

E N Q U E S T A



GESOP



Caracterització i perfil
dels visitants a Sitges durant el
Festival Internacional de Patchwork

INFORME DE RESULTATS

Maig de 2014





Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Característiques dels visitants _____	6
Motiu del viatge _____	14
Planificació i cost del viatge _____	27
Activitats i valoració de Sitges _____	41
Activitats realitzades a Sitges _____	42
Valoració de la localitat _____	49
Festival Internacional de Patchwork _____	58
Futures visites Sitges _____	65
Síntesi _____	69



Presentació i fitxa tècnica



PRESENTACIÓ

- A les següents pàgines es presenten els resultats de l'enquesta realitzada als visitants de Sitges durant la celebració del Festival Internacional de Patchwork de la localitat, encarregada a GESOP per la Diputació de Barcelona.
- L'objectiu de l'estudi és conèixer el perfil dels visitants a la localitat durant aquest esdeveniment, tant turistes com excursionistes, com és la seva estada i quina és la seva valoració sobre la mateixa, especialment en relació a l'oferta de serveis i oci del municipi.
- Aquesta enquesta s'emmarca en un projecte de la Diputació que té per objectiu recollir informació sobre els visitants que arriben a la localitat durant els principals esdeveniments que tenen lloc al municipi, com el Sitges Gay Pride, el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya o el Carnaval de Sitges.
- El present informe està dividit en sis apartats. En primer lloc s'analitzen les característiques dels visitants i, a continuació, el motiu del viatge. Seguidament s'aborda la planificació i cost del viatge i després es presenten les dades sobre les activitats desenvolupades a Sitges i la valoració que els visitants fan de la localitat i específicament del Festival Internacional de Patchwork. L'informe es tanca amb un capítol final de síntesi.

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació: Entrevistes presencials al carrer assistides per ordinador (CAPI: *Computer Assisted Personal Interview*). **Àmbit geogràfic:** Sitges. **Univers:** Visitants del municipi, tant turistes com excursionistes, excepte les persones que tenen una segona residència al municipi. **Número d'entrevistes:** 569 entrevistes. **Marge d'error:** $\pm 4,1\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$. **Tipus de mostreig:** Els entrevistadors s'han situat en sis punts diferents de la ciutat, els de més trànsit de vianants, i han seleccionat els individus a entrevistar de forma aleatòria. **Treball de camp:** Del 20 al 23 de març de 2014.

TREBALL DE CAMP

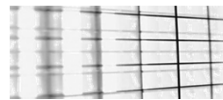
- El treball de camp de l'estudi s'ha desenvolupat del 20 al 23 de març, durant la celebració del Festival Internacional de Patchwork de 2014.
- GESOP ha destinat un total de 160 hores a la realització d'entrevistes, distribuïdes en quatre dies de feina (20, 21, 22 i 23 de març) i entre 8 entrevistadors. Sobre el terreny també hi ha hagut un cap d'equip.
- Les entrevistes es van portar a terme de forma presencial al carrer. Els enquestadors es van situar en els sis punts indicats pels tècnics municipals i de la Diputació, que eren els indrets amb més concurrència d'assistents durant el Festival Internacional de Patchwork.
- GESOP també ha lliurat als responsables de l'estudi per part de la Diputació i de l'Ajuntament de Sitges un informe de camp, que descriu amb tot detall el desenvolupament del treball de camp.



PUNTS DE MOSTREIG

1. Plaça del Cap de la Vila
2. Plaça Eduard Maristany (RENFE)
3. Platja de Sant Sebastià
4. Plaça de l'Ajuntament
5. Passeig de la Ribera, 1-3 (La Fragata)
6. Passeig de la Ribera amb c/ Primer de Maig de 1868

GESOP



Característiques dels visitants

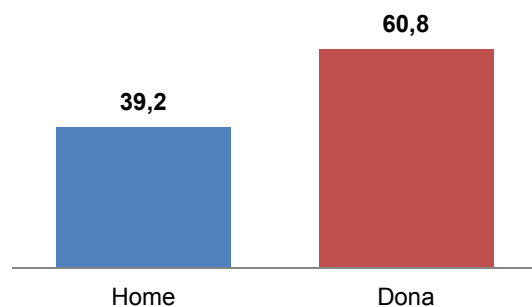


ELS VISITANTS TENEN DE MITJANA 46 ANYS I LA MAJORIA SÓN DONES. LA MAJORIA VIU A CATALUNYA

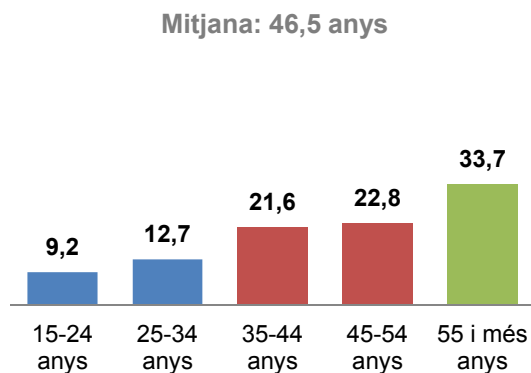
- **Sis de cada deu visitants entrevistats són dones**, mentre que la resta són homes. **Tenen 46,5 anys de mitjana**, ja que més de la meitat té més de 44 anys, mentre que només un de cada cinc se situa per sota dels 35.
- Sis de cada deu visitants enquestats estan treballant en l'actualitat, mentre que gairebé **una quarta part són jubilats o es dediquen a les tasques de la llar**. Pràcticament **la meitat té formació universitària**.
- Pel que fa a l'origen dels entrevistats, **tres de cada quatre visitants entrevistats provenen de Catalunya**, una quarta part de la ciutat de Barcelona i la meitat restant, de la resta del país.
 - A més, **un 16,5% procedeix de la resta de l'Estat**, sobretot de la Comunitat Valenciana, Madrid i Aragó. Els provinents de l'estranger suposen un 9,1% del total i són originaris fonamentalment de Gran Bretanya, França i Alemanya.



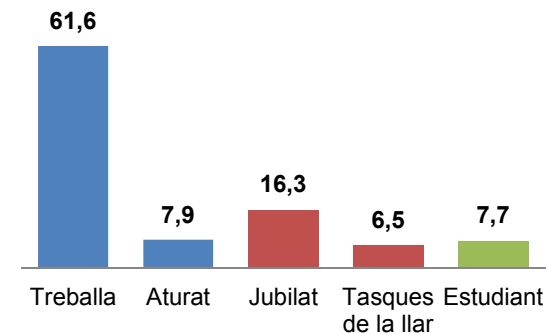
SEXE



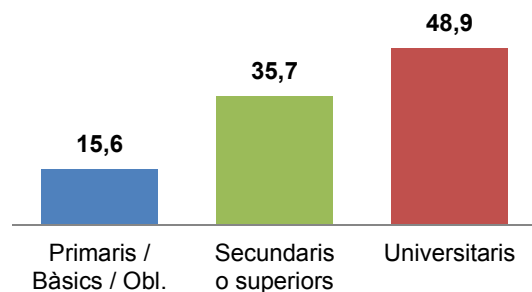
EDAT



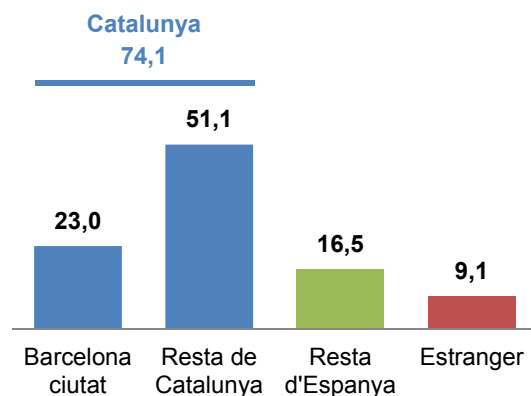
ACTIVITAT



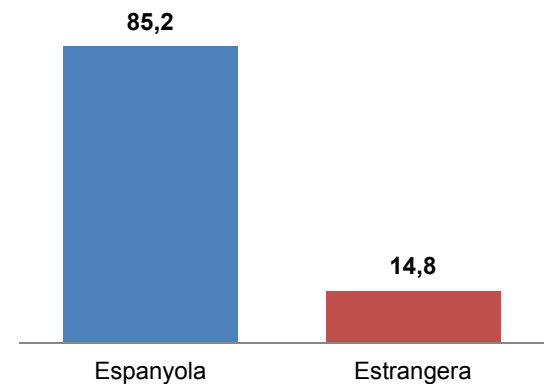
NIVELL D'ESTUDIS



LLOC DE RESIDÈNCIA

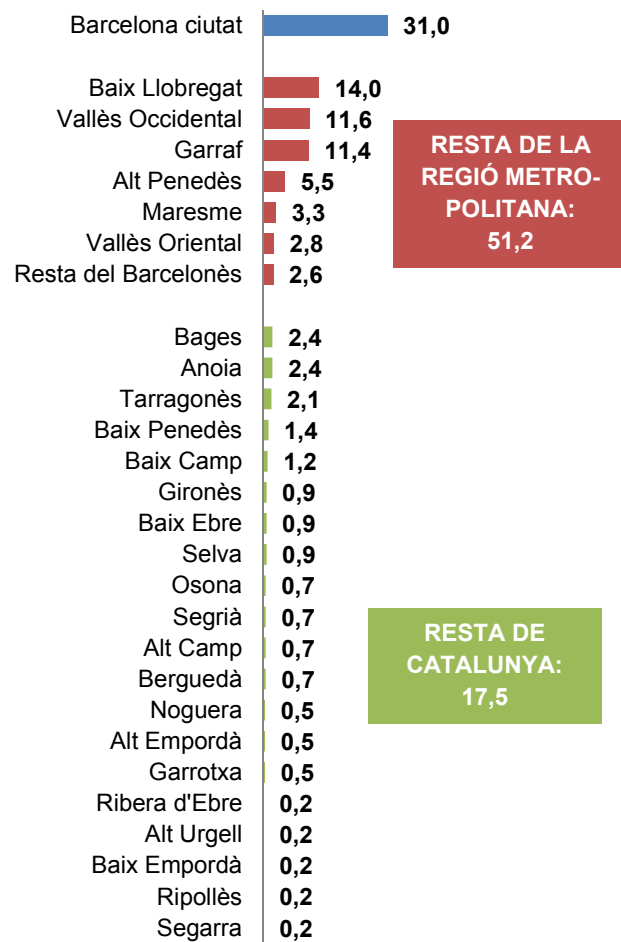


NACIONALITAT

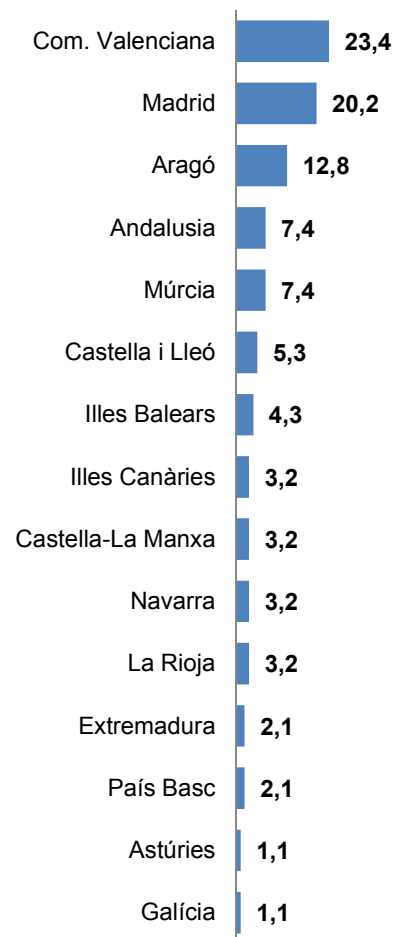




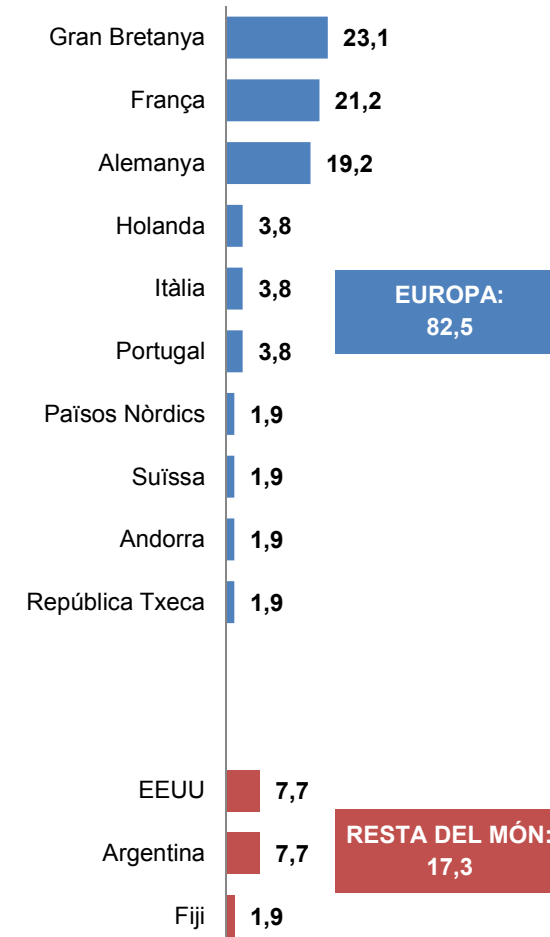
-Pels que viuen a Catalunya (n=422)-
COMARCA DE RESIDÈNCIA



-Pels que viuen a la resta d'Espanya (n=94)-
COMUNITAT AUTÒNOMA DE RESIDÈNCIA



-Pels que viuen a l'estranger (n=52)-
PAÍS DE RESIDÈNCIA





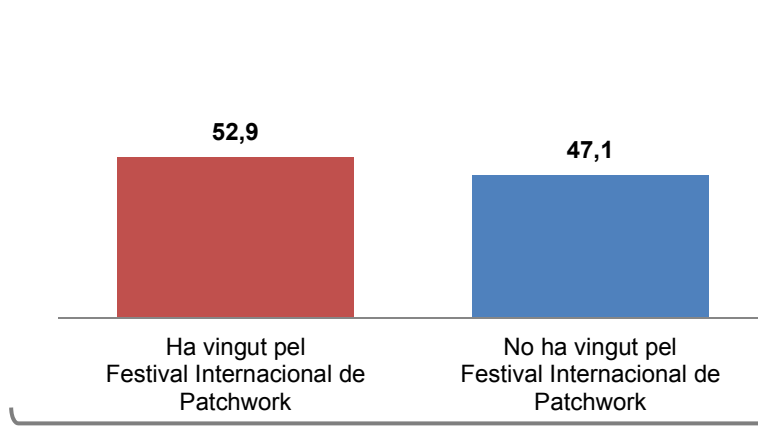
LA MEITAT DELS VISITANTS HA VINGUT A SITGES PEL FESTIVAL DE PATCHWORK. UNA QUARTA PART PERNOCTA A LA CIUTAT

- **Una quarta part dels visitants entrevistats són turistes, és a dir, pernocten almenys una nit a la ciutat,** mentre que el 73,5% restant són excursionistes. D'altra banda, **la meitat ha vingut a Sitges en motiu del Festival Internacional de Patchwork,** mentre que l'altra meitat s'ha acostat a la localitat per altres raons.
- **Els que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork** tenen 51,4 anys de mitjana i set de cada deu són dones. Una quarta part procedeix de la resta de l'Estat i només un 3,3% ve de l'estranger. Tres de cada deu s'han quedat a dormir com a mínim una nit a la ciutat. D'aquests turistes que han vingut pel Festival, el 72,2% procedeix de la resta de l'Estat.
- **En canvi, entre els que han vingut per altres motius,** hi ha tants homes com dones i la mitjana d'edat se situa en els 41 anys. El 15,7% prové de l'estranger i només un 3,7% ve de la resta de l'Estat. Un de cada cinc es queda a dormir, dels quals la meitat són catalans i l'altre meitat prové de fora d'Espanya.
- En definitiva, **entre els turistes,** és a dir, entre els que es queden a dormir a Sitges, sis de cada deu han vingut a la localitat en motiu del Festival, gairebé la meitat provenen de la resta de l'Estat, mentre que una quarta part procedeix de l'estranger.
- Finalment, cal assenyalar que la majoria dels visitants entrevistats dijous i divendres havien vingut a Sitges en motiu del Festival; en canvi, dissabte la meitat ho havia fet per altres motius i diumenge la majoria ho havia fet per raons diferents al Festival. En el mateix sentit, entre les entrevistes realitzades dijous i divendres hi ha més proporció de turistes que entre les portades a terme dissabte i diumenge, quan sobresurten els excursionistes.



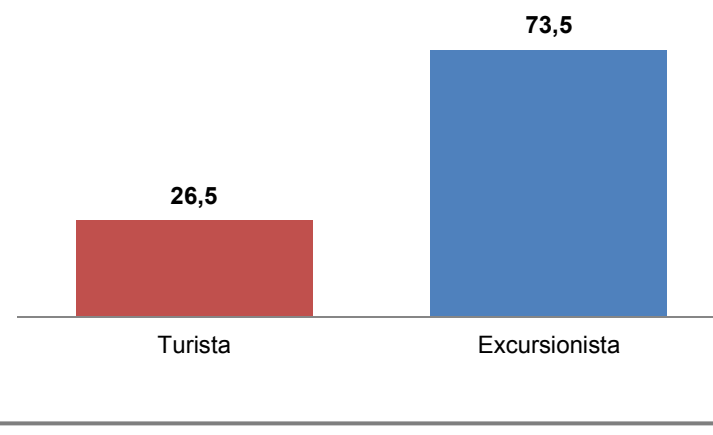
VISITA PEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

El Festival Internacional de Patchwork ha estat el motiu per a venir a Sitges?

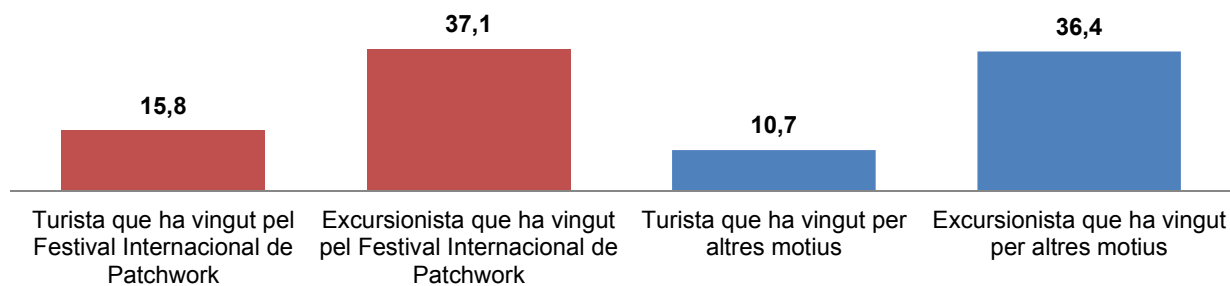


TIPUS DE VISITANT

Quantes nits pensa pernoctar a Sitges?



VISITA PEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK + TIPUS DE VISITANT





CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES

		TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			F. I. P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
SEXE	Home	39,2	27,9	51,9	34,4	40,9	25,6	28,9	47,5	53,1
	Dona	60,8	72,1	48,1	65,6	59,1	74,4	71,1	52,5	46,9
EDAT	15-24 anys	9,2	2,6	16,5	3,3	11,2	1,1	3,3	6,6	19,3
	25-34 anys	12,7	5,3	20,9	9,9	13,6	3,3	6,2	19,7	21,3
	35-44 anys	21,6	19,6	23,9	23,2	21,1	22,2	18,5	24,6	23,7
	45-54 anys	22,8	28,6	16,4	26,5	21,5	27,8	28,9	24,6	14,0
	55 i més anys	33,7	43,9	22,4	37,1	32,5	45,6	43,2	24,6	21,8
	Edat mitjana	46,5	51,4	41,0	49,5	45,4	52,4	51,0	45,2	39,8
NIVELL D'ESTUDIS	Primaris / Bàsics / Obl.	15,6	18,3	12,4	12,6	16,5	14,4	19,9	9,8	13,1
	Secundaris o superiors	35,7	37,2	34,0	37,7	34,9	41,1	35,5	32,8	34,3
	Universitaris	48,9	44,5	53,7	49,7	48,6	44,4	44,6	57,4	52,6
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	23,0	19,3	27,2	13,9	26,3	5,6	25,1	26,2	27,5
	Resta de Catalunya	51,1	49,5	53,0	17,2	63,4	12,2	65,4	24,6	61,4
	Resta d'Espanya	16,5	27,9	3,7	44,4	6,5	72,2	9,0	3,3	3,9
	Estranger	9,1	3,3	15,7	24,5	3,6	10,0	0,5	45,9	6,8
NACI- NALITAT	Espanyola	85,2	94,7	74,6	70,2	90,7	85,6	98,6	47,5	82,6
	Estrangera	14,8	5,3	25,4	29,8	9,3	14,4	1,4	52,5	17,4
MOTIU VISITA	Ha vingut pel F.I. de Patchwork	52,9			59,6	50,5				
	No ha vingut pel F.I. de Patchwork	47,1			40,4	49,5				
TIPUS DE VISITANT	Turista	26,5	29,9	22,8						
	Excursionista	73,5	70,1	77,2						



CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES

		TOTAL (n=569)	DIA DE L'ENTREVISTA			
			Dj. 20 (n=71)	Dv. 21 (n=170)	Dss. 22 (n=182)	Dge. 23 (n=146)
SEXE	Home	39,2	40,8	32,4	44,0	40,4
	Dona	60,8	59,2	67,6	56,0	59,6
EDAT	15-24 anys	9,2	5,6	8,2	9,8	10,9
	25-34 anys	12,7	9,9	10,6	13,2	15,8
	35-44 anys	21,6	15,5	18,8	23,1	26,0
	45-54 anys	22,8	23,9	22,9	22,0	23,3
	55 i més anys	33,7	45,1	39,4	31,9	23,9
	Edat mitjana	46,5	50,3	48,7	45,5	43,4
NIVELL D'ESTUDIS	Primaris / Bàsics / Obl.	15,6	16,9	13,0	15,9	17,1
	Secundaris o superiors	35,7	40,8	37,6	33,5	33,6
	Universitaris	48,9	42,3	49,4	50,5	49,3
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	23,0	14,1	19,4	23,1	31,5
	Resta de Catalunya	51,1	52,1	44,7	56,6	51,4
	Resta d'Espanya	16,5	19,7	22,9	15,4	8,9
	Estranger	9,1	14,1	12,4	4,9	8,2
NACIO-NALITAT	Espanyola	85,2	83,1	82,4	88,5	85,6
	Estrangera	14,8	16,9	17,6	11,5	14,4
MOTIU VISITA	Ha vingut pel F.I. de Patchwork	52,9	57,7	63,5	52,7	38,4
	No ha vingut pel F.I. de Patchwork	47,1	42,3	36,5	47,3	61,6
TIPUS DE VISITANT	Turista	26,5	36,6	35,3	23,1	15,8
	Excursionista	73,5	63,4	64,7	76,9	84,2



Motiu del viatge



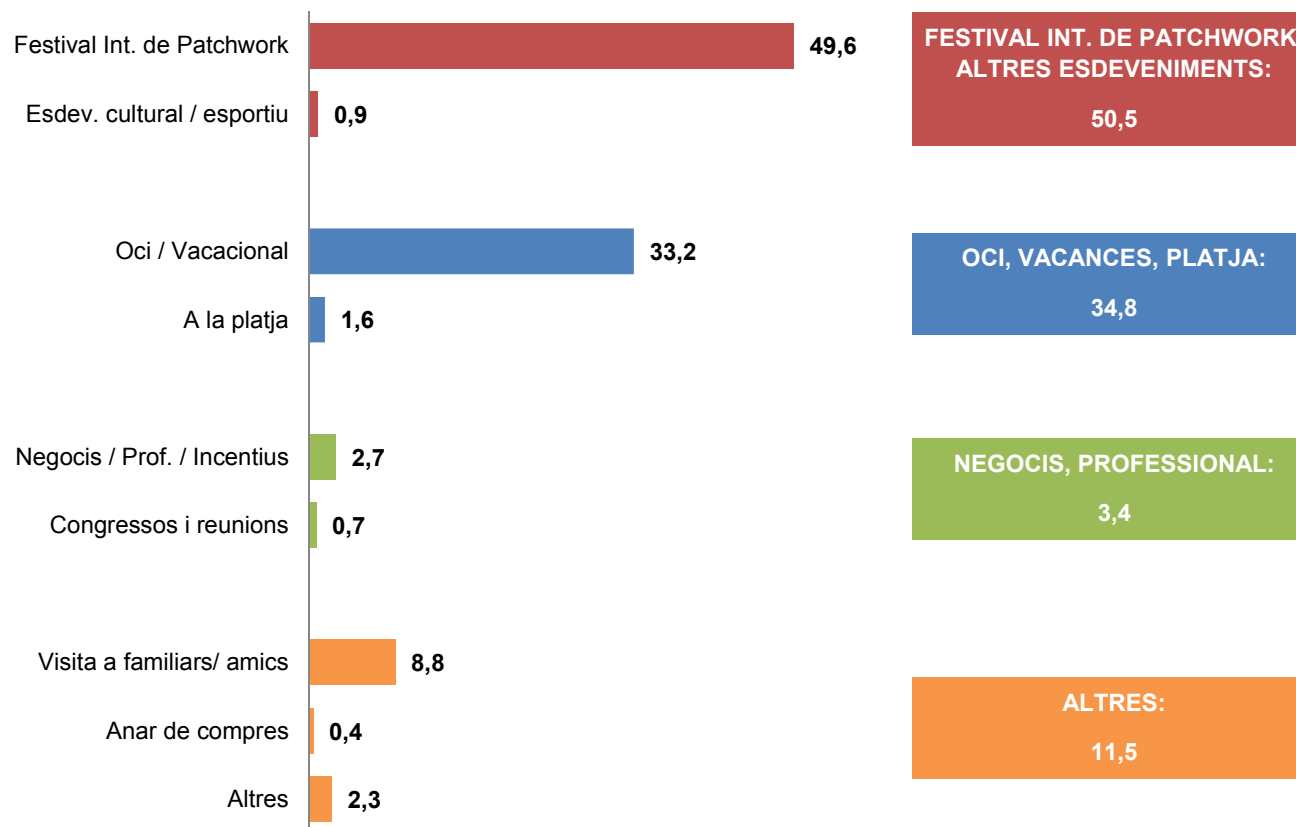
LA MEITAT DELS ENTREVISTATS HA VINGUT PEL FESTIVAL. LA RESTA, SOBRETOT PER VACANCES / OCI

- **El Festival Internacional de Patchwork ha estat el principal objectiu del viatge per a la meitat dels visitants entrevistats**, que han escollit Sitges precisament perquè hi tenia lloc aquest esdeveniment.
- **En canvi, un 34,8% ha fet un viatge de vacances o oci**, un 3,4% per raons professionals i un 11,5% per altres motius, fonamentalment per visitar familiars o amics.
 - Entre els que han vingut per motius diferents al Festival, **la meitat ha escollit Sitges perquè els agrada la ciutat i una cinquena part per visitar familiars o amics**. També destaquen les mencions a la platja / el clima i a l'ambient de la localitat.



MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita? -Suggerida*-



* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte les relatives al Festival Internacional de Patchwork, que els entrevistats han citat espontàniament, tot i que sí es feia referència a 'esdeveniments culturals'.



MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita? -Suggerida*-

	TOTAL (n=569)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home (n=223)	Dona (n=346)	15-24 anys (n=52)	25-34 anys (n=72)	35-44 anys (n=123)	45-54 anys (n=130)	55 i + anys (n=192)	BCN ciutat (n=131)	Resta de Cat. (n=291)	Resta d'Esp. (n=94)	Estran- ger (n=52)	Espa- nyola (n=485)	Estran- gera (n=84)
Festival Internacional de Patchwork	49,6	35,4	58,7	11,5	22,2	43,9	60,0	66,7	39,7	47,8	88,3	15,4	55,3	16,7
Esdeveniment cultural / esportiu	0,9	0,4	1,2			1,6	1,5	0,5	1,5	1,0			0,8	1,2
Oci / Vacacional	33,2	44,8	25,7	48,1	51,4	41,5	26,2	21,9	38,9	35,4	6,4	53,8	29,7	53,6
A la platja	1,6	3,1	0,6		2,8	1,6	1,5	1,6	2,3	1,0	1,1	3,8	1,2	3,6
Negocis / Professional / Incentius	2,7	1,8	3,2	7,7	4,2	1,6	3,8	0,5	1,5	4,1	1,1		2,5	3,6
Congressos i reunions	0,7	1,3	0,3		1,4	1,6		0,5	1,5	0,3		1,9	0,4	2,4
Visita a familiars / amics	8,8	9,0	8,7	25,0	15,3	5,7	4,6	6,8	13,0	6,2	2,1	25,0	7,0	19,0
Anar de compres	0,4	0,9			1,4		0,8			0,7			0,4	
Altres	2,3	3,1	1,7	7,7	1,4	2,4	1,5	1,6	1,5	3,4	1,1		2,7	

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F. I. P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursi- onista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Festival Internacional de Patchwork	49,6	93,7		54,3	47,8	91,1	94,8		
Esdeveniment cultural / esportiu	0,9	0,3	1,5		1,2		0,5		1,9
Oci / Vacacional	33,2	2,7	67,5	26,5	35,6	1,1	3,3	63,9	68,6
A la platja	1,6		3,4	0,7	1,9			1,6	3,9
Negocis / Professional / Incentius	2,7	2,0	3,4	3,3	2,4	5,6	0,5		4,4
Congressos i reunions	0,7		1,5	2,6				6,6	
Visita a familiars / amics	8,8	1,3	17,2	12,6	7,4	2,2	0,9	27,9	14,0
Anar de compres	0,4		0,7		0,5				1,0
Altres	2,3		4,9		3,1				6,3

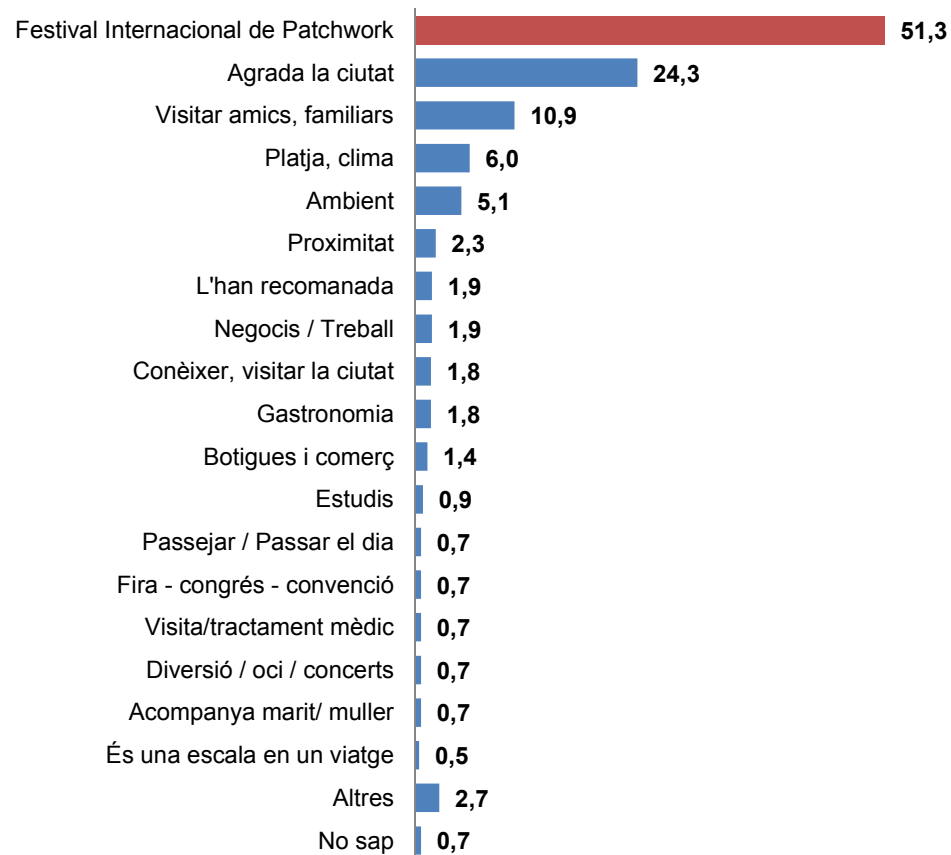
* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte les relatives al Festival Internacional de Patchwork, que els entrevistats han citat espontàniament, tot i que sí es feia referència a 'esdeveniments culturals'.



MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-





MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=569)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home (n=223)	Dona (n=346)	15-24 anys (n=52)	25-34 anys (n=72)	35-44 anys (n=123)	45-54 anys (n=130)	55 i + anys (n=192)	BCN ciutat (n=131)	Resta de Cat. (n=291)	Resta d'Esp. (n=94)	Estran- ger (n=52)	Espa- nyola (n=485)	Estran- gera (n=84)
Festival Internacional de Patchwork	51,3	35,9	61,3	13,5	22,2	45,5	63,8	67,7	42,0	49,8	89,4	15,4	57,3	16,7
Agrada la ciutat	24,3	29,1	21,1	32,7	18,1	33,3	23,8	18,8	29,8	25,8	6,4	34,6	23,1	31,0
Visitar amics, familiars	10,9	12,1	10,2	21,2	22,2	7,4	8,6	7,8	13,7	7,1	2,1	40,4	7,6	29,8
Platja, clima	6,0	8,5	4,3	9,6	15,3	4,1	2,3	5,2	5,4	6,5	1,1	11,5	4,9	11,9
Ambient	5,1	7,2	3,8	3,8	5,6	4,9	6,2	4,7	3,8	7,2	1,1	3,8	5,2	4,8
Proximitat	2,3	3,1	1,7		4,2	4,1	2,3	1,0	3,8	2,4		1,9	2,3	2,4
L'han recomanada	1,9	4,5	0,3	1,9	5,6		2,3	1,6	1,5	0,7	2,1	9,6	0,4	10,7
Negocis / Treball	1,9	1,8	2,0	7,7	4,2	0,8	1,5	0,5	0,8	3,1	1,1		1,6	3,6
Conèixer, visitar la ciutat	1,8	2,2	1,4	1,9	1,4	3,2	0,8	1,6	3,8	1,0	1,1	1,9	1,4	3,6
Gastronomia	1,8	2,2	1,4		5,6	3,3	0,8	0,5	3,1	1,7			1,6	2,4
Botigues i comerç	1,4	2,2	0,9		4,2	0,8	1,5	1,0		2,4		1,9	1,2	2,4
Estudis	0,9	1,3	0,6	7,7				0,5	0,8	1,4			1,0	
Passejar / Passar el dia	0,7	0,9	0,6	1,9	1,4	0,8	0,8		0,8	0,7		1,9	0,6	1,2
Fira - congrés - convenció	0,7	1,3	0,3		1,4	1,6		0,5	1,5	0,3		1,9	0,4	2,4
Visita/tractament mèdic	0,7	1,3	0,3			1,6	0,8	0,5		1,4			0,8	
Acompaña marit/ muller	0,7	1,3	0,3				0,8	1,6		0,7	1,1	1,9	0,6	1,2
Diversió / oci / concerts	0,7	0,9	0,6	3,8		0,8		0,5	0,8	1,0			0,8	
És una escala en un viatge	0,5	0,9	0,3	1,9		1,6				1,0			0,6	
Altres	2,7	3,6	2,0	3,8	5,6	2,4	2,3	1,6	3,1	2,4		5,8	2,0	6,0
No sap	0,7	0,4	0,9		1,4	0,8	1,5			1,0	1,1		0,8	



MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F. I. P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excur- sionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Festival Internacional de Patchwork	51,3	97,0		57,6	49,0	96,7	97,2		
Agrada la ciutat	24,3	4,0	47,0	19,9	25,8	2,2	4,7	45,9	47,3
Visitar amics, familiars	10,9	2,0	21,0	19,9	7,6	3,3	1,4	44,2	14,0
Platja, clima	6,0	0,3	12,3	5,9	6,0	1,1		13,1	12,0
Ambient	5,1	1,0	9,7	4,0	5,5	1,1	0,9	8,2	10,1
Proximitat	2,3		4,9	0,7	2,9			1,6	5,8
L'han recomanada	1,9		4,1	2,0	1,9			4,9	3,9
Negocis / Treball	1,9	0,3	3,7		2,6		0,5		4,8
Conèixer, visitar la ciutat	1,8	0,3	3,3	0,7	2,1		0,5	1,6	3,9
Gastronomia	1,8	0,3	3,4		2,4		0,5		4,3
Botigues i comerç	1,4		3,0	1,3	1,4			3,3	2,9
Estudis	0,9		1,9		1,2				2,4
Passejar / Passar el dia	0,7		1,5		1,0				1,9
Fira - congrés - convenció	0,7		1,5	2,6				6,6	
Visita/tractament mèdic	0,7		1,5		1,0				1,9
Acompanya marit/ muller	0,7	1,3		0,7	0,7	1,1	1,4		
Diversió / oci / concerts	0,7	0,3	1,1		1,0		0,5		1,4
És una escala en un viatge	0,5		1,1		0,7				1,4
Altres	2,7	0,7	4,9	2,7	2,6	2,2		3,2	5,3
No sap	0,7		1,5	0,7	0,7			1,6	1,4



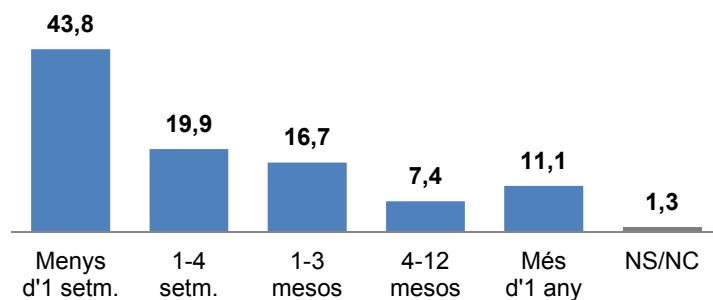
LA GRAN MAJORIA JA HAVIA VINGUT AL MUNICIPI AMB ANTERIORITAT I NO VA BARALLAR CAP ALTRA ALTERNATIVA ABANS DE DECIDIR-SE PER SITGES

- **Quatre de cada deu visitants enquestats van decidir venir a Sitges durant la setmana anterior a la seva visita i un 20% més durant les últimes 4 setmanes.** En general, els turistes i els que han vingut a Sitges en motiu del Festival van planificar el seu viatge amb més anticipació que els excursionistes i els que han vingut per altres motius.
- **El 85,4% no va barallar cap altra alternativa a l'hora de decidir el seu viatge,** percentatge que baixa al 72,1% entre els que s'han acostat a Sitges per motius diferents al Festival. Els que sí ho van fer, citen una gran varietat de destinacions diferents de Catalunya, la resta de l'Estat o l'estranger.
- **La meitat dels visitants entrevistats diu que coneix Sitges de tota la vida, mentre que un terç diu que l'ha coneguda a través de la recomanació d'amics o familiars;** entre els turistes, aquesta última opció és la més esmentada, per davant d'altres fonts d'informació com internet o el propi Festival. **La gran majoria ja havia estat amb anterioritat a Sitges,** unes 22 vegades de mitjana, de fet.
- **Pel que fa al Festival Internacional de Patchwork, la meitat dels que han vingut per aquest esdeveniment el va conèixer per recomanació d'altres persones,** mentre que un terç se'n van assabentar a través de cursos o associacions de patchwork i un de cada deu, per internet. **El 55,2% ja havia estat amb anterioritat al Festival,** mentre que pel 44,5% és la seva primera visita al mateix. Divendres i dissabte són els dies de major assistència al Festival; de mitjana, els assistents visiten el certamen 1,7 dies, tot i que **els turistes hi assisteixen 2,9 dies de mitjana,** ja que una quarta part s'hi queda les quatre jornades.



MOMENT DE PRENDRE LA DECISIÓ

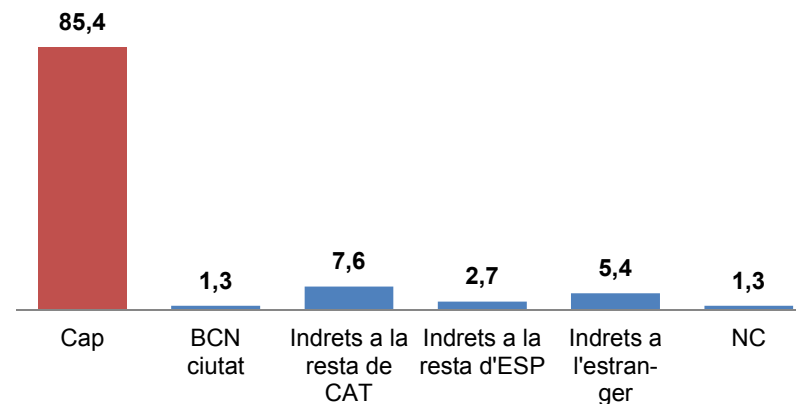
Aproximadament, quan va decidir visitar Sitges?



	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Menys d'1 setm.	43,8	23,3	66,8	12,6	55,0
1-4 setm.	19,9	22,3	17,2	19,2	20,1
1-3 mesos	16,7	20,9	11,9	35,8	9,8
4-12 mesos	7,4	12,6	1,5	13,9	5,0
Més d'1 any	11,1	20,3	0,7	17,2	8,9
NS/NC	1,3	0,6	1,9	1,4	1,2

-Pels turistes (n=151)- DESTINACIONS COMPETIDORES

Quines altres destinacions alternatives va barallar abans de triar Sitges?
-Espontània. Multiresposta-

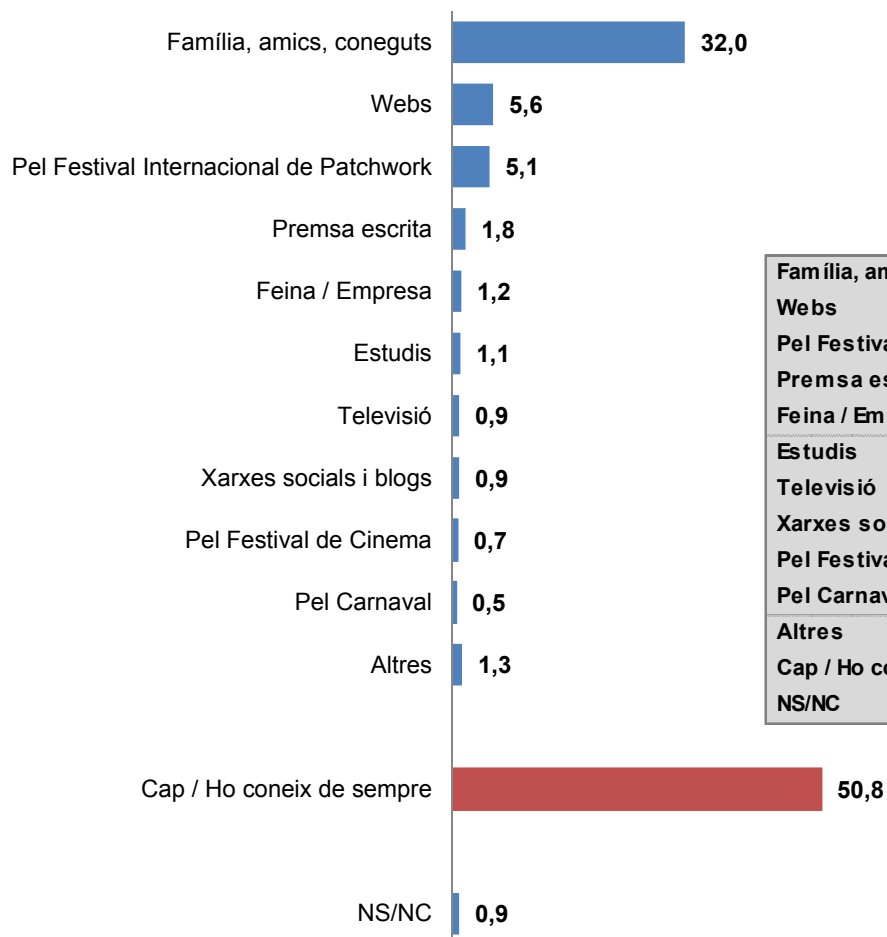


	TOTAL (n=151)	MOTIU DE LA VISITA	
		F.I.P. (n=90)	Altres motius (n=61)
Cap	85,4	94,4	72,1
Barcelona ciutat	1,3		3,3
Indrets a la resta de Catalunya	7,6	2,2	14,5
Indrets a la resta d'Espanya	2,7	2,2	3,3
Indrets a l'estranger	5,4	2,2	9,7
No contesta	1,3		3,3



MITJÀ PRESCRIPTOR DE SITGES

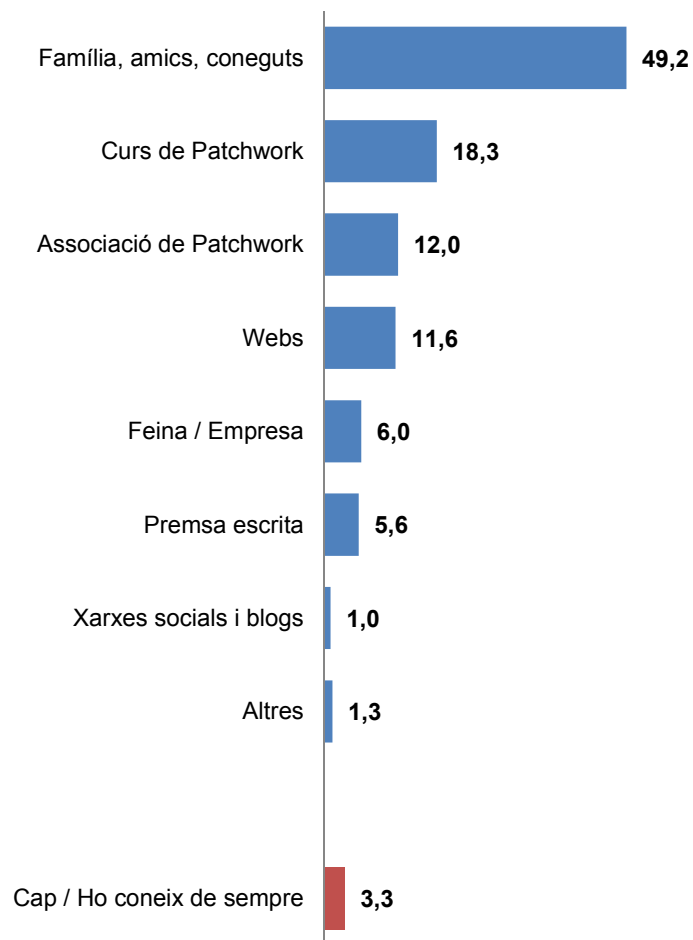
A través de quina font d'informació va conèixer Sitges?
-Suggestida. Multiresposta-



	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Família, amics, coneguts	32,0	30,9	33,2	40,4	28,9
Webs	5,6	6,0	5,2	13,2	2,9
Pel Festival Intern. de Patchwork	5,1	9,3	0,4	13,9	1,9
Prensa escrita	1,8	2,7	0,7	3,3	1,2
Feina / Empresa	1,2	1,0	1,5	2,0	1,0
Estudis	1,1	1,7	0,4	0,7	1,2
Televisió	0,9	1,7		2,0	0,5
Xarxes socials i blogs	0,9	1,3	0,4	2,6	0,2
Pel Festival de Cinema	0,7	1,3		1,3	0,5
Pel Carnaval	0,5	0,3	0,7		0,7
Altres	1,3	1,0	1,5	2,1	0,9
Cap / Ho coneix de sempre	50,8	45,5	56,7	23,8	60,5
NS/NC	0,9		1,8	0,7	1,0



-Pels que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork (n=301)-
MITJÀ PRESCRIPTOR DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK
 A través de quina font d'informació va conèixer el Festival Internacional de Patchwork?
 -Suggestida. Multiresposta-



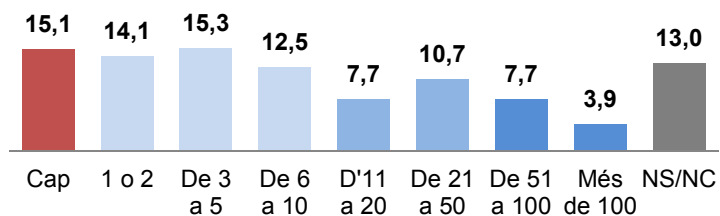
	TOTAL (n=301)	TIPUS DE VISITANT		NACIONALITAT	
		Turista (n=90)	Excursionista (n=211)	Espanyola (n=285)	Estrangera (n=16)
Família, amics, coneguts	49,2	28,9	57,8	50,5	25,0
Curs de Patchwork	18,3	23,3	16,1	18,9	6,3
Associació de Patchwork	12,0	18,9	9,0	11,6	18,8
Webs	11,6	22,2	7,1	9,8	43,8
Premsa escrita	6,0	7,8	5,2	6,0	6,3
Feina / Empresa	5,6	5,6	5,7	5,3	12,5
Xarxes socials i blogs	1,0	2,2	0,5	1,1	
Altres	1,3		1,9	1,4	
Cap / Ho coneix de sempre	3,3	2,2	3,8	3,2	6,3



VISITES ANTERIORS A SITGES

Sense comptar aquesta visita,
quantas vegades ha visitat Sitges en els darrers 10 anys?

Mitjana*: 22,6 vegades

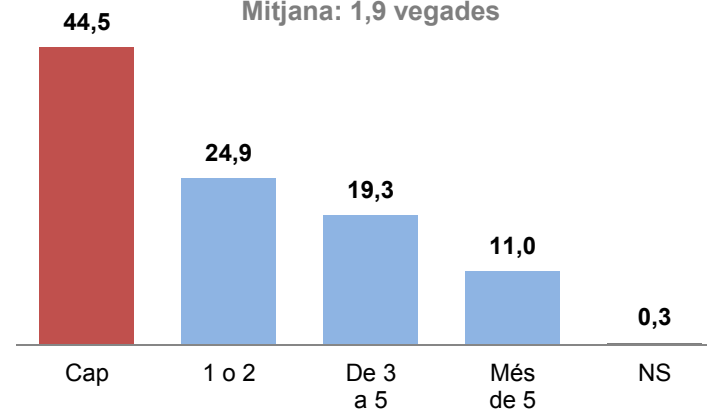


	TOTAL (n=569)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Cap	15,1	28,5	10,3
1 o 2	14,1	19,2	12,2
De 3 a 5	15,3	20,5	13,4
De 6 a 10	12,5	12,6	12,4
D'11 a 20	7,7	5,3	8,6
De 21 a 50	10,7	3,3	13,4
Més de 50	11,6	5,9	13,6
NS/NC	13,0	4,6	16,0
Mitjana*	22,6	11,2	27,3

-Pels que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork (n=301)- VISITES ANTERIORS AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

A quantes edicions del Festival Internacional de Patchwork
celebrat a Sitges ha vingut?

Mitjana: 1,9 vegades

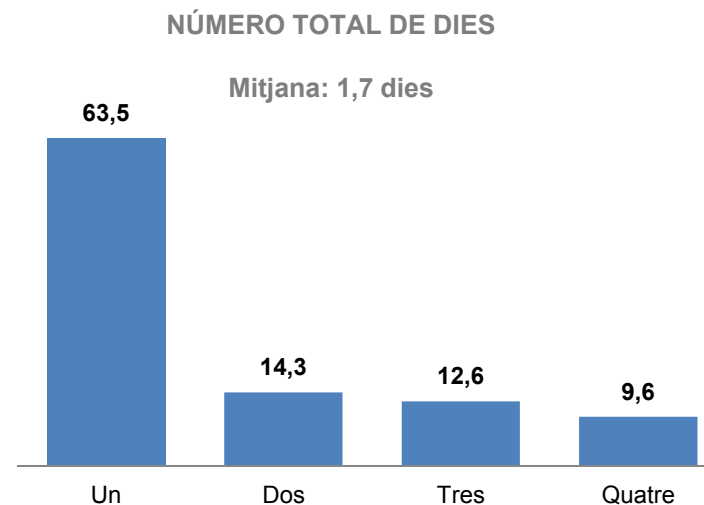
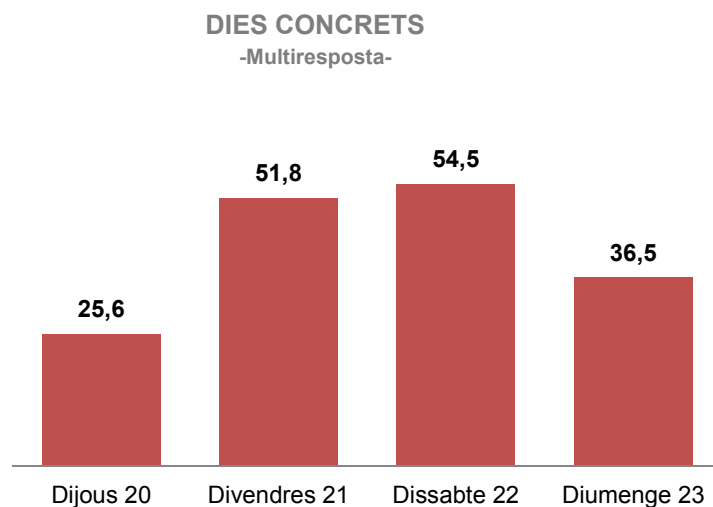


	TOTAL (n=301)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=90)	Excursionista (n=211)
Cap	44,5	40,0	46,4
1 o 2	24,9	27,8	23,7
De 3 a 5	19,3	21,1	18,5
Més de 5	11,0	11,1	10,9
No sap	0,3		0,5
Mitjana	1,9	2,0	1,9

* Si s'exclou el 3,9% d'entrevistats que diu haver vingut més de cent vegades, la mitjana pel conjunt dels entrevistats és de 15,9 vegades. Pels turistes és de 7,1 i pels excursionistes de 19,7.



-Pels que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork (n=301)-
DIES DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK QUE HA ESTAT/VINGUT A SITGES
 Aquest any quins dies ha vingut o pensa venir al Festival Internacional de Patchwork de Sitges?



	TOTAL (n=301)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=90)	Excursionista (n=211)
Dijous 20	25,6	53,3	13,7
Divendres 21	51,8	90,0	35,5
Dissabte 22	54,5	85,6	41,2
Diumenge 23	36,5	65,6	24,2

	TOTAL (n=301)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=90)	Excursionista (n=211)
Un	63,5	1,1	90,0
Dos	14,3	31,1	7,1
Tres	12,6	40,0	0,9
Quatre	9,6	27,8	1,9
Mitjana	1,7	2,9	1,2



Planificació i cost del viatge



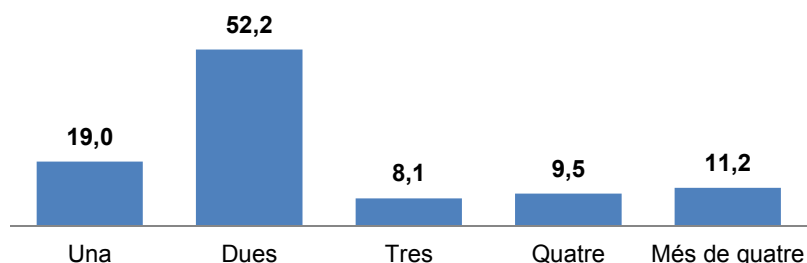
ELS VISITANTS ARRIBEN A SITGES EN GRUPS DE 4 PERSONES DE MITJANA, FONAMENTALMENT PARELLA I AMICS

- Pràcticament la meitat dels entrevistats ha vingut a Sitges acompanyat d'una altra persona, mentre que una cinquena part ho ha fet en grups de tres o quatre persones i un de cada deu, en grups més grans. En canvi, un 19,0% hi ha vingut sol. **De mitjana, els visitants que arriben a Sitges durant el Festival Internacional de Patchwork vénen en grups de 4,1 persones.**
 - Els que han vingut en motiu del Festival ho han fet en grups de 4,9 persones de mitjana, mentre que els que ho han fet per altres raons han arribat en grups de 3,1 individus de promig.
- Pel que fa a la composició dels grups, **quatre de cada deu visitants enquestats han vingut amb la parella i tres de cada deu, amb amics.** Un 18,3% ha vingut amb la família i/o fills i un percentatge similar, tot sol.
 - Entre els que han vingut pel Festival, el 40% ho ha fet amb amics, un terç amb la parella i una quarta part amb la família. En canvi, entre els que han vingut per altres motius, el 40% ho ha fet amb la parella, una quarta part sol i una cinquena part amb amics.
- **La meitat dels visitants entrevistats ha arribat a Sitges en vehicle propi i un terç, en tren.** Aquests són els dos mitjans utilitzats per pràcticament tots els excursionistes. En canvi, entre els turistes, una quarta part ha arribat en avió. De mitjana, els enquestats s'han gastat uns 33,60 € per mitjana en el desplaçament, xifra que supera els 80 € entre els turistes.

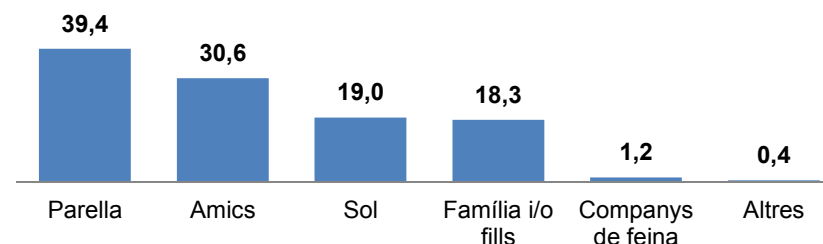
COMPOSICIÓ DEL GRUP

Quantes persones en total han vingut de viatge a Sitges amb vostè (incloent-se vostè mateix)?

Mitjana*: 4,1 persones



Qui són aquestes persones?
-Multiresposta-



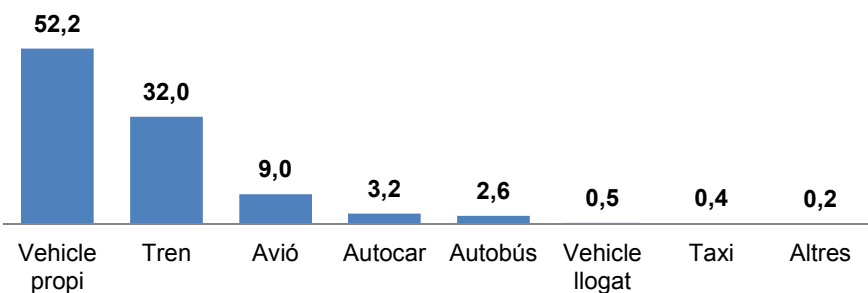
	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Una	19,0	13,3	25,4	19,9	18,7
Dues	52,2	50,2	54,5	55,0	51,2
Tres	8,1	8,6	7,5	4,6	9,3
Quatre	9,5	11,3	7,5	10,6	9,1
Més de quatre	11,2	16,6	5,2	9,9	11,7
Mitjana	4,1	4,9	3,1	4,2	4,0

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Parella	39,4	35,5	43,7	45,7	37,1
Amics	30,6	39,2	20,9	25,8	32,3
Sol	19,0	13,3	25,4	19,9	18,7
Família i/o fills	18,3	22,9	13,1	12,6	20,3
Companys de feina	1,2	1,3	1,1	2,0	1,0
Altres	0,4	0,3	0,4		0,5

* Una persona diu que ha vingut a Sitges en un grup de 200 persones i una altra en un grup de 108 persones. Si s'exclouen aquests dos casos, la mitjana de persones amb les que vénen els visitants a Sitges és de 3,5.

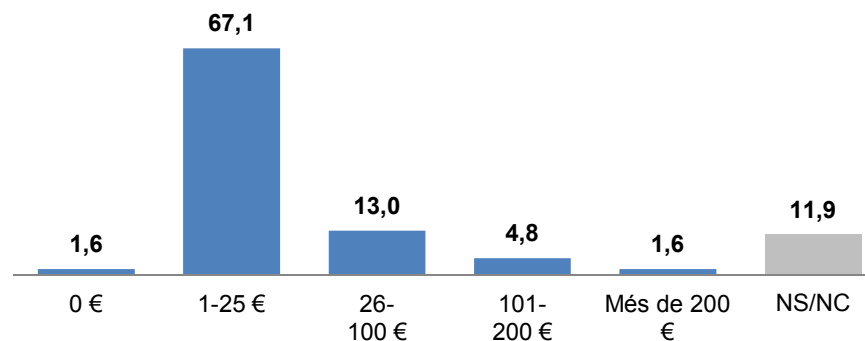
DESPLAÇAMENT A SITGES

Quin mitjà de transport ha emprat, principalment, per venir a Sitges?



Quant li ha costat el viatge (transport) a Sitges (per persona)?*

Mitjana: 33,60 €



	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Vehicle propi	52,2	50,8	53,7	42,4	55,7
Tren	32,0	34,2	29,5	26,5	34,0
Avió	9,0	6,6	11,6	25,2	3,1
Autocar	3,2	5,6	0,4	0,7	4,1
Autobús	2,6	2,3	3,0	2,6	2,6
Vehicle llogat	0,5		1,1	1,3	0,2
Taxi	0,4	0,3	0,4	0,7	0,2
Altres	0,2		0,4	0,7	

	TOTAL (n=563)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=295)	Altres motius (n=268)	Turista (n=145)	Excursionista (n=418)
0 €	1,6	1,4	1,9		2,2
1-25 €	67,1	61,0	73,9	33,1	78,9
26-100 €	13,0	19,3	6,0	35,2	5,3
101-200 €	4,8	4,1	5,6	14,5	1,4
Més de 200 €	1,6	0,6	2,6	5,6	0,2
NS/NC	11,9	13,6	10,1	11,7	11,9
Mitjana	33,60 €	31,64 €	35,67 €	83,16 €	16,36 €

* El cost del desplaçament s'ha demanat a tots els entrevistats, excepte a sis individus, que havien contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador.

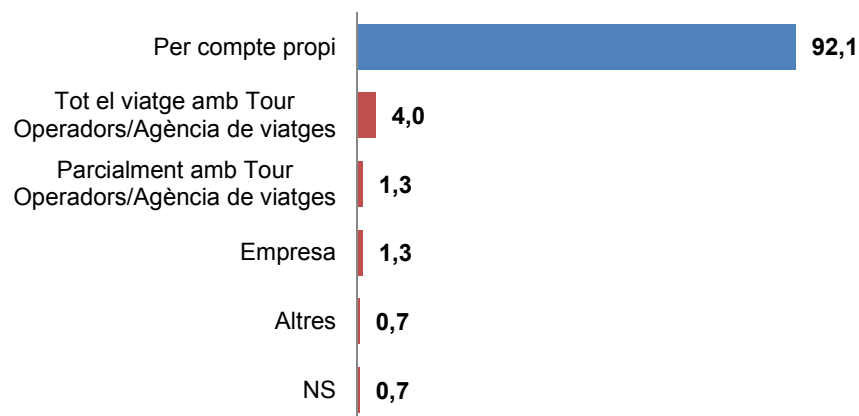


DE MITJANA, ELS TURISTES S'ESTAN 3 NITS A SITGES I L'ALLOTJAMENT ELS HI COSTA 43 € PER PERSONA I NIT

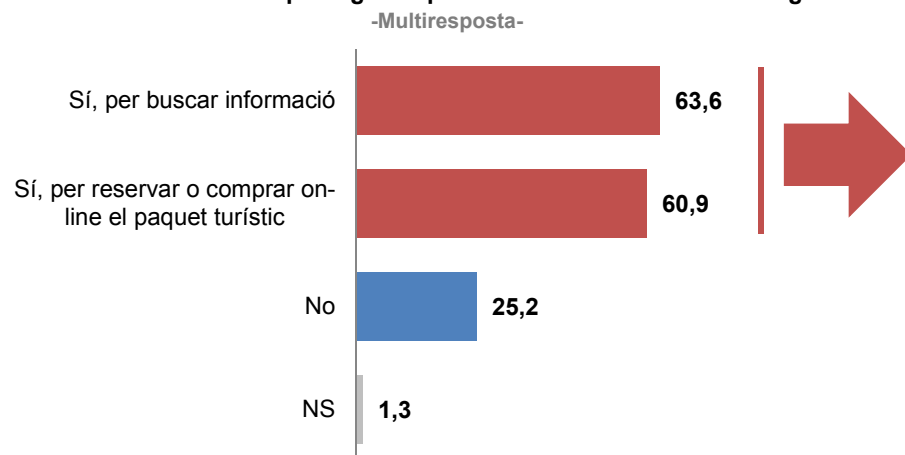
- **El 92,1% dels turistes entrevistats ha planificat el seu viatge a Sitges per compte propi**, mentre que un 5,3% ho ha fet a través d'un tour operador, un 1,3% a través de l'empresa i un 0,7% per altres vies.
 - **Tres de cada quatre han fet servir internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge, ja sigui per buscar informació o per reservar o comprar algun element del mateix. Entre aquests, les pàgines més visitades han estat el portal de reserves d'allotjament Booking (32,4%), la pàgina de l'Ajuntament (13,5%), la de Turisme de Sitges (6,3%) i la de l'Associació Espanyola de Patchwork (11,7%), entre moltes altres.**
- **El 70% dels turistes enquestats s'han allotjat en un hotel, sobretot de tres i quatre estrelles**, mentre que un 16,6% ho ha fet a casa d'amics o familiars i un 9,3% en un apartament turístic. Entre els que han vingut al Festival, el percentatge de turistes allotjats en hotels supera el 80%.
- **Els turistes han estat a Sitges 3,0 nits de mitjana**. De fet, sis de cada deu s'hi han estat una o dues nits, un terç entre tres i set nits i un 5,3% més de set nits. Això sí, **mentre que els que han vingut en motiu del Festival s'hi ha quedat 2,4 nits de mitjana, els que ho han fet per altres motius s'hi ha passat 3,9.**
- Exceptuant els que s'estan a casa d'amics o familiars, més del 90% dels turistes va reservar el seu allotjament en origen i **s'han gastat de mitjana 42,60 € per persona i nit** en el mateix.

-Pels turistes (n=151)-
ORGANITZACIÓ DEL VIATGE

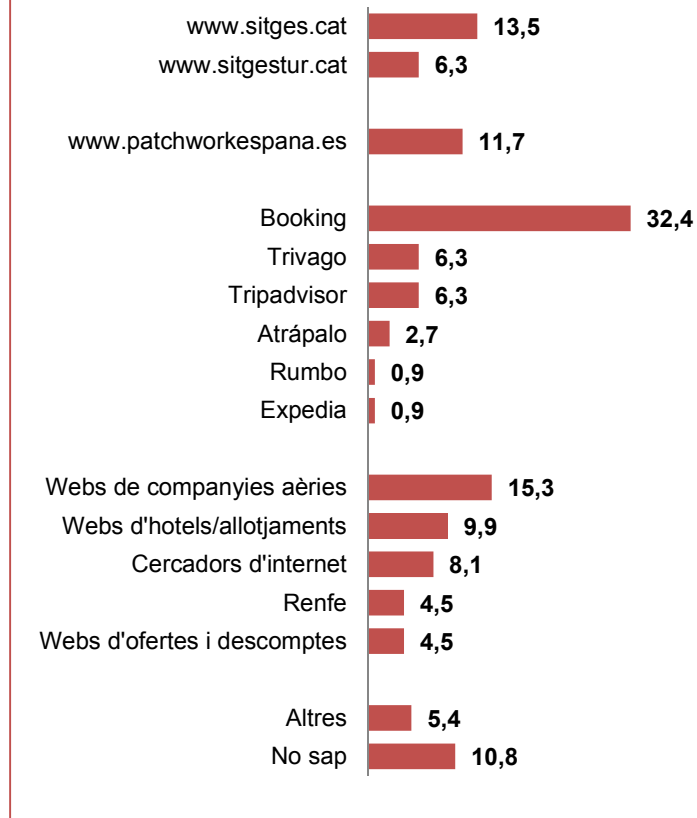
Com ha planificat el seu viatge?



Ha utilitzat internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge?



-Pels que han utilitzat internet (n=111)-
Quines webs va consultar?
-Multiresposta-

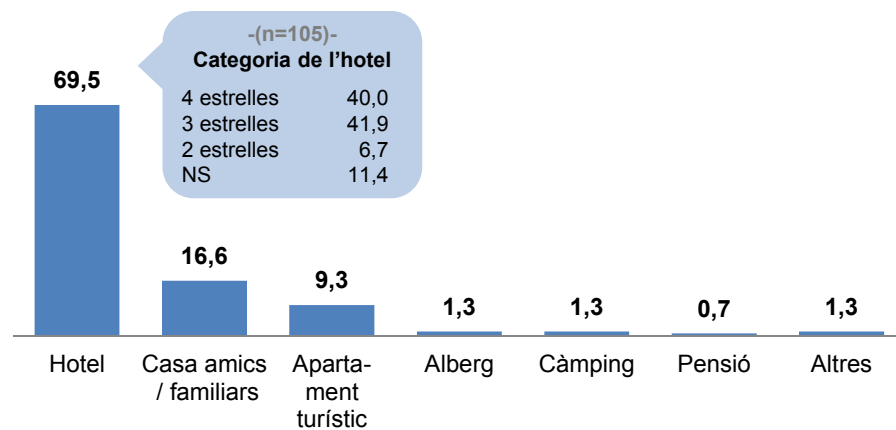


* Un total de 6 persones han planificat el seu viatge amb tour operador o agència de viatges. Per aquestes sis persones, el viatge ha tingut un cost mitjà de 250 €. El paquet incloïa l'allotjament i l'esmorzar en quatre dels sis casos, mitja pensió per un cinquè cas i la pensió completa pel sisè.



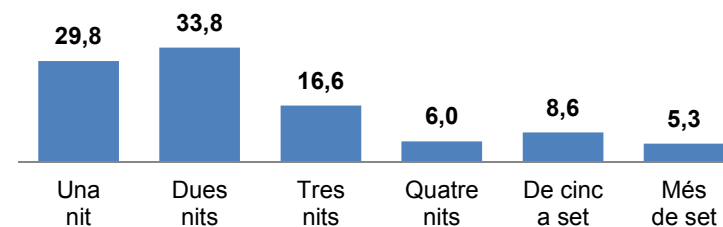
-Pels turistes (n=151)-
DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

TIPUS D'ESTABLIMENT



NÚMERO DE NITS

Mitjana: 3,0 nits



	TOTAL (n=151)	MOTIU DE LA VISITA	
		F.I.P. (n=90)	Altres (n=61)
Hotel	69,5	81,1	52,5
Casa d'amics o familiars	16,6	5,6	32,8
Apartament turístic	9,3	8,9	9,8
Alberg	1,3	1,1	1,6
Càmping	1,3	1,1	1,6
Pensió	0,7	1,1	
Altres	1,3	1,1	1,6

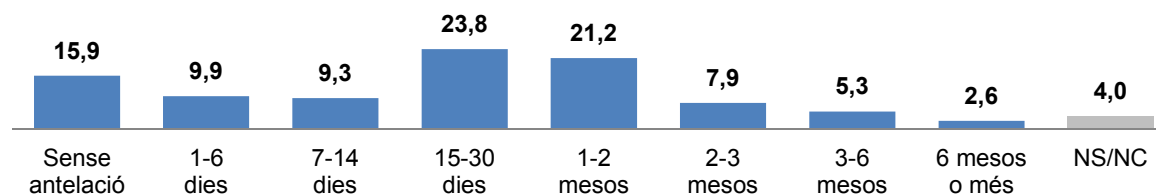
	TOTAL (n=151)	MOTIU DE LA VISITA	
		F.I.P. (n=90)	Altres (n=61)
1 nit	29,8	26,7	34,4
2 nits	33,8	36,7	29,5
3 nits	16,6	23,3	6,6
4 nits	6,0	8,9	1,6
De 5 a 7 nits	8,6	2,2	18,0
Més de 7 nits	5,3	2,2	9,8
Mitjana	3,0	2,4	3,9



-Pels turistes (n=151)-

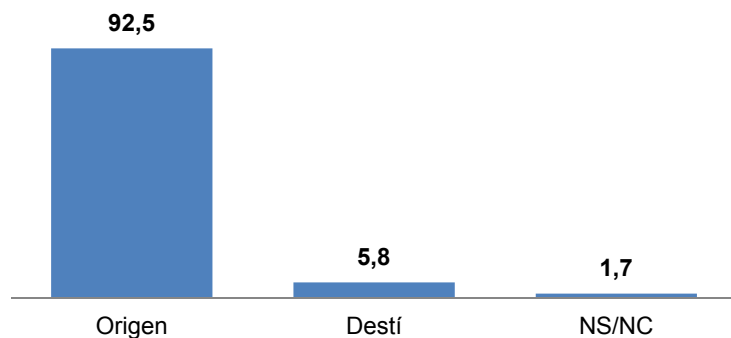
DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

Amb quanta antelació va reservar el seu allotjament?

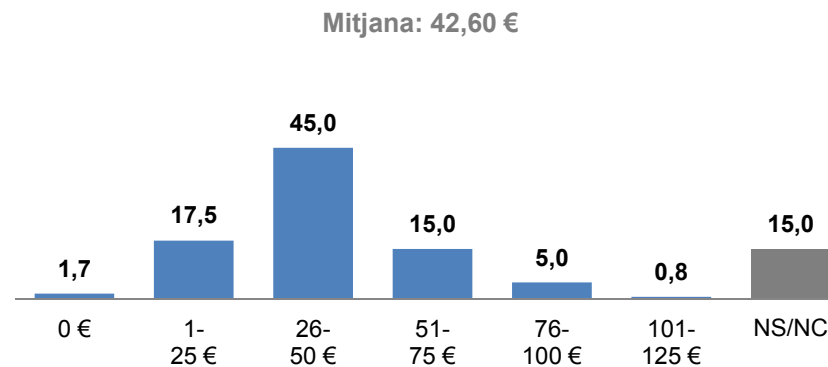


-Pels turistes que no pernocten a casa d'amics o familiars (n=120)-

Va contractar l'allotjament en origen o en destinació a Sitges?*



Quant li costa diàriament l'allotjament (per persona)?*



* Aquestes dues variables tampoc s'han demanat als sis individus que havien contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador.

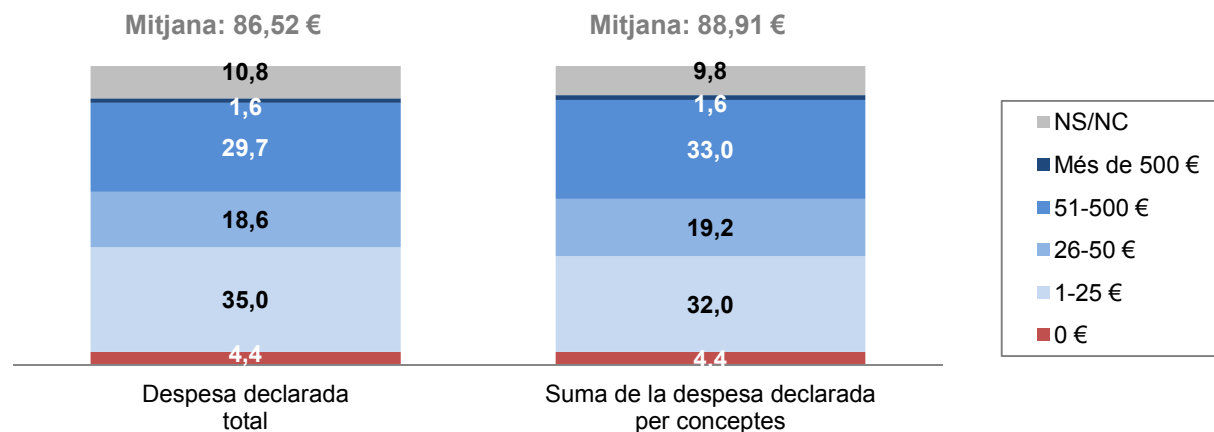


DE MITJANA, ELS VISITANTS S'HAN GASTAT 89 € DURANT LA SEVA ESTADA, SOBRETOT EN MENJAR / BEGUDA I MATERIAL DE PATCHWORK

- **De mitjana, els visitants enquestats diuen haver gastat 88,91 € durant la seva estada a Sitges. El menjar / beguda, el material de la Fira Internacional de Patchwork i les compres són les tres partides més importants.** Gairebé nou de cada deu visitants enquestats han gastat alguna cosa en menjar / beguda, que suposa el 39,2% de tota la despesa, és a dir, 34,84 € de mitjana. Un 40% s'ha gastat alguna cosa en material de patchwork, i aquest concepte suposa el 37,1% de tota la despesa, és a dir, 32,99 €. Pel que fa a les compres, una quarta part dels visitants enquestats ha gastat alguna cosa en aquest concepte, que suposa el 15,2% del total de la despesa, 13,51 € de mitjana.
- Ara bé, com és lògic, hi ha diferències importants segons els diferents tipus de visitants. Així, la despesa supera els 225 € entre els turistes, però no arriba als 42 € entre els excursionistes. D'altra banda, **la despesa mitjana entre els que han vingut a Sitges en motiu del Festival és de 120,85 €, mentre que entre els que s'hi han acostat per altres motius es queda en els 53,65 €.** De fet, els turistes que han vingut pel Festival s'han gastat de mitjana gairebé 270 €, mentre que els que han vingut per altres motius s'hi ha deixat uns 163 € de mitjana.
- **El material de patchwork és el que fa que la despesa mitjana dels que han vingut pel Festival sigui més alta que la dels que ho han fet per altres motius.** Entre els primers, tres de cada quatre gasten en aquest concepte, que suposa la meitat de tota la seva despesa, per davant del menjar / beguda i les compres. En canvi, a la resta, el menjar / beguda s'enduu el 60,6% de tota la despesa, per davant de les compres i l'oci nocturn.
- En qualsevol cas, **la despesa per persona en tot el viatge se situa en els 146,18 € de mitjana per al conjunt de visitants,** tot i que aquesta xifra supera els 410 € entre els turistes.



DESPESA PER PERSONA: DESPESA DECLARADA TOTAL*



Despesa declarada total

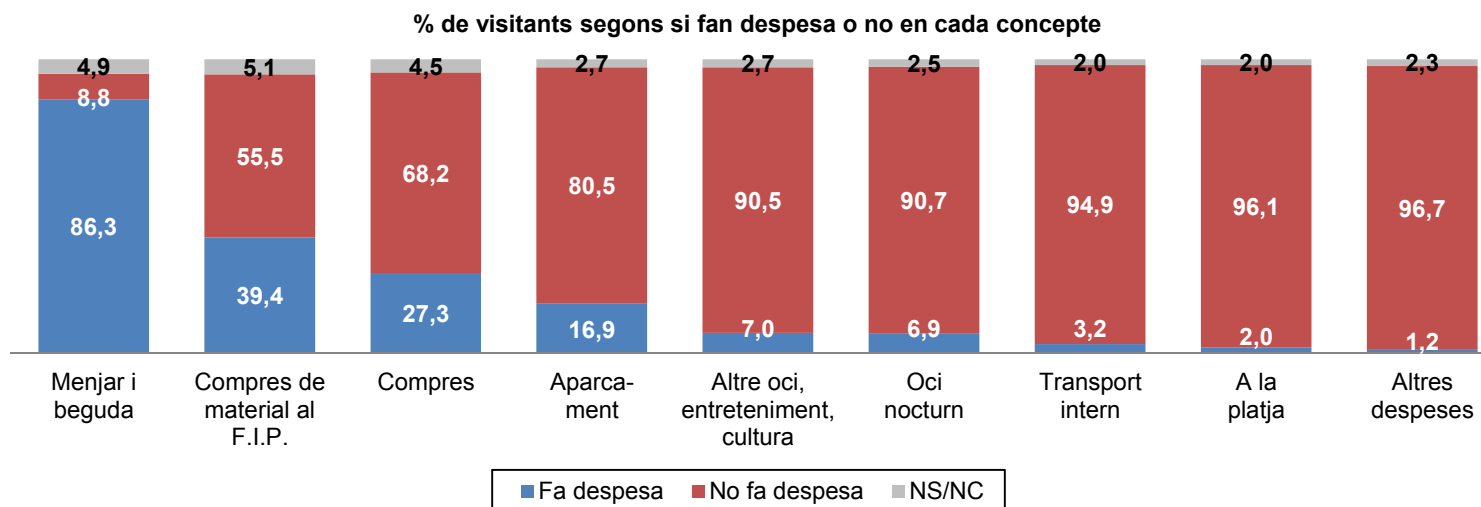
	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
0 €	4,4	1,7	7,5	2,0	5,3		2,4	4,9	8,2
1-25 €	32,0	21,6	43,7	1,3	43,1	1,1	30,3	1,6	56,0
26-50 €	19,2	16,9	21,6	10,6	22,2	2,2	23,2	23,0	21,3
51-100 €	14,4	18,6	9,7	15,2	14,1	11,1	21,8	21,3	6,3
101-200 €	10,5	16,3	4,1	25,8	5,0	36,7	7,6	9,8	2,4
201-500 €	8,1	11,0	4,9	23,8	2,4	26,7	4,3	19,7	0,5
501-1.000 €	1,1	1,7	0,4	4,0		5,6		1,6	
Més de 1.000 €	0,5	1,0		2,0		3,3			
NS/NC	9,8	11,3	8,2	15,2	7,9	13,3	10,4	18,0	5,3
Mitjana	88,91 €	120,85 €	53,65 €	227,31 €	41,94 €	268,99 €	59,25 €	162,83 €	24,99 €

* La despesa durant l'estada s'ha demanat de dues maneres diferents. Primer, s'ha demanat l'import total, que és el que apareix a la columna de l'esquerra del gràfic, i després s'ha demanat desglossat concepte per concepte, que és el que s'exposa a la columna de la dreta del gràfic, a la taula i a les tres properes pàgines. Ambdues xifres són molt similars però no coincideixen exactament perquè s'han demanat per separat.



DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?



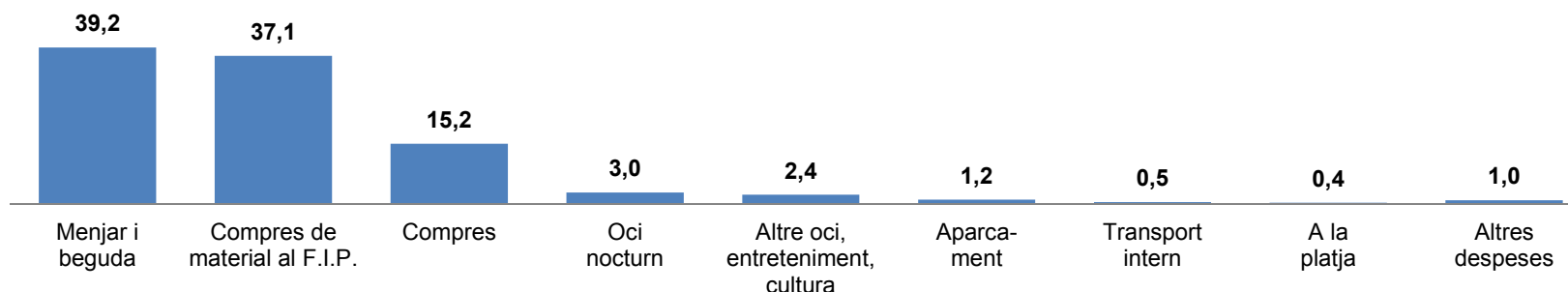
% de visitants que fa despesa en cada concepte

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Menjar i beguda	86,3	88,8	83,6	83,5	87,4	85,6	90,0	80,3	84,5
Compres de material al F.I.P.	39,4	72,3	2,2	50,3	35,4	84,4	67,3		2,9
Compres	27,3	25,6	29,0	47,0	20,1	46,6	16,5	47,6	23,7
Aparcament	16,9	16,9	16,8	14,6	17,7	17,7	16,6	9,8	18,8
Altre oci, entreteniment, cultura	7,0	6,6	7,1	17,3	3,1	12,2	4,3	24,6	1,9
Oci nocturn	6,9	4,3	9,7	21,9	1,4	13,3	0,5	34,4	2,4
Transport intern	3,2	3,3	3,0	8,0	1,4	6,6	1,9	9,8	1,0
A la platja	2,0	1,4	2,6	5,3	0,7	3,3	0,5	8,2	1,0
Altres despeses	1,2	0,6	1,6	1,4	0,8	2,2			2,0

DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Distribució de la despesa mitjana per persona per conceptes (%)



	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
DESPESA TOTAL	88,91 €	120,85 €	53,65 €	227,31 €	41,94 €	268,99 €	59,25 €	162,83 €	24,99 €
% Menjar i beguda	39,2	30,5	60,6	39,8	39,5	32,6	28,0	58,2	66,1
% Compres de material al F.I.P.	37,1	51,8	0,8	32,8	44,0	45,6	62,0		2,1
% Compres	15,2	12,1	22,9	17,7	10,3	14,5	7,4	25,9	17,1
% Oci nocturn	3,0	1,5	6,6	4,2	0,7	2,4		8,9	2,2
% Altre oci, entreteniment, cultura	2,4	2,0	3,4	3,1	1,1	2,5	1,2	4,8	0,8
% Aparcament	1,2	1,1	1,3	1,0	1,5	1,1	1,1	0,7	2,2
% Transport intern	0,5	0,5	0,7	0,7	0,1	0,6	0,2	1,1	0,1
% A la platja	0,4	0,3	0,5	0,5	0,2	0,5		0,4	0,6
% Altres despeses	1,0	0,2	3,2	0,2	2,6	0,3			8,8

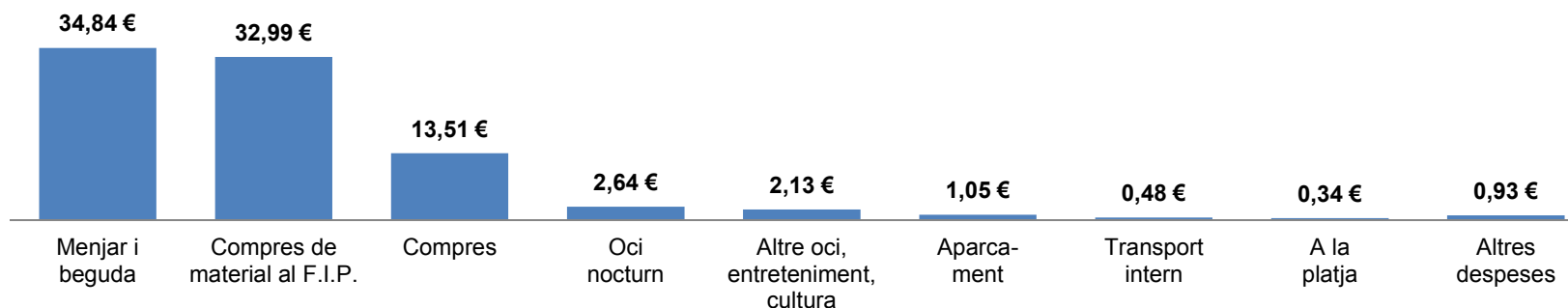


DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Despesa mitjana per persona en cada concepte (€)

Suma dels conceptes: 88,91 €



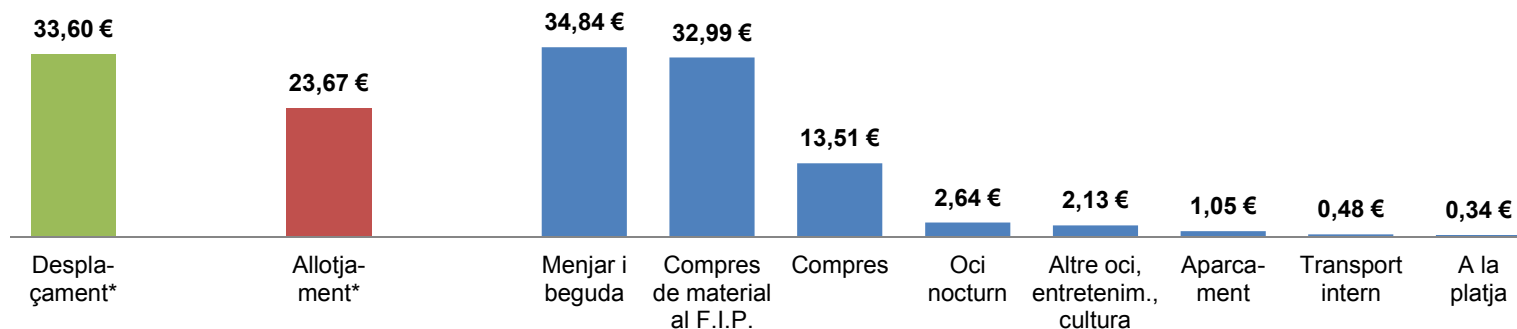
	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Menjar i beguda	34,84 €	36,89 €	32,53 €	90,38 €	16,56 €	87,64 €	16,59 €	94,71 €	16,52 €
Compres de material al F.I.P.	32,99 €	62,57 €	0,41 €	74,51 €	18,46 €	122,72 €	36,76 €		0,52 €
Compres	13,51 €	14,59 €	12,29 €	40,17 €	4,34 €	38,95 €	4,39 €	42,10 €	4,28 €
Oci nocturn	2,64 €	1,85 €	3,53 €	9,65 €	0,28 €	6,40 €	0,02 €	14,51 €	0,54 €
Altres oci, entreteniment, cultura	2,13 €	2,40 €	1,82 €	7,09 €	0,45 €	6,60 €	0,69 €	7,84 €	0,20 €
Aparcament	1,05 €	1,36 €	0,70 €	2,28 €	0,62 €	2,95 €	0,68 €	1,21 €	0,56 €
Transport intern	0,48 €	0,57 €	0,38 €	1,70 €	0,06 €	1,68 €	0,10 €	1,73 €	0,02 €
A la platja	0,34 €	0,40 €	0,27 €	1,08 €	0,08 €	1,31 €	0,02 €	0,73 €	0,15 €
Altres despeses	0,93 €	0,22 €	1,72 €	0,45 €	1,09 €	0,74 €			2,20 €



DESPESA PER PERSONA: RESUM DEL CONJUNT DEL VIATGE

Despesa total per persona: 146,18 €

Durant l'estada**: 88,91 €



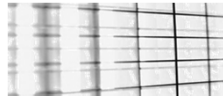
	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
■ Desplaçament*	33,60 €	31,64 €	35,67 €	83,16 €	16,36 €	82,06 €	12,18 €	84,54 €	20,53 €
■ Allotjament*	23,67 €	22,91 €	24,49 €	101,57 €		89,14 €		118,39 €	
■ Durant l'estada**	88,91 €	120,85 €	53,65 €	227,31 €	41,94 €	268,99 €	59,25 €	162,83 €	24,99 €
DESPESA TOTAL	146,18 €	175,40 €	113,81 €	412,04 €	58,30 €	440,19 €	71,43 €	365,76 €	45,52 €

* La despesa mitjana en allotjament es refereix a la del conjunt de visitants durant tota la seva estada, excepte la dels sis individus que havien contractat tot el viatge a través d'una agència o tour operador, a qui no se'ls ha demanat ni el cost del desplaçament ni de l'allotjament.

** Despesa declarada quan es demana concepte per concepte.



Activitats i valoració de Sitges



Activitats realitzades a Sitges



PASSEJAR, GAUDIR DEL FESTIVAL, RESTAURACIÓ, COMPRES I BARS, ACTIVITATS MÉS DESENVOLUPADES DURANT L'ESTADA A SITGES

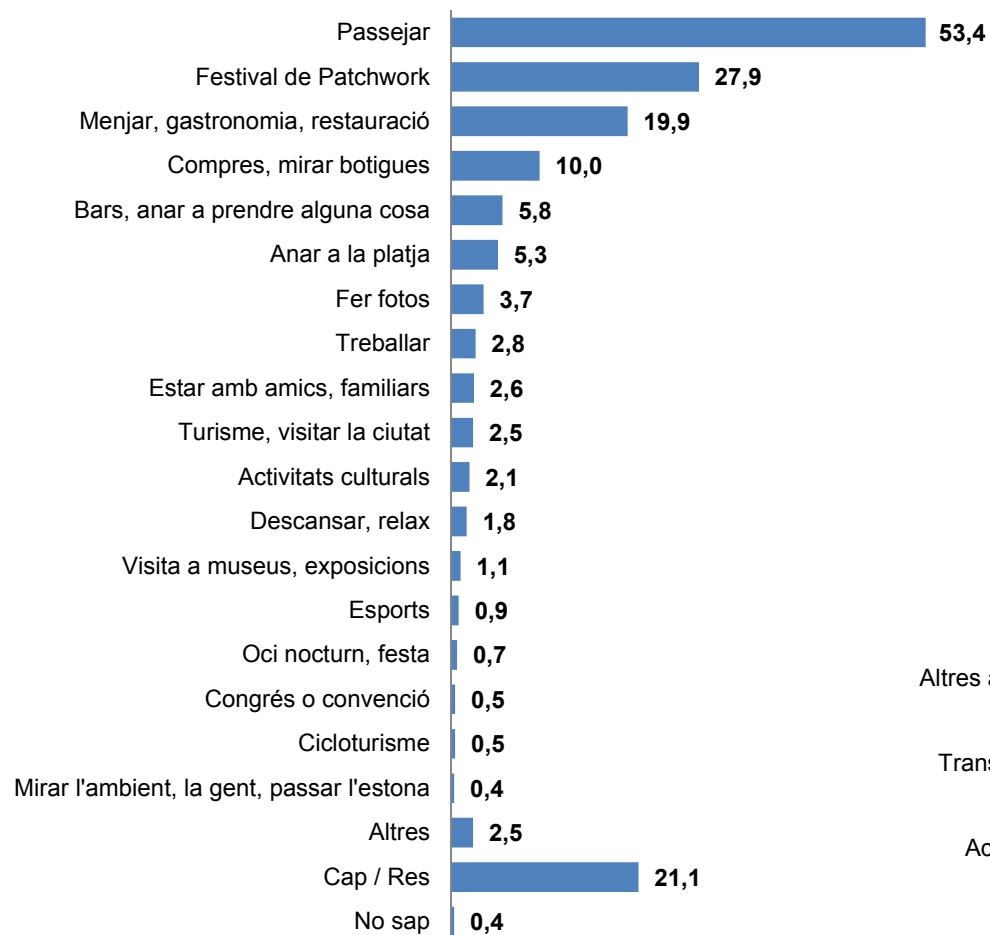
- **La meitat dels visitants enquestats diu haver passejat** quan se li demana espontàniament les activitats desenvolupades a Sitges durant la seva estada, situant-se en primer lloc. Una quarta part diu haver anat a les diferents activitats del Festival Internacional de Patchwork, una cinquena part haver anat a menjar i un de cada deu, haver anat de compres, entre moltes altres coses.
- **Quan se suggereixen diferents activitats i serveis, el més utilitzat resulten ser els bars i els restaurants**, ja que la meitat diu haver-hi anat almenys ocasionalment. Quatre de cada deu han fet servir els comerços de Sitges, tres de cada deu les platges i un de cada deu els tallers del Festival Internacional de Patchwork.
 - Com és lògic, els turistes han fet servir tots els serveis i activitats suggerits més que els excursionistes. Els que han vingut en motiu del Festival han utilitzat més els bars, restaurants i tallers del Festival que els que han vingut per altres motius. En canvi, aquests últims han fet servir més els comerços, les platges i l'oci nocturn.
 - Entre els que han fet servir els comerços de Sitges, el 84,1% es refereix a botigues de roba, de complements, de llibres, de regals o similars. En canvi, un 41,6% diu haver fet servir els supermercats, les botigues d'alimentació o altres comerços d'aquest estil.
- **Un terç dels visitants ha fet servir algun dispositiu per accedir a internet durant la seva estada a Sitges** per cercar informació relacionada amb la seva visita, fonamentalment a través d'*smartphones*.



ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

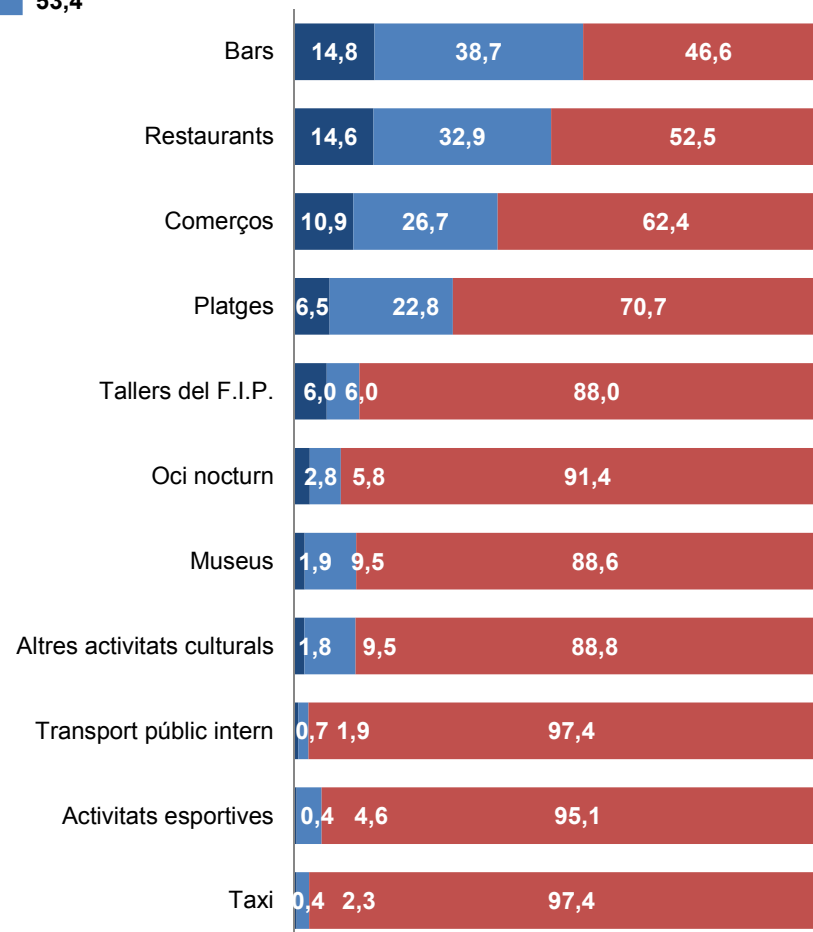
-Espontània. Multiresposta-



SERVEIS UTILITZATS A SITGES

Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

■ Diverses vegades ■ Ocasionalment ■ Mai ■ NS/NC





ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

-Multiresposta-

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Passejar	53,4	44,5	63,4	55,6	52,6	51,1	41,7	62,3	63,8
Festival de Patchwork	27,9	47,5	6,0	36,4	24,9	58,9	42,7	3,3	6,8
Menjar, gastronomia, restauració	19,9	18,6	21,3	25,8	17,7	22,2	17,1	31,1	18,4
Compres, mirar botigues	10,0	9,3	10,8	15,9	7,9	14,4	7,1	18,0	8,7
Bars, anar a prendre alguna cosa	5,8	5,0	6,7	7,9	5,0	5,6	4,7	11,5	5,3
Anar a la platja	5,3	2,7	8,2	7,9	4,3	2,2	2,8	16,4	5,8
Fer fotos	3,7	3,7	3,7	3,3	3,8	4,4	3,3	1,6	4,3
Treballar	2,8	3,3	2,2	5,3	1,9	7,8	1,4	1,6	2,4
Estar amb amics, familiars	2,6	1,0	4,5	2,6	2,6		1,4	6,6	3,9
Turisme, visitar la ciutat	2,5	2,3	2,6	4,0	1,9	2,2	2,4	6,6	1,4
Activitats culturals	2,1	2,3	1,9	3,3	1,7	3,3	1,9	3,3	1,4
Descansar, relax	1,8	0,7	3,0	6,0	0,2	2,2		11,5	0,5
Visita a museus, exposicions	1,1	1,7	0,4	1,3	1,0	1,1	1,9	1,6	
Esports	0,9	0,3	1,5	2,0	0,5	1,1		3,3	1,0
Oci nocturn, festa	0,7		1,5	2,6				6,6	
Congrés o convenció	0,5	0,3	0,7	1,3	0,2	1,1		1,6	0,5
Cicloturisme	0,5	0,3	0,7	2,0		1,1		3,3	
Mirar l'ambient, la gent, passar l'estona	0,4	0,3	0,4		0,5		0,5		0,5
Altres	2,5	1,7	3,4	1,3	2,9	2,2	1,4		4,3
Cap / Res	21,1	20,9	21,3	13,2	23,9	8,9	26,1	19,7	21,7
No sap	0,4		0,7	1,3				3,3	

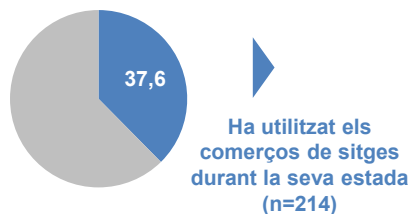


SERVEIS UTILITZATS A SITGES

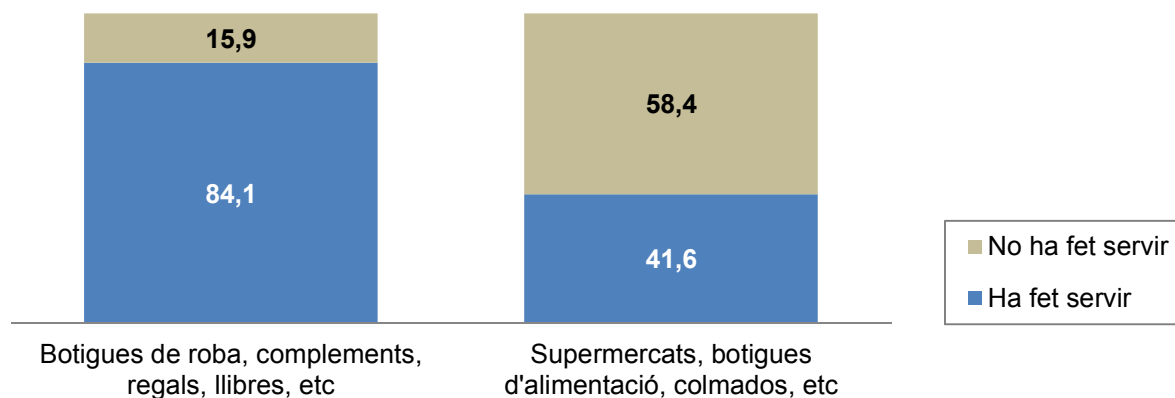
Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

% que ha utilitzat cada servei
almenys ocasionalment

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excur- sionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Bars	53,5	61,2	44,8	72,8	46,4	75,6	55,0	68,9	37,7
Restaurants	47,5	50,2	44,4	74,8	37,6	80,0	37,4	67,2	37,7
Comerços	37,6	35,2	40,3	58,9	29,9	55,5	26,5	63,9	33,3
Platges	29,3	20,9	38,9	39,8	25,6	28,9	17,5	55,8	33,8
Tallers del F.I.P.	12,0	18,6	4,5	20,5	8,8	27,8	14,7	9,8	2,8
Museus	11,4	13,0	9,7	12,6	11,0	13,3	12,8	11,5	9,2
Altres activitats culturals	11,3	12,0	10,5	14,6	10,1	14,5	10,9	14,8	9,2
Oci nocturn	8,6	3,7	14,2	16,5	5,7	7,8	1,9	29,5	9,7
Activitats esportives	5,0	1,7	8,5	11,3	2,6	4,4	0,5	21,3	4,8
Taxi	2,7	3,7	1,4	7,3	1,0	10,0	0,9	3,3	1,0
Transport públic intern	2,6	1,6	3,7	5,9	1,4	2,2	1,4	11,5	1,4



-Ha anat a algun comerç de Sitges (n=214)-
TIPUS DE COMERÇOS UTILITZATS
 Quin tipus de comerços ha fet servir?

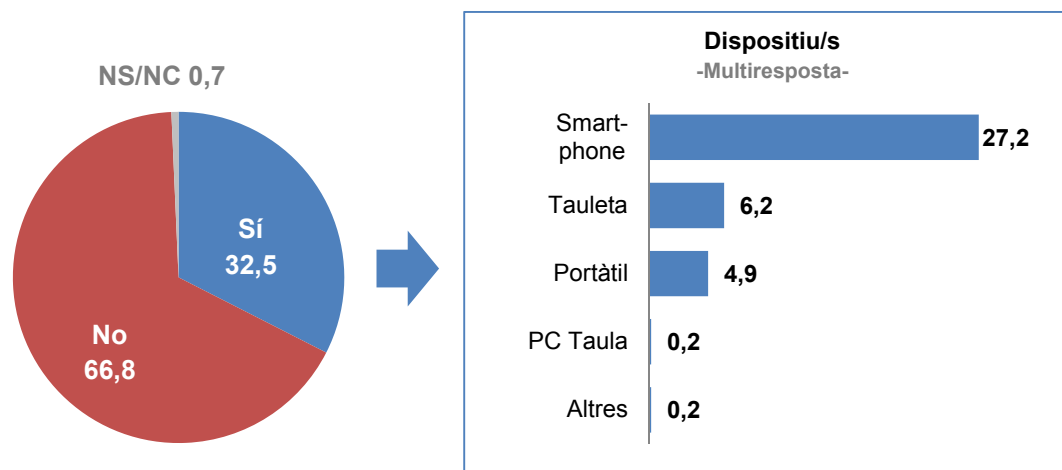


% que ha utilitzat

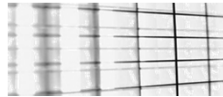
	TOTAL (n=214)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS				EDAT				
		F.I.P. (n=106)	Altres motius (n=108)	Turista (n=89)	Excursionista (n=125)	F.I.P. turista (n=50)	F.I.P. excurs. (n=56)	Altres turista (n=39)	Altres excurs. (n=69)	De 15 a 24 (n=12)	De 25 a 34 (n=31)	De 35 a 44 (n=49)	De 45 a 54 (n=51)	De 55 i més (n=71)
		Supermercats, botigues d'alimentació, colmados, etc	41,6	41,5	41,7	47,2	37,6	44,0	39,2	51,3	36,2	50,0	32,3	38,8
Botigues de roba, complements, regals, llibres, etc	84,1	83,0	85,2	82,0	85,6	86,0	80,3	76,9	89,9	58,3	87,1	91,8	86,3	80,3

CONNEXIÓ A INTERNET DURANT L'ESTADA

Durant la seva estada a Sitges ha fet servir o pensa fer servir algun dels següents dispositius per connectar-se a internet i cercar informació relacionada amb la visita a la ciutat?



	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Sí	32,5	31,3	34,0	43,0	28,7
Smartphone	27,2	24,3	30,6	36,4	23,9
Tauleta	6,2	6,6	5,6	15,9	2,6
Portàtil	4,9	5,0	4,9	6,6	4,3
PC Taula	0,2	0,3		0,7	
Altres dispositius	0,2		0,4	0,7	
No	66,8	67,4	66,0	57,0	70,3
NS/NC	0,7	1,3			1,0



Valoració de la localitat



GAIREBÉ TOTES LES MENCIONS ESPONTÀNIES SOBRE SITGES SÓN POSITIVES. ELS VISITANTS VALOREN EL MUNICIPI AMB UN 8,2

- S'ha demanat als visitants que definissin espontàniament **Sitges en tres paraules i gairebé tots han citat característiques positives. Un 44,5% diu que és bonica, un 32,9% la descriu com agradable / encantadora / acollidora**, un 20,4% parla de platja / mar / mediterrània i un 18,8% fa referència a tranquil·litat / relax / descans / benestar.
- **Els visitants entrevistats valoren el municipi amb una nota mitjana de 8,2, una valoració superior a la que reben gairebé tots els aspectes concrets suggerits.** La sensació de llibertat i tolerància és el que obté una nota més alta (8,7), mentre que el caràcter / amabilitat rep un 8,2 i l'entreteniment, la cultura i la seguretat ciutadana un 8,0. La resta obtenen tots notes superiors a 7,0, excepte l'oferta d'aparcament (4,3), que és l'únic que no arriba a l'aprovat. Ara bé, hi ha alguns aspectes on el nivell de no resposta és elevat, com les oficines de turisme o el transport públic.
- **Nou de cada deu visitants enquestats creuen que és fàcil accedir a Sitges i desplaçar-se per la ciutat. Tres de cada deu diuen que el municipi té una àmplia oferta de punts d'interès pel visitant** i que el Festival Internacional de Patchwork és un bon atractiu turístic per la localitat. Dos terços afirmen que Sitges té una vida cultural molt rica i sis de cada deu pensen que el trànsit és ordenat i que el municipi té un bon ambient nocturn. Més de la meitat diu que és una ciutat per anar de compres i assegura que l'ha sorprès favorablement l'oferta turística de la localitat. Gairebé el 50% nega que hi hagi massa gent per fer visites turístiques i quatre de cada deu pensen que és un municipi per consumir productes de luxe o exclusius. **Això sí, el 41,7% creu que els preus són massa elevats en relació a la qualitat**, mentre que un 28,3% diu el contrari.



SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes-



Gay, gay friendly	1,4
Sorprenent, innovadora, moderna	1,1
Romàntica	1,1
Comerç, botigues	1,1
Qualitat, organització	0,7
Glamour, elegància	0,5
Tolerant, respectuosa	0,4
Ciutat, gran, famosa	0,4
Carnaval	0,4
Cinema, Festival de Cinema	0,2
Altres	6,0
No ho sap	3,9



SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes*-

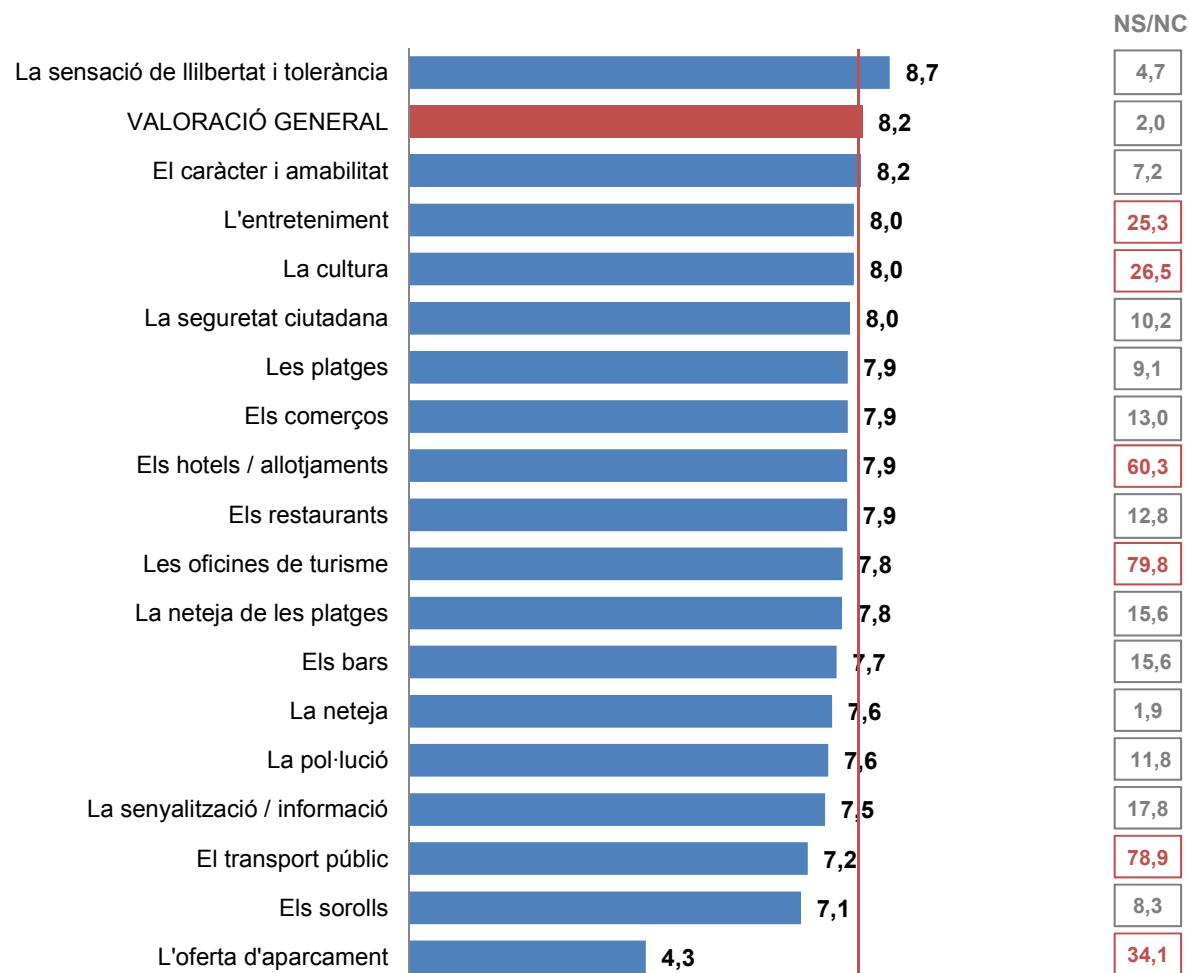
	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Bonica	44,5	49,8	38,4	45,7	44,0	52,2	48,8	36,1	39,1
Agradable, encantadora, acollidora	32,9	38,9	26,1	41,7	29,7	51,1	33,6	27,9	25,6
Platja, mar, mediterrània	20,4	16,9	24,3	16,6	21,8	13,3	18,5	21,3	25,1
Tranquil·litat, relax, descans, benestar	18,8	14,0	24,3	18,5	18,9	11,1	15,2	29,5	22,7
Turisme, vacances	10,2	9,3	11,2	6,6	11,5	5,6	10,9	8,2	12,1
Bon clima, sol, estiu	9,0	7,3	10,8	7,9	9,3	3,3	9,0	14,8	9,7
Fantàstica, meravellosa, impressionant	9,0	10,3	7,5	10,6	8,4	12,2	9,5	8,2	7,2
Diferent, única, peculiar, especial	8,3	7,3	9,3	6,6	8,9	5,6	8,1	8,2	9,7
Alegre, animada, viva, activa, colorida	7,7	5,3	10,4	5,3	8,6	4,4	5,7	6,6	11,6
Festa, diversió, oci	6,5	3,7	9,7	4,0	7,4	1,1	4,7	8,2	10,1
Cosmopolita, diversa, multicultural, internacional	6,2	5,6	6,7	3,3	7,2	4,4	6,2	1,6	8,2
Està bé, li agrada, bona	6,2	8,6	3,4	6,0	6,2	7,8	9,0	3,3	3,4
Neta	6,0	9,0	2,6	7,3	5,5	10,0	8,5	3,3	2,4
Ambient, bon ambient, bona gent	5,6	4,7	6,7	4,6	6,0	4,4	4,7	4,9	7,2
Cultura, art	5,4	6,3	4,5	4,0	6,0	3,3	7,6	4,9	4,3
Antiga, clàssica	4,0	4,3	3,7	6,0	3,3	5,6	3,8	6,6	2,9
Lluminosa	3,7	3,3	4,1	3,3	3,8	3,3	3,3	3,3	4,3
Libertat, liberal, oberta	3,5	3,3	3,7	0,7	4,5	1,1	4,3		4,8
Poble, petita	3,5	1,7	5,6	1,3	4,3		2,4	3,3	6,3
Amabilitat, simpatia	3,5	4,3	2,6	8,6	1,7	10,0	1,9	6,6	1,4
Accessible, a prop	2,8	2,3	3,4	2,6	2,9	2,2	2,4	3,3	3,4
Amigable	2,6	1,0	4,5	6,6	1,2	3,3		11,5	2,4
Familiar	2,5	2,3	2,6	2,0	2,6	2,2	2,4	1,6	2,9
Bulliciosa, concorreguda, massificada	2,3	2,0	2,6	2,0	2,4		2,8	4,9	1,9
Gastronomia, restauració	2,3	0,3	4,5	3,3	1,9		0,5	8,2	3,4
Cara	3,0	2,7	3,4	2,0	3,3	1,1	3,3	3,3	3,4
Crítiques diverses	3,0	3,0	3,0	3,3	2,9	3,3	2,8	3,3	2,9

* Només s'inclouen els ítems que sumen com a mínim un 2,0%.



VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?



VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

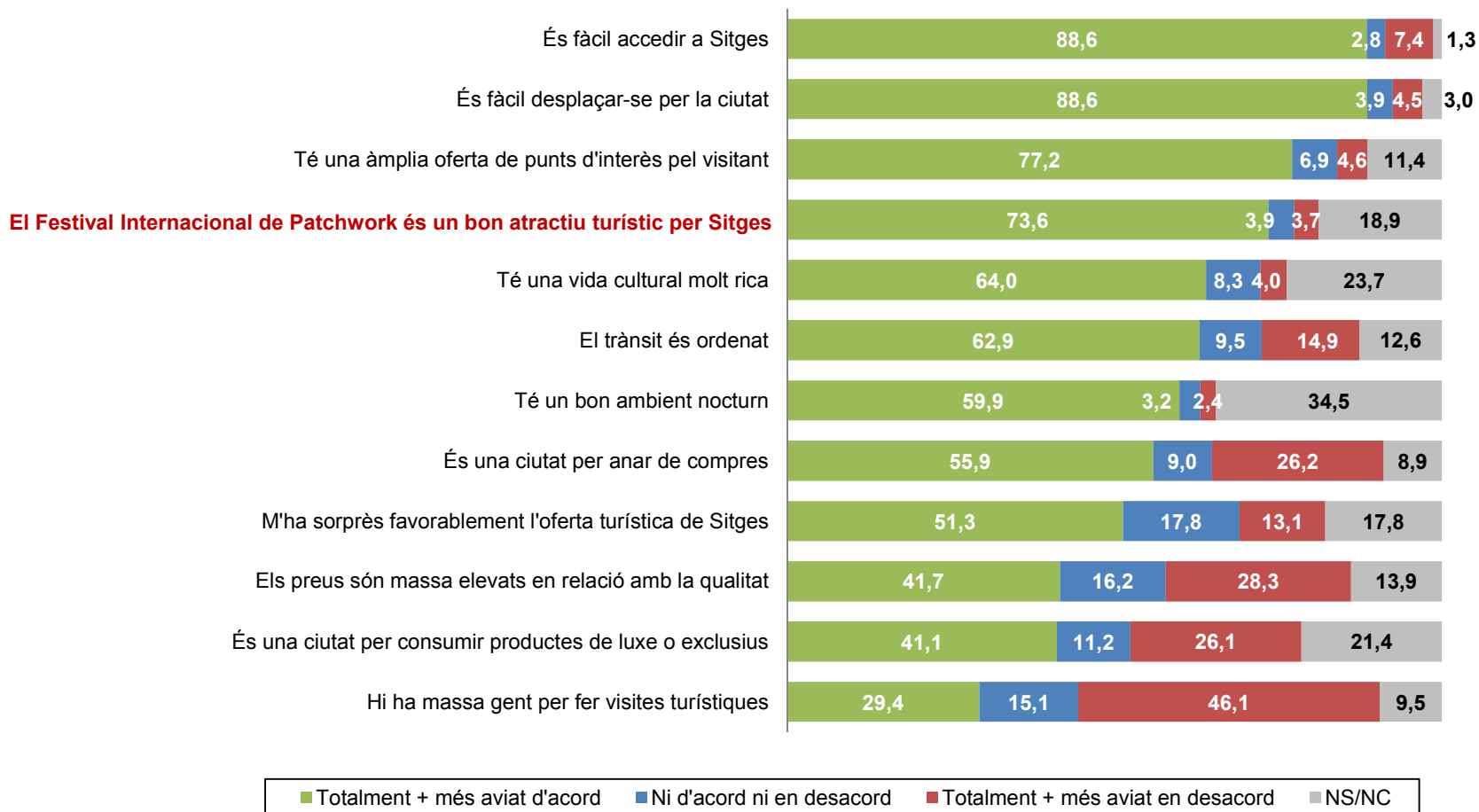
Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
La sensació de llibertat i tolerància	8,7	8,7	8,7	8,7	8,7	8,8	8,6	8,6	8,7
VALORACIÓ GENERAL	8,2	8,3	8,1	8,3	8,1	8,3	8,2	8,2	8,0
El caràcter i amabilitat	8,2	8,2	8,1	8,4	8,0	8,6	8,1	8,2	8,0
L'entreteniment	8,0	8,1	7,9	8,0	8,0	8,0	8,2	7,9	7,9
La cultura	8,0	8,1	8,0	8,0	8,0	7,9	8,1	8,1	8,0
La seguretat ciutadana	8,0	8,0	7,9	8,2	7,9	8,2	7,9	8,2	7,9
Les platges	7,9	8,1	7,7	8,1	7,8	8,1	8,1	8,1	7,6
Els comerços	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9
Els hotels / allotjaments	7,9	7,9	7,9	8,0	7,8	8,0	7,8	8,1	7,7
Els restaurants	7,9	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9	8,1	7,8
Les oficines de turisme	7,8	8,1	7,5	8,0	7,7	8,5	8,0	7,6	7,5
La neteja de platges	7,8	8,0	7,6	8,1	7,7	8,2	8,0	8,0	7,5
Els bars	7,7	7,7	7,7	7,8	7,7	7,7	7,7	7,9	7,6
La neteja	7,6	7,8	7,4	7,7	7,6	7,8	7,8	7,6	7,4
La pol·lució	7,6	7,6	7,5	7,9	7,4	8,0	7,5	7,8	7,4
La senyalització / informació	7,5	7,6	7,4	7,7	7,4	7,7	7,6	7,7	7,3
El transport públic	7,2	7,3	7,1	7,9	6,9	7,9	7,1	8,0	6,8
Els sorolls	7,1	7,1	7,0	7,4	7,0	7,4	7,0	7,3	6,9
L'oferta d'aparcament	4,3	4,4	4,2	4,6	4,2	4,6	4,3	4,5	4,1



CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.





CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

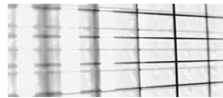
		TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excur- sionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
ÉS FÀCIL ACCEDIR A SITGES	D'acord	88,6	90,7	86,2	89,4	88,3	90,0	90,9	88,5	85,5
	Ni d'acord ni en desac.	2,8	2,0	3,7	3,3	2,6	4,4	0,9	1,6	4,3
	En desacord	7,4	5,7	9,4	6,6	7,6	4,4	6,2	9,8	9,2
	NS/NC	1,3	1,7	0,7	0,7	1,5	1,1	1,8		1,0
ÉS FÀCIL DESPLAÇAR- SE PER LA CIUTAT	D'acord	88,6	87,8	89,6	90,0	88,0	90,0	86,7	90,2	89,3
	Ni d'acord ni en desac.	3,9	3,7	4,1	4,6	3,6	4,4	3,3	4,9	3,9
	En desacord	4,5	4,4	4,9	3,3	5,0	3,3	4,7	3,3	5,3
	NS/NC	3,0	4,3	1,5	2,0	3,4	2,2	5,2	1,6	1,4
TÉ UNA ÀMPLIA OFERTA DE PUNTS D'INTERÈS PEL VISITANT	D'acord	77,2	78,7	75,4	71,5	79,1	73,3	81,1	68,8	77,3
	Ni d'acord ni en desac.	6,9	6,6	7,1	11,3	5,3	11,1	4,7	11,5	5,8
	En desacord	4,6	2,0	7,5	5,3	4,3	2,2	1,9	9,8	6,7
	NS/NC	11,4	12,6	10,1	12,0	11,3	13,3	12,3	9,8	10,1
EL F. I. DE PATCHWORK ÉS UN BON ATRACTIU TURÍSTIC PER SITGES	D'acord	73,6	95,4	49,3	75,5	73,0	94,4	95,8	47,5	49,7
	Ni d'acord ni en desac.	3,9	1,3	6,7	4,0	3,8	3,3	0,5	4,9	7,2
	En desacord	3,7	0,3	7,4	4,7	3,4		0,5	11,4	6,3
	NS/NC	18,9	3,0	36,6	15,9	19,9	2,2	3,3	36,1	36,7
TÉ UNA VIDA CULTURAL MOLT RICA	D'acord	64,0	63,8	64,2	57,0	66,5	58,9	65,8	54,1	67,2
	Ni d'acord ni en desac.	8,3	6,3	10,4	9,3	7,9	7,8	5,7	11,5	10,1
	En desacord	4,0	2,6	5,6	4,0	4,0	2,2	2,8	6,6	5,3
	NS/NC	23,7	27,2	19,8	29,8	21,6	31,1	25,6	27,9	17,4
EL TRÀNSIT ÉS ORDENAT	D'acord	62,9	63,2	62,7	67,5	61,2	64,4	62,6	72,1	59,9
	Ni d'acord ni en desac.	9,5	8,3	10,8	8,6	9,8	7,8	8,5	9,8	11,1
	En desacord	14,9	12,3	17,9	10,6	16,5	8,9	13,7	13,1	19,3
	NS/NC	12,6	16,3	8,6	13,2	12,4	18,9	15,1	4,9	9,7



CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

		TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
TÉ UN BON AMBIENT NOCTURN	D'acord	59,9	49,5	71,7	62,9	58,9	52,2	48,3	78,7	69,6
	Ni d'acord ni en desac.	3,2	2,3	4,1	4,0	2,9	3,3	1,9	4,9	3,9
	En desacord	2,4	1,0	4,1	3,3	2,2	2,2	0,5	4,9	3,9
	NS/NC	34,5	47,2	20,1	29,8	36,1	42,2	49,3	11,5	22,7
ÉS UNA CIUTAT PER ANAR DE COMPRES	D'acord	55,9	55,5	56,3	58,3	55,0	56,7	54,9	60,6	55,1
	Ni d'acord ni en desac.	9,0	8,0	10,1	6,6	9,8	5,6	9,0	8,2	10,6
	En desacord	26,2	23,9	28,8	20,6	28,2	18,9	26,1	22,9	30,4
	NS/NC	8,9	12,7	4,9	14,6	7,0	18,9	9,9	8,2	3,9
M'HA SORPRÉS FAVORABLEMENT L'OFERTA TURÍSTICA DE SITGES	D'acord	51,3	51,1	51,5	63,6	46,9	64,4	45,5	62,3	48,3
	Ni d'acord ni en desac.	17,8	15,6	20,1	13,2	19,4	15,6	15,6	9,8	23,2
	En desacord	13,1	10,7	16,0	13,3	13,1	10,0	10,9	18,1	15,5
	NS/NC	17,8	22,6	12,3	9,9	20,6	10,0	28,0	9,8	13,0
ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ A LA QUALITAT	D'acord	41,7	38,9	44,8	35,8	43,8	30,0	42,6	44,2	44,9
	Ni d'acord ni en desac.	16,2	14,3	18,3	17,2	15,8	16,7	13,3	18,0	18,4
	En desacord	28,3	29,6	26,9	38,5	24,6	43,4	23,7	31,2	25,6
	NS/NC	13,9	17,3	10,1	8,6	15,8	10,0	20,4	6,6	11,1
ÉS UNA CIUTAT PER CONSUMIR PRODUCTES DE LUXE O EXCLUSIUS	D'acord	41,1	37,9	44,8	34,4	43,5	32,3	40,3	37,8	46,9
	Ni d'acord ni en desac.	11,2	11,3	11,2	10,6	11,5	11,1	11,4	9,8	11,6
	En desacord	26,1	25,6	26,9	33,8	23,4	31,1	23,2	37,7	23,6
	NS/NC	21,4	25,2	17,2	21,2	21,6	25,6	25,1	14,8	17,9
HI HA MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES	D'acord	29,4	30,8	27,6	25,1	30,8	22,2	34,6	29,5	27,1
	Ni d'acord ni en desac.	15,1	13,0	17,5	14,6	15,3	14,4	12,3	14,8	18,4
	En desacord	46,1	42,8	49,6	49,6	44,7	47,7	40,8	52,5	48,8
	NS/NC	9,5	13,3	5,2	10,6	9,1	15,6	12,3	3,3	5,8



Festival Internacional de Patchwork



LA MAJORIA DE LES MENCIONS ESPONTÀNIES SOBRE EL FESTIVAL SÓN POSITIVES. LA QUALITAT DE LA SEVA ORGANITZACIÓ ES VALORA AMB UN 8,3

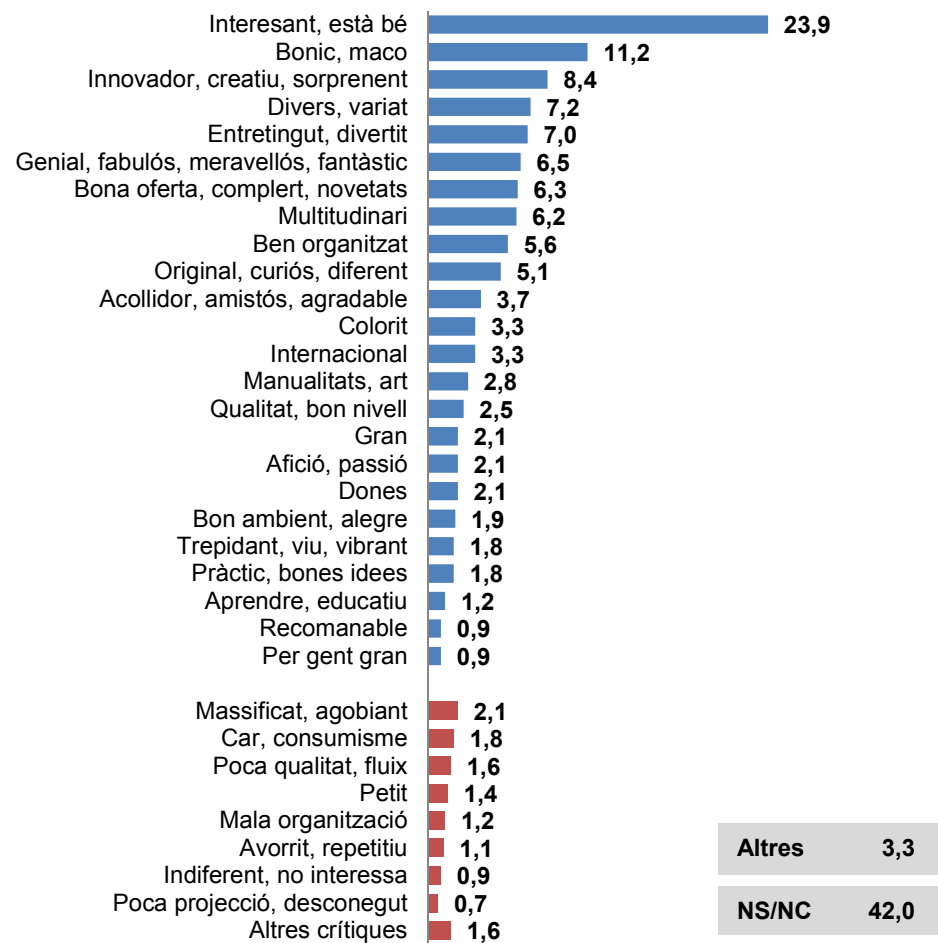
- **S'ha demanat també als visitants que definissin espontàniament el Festival Internacional de Patchwork i la majoria de les mencions són positives. Un 23,9% diu que és interessant / està bé**, mentre que un 11,2% diu que és bonic / maco i un 8,4% afirma que és innovador / creatiu / sorprenent, entre una gran diversitat de respostes. **Més d'un 40% no ha donat cap resposta.**
 - Això sí, també es recullen algunes crítiques, tot i que minoritàries, que fan referència sobretot a la massificació (2,1%), a que és car / consumisme (1,8%), a la poca qualitat (1,6%), etc.
- **Tres de cada quatre visitants** que arriben a Sitges durant aquest esdeveniment **creuen que el Festival Internacional de Patchwork és un bon atractiu turístic per la ciutat**, tot i que un de cada cinc no es pronuncia sobre aquesta qüestió.
- **Els que visiten la ciutat en motiu del Festival valoren la qualitat de la seva organització amb una nota mitjana de 8,3.** Els espais per exposicions reben un 7,9 i l'espai de la fira comercial, un 7,8.
 - **La meitat dels que han vingut al Festival assegura que acostuma a anar a altres esdeveniments organitzats al voltant del patchwork** i citen una gran diversitat de fires i festivals que se celebren arreu, sobretot a Catalunya, la resta de l'Estat i França. El més citat és el **Creativa Barcelona**, però també destaquen el Creativa Madrid, l'Interquilt Girona, el Creativa Zaragoza i el Carrefour Européen du Patchwork que té lloc a Alsàcia.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Festival Internacional de Patchwork?

-Suma de les tres respostes-





FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Festival Internacional de Patchwork?

-Suma de les tres respostes-

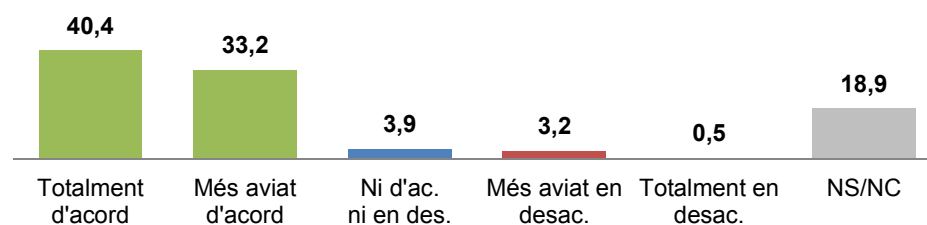
	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)	F.I.P. turista (n=90)	F.I.P. excurs. (n=211)	Altres turista (n=61)	Altres excurs. (n=207)
Interessant, està bé	23,9	38,2	7,8	23,8	23,9	33,3	40,3	9,8	7,2
Bonic, maco	11,2	16,3	5,6	10,6	11,5	13,3	17,5	6,6	5,3
Innovador, creatiu, sorprenent	8,4	12,6	3,7	8,6	8,4	13,3	12,3	1,6	4,3
Divers, variat	7,2	13,0	0,7	9,3	6,5	15,6	11,8		1,0
Entretingut, divertit	7,0	10,6	3,0	8,6	6,5	11,1	10,4	4,9	2,4
Genial, fabulós, meravellós, fantàstic	6,5	11,3	1,1	10,6	5,0	16,7	9,0	1,6	1,0
Bona oferta, complert, novetats	6,3	10,0	2,2	6,0	6,5	8,9	10,4	1,6	2,4
Multitudinari	6,2	8,6	3,4	6,6	6,0	5,6	10,0	8,2	1,9
Ben organitzat	5,6	9,0	1,9	5,3	5,7	6,7	10,0	3,3	1,4
Original, curiós, diferent	5,1	6,3	3,7	4,6	5,3	3,3	7,6	6,6	2,9
Acollidor, amistós, agradable	3,7	5,6	1,5	3,3	3,8	5,6	5,7		1,9
Colorit	3,3	4,3	2,2	4,0	3,1	3,3	4,7	4,9	1,4
Internacional	3,3	5,3	1,1	5,3	2,6	7,8	4,3	1,6	1,0
Manualitats, art	2,8	4,0	1,5	2,6	2,9	4,4	3,8		1,9
Qualitat, bon nivell	2,5	3,7	1,1	3,3	2,2	5,6	2,8		1,4
Gran	2,1	3,3	0,7	1,3	2,4	2,2	3,8		1,0
Afició, passió	2,1	3,0	1,1	4,0	1,4	6,7	1,4		1,4
Dones	2,1	1,7	2,6	1,3	2,4		2,4	3,3	2,4
Bon ambient, alegre	1,9	2,3	1,5	3,3	1,4	3,3	1,9	3,3	1,0
Trepidant, viu, vibrant	1,8	2,0	1,5	2,0	1,7	3,3	1,4		1,9
Pràctic, bones idees	1,8	3,0	0,4	2,6	1,4	3,3	2,8	1,6	
Aprendre, educatiu	1,2	2,3		1,3	1,2	2,2	2,4		
Massificat, agobiant	2,1	3,3	0,7	2,0	2,2	3,3	3,3		1,0
Car, consumisme	1,8	3,3		4,6	0,7	7,8	1,4		
Poca qualitat, flux	1,6	2,3	0,7	2,6	1,2	3,3	1,9	1,6	0,5
Petit	1,4	2,3	0,4	2,0	1,2	3,3	1,9		0,5
Mala organització	1,2	2,3		0,7	1,4	1,1	2,8		
Avorrit, repetitiu	1,1	1,7	0,4	0,7	1,2	1,1	1,9		0,5
NS/NC	42,0	13,7	73,8	31,8	45,7	8,9	15,6	65,5	76,3

* La taula no inclou els ítems que no sumen com a mínim un 1,0%.



EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK COM A ATRACTIU TURÍSTIC PER A LA LOCALITAT

Està d'acord amb la següent afirmació? «El Festival Internacional de Sitges és un bon atractiu turístic per Sitges»



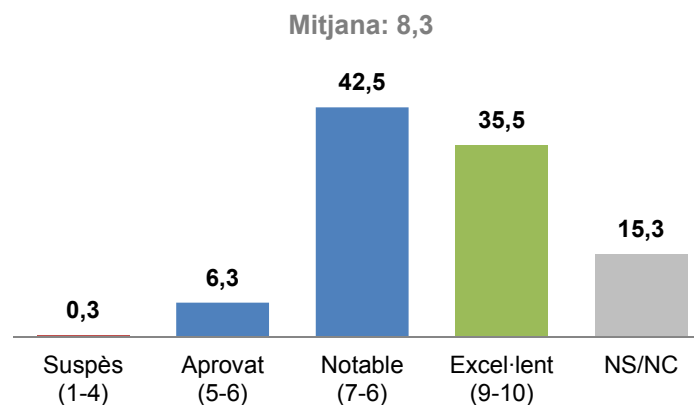
	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excursionista (n=418)
Totalment d'acord	40,4	62,8	15,3	51,7	36,4
Més aviat d'acord	33,2	32,6	34,0	23,8	36,6
Ni d'acord ni en desacord	3,9	1,3	6,7	4,0	3,8
Més aviat en desacord	3,2	0,3	6,3	4,0	2,9
Totalment en desacord	0,5		1,1	0,7	0,5
NS/NC	18,9	3,0	36,6	15,9	19,9



-Pels que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork (n=301)-
VALORACIÓ DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK

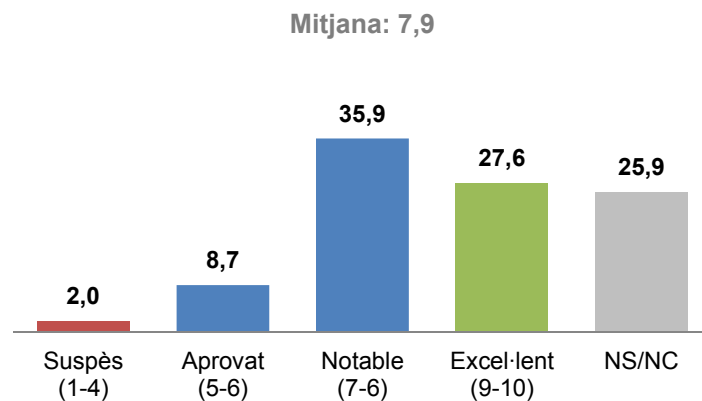
LA QUALITAT DE L'ORGANITZACIÓ

Valori la qualitat de l'organització del Festival Internacional de Patchwork



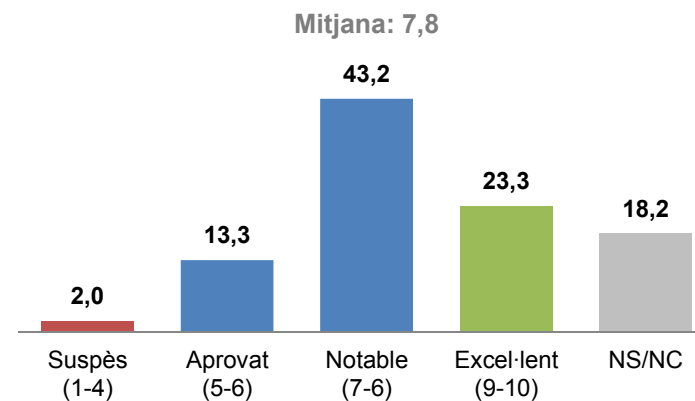
ELS ESPAIS PER EXPOSICIONS

I com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 al 10, els espais per exposicions del Festival Internacional de Patchwork?



L'ESPAI DE LA FIRA COMERCIAL

I com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 al 10, l'espai de la fira comercial del Festival Internacional de Patchwork?

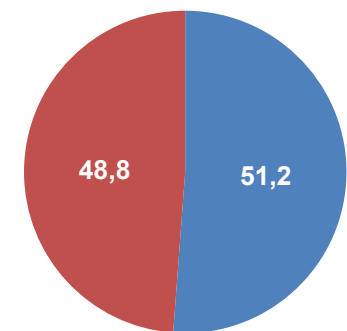




-Pels que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork (n=301)-

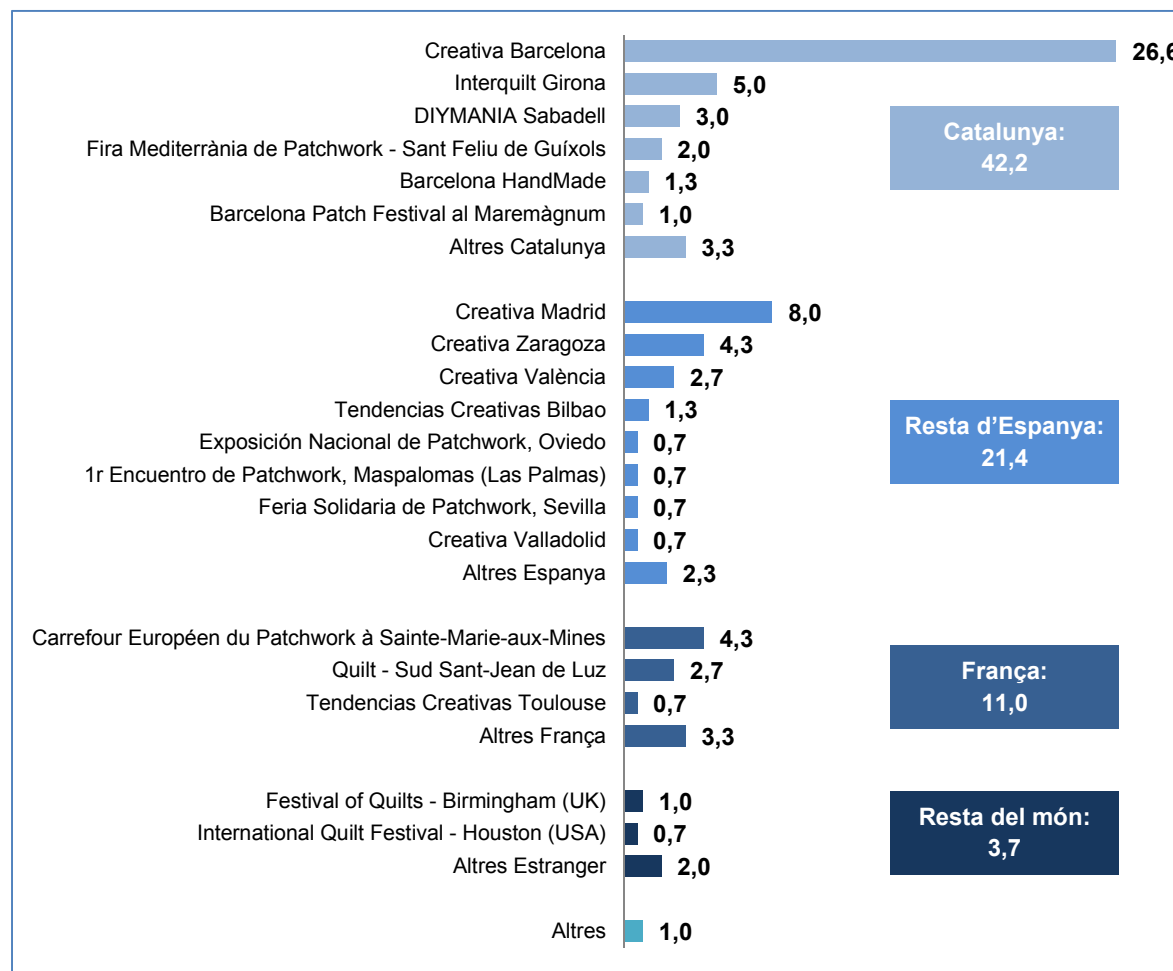
ALTRES FIRES DE PATCHWORK

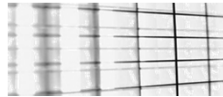
Ens podria dir a quines altres fires de patchwork acostuma a anar durant l'any?



No acostuma a anar a altres fires de Patchwork

Acostuma a anar a altres fires de Patchwork





Futures visites a Sitges



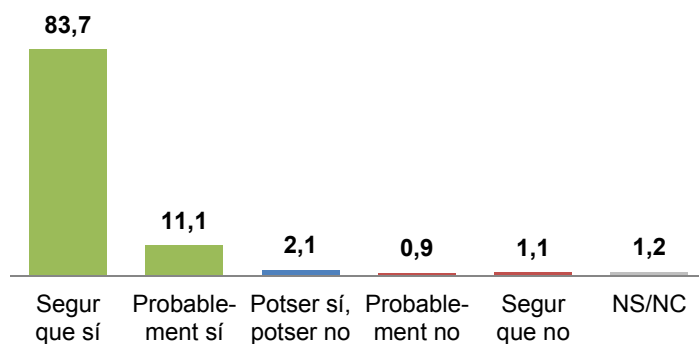
EL 95% RECOMANARIA SITGES COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA I DIU QUE TORNARÀ A LA LOCALITAT

- **El 94,8% afirma que recomanaria Sitges com a destinació turística**, dels quals un 83,7% ho diu amb total convenciment.
 - **En el mateix sentit, un 95,2% diu que tornarà a Sitges**, dels quals un 85,9% ho afirma amb tota seguretat.
- **El 82,4% dels que han visitat Sitges pel Festival Internacional de Patchwork diu que tornarà a aquest esdeveniment**: el 67,8% n'està segur i el 14,6% ho considera probable. Només un 3,4% diu que no tornarà.



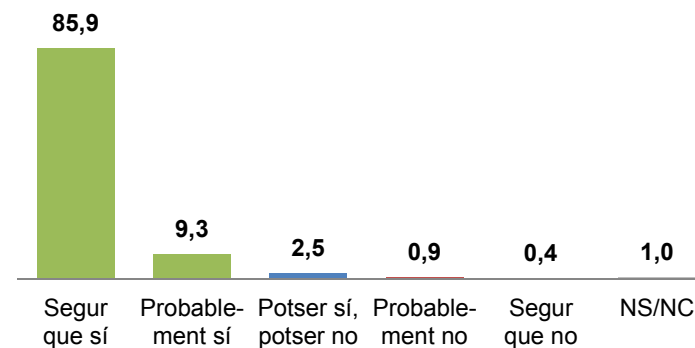
RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?



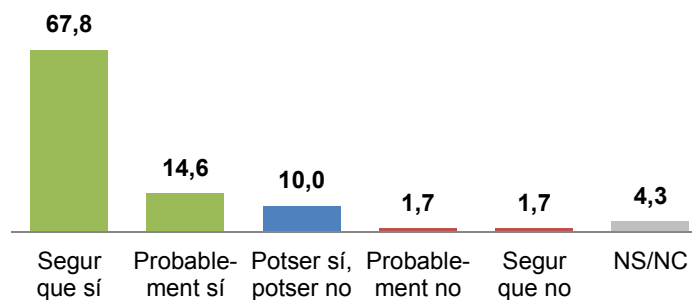
TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?



-Pels que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork (n=301)-

TORNARÀ AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK?



RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excur- sionista (n=418)
		Segur que sí	83,7	83,7	83,6
Probablement sí	11,1	11,0	11,2	10,6	11,2
Potser sí, potser no	2,1	2,0	2,2	2,0	2,2
Probablement no	0,9	1,0	0,7	2,0	0,5
Segur que no	1,1	0,3	1,9	1,3	1,0
NS/NC	1,2	2,0	0,4	0,7	1,5

TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?

	TOTAL (n=569)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		F.I.P. (n=301)	Altres motius (n=268)	Turista (n=151)	Excur- sionista (n=418)
		Segur que sí	85,9	85,0	86,9
Probablement sí	9,3	10,6	7,8	14,6	7,4
Potser sí, potser no	2,5	2,0	3,0	4,0	1,9
Probablement no	0,9	0,3	1,5	2,0	0,5
Segur que no	0,4	0,3	0,4	0,7	0,2
NS/NC	1,0	1,7	0,4		1,4

-Pels que han vingut en motiu del Festival Internacional de Patchwork (n=301)-

TORNARÀ AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK?

	TOTAL (n=301)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=90)	Excur- sionista (n=211)
		Segur que sí	67,8
Probablement sí	14,6	18,9	12,8
Potser sí, potser no	10,0	7,8	10,9
Probablement no	1,7	2,2	1,4
Segur que no	1,7		2,4
NS/NC	4,3	1,1	5,7



Síntesi



- **Els visitants que arriben a Sitges durant la celebració del Festival Internacional de Patchwork tenen 46,5 anys de mitjana**, ja que més de la meitat supera els 44 anys, **i sis de cada deu són dones**. El 74,1% viu a Catalunya, **un 16,5% resideix a la resta de l'Estat i un 9,1% procedeix de l'estranger**.
- **Una quarta part dels visitants és turista**, és a dir, s'ha quedat a pernoctar a la ciutat com a mínim una nit, mentre que la resta és excursionista. D'altra banda, **la meitat ha vingut a Sitges pel Festival Internacional de Patchwork**, mentre que la resta ho ha fet per altres motius.
 - Entre els que han vingut pel Festival, la mitjana d'edat supera els 50 anys, set de cada deu són dones i una quarta part prové de la resta de l'Estat, mentre que els procedents de l'estranger només suposen un 3,3%. En canvi, entre els que han vingut per altres motius, la mitjana d'edat és de 41 anys, hi ha tants homes com dones i el 15,7% prové de fora d'Espanya.
 - La proporció de turistes és més alta entre els que han vingut pel Festival (29,9%) que entre els que ho han fet per altres raons (22,8%). Així, **sis de cada deu turistes han vingut a Sitges pel Festival**.
- **Entre els que han vingut a Sitges per motius diferents al Festival, predomina el viatge de vacances / oci**, tot i que un 8,8% ha vingut a visitar familiars / amics i un 3,4%, per motius professionals. La majoria diu que ha escollit Sitges perquè li agrada la ciutat.
- **La gran majoria havia estat a Sitges** amb anterioritat i no va barallar cap altre destí alternatiu a l'hora de decidir-se. **De mitjana, han vingut a Sitges en grups de 4,1 persones**, sobretot amb la parella i/o amics. Més del 90% ha organitzat el viatge per compte propi. La meitat ha arribat a la ciutat en vehicle propi i un terç en tren. De mitjana, els visitants s'han gastat uns 33,60 € per persona en el seu desplaçament a Sitges.



- **Els turistes s'estan de mitjana 3,0 nits a la ciutat.** Set de cada deu es queden en hotels, mentre que un 16,6% ho fa a casa d'amics o familiars. Descomptant aquests últims, els turistes de mitjana es gasten 43 € per persona i nit en allotjament.
- **Els visitants s'han gastat a Sitges 89 € per persona de mitjana,** tot i que s'observen grans diferències segons la seva tipologia. Així, aquesta xifra supera els 225 € entre els turistes però no arriba als 42 € entre els excursionistes.
 - **La despesa és més alta entre els que han vingut en motiu del Festival que entre els que ho han fet per altres raons,** degut a la despesa dels primers en material del Patchwork, que suposa la meitat de tot el que gasten a Sitges, per davant del menjar / beguda i les compres. En canvi, entre els que han vingut per altres raons, el menjar / beguda s'emporta la majoria de la despesa, per davant de les compres i l'oci nocturn.
- **Les activitats que els visitants més han realitzat a Sitges són passejar, assistir al Festival i anar a restaurants, botigues i bars.** De fet, la meitat ha fet servir els bars i restaurants almenys una vegada i quatre de cada deu els comerços.
- **Gairebé totes les referències espontànies sobre Sitges que citen els entrevistats són positives;** les característiques més citades són que és bonica i agradable / encantadora / acollidora. **Els visitants valoren el municipi amb un 8,2,** una nota que supera a gairebé tots els aspectes concrets suggerits. Tots aquests superen el set, excepte l'oferta d'aparcament.



- Nou de cada deu visitants creuen que és fàcil accedir a Sitges i desplaçar-se per la ciutat. **La majoria creu que té una àmplia oferta de punts d'interès pel visitant i una vida cultural molt rica.** Això sí, quatre de cada deu pensen que els preus són massa elevats en relació a la qualitat. **El 95% diu que tornarà a la localitat i que recomanaria Sitges com a destí turístic.**
- **Tres de cada quatre visitants creuen que el Festival Internacional de Patchwork és un bon atractiu turístic per la ciutat.** La gran majoria de les mencions espontànies sobre el certamen són positives.
- Pel que fa als que han vingut a Sitges en motiu del Festival Internacional de Patchwork:
 - **La meitat ha conegut aquest esdeveniment per la recomanació d'altres persones,** mentre que un terç se n'ha assabentat a través de cursos o associacions de patchwork. **El 51,2% acostuma a assistir a altres fires o festivals dedicats al patchwork,** entre les quals la més citada és la Creativa Barcelona.
 - **Més de la meitat ja havia assistit a altres edicions del Festival,** però per un 44,5% era la seva primera vegada. La gran majoria hi ha assistit només un dia, però quan s'analitzen les dades dels turistes que han arribat a Sitges pel Festival, s'observa que de mitjana s'hi han estat 2,9 dies i que una quarta part s'hi ha quedat les quatre jornades.
 - **La qualitat de l'organització del Festival es valora amb una nota mitjana de 8,3,** mentre que els espais per exposicions reben una valoració de 7,9 i l'espai de la fira comercial, un 7,8. **Vuit de cada deu diuen que tornaran** al Festival Internacional de Patchwork.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP