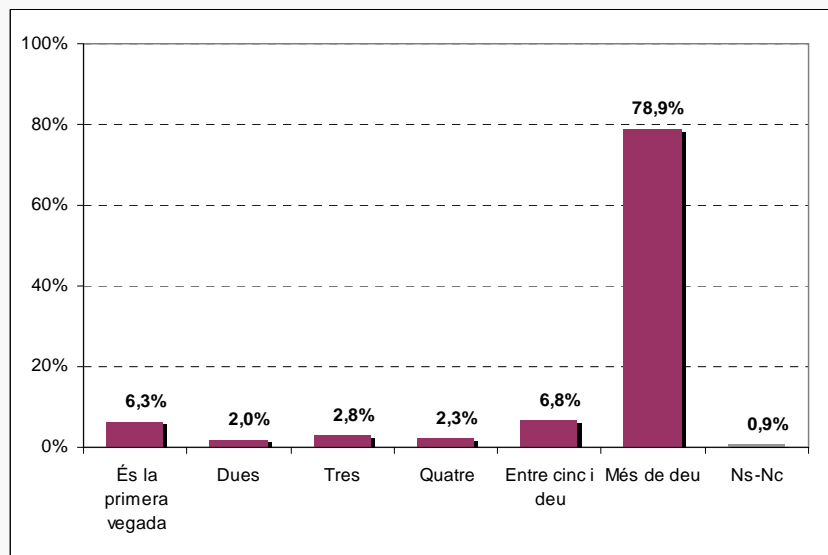
L'automòbil propi és, amb molta diferència el principal mitjà de transport utilitzat pels visitants per desplaçar-se a Terrassa (79,2%). El segon lloc l'ocupa el tren amb un 17,1%.

No s'aprecien diferències significatives entre el cap de setmana de la Fira Modernista i els caps de setmana posteriors.

LA VISITA

QUANTES VEGADES HA VISITAT TERRASSA?

(n=351)



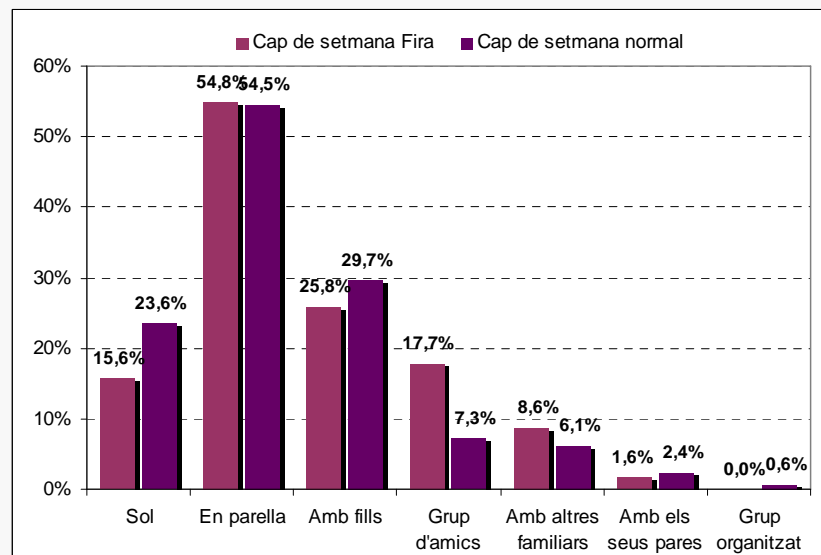
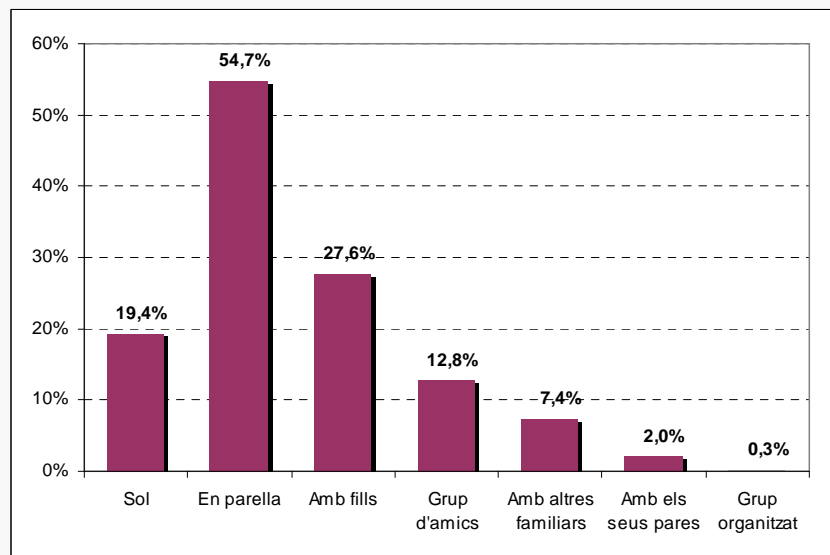
Més de tres quarts parts dels visitants diu que ha estat a Terrassa més de deu Vegades. Tant sols un 6,3% diu que és la primera vegada que visita el municipi.

Entre els entrevistats, els caps de setmana posteriors a la Fira el nombre dels que han estat més de deu vegades a Terrassa puja fins al 87,3%.

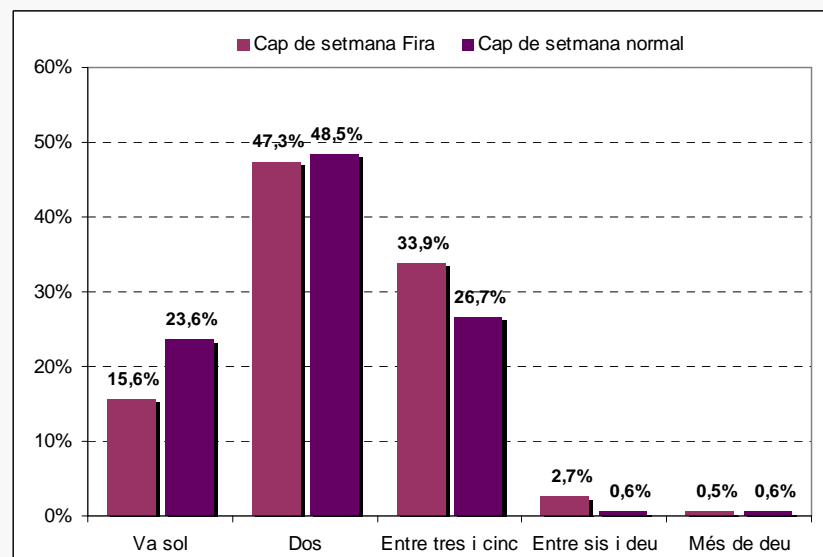
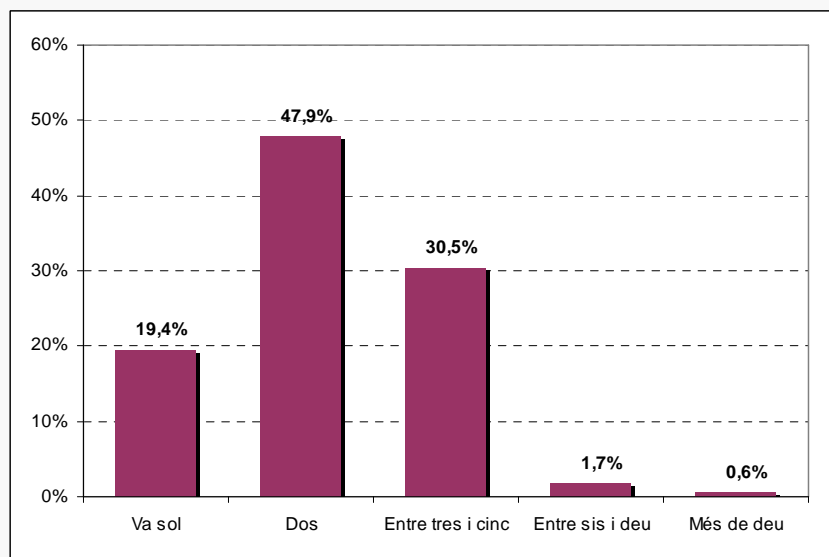
LA VISITA

AMB QUI HA ANAT A TERRASSA?

(MULTIRESPOSTA) (n=351)



Un 19,4% dels visitants anava sol, un 54,7% anava amb la parella i un 27,6% amb els fills. Els caps de setmana que no hi havia la Fira el nombre d'entrevistats que va sol augmenta lleument.

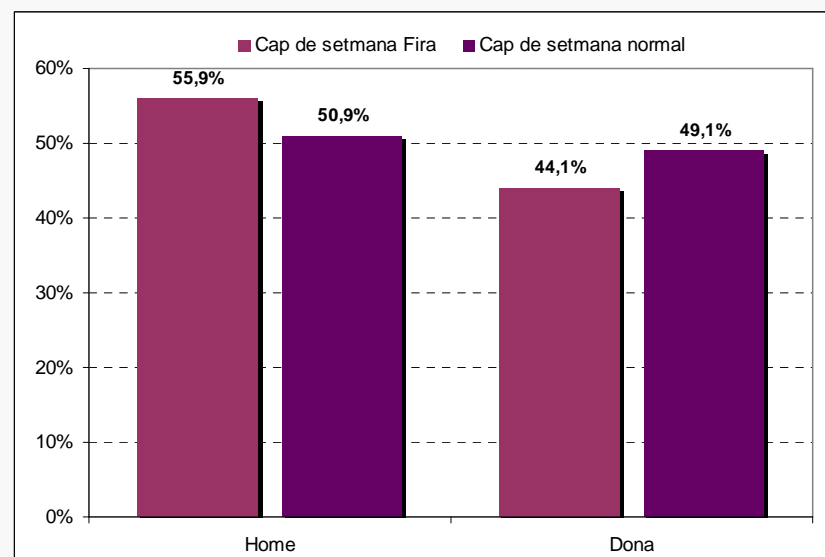
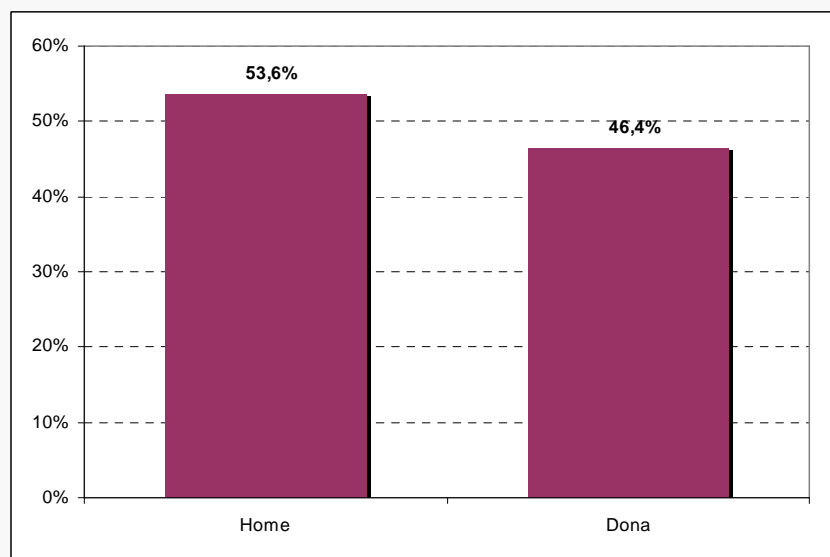
LA VISITA**DIMENSIÓ DEL GRUP DE VISITA***(MULTIRESPOSTA) (n=351)*

En una mica menys de la meitat dels casos l'entrevistat estava fent la visita acompanyat d'una altra persona. En un 30,5% el grup de visita estava format per entre tres i cinc persones. Altrament, en un 19,4% dels casos els entrevistats van indicar que van sols.

**EL PERFIL DEL
VISITANT**

SEXE DELS ENTREVISTATS

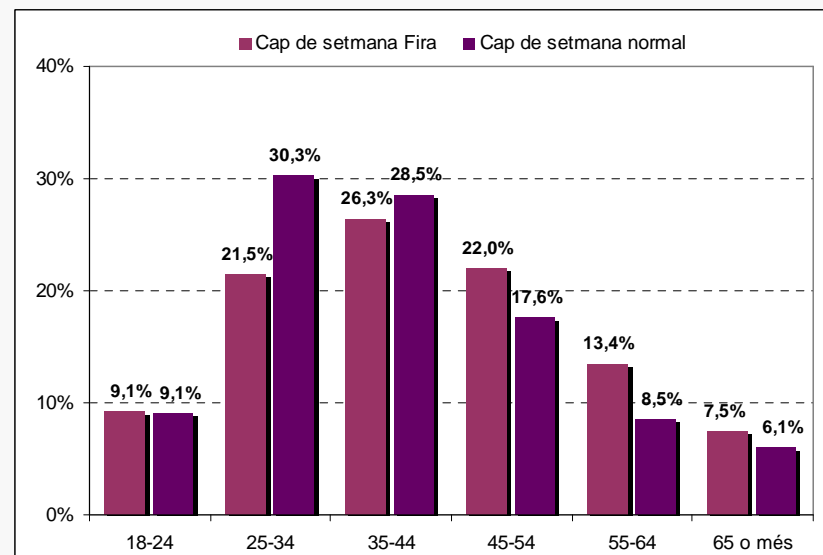
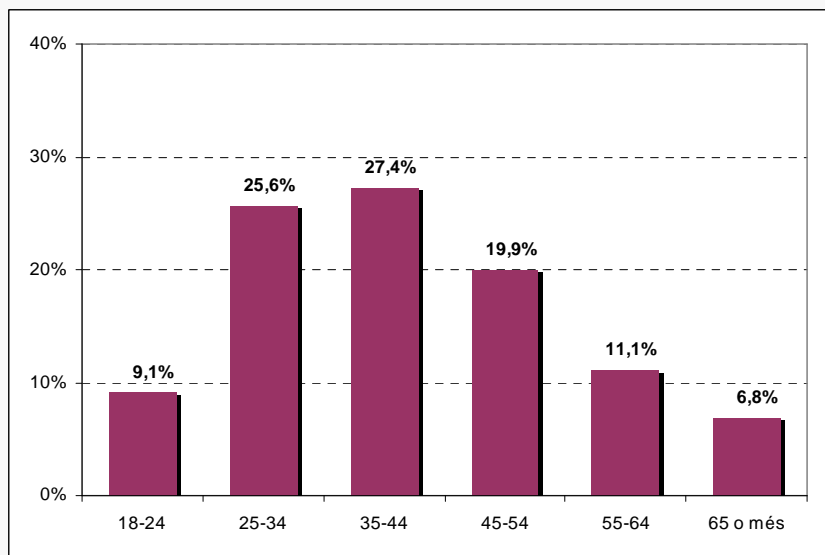
(n=351)



**EL PERFIL DEL
VISITANT**

EDAT DELS ENTREVISTATS

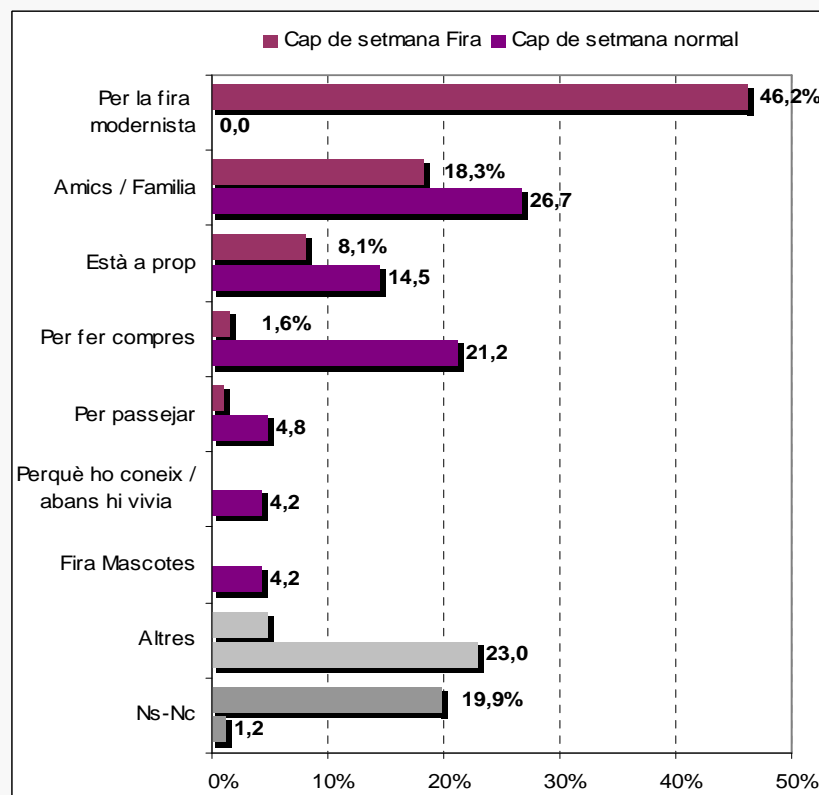
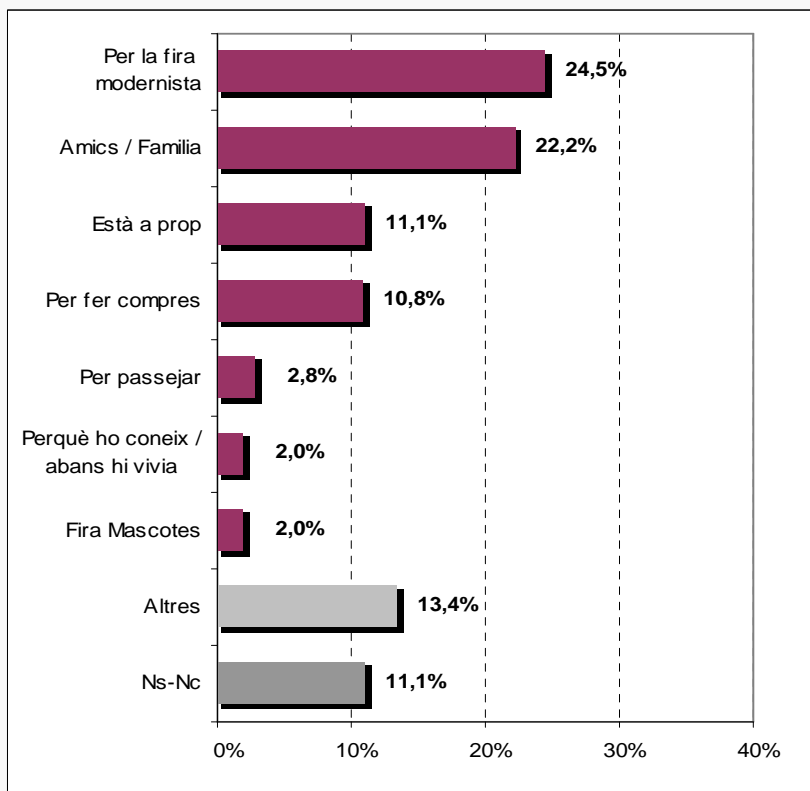
(n=351)



**VALORACIÓ DE
LA VISITA**

PER QUÈ HA TRIAT TERRASSA PER LA SEVA VISITA?

(ESPONTÀNIA)(n=351)



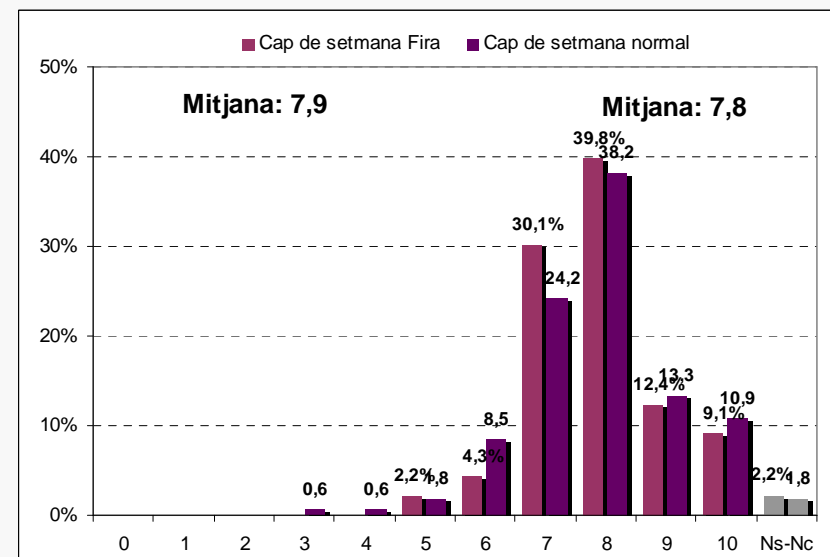
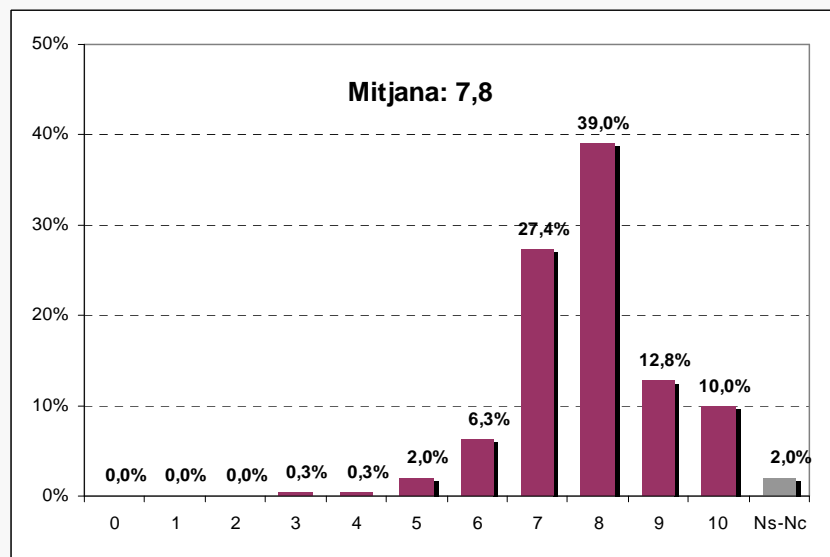
Durant el cap de setmana de la Fira la decisió d'anar a Terrassa i no a una altra destinació està relacionada amb la Fira Modernista en prop de la meitat dels casos. En un 18,3% l'elecció és deguda a familiars i/o amics que viuen a al ciutat.

Els caps de setmana posteriors en una quarta part dels casos s'ha anat a Terrassa per la presència de familiars i/o amics i en un 21,2% perquè hi volen anar a comprar. Un 14,5% menciona la proximitat quan es demana per la tria de la destinació.

VALORACIÓ DE LA VISITA

VALORACIÓ DE LA VISITA A TERRASSA

(n=351)



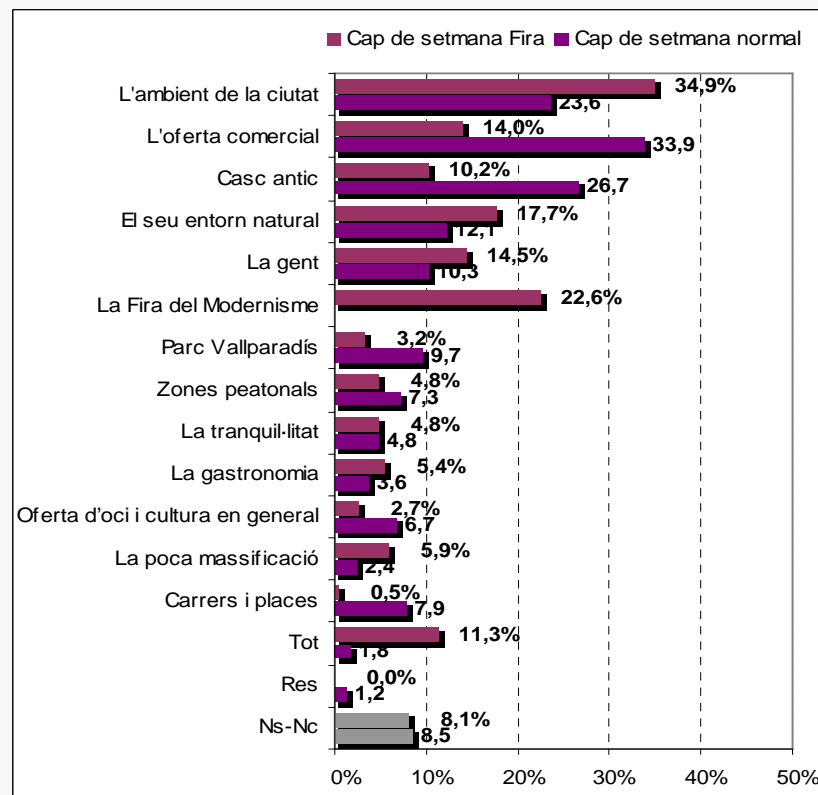
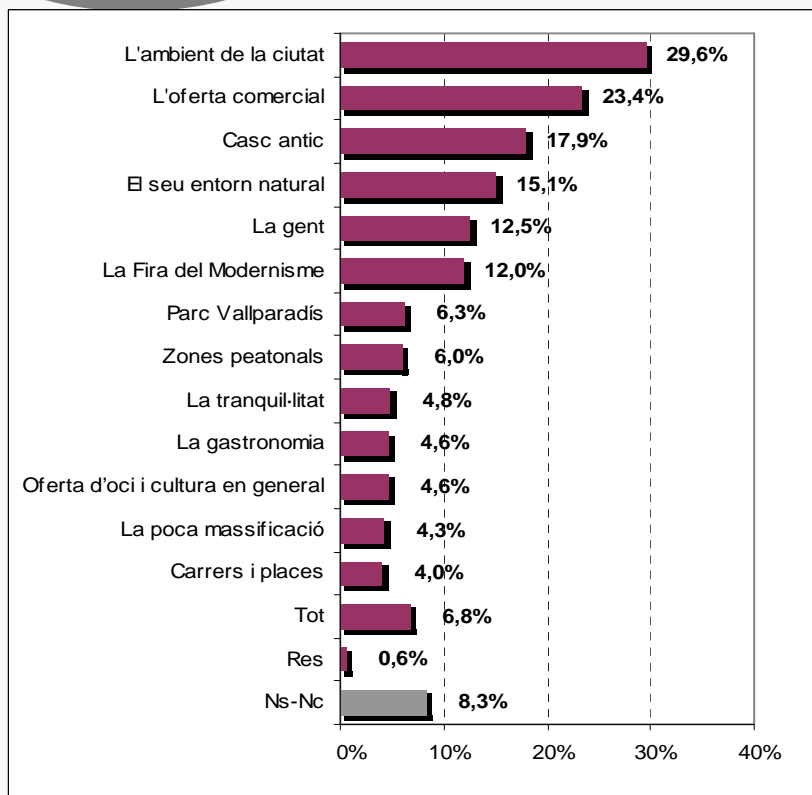
De mitjana els entrevistats valoren amb un 7,8 en una escala del 0 al 10 la seva visita a Terrassa. El nombre d'entrevistats que atorga puntuacions inferiors al 5 és del 0,6%.

El cap de setmana de la Fira la valoració mitjana és lleument superior, 7,9.

VALORACIÓ DE LA VISITA

QUÈ ÉS EL MILLOR DE TERRASSA?

(ESPONTÀNIA)(MULTIRESPOSTA)(PRINCIPALS RESPOSTES)(n=351)



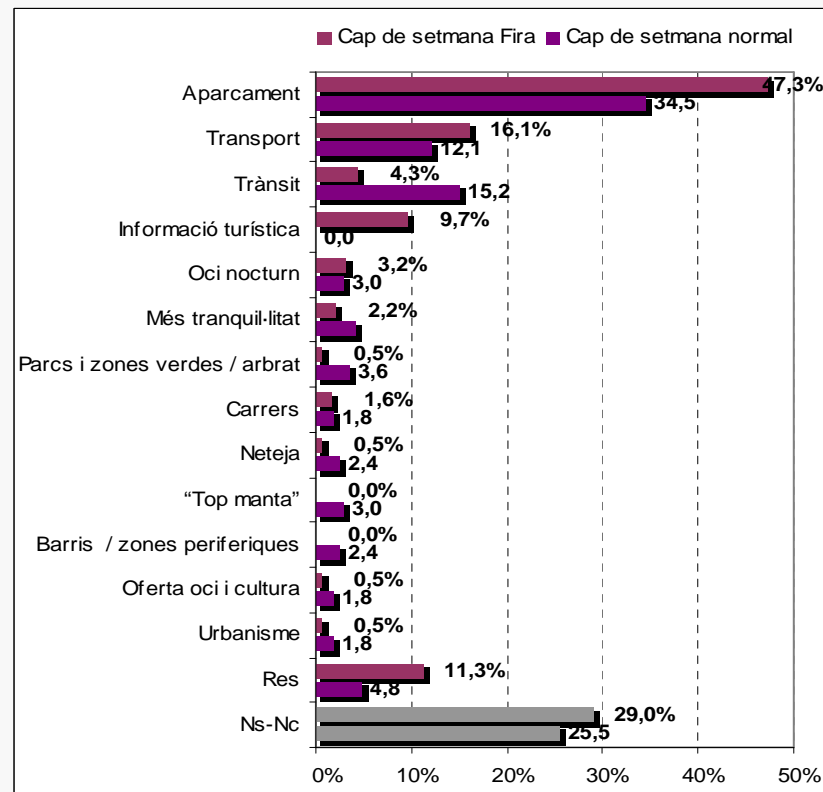
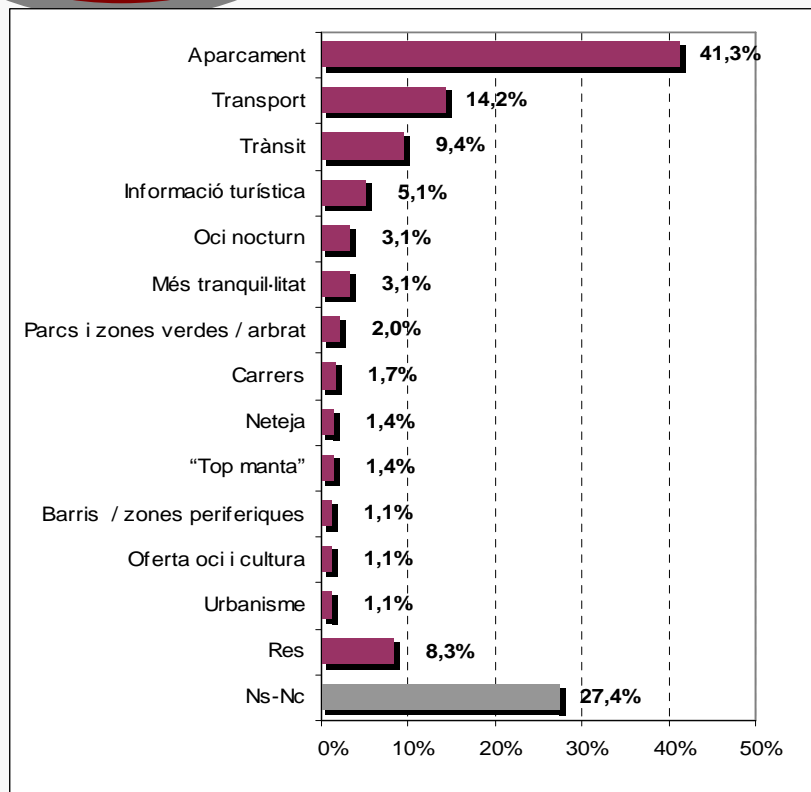
El cap de setmana de la Fira, el millor de la ciutat segons els entrevistats és l'ambient (34,9%), la mateixa Fira (22,6%), l'entorn natural (17,7%) i l'oferta comercial (14,0%).

Els dos dissabtes següents les respostes varien significativament. En aquest cas les respostes més freqüents són l'oferta comercial (33,9%), el casc antic (26,7%) i l'ambient (23,6%).

VALORACIÓ DE LA VISITA

QUÈ CALDRIA MILLORAR A TERRASSA?

(ESPONTÀNIA)(MULTIRESPOSTA)(PRINCIPALS RESPOSTES)(n=351)



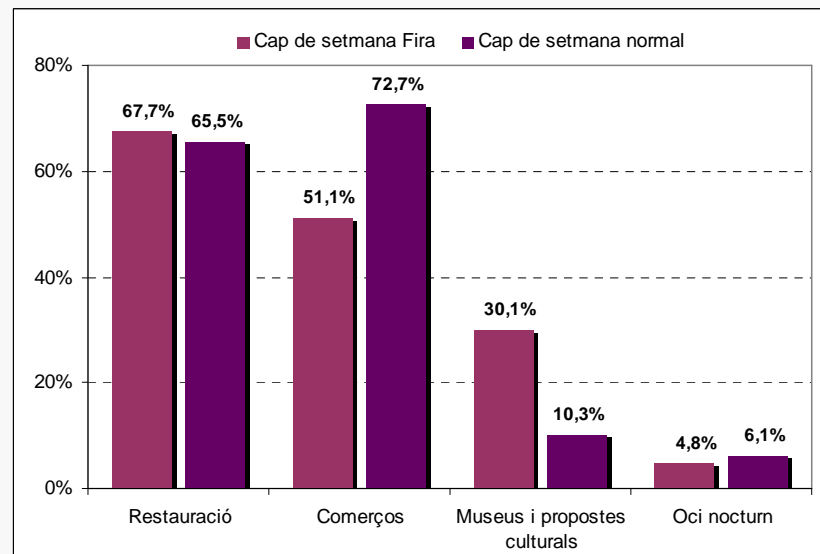
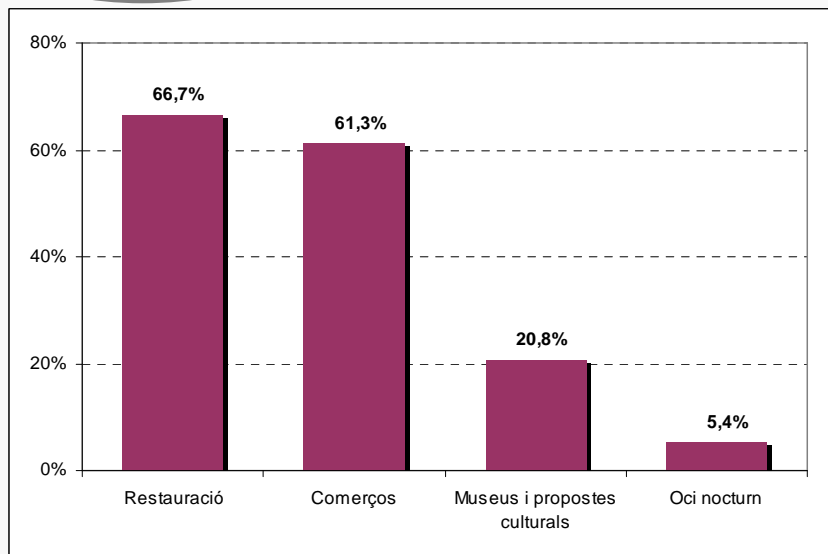
L'aparcament és clarament l'aspecte de Terrassa que més visitants creu que cal millorar. Un 41,3% el menciona en la seva resposta a la pregunta sobre què cal millorar. Altrament, aproximadament un de cada quatre entrevistats no respon aquesta pregunta i un 8,3% diu que no cal millorar res.

Les respostes relacionades amb l'aparcament són especialment freqüents el cap de setmana de la Fira Modernista.

VALORACIÓ DE LA VISITA

HA UTILITZAT O UTILITZARÀ ELS SEGÜENTS SERVEIS?

(n=351)



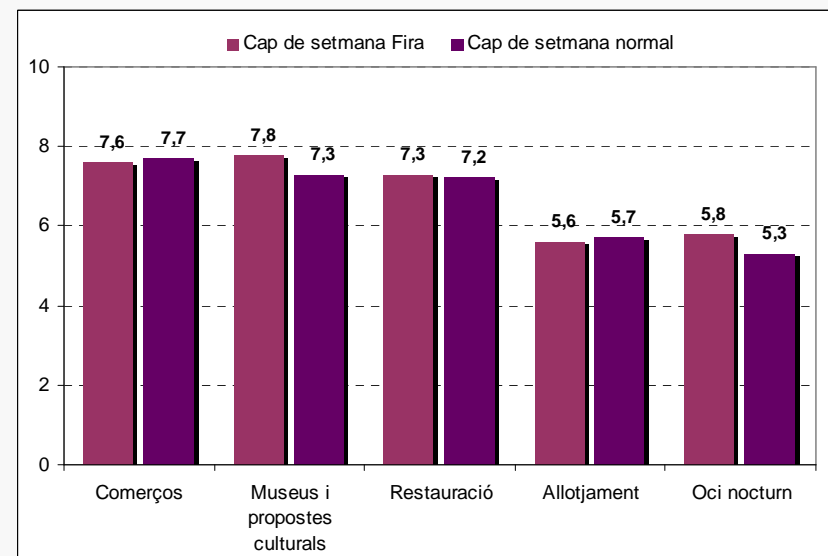
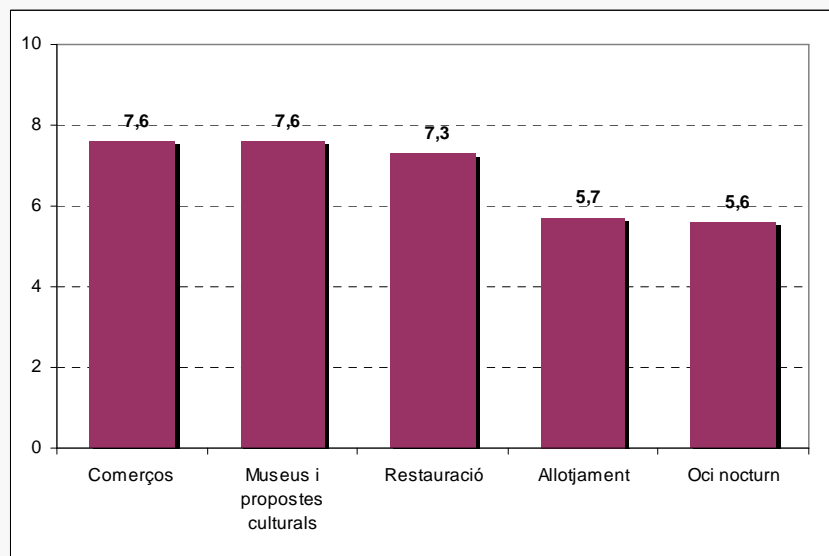
Aproximadament dues terceres parts dels visitants utilitzarà els serveis de restauració que ofereix la ciutat durant la seva visita. Al voltant del 60% utilitzarà l'oferta comercial. A força distància segueix la visita a museus i propostes culturals (20,8%).

El cap de setmana de la Fira Modernista l'ús de l'oferta comercial és vint punts percentuals inferior al detectat els caps de setmana posteriors. Amb els museus i propostes culturals passa el contrari, durant la Fira l'aprofitament d'aquests serveis és vint punts més alt.

VALORACIÓ DELS SERVEIS

VALORACIÓ DELS SEGÜENTS SERVEIS

(n=351)



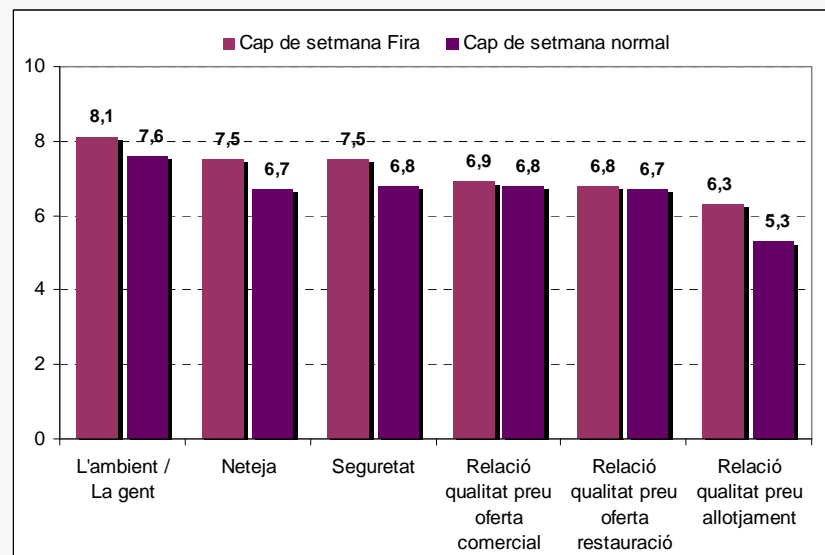
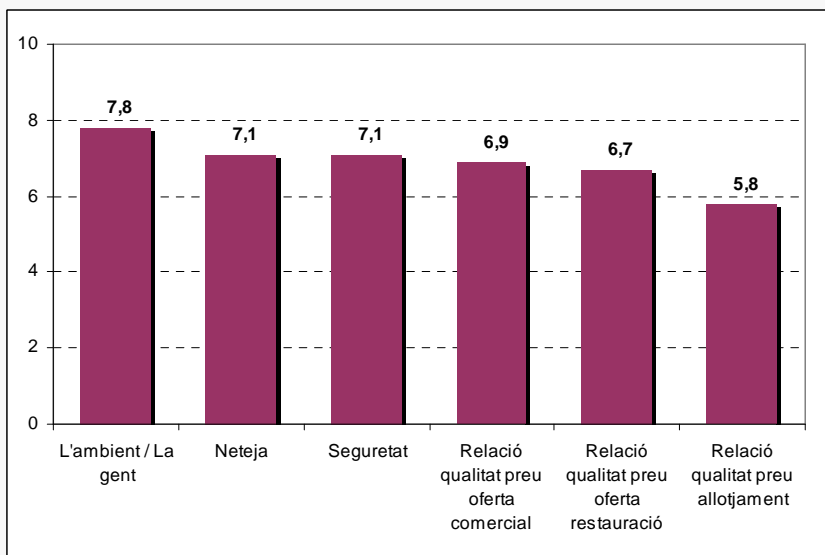
Els comerços i els museus / propostes culturals són els aspectes més ben valorats pels visitants entrevistats. A poca distància es situa la restauració. Amb una valoració clarament inferior es troben l'allotjament i l'oci nocturn (5,7 i 5,6 respectivament).

El cap de setmana de la Fira els museus / propostes culturals i l'oci nocturn obtenen valoracions més altes que els caps de setmana posteriors.

VALORACIÓ DELS SERVEIS

VALORACIÓ DELS DIFERENTS ASPECTES DE TERRASSA

(n=351)



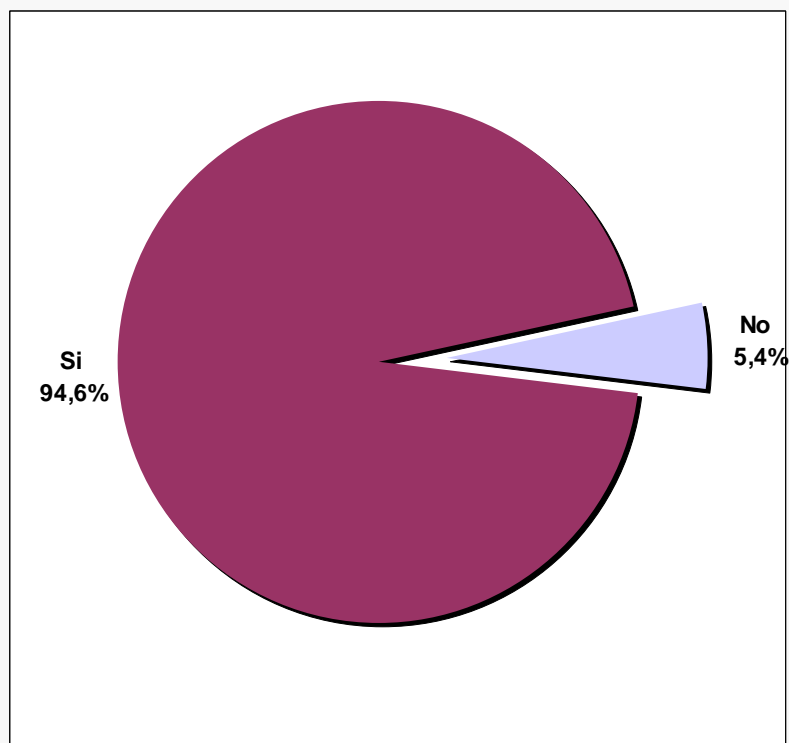
L'ambient i la gent de la ciutat són, amb certa diferència, l'aspecte de Terrassa més ben valorat (7,8). Per la seva banda, la relació qualitat / preu de l'allotjament és clarament el que rep una puntuació més baixa (5,8).

En general es pot apreciar que les valoracions recollides durant el cap de setmana de la Fira són més altes que les obtingudes els caps de setmana posteriors. En el cas de la relació/qualitat preu del comerç i la restauració aquesta diferència és poc significativa.

LA FIRA

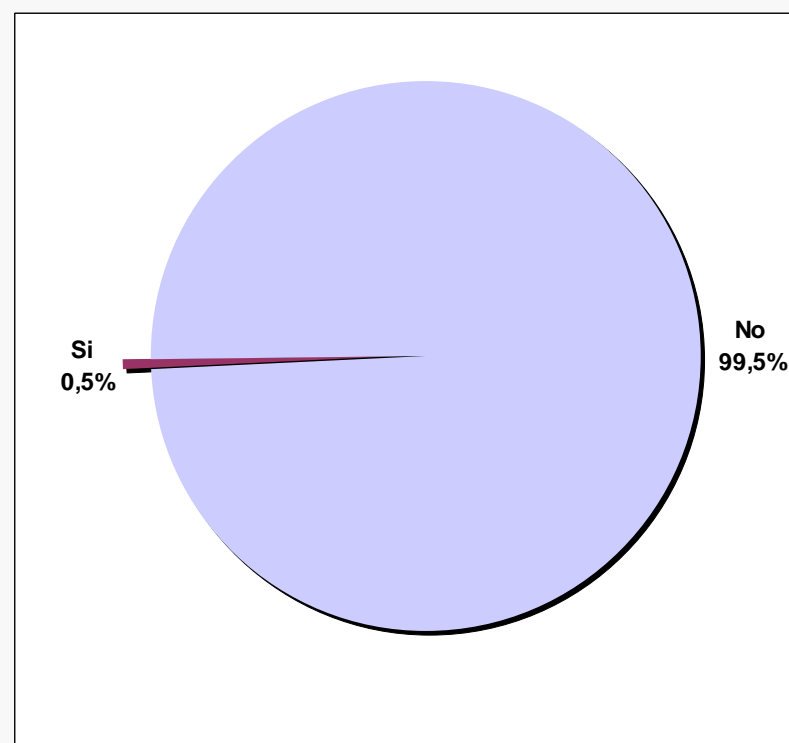
Ha anat a la Fira Modernista?

(Només el cap de setmana de la Fira) (n=186)



Ha anat a l'Open d'Espanya de Golf?

(Només el cap de setmana de la Fira) (n=186)

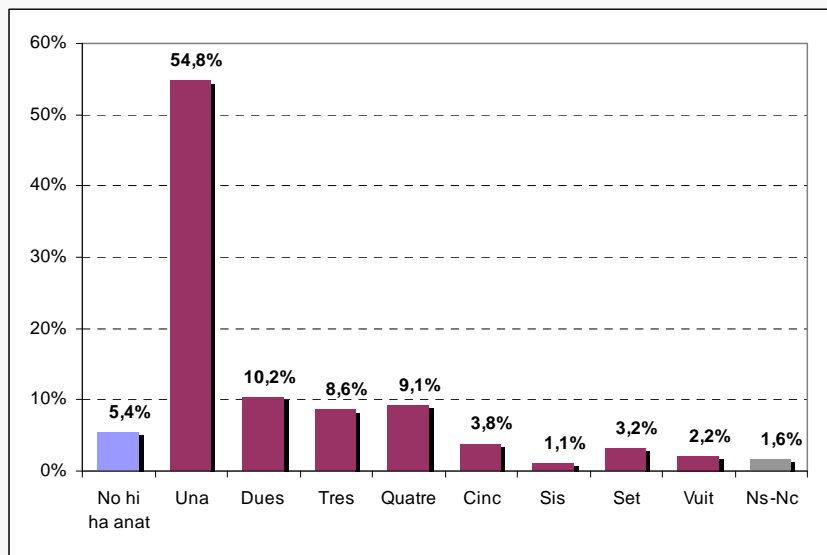


La pràctica totalitat dels entrevistats durant la celebració de la Fira diuen que en un moment o altre hi ha anat. En canvi pràcticament cap dels entrevistats diu haver anat a l'Open d'Espanya de Golf.

LA FIRA

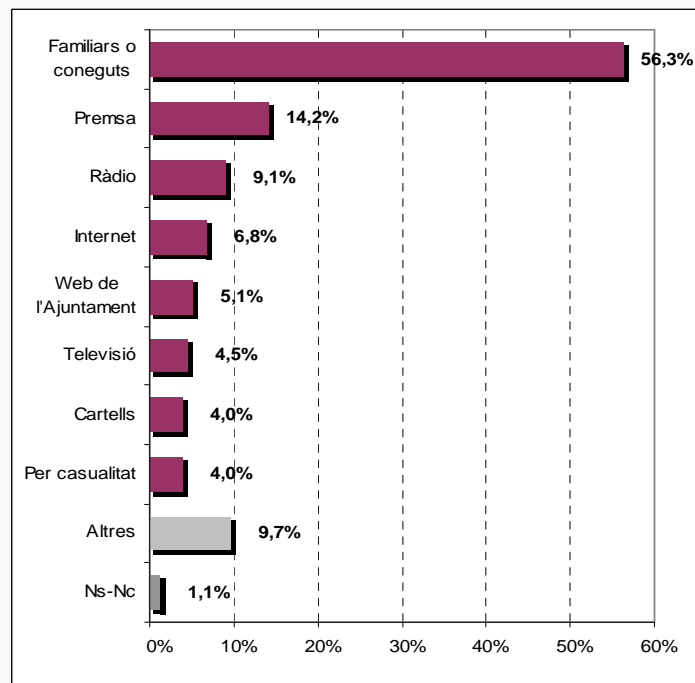
Quants cops ha anat a la Fira?

(Només el cap de setmana de la Fira) (n=186)



Com es va assabentar que es feia la Fira?

(Espontània) (multiresposta) (Només el que han anat a la Fira) (n=176)

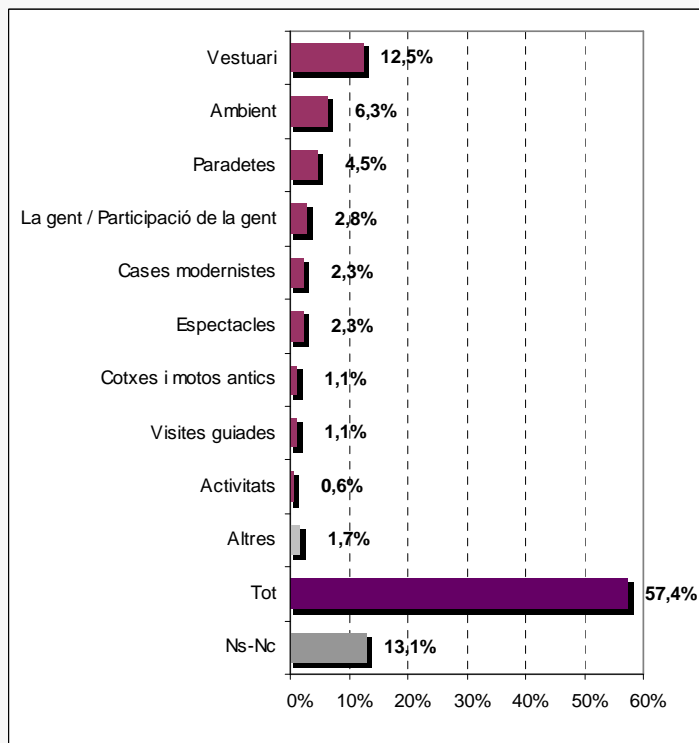


El 54,8% dels visitants a la Fira indiquen que és la primera vegada que la visiten i la gran majoria (56,3%) afirma que ha conegut l'esdeveniment a través de familiars i/o coneguts.

LA FIRA

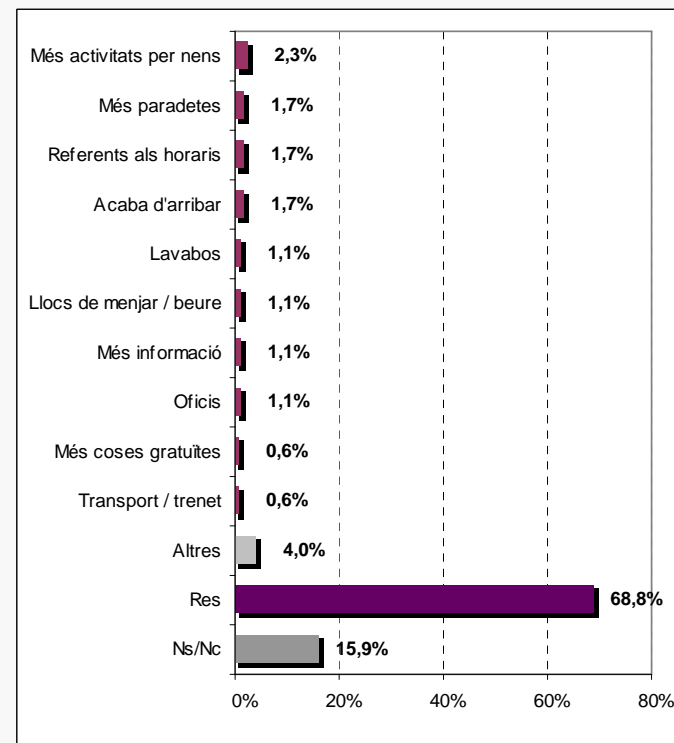
Què li ha agradat més de la Fira?

(Espontània) (Multiresposta) (Només els que han anat a la Fira) (n=176)



Què ha trobat a faltar a la Fira?

(Espontània) (Multiresposta) (Només el que han anat a la Fira) (n=176)



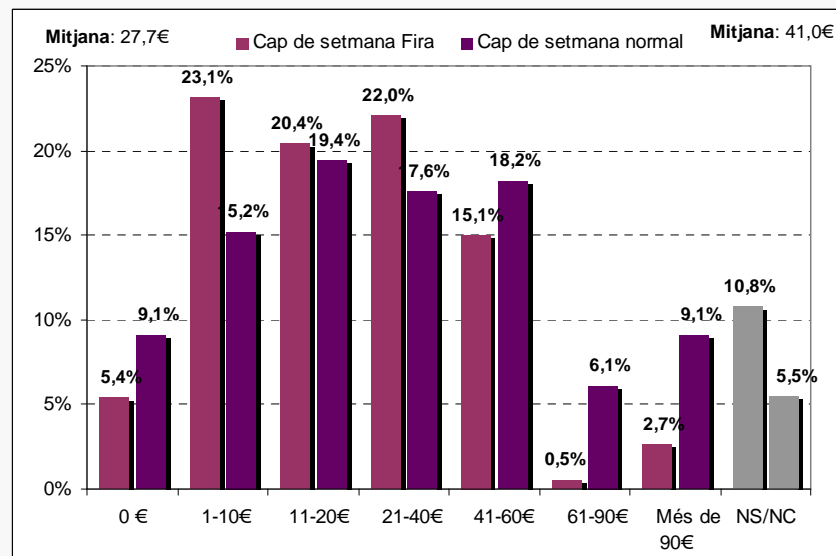
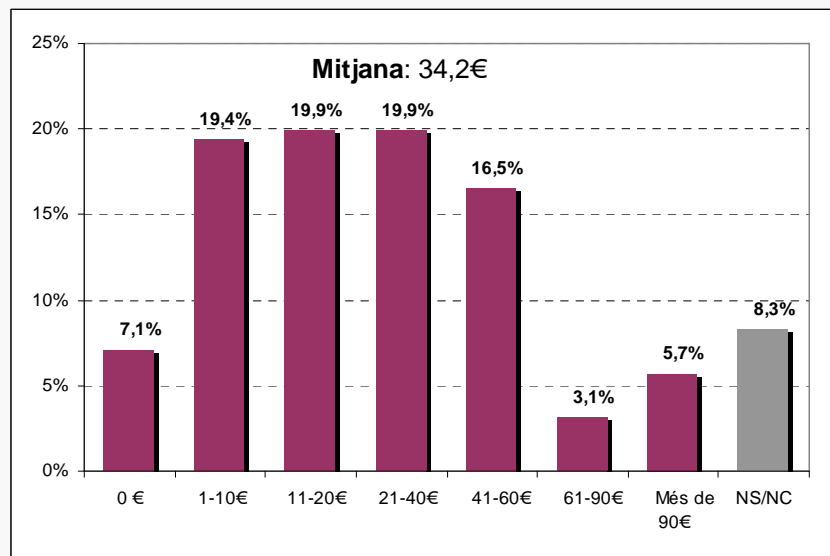
Quan es demana què és el que més ha agradat de la Fira, una mica més de la meitat dels entrevistats (57,4%) diu que li ha agradat tot. Entre els que donen una resposta més concreta el grup més nombrós és el dels que menciona el vestuari (12,5%).

Quan es demana per allò que han trobat a faltar, un 68,8% (aproximadament dues terceres parts) diu que res. No hi ha cap ítem que aglutini més d'un 3% de les respostes.

DESPESA GENERADA PEL VISTANT

**DIMENSIÓ
ECONÒMICA**

(SENSE TENIR EN COMPTE EL DESPLAÇAMENT)(n=351)



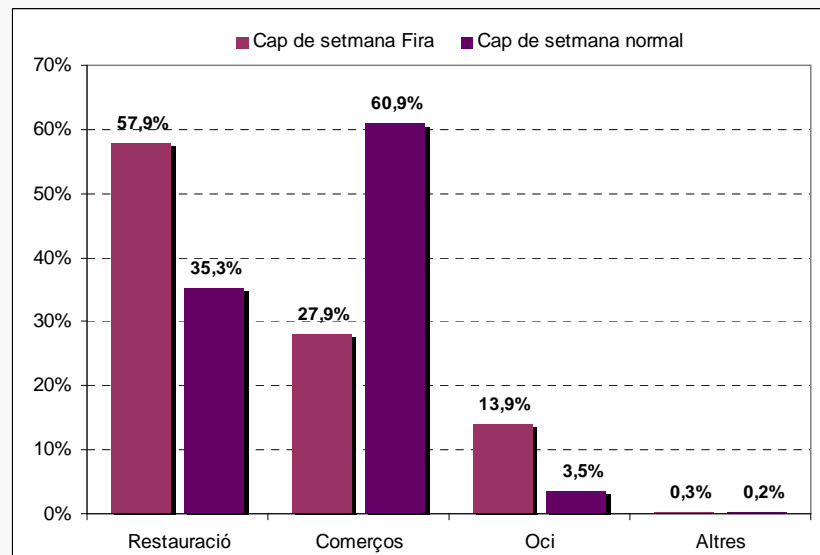
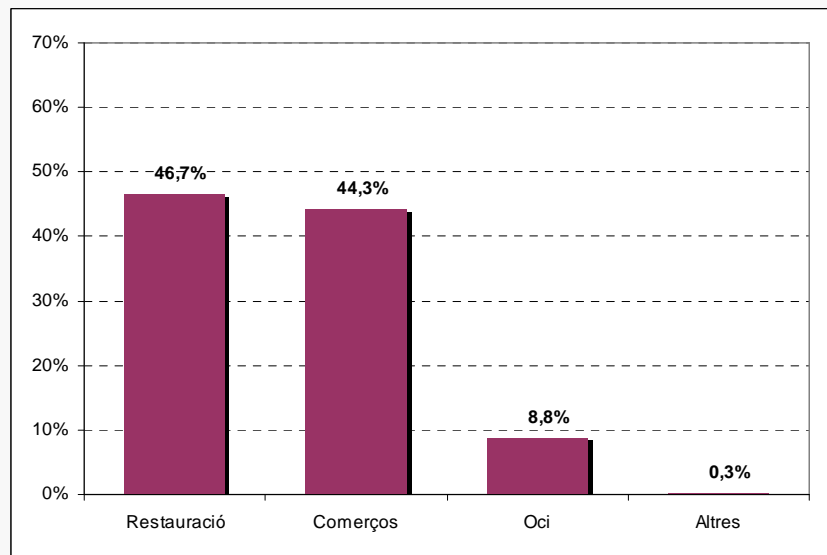
Sense tenir en compte la despesa generada pel desplaçament a Terrassa els entrevistats han gastat, de mitjana, 34,2€ per persona durant la seva visita a Terrassa. Un 7,1% diu que no ha gastat res i també hi ha un 5,7% que ha gastat més de 90€. El 8,3% no contesta aquesta pregunta.

Durant el cap de setmana de la Fira la despesa per persona és menor, 27,7€. Els caps de setmana posteriors la despesa puja fins els 41,0€.

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DEL VISITANT

DIMENSIÓ ECONÒMICA

n=351)



La distribució de la despesa entre restauració, comerços i oci varia molt en funció de quan es van fer els entrevistats. Així, durant la celebració de la Fira el 57,9% de la despesa es destina a la restauració i el 27,9% als comerços. Els caps de setmana posterior les dades són molt diferents, un 35,3% es dedica a restauració i un 60,9% als comerços.

• *A recomanar:*

- El fet de no haver pogut tractar el perfil del turista per la seva poca rellevància en els caps de setmana d'estudi, marca un camí de treball important per tal de generar més visites amb pernoctacions, tant a Terrassa, com al seu entorn.
- Es recomana fer un treball sobre el coneixement de la demanda turística en destinació a través de l'enquesta d'ocupació als allotjaments turístics de Terrassa i la comarca.
- Tot i que l'ocupació ha estat elevada durant el cap de setmana de Fira (i també durant els caps de setmana sense esdeveniments a la ciutat) no es troba relació entre els turistes allotjats als hotels i la Fira que sigui la motivació principal de la seva estada.
- L'àmbit d'afectació turística de la Fira es centra en la comarca i a la província de Barcelona. El mercat de la resta de l'estat només representa un 4% dels visitants a la Fira i els turisme estranger és, clarament, anecdòtic.
- L'atomització de l'ús del cotxe propi genera una dependència molt important de la disponibilitat de places (especialment durant els esdeveniments). A l'opció de millora i ampliació de places afegim l'opció de treballar més i millor l'opció transport públic com a mitja de transport del visitant (tant procedent de la pròpia comarca com de la resta de Catalunya).
- No existeix mobilitat del visitant a la Fira cap a l'entorn de Terrassa. La Fira però, genera l'atracció dels veïns de Sabadell amb una major proporció que en caps de setmana sense esdeveniments destacables.
- Tot i que s'han comptabilitzat molts visitants durant un cap de setmana sense esdeveniments, s'evidencia pel seu comportament que aquest no té un hàbit turístic, si no una relació amb la ciutat centrada en satisfer les seves necessitats comercials i de lleure. A molts d'ells no els hauríem de considerar dins del sistema turístic de la ciutat.
- Les xifres d'ocupació hotelera i l'absència destacable de turistes a la Fira mostra la possibilitat de fer-ne una difusió més intensiva a través dels allotjaments per captar el públic captiu que s'allotja a Terrassa i el seu entorn per altres motius.
- La Fira de forma directa, no motiva una despesa directa del visitant (el motiu és més d'oci i lleure que no pas compres) tot i que constitueix un aparador per captar nous clients per a comerços i restauració per la resta dels caps de setmana de l'any, al marge de la difusió cultural i social que implica la pròpia Fira.