

ESTUDI DE TURISME A VIC

maig 2010

Servei d'Avaluació i Qualitat – Oficina Tècnica de Turisme

•Presentació

El Servei d'Avaluació i Qualitat i l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona, en coordinació amb l'Ajuntament de Vic, han realitzat un estudi de Turisme al municipi de Vic. Els objectius d'aquest estudi eren conèixer el perfil de tots aquells que visiten el municipi i al mateix temps recollir quines són les seves percepcions i valoracions sobre els serveis i l'oferta cultural.

Altrament, també era un centre d'interès el comparar els turistes i visitants que atrau la ciutat el cap de setmana del Mercat del Ram amb aquells turistes i visitants de la resta de caps de setmana.



• Metodologia

Univers:

Majors de 16 anys no residents a Vic. S'han classificat en les següents categories:

- Turistes: Tots aquells que s'allotgen al municipi.
- Turistes d'un altre municipi: Aquells que visiten Vic estant allotjats a un altre municipi.
- Visitants: Els que visiten Vic per motius no professionals però no hi pernocten.
- Visitants amb segona residència: Els que estan a Vic perquè hi tenen una segona residència.

Dates i equip de treball de camp:

El treball de camp es va fer el dissabte 27 i el diumenge 28 de Març (coincidint amb el Mercat del Ram) i també els dissabte 10 i dissabte 17 d'abril. Les entrevistes les va fer un equip de sis entrevistadors de l'empresa homologada per la Diputació de Barcelona D-Camp.

Mostra:

En total s'ha contactat amb 4.618 persones per fer 1363 entrevistes (662 durant el Mercat del Ram i 701 els altres caps de setmana). Per tant, es pot establir que als punts de mostreig aproximadament un 29,5% dels vianants eren visitants o turistes del municipi. En un annex s'adjunten les taules que permeten analitzar el nombre de contactes i entrevistes fetes a cada punt d'enquestació i per cadascun dels dies de treball de camp.

Metodologia:

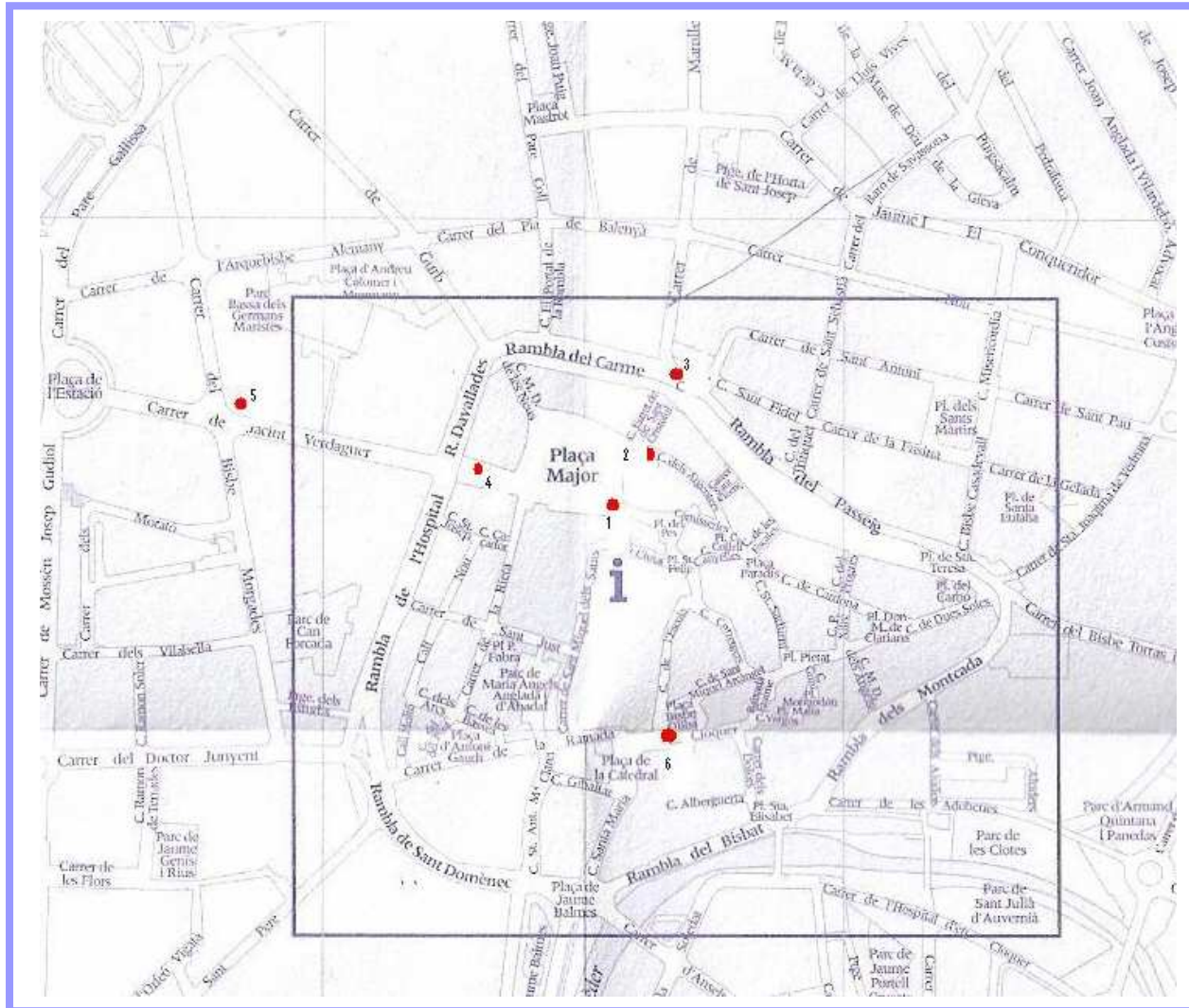
Entrevistes presencials al carrer. Els entrevistadors estaven fixes en un punt i contactaven amb una de cada tres persones que passaven per aquest punt. No es varen fixar quotes. Una sola entrevista per grup.

Punts d'enquestació:

- | | |
|--|---|
| 1 Ajuntament (Plaça Major). | 2 Entrada al Carrer dels Argenters (Plaça Major). |
| 3 Entrada al Carrer Manlleu (Pl. Santa Clara). | 4 Entrada Plaça Major (Carrer Verdaguer, davant Benestar Social). |
| 5 C/ Verdaguer cantonada C/ Bisbe Morgades | 6 Plaça Bisbe Oliva. |



- Punts d'enquestació



INDEX

Perfil dels turistes i visitants ***pàg. 6***

Valoració de la ciutat ***pàg. 14***

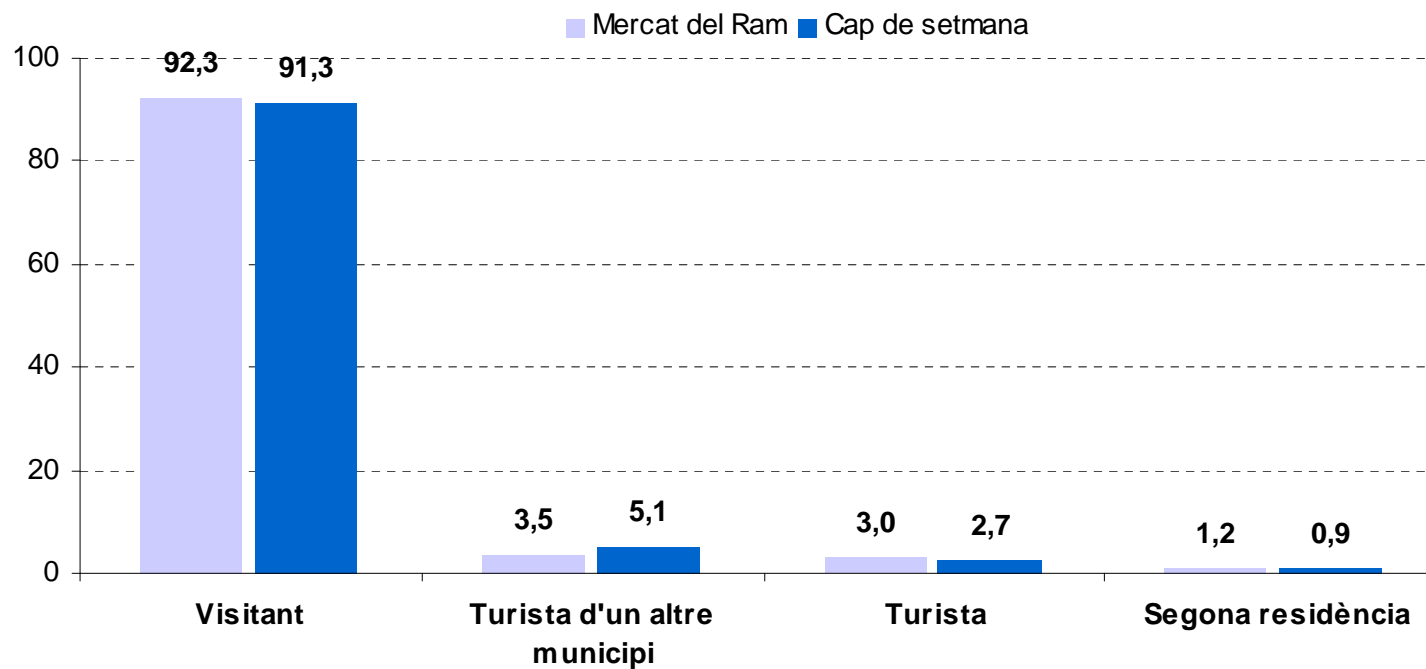
Despesa durant l'estada ***pàg. 22***

Annex (contactes i entrevistes) ***pàg. 25***

PERFIL DELS TURISTES I VISITANTS

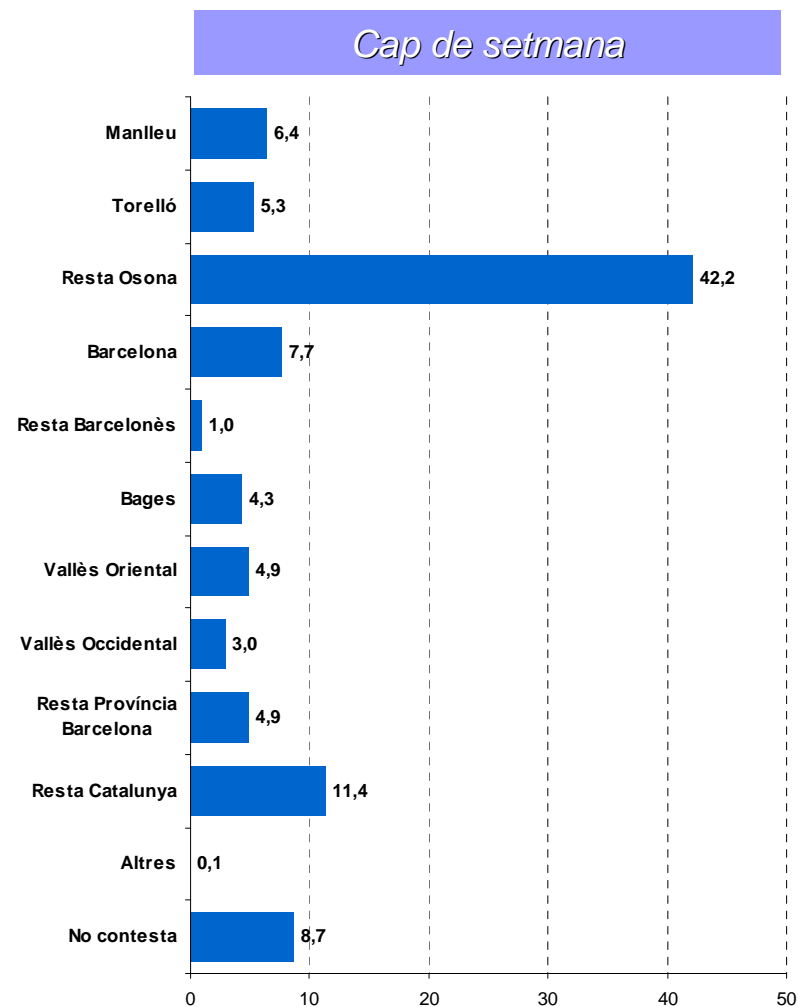
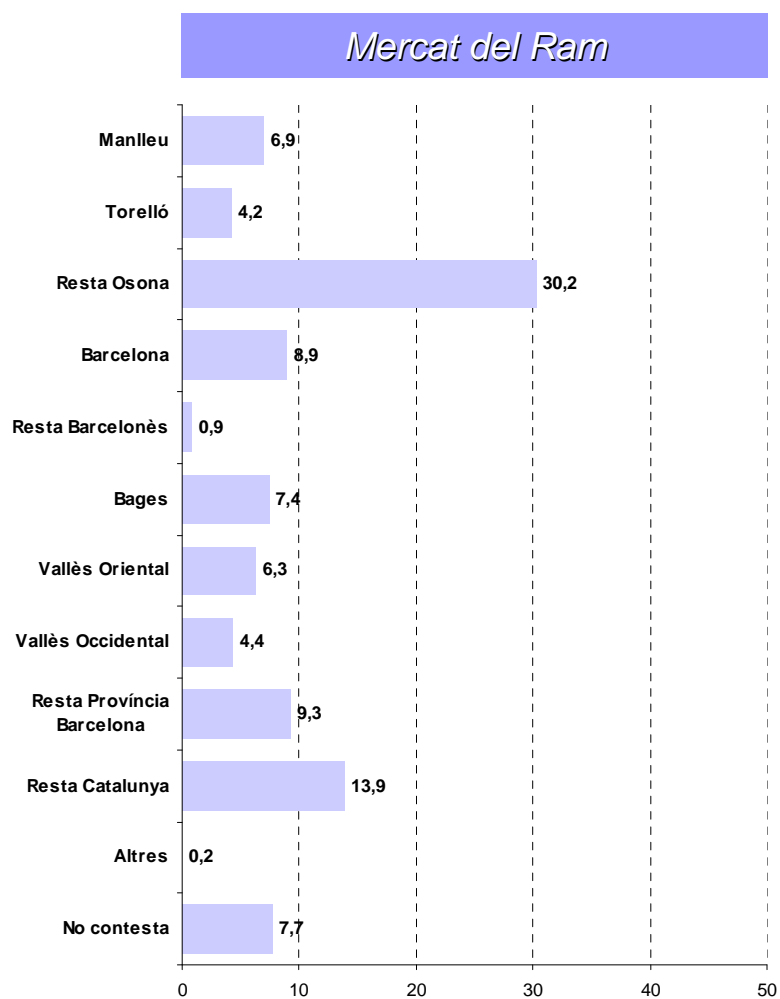


• Tipologia d'entrevistat



Una amplíssima majoria dels entrevistats són visitants, tant durant el Mercat del Ram com els caps de setmana posteriors (per sobre del 90%).

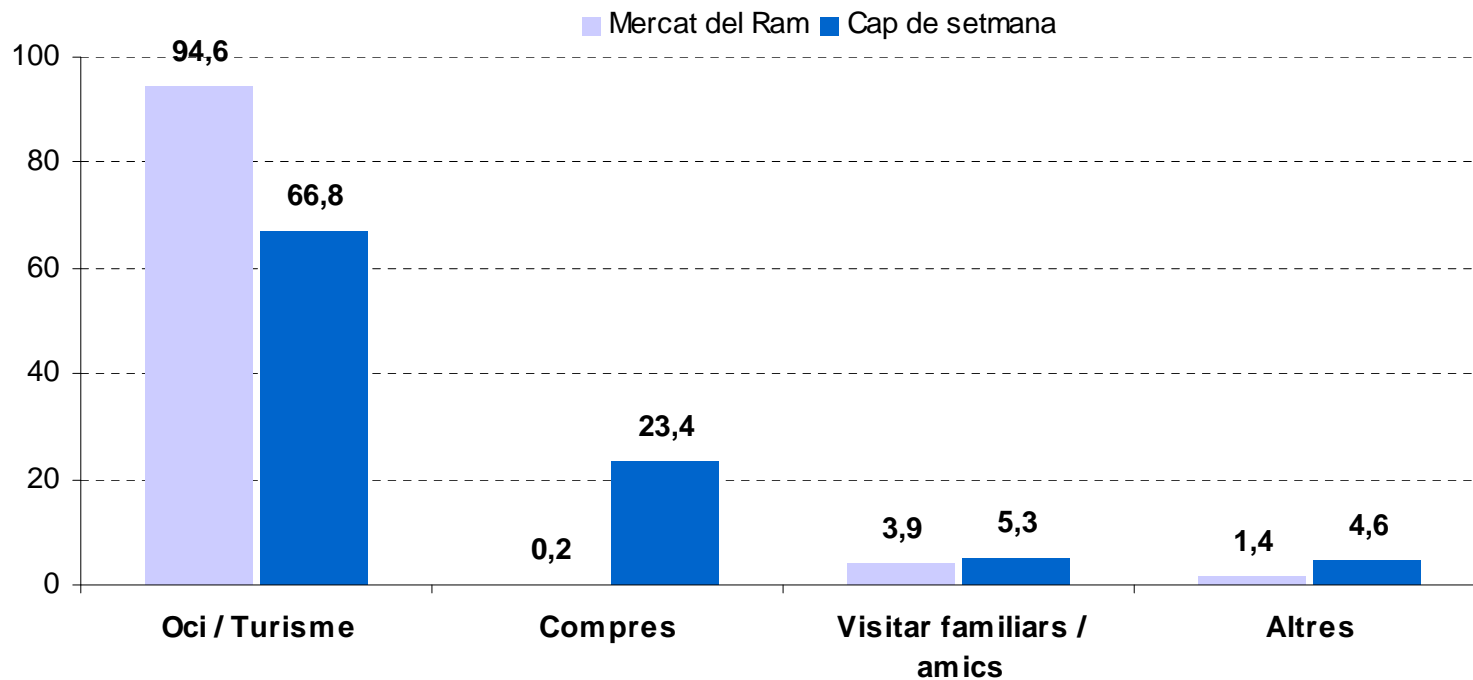
•(Els visitants) Procedència



Els visitants provenen majoritàriament de la resta de la comarca, especialment els caps de setmana posteriors al Mercat del Ram. Barcelona, Manlleu i Torelló són els municipis d'on provenen un major nombre de visitants.



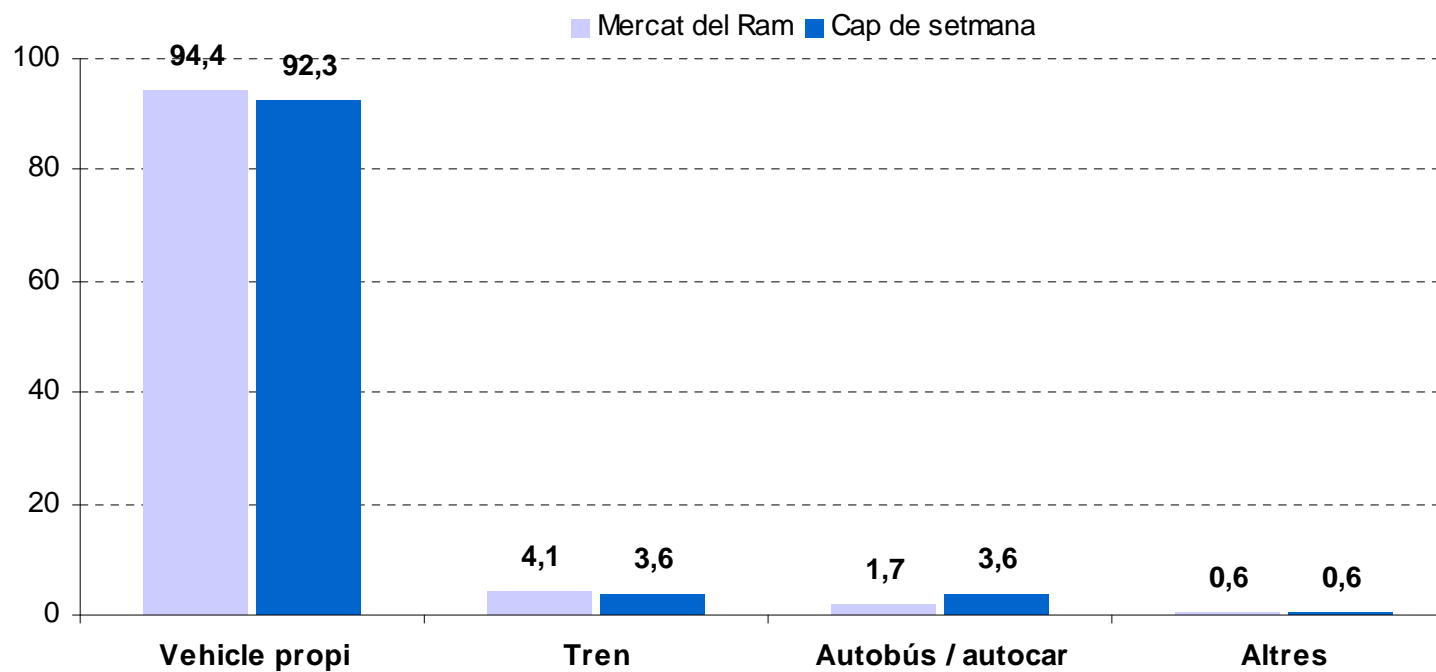
• *Motiu de la visita/estada a Vic*



En general el motiu de la visita és l'oci i el turisme, molt especialment durant el Mercat del Ram. Els caps de setmana gairebé una quarta part dels entrevistats s'havia desplaçat a Vic per comprar.

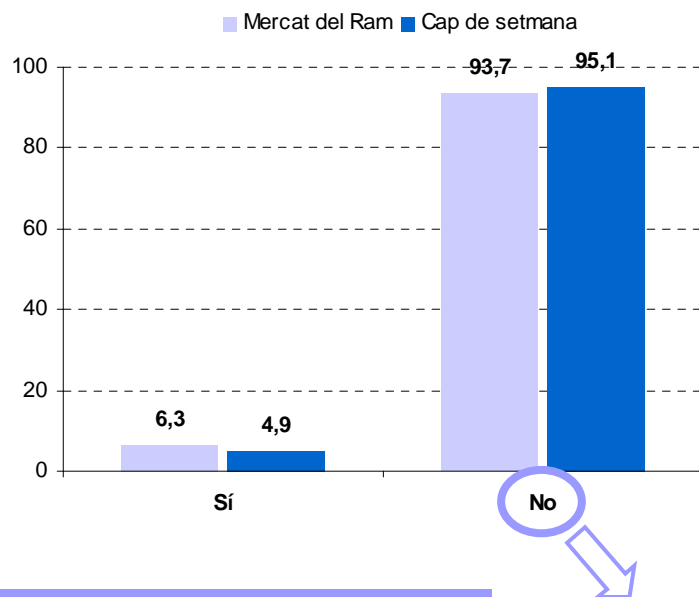


• Mitjà de transport principal utilitzat per anar a Vic (multiresposta)



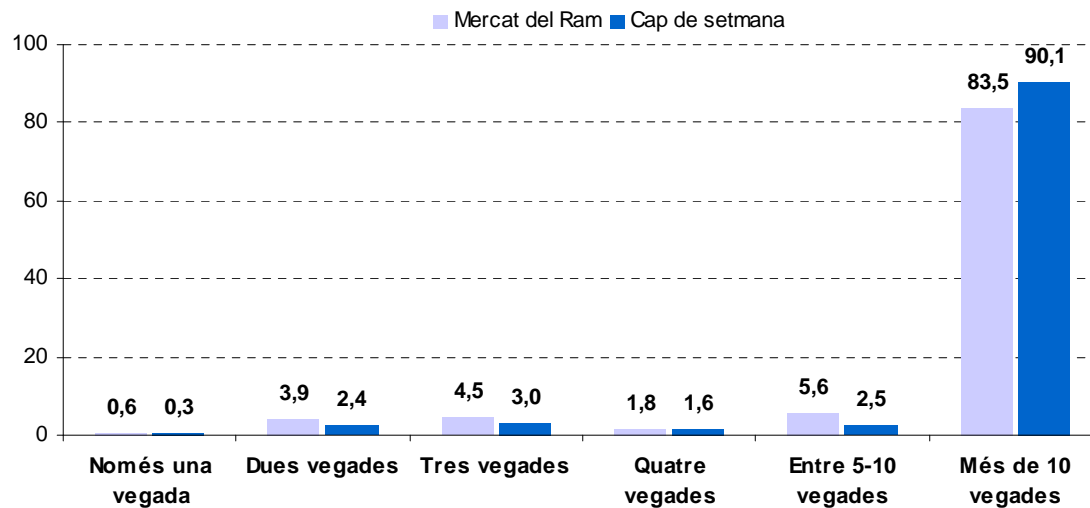
La pràctica totalitat dels entrevistats s'ha desplaçat a Vic utilitzant un vehicle propi. El transport públic té una incidència molt baixa en la mobilitat turística de la ciutat.

• *És la primera vegada que visita Vic?*

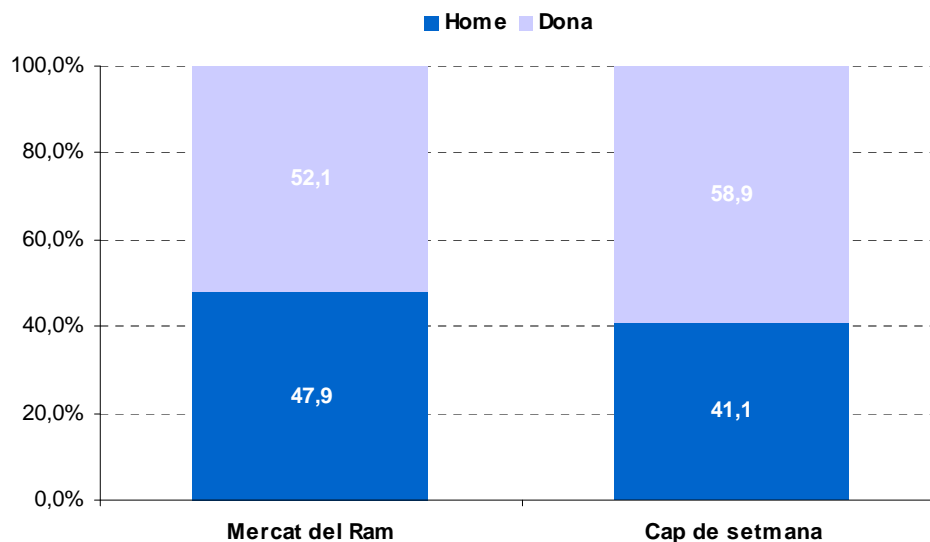


La pràctica totalitat dels entrevistats ja havia estat a Vic abans; fins i tot els visitants procedents de fora la comarca. És més, en gairebé tots els casos declaren haver anat a Vic més de 10 vegades.

• *Quants cops ha vingut?*

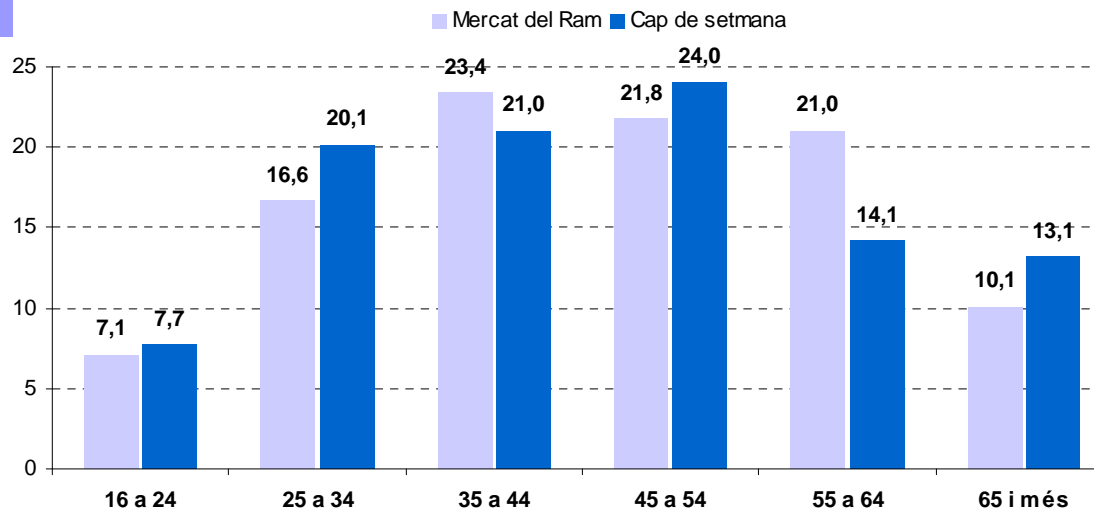


• Sexe



S'ha entrevistat gairebé al mateix nombre de dones i homes. Els caps de setmana el nombre de dones augmenta lleugerament.

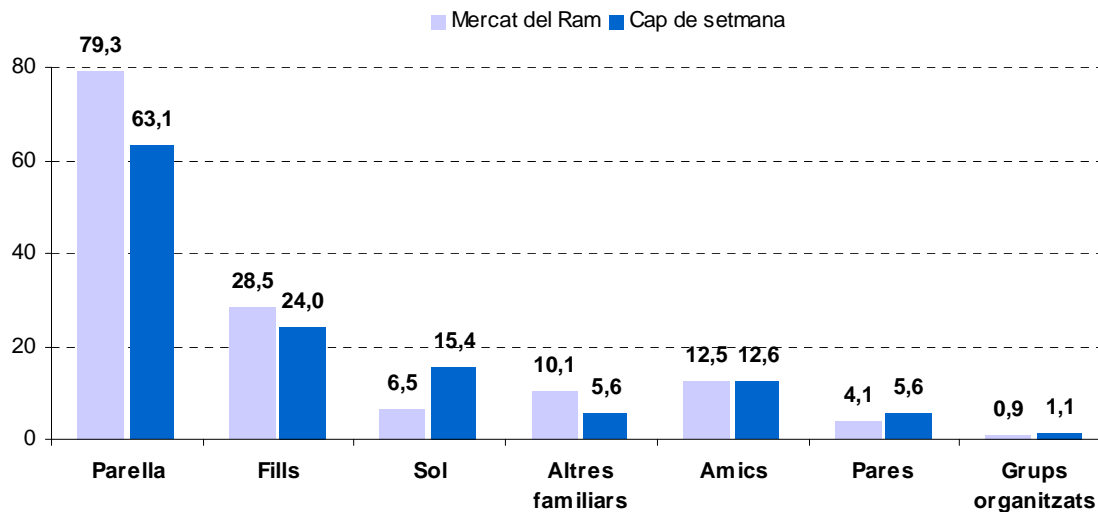
• Edat



De mitjana els entrevistats tenen 45,6 anys. No es detecten diferències significatives entre els entrevistats durant el Mercat del Ram i els entrevistats els caps de setmana posteriors.

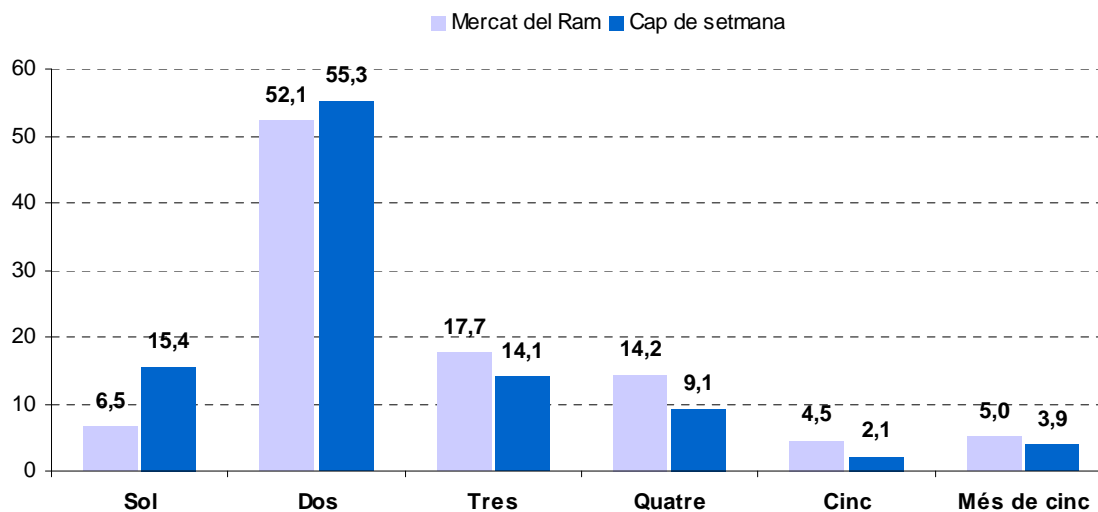


• *Amb qui ha vingut a Vic?*



La visita a Vic s'ha fet normalment amb la parella, especialment durant el Mercat del Ram.

• *Dimensió del grup*



En la meitat dels casos el grup està format per dues persones.



VALORACIÓ DE LA CIUTAT

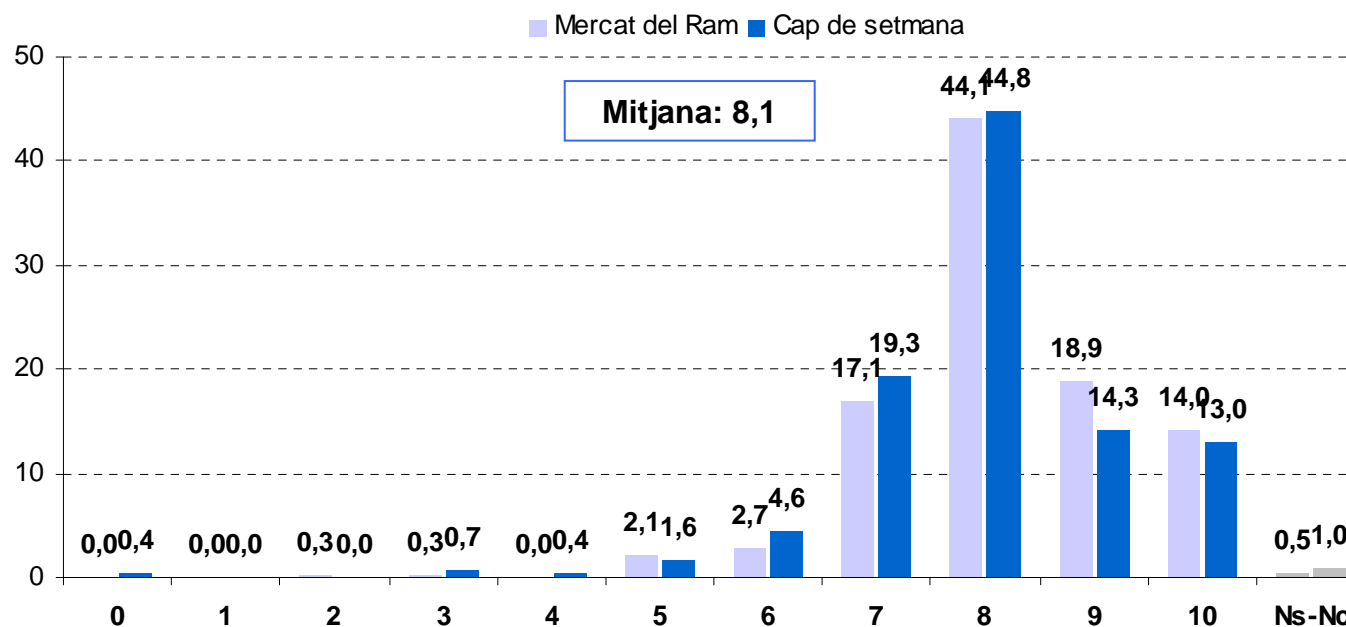


- *Per què ha triat Vic per a la seva visita/estada?*

	Mercat del Ram	Cap de setmana
Pel mercat setmanal	37,6	21,4
Pel Mercat del Ram	29,2	0,0
Per fer turisme / conèixer/ passejar	16,8	27,5
Visitar familiars / amics	8,3	9,1
Compres / varietat botigues	3,6	21,1
Ho coneixem / tenim costum / per tradició	2,9	4,0
Li agrada	1,7	4,0
Proximitat / comunicacio	0,8	14,8
Altres	5,1	8,7
No sap	0,2	0,3

Entre els entrevistats durant el Mercat del Ram la tria de Vic com a destinació està relacionada, principalment, amb el mercat (37,6%) i el Mercat del Ram (29,2%). Entre els entrevistats els caps de setmana posteriors les respostes més habituals són el mercat setmanal (21,4%), el turisme (27,5%) i les compres (21,1%).

- *Valoració del grau de satisfacció de la visita/estada a Vic*



De mitjana els entrevistats valoren la seva visita a Vic amb un 8,1. Els entrevistats durant el Mercat del Ram valoren amb un 8,2 i els dels cap de setmana amb un 8,0. No s'aprecien grans diferències de valoració entre els visitants procedents de la comarca i els de fora.

- *Què és el que més li ha agradat? / Què cal millorar?*

Què és el que més li ha agradat?

	Mercat del Ram	Cap de setmana
El centre / casc antic	21,6	24,7
L'ambient / la gent	16,6	17,1
La Plaça Major	15,0	11,6
El mercat setmanal	5,7	7,7
El comerç / varietat productes	5,4	13,4
Recinte del sucre	3,9	0,0
Cultura / museus / biblioteca...	3,6	3,3
Arquitectura	3,2	1,4
carrers / passeig / rambla	3,0	2,4
El Mercat del Ram	2,0	0,0
La fira de la maquinaria-bestiar	2,0	0,0
Hi ha de tot / serveis	1,1	3,4
Altres	8,1	7,0
Tot	7,3	5,6
Res	1,1	0,4
No sap	0,5	2,0

Què cal millorar?

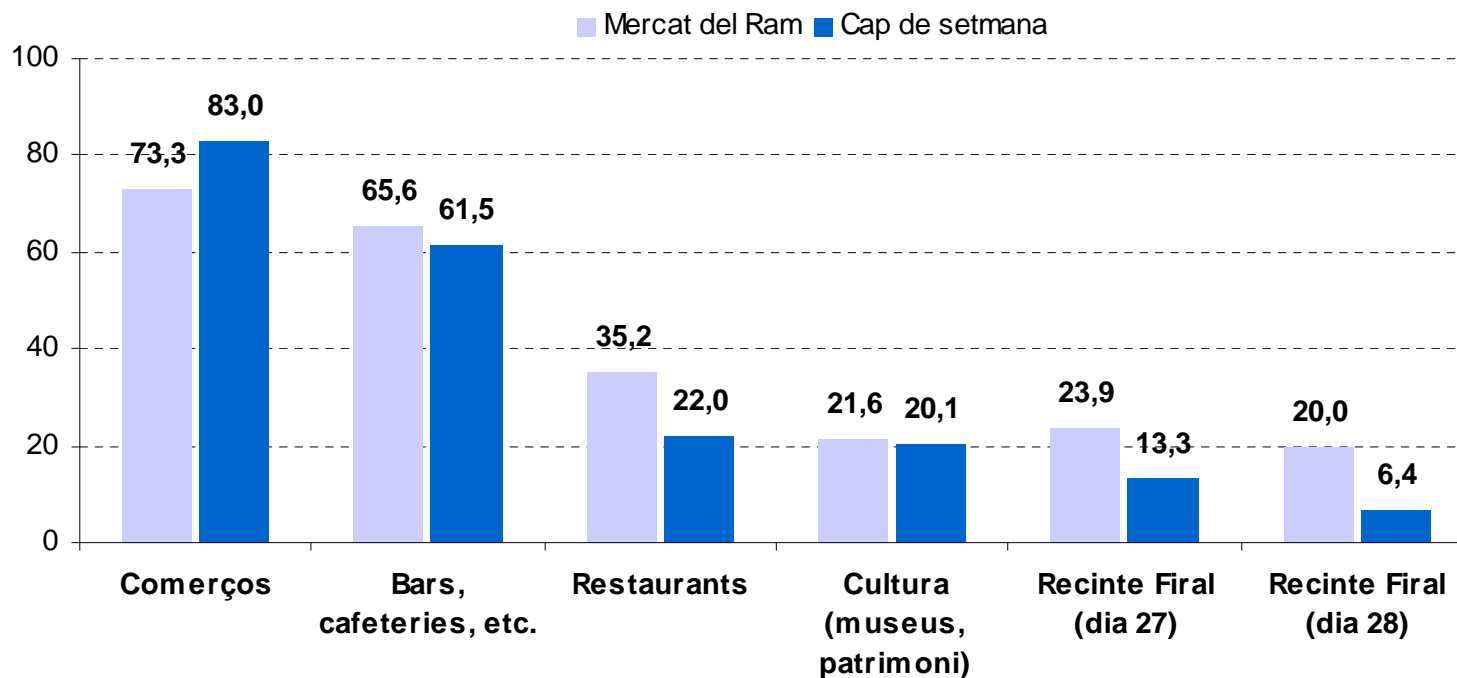
	Mercat del Ram	Cap de setmana
Aparcament / zona blava	28,7	28,1
Dificultat d'accés / entrades a la ciutat	4,5	1,6
Molta immigració	4,2	7,4
Circulació	3,6	5,7
Haver de pagar a la Fira del Sucre	2,1	0,3
Neteja / manteniment	2,0	2,6
Urbanisme / obres	1,8	2,6
Transport públic	1,5	3,3
Altres	11,0	10,7
Res	22,5	8,8
No sap	18,0	29,0

El que més agrada de Vic és el centre / casc antic, l'ambient i la gent i també la Plaça Major. Entre els entrevistats de cap de setmana també prenen importància el comerç i la varietat de productes.

Pel que fa a allò que cal millorar, cal destacar que més d'un 30% no concreta cap resposta. Els que si concreten mencionen en la majoria de casos qüestions relacionades amb l'aparcament (més del 90% arriba amb vehicle propi).



- *Durant la seva estada utilitzarà / visitarà els següents serveis / espais?*



Els comerços i els bars i cafeteries són els serveis que més entrevistats utilitzen durant la seva estada (per sobre del 60%). Altrament entre els entrevistats durant el Mercat del Ram l'ús dels restaurants puja fins al 35,2%.

- *Ha utilitzat/visitat els següents serveis?*

Entrevistats el dia 27 de Març

		Avui anirà al Recinte Firal?		
		Sí	No	Total
Avui ha anat al Recinte Firal?	Sí	3,2	12,7	15,9
	No	24,2	59,9	84,1
	Total	27,4	72,6	100,0

Un 3,2% diu que el dia 28 anirà al Recinte Firal.

Entrevistats el dia 28 de Març

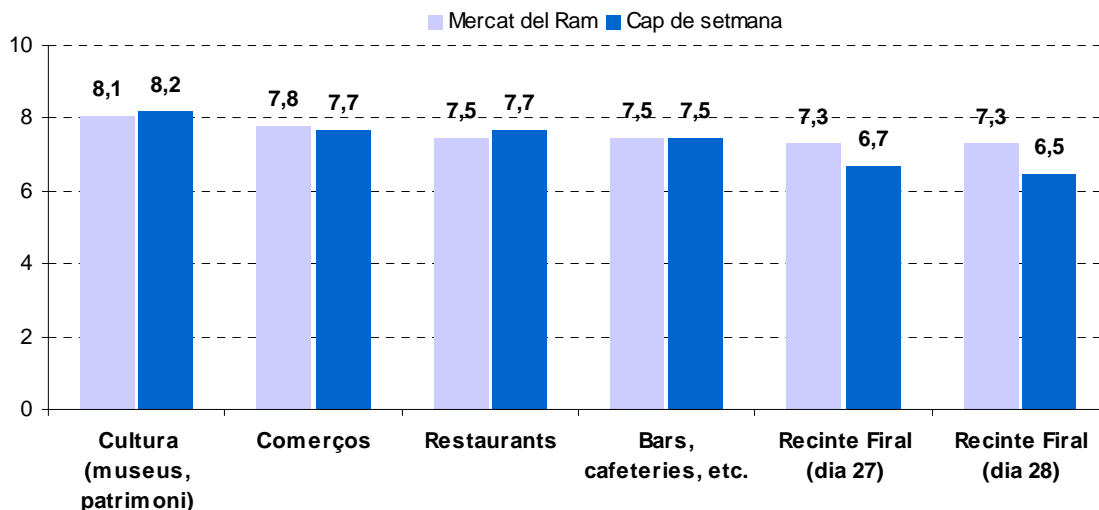
		Avui anirà al Recinte Firal?		
		Sí	No	Total
Avui ha anat al Recinte Firal?	Sí	0,6	14,0	14,6
	No	24,1	61,3	85,4
	Total	24,8	75,2	100,0

Un 6,0% diu que el dia 27 va anar al Recinte Firal.

El dia 27 de març un 15,9% ja havia anat al recinte firal quan va ser entrevistat. Un 27,4% no hi havia anat però pensava fer-ho. Entre els entrevistats el dia 28 s'obtenen uns resultats molt similars.

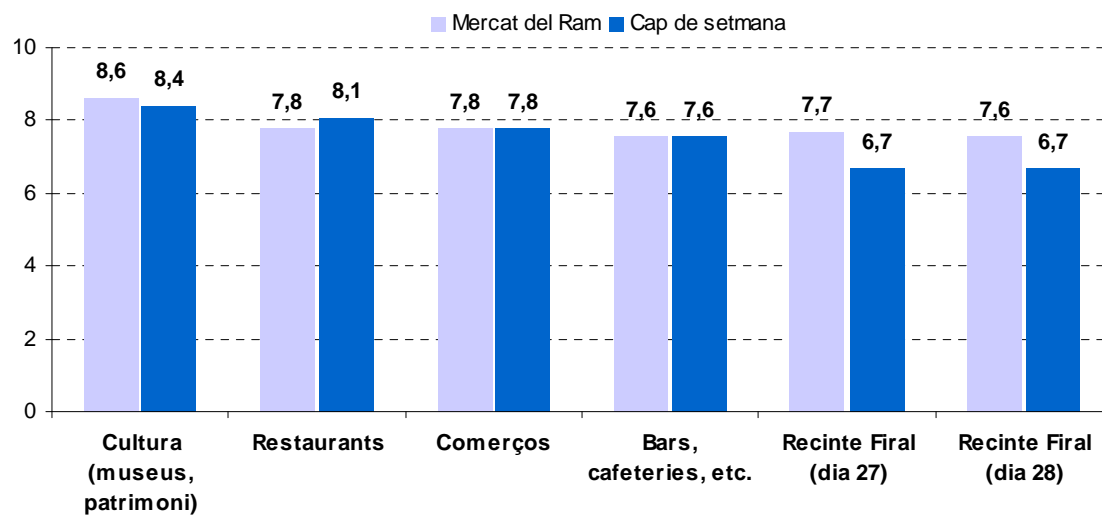


• *Valoració dels serveis / espais (Tothom)*



La cultura és l'aspecte més ben valorat pel conjunt dels entrevistats. El Recinte Firal és el que obté una nota menys alta, especialment entre els visitants de cap de setmana.

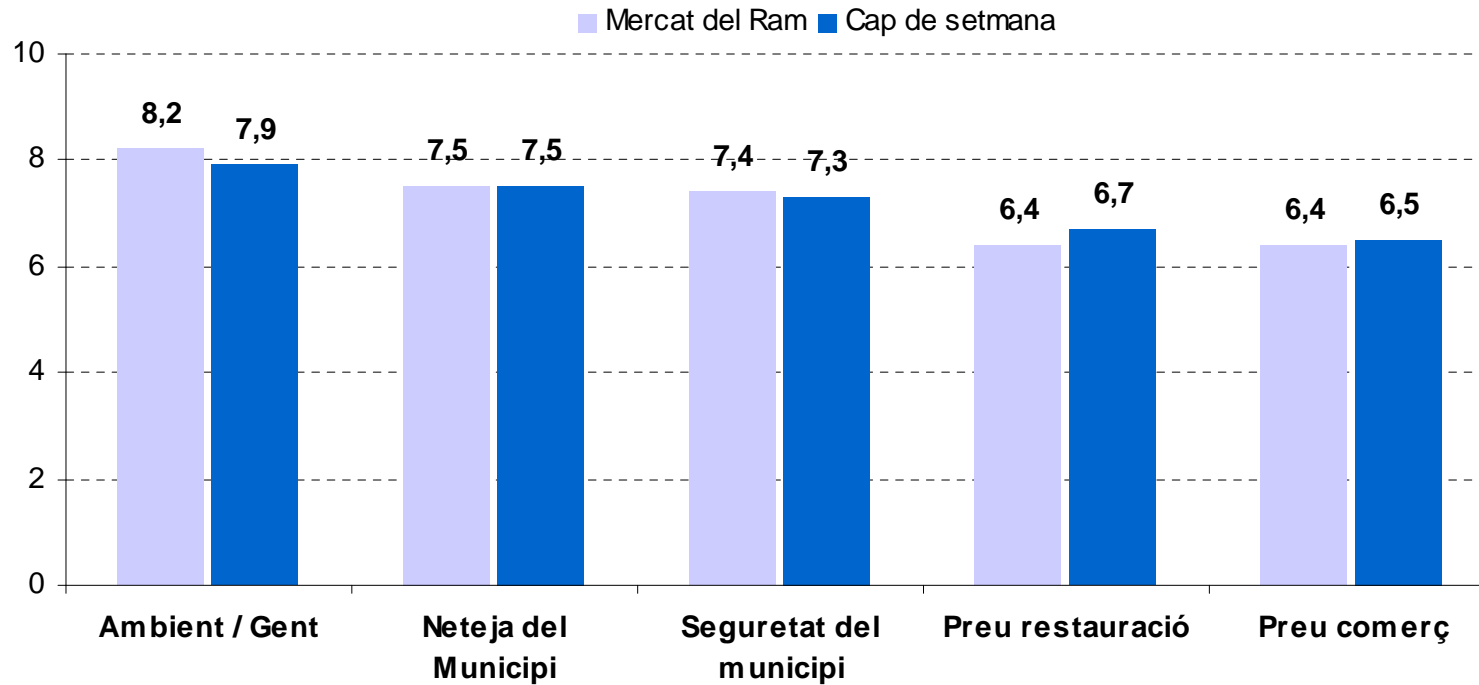
• *Valoració dels serveis / espais (Només els que hi ha anat)*



Quan els qui valoren són només els que han utilitzat aquests serveis o espais els resultats que s'obtenen no són molt diferents. En tot cas s'aprecia que en general les valoracions són més altes.



- *Valoració aspectes del municipi*

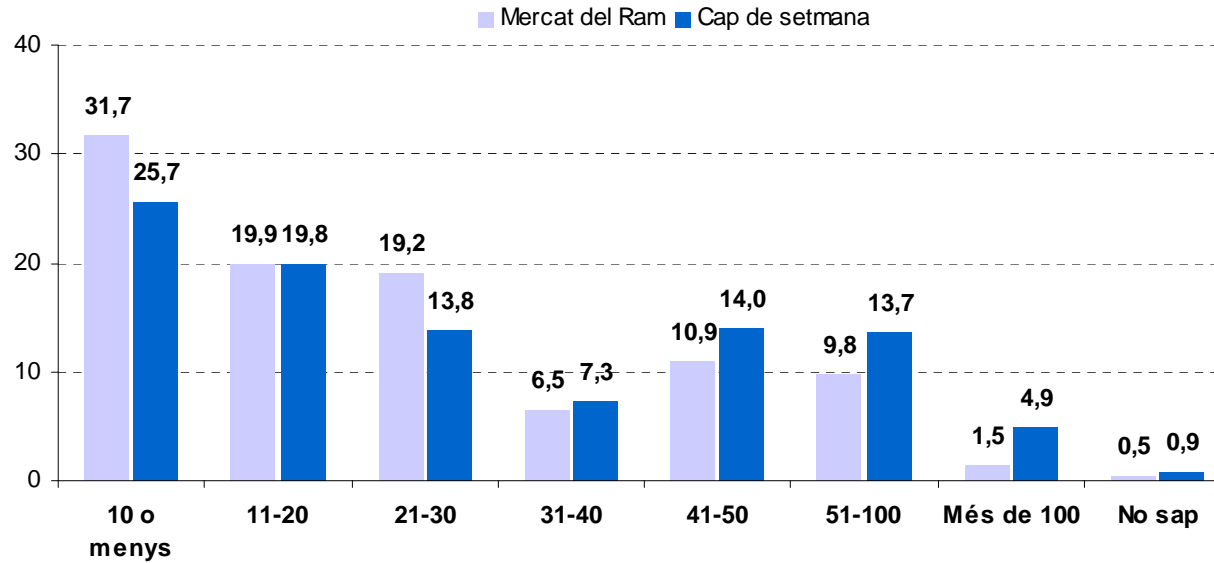


L'ambient i la gent són l'aspecte del municipi millor valorat pels entrevistats. Els aspectes relacionats amb els preus (de la restauració i del comerç) són els pitjor valorats.

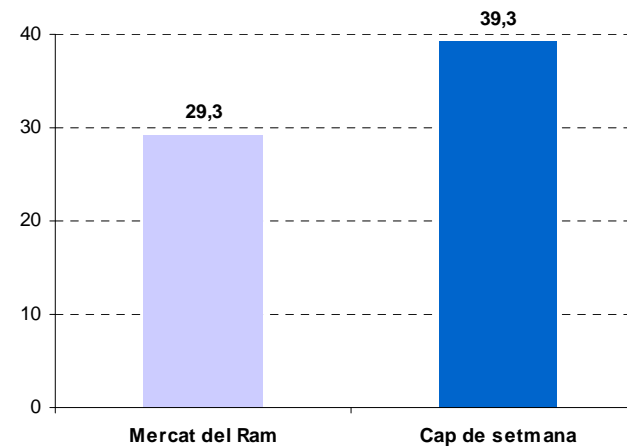
DESPESES DURANT L'ESTADA



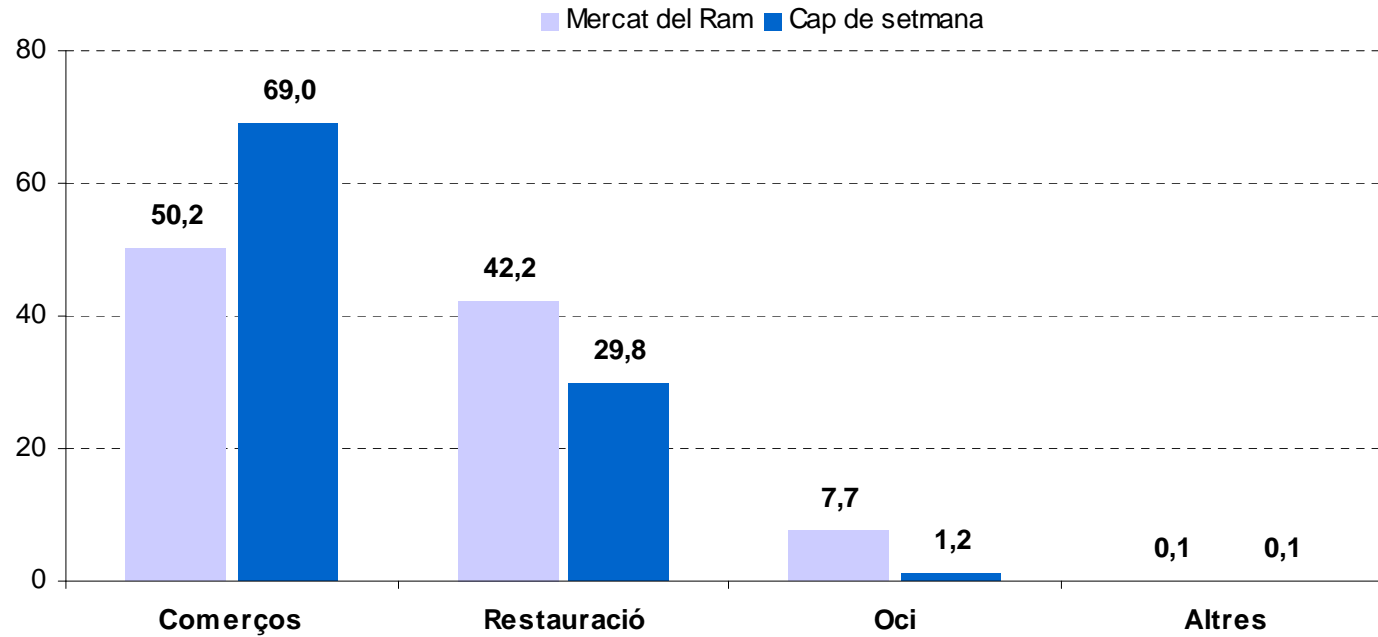
- Sense comptar allotjament ni viatge, indiqui quants euros s'ha gastat/pensa gastar per persona i dia?



De mitjana els entrevistats de cap de setmana es gasten 39,3€ per persona i dia, sense tenir en compte el desplaçament ni l'allotjament (en cas que es tracti de turistes). Els entrevistats durant el Mercat del Ram es gasten 10€ menys, 29,3€.



- *Ens podria indicar, aproximadament, com ha distribuït aquesta despesa? (%)*



Els entrevistats durant el Mercat del Ram es gasten el 50,2% del seu pressupost als comerços i un 42,4% en restauració. Entre els entrevistats els caps de setmana posteriors el 69,0% de la despesa es destina al comerç i el 29,8% a la restauració.

ANNEX

Contactes i entrevistes per punt de
mostreig i dia de treball de camp



• *Detall dels contactes i entrevistes fets per dia i punt de mostreig (absoluts)*

		Entrevista						Total		
		Sí			No			Matí	Tarda	Total
		Matí	Tarda	Total	Matí	Tarda	Total			
Dissabte 27 de Març	Plaça Major	38	25	63	33	42	75	71	67	138
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	28	24	52	23	50	73	51	74	125
	Plaça de Santa Clara	40	26	66	82	38	120	122	64	186
	Plaça Major Jacint Verdaguer	25	32	57	43	60	103	68	92	160
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	29	27	56	74	52	126	103	79	182
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	34	19	53	51	27	78	85	46	131
	Total	194	153	347	306	269	575	500	422	922
Diumenge 28 de Març	Plaça Major	24	23	47	37	43	80	61	66	127
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	27	23	50	50	57	107	77	80	157
	Plaça de Santa Clara	30	23	53	72	43	115	102	66	168
	Plaça Major Jacint Verdaguer	35	21	56	57	44	101	92	65	157
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	33	23	56	105	56	161	138	79	217
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	26	27	53	56	53	109	82	80	162
	Total	175	140	315	377	296	673	552	436	988
Dissabte 10 de Abril	Plaça Major	31	22	53	70	62	132	101	84	185
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	38	36	74	88	72	160	126	108	234
	Plaça de Santa Clara	33	28	61	83	75	158	116	103	219
	Plaça Major Jacint Verdaguer	40	27	67	57	84	141	97	111	208
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	22	29	51	116	82	198	138	111	249
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	20	18	38	53	72	125	73	90	163
	Total	184	160	344	467	447	914	651	607	1.258
Dissabte 17 de Abril	Plaça Major	40	25	65	86	90	176	126	115	241
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	27	23	50	80	92	172	107	115	222
	Plaça de Santa Clara	38	29	67	120	86	206	158	115	273
	Plaça Major Jacint Verdaguer	36	28	64	97	82	179	133	110	243
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	30	28	58	101	84	185	131	112	243
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	31	22	53	111	64	175	142	86	228
	Total	202	155	357	595	498	1.093	797	653	1.450
TOTAL	Plaça Major	133	95	228	226	237	463	359	332	691
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	120	106	226	241	271	512	361	377	738
	Plaça de Santa Clara	141	106	247	357	242	599	498	348	846
	Plaça Major Jacint Verdaguer	136	108	244	254	270	524	390	378	768
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	114	107	221	396	274	670	510	381	891
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	111	86	197	271	216	487	382	302	684
	Total	755	608	1.363	1.745	1.510	3.255	2.500	2.118	4.618

• *Detall dels contactes i entrevistes fets per dia i punt de mostreig (% vertical)*

		Entrevista						Total		
		Sí			No			Matí	Tarda	Total
		Matí	Tarda	Total	Matí	Tarda	Total			
Dissabte 27 de Març	Plaça Major	5,03	4,11	4,62	1,89	2,78	2,30	2,84	3,16	2,99
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	3,71	3,95	3,82	1,32	3,31	2,24	2,04	3,49	2,71
	Plaça de Santa Clara	5,30	4,28	4,84	4,70	2,52	3,69	4,88	3,02	4,03
	Plaça Major Jacint Verdaguer	3,31	5,26	4,18	2,46	3,97	3,16	2,72	4,34	3,46
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	3,84	4,44	4,11	4,24	3,44	3,87	4,12	3,73	3,94
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	4,50	3,13	3,89	2,92	1,79	2,40	3,40	2,17	2,84
	Total	25,70	25,16	25,46	17,54	17,81	17,67	20,00	19,92	19,97
Diumenge 28 de Març	Plaça Major	3,18	3,78	3,45	2,12	2,85	2,46	2,44	3,12	2,75
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	3,58	3,78	3,67	2,87	3,77	3,29	3,08	3,78	3,40
	Plaça de Santa Clara	3,97	3,78	3,89	4,13	2,85	3,53	4,08	3,12	3,64
	Plaça Major Jacint Verdaguer	4,64	3,45	4,11	3,27	2,91	3,10	3,68	3,07	3,40
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	4,37	3,78	4,11	6,02	3,71	4,95	5,52	3,73	4,70
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	3,44	4,44	3,89	3,21	3,51	3,35	3,28	3,78	3,51
	Total	23,18	23,03	23,11	21,60	19,60	20,68	22,08	20,59	21,39
Dissabte 10 de Abril	Plaça Major	4,11	3,62	3,89	4,01	4,11	4,06	4,04	3,97	4,01
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	5,03	5,92	5,43	5,04	4,77	4,92	5,04	5,10	5,07
	Plaça de Santa Clara	4,37	4,61	4,48	4,76	4,97	4,85	4,64	4,86	4,74
	Plaça Major Jacint Verdaguer	5,30	4,44	4,92	3,27	5,56	4,33	3,88	5,24	4,50
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	2,91	4,77	3,74	6,65	5,43	6,08	5,52	5,24	5,39
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	2,65	2,96	2,79	3,04	4,77	3,84	2,92	4,25	3,53
	Total	24,37	26,32	25,24	26,76	29,60	28,08	26,04	28,66	27,24
Dissabte 17 de Abril	Plaça Major	5,30	4,11	4,77	4,93	5,96	5,41	5,04	5,43	5,22
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	3,58	3,78	3,67	4,58	6,09	5,28	4,28	5,43	4,81
	Plaça de Santa Clara	5,03	4,77	4,92	6,88	5,70	6,33	6,32	5,43	5,91
	Plaça Major Jacint Verdaguer	4,77	4,61	4,70	5,56	5,43	5,50	5,32	5,19	5,26
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	3,97	4,61	4,26	5,79	5,56	5,68	5,24	5,29	5,26
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	4,11	3,62	3,89	6,36	4,24	5,38	5,68	4,06	4,94
	Total	26,75	25,49	26,19	34,10	32,98	33,58	31,88	30,83	31,40
TOTAL	Plaça Major	17,62	15,63	16,73	12,95	15,70	14,22	14,36	15,68	14,96
	Carrer dels Argenters / Carrer estret de Sant Cristòfol	15,89	17,43	16,58	13,81	17,95	15,73	14,44	17,80	15,98
	Plaça de Santa Clara	18,68	17,43	18,12	20,46	16,03	18,40	19,92	16,43	18,32
	Plaça Major Jacint Verdaguer	18,01	17,76	17,90	14,56	17,88	16,10	15,60	17,85	16,63
	Jacint Verdaguer / Bisbe Morgades	15,10	17,60	16,21	22,69	18,15	20,58	20,40	17,99	19,29
	Plaça del Bisbe Oliba amb el carrer del Cloquer	14,70	14,14	14,45	15,53	14,30	14,96	15,28	14,26	14,81
	Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



- *Detall a partir de la segregació de les dades per procedència (Osona i fora Osona)*

% de Tipologia segons procedència i dia enquestes

		Tipologia segons procedència i dia enquestes				Total
		Osona i mercat del ram	No osona Mercat del ram	Osona cap de setmana	No osona cap de setmana	
P1. VOSTÈ ES, RESPECTE A VIC...?	Visitant amb segona residència		2,1%		1,9%	1,0%
	Visitant sense pernoctar al municipi per motiu oci / turisme	95,6%	89,9%	96,6%	85,0%	91,8%
	Turista d'un altre municipi	4,4%	2,1%	3,4%	1,9%	2,9%
	Turista allotjat al municipi		5,9%		11,3%	4,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En clau turística cal destacar que dels visitants de cap de setmana que procedeixen de fora de la comarca, el 11% s'allotgen a Vic. Aquesta relació disminueix fins el 6% en cas del Mercat del Ram. Tot i això, en xifres absolutes representa una xifra relativament baixa de pernoctacions.



• *Detall a partir de la segregació de les dades per procedència (Osona i fora Osona)*

Tabla de contingencia mp8*tip2

			Tipologia segons procedencia i dia enquestes				Total
			Osona i mercat del ram	No osona Mercat del ram	Osona cap de setmana	No osona cap de setmana	
Perquè ha triat Vic	Visitar familiars / amics	Recuento	13	42	14	50	119
		% dentro de tip2	4,7%	10,8%	3,7%	15,6%	
	Pel mercat del Ram	Recuento	60	133	0	0	193
		% dentro de tip2	21,9%	34,3%	,0%	,0%	
	Tinc segona residència	Recuento	0	4	1	2	7
		% dentro de tip2	,0%	1,0%	,3%	,6%	
	Proximitat/comunicacio	Recuento	4	1	82	22	109
		% dentro de tip2	1,5%	,3%	21,5%	6,9%	
	Compres / varietat botigues	Recuento	14	10	106	42	172
		% dentro de tip2	5,1%	2,6%	27,8%	13,1%	
	Ho coneixem / tenim costum/ per tradició	Recuento	10	9	21	7	47
		% dentro de tip2	3,6%	2,3%	5,5%	2,2%	
	Per l'ambient / familiar / agradable	Recuento	1	0	1	4	6
		% dentro de tip2	,4%	,0%	,3%	1,3%	
	Per fer turisme / conèixer/ passejar	Recuento	64	47	84	109	304
		% dentro de tip2	23,4%	12,1%	22,0%	34,1%	
	Pel mercat setmanal	Recuento	114	135	83	67	399
		% dentro de tip2	41,6%	34,8%	21,8%	20,9%	
	Motius professionals o d'estudis	Recuento	1	4	9	9	23
		% dentro de tip2	,4%	1,0%	2,4%	2,8%	
	Per la restauració o gastronomia	Recuento	0	1	1	5	7
		% dentro de tip2	,0%	,3%	,3%	1,6%	
	Fira de maquinaria-bestiar	Recuento	3	9	1	0	13
		% dentro de tip2	1,1%	2,3%	,3%	,0%	
	Per fer encarrecs-metge	Recuento	2	1	3	2	8
		% dentro de tip2	,7%	,3%	,8%	,6%	
	Li agrada	Recuento	3	8	6	22	39
		% dentro de tip2	1,1%	2,1%	1,6%	6,9%	
	Per les coses culturals	Recuento	2	5	6	5	18
		% dentro de tip2	,7%	1,3%	1,6%	1,6%	
	Altres	Recuento	0	1	5	7	13
		% dentro de tip2	,0%	,3%	1,3%	2,2%	
	No sap	Recuento	1	0	0	2	3
		% dentro de tip2	,4%	,0%	,0%	,6%	
Total		Recuento	274	388	381	320	1363

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Agrupación

El 35% dels visitants de fora la comarca han indicat

que venien motivats específicament pel Mercat del Ram.



- *Detall a partir de la segregació de les dades per procedència (Osona i fora Osona)*

% de Tipologia segons procedencia i dia enquests

	Tipologia segons procedencia i dia enquests				Total
	Osona i mercat del ram	No osona Mercat del ram	Osona cap de setmana	No osona cap de setmana	
P12.A.4. HA UTILITZAT: Sí	7,7%	13,7%	6,0%	21,3%	12,1%
CULTURA (MUSEUS, PATRIMONI...) No	92,3%	86,3%	94,0%	78,8%	87,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Els comerços i els bars i cafeteries són els serveis que més entrevistats utilitzen durant la seva estada (per sobre del 60%). Altrament entre els entrevistats durant el Mercat del Ram l'ús dels restaurants puja fins al 35,2%. De forma anecdòtica els visitants de fora de la comarca que van al Mercat del Ram solen visitar menys la resta dels atractius culturals de la ciutat (13%) que no pas els que venen durant un cap de setmana normal (21%).



Servei d'Avaluació i Qualitat – Oficina Tècnica de Turisme

