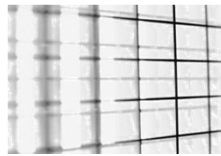




E N Q U E S T A

GESOP



**Caracterització i perfil dels visitants
a Sitges durant el Festival de Cinema**

INFORME DE RESULTATS

Octubre de 2013





Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Característiques dels visitants _____	6
Motiu del viatge _____	16
Planificació i cost del viatge _____	28
Activitats i valoració de Sitges _____	42
Activitats realitzades a Sitges _____	43
Valoració de la localitat _____	49
Sitges Festival de Cinema _____	58
Futures visites Sitges _____	66
Síntesi _____	70



Presentació i fitxa tècnica



PRESENTACIÓ

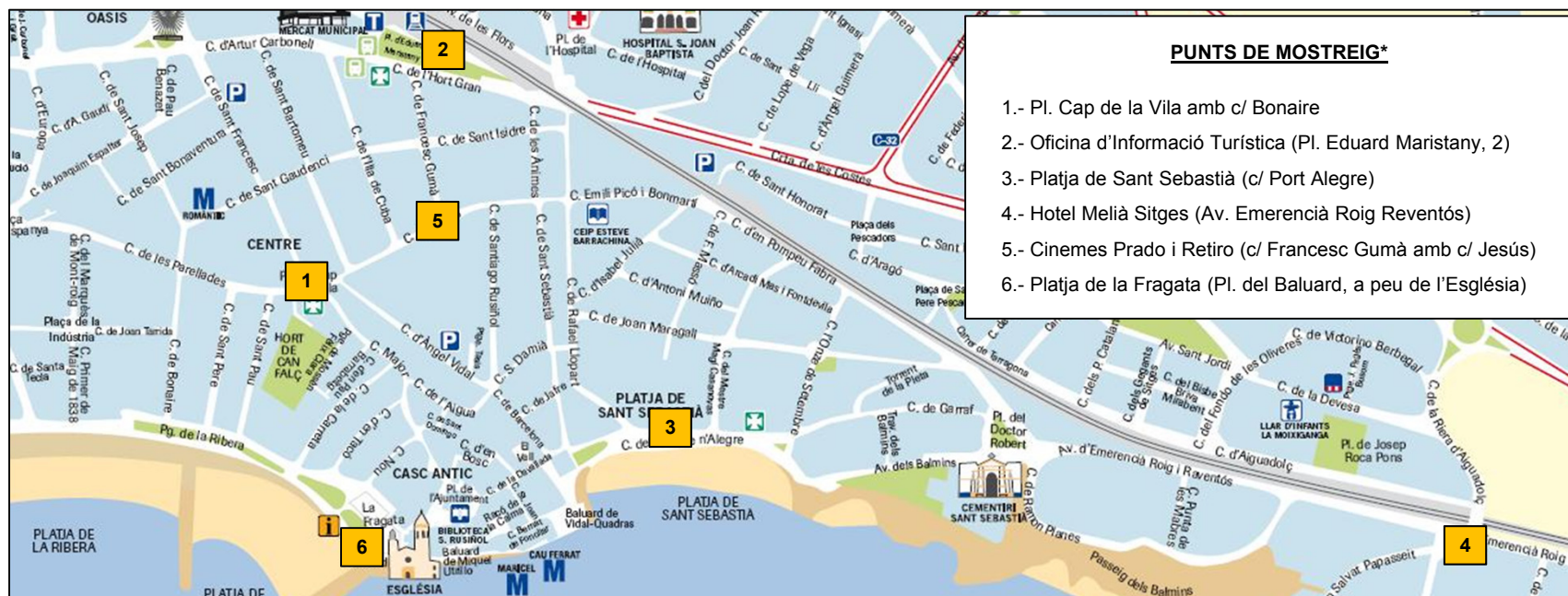
- A les següents pàgines es presenten els resultats de l'enquesta realitzada als visitants de Sitges durant la celebració del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya, encarregada a GESOP per la Diputació de Barcelona.
- L'objectiu de l'estudi és conèixer el perfil dels visitants a la localitat durant aquest esdeveniment, tant turistes com excursionistes, com és la seva estada i quina és la seva valoració sobre la mateixa, especialment en relació a l'oferta de serveis i oci del municipi.
- Aquesta enquesta s'emmarca en un projecte de la Diputació que té per objectiu recollir informació sobre els visitants que arriben a la localitat durant els principals esdeveniments que tenen lloc al municipi, que són el Sitges Gay Pride i el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.
- El present informe està dividit en sis apartats. En primer lloc s'analitzen les característiques dels visitants i, a continuació, el motiu del viatge. Seguidament s'aborda la planificació i cost del viatge i després es presenten les dades sobre les activitats desenvolupades a Sitges i la valoració que els visitants fan de la localitat i específicament del Sitges Festival de Cinema. L'informe es tanca amb un capítol final de síntesi.

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació: Entrevistes presencials al carrer assistides per ordinador (CAPI: *Computer Assisted Personal Interview*). **Àmbit geogràfic:** Sitges. **Univers:** Visitants del municipi, tant turistes com excursionistes, excepte les persones que tenen una segona residència al municipi. **Número d'entrevistes:** 584 entrevistes. **Marge d'error:** $\pm 4,1\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$. **Tipus de mostreig:** Els entrevistadors s'han situat en sis punts diferents de la ciutat, els de més trànsit de vianants, i han seleccionat els individus a entrevistar de forma aleatòria. **Treball de camp:** De l'11 al 19 d'octubre de 2013.

TREBALL DE CAMP

- El treball de camp de l'estudi s'ha desenvolupat de l'11 al 19 d'octubre, durant la celebració del Sitges Festival de Cinema 2013, que ha tingut lloc de l'11 al 20 d'octubre.
- GESOP ha destinat un total de 160 hores a la realització d'entrevistes, distribuïdes en sis dies de feina (11, 12, 13, 17, 18 i 19 d'octubre) i entre 5 entrevistadors. Sobre el terreny també hi ha hagut un cap d'equip.
- Les entrevistes es van portar a terme de forma presencial al carrer. Els enquestadors es van situar en els sis punts indicats pels tècnics municipals i de la Diputació*, que eren els indrets amb més concurrència d'assistents durant el Sitges Festival de Cinema.
- GESOP també ha lliurat als responsables de l'estudi per part de la Diputació i de l'Ajuntament de Sitges un informe de camp, que descriu amb tot detall el desenvolupament del treball de camp.



* Es van dedicar unes 30 hores de treball a cada punt, excepte a la Fragata, on se'n van fer 12, totes durant els tres primers dies de camp, en motiu de la Festa de la Verema.



Característiques dels visitants

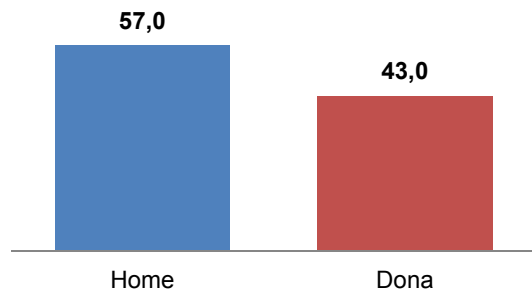


ELS VISITANTS TENEN 36 ANYS DE MITJANA. TRES DE CADA QUATRE VÉENEN DE CATALUNYA

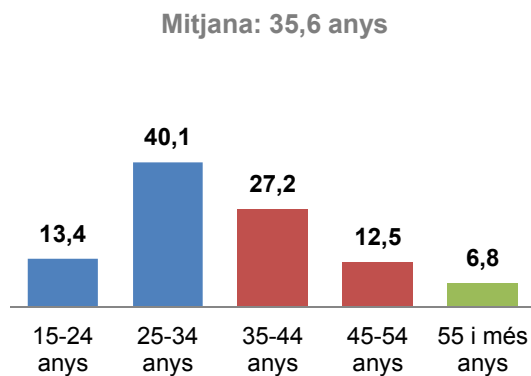
- **El 57,0% dels visitants entrevistats són homes**, mentre que el 43,0% restant són dones. **La mitjana d'edat dels enquestats és de 35,6 anys**, ja que dos terços tenen entre 25 i 44 anys.
- **Tres de cada quatre visitants entrevistats estan ocupats en l'actualitat**. En canvi, un 10,8% es troba a l'atur i un 13,0% està estudiant. Gairebé no s'han trobat jubilats ni persones que es dediquin a les tasques de la llar.
 - De fet, **sis de cada deu visitants enquestats tenen formació universitària**. En canvi, un terç compta amb estudis secundaris o similars, mentre que un 6,8% només ha finalitzat l'ensenyament bàsic.
- Pel que fa a l'origen dels entrevistats, **tres de cada quatre viuen a Catalunya**, dels quals el 40,5% resideix a la ciutat de Barcelona, un 46,5% en algun altre punt de les comarques metropolitanes i un 12,8% a la resta del país.
 - En canvi, un de cada deu resideix a alguna altra comunitat autònoma, mentre que un percentatge similar prové de l'estranger, tot i que els que tenen nacionalitat estrangera representen el 14,9% del total d'entrevistats. Entre els que viuen a l'estranger, la majoria prové d'Europa, sobretot de Gran Bretanya, Alemanya i França.



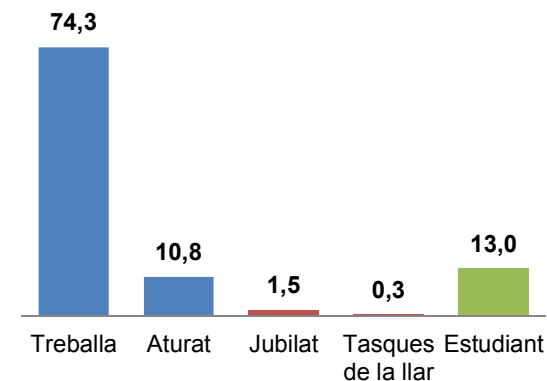
SEXE



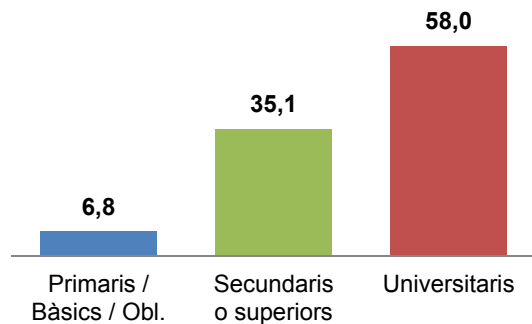
EDAT



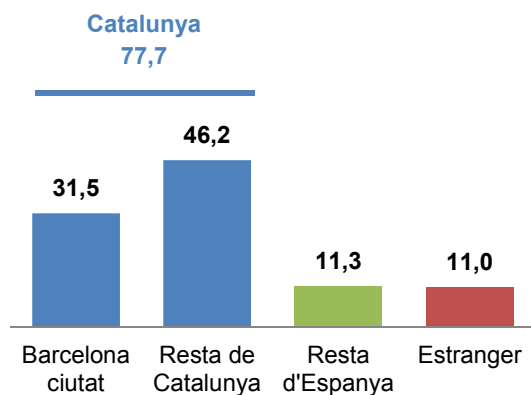
ACTIVITAT



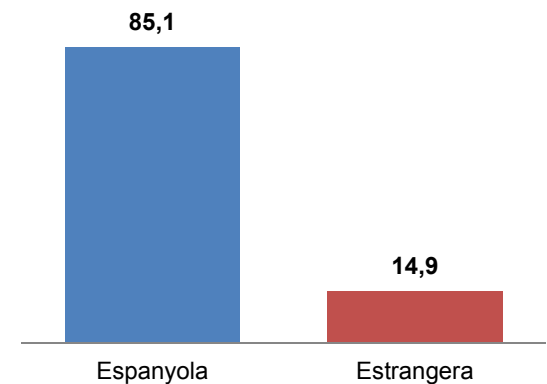
NIVELL D'ESTUDIS



LLOC DE RESIDÈNCIA

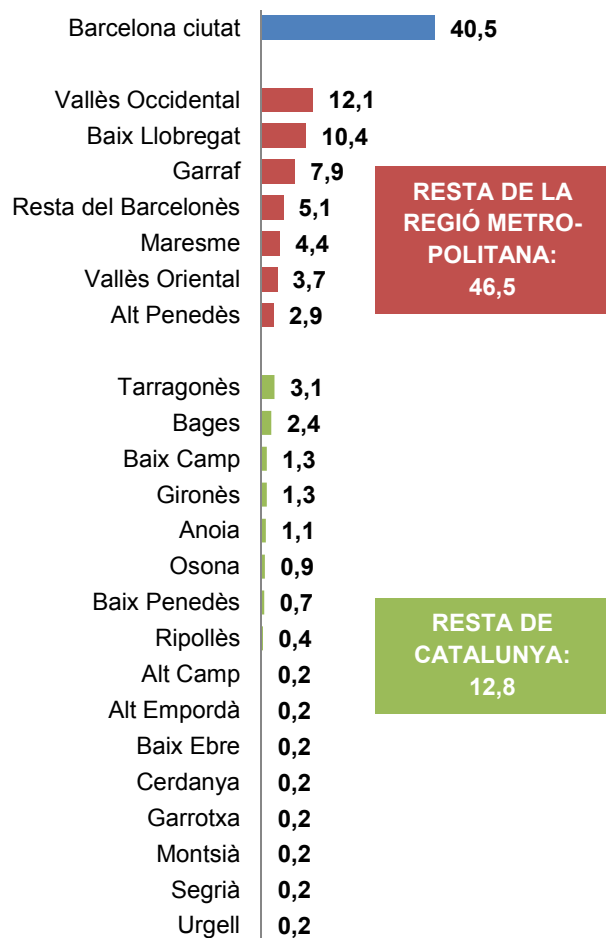


NACIONALITAT

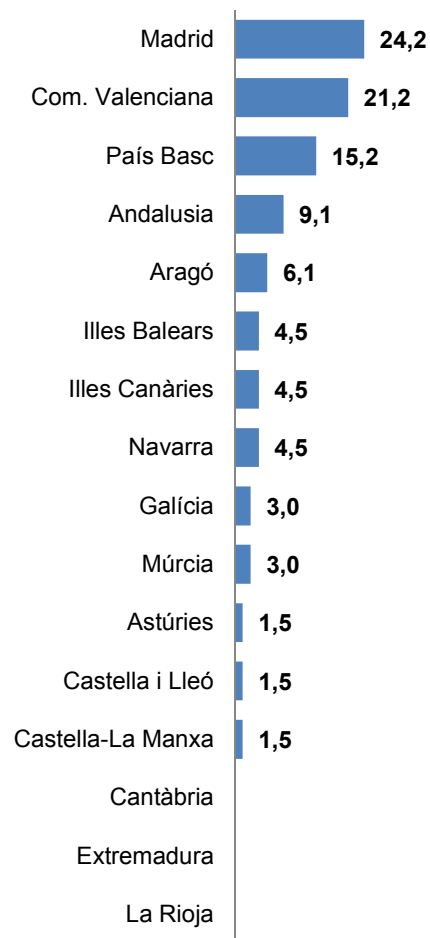




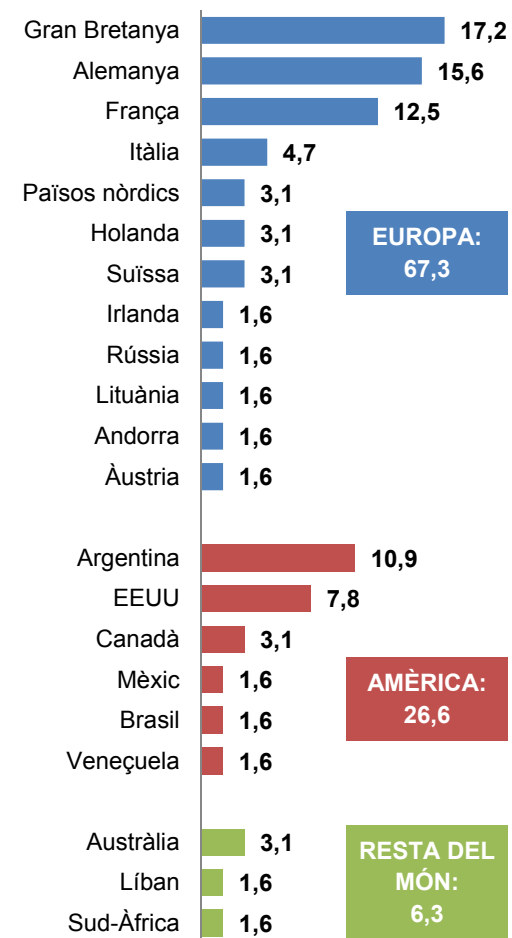
-Pels que viuen a Catalunya (n=454)-
COMARCA DE RESIDÈNCIA



-Pels que viuen a la resta d'Espanya (n=66)-
COMUNITAT AUTÒNOMA DE RESIDÈNCIA



-Pels que viuen a l'estranger (n=64)-
PAÍS DE RESIDÈNCIA





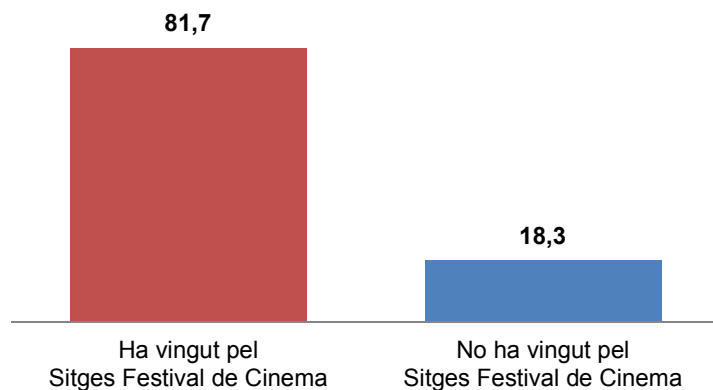
VUIT DE CADA DEU VISITANTS HAN VINGUT A SITGES PEL FESTIVAL DE CINEMA. EL 40% PERNOCTA A LA CIUTAT

- **Quatre de cada deu visitants enquestats són turistes, és a dir, pernocten com a mínim una nit a la ciutat,** mentre que la resta són excursionistes, ja que visiten la ciutat però no hi pernocten. Entre els turistes, el 45,0% prové de fora de Catalunya, el 24,2% de la resta de l'Estat i el 20,8% de l'estranger. En canvi, entre els excursionistes, més del 90% són residents a Catalunya.
- **El 81,7% dels visitants entrevistats ha vingut a Sitges en motiu del Festival de Cinema, mentre que el 18,3% restant ha visitat a la localitat per altres motius.** Els que vénen pel Festival tenen 34,3 anys de mitjana, el 83,8% viu a Catalunya i nou de cada deu tenen nacionalitat espanyola. En canvi, entre els que visiten Sitges per altres motius, la mitjana d'edat és més alta (41,4 anys, ja que el 37,4% té més de 44 anys) i quatre de cada deu provenen de l'estranger.
 - **El 17,4% dels que vénen en motiu del Festival de Cinema són professionals del sector.** D'aquests, set de cada deu són homes, un terç prové de fora de Catalunya i sis de cada deu pernocten a la ciutat.
 - **Un 11,9% dels que vénen a Sitges en motiu del Festival no tenen intenció de veure cap pel·lícula del certamen.** En canvi, el 88,1% diu que sí té previst veure'n alguna, en concret, **8,2 pel·lícules de mitjana.**
- **Finalment, tres de cada deu visitants entrevistats tenen previst assistir a la *Zombie Walk*.** D'aquests, vuit de cada deu viuen a Catalunya i la meitat pernocten a la ciutat. A més, un de cada deu assistents a la *Zombie Walk* assegura que no ha vingut en motiu del Festival.



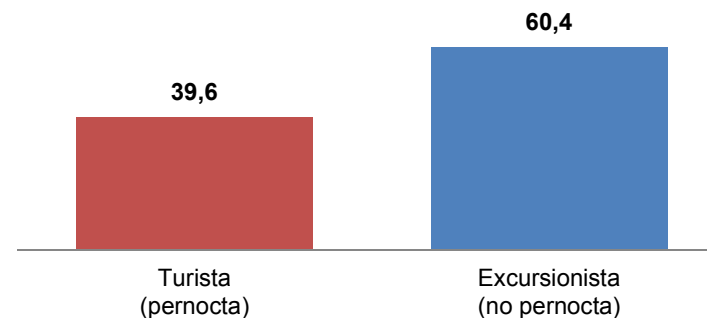
VISITA PEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA

Ha vingut a Sitges pel Festival de Cinema?

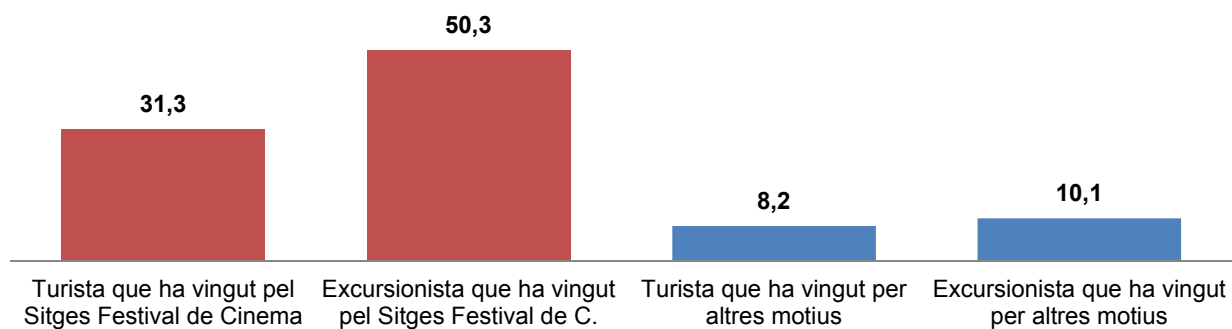


TIPUS DE VISITANT

Quantes nits pensa pernoctar a Sitges?



VISITA PEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA + TIPUS DE VISITANT

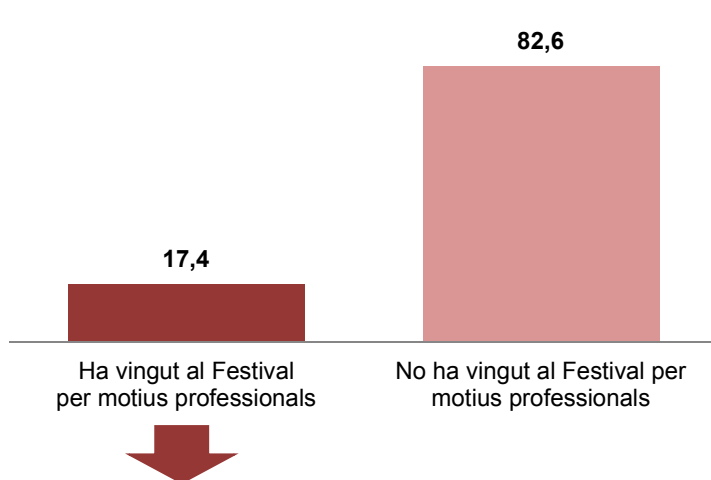




-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-

PROFESSIONALS DEL CINEMA

Ha vingut al Sitges Festival de Cinema per motius professionals?



Ha vingut al Festival per motius professionals

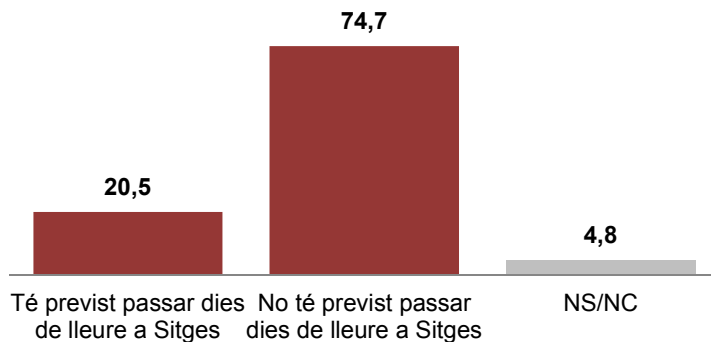
No ha vingut al Festival per motius professionals



-Pels que han vingut al SFC per motius professionals (n=83)-

COMBINAR FEINA I LLEURE A SITGES

Té previst passar dies de lleure a Sitges abans o després del SFC?



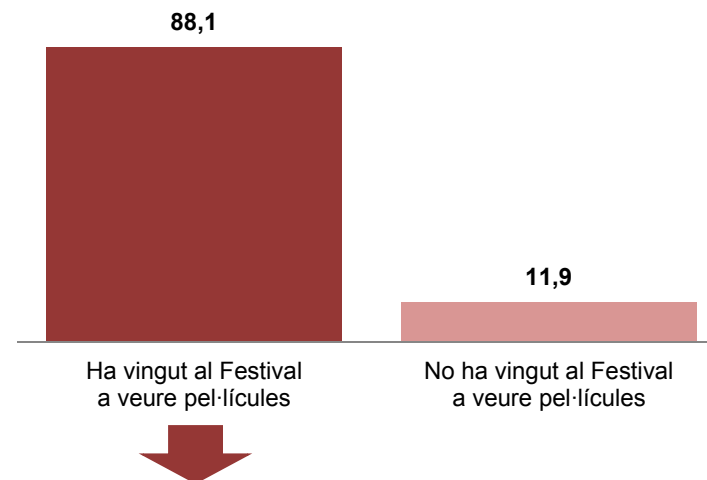
Té previst passar dies de lleure a Sitges

No té previst passar dies de lleure a Sitges

NS/NC

ESPECTADORS DE CINEMA

Ha vist o té previst veure alguna pel·lícula del Sitges Festival de Cinema?*



Ha vingut al Festival a veure pel·lícules

No ha vingut al Festival a veure pel·lícules

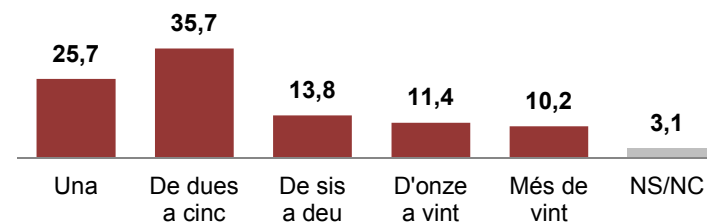


-Pels que tenen previst veure alguna pel·lícula (n=420)-

NÚMERO DE PEL·LÍCULES A VEURE

Quantes pel·lícules té previst veure?

Mitjana: 8,2 pel·lícules



Una

De dues a cinc

De sis a deu

D'onze a vint

Més de vint

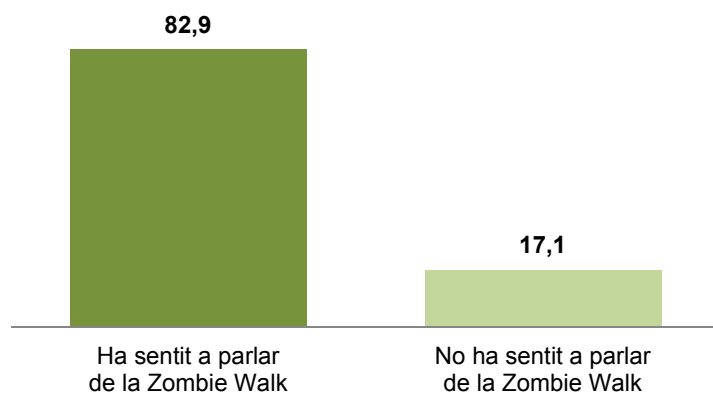
NS/NC

* Hi ha un 0,6% que va dir que no sabia si veuria alguna pel·lícula, que s'han sumat als que van afirmar que no en veurien cap.



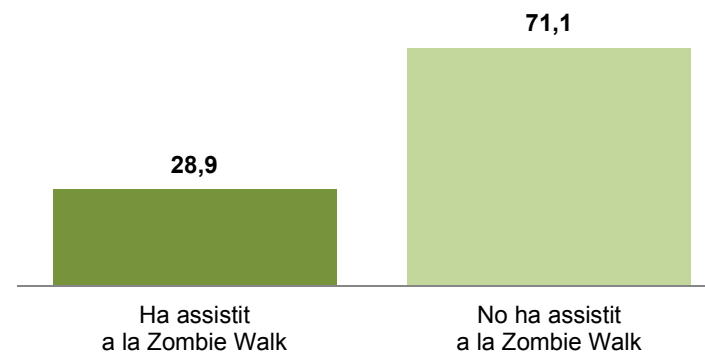
NOTORIETAT DE LA ZOMBIE WALK

Ha sentit a parlar de la *Zombie Walk*?



ASSISTÈNCIA A LA ZOMBIE WALK

Ha anat o té previst anar a la *Zombie Walk*?



* Hi ha un 0,8% que va dir que no sabia si assistiria a la *Zombie Walk*, que s'han sumat als que van afirmar que no hi anirien.



CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES

		TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
SEXE	Home	57,0	57,2	56,1	55,0	58,4	54,6	58,8	56,3	55,9
	Dona	43,0	42,8	43,9	45,0	41,6	45,4	41,2	43,8	44,1
EDAT	15-24 anys	13,4	14,0	10,3	10,4	15,3	12,0	15,3	4,2	15,3
	25-34 anys	40,1	43,2	26,2	41,1	39,4	46,4	41,2	20,8	30,5
	35-44 anys	27,2	27,5	26,2	27,3	27,2	27,3	27,6	27,1	25,4
	45-54 anys	12,5	11,3	17,8	14,3	11,3	12,0	10,9	22,9	13,6
	55 i més anys	6,8	4,0	19,6	6,9	6,7	2,2	5,1	25,1	15,3
	Edat mitjana	35,6	34,3	41,4	36,3	35,1	34,0	34,5	45,2	38,4
NIVELL D'ESTUDIS	Primaris / Bàsics / Obl.	6,8	5,6	12,1	5,7	7,6	5,5	5,7	6,3	16,9
	Secundaris o superiors	35,1	35,2	34,6	37,2	33,7	37,2	34,0	37,5	32,2
	Universitaris	58,0	59,2	53,2	57,1	58,6	57,4	60,2	56,3	50,8
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	31,5	35,4	14,0	22,9	37,1	27,3	40,5	6,3	20,3
	Resta de Catalunya	46,2	48,4	36,4	32,0	55,5	37,7	55,1	10,4	57,6
	Resta d'Espanya	11,3	11,3	11,2	24,2	2,8	26,2	2,0	16,7	6,8
	Estranger	11,0	4,8	38,3	20,8	4,5	8,7	2,4	66,7	15,3
NACIONALITAT	Espanyola	85,1	91,0	58,9	77,1	90,4	88,5	92,5	33,3	79,7
	Estrangera	14,9	9,0	41,1	22,9	9,6	11,5	7,5	66,7	20,3
VISITA PEL SFC	Ha vingut pel SFC	81,7			79,2	83,3				
	No ha vingut pel SFC	18,3			20,8	16,7				
TIPUS DE VISITANT	Turista	39,6	38,4	44,9						
	Excursionista	60,4	61,6	55,1						



CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES

		TOTAL (n=584)	ASSISTÈNCIA AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA			ZOMBIEWALK			
			Profes- sionals (n=83)	No profes- sionals (n=394)	Veuen pel·lícules (n=420)	No veuen pel·lícules (n=57)	No vénen pel SFC (n=107)	Assis- tents (n=169)	No assis- tents (n=415)
SEXE	Home	57,0	69,9	54,6	59,0	43,9	56,1	59,2	56,1
	Dona	43,0	30,1	45,4	41,0	56,1	43,9	40,8	43,9
EDAT	15-24 anys	13,4	13,3	14,2	14,1	14,1	10,3	13,6	13,2
	25-34 anys	40,1	47,0	42,4	45,2	28,1	26,2	43,8	38,6
	35-44 anys	27,2	27,7	27,4	26,9	31,6	26,2	24,9	28,2
	45-54 anys	12,5	9,6	11,7	10,2	19,3	17,8	13,0	12,3
	55 i més anys	6,8	2,4	4,3	3,5	7,1	19,6	4,8	7,7
	Edat mitjana	35,6	33,3	34,5	34,0	36,4	41,4	34,9	35,9
NIVELL D'ESTUDIS	Primaris / Bàsics / Obl.	6,8	3,6	6,1	5,7	5,3	12,1	7,7	6,5
	Secundaris o superiors	35,1	30,1	36,3	34,0	43,9	34,6	36,1	34,7
	Universitaris	58,0	66,3	57,6	60,3	50,9	53,2	56,3	58,8
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	31,5	30,1	36,5	34,8	40,4	14,0	29,0	32,5
	Resta de Catalunya	46,2	34,9	51,3	48,1	50,9	36,4	53,3	43,4
	Resta d'Espanya	11,3	22,9	8,9	12,4	3,5	11,2	10,7	11,6
	Estranger	11,0	12,0	3,3	4,8	5,3	38,3	7,1	12,5
NACIO- NALITAT	Espanyola	85,1	84,3	92,4	91,2	89,5	58,9	88,8	83,6
	Estrangera	14,9	15,7	7,6	8,8	10,5	41,1	11,2	16,4
VISITA PEL SFC	Ha vingut pel SFC	81,7						90,5	78,1
	No ha vingut pel SFC	18,3						9,5	21,9
TIPUS DE VISITANT	Turista	39,6	61,4	33,5	41,4	15,8	44,9	51,5	34,7
	Excursionista	60,4	38,6	66,5	58,6	84,2	55,1	48,5	65,3



Motiu del viatge



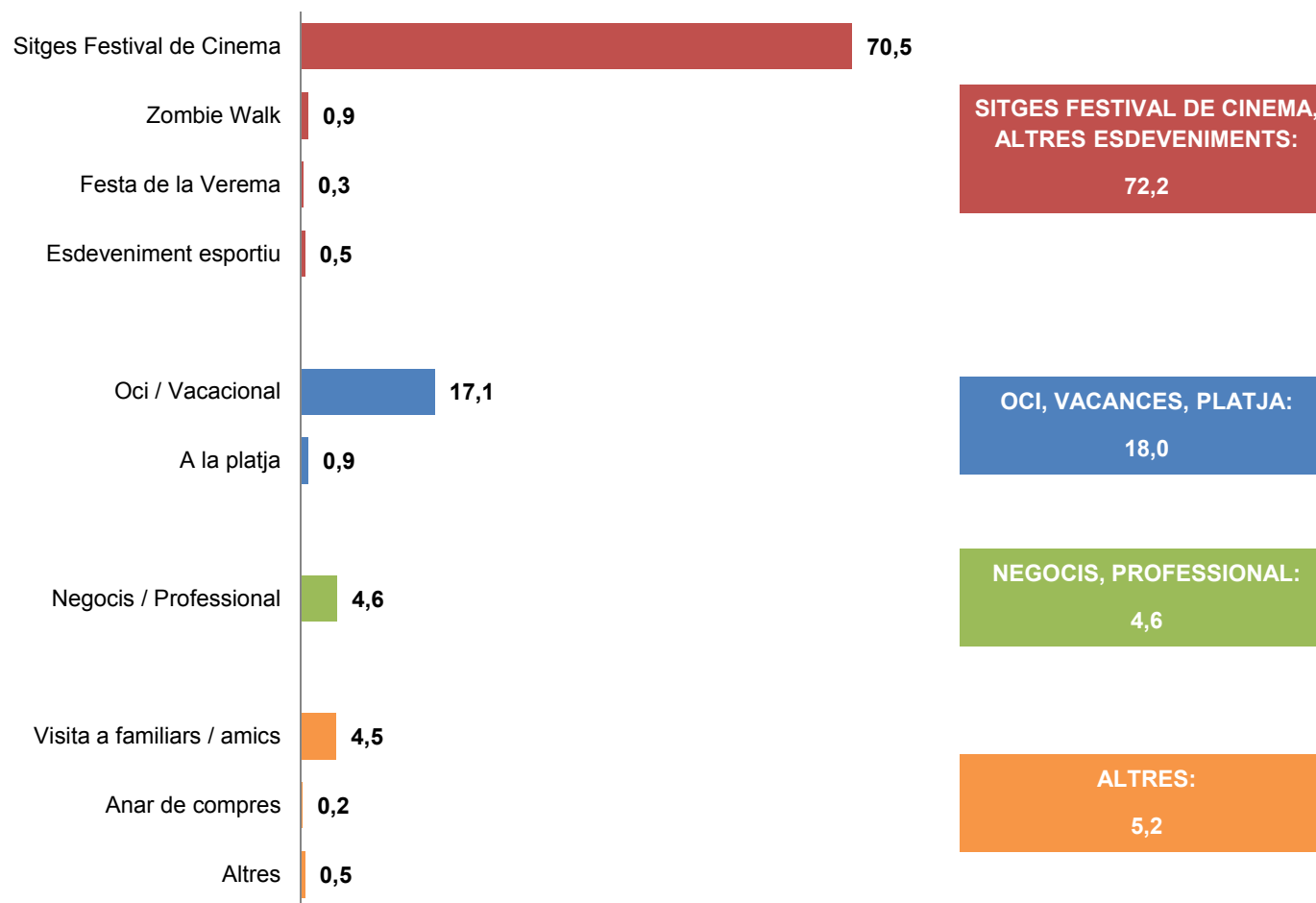
EL FESTIVAL DE CINEMA ÉS LA PRINCIPAL RAÓ PER VENIR SITGES PER A LA GRAN MAJORIA DELS VISITANTS

- **Set de cada deu visitants entrevistats diuen que el principal objectiu del seu viatge és assistir al Sitges Festival de Cinema;** altres esdeveniments citats com a motiu del viatge són la *Zombie Walk*, la Festa de la Verema o algun esdeveniment esportiu, però de forma molt minoritària.
 - El segon motiu del viatge més esmentat és el vacacional / oci, citat per un 18,0% dels visitants entrevistats. En canvi, un 4,6% diu que ve per fer negocis, mentre que un 4,5% ve a visitar familiars i/o amics.
- **Quan es demana el principal motiu per escollir Sitges com a destinació, el Festival de Cinema tornar a aparèixer en primer lloc, citat per tres de cada quatre visitants entrevistats.**
 - A molta distància, també es fa referència a que han vingut perquè els agrada la ciutat, per visitar amics i/o familiars, per l'ambient, etc.
- **Entre els que han vingut a Sitges per motius diferents al Festival, sis de cada deu diuen que l'objectiu del viatge és vacacional / oci i un de cada cinc, per visitar amics i/o familiars.** Quan se'ls hi demana per quin motiu han escollit Sitges, quatre de cada deu diuen que els agrada la ciutat i una quarta part afirmen que han vingut a visitar amics i/o familiars.



MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita? -Suggerida*-



* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte les relatives al Sitges Festival de Cinema, la *Zombie Walk* i la Festa de la Verema, que els entrevistats han citat espontàniament, tot i que sí es feia referència a 'esdeveniments culturals';.



MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita? -Suggerida*-

	TOTAL (n=584)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home	Dona	15-24 anys	25-34 anys	35-44 anys	45-54 anys	55 i + anys	BCN ciutat	Resta de Cat.	Resta d'Esp.	Estran- ger	Espa- nyola	Estran- gera
		(n=333)	(n=251)	(n=78)	(n=234)	(n=159)	(n=73)	(n=40)	(n=184)	(n=270)	(n=66)	(n=64)	(n=497)	(n=87)
Sitges Festival de Cinema	70,5	70,3	70,9	71,8	79,5	71,1	58,9	35,0	78,3	75,6	71,2	26,6	76,1	39,1
Zombie Walk	0,9	0,6	1,2	1,3	0,9	1,3			1,6	0,7			1,0	
Festa de la Verema	0,3		0,8				1,4	2,5		0,7			0,4	
Esdeveniment esportiu	0,5	0,6	0,4		0,4	1,3			0,5	0,7			0,4	1,1
Oci / Vacacional	17,1	18,0	15,9	11,5	9,4	18,9	30,1	42,5	10,9	11,1	19,7	57,8	12,7	42,5
A la platja	0,9	0,6	1,2	2,6		1,3	1,4			1,5		1,6	0,6	2,3
Negocis / Professional	4,6	5,1	4,0	2,6	5,6	5,7	2,7	2,5	4,9	4,4	6,1	3,1	4,4	5,7
Visita a familiars / amics	4,5	4,2	4,8	10,3	3,8	0,6	5,5	10,0	3,8	4,8	3,0	6,3	4,2	5,7
Anar de compres	0,2	0,3					2,5			0,4			0,2	
Altres	0,5	0,3	0,8		0,4		5,0					4,7		3,4

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC	Altres motius	Turista	Excur- sionista	SFC turista	SFC excurs.	Altres turista	Altres excurs.
		(n=477)	(n=107)	(n=231)	(n=353)	(n=183)	(n=294)	(n=48)	(n=59)
Sitges Festival de Cinema	70,5	86,4		69,3	71,4	87,4	85,7		
Zombie Walk	0,9	0,8	0,9	0,4	1,1		1,4	2,1	
Festa de la Verema	0,3		1,9	0,4	0,3			2,1	1,7
Esdeveniment esportiu	0,5		2,8		0,8				5,1
Oci / Vacacional	17,1	7,1	61,7	20,8	14,7	6,0	7,8	77,1	49,2
A la platja	0,9	0,2	3,7		1,4		0,3		6,8
Negocis / Professional	4,6	4,4	5,6	4,8	4,5	5,5	3,7	2,1	8,5
Visita a familiars / amics	4,5	1,0	19,6	3,0	5,4	1,1	1,0	10,4	27,1
Anar de compres	0,2		0,9		0,3				1,7
Altres	0,5		2,8	1,3				6,3	

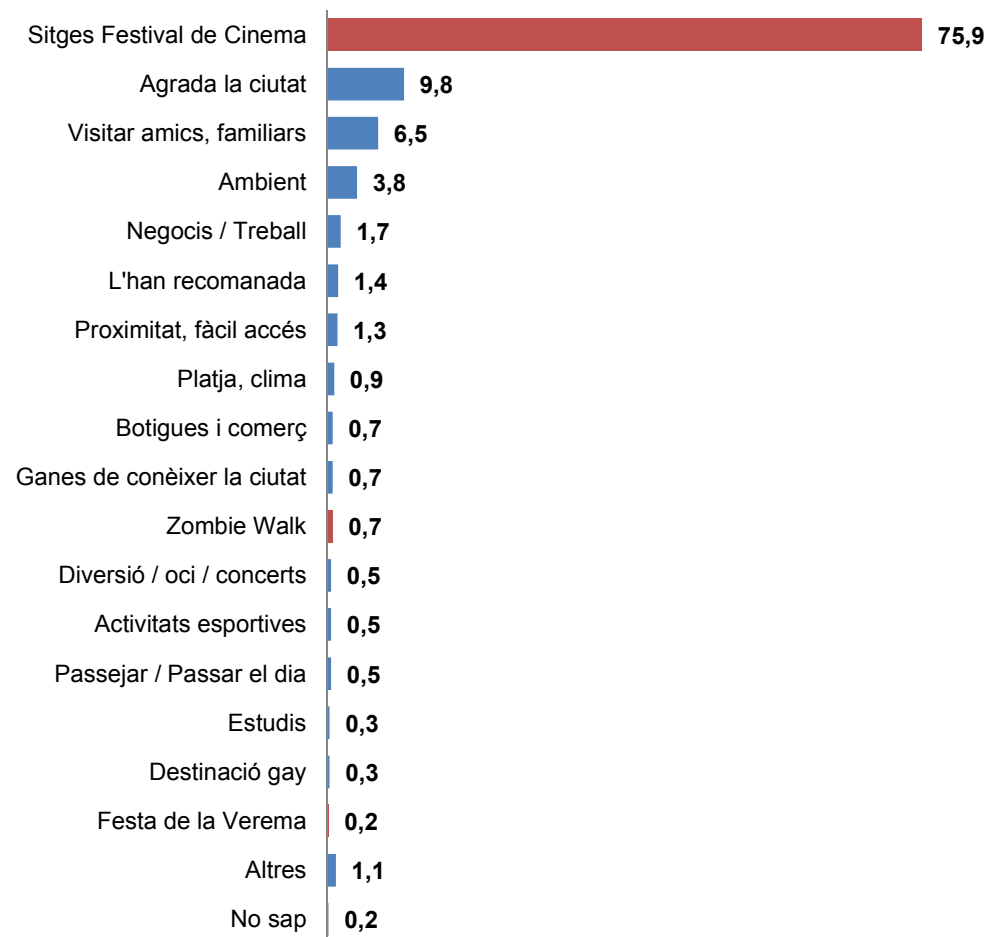
* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte les relatives al Sitges Festival de Cinema, la *Zombie Walk* i la Festa de la Verema, que els entrevistats han citat espontàniament, tot i que sí es feia referència a 'esdeveniments culturals'.



MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-





MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=584)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home (n=333)	Dona (n=251)	15-24 anys (n=78)	25-34 anys (n=234)	35-44 anys (n=159)	45-54 anys (n=73)	55 i + anys (n=40)	BCN ciutat (n=184)	Resta de Cat. (n=270)	Resta d'Esp. (n=66)	Estran- ger (n=64)	Espa- nyola (n=497)	Estran- gera (n=87)
Sitges Festival de Cinema	75,9	76,3	75,3	74,4	84,6	77,4	65,8	40,0	85,9	79,3	75,8	32,8	81,5	43,7
Agrada la ciutat	9,8	8,4	11,6	3,8	5,1	8,8	23,3	27,5	5,4	8,1	10,6	28,1	7,6	21,8
Visitar amics, familiars	6,5	6,0	7,2	12,8	5,1	4,4	5,5	12,5	5,4	6,2	1,5	15,6	5,6	11,4
Ambient	3,8	4,2	3,2	2,6	2,6	3,1	6,8	10,0	2,2	3,3	3,0	10,9	3,0	8,0
Negocis / Treball	1,7	1,2	2,4	1,3	2,1	1,9	1,4		1,6	2,2	1,5		1,6	2,3
L'han recomanada	1,4	1,8	0,8	1,3	0,9	1,3	2,7	2,5		0,4	3,0	7,8	0,8	4,6
Proximitat, fàcil accés	1,3	1,5	1,2		0,4	2,5	1,4	5,0		0,4		10,9	0,2	8,0
Platja, clima	0,9	1,2	0,4	1,3	0,4	0,6	2,8			0,4		6,3	0,2	4,5
Botigues i comerç	0,7	0,6	0,8		0,4	0,6	1,4	2,5		1,5			0,6	1,1
Ganes de conèixer la ciutat	0,7	0,9	0,4		0,4	1,3		2,5	0,5	0,4	3,0		0,6	1,1
Zombie Walk	0,7	0,3	1,2	1,3	0,9	0,6			1,6	0,4			0,8	
Diversió / oci / concerts	0,5		1,2	1,3		1,3				0,4	1,5	1,6	0,2	2,3
Activitats esportives	0,5	0,6	0,4		0,4	1,3			0,5	0,7			0,4	1,1
Passejar / Passar el dia	0,5	0,9		1,3			1,4	2,5	0,5	0,7			0,6	
Estudis	0,3	0,6		1,3				2,5		0,4		1,6	0,2	1,1
Destinació gay	0,3	0,3	0,4		0,4	0,6					1,5	1,6	0,2	1,1
Festa de la Verema	0,2		0,4					2,5		0,4			0,2	
Altres	1,1	1,2	0,8	1,3	0,8	0,6	1,4	2,5	1,0	0,4	1,5	3,2	0,8	2,2
No sap	0,2	0,3					1,4					1,6		1,1

MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excur- sionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Sitges Festival de Cinema	75,9	92,9		74,9	76,5	94,5	91,8		
Agrada la ciutat	9,8	3,1	39,3	11,7	8,5	3,3	3,1	43,8	35,6
Visitar amics, familiars	6,5	2,3	25,3	5,6	7,1	2,6	2,1	16,7	32,3
Ambient	3,8	2,9	7,5	3,5	4,0	1,1	4,1	12,5	3,4
Negocis / Treball	1,7	1,0	4,7	0,9	2,3	1,1	1,0		8,5
L'han recomanada	1,4	0,2	6,5	1,7	1,1		0,3	8,3	5,1
Proximitat, fàcil accés	1,3		7,5	2,6	0,6			12,5	3,4
Platja, clima	0,9	0,2	3,7	1,3	0,6		0,3	6,3	1,7
Botigues i comerç	0,7	0,4	1,9		1,1		0,7		3,4
Ganes de conèixer la ciutat	0,7	0,2	2,8	1,3	0,3	0,5		4,2	1,7
Zombie Walk	0,7	0,6	0,9	0,4	0,8		1,0	2,1	
Diversió / oci / concerts	0,5	0,2	1,9	0,9	0,3		0,3	4,2	
Activitats esportives	0,5		2,8		0,8				5,1
Passejar / Passar el dia	0,5	0,2	1,9		0,8		0,3		3,4
Estudis	0,3	0,2	0,9	0,4	0,3		0,3	2,1	
Destinació gay	0,3		1,9	0,9				4,2	
Festa de la Verema	0,2		0,9		0,3				1,7
Altres	1,1	0,6	2,8	1,6	0,6	1,0	0,3	4,2	1,7
No sap	0,2		0,9	0,4				2,1	



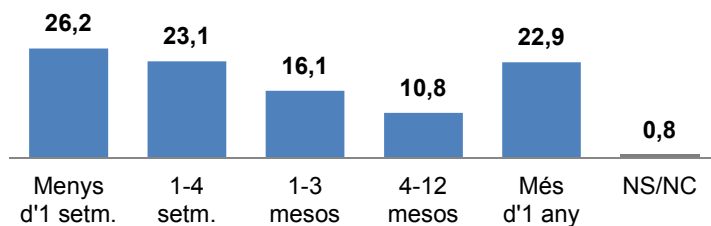
LA RECOMANACIÓ DE FAMILIARS I AMICS, PRINCIPAL VIA PER LA QUE HAN CONEGUT SITGES. LA GRAN MAJORIA JA HAVIA VINGUT ABANS

- **La meitat dels entrevistats va decidir venir a Sitges en les quatre setmanes anteriors al viatge**, una quarta part va prendre la decisió entre un i dotze mesos abans i un 22,9% amb més d'un any d'antelació. En general, els turistes i els que han vingut a Sitges en motiu del Festival van prendre la decisió fa més temps que els excursionistes i els que ha vingut per altres motius, la majoria dels quals ho va decidir la setmana anterior al viatge.
- **Nou de cada deu turistes entrevistats no va barallar cap altra alternativa a Sitges abans de prendre la decisió de venir a la capital del Garraf.** Entre els que han vingut en motiu del Festival pràcticament ningú no va fer, però entre els que han vingut per altres raons, un terç sí que va barallar alguna alternativa; Barcelona ciutat és la més esmentada, entre una gran diversitat de destinacions alternatives.
- **Quan es demana com han conegut Sitges, la meitat diu que ho coneix de tota la vida, mentre que un 31,2% afirma que a través la família, els amics i/o els coneguts.** Altres citen el Festival de Cinema, internet i el seu centre d'estudis, entre d'altres fonts.
 - **Entre els que han vingut al Festival, un de cada cinc afirma que coneix el certamen de tota la vida, mentre que un 28,5% se n'ha assabentat a través de la família, els amics i/o els coneguts.** Altres citen la premsa, la televisió i internet, entre altres fonts d'informació.
- **La gran majoria dels visitants entrevistats ja havia vingut a Sitges en els darrers deu anys;** de fet, només un de cada deu no ho havia fet. En canvi, **entre els que vénen al Festival de Cinema, una quarta part hi assisteix per primera vegada,** mentre que la resta ja havia vingut abans al certamen.



MOMENT DE PRENDRE LA DECISIÓ

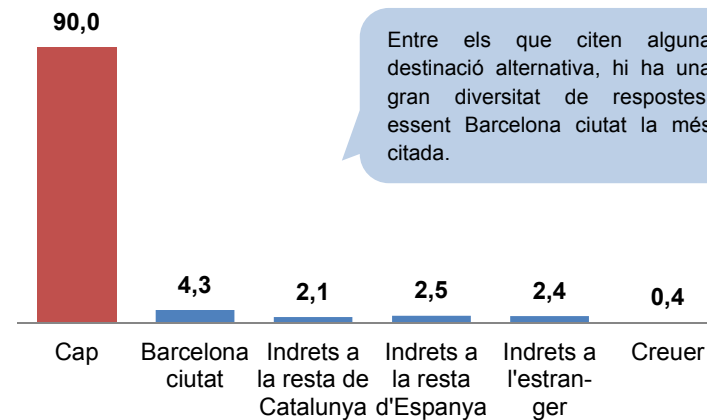
Aproximadament, quan va decidir visitar Sitges?



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
Menys d'1 setm.	26,2	21,2	48,6	9,5	37,1
1-4 setm.	23,1	22,2	27,1	17,7	26,6
1-3 mesos	16,1	17,6	9,3	21,2	12,7
4-12 mesos	10,8	10,9	10,2	15,6	7,6
Més d'1 any	22,9	27,7	1,9	35,9	14,4
NS/NC	0,8	0,4	2,8		1,4

-Pels turistes (n=231)- DESTINACIONS COMPETIDORES

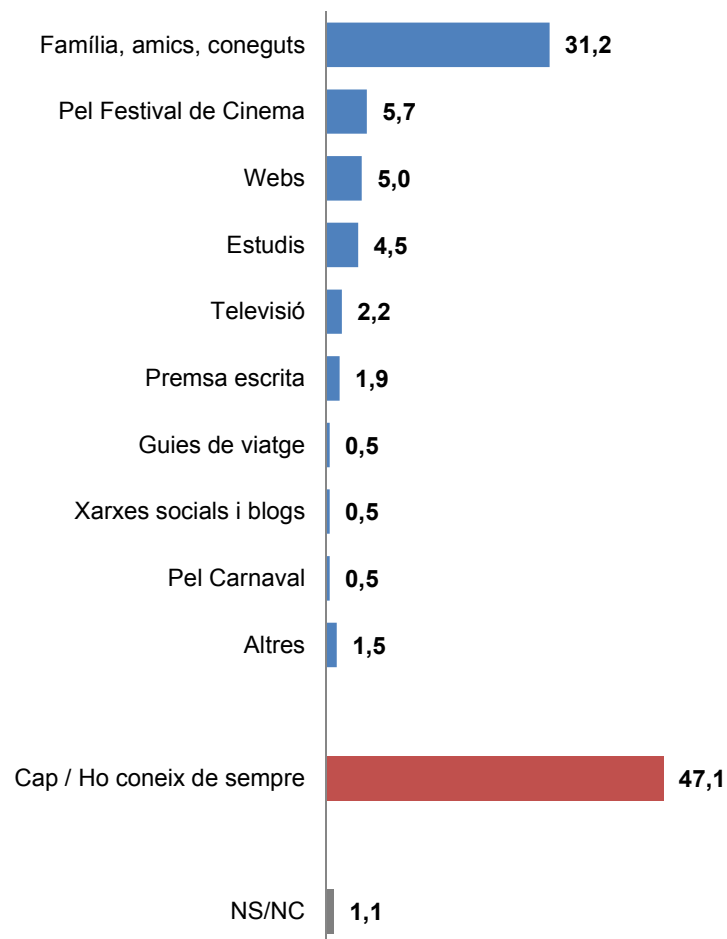
Quines altres destinacions alternatives va barallar abans de triar Sitges?
-Espontània. Multiresposta-



	TOTAL (n=231)	MOTIU DE LA VISITA	
		SFC (n=183)	Altres motius (n=48)
Cap	90,0	96,7	64,6
Barcelona ciutat	4,3	1,1	16,7
Indrets a la resta de Catalunya	2,1	2,0	2,1
Indrets a la resta d'Espanya	2,5	0,5	10,5
Indrets a l'estranger	2,4	0,5	10,5
Creuer	0,4		2,1



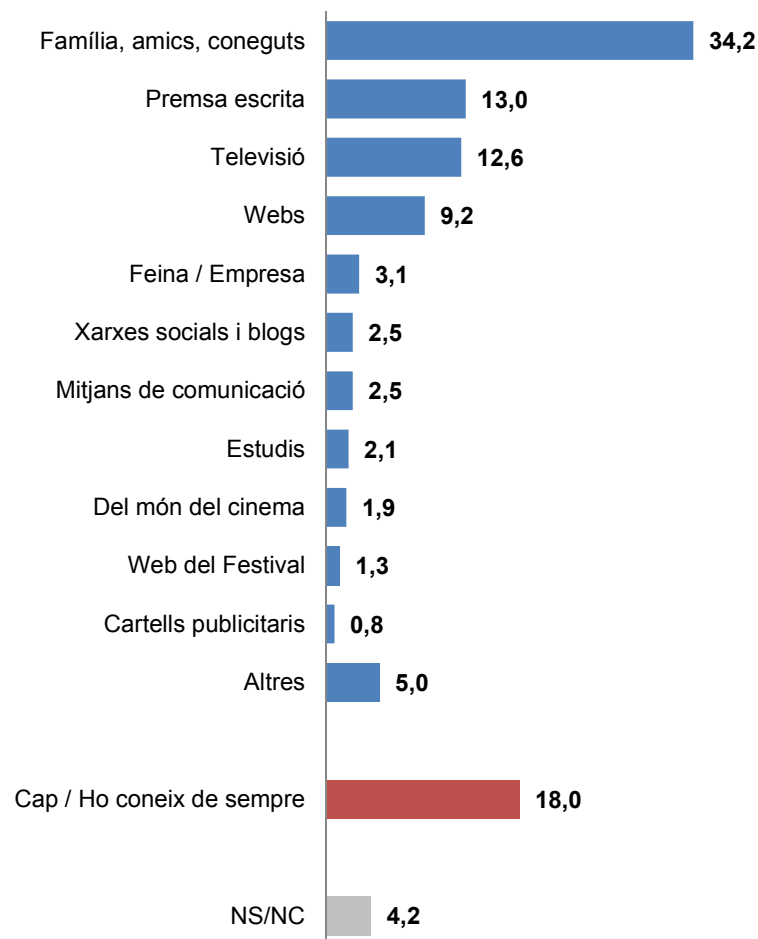
MITJÀ PRESCRIPTOR DE SITGES
 A través de quina font d'informació va conèixer Sitges?
 -Suggestida. Multiresposta-



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excur- sionista (n=353)
Família, amics, coneguts	31,2	28,5	43,0	34,6	28,9
Pel Festival de Cinema	5,7	6,7	0,9	10,8	2,3
Webs	5,0	3,4	12,1	6,5	4,0
Estudis	4,5	4,6	3,7	6,9	2,8
Televisió	2,2	2,5	0,9	3,0	1,7
Premsa escrita	1,9	2,3		2,2	1,7
Guies de viatge	0,5	0,2	1,9	0,4	0,6
Xarxes socials i blogs	0,5	0,4	0,9	0,9	0,3
Pel Carnaval	0,5	0,6		0,4	0,6
Altres	1,5	1,4	1,9	1,7	1,4
Cap / Ho coneix de sempre	47,1	49,5	36,4	32,0	56,9
NS/NC	1,1	0,8	1,8	1,7	0,6



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-
MITJÀ PRESCRIPTOR DEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA
 A través de quina font d'informació va conèixer el Sitges Festival de Cinema?
 -Suggestida. Multiresposta-



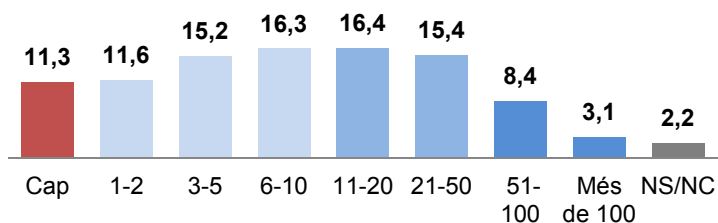
	TOTAL (n=477)	TIPUS DE VISITANT		NACIONALITAT	
		Turista (n=183)	Excursionista (n=294)	Espanyola (n=434)	Estrangera (n=43)
Família, amics, coneguts	34,2	35,5	33,3	33,2	44,2
Prensa escrita	13,0	14,8	11,9	13,4	9,3
Televisió	12,6	12,6	12,6	13,4	4,7
Webs	9,2	10,4	8,5	9,2	9,3
Feina / Empresa	3,1	4,4	2,4	2,5	9,3
Xarxes socials i blogs	2,5	2,7	2,4	1,8	9,3
Mitjans de comunicació	2,5	0,5	3,7	2,8	
Estudis	2,1	1,6	2,4	2,3	
Del món del cinema	1,9	3,8	0,7	1,6	4,7
Web del Festival	1,3	0,5	1,7	1,2	2,3
Cartells publicitaris	0,8	0,5	1,0	0,7	2,3
Altres	5,0	7,1	3,7	4,8	7,0
Cap / Ho coneix de sempre	18,0	15,3	19,7	19,8	
NS/NC	4,2	4,4	4,1	4,4	2,3



VISITES ANTERIORS A SITGES

Sense comptar aquesta visita,
quantas vegades ha visitat Sitges en els darrers 10 anys?

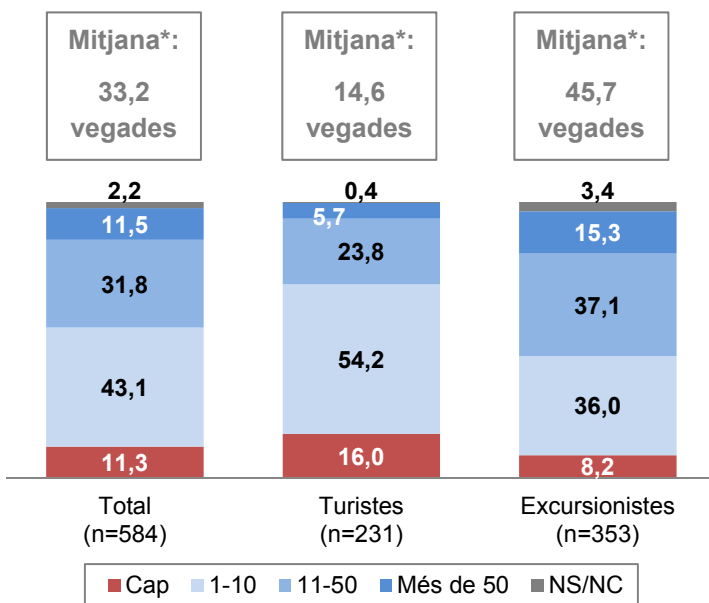
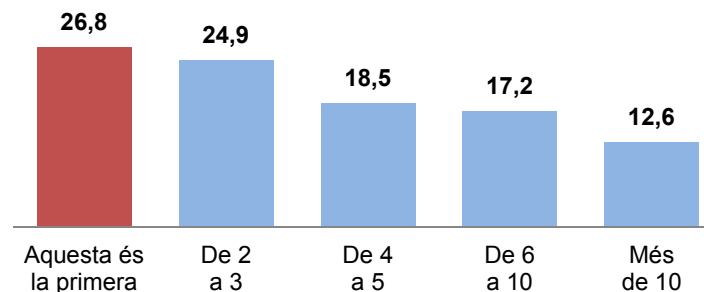
Mitjana*: 33,2 vegades



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-

VISITES ANTERIORS AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA

A quantes edicions del Sitges Festival de Cinema
ha vingut?



	TOTAL (n=477)	ASSISTÈNCIA AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA			
		Profes- sionals (n=83)	No profes- sionals (n=394)	Veuen pel·lícules (n=420)	No veuen pel·lícules (n=57)
És la 1a	26,8	26,5	26,9	23,8	49,1
De 2 a 3	24,9	20,4	25,9	25,0	24,6
De 4 a 5	18,5	20,4	18,0	19,5	10,6
De 6 a 10	17,2	21,7	16,2	18,6	7,0
Més de 10	12,6	10,8	13,0	13,0	8,8

* Si s'exclouen el 3,1% d'entrevistats que diu haver vingut més de cent vegades, la mitjana pel conjunt dels entrevistats és de 18,7 vegades, pels turistes de 12,9 i pels excursionistes de 22,8.



Planificació i cost del viatge



GAIREBÉ LA MEITAT HA VINGUT EN GRUPS DE DOS. LA MAJORIA VE EN PARELLA I/O AMB AMICS

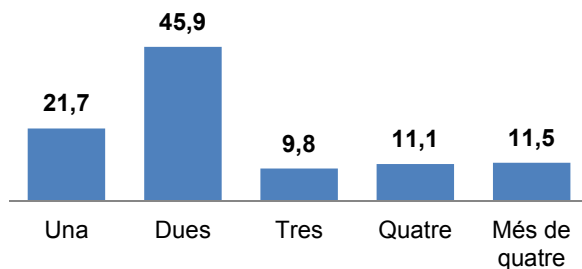
- El 45,9% dels visitants entrevistats ha vingut a Sitges acompanyat d'una altra persona, mentre que un terç ho ha fet en grups de tres o més persones i una cinquena part, tot sol. **De mitjana, els visitants han vingut en grups de 2,7 persones.** Això sí, entre els que han vingut per motius diferents al Festival, un terç ha vingut tot sol, el que fa baixar la mitjana a 2,3 persones per grup en aquest segment.
 - Respecte al perfil dels acompanyants, un 37,3% ha vingut amb la parella, un 34,6% amb amics i un 15,1% amb la família i/o fills.
- **Vehicle propi i tren són els transports més esmentats com a mitjà principal per arribar a Sitges;** gairebé nou de cada deu visitants han utilitzat un o altre. En canvi, un 6,3% diu que ha vingut fonamentalment en avió.
 - Entre els excursionistes, el vehicle propi i el tren són pràcticament els únics mitjans utilitzats, mentre que entre els turistes, les mencions a l'avió arriben al 15,6%.
- **De mitjana, el desplaçament a Sitges ha costat 37,29 € per persona.** De fet, a tres de cada quatre visitants entrevistats els hi ha suposat una despesa entre 1 i 25 €, mentre que a un 17,5% els hi ha costat més de 25 €.
 - Entre els turistes i els que han vingut a Sitges per motius diferents al Festival, la despesa mitjana supera els 80 €, ja que hi ha una major presència de visitants de fora de Catalunya, que han hagut de fer un desplaçament més llarg. En canvi, els excursionistes s'hi han gastat poc més de 8 €.



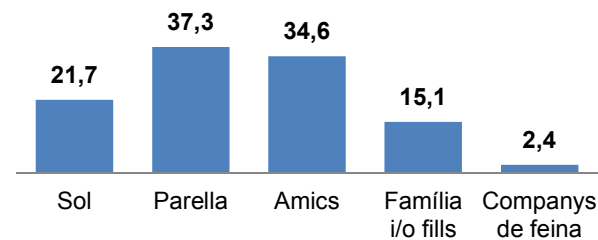
COMPOSICIÓ DEL GRUP

Quantes persones en total han vingut de viatge a Sitges amb vostè (incloent-se vostè mateix)?

Mitjana: 2,7 persones



Qui són aquestes persones?
-Multiresposta-



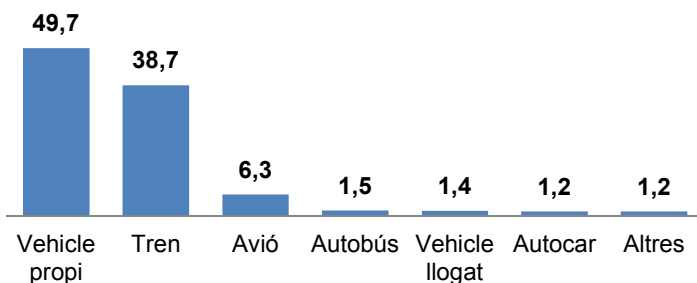
	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
Una	21,7	18,9	34,6	19,9	22,9
Dues	45,9	47,4	39,3	51,5	42,2
Tres	9,8	9,0	13,1	7,4	11,3
Quatre	11,1	12,4	5,6	10,0	11,9
Més de quatre	11,5	12,4	7,5	11,3	11,6
Mitjana	2,7	2,8	2,3	2,7	2,7

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
Sol	21,7	18,9	34,6	19,9	22,9
Parella	37,3	38,8	30,8	40,7	35,1
Amics	34,6	38,2	18,7	34,2	34,8
Família i/o fills	15,1	14,0	19,6	12,1	17,0
Companys de feina	2,4	2,5	1,9	4,8	0,8

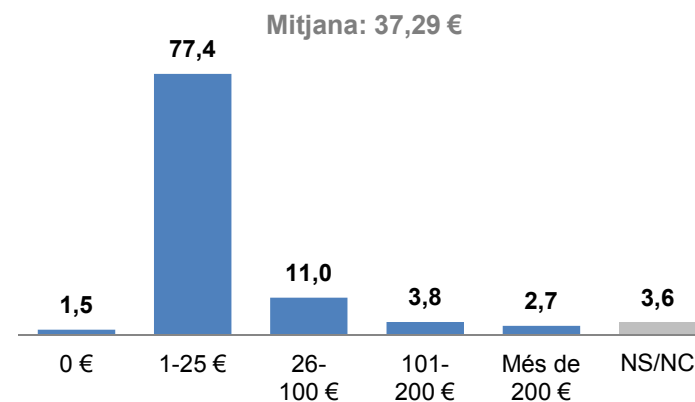


DESPLAÇAMENT A SITGES

Quin mitjà de transport ha emprat, principalment, per venir a Sitges?



Quant li ha costat el viatge a Sitges (per persona)?*



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
Vehicle propi	49,7	53,2	33,6	43,3	53,8
Tren	38,7	39,0	37,4	34,2	41,6
Avió	6,3	5,0	12,1	15,6	0,3
Autobús	1,5	1,0	3,7	2,2	1,1
Vehicle llogat	1,4	0,2	6,5	2,6	0,6
Autocar	1,2	0,8	2,8	0,9	1,4
Altres	1,2	0,6	3,8	1,3	1,2

	TOTAL (n=583)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=106)	Turista (n=230)	Excursionista (n=353)
0 €	1,5	1,9		1,7	1,4
1-25 €	77,4	79,9	66,0	53,9	92,6
26-100 €	11,0	10,7	12,3	23,5	2,8
101-200 €	3,8	3,1	6,6	9,6	
Més de 200 €	2,7	1,0	10,4	6,5	0,3
NS/NC	3,6	3,3	4,7	4,8	2,9
Mitjana	37,29 €	25,10 €	91,84 €	82,73 €	8,39 €

* El cost del desplaçament s'ha demanat a tots els entrevistats, excepte a un individu, que havia contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador.



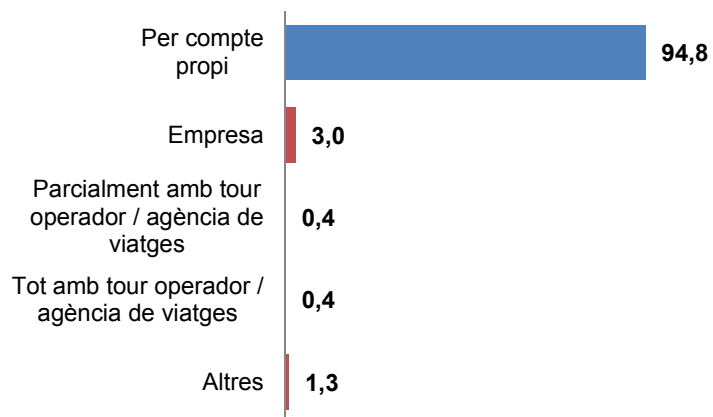
DE MITJANA, ELS TURISTES S'ESTAN 4,7 NITS A SITGES I L'ALLOTJAMENT ELS HI COSTA 48 € PER PERSONA I DIA

- **El 94,8% dels turistes entrevistats ha organitzat el seu viatge per compte propi**, mentre que la resta ho ha fet a través de l'empresa on treballen o mitjançant una agència de viatge o tour operador, entre altres vies.
- **Nou de cada deu turistes han fet servir internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge**, sobretot per buscar informació (77,1%) i/o reservar / adquirir on-line algun element del viatge (66,7%), però també per comprar entrades (22,9%), entre altres motius. Els que han fet servir internet, esmenten **una gran diversitat de pàgines web consultades, entre les quals destaquen la del Sitges Festival de Cinema (63,8%)** i el portal de reserves d'allotjament **Booking (30,0%)**.
- **La meitat dels turistes enquestats s'allotja en un hotel**, sobretot de tres i quatre estrelles, mentre que una cinquena part ho fa en un apartament turístic i un percentatge similar a casa d'amics o familiars.
 - **De mitjana, els turistes s'estan 4,7 nits a Sitges**, ja que quatre de cada deu s'hi estan una o dues nits, un 18,2% tres o quatre, un 19,0% de 5 a 7 i un 22,5% més de set nits. **Els que vénen a Sitges pel Festival de Cinema s'hi estan de mitjana 4,3 nits**, si bé s'observen diferències segons la tipologia dels assistents, ja que els professionals s'hi estan 6,1, mentre que la resta s'hi passa 3,6. En canvi, els que visiten la ciutat **per altres motius s'hi estan 6,4 nits de mitjana**.
- La gran majoria dels turistes va reservar el seu allotjament en origen. Quatre de cada deu ho van fer durant el mes anterior a la seva arribada, però un 38,6% ho fa ver amb més antelació. Descomptant els que dormen a casa d'amics o familiars, **els turistes han pagat per l'allotjament de mitjana 47,88 € per persona i dia**.

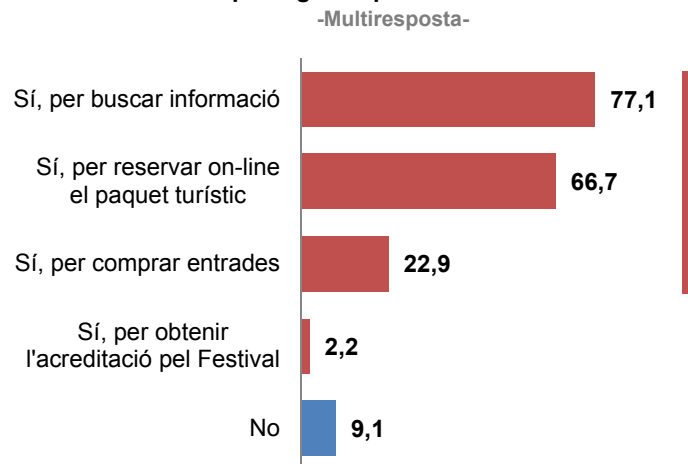


-Pels turistes (n=231)-
ORGANITZACIÓ DEL VIATGE

Com ha planificat el seu viatge?



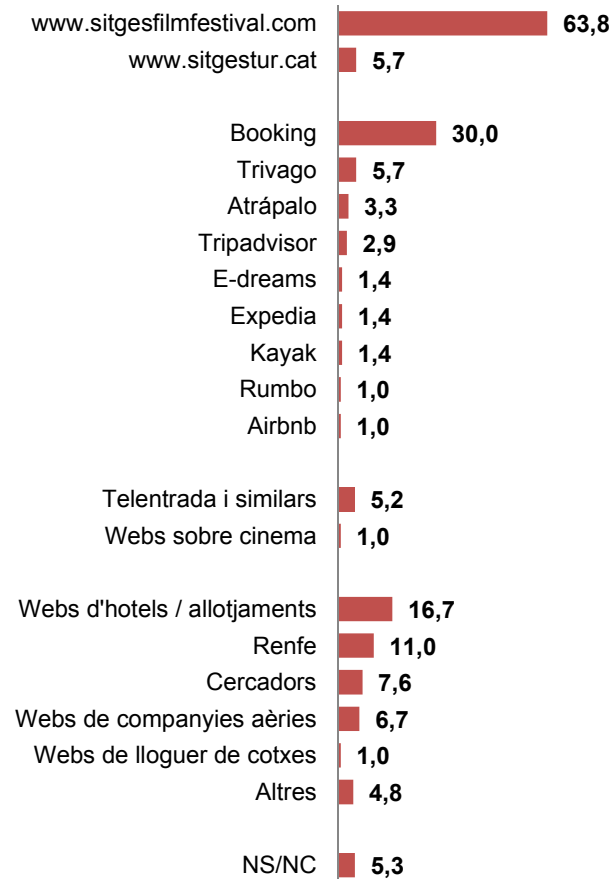
Ha utilitzat internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge?



-Pels que han utilitzat internet (n=210)-

Quines webs va consultar?

-Multiresposta-

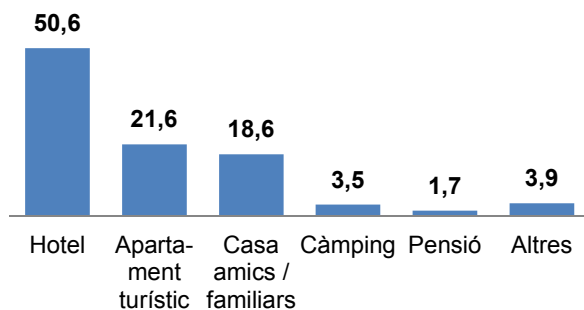




-(n=117)-
Categoria de l'hotel
 5 estrelles 0,9
 4 estrelles 28,2
 3 estrelles 44,4
 2 estrelles 11,1
 1 estrella 10,3
 No sap 5,1

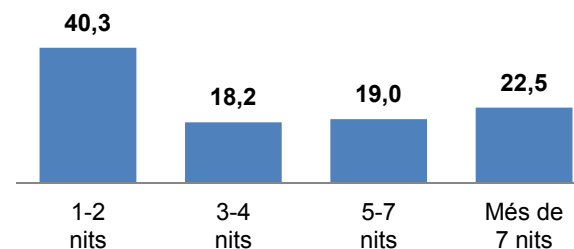
-Pels turistes (n=231)-
DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

TIPUS D'ESTABLIMENT



NÚMERO DE NITS

Mitjana: 4,7 nits



	TOTAL (n=231)	MOTIU DE LA VISITA	
		SFC (n=183)	Altres (n=48)
Hotel	50,6	51,4	47,9
Apartament turístic	21,6	20,8	25,0
Casa amics / familiars	18,6	17,5	22,9
Càmping	3,5	3,3	4,2
Pensió	1,7	2,2	
Altres	3,9	4,9	

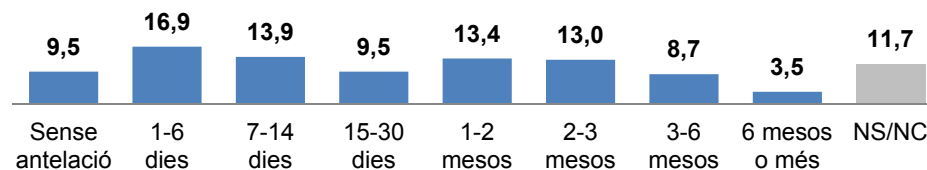
	TOTAL (n=231)	MOTIU DE LA VISITA		ASSISTÈNCIA AL SFC	
		SFC (n=183)	Altres (n=48)	Professionals (n=51)	No professionals (n=132)
1-2 nits	40,3	44,3	25,0	11,8	56,8
3-4 nits	18,2	15,3	29,2	23,5	12,1
5-7 nits	19,0	19,1	18,8	25,5	16,7
Més de 7 nits	22,5	21,3	27,1	39,2	14,4
Mitjana	4,7	4,3	6,4	6,1	3,6



-Pels turistes (n=231)-

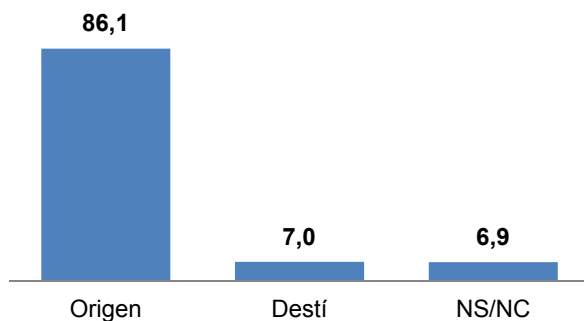
DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

Amb quanta antelació va reservar el seu allotjament?

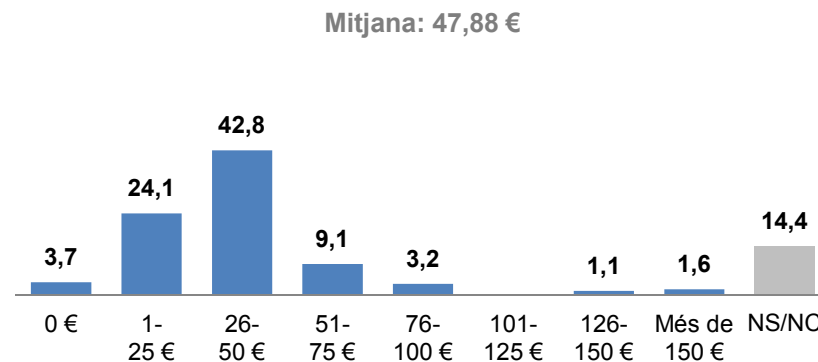


-Pels turistes que no pernocten a casa d'amics o familiars (n=187)-

Va contractar l'allotjament en origen o en destinació a Sitges?



Quant li costa diàriament l'allotjament (per persona)?*



* El cost de l'allotjament tampoc s'ha demanat a l'individu que havia contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador.

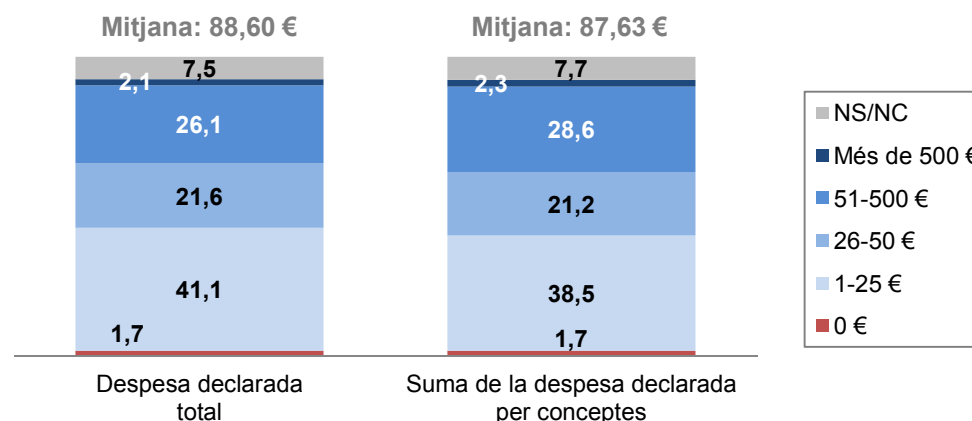


DE MITJANA, ELS VISITANTS S'HAN GASTAT 88 € DURANT LA SEVA ESTADA A SITGES, SOBRETOT EN MENJAR / BEGUDA, PERÒ TAMBÉ EN OCI I COMPRES

- **Els visitants entrevistats declaren haver gastat o tenir intenció de gastar de mitjana 87,63 € per persona durant la seva estada a Sitges**, tot i que s'observen diferències importants en funció de la seva tipologia. Aquesta xifra s'acosta als 200 € entre els turistes i frega els 300 € entre els turistes que han vingut per un motiu diferent al Festival de Cinema. En canvi, entre els turistes que han vingut al Festival la mitjana se situa al voltant dels 165 €. Per la seva banda, els excursionistes es gasten de mitjana uns 27 €.
- **El menjar i la beguda** és en el que més visitants fan alguna despesa, el 86,9% i també el que presenta una despesa més alta, **uns 45 € per persona de mitjana, la meitat de tot el que es gasten durant l'estada**.
- Quatre de cada deu visitants fan alguna despesa en oci, entreteniment i/o cultura i en compres, mentre que una quarta part gasta en oci nocturn. De mitjana, **els visitants es gasten 17,04 € en oci, entreteniment i/o cultura, el 19,4% de tota la despesa, 12,45 € en compres, el 14,2%, i 10,31 € en oci nocturn l'11,8%**. Els que fan alguna despesa a la resta de conceptes suggerits no arriben al 5% i, de mitjana, la despesa en cadascun d'ells no supera els 2 € per persona.
- Els que no han vingut a Sitges pel Festival de Cinema, situen les compres i l'oci nocturn com la segona i tercera partida, per davant de l'oci / entreteniment / cultura. Per la seva banda, els excursionistes concentren el 80% de la seva despesa en menjar / beguda i oci / entreteniment / cultura.
- **En conjunt, la despesa per persona en el viatge supera els 200 €, sumant el desplaçament, l'allotjament i la despesa durant l'estada**. Aquesta xifra s'acosta als 500 € entre els turistes.



DESPESA PER PERSONA: DESPESA DECLARADA TOTAL*



Despesa declarada total

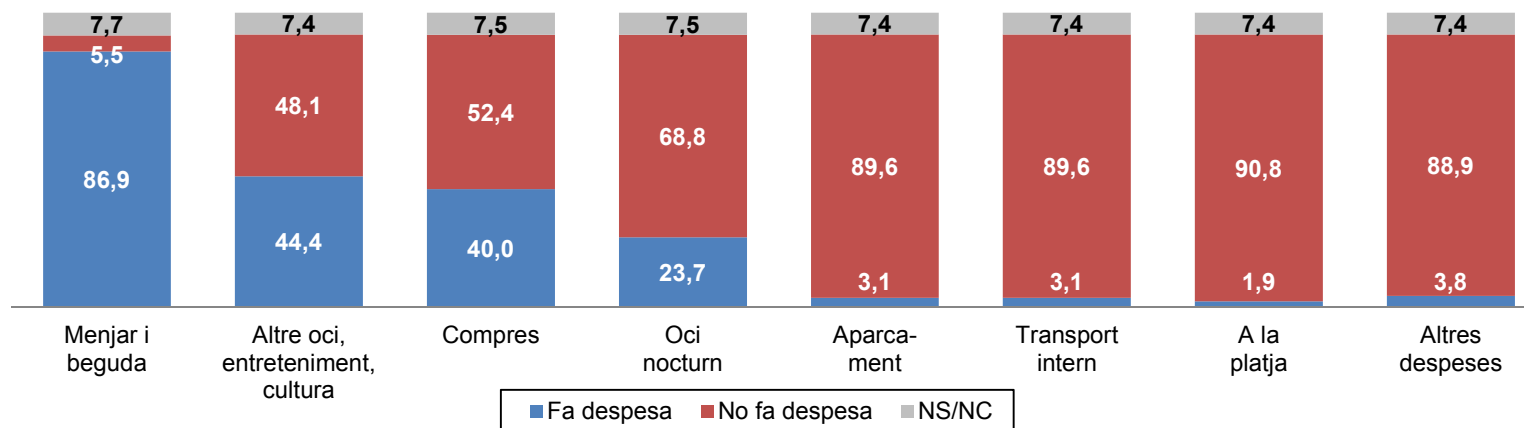
	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
0 €	1,7	1,0	4,7		2,8		1,7		8,5
1-25 €	38,5	38,8	37,4	9,1	57,8	9,8	56,8	6,3	62,7
26-50 €	21,2	24,1	8,4	10,8	28,0	12,0	31,6	6,3	10,2
51-100 €	11,1	12,6	4,7	22,5	3,7	25,7	4,4	10,4	
101-200 €	8,4	8,8	6,5	19,5	1,1	21,3	1,0	12,5	1,7
201-500 €	9,1	8,8	10,3	22,1	0,6	21,9	0,7	22,9	
501-1.000 €	2,1	1,7	3,7	5,2		4,4		8,3	
Més de 1.000 €	0,2		0,9	0,4				2,1	
NS/NC	7,7	4,2	23,4	10,4	6,0	4,9	3,7	31,3	16,9
Mitjana	87,63 €	80,56 €	127,08 €	184,68 €	27,14 €	165,01 €	28,72 €	288,33 €	17,93 €

* La despesa durant l'estada s'ha demanat de dues maneres diferents. Primer, s'ha demanat l'import total, que és el que apareix a la columna de l'esquerra, i després s'ha demanat desglossat concepte per concepte, que és el que s'exposa a la columna de la dreta, a la taula i a les tres properes pàgines. Ambdues xifres són molt similars però no coincideixen exactament perquè s'han demanat per separat.

DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

% de visitants segons si fan despesa no en cada concepte



% de visitants que fa despesa en cada concepte

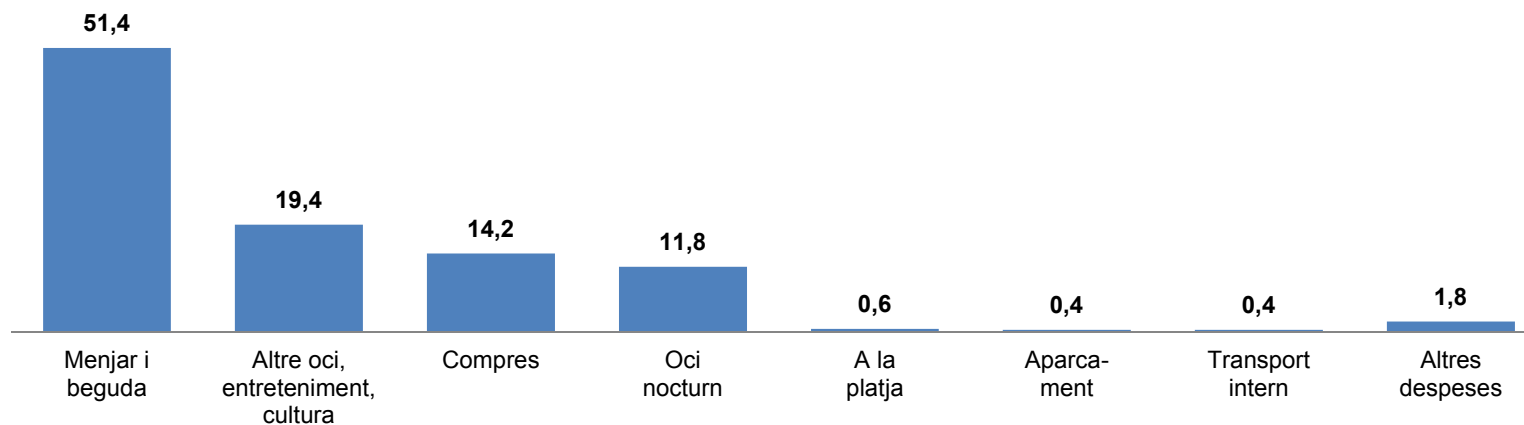
	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Menjar i beguda	86,9	91,5	66,3	88,4	85,9	94,5	89,5	64,7	67,8
Altre oci, entreteniment, cultura	44,4	51,0	14,9	49,5	41,4	56,2	47,8	23,0	8,5
Compres	40,0	40,7	36,5	52,8	31,7	53,9	32,6	48,0	27,1
Oci nocturn	23,7	25,2	15,9	43,7	10,5	47,6	11,5	29,3	5,1
Aparcament	3,1	2,7	4,7	6,9	0,6	6,0	0,7	10,4	
Transport intern	3,1	2,7	4,7	6,9	0,6	6,0	0,7	10,4	
A la platja	1,9	1,2	4,7	3,9	0,6	2,1	0,7	10,5	
Altres despeses	3,8	2,9	7,4	5,6	2,6	4,3	2,0	10,5	5,1



DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Distribució de la despesa mitjana per persona per conceptes (%)



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
DESPESA TOTAL	87,63 €	80,56 €	127,08 €	184,68 €	27,14 €	165,01 €	28,72 €	288,33 €	17,93 €
% Menjar i beguda	51,4	52,9	45,9	50,3	56,0	52,5	54,4	43,7	71,2
% Altre oci, entreteniment, cultura	19,4	23,1	6,7	18,3	24,2	22,1	26,4	6,9	3,9
% Compres	14,2	12,5	20,3	14,4	13,4	12,4	12,7	20,4	20,1
% Oci nocturn	11,8	9,7	19,1	13,4	4,9	11,0	5,2	20,8	2,0
% A la platja	0,6	0,3	1,6	0,7	0,2	0,3	0,2	1,8	
% Aparcament	0,4	0,3	0,6	0,5	0,1	0,4	0,1	0,7	
% Transport intern	0,4	0,3	0,6	0,5	0,1	0,4	0,1	0,7	
% Altres despeses	1,8	0,9	5,0	2,0	1,0	1,0	0,8	5,2	2,8

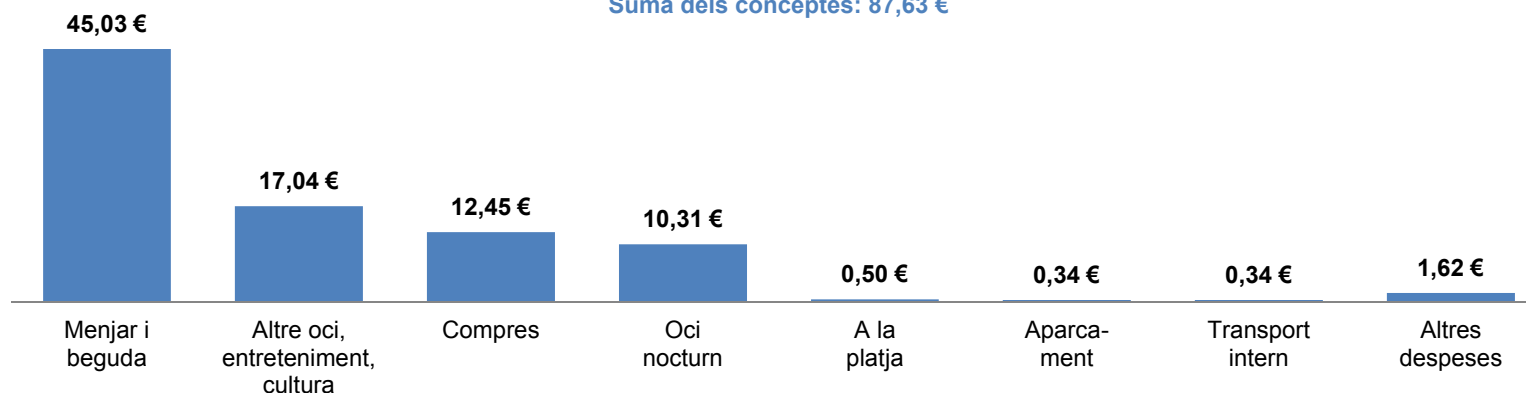


DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Despesa mitjana per persona en cada concepte (€)

Suma dels conceptes: 87,63 €



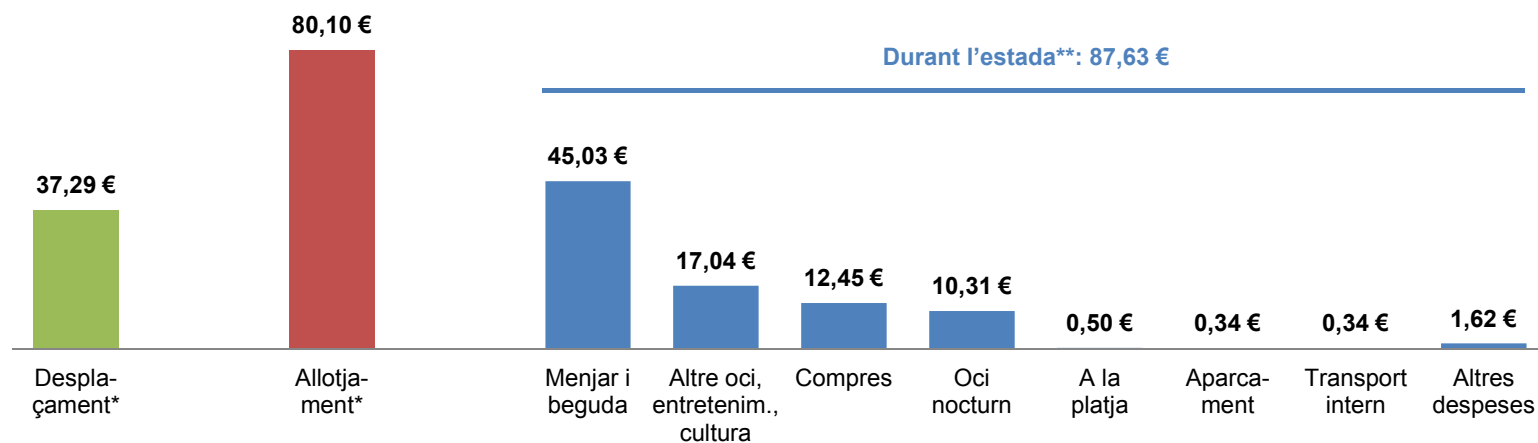
	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Menjar i beguda	45,03 €	42,64 €	58,37 €	92,87 €	15,21 €	86,57 €	15,63 €	126,09 €	12,76 €
Altre oci, entreteniment, cultura	17,04 €	18,58 €	8,53 €	33,79 €	6,57 €	36,53 €	7,58 €	19,80 €	0,70 €
Compres	12,45 €	10,06 €	25,81 €	26,61 €	3,65 €	20,51 €	3,66 €	58,79 €	3,60 €
Oci nocturn	10,31 €	7,80 €	24,30 €	24,76 €	1,32 €	18,11 €	1,49 €	59,85 €	0,36 €
A la platja	0,50 €	0,21 €	2,08 €	1,21 €	0,05 €	0,46 €	0,06 €	5,07 €	
Aparcament	0,34 €	0,26 €	0,80 €	0,84 €	0,03 €	0,62 €	0,03 €	1,94 €	
Transport intern	0,34 €	0,26 €	0,80 €	0,84 €	0,03 €	0,62 €	0,03 €	1,94 €	
Altres despeses	1,62 €	0,75 €	6,39 €	3,76 €	0,28 €	1,59 €	0,24 €	14,85 €	0,51 €
DESPESA TOTAL	87,63 €	80,56 €	127,08 €	184,68 €	27,14 €	165,01 €	28,72 €	288,33 €	17,93 €



DESPESA PER PERSONA: RESUM DEL CONJUNT DEL VIATGE

Despesa total per persona: 205,02 €

Durant l'estada**: 87,63 €



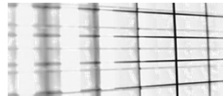
	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Desplaçament*	37,29 €	25,10 €	91,84 €	82,73 €	8,39 €	53,57 €	7,62 €	199,37 €	12,12 €
Allotjament*	80,10 €	79,56 €	82,62 €	219,39 €		223,05 €		204,48 €	
Durant l'estada**	87,63 €	80,56 €	127,08 €	184,68 €	27,14 €	165,01 €	28,72 €	288,33 €	17,93 €
DESPESA TOTAL	205,02 €	185,22 €	301,54 €	486,80 €	35,53 €	441,63 €	36,34 €	692,18 €	30,05 €

* La despesa mitjana en allotjament es refereix a la del conjunt de visitants durant tota la seva estada, excepte la de l'individu que havia contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador, a qui no se li ha demanat ni el cost del desplaçament ni de l'allotjament.

** Despesa declarada quan es demana concepte per concepte.



Activitats i valoració de Sitges



Activitats realitzades a Sitges



ASSISTIR AL FESTIVAL, PASSEJAR, RESTAURACIÓ I BARS, ACTIVITATS I SERVEIS MÉS UTILITZATS DURANT L'ESTADA

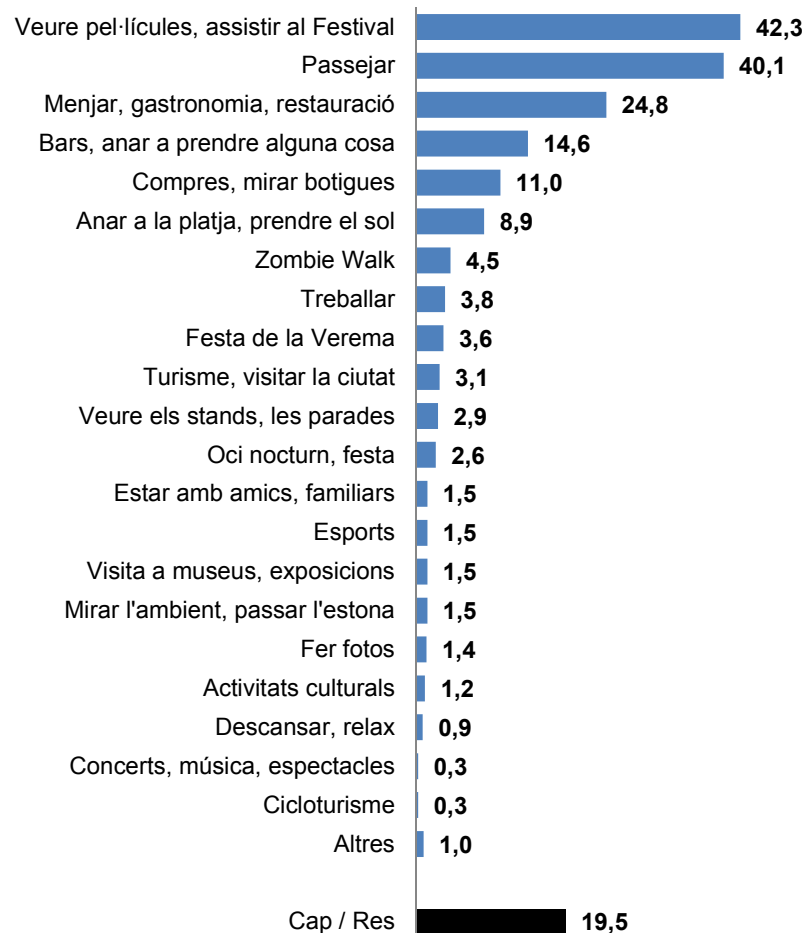
- **Veure pel·lícules del Festival i passejar són les dues activitats més realitzades pels visitants entrevistats;** ambdues són citades espontàniament per quatre de cada deu entrevistats. A continuació, s'esmenten els **restaurants** (24,8%), els **bars** (14,6%), les **botigues** (11,0%) i la **platja** (8,9%), entre d'altres.
 - Com és lògic, els que han vingut a Sitges pel Festival citen l'assistència al certamen en primer lloc. En canvi, les activitats més realitzades pels que han vingut a la localitat per altres motius són passejar (51,4%), els restaurants (26,2%), els bars (19,6%), la platja (15,0%) i les botigues (14,0%).
- **Quan se suggereixen diverses activitats, el Festival, els restaurants i els bars han estat utilitzades per un 50% o més dels entrevistats,** tot i que els que les han fet servir diverses vegades se situen entre el 20% i el 30% en cada cas ja que la resta les ha utilitzat ocasionalment. Un 47,4% diu ha fet servir els comerços, una quarta part les platges i una cinquena part, altres activitats culturals. Un 15,5% ha participat en alguna activitat d'oci nocturn.
 - Com és lògic, els turistes han fet servir més que els excursionistes totes les activitats suggerides. Entre els que han vingut a Sitges pel Festival, les activitats relacionades amb el certamen se situen al capdavant, juntament amb els bars. En canvi, entre els que han vingut per altres motius, destaquen els bars, els restaurants i els comerços, utilitzats per més de la meitat dels entrevistats, i les platges, citades per quatre de cada deu.
- **Set de cada deu s'han connectat a internet durant la seva estada** per cercar informació sobre el viatge, a través sobretot d'*smartphones*.



ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

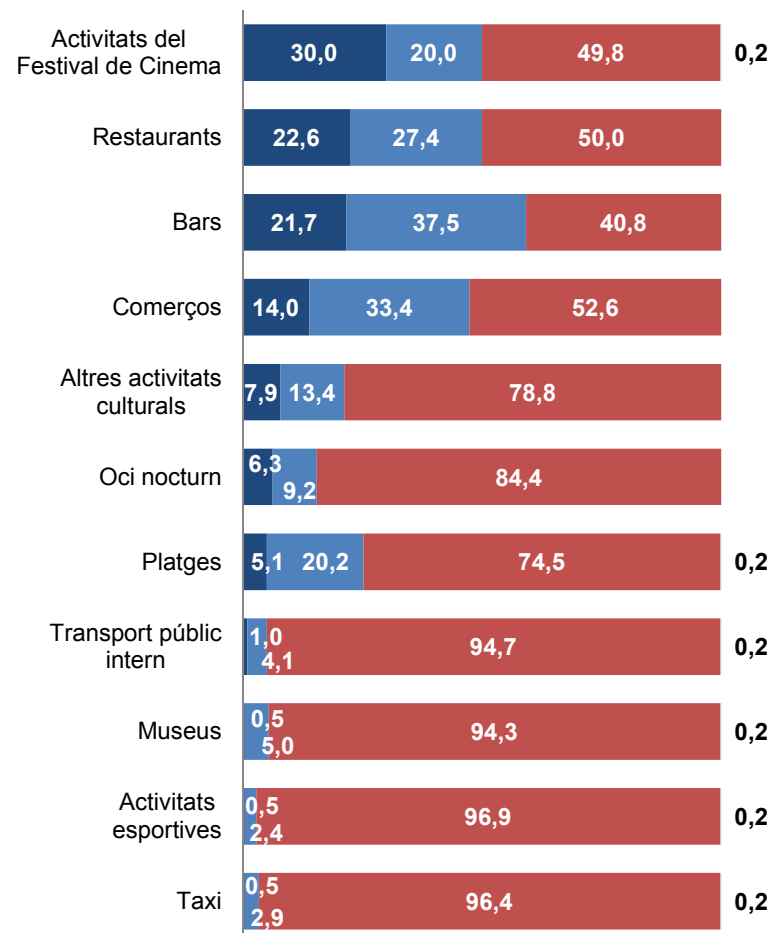
-Espontània. Multiresposta-



SERVEIS UTILITZATS A SITGES

Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

■ Diverses vegades ■ Ocasionalment ■ Mai ■ NS/NC





ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

-Multiresposta-

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Veure pel·lícules, assistir al Festival	42,3	50,5	5,6	56,7	32,9	69,9	38,4	6,3	5,1
Passejar	40,1	37,5	51,4	38,1	41,4	33,3	40,1	56,3	47,5
Menjar, gastronomia, restauració	24,8	24,5	26,2	33,8	19,0	32,8	19,4	37,5	16,9
Bars, anar a prendre alguna cosa	14,6	13,4	19,6	21,2	10,2	19,7	9,5	27,1	13,6
Compres, mirar botigues	11,0	10,3	14,0	16,9	7,1	14,8	7,5	25,0	5,1
Anar a la platja, prendre el sol	8,9	7,5	15,0	14,3	5,4	11,5	5,1	25,0	6,8
Zombie Walk	4,5	4,8	2,8	6,1	3,4	6,0	4,1	6,3	
Treballar	3,8	2,9	7,5	3,0	4,2	3,3	2,7	2,1	11,9
Festa de la Verema	3,6	2,7	7,5	1,7	4,8	0,5	4,1	6,3	8,5
Turisme, visitar la ciutat	3,1	2,3	6,5	3,0	3,1	2,7	2,0	4,2	8,5
Veure els stands, les parades	2,9	3,6		1,3	4,0	1,6	4,8		
Oci nocturn, festa	2,6	2,9	0,9	6,1	0,3	7,1	0,3	2,1	
Estar amb amics, familiars	1,5	1,0	3,7	2,2	1,1	2,2	0,3	2,1	5,1
Esports	1,5	0,6	5,6	3,5	0,3	1,6		10,4	1,7
Visita a museus, exposicions	1,5	1,5	1,9	1,7	1,4	1,6	1,4	2,1	1,7
Mirar l'ambient, passar l'estona	1,5	1,9		0,9	2,0	1,1	2,4		
Fer fotos	1,4	1,7		0,9	1,7	1,1	2,0		
Activitats culturals	1,2	1,5		1,7	0,8	2,2	1,0		
Descansar, relax	0,9	0,4	2,8	2,2		1,1		6,3	
Concerts, música, espectacles	0,3	0,2	0,9	0,4	0,3	0,5			1,7
Cicloturisme	0,3	0,4		0,4	0,3	0,5	0,3		
Altres	1,0	1,3		0,4	1,4	0,5	1,7		
Cap / Res	19,5	19,5	19,6	11,3	24,9	10,4	25,2	14,6	23,7



SERVEIS UTILITZATS A SITGES

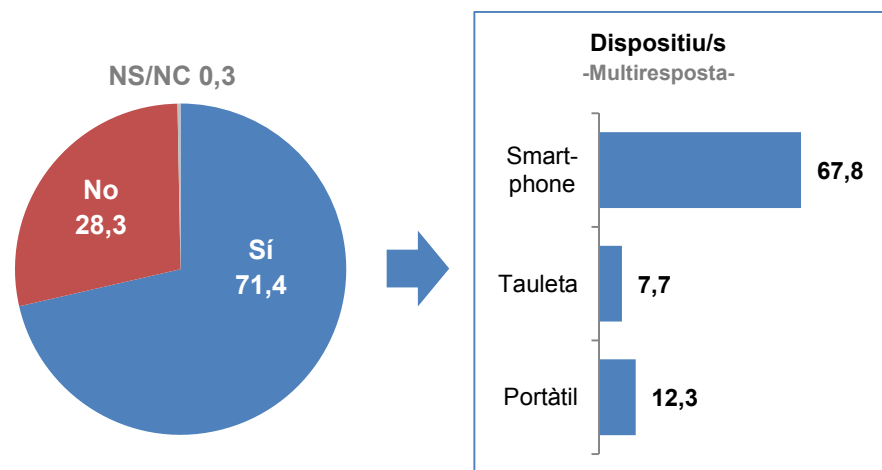
Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

% que ha utilitzat cada servei
almenys ocasionalment

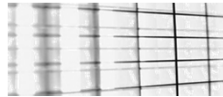
	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excur- sionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Bars	59,2	59,3	58,9	79,2	46,2	80,8	45,9	72,9	47,5
Activitats del Festival de Cinema	50,0	59,1	9,3	65,8	39,7	79,2	46,6	14,6	5,1
Restaurants	50,0	49,1	54,2	74,0	34,3	74,3	33,3	72,9	39,0
Comerços	47,4	45,9	54,2	68,8	33,4	68,8	31,6	68,7	42,3
Platges	25,3	21,4	42,9	35,0	19,0	28,5	17,0	60,4	28,8
Altres activitats culturals	21,3	23,0	13,0	32,1	14,1	36,6	14,6	14,6	11,9
Oci nocturn	15,5	14,5	20,5	31,6	5,1	31,7	3,7	31,2	11,9
Museus	5,5	4,6	9,3	6,0	5,1	5,4	4,1	8,3	10,2
Transport públic intern	5,1	4,6	7,5	8,2	3,1	7,7	2,7	10,5	5,1
Taxi	3,4	1,7	11,2	7,4	0,8	3,8	0,3	20,9	3,4
Activitats esportives	2,9	2,1	6,5	4,8	1,7	3,3	1,3	10,4	3,4

CONNEXIÓ A INTERNET DURANT L'ESTADA

Durant la seva estada a Sitges ha fet servir o pensa fer servir algun dels següents dispositius per connectar-se a internet i cercar informació relacionada amb la visita a la ciutat?



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		ASSISTÈNCIA AL SFC		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Professionals (n=83)	No professionals (n=394)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
Sí	71,4	73,8	60,8	83,1	71,8	79,7	66,0
Smartphone	67,8	71,3	52,3	73,5	70,8	72,3	64,9
Tauleta	7,7	6,9	11,2	10,8	6,1	15,2	2,8
Portàtil	12,3	11,3	16,8	32,5	6,9	28,6	1,7
No	28,3	26,0	38,3	16,9	27,9	19,9	33,7
NS/NC	0,3	0,2	0,9		0,3	0,4	0,3



Valoració de la localitat



GAIREBÉ TOTES LES MENCIONS ESPONTÀNIES SOBRE SITGES SÓN POSITIVES. ELS VISITANTS VALOREN EL MUNICIPI AMB UN 8,2

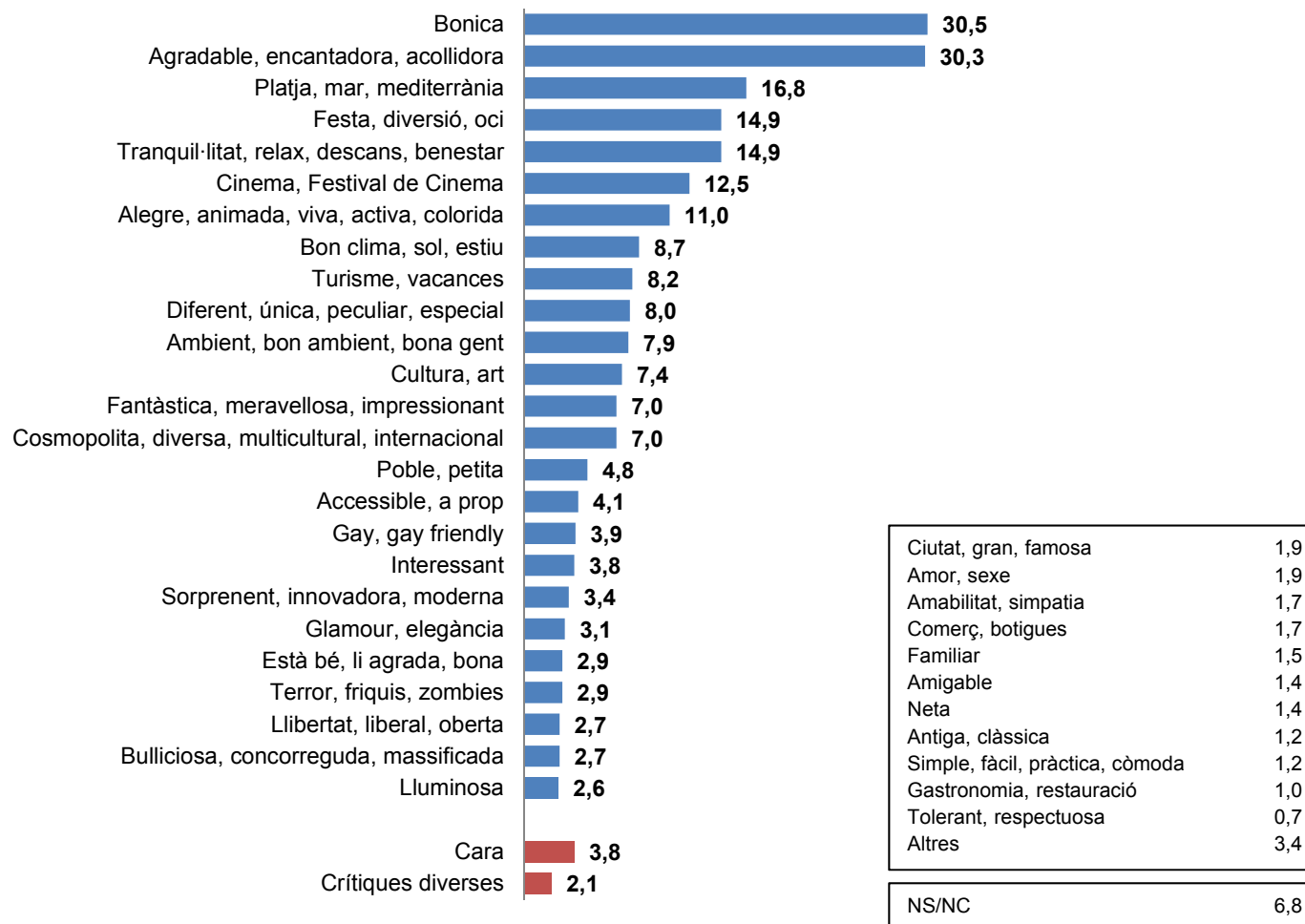
- **Quan s'ha demanat als visitants que definissin Sitges en tres paraules, la pràctica totalitat de les mencions són positives. Un 30,5% diu que és bonica i un 30,3% la defineix com agradable / encantadora / acollidora.** També es fa referència a la platja / mar / mediterrània (16,8%), a festa / diversió / oci (14,9%) a tranquil·litat / relax / descans / benestar (14,9%) i a cinema / Festival de Cinema (12,5%), entre moltes altres qüestions.
- **Els visitants entrevistats valoren la ciutat amb una nota mitjana de 8,2,** una valoració superior a la que donen a la majoria dels aspectes concrets suggerits. **De tots els ítems pels quals s'ha demanat, la sensació de llibertat i tolerància és el que millor es valora de tots, amb una nota de 8,7, per davant de l'entreteniment (8,3).** El caràcter / l'amabilitat, la cultura i la seguretat ciutadana també obtenen notes iguals o superiors a vuit. Tots els altres obtenen valoracions entre el 7,0 i el 7,9, excepte els sorolls (6,7) i l'oferta d'aparcament (4,3). Ara bé, hi ha alguns aspectes on el nivell de no resposta és elevat, com en relació a les oficines de turisme o el transport públic.
- **Nou de cada deu pensen que el Festival de Cinema és un bon atractiu per Sitges, que és fàcil desplaçar-se pel municipi i que és fàcil accedir-hi.** Tres de cada quatre creuen que Sitges compta amb una àmplia oferta de punts d'interès pel visitant, que té una vida cultural rica i que té un bon ambient nocturn. Sis de cada deu s'han vist sorpresos favorablement per l'oferta turística de la ciutat i creuen que el trànsit és ordenat. La meitat pensa que és un municipi per anar de compres i que no hi ha massa gent per fer visites turístiques. Això sí, **quatre de cada deu creuen que els preus són massa elevats en relació a la qualitat** i que Sitges és una ciutat per consumir productes de luxe i exclusius, tot i que tres de cada deu pensen el contrari.



SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes-





SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes*-

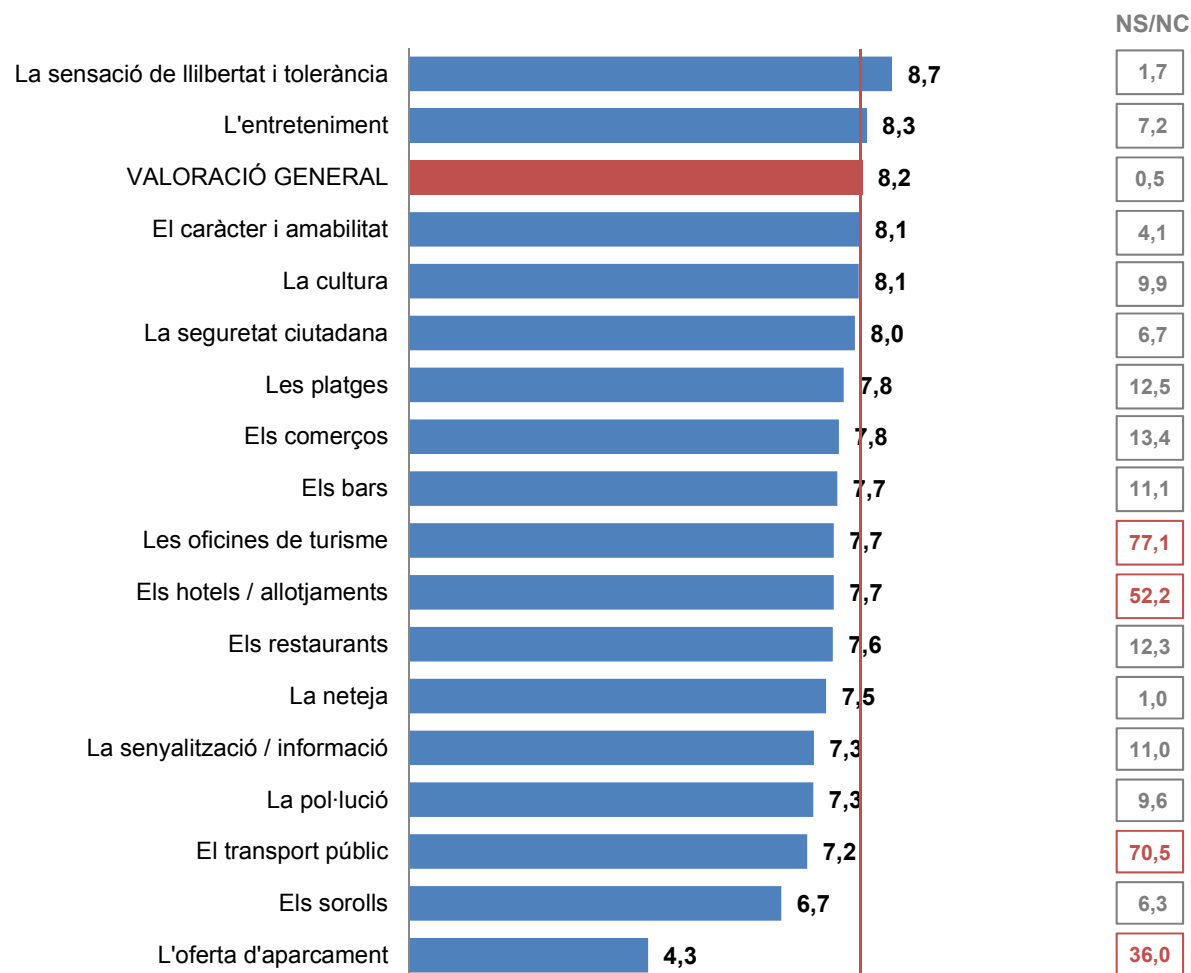
	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excur- sionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Bonica	30,5	29,4	35,5	29,4	31,2	26,8	31,0	39,6	32,2
Agradable, encantadora, acollidora	30,3	31,9	23,4	29,9	30,6	33,3	31,0	16,7	28,8
Platja, mar, mediterrània	16,8	18,4	9,3	12,1	19,8	13,1	21,8	8,3	10,2
Festa, diversió, oci	14,9	15,7	11,2	14,7	15,0	15,8	15,6	10,4	11,9
Tranquil·litat, relax, descans, benestar	14,9	14,9	15,0	16,9	13,6	15,8	14,3	20,8	10,2
Cinema, Festival de Cinema	12,5	14,9	1,9	12,1	12,7	14,8	15,0	2,1	1,7
Alegre, animada, viva, activa, colorida	11,0	9,0	19,6	11,7	10,5	8,7	9,2	22,9	16,9
Bon clima, sol, estiu	8,7	8,2	11,2	10,4	7,6	9,8	7,1	12,5	10,2
Turisme, vacances	8,2	8,8	5,6	4,3	10,8	4,9	11,2	2,1	8,5
Diferent, única, peculiar, especial	8,0	6,9	13,1	6,9	8,8	4,9	8,2	14,6	11,9
Ambient, bon ambient, bona gent	7,9	8,0	7,5	8,2	7,6	7,7	8,2	10,4	5,1
Cultura, art	7,4	8,2	3,7	7,4	7,4	8,7	7,8	2,1	5,1
Fantàstica, meravellosa, impressionant	7,0	7,8	3,7	9,1	5,7	9,3	6,8	8,3	
Cosmopolita, diversa, multicultural, internacional	7,0	7,3	5,6	7,4	6,8	7,7	7,1	6,3	5,1
Poble, petita	4,8	3,4	11,2	4,3	5,1	2,7	3,7	10,4	11,9
Accessible, a prop	4,1	4,6	1,9	4,8	3,7	5,5	4,1	2,1	1,7
Gay, gay friendly	3,9	4,6	0,9	3,5	4,2	3,8	5,1	2,1	
Interessant	3,8	4,0	2,8	3,9	3,7	3,3	4,4	6,3	
Sorprenent, innovadora, moderna	3,4	2,7	6,5	2,6	4,0	1,6	3,4	6,3	6,8
Glamour, elegància	3,1	3,4	1,9	2,6	3,4	3,3	3,4		3,4
Està bé, li agrada, bona	2,9	2,7	3,7	3,5	2,5	3,3	2,4	4,2	3,4
Terror, friquis, zombies	2,9	3,6		3,0	2,8	3,8	3,4		
Llibertat, liberal, oberta	2,7	2,5	3,7	1,7	3,4	1,6	3,1	2,1	5,1
Bulliciosa, concorreguda, massificada	2,7	2,7	2,8	2,6	2,8	2,7	2,7	2,1	3,4
Llumiosa	2,6	2,7	1,9	1,7	3,1	2,2	3,1		3,4
Cara	3,8	4,2	1,9	5,2	2,8	6,0	3,1	2,1	1,7
Critiques diverses	2,1	1,9	2,8	2,2	2,0	2,2	1,7	2,1	3,4

* Només s'inclouen els ítems que sumen com a mínim un 2,0%.



VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?





VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

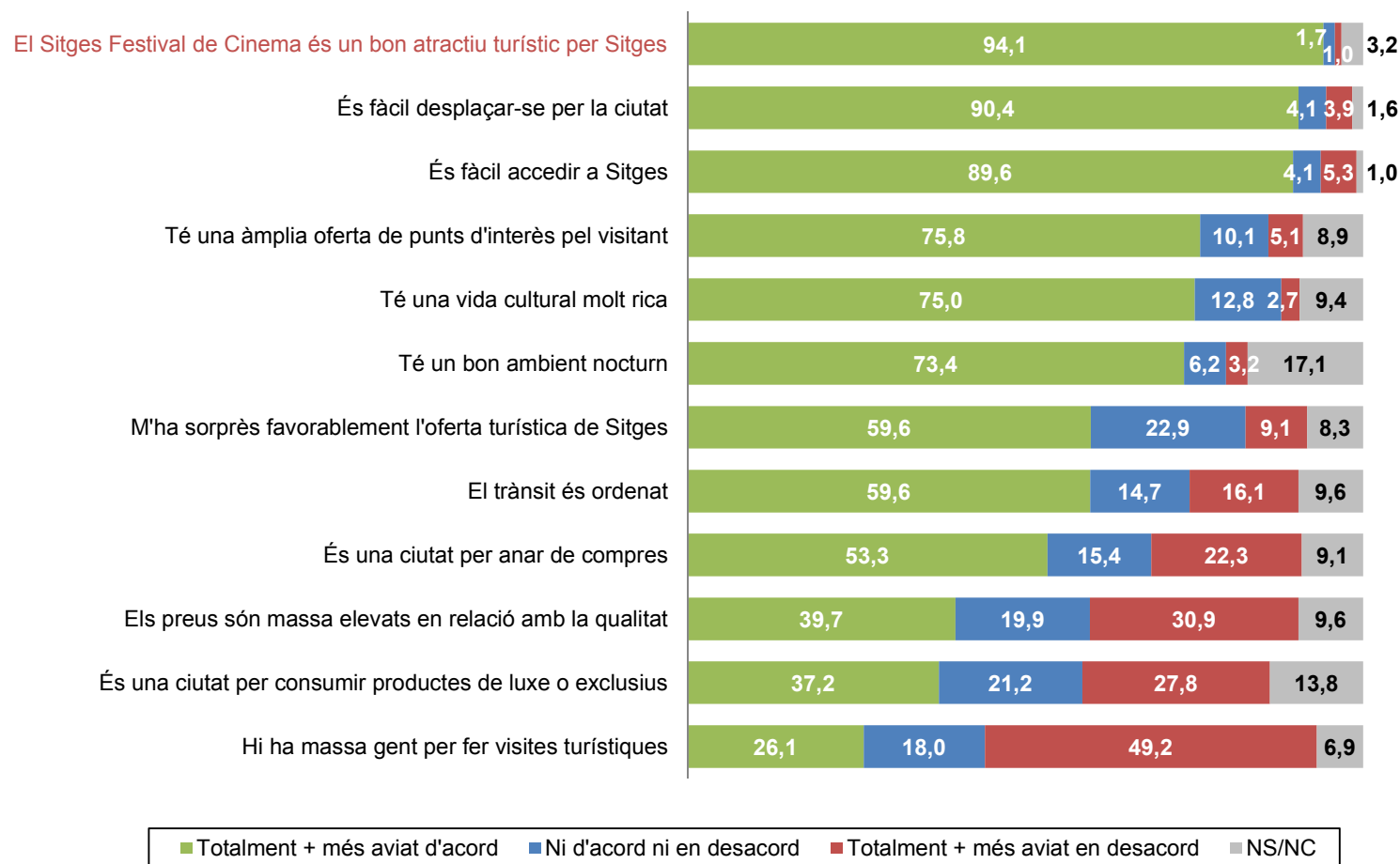
Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
La sensació de llibertat i tolerància	8,7	8,8	8,5	8,8	8,7	8,8	8,8	8,9	8,2
L'entreteniment	8,3	8,3	7,8	8,3	8,2	8,4	8,3	7,7	7,8
VALORACIÓ GENERAL	8,2	8,2	8,1	8,3	8,1	8,3	8,2	8,3	7,9
El caràcter i amabilitat	8,1	8,2	7,7	8,2	8,1	8,3	8,2	7,9	7,6
La cultura	8,1	8,2	7,8	8,1	8,1	8,2	8,2	7,9	7,7
La seguretat ciutadana	8,0	8,1	7,7	8,2	7,9	8,2	8,1	8,1	7,3
Les platges	7,8	7,9	7,6	7,9	7,8	8,0	7,9	7,8	7,4
Els comerços	7,8	7,8	7,6	7,7	7,8	7,8	7,8	7,5	7,8
Els bars	7,7	7,8	7,6	7,8	7,7	7,8	7,7	7,7	7,5
Les oficines de turisme	7,7	7,8	7,3	7,3	7,9	7,5	7,9	7,0	7,6
Els hotels / allotjaments	7,7	7,6	7,9	7,7	7,5	7,7	7,5	8,0	7,6
Els restaurants	7,6	7,7	7,5	7,7	7,6	7,7	7,7	7,6	7,4
La neteja	7,5	7,6	7,2	7,5	7,5	7,6	7,6	7,3	7,1
La senyalització / informació	7,3	7,3	7,1	7,3	7,3	7,3	7,4	7,1	7,1
La pol·lució	7,3	7,3	7,3	7,4	7,2	7,5	7,2	7,3	7,3
El transport públic	7,2	7,2	7,3	7,6	6,9	7,5	6,9	7,7	6,9
Els sorolls	6,7	6,7	6,6	6,9	6,6	6,9	6,6	6,9	6,4
L'oferta d'aparcament	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,2	4,4	4,7	4,2



CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.





CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

		TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
EL SITGES FESTIVAL DE CINEMA ÉS UN BON ATRACTIU TURÍSTIC PER SITGES	D'acord	94,1	97,7	77,6	93,6	94,3	98,4	97,3	75,0	79,6
	Ni d'acord ni en desac.	1,7	0,8	5,6	1,3	2,0	0,5	1,0	4,2	6,8
	En desacord	1,0	0,4	3,8	1,3	0,8	0,5	0,3	4,2	3,4
	NS/NC	3,2	1,0	13,0	3,9	2,9	0,5	1,4	16,7	10,2
ÉS FÀCIL DESPLAÇAR-SE PER LA CIUTAT	D'acord	90,4	90,5	89,8	92,3	89,3	91,8	89,8	93,7	86,4
	Ni d'acord ni en desac.	4,1	3,6	6,5	3,0	4,8	2,7	4,1	4,2	8,5
	En desacord	3,9	4,2	2,8	3,9	4,0	4,3	4,0	2,1	3,4
	NS/NC	1,6	1,7	0,9	0,9	2,0	1,1	2,0		1,7
ÉS FÀCIL ACCEDIR A SITGES	D'acord	89,6	88,9	92,6	91,3	88,4	91,3	87,4	91,7	93,3
	Ni d'acord ni en desac.	4,1	4,8	0,9	3,5	4,5	4,4	5,1		1,7
	En desacord	5,3	5,4	4,6	4,3	6,0	3,8	6,4	6,3	3,4
	NS/NC	1,0	0,8	1,9	0,8	1,1	0,5	1,0	2,1	1,7
TÉ UNA ÀMPLIA OFERTA DE PUNTS D'INTERÈS PEL VISITANT	D'acord	75,8	76,5	72,9	71,8	78,4	72,2	79,3	70,9	74,5
	Ni d'acord ni en desac.	10,1	10,1	10,3	13,4	7,9	13,1	8,2	14,6	6,8
	En desacord	5,1	4,4	8,4	3,5	6,3	3,8	4,7	2,1	13,6
	NS/NC	8,9	9,0	8,4	11,2	7,4	10,9	7,8	12,5	5,1
TÉ UNA VIDA CULTURAL MOLT RICA	D'acord	75,0	77,4	64,5	69,7	78,5	72,6	80,3	58,3	69,5
	Ni d'acord ni en desac.	12,8	12,2	15,9	13,9	12,2	13,7	11,2	14,6	16,9
	En desacord	2,7	2,9	1,8	2,6	2,8	3,3	2,7		3,4
	NS/NC	9,4	7,5	17,8	13,9	6,5	10,3	5,7	27,1	10,2
TÉ UN BON AMBIENT NOCTURN	D'acord	73,4	75,5	64,5	73,6	73,4	75,5	75,5	66,6	62,7
	Ni d'acord ni en desac.	6,2	5,0	11,2	9,1	4,2	7,7	3,4	14,6	8,5
	En desacord	3,2	2,7	5,6	3,0	3,4	3,2	2,4	2,1	8,5
	NS/NC	17,1	16,8	18,7	14,3	19,0	13,6	18,7	16,7	20,3



CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

		TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
M'HA SORPRÈS FAVORABLEMENT L'OFERTA TURÍSTICA DE SITGES	D'acord	59,6	59,4	60,7	64,1	56,6	62,3	57,5	70,8	52,6
	Ni d'acord ni en desac.	22,9	23,5	20,6	17,7	26,3	19,1	26,2	12,5	27,1
	En desacord	9,1	8,6	11,2	9,6	8,7	9,8	7,8	8,4	13,6
	NS/NC	8,3	8,6	7,5	8,6	8,2	8,7	8,5	8,3	6,8
EL TRÀNSIT ÉS ORDENAT	D'acord	59,6	59,1	61,7	61,0	58,6	60,1	58,5	64,6	59,4
	Ni d'acord ni en desac.	14,7	14,9	14,0	16,9	13,3	18,6	12,6	10,4	16,9
	En desacord	16,1	16,8	13,0	14,3	17,2	15,3	17,7	10,5	15,3
	NS/NC	9,6	9,2	11,2	7,8	10,8	6,0	11,2	14,6	8,5
ÉS UNA CIUTAT PER ANAR DE COMPRES	D'acord	53,3	53,4	52,3	53,7	53,0	53,5	53,4	54,2	50,9
	Ni d'acord ni en desac.	15,4	15,1	16,8	18,2	13,6	17,5	13,6	20,8	13,6
	En desacord	22,3	22,2	22,4	21,2	23,0	22,4	22,1	16,7	27,1
	NS/NC	9,1	9,2	8,4	6,9	10,5	6,6	10,8	8,3	8,5
ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ A LA QUALITAT	D'acord	39,7	39,4	41,1	39,0	40,2	39,9	39,2	35,5	45,8
	Ni d'acord ni en desac.	19,9	20,5	16,8	18,2	21,0	18,6	21,8	16,7	16,9
	En desacord	30,9	30,2	33,7	35,9	27,5	34,4	27,6	41,7	27,1
	NS/NC	9,6	9,8	8,4	6,9	11,3	7,1	11,5	6,3	10,2
ÉS UNA CIUTAT PER CONSUMIR PRODUCTES DE LUXE O EXCLUSIUS	D'acord	37,2	37,6	35,5	37,7	36,8	41,0	35,4	25,0	44,1
	Ni d'acord ni en desac.	21,2	20,8	23,4	19,0	22,7	18,0	22,4	22,9	23,7
	En desacord	27,8	28,1	26,2	31,6	25,2	30,6	26,5	35,5	18,7
	NS/NC	13,8	13,6	15,0	11,7	15,3	10,4	15,7	16,7	13,6
HI HA MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES	D'acord	26,1	25,0	30,8	25,1	26,6	22,9	26,1	33,4	28,8
	Ni d'acord ni en desac.	18,0	17,4	20,6	16,0	19,3	16,4	18,0	14,6	25,4
	En desacord	49,2	50,7	42,0	52,9	46,8	54,1	48,6	48,0	37,3
	NS/NC	6,9	6,9	6,5	6,1	7,4	6,6	7,1	4,2	8,5



Sitges Festival de Cinema



PRÀCTICAMENT TOTES LES MENCIONS ESPONTÀNIES SOBRE EL FESTIVAL SÓN POSITIVES. LA QUALITAT DE LA SEVA ORGANITZACIÓ ES VALORA AMB UN 7,9

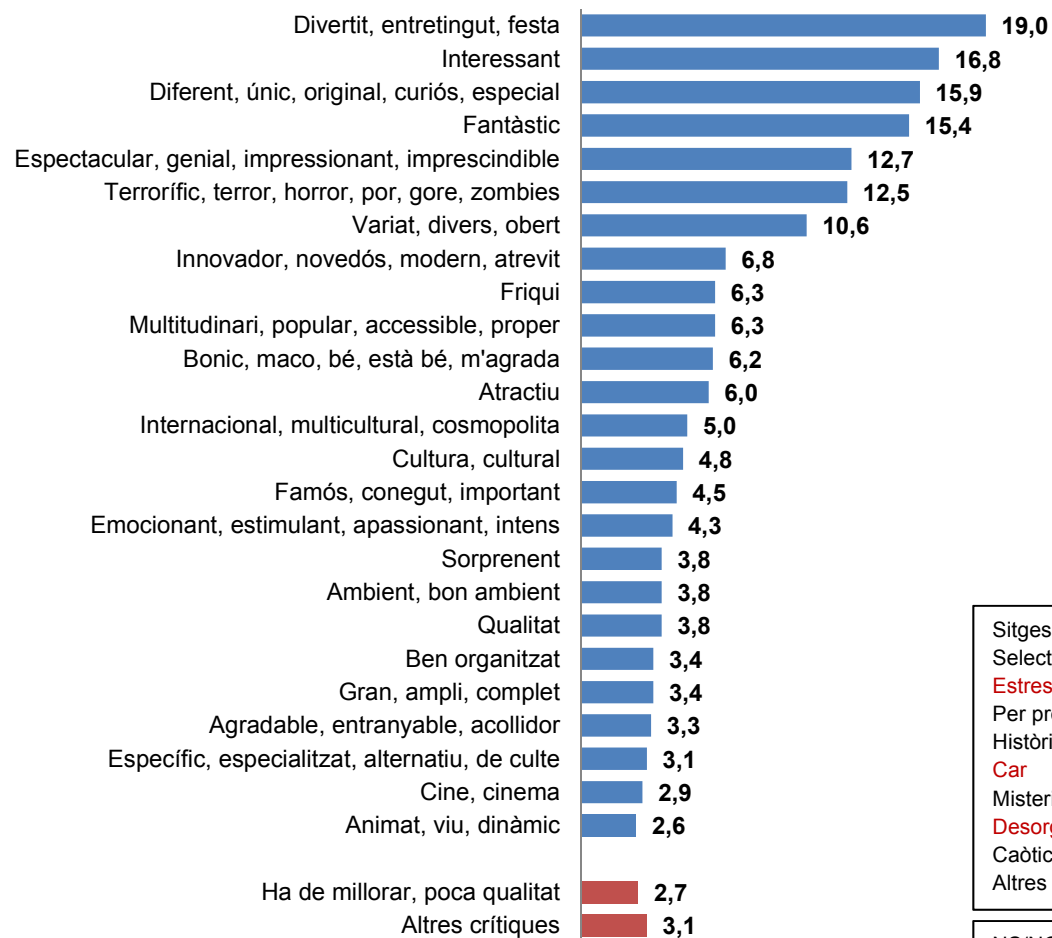
- **Quan s'ha demanat als entrevistats que defineixin el Sitges Festival de Cinema en tres paraules, la gran majoria de les mencions són positives. Un 19,0% diu que és divertit / entretingut / festa, un 16,8% que és interessant, un 15,9% que és diferent / únic / original / curiós / especial i un 15,4% que és fantàstic.** Altres diuen que és espectacular / genial / impressionant / imprescindible (12,7%), terrorífic / terror / horror / por / *gore* / *zombies* (12,5%) i variat / divers / obert (10,6%), entre altres qüestions molt diverses. Com és lògic, els que han vingut a Sitges pel Festival donen més la seva opinió al respecte que els que no; de fet, entre aquests últims set de cada deu no han dit res sobre el tema.
- **Vuit de cada deu visitants estan totalment d'acord que el Festival és un bon atractiu turístic per Sitges i un 15,8% n'estan més aviat d'acord.** Entre els que han vingut al municipi pel certamen, el 85,5% estan totalment d'acord amb aquesta afirmació.
- **Els que han vingut en motiu del Festival valoren la qualitat de la seva organització amb una nota mitjana de 7,9,** valoració que se situa en el 7,4 entre els professionals del món del cinema.
 - **Pel que fa a les infraestructures de les diferents seus del Festival, la millor valorada és l'Hotel Melià,** amb una nota mitjana de 8,6. El Brigadoon i el Retiro obtenen un 7,3 i el Prado, un 7,0. Ara bé, s'ha de tenir en compte que el nivell de no resposta és alt a tots ells; així, els que no es defineixen sobre les seus del Festival van del 29,4% de l'Hotel Melià fins al 68,1% del Brigadoon.
- D'altra banda, **els assistents a la *Zombie Walk* valoren aquesta activitat amb una nota mitjana de 8,0,** tot i que un de cada cinc no es pronuncia al respecte.



SITGES FESTIVAL DE CINEMA EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Sitges Festival de Cinema?

-Suma de les tres respostes-



Sitges, turisme, promoció	2,1
Selecte, exclusiu, glamur	1,9
Estressant, esgotador	1,9
Per professionals, lloc de trobada	1,7
Històric, clàssic, tradicional	1,7
Car	1,5
Misteriós, enigmàtic, fosc, sinistre	1,4
Desorganitzat	1,4
Caòtic, esbojarrat	1,0
Altres	2,6

NS/NC	21,2
-------	------



SITGES FESTIVAL DE CINEMA EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Sitges Festival de Cinema?

-Suma de les tres respostes*-

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excur- sionista (n=353)	SFC turista (n=183)	SFC excurs. (n=294)	Altres turista (n=48)	Altres excurs. (n=59)
Divertit, entretingut, festa	19,0	22,0	5,6	20,3	18,1	25,7	19,7		10,2
Interessant	16,8	18,9	7,5	14,7	18,1	16,4	20,4	8,3	6,8
Diferent, únic, original, curiós, especial	15,9	17,6	8,4	12,6	18,1	14,8	19,4	4,2	11,9
Fantàstic	15,4	18,0	3,7	15,6	15,3	19,7	17,0		6,8
Espectacular, genial, impressionant, imprescindible	12,7	15,3	0,9	14,3	11,6	18,0	13,6		1,7
Terrorífic, terror, horror, por, gore, zombies	12,5	14,7	2,8	10,0	14,2	12,0	16,3	2,1	3,4
Variat, divers, obert	10,6	12,6	1,9	10,4	10,8	12,6	12,6	2,1	1,7
Innovador, novedós, modern, atrevit	6,8	8,2	0,9	5,6	7,6	7,1	8,8		1,7
Friqui	6,3	7,5	0,9	6,1	6,5	7,7	7,5		1,7
Multitudinari, popular, accessible, proper	6,3	7,3	1,9	6,1	6,5	7,7	7,1		3,4
Bonic, maco, bé, està bé, m'agrada	6,2	6,5	4,7	6,9	5,7	7,7	5,8	4,2	5,1
Atractiu	6,0	6,7	2,8	5,2	6,5	5,5	7,5	4,2	1,7
Internacional, multicultural, cosmopolita	5,0	5,5	2,8	4,3	5,4	5,5	5,4		5,1
Cultura, cultural	4,8	5,5	1,9	6,9	3,4	8,2	3,7	2,1	1,7
Famós, conegut, important	4,5	4,6	3,7	3,0	5,4	3,8	5,1		6,8
Emocionant, estimulant, apassionant, intens	4,3	5,2		5,6	3,4	7,1	4,1		
Sorprenent	3,8	4,4	0,9	3,9	3,7	4,9	4,1		1,7
Ambient, bon ambient	3,8	4,4	0,9	2,6	4,5	3,3	5,1		1,7
Qualitat	3,8	4,4	0,9	3,9	3,7	4,9	4,1		1,7
Ben organitzat	3,4	4,2		2,2	4,2	2,7	5,1		
Gran, ampli, complet	3,4	4,0	0,9	4,8	2,5	5,5	3,1	2,1	
Agradable, entranyable, acollidor	3,3	4,0		4,3	2,5	5,5	3,1		
Específic, especialitzat, alternatiu, de culte	3,1	3,8		2,6	3,4	3,3	4,1		
Cine, cinema	2,9	3,6		3,0	2,8	3,8	3,4		
Animat, viu, dinàmic	2,6	2,9	0,9	1,3	3,4	1,6	3,7		1,7
Ha de millorar, poca qualitat	2,7	2,7	2,8	3,9	2,0	4,4	1,7	2,1	3,4
Altres crítiques	3,1	3,4	1,9	3,5	2,8	3,8	3,1	2,1	1,7
NS/NC	21,2	10,7	68,2	23,8	19,6	7,6	12,6	85,4	54,3

* La taula no inclou els ítems que no sumen com a mínim un 2,5%.



SITGES FESTIVAL DE CINEMA EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Sitges Festival de Cinema?

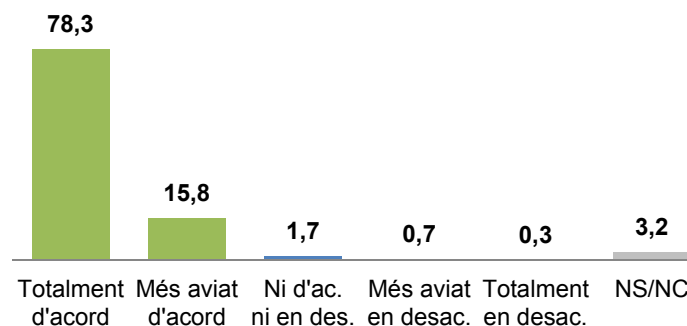
-Suma de les tres respostes*-

	TOTAL (n=584)	ASSISTÈNCIA AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA				ZOMBIE WALK		
		Profes- sionals (n=83)	No profes- sionals (n=394)	Veuen pel·lícules (n=420)	No veuen pel·lícules (n=57)	No vénen pel SFC (n=107)	Assis- tents (n=169)	No assis- tents (n=415)
Divertit, entretingut, festa	19,0	25,3	21,3	21,7	24,6	5,6	23,1	17,3
Interessant	16,8	15,7	19,5	19,3	15,8	7,5	16,0	17,1
Diferent, únic, original, curiós, especial	15,9	12,0	18,8	17,1	21,1	8,4	13,0	17,1
Fantàstic	15,4	18,1	18,0	19,3	8,8	3,7	19,5	13,7
Espectacular, genial, impressionant, imprescindible	12,7	26,5	12,9	16,2	8,8	0,9	19,5	9,9
Terrorífic, terror, horror, por, gore, zombies	12,5	10,8	15,5	14,8	14,0	2,8	14,2	11,8
Variat, divers, obert	10,6	15,7	11,9	13,6	5,3	1,9	10,1	10,8
Innovador, novedós, modern, atreuit	6,8	2,4	9,4	9,0	1,8	0,9	4,1	8,0
Friqui	6,3	7,2	7,6	7,6	7,0	0,9	5,3	6,7
Multitudinari, popular, accessible, proper	6,3	6,0	7,6	7,1	8,8	1,9	7,7	5,8
Bonic, maco, bé, està bé, m'agrada	6,2	6,0	6,6	6,4	7,0	4,7	5,9	6,3
Atractiu	6,0	7,2	6,6	6,4	8,8	2,8	6,5	5,8
Internacional, multicultural, cosmopolita	5,0	9,6	4,6	5,7	3,5	2,8	4,7	5,1
Cultura, cultural	4,8	8,4	4,8	5,7	3,5	1,9	6,5	4,1
Famós, conegut, important	4,5	8,4	3,8	4,0	8,8	3,7	5,9	3,9
Emocionant, estimulante, apassionant, intens	4,3	4,8	5,3	6,0			5,3	3,9
Sorprenent	3,8	3,6	4,6	4,0	7,0	0,9	5,9	2,9
Ambient, bon ambient	3,8	2,4	4,8	4,5	3,5	0,9	5,3	3,1
Qualitat	3,8	8,4	3,6	4,5	3,5	0,9	1,8	4,6
Ben organitzat	3,4		5,1	4,8			3,6	3,4
Gran, ampli, complet	3,4	7,2	3,3	4,5		0,9	3,6	3,4
Agradable, entranyable, acollidor	3,3	3,6	4,1	4,5			4,1	2,9
Específic, especialitzat, alternatiu, de culte	3,1	7,2	3,0	3,6	5,3		3,6	2,9
Cine, cinema	2,9	3,6	3,6	3,6	3,5		1,8	3,4
Animat, viu, dinàmic	2,6	4,8	2,5	3,3		0,9	1,8	2,9
Ha de millorar, poca qualitat	2,7	2,4	2,8	2,6	3,5	2,8	2,4	2,9
Altres crítiques	3,1	3,6	3,3	3,1	5,3	1,9	3,0	3,1
NS/NC	21,2	3,6	12,2	8,6	26,3	68,2	16,6	23,2

* La taula no inclou els ítems que no sumen com a mínim un 2,5%.



EL SITGES FESTIVAL DE CINEMA COM A ATRACTIU TURÍSTIC PER A LA LOCALITAT
 Està d'acord amb la següent afirmació? «El Sitges Festival de Cinema és un bon atractiu turístic per Sitges»



	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
Totalment d'acord	78,3	85,5	45,8	79,7	77,3
Més aviat d'acord	15,8	12,2	31,8	13,9	17,0
Ni d'acord ni en desacord	1,7	0,8	5,6	1,3	2,0
Més aviat en desacord	0,7	0,4	1,9	0,4	0,8
Totalment en desacord	0,3		1,9	0,9	
NS/NC	3,2	1,0	13,0	3,9	2,9

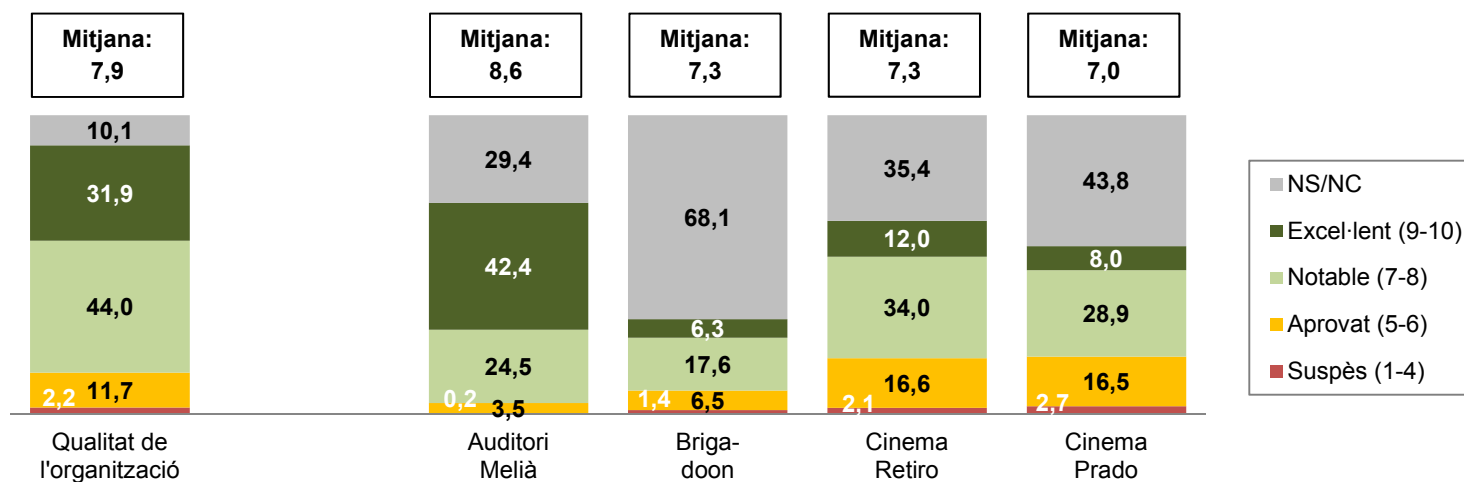


-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-

VALORACIÓ DEL SITGES FESTIVAL DE CINEMA

Valori la qualitat de l'organització del Festival

Valori les infraestructures de les següents seus del Sitges Festival de Cinema



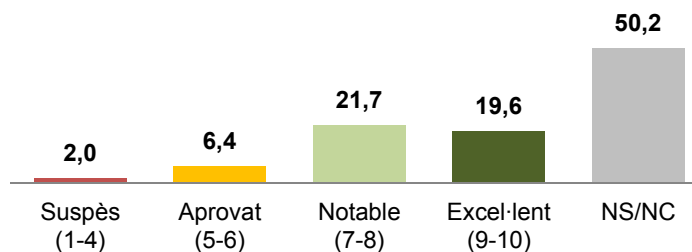
	TOTAL (n=477)	ASSISTÈNCIA AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA			
		Profes- sionals (n=83)	No profes- sionals (n=394)	Veuen pel·lícules (n=420)	No veuen pel·lícules (n=57)
La qualitat de l'organització	7,9	7,4	8,0	7,8	8,1
Auditori Melià	8,6	8,4	8,7	8,6	8,7
Brigadoon	7,3	7,4	7,3	7,3	8,1
Cinema Retiro	7,3	7,3	7,3	7,3	7,5
Cinema Prado	7,0	6,8	7,1	7,0	7,6



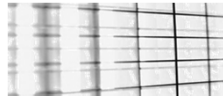
-Pels que han sentit a parlar de la *Zombie Walk* (n=484)-
VALORACIÓ DE LA ZOMBIE WALK

Nota mitjana:

7,9



	TOTAL (n=484)	ZOMBIE WALK	
		Assis- tents (n=169)	No assis- tents (n=315)
Suspès (1-4)	2,0	3,6	1,2
Aprovat (5-6)	6,4	11,9	3,5
Notable (7-8)	21,7	30,8	16,8
Excel·lent (9-10)	19,6	34,3	11,7
NS/NC	50,2	19,5	66,6
Nota mitjana	7,9	8,0	7,9



Futures visites a Sitges



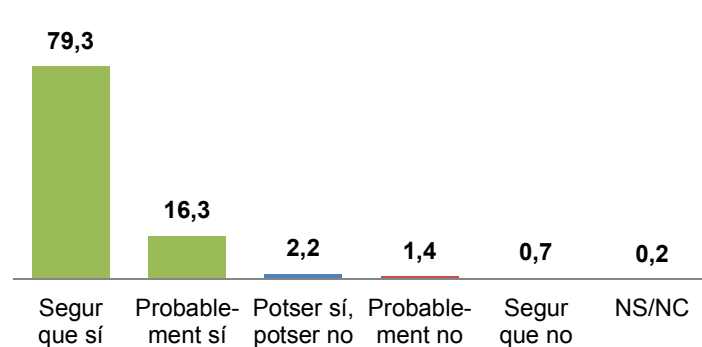
EL 95% RECOMANARIA SITGES COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA I DIU QUE TORNARÀ A LA LOCALITAT

- **El 95,6% diu que recomanaria Sitges com a destinació turística** i aproximadament vuit de cada deu ho afirmen amb total convenciment. Els que diuen el contrari se situen al voltant del 2%.
- **En el mateix sentit, un 97,1% diu que tornarà a Sitges**, dels quals un 86,3% ho diu amb tota seguretat. Només un 0,2% diu el contrari.
- **El 95% dels que han visitat Sitges pel Festival de Cinema diu que tornarà a aquest esdeveniment:** el 81,8% n'està segur i el 13,2% ho considera probable. Un 0,6% diu que probablement no tornarà.



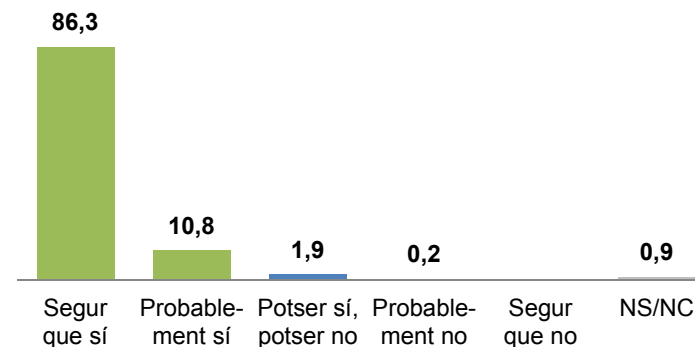
RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?



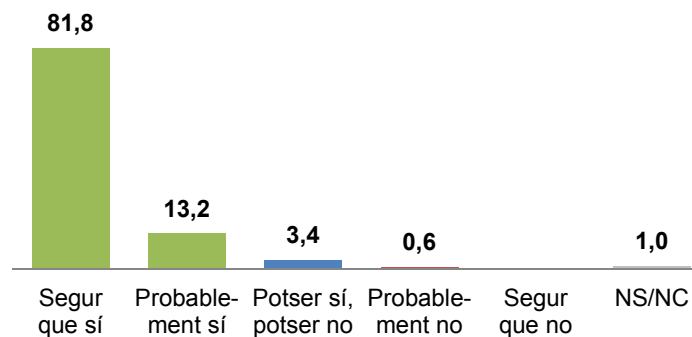
TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-

TORNARÀ AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA?





RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
		Segur que sí	79,3	80,1	75,7
Probablement sí	16,3	15,9	17,8	15,6	16,7
Potser sí, potser no	2,2	1,9	3,7	2,2	2,3
Probablement no	1,4	1,5	0,9	1,7	1,1
Segur que no	0,7	0,6	0,9	0,4	0,8
NS/NC	0,2		0,9	0,4	

TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?

	TOTAL (n=584)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		SFC (n=477)	Altres motius (n=107)	Turista (n=231)	Excursionista (n=353)
		Segur que sí	86,3	88,7	75,7
Probablement sí	10,8	10,3	13,1	13,9	8,8
Potser sí, potser no	1,9	0,8	6,5	2,6	1,4
Probablement no	0,2		0,9		0,3
Segur que no					
NS/NC	0,9	0,2	3,7	1,3	0,6

-Pels que han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema (n=477)-

TORNARÀ AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA?

	TOTAL (n=477)	ASSISTÈNCIA AL SITGES FESTIVAL DE CINEMA			
		Professionals (n=83)	No professionals (n=394)	Veuen pel·lícules (n=420)	No veuen pel·lícules (n=57)
		Segur que sí	81,8	86,7	80,7
Probablement sí	13,2	13,3	13,2	13,6	10,5
Potser sí, potser no	3,4		4,1	1,9	14,0
Probablement no	0,6		0,8	0,5	1,8
Segur que no					
NS/NC	1,0		1,3	1,0	1,8



Síntesi



- Els visitants que es troben a Sitges durant la celebració del Festival de Cinema tenen **35,6 anys de mitjana i la majoria compta amb formació universitària**. Tres de cada quatre viuen a Catalunya, mentre que un 11,3% resideix a la resta de l'Estat i **un 11,0% ve de l'estranger**.
- **Quatre de cada deu visitants són turistes, és a dir, pernocten a la ciutat, i vuit de cada deu han vingut en motiu del Sitges Festival de Cinema**. En aquest sentit, gairebé el 40% dels que vénen a Sitges en motiu d'aquest certamen es queden a dormir a la ciutat.
 - Entre els que vénen a Sitges pel Festival, el 17,4% assisteix al certamen per motius professionals i un 11,9% no té intenció de veure cap pel·lícula. D'altra banda, tres de cada deu visitants entrevistats participen a la *Zombie Walk*.
- **El Festival de Cinema és el principal objectiu del viatge i la principal raó per escollir Sitges per a la gran majoria d'entrevistats**. Entre els que vénen per altres motius, el viatge respon sobretot a un objectiu vacacional / oci o a una visita a amics i/o familiars.
- **La gran majoria dels visitants ja havien estat a Sitges** en els últims deu anys. **De mitjana, han vingut a Sitges en grups de 2,7 persones**, sobretot amb la parella i/o amics. La meitat ha arribat a la ciutat en vehicle propi i gairebé quatre de cada deu en tren. La pràctica totalitat ha organitzat el viatge per compte propi. De mitjana, els visitants s'han gastat uns 37 € per persona en el seu desplaçament a Sitges.
- **Els turistes s'estan de mitjana 4,7 nits a la ciutat**. La meitat es queda en hotels, mentre que un de cada cinc ho fa en apartaments turístics i un percentatge similar, a casa d'amics o familiars. Descomptant aquests últims, els turistes de mitjana es gasten 47,88 € al dia per persona en allotjament.



- **Els visitants s'han gastat a Sitges 88 € per persona de mitjana**, tot i que s'observen grans diferències segons la seva tipologia. Així, aquesta xifra s'acosta als 200 € entre els turistes però no arriba als 30 € entre els excursionistes. **La meitat de la despesa es destina a menjar / beguda**, un 19,4% a oci / entreteniment / cultura, un 14,2% a compres i un 11,8% a oci nocturn.
- **Les activitats que els visitants més han realitzat a Sitges són assistir al Festival, passejar i anar a restaurants i bars**. De fet, al voltant d'un 50% o més dels entrevistats diu haver fet servir almenys ocasionalment els bars, els restaurants i les botigues del municipi, així com les activitats del Festival. Com és lògic, els turistes fan servir més els diferents serveis de la ciutat que els excursionistes.
- **Gairebé totes les referències espontànies sobre Sitges que citen els entrevistats són positives. Els visitants valoren el municipi amb un 8,2**, una valoració que supera a gairebé tots els aspectes sobre la ciutat suggerits, la majoria dels quals supera el 7. El millor valorat és la sensació de llibertat i tolerància i el pitjor, l'oferta d'aparcament.
- Nou de cada deu visitants creuen que és fàcil accedir a Sitges i desplaçar-se per la ciutat i **tres de cada quatre pensen que té un bon ambient nocturn, una vida cultural molt rica i una àmplia oferta de punts d'interès pel visitant**. Això sí, quatre de cada deu creuen que els preus són massa elevats en relació a la qualitat. **Més del 95% diu que tornarà a la localitat i que recomanaria Sitges com a destí turístic**.
- **El 94,1% dels visitants creu que el Sitges Festival de Cinema és un bon atractiu turístic per la ciutat**. A més, la gran majoria de les mencions espontànies sobre el certamen són positives. Els que vénen a Sitges pel Festival valoren la qualitat de la seva organització amb una nota mitjana de 7,9 i el 95% diu que tornarà a assistir a aquest esdeveniment.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP