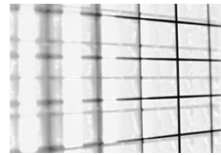




E N Q U E S T A

GESOP



**Caracterització i perfil dels visitants
a Sitges durant el Gay Pride**

INFORME DE RESULTATS

Juny de 2013





Í n d e x

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Característiques dels visitants _____	6
Motiu del viatge _____	13
Planificació i cost del viatge _____	25
Activitats i valoració de Sitges _____	40
Síntesi _____	59



Presentació i fitxa tècnica



PRESENTACIÓ

- A les següents pàgines es presenten els resultats de l'enquesta realitzada als visitants de Sitges durant la celebració del Sitges Gay Pride, encarregada a GESOP per la Diputació de Barcelona.
- L'objectiu de l'estudi és conèixer el perfil dels visitants que visiten la localitat durant aquest esdeveniment, tant turistes com excursionistes, com és la seva estada i quina és la seva valoració sobre la mateixa, especialment en relació a l'oferta de serveis i oci del municipi.
- Aquesta enquesta s'emmarca en un projecte de la Diputació que té per objectiu recollir informació sobre els visitants que arriben a la localitat durant els principals esdeveniments que tenen lloc al municipi, que són el Sitges Gay Pride i el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.
- El present informe està dividit en cinc apartats. En primer lloc s'analitzen les característiques dels visitants i, a continuació, el motiu del viatge. Seguidament s'aborda la planificació i cost del viatge i després es presenten les dades sobre les activitats desenvolupades a Sitges i la valoració que els visitants fan de la localitat. L'informe es tanca amb un capítol final de síntesi.

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació: Entrevistes presencials al carrer assistides per ordinador (CAPI: *Computer Assisted Personal Interview*). **Àmbit geogràfic:** Sitges. **Univers:** Visitants del municipi, tant turistes com excursionistes, excepte les persones que tenen una segona residència al municipi. **Número d'entrevistes:** 530 entrevistes. **Marge d'error:** $\pm 4,3\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$. **Tipus de mostreig:** Els entrevistadors s'han situat en cinc punts diferents de la ciutat, els de més trànsit de vianants, i han seleccionat els individus a entrevistar de forma aleatòria. **Treball de camp:** Del 14 al 16 de juny de 2013.



TREBALL DE CAMP

- El treball de camp de l'estudi s'ha desenvolupat del 14 al 16 de juny, durant la celebració del Sitges Gay Pride 2013, que ha tingut lloc del 13 al 17 de juny.
- GESOP ha destinat un total de 160 hores a la realització d'entrevistes, distribuïdes en 20 torns de treball de vuit hores cadascun i entre vuit entrevistadors. Sobre el terreny també hi ha hagut un cap d'equip.
- Les entrevistes es van portar a terme de forma presencial al carrer. Els entrevistadors es van situar en els cinc punts indicats pels tècnics municipals i de la Diputació, que constituïen els indrets amb més concurrència d'assistents durant el Sitges Gay Pride.
- GESOP també ha lliurat als responsables de l'estudi per part de la Diputació i de l'Ajuntament de Sitges un informe de camp, que descriu amb tot detall el desenvolupament del treball de camp.



PUNTS DE MOSTREIG

- 1.- Pl. Cap de la Vila (amb c/ Parellades)
- 2.- Oficina d'Informació Turística (Pl. Eduard Maristany)
- 3.- Platja Sant Sebastià (c/ Port Alegre)
- 4.- Plaça Indústria
- 5.- Village Sitges Gay Pride (Pg. de la Ribera, 48)



Característiques dels visitants

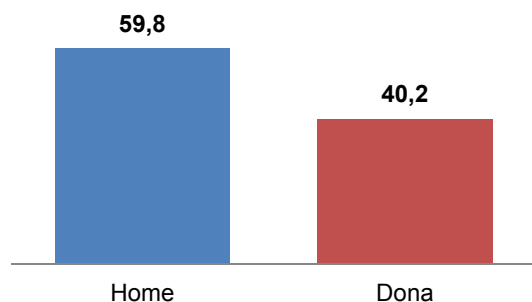


SET DE CADA DEU VISITANTS VIUEN A CATALUNYA I UNA QUARTA PART PROVÉ DE L'ESTRANGER

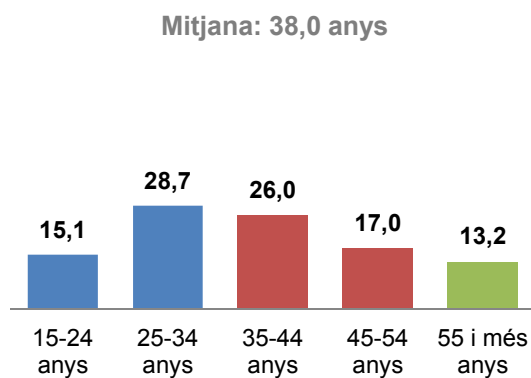
- **Sis de cada deu visitants entrevistats són homes**, mentre que el 40,2% restant són dones. **La mitjana d'edat dels enquestats és de 38 anys**, ja que més de la meitat té entre 25 i 44 anys.
- **Tres de cada quatre visitants entrevistats estan treballant**, mentre que un 7,4% està aturat; els inactius representen el 18,7%, dels quals la majoria són estudiants.
- **Set de cada deu enquestats viuen a Catalunya**, mentre que un 6,4% resideix en algun altre punt de l'Estat; en canvi, **un 23,8% ve de l'estranger, tot i que els que tenen nacionalitat estrangera arriben al 35,5%**.
 - Entre els que viuen a Catalunya, vuit de cada deu ho fan a la Regió Metropolitana de Barcelona, la meitat dels quals resideix a la ciutat comtal.
 - Entre els que viuen a l'estranger, vuit de cada deu resideixen al continent europeu, essent Gran Bretanya i França els països més habituals.



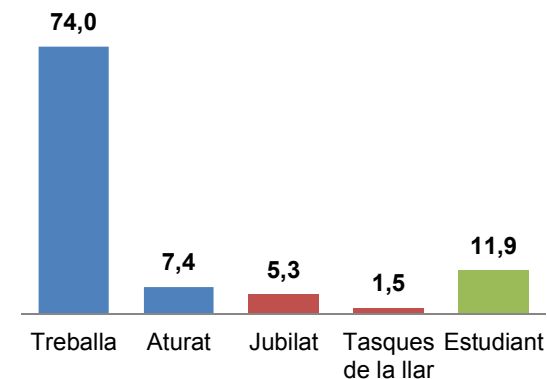
SEXE



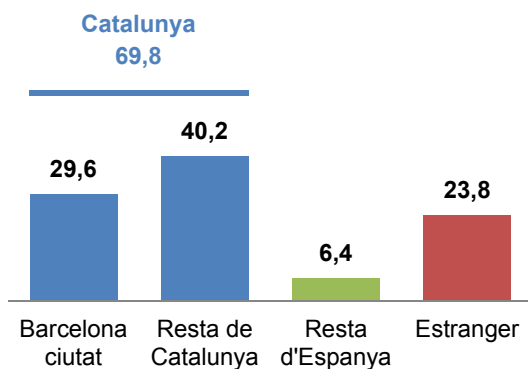
EDAT



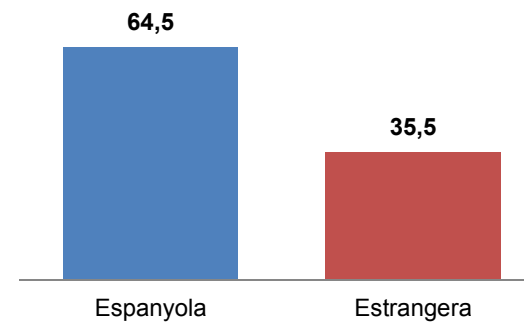
ACTIVITAT



LLOC DE RESIDÈNCIA



NACIONALITAT

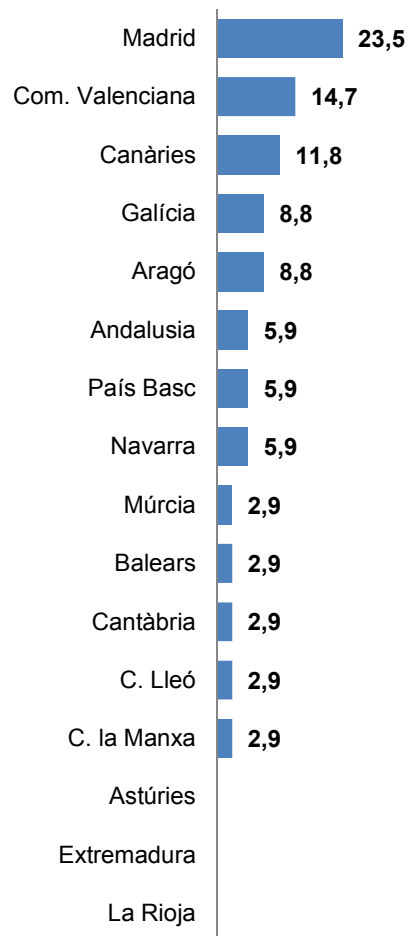




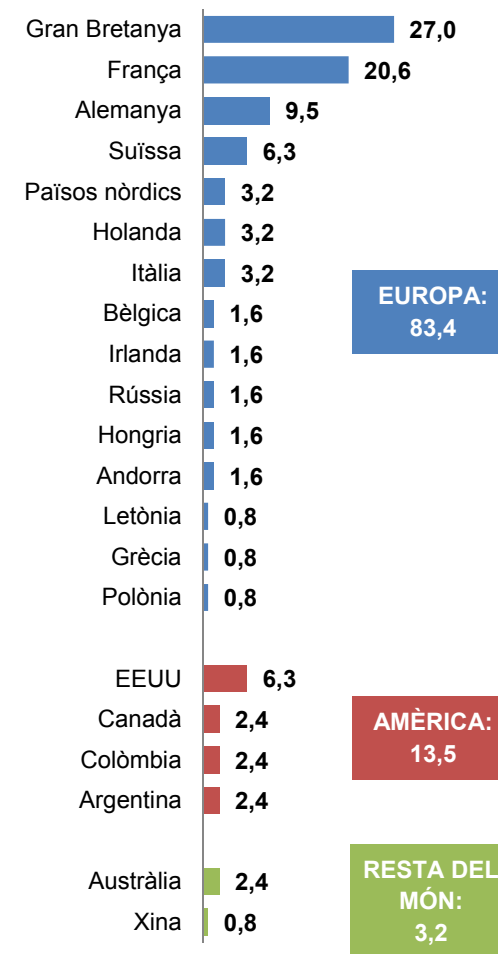
-Pels que viuen a Catalunya (n=370)-
COMARCA DE RESIDÈNCIA



-Pels que viuen a la resta d'Espanya (n=34)-
COMUNITAT AUTÒNOMA DE RESIDÈNCIA



-Pels que viuen a l'estranger (n=126)-
PAÍS DE RESIDÈNCIA





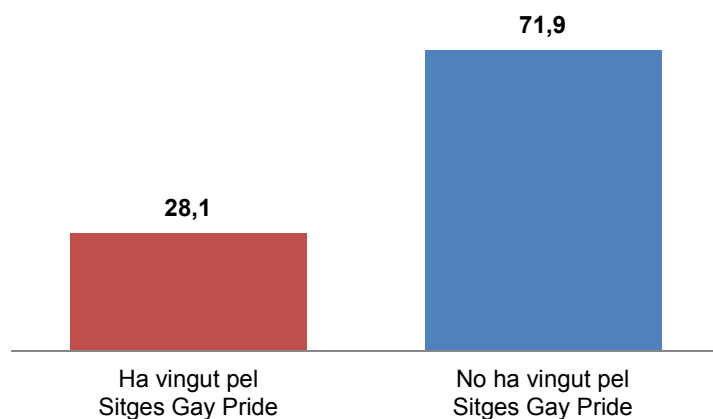
UN TERÇ DELS ENTREVISTATS PERNOCTA A SITGES. GAIREBÉ EL 30% VISITA LA LOCALITAT PEL SITGES GAY PRIDE

- **El 28,1% dels visitants entrevistats ha vingut a Sitges pel Gay Pride**, mentre que el 71,9% restant ha vingut per altres raons. D'altra banda, **el 32,6% dels visitants durant els dies del Gay Pride és turista, és a dir, pernocta a la ciutat com a mínim una nit**; en canvi, el 67,4% restant és excursionista, ja que visita la localitat sense pernoctar-hi.
- Si es combinen ambdues informacions, es conclou que el 16,8% dels entrevistats són turistes que han vingut al Sitges Gay Pride, mentre que un 11,3% són excursionistes que han vingut a la localitat per aquest motiu. En canvi, un 15,8% són turistes que visiten Sitges per altres raons i el 56,0% restant són excursionistes que no han vingut a Sitges especialment pel Gay Pride.
 - **De fet, sis de cada deu visitants que han vingut pel Gay Pride són turistes i la meitat dels turistes que han visitat Sitges aquests dies ho han fet en motiu del Gay Pride.**
- **Dels que visiten Sitges en motiu del Gay Pride, el 80% són homes i sis de cada deu tenen nacionalitat estrangera**, si bé els que resideixen a l'estranger suposen el 44,3%. Aquestes característiques s'accentuen encara més entre els visitants que han vingut a Sitges per aquest motiu i pernocten a la ciutat. En canvi, entre els que només vénen a passar el dia, predominen els residents a Catalunya.
- Entre els turistes hi ha més homes que entre els excursionistes i la mitjana d'edat és lleugerament més alta. Gairebé el 60% dels turistes resideix a l'estranger i majoritàriament tenen una nacionalitat diferent a l'espanyola. En canvi, entre els excursionistes dominen els que tenen aquesta nacionalitat i viuen a Catalunya.



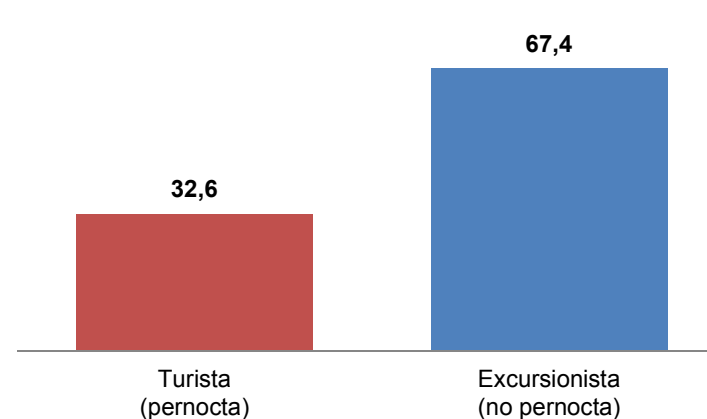
VISITA PEL SITGES GAY PRIDE

Ha vingut a Sitges pel Gay Pride?

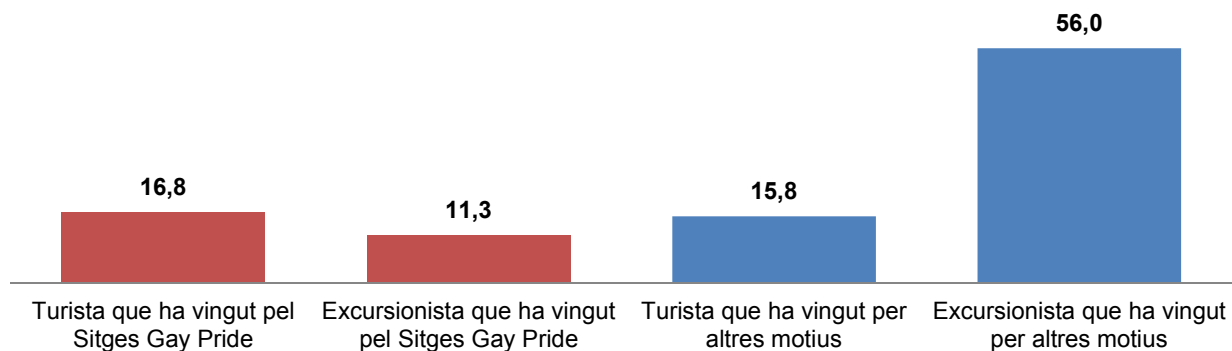


TIPUS DE VISITANT

Quantes nits pensa pernoctar a Sitges?



VISITA PEL SITGES GAY PRIDE + TIPUS DE VISITANT





CARACTERÍSTIQUES DELS VISITANTS SEGONS TIPOLOGIES

		TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
SEXE	Home	59,8	80,5	51,7	71,1	54,3	91,0	65,0	50,0	52,2
	Dona	40,2	19,5	48,3	28,9	45,7	9,0	35,0	50,0	47,8
EDAT	15-24 anys	15,1	8,1	17,8	9,3	18,0	4,5	13,4	14,3	18,8
	25-34 anys	28,7	31,5	27,6	26,6	29,7	28,1	36,7	25,0	28,3
	35-44 anys	26,0	28,9	24,9	25,4	26,3	28,1	30,0	22,6	25,6
	45-54 anys	17,0	22,1	15,0	26,0	12,6	28,1	13,3	23,8	12,5
	55 i més anys	13,2	9,4	14,7	12,7	13,4	11,3	6,7	14,3	14,8
	Edat mitjana	38,0	38,8	37,6	40,2	36,9	40,7	36,0	39,6	37,1
LLOC DE RESIDÈNCIA	Barcelona ciutat	29,6	27,5	30,4	19,1	34,7	14,6	46,7	23,8	32,3
	Resta de Catalunya	40,2	24,2	46,5	12,7	53,5	9,0	46,7	16,7	54,9
	Resta d'Espanya	6,4	4,0	7,3	9,2	5,0	5,6	1,7	13,1	5,7
	Estranger	23,8	44,3	15,7	59,0	6,7	70,8	5,0	46,4	7,1
NACIO-NALITAT	Espanyola	64,5	40,9	73,8	32,9	79,8	22,5	68,3	44,0	82,2
	Estrangera	35,5	59,1	26,2	67,1	20,2	77,4	31,7	55,9	17,8
VISITA PEL SGP	Ha vingut pel SGP	28,1			51,4	16,8				
	No ha vingut pel SGP	71,9			48,6	83,2				
TIPUS DE VISITANT	Turista	32,6	59,7	22,0						
	Excursionista	67,4	40,3	78,0						



Motiu del viatge



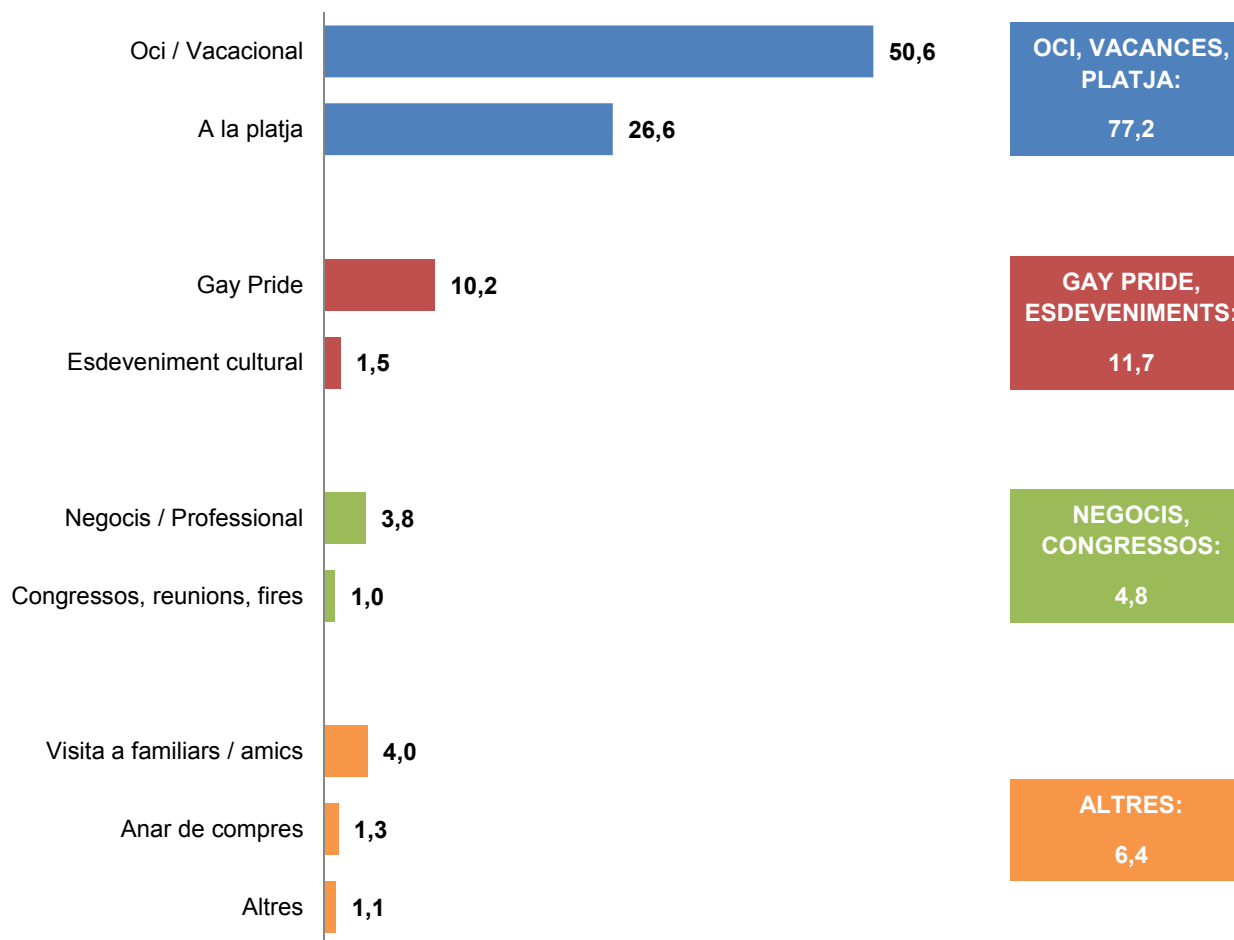
LA MAJORIA HA FET EL VIATGE PER MOTIUS D'OCI. ELS VISITANTS HAN ESCOLLIT SITGES SOBRETOT PERQUÈ ELS HI AGRADA, PER LA PLATJA I PEL GAY PRIDE

- **La meitat dels visitants que arriben a Sitges ho fan en un viatge d'oci o vacances i en una quarta part dels casos el motiu del desplaçament és anar a la platja.** Per un 11,7%, el motiu del viatge és assistir a algun esdeveniment, sobretot el Sitges Gay Pride. En un 4,8% dels casos, el viatge és de negocis o de congressos i en un 6,4% per visitar familiars / amics o per altres motius.
 - La gran majoria dels turistes estan fent un viatge d'oci o vacances. En canvi, quatre de cada deu excursionistes citen específicament la platja com a motiu del desplaçament, una proporció molt similar als que citen genèricament els motius d'oci.
 - Relacionat amb això, la platja destaca també com a motiu del viatge entre els residents a Catalunya, els que tenen nacionalitat espanyola, les dones i els més joves. En canvi, els que viuen fora de Catalunya, els estrangers i els majors de 44 anys diuen sobretot que estan fent un viatge d'oci o vacances.
- **Un terç dels visitants entrevistats diu que ha escollit Sitges com a destí del seu viatge perquè li agrada el municipi, una quarta part ho ha fet per la platja i el clima i una cinquena part pel Sitges Gay Pride.** Altres motius esgrimits són per l'ambient, per visitar amics / familiars, per la proximitat / les facilitats d'accés, etc.
 - Que els agrada la ciutat és la raó adduïda en primer lloc per gairebé tots els segments de població analitzats. Ara bé, els menors de 35 anys citen primer la platja i els turistes, els d'origen estranger i els que han vingut pel Sitges Gay Pride esmenten en primer lloc aquest esdeveniment.



MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita?
-Suggerida*-



* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte la relativa al Gay Pride, que els entrevistats han citat espontàniament.



MOTIU DEL VIATGE

Quin és el motiu de la seva visita?

-Suggerida*-

	TOTAL (n=530)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home (n=317)	Dona (n=213)	15-24 anys (n=80)	25-34 anys (n=152)	35-44 anys (n=138)	45-54 anys (n=90)	55 i + anys (n=70)	BCN ciutat (n=157)	Resta de Cat. (n=213)	Resta d'Esp. (n=34)	Estran- ger (n=126)	Espa- nyola (n=342)	Estran- gera (n=188)
Oci / Vacacional	50,6	51,7	48,8	32,5	44,7	51,4	62,2	67,1	46,5	41,3	55,9	69,8	45,0	60,6
A la platja	26,6	21,5	34,3	46,3	27,0	24,6	16,7	20,0	33,1	34,3	14,7	8,7	33,3	14,4
Gay Pride	10,2	15,1	2,8	5,0	15,1	12,3	8,9	2,9	10,2	8,5	8,8	13,5	6,7	16,5
Esdeveniment cultural	1,5	0,9	2,3	2,5	1,3	0,7	3,3		1,9	1,4	2,9	0,8	2,0	0,5
Negocis / Professional	3,8	4,1	3,3	5,0	4,6	2,9	2,2	4,3	1,9	6,6	2,9	1,6	4,1	3,2
Congressos, reunions, fires	1,0	0,3	1,9		0,7	0,7	2,2	1,4		0,5	2,9	2,4	0,6	1,6
Visita a familiars / amics	4,0	4,1	3,8	6,3	4,6	2,9	3,3	2,9	5,1	3,8	5,9	2,4	4,7	2,7
Anar de compres	1,3	1,3	1,4		1,3	2,9		1,4	1,3	2,3			2,0	
Altres	1,1	0,9	1,4	2,5	0,7	1,4	1,1			1,4	5,9	0,8	1,5	0,5

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Oci / Vacacional	50,6	50,3	50,7	72,8	39,8	67,4	25,0	78,6	42,8
A la platja	26,6	9,4	33,3		39,5		23,3		42,8
Gay Pride	10,2	36,2		15,6	7,6	30,3	45,0		
Esdeveniment cultural	1,5		2,1	1,2	1,7			2,4	2,0
Negocis/ Professional	3,8	2,0	4,5	1,7	4,8	1,1	3,3	2,4	5,1
Congressos, reunions, fires	1,0		1,3	1,8	0,6			3,6	0,7
Visita a familiars / amics	4,0	0,7	5,2	5,2	3,4	1,1		9,5	4,0
Anar de compres	1,3	0,7	1,6		2,0		1,7		2,0
Altres	1,1	0,7	1,3	1,7	0,8		1,7	3,6	0,7

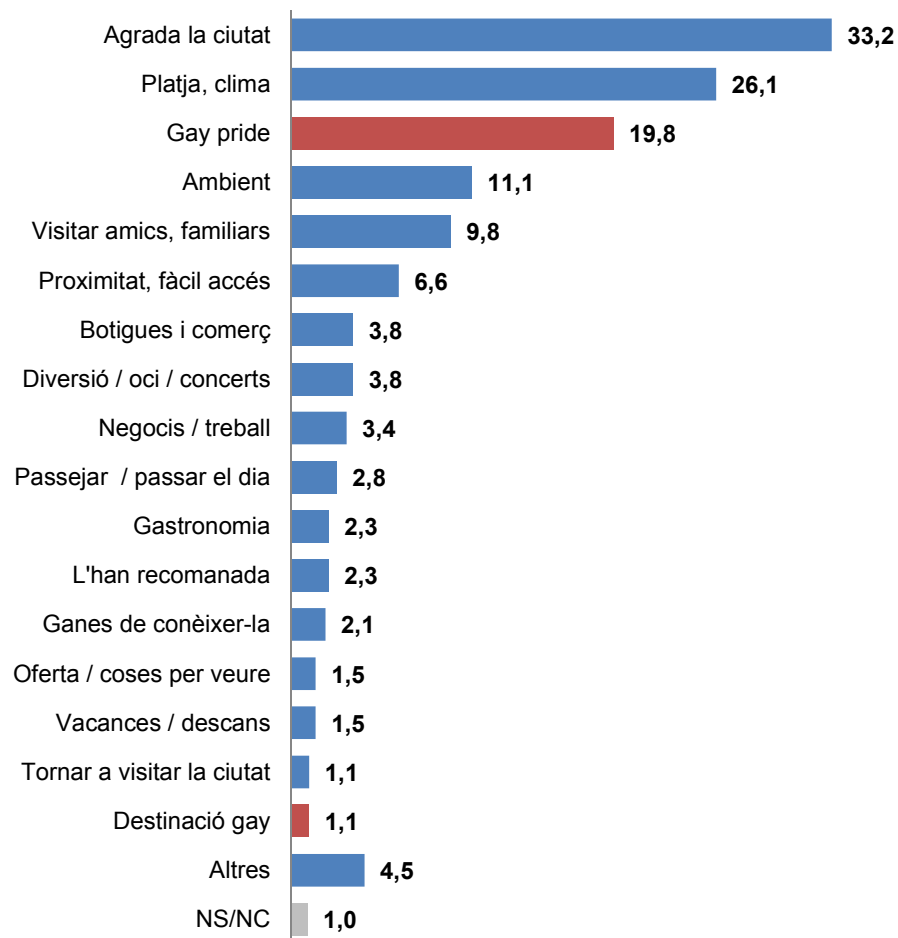
* Se suggerien les diferents opcions de resposta excepte la relativa al Gay Pride, que els entrevistats han citat espontàniament.



MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-





MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=530)	SEXE		EDAT					LLOC DE RESIDÈNCIA				NACIONALITAT	
		Home (n=317)	Dona (n=213)	15-24 anys (n=80)	25-34 anys (n=152)	35-44 anys (n=138)	45-54 anys (n=90)	55 i + anys (n=70)	BCN ciutat (n=157)	Resta de Cat. (n=213)	Resta d'Esp. (n=34)	Estran- ger (n=126)	Espa- nyola (n=342)	Estran- gera (n=188)
Agrada la ciutat	33,2	32,2	34,7	13,8	28,3	36,2	38,9	52,9	39,5	26,8	41,2	34,1	33,6	32,4
Platja, clima	26,1	20,8	33,8	37,6	29,6	26,1	18,9	14,3	33,1	25,3	11,8	22,2	26,1	26,1
Gay pride	19,8	28,1	7,5	10,0	24,3	23,9	24,4	7,1	18,5	13,1	11,8	34,9	12,3	33,5
Ambient	11,1	10,1	12,7	5,0	13,2	10,9	11,1	14,3	11,5	12,7	8,8	8,7	11,4	10,6
Visitar amics, familiars	9,8	9,8	9,8	17,6	8,5	7,3	7,7	11,4	10,8	8,9	8,8	10,3	10,0	9,6
Proximitat, fàcil accés	6,6	5,3	8,4	11,3	5,9	5,0	7,8	4,3	4,4	11,3		3,2	8,5	3,2
Botigues i comerç	3,8	2,5	5,6	3,8	1,3	5,8	1,1	8,6	3,8	6,6			5,3	1,1
Diversió / oci / concerts	3,8	2,8	5,2	5,0	2,6	5,1	4,4	1,4	4,5	5,2	2,9	0,8	5,0	1,6
Negocis / treball	3,4	3,5	3,3	3,8	4,6	2,9	2,2	2,9	1,9	6,6		0,8	3,5	3,2
Passejar / passar el dia	2,8	2,5	3,3	5,0	1,3	3,6	2,2	2,9	2,5	5,2			3,8	1,1
Gastronomia	2,3	2,2	2,3	2,5	1,3	4,3	1,1	1,4	1,9	3,3	2,9	0,8	2,6	1,6
L'han recomanada	2,3	2,2	2,3	2,5	2,6	1,4	2,2	2,9	3,2		5,9	4,0	1,8	3,2
Ganes de conèixer-la	2,1	2,8	0,9	2,5	3,9	1,4	1,1		1,3	2,3	5,9	1,6	2,6	1,1
Oferta / coses per veure	1,5	1,3	1,9	1,3	1,3	2,2		2,9	0,6	2,3	2,9	0,8	2,0	0,5
Vacances / descans	1,5	1,3	1,9	3,8	0,7	2,2	1,1		1,9	0,5		3,2	0,9	2,7
Tornar a visitar la ciutat	1,1	1,3	0,9		0,7		1,1	5,7	1,3	1,4		0,8	1,5	0,5
Destinació gay	1,1	1,9			0,7	2,2	1,1	1,4	0,6			4,0		3,2
Altres	4,5	4,6	3,9	3,9	2,7	4,3	6,6	5,7	5,0	4,3	8,7	2,4	5,4	2,6
NS/NC	1,0	0,9	1,0		0,7	1,4		2,9	0,6	1,0	2,9	0,8	0,6	1,6



MOTIU PER ESCOLLIR SITGES

Per quin motiu s'ha decidit venir a Sitges?

-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Agrada la ciutat	33,2	25,5	36,2	28,9	35,3	24,7	26,7	33,3	37,0
Platja, clima	26,1	14,8	30,5	16,8	30,5	15,7	13,3	17,9	34,0
Gay pride	19,8	70,5		35,3	12,3	68,5	73,3		
Ambient	11,1	11,4	11,0	11,0	11,2	9,0	15,0	13,1	10,4
Visitar amics, familiars	9,8	3,3	12,4	12,7	8,5	3,3	3,4	22,7	9,5
Proximitat, fàcil accés	6,6	3,4	7,8	2,9	8,4	2,2	5,0	3,6	9,1
Botigues i comerç	3,8	0,7	5,0		5,6		1,7		6,4
Diversió / oci / concerts	3,8	2,7	4,2	4,0	3,6	2,2	3,3	6,0	3,7
Negocis / treball	3,4	2,0	3,9	1,7	4,2	1,1	3,3	2,4	4,4
Passejar / passar el dia	2,8		3,9	1,2	3,6			2,4	4,4
Gastronomia	2,3	0,7	2,9	1,2	2,8	1,1		1,2	3,4
L'han recomanada	2,3	1,3	2,6	2,3	2,2	2,2		2,4	2,7
Ganes de conèixer-la	2,1	0,7	2,6	1,7	2,2	1,1		2,4	2,7
Oferta / coses per veure	1,5		2,1	1,2	1,7			2,4	2,0
Vacances / descans	1,5	1,3	1,6	3,5	0,6	2,2		4,8	0,7
Tornar a visitar la ciutat	1,1		1,6	0,6	1,4			1,2	1,7
Destinació gay	1,1	1,3	1,0	2,3	0,6	2,2		2,4	0,7
Altres	4,5		6,0	4,2	4,5			8,4	5,2
NS/NC	1,0	0,7	1,1	1,2	0,9	1,1		1,2	1,0



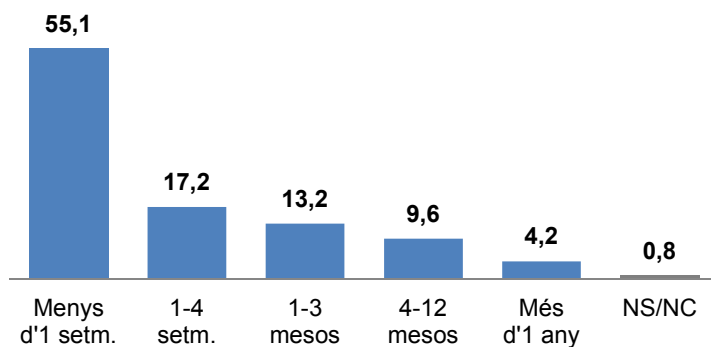
LA RECOMANACIÓ DE FAMILIARS I AMICS, PRINCIPAL VIA PER LA QUE HAN CONEGUT SITGES. LA GRAN MAJORIA JA HAVIA VINGUT ABANS

- **Més de la meitat dels entrevistats va prendre la decisió de venir a Sitges en els set dies anteriors a la visita**, percentatge que frega el 75% entre els excursionistes. En canvi, entre els turistes, tres de cada deu ho van decidir durant els 30 dies anteriors, un 31,3% entre un i tres mesos abans i un 27,2%, entre 4 i 12 mesos abans.
- **Set de cada deu turistes entrevistats no van barallar cap altra destinació alternativa abans de decidir venir a Sitges**, mentre que la resta sí ho va fer; aquests últims citen una gran diversitat d'indrets de Catalunya (15,8%), la resta d'Espanya (7,2%) i l'estranger (9,6%).
- Quan es pregunta **com s'ha conegut Sitges, quatre de cada deu diu que ho coneix de sempre**, percentatge que supera el 50% entre els excursionistes però es queda en el 15,6% entre els turistes; la resta cita **sobretot familiars, amics i coneguts com a font d'informació sobre Sitges i, en menor mesura, la web**.
 - Entre els que han vingut al Sitges Gay Pride, les relacions socials i la web són també el principal mitjà prescriptor de l'esdeveniment. Només el 4,0% diu que ho coneix de sempre.
- **La gran majoria de visitants entrevistats ja havia vingut a Sitges en els últims anys**; de fet, de mitjana, els enquestats asseguren haver-hi vingut unes 55 vegades, xifra que baixa a 19 vegades entre els turistes.
 - **Entre els que visiten Sitges pel Gay Pride, gairebé sis de cada deu asseguren que és la primera vegada que hi assisteixen**, mentre que per a un 22,8% és la segona i per a un 10,7% la tercera; un 8,7% ha vingut a les quatre edicions d'aquest esdeveniment.



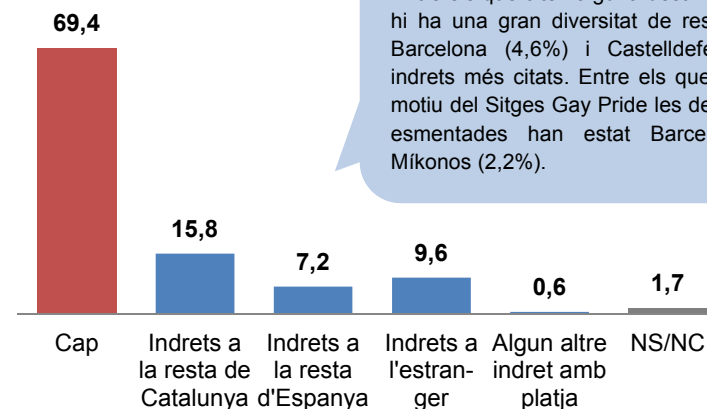
MOMENT DE PRENDRE LA DECISIÓ

Aproximadament, quan va decidir visitar Sitges?



-Pels turistes (n=173)- DESTINACIONS COMPETIDORES

Quines altres destinacions alternatives va barallar abans de triar Sitges?
-Espontània. Multiresposta-



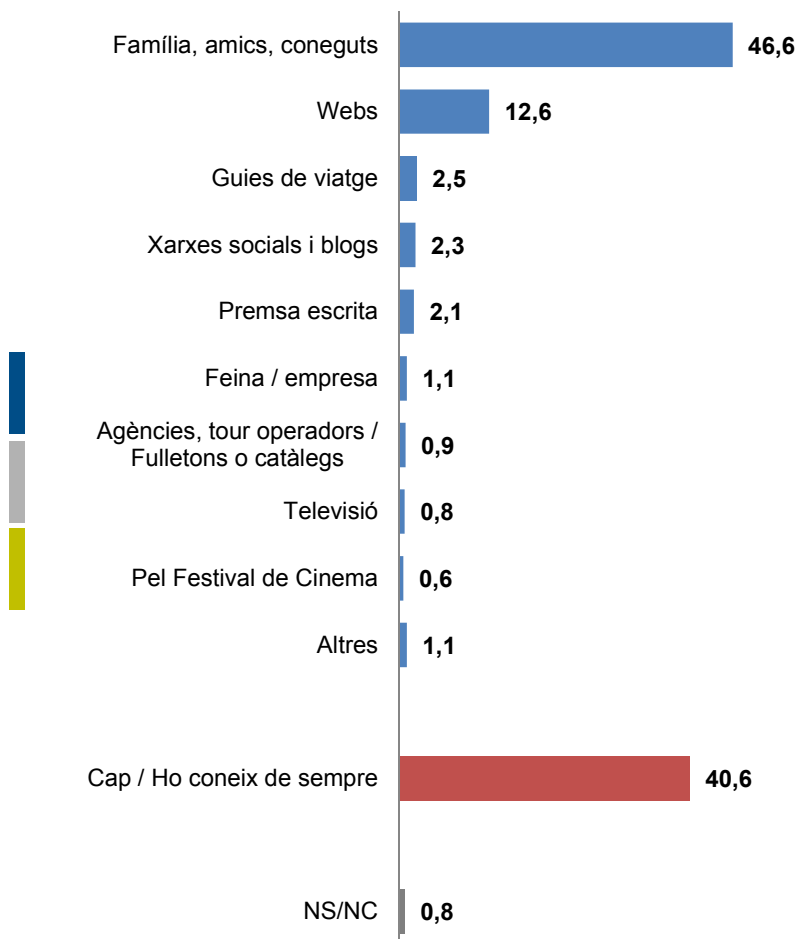
Entre els que citen alguna destinació alternativa, hi ha una gran diversitat de respostes, essent Barcelona (4,6%) i Castelldefels (2,3%) els indrets més citats. Entre els que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride les destinacions més esmentades han estat Barcelona (7,9%) i Mikonos (2,2%).

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)
Menys d'1 setm.	55,1	24,8	66,9	15,6	74,2
1-4 setm.	17,2	24,8	14,2	16,8	17,4
1-3 mesos	13,2	18,2	11,3	31,3	4,5
4-12 mesos	9,6	23,5	4,2	27,2	1,2
Més d'1 any	4,2	8,7	2,4	8,1	2,2
NS/NC	0,8		1,0	1,2	0,6

	TOTAL (n=173)	MOTIU DE LA VISITA	
		Sitges Gay Pride (n=89)	Altres motius (n=84)
Cap	69,4	71,9	66,7
Indrets a la resta de Catalunya	15,8	10,1	21,6
Indrets a la resta d'Espanya	7,2	6,6	7,2
Indrets a l'estranger	9,6	9,9	8,4
Algun altre indret amb platja	0,6	1,1	
NS/NC	1,7		3,6



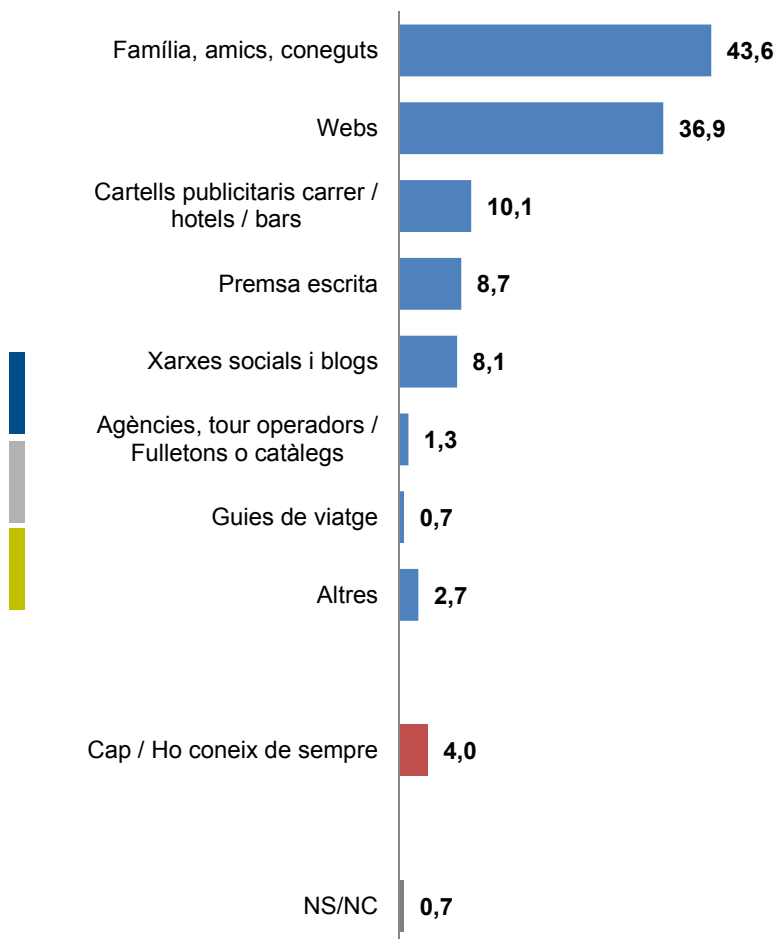
MITJÀ PRESCRIPTOR DE SITGES
 A través de quina font d'informació va conèixer Sitges?
 -Suggestiva. Multiresposta-



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)
Família, amics, coneguts	46,6	51,7	44,6	56,6	41,7
Webs	12,6	26,2	7,3	30,6	3,9
Guies de viatge	2,5	2,7	2,4	3,5	2,0
Xarxes socials i blogs	2,3	4,0	1,6	4,0	1,4
Premsa escrita	2,1	4,7	1,0	4,0	1,1
Feina / empresa	1,1	0,7	1,3	1,2	1,1
Agències, tour op. / Full. o cat.	0,9	1,3	0,8	2,3	0,3
Televisió	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8
Pel Festival de Cinema	0,6		0,8		0,8
Altres	1,1	0,7	1,3	1,2	1,1
Cap / Ho coneix de sempre	40,6	24,8	46,7	15,6	52,7
NS/NC	0,8	0,7	0,8	0,6	0,9



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride (n=149)-
MITJÀ PRESCRIPTOR DEL SITGES GAY PRIDE
 A través de quina font d'informació va conèixer el Sitges Gay Pride?
 -Suggestida. Multiresposta-



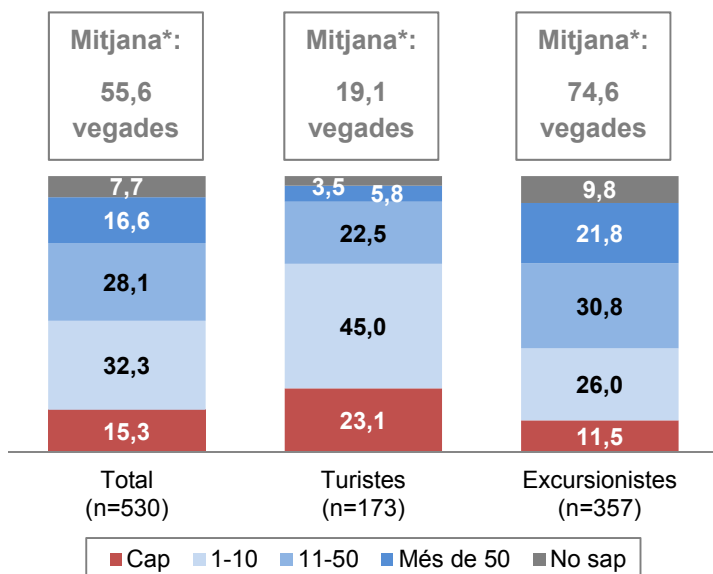
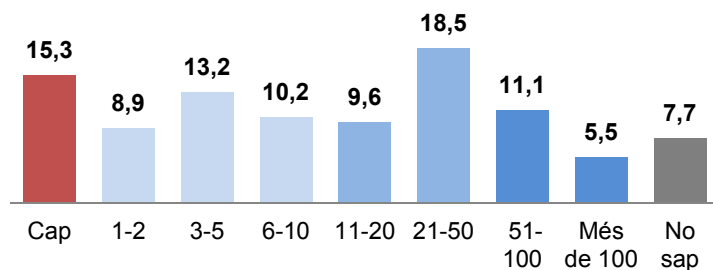
	TOTAL (n=149)	TIPUS DE VISITANT		NACIONALITAT	
		Turista (n=89)	Excursionista (n=60)	Espanyola (n=61)	Estran-gera (n=88)
Família, amics, coneguts	43,6	41,6	46,7	42,6	44,3
Webs	36,9	46,1	23,3	23,0	46,6
Cartells publicitaris	10,1	6,7	15,0	19,7	3,4
Prensa escrita	8,7	7,9	10,0	11,5	6,8
Xarxes socials i blogs	8,1	7,9	8,3	9,8	6,8
Agències, tour op. / Full. o cat.	1,3	2,2			2,3
Guies de viatge	0,7	1,1			1,1
Altres	2,7	2,2	3,3	3,3	2,3
Cap / Ho coneix de sempre	4,0	4,5	3,3	4,9	3,4
NS/NC	0,7		1,7		1,1



VISITES ANTERIORS A SITGES

Sense comptar aquesta visita,
quantas vegades ha visitat Sitges en els darrers 10 anys?

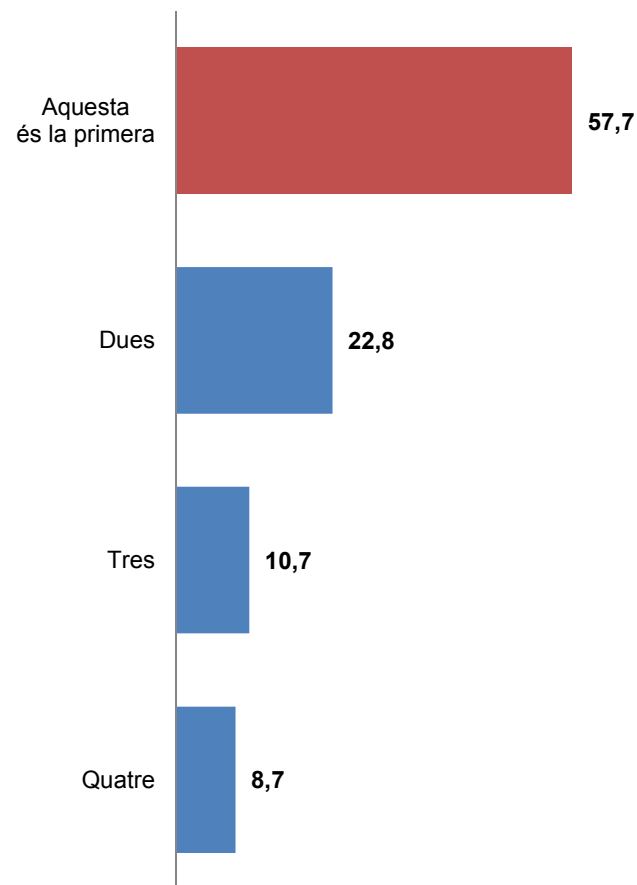
Mitjana*: 55,6 vegades



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride (n=149)-

VISITES ANTERIORS AL SITGES GAY PRIDE

A quantes edicions del Sitges Gay Pride
ha vingut?



* Si s'exclouen el 5,5% d'entrevistats que diu haver vingut més de cent vegades, la mitjana pel conjunt dels entrevistats és de 22,3 vegades, pels turistes d'11,5 i pels excursionistes de 28,1.



Planificació i cost del viatge



MÉS DE LA MEITAT HA VINGUT ACOMPANYAT D'UNA ALTRA PERSONA I UNA QUARTA PART HO HA FET EN GRUP. ELS VISITANTS VÉENEN SOBRETOT AMB LA PARELLA O AMICS

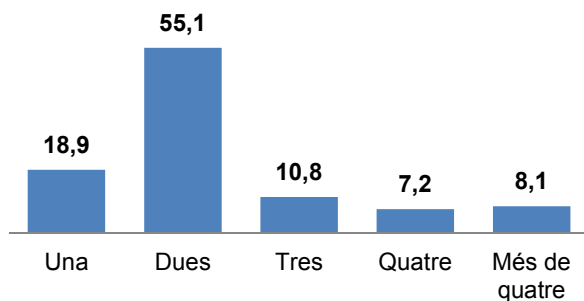
- **Més de la meitat dels visitants entrevistats ha vingut a Sitges acompanyat d'una altra persona.** En canvi, un 18,0% ha estat acompanyat de tres o quatre persones i un 8,1%, de més de quatre persones. A més, un 18,9% ha vingut sol. Així, **els visitants han vingut en grups de 2,6 persones de mitjana**, sense gaires diferències segons el motiu de la visita ni el tipus de visitant.
 - Respecte al perfil d'aquestes persones, el 40,8% ha vingut amb la parella, el 34,2% amb amics i el 13,6% amb família i/o fills.
 - Entre els que han vingut pel Sitges Gay Pride predominen els que han vingut amb amics (47,7%) per sobre els que han vingut amb la parella (30,2%). Un 21,5% ha vingut sol.
- Vehicle propi, tren i avió són els principals mitjans utilitzats pels visitants per arribar a Sitges, tot i que hi ha diferències importants segons el tipus de visitant. Així, **la meitat dels turistes ha arribat en avió, mentre que un 54,9% dels excursionistes ho ha fet en vehicle propi i un 39,2% en tren.**
- De mitjana, els visitants han gastat 73,26 € en el seu **desplaçament a Sitges**, tot i que aquesta xifra amaga diferències importants segons el tipus de visitant:
 - **Els turistes hi van dedicar 176,96 €** de mitjana, ja que gairebé la meitat va destinar-hi més de 100 €. En canvi, **nou de cada deu excursionistes s'hi van gastar menys de 25 €**, el que resulta en una mitjana de 22,76 €.



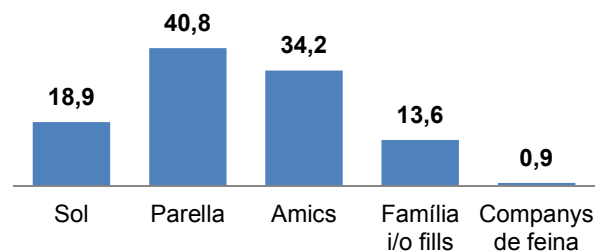
COMPOSICIÓ DEL GRUP

Quantes persones en total han vingut de viatge a Sitges amb vostè (incloent-se vostè mateix)?

Mitjana: 2,6 persones



Qui són aquestes persones?
-Multiresposta-



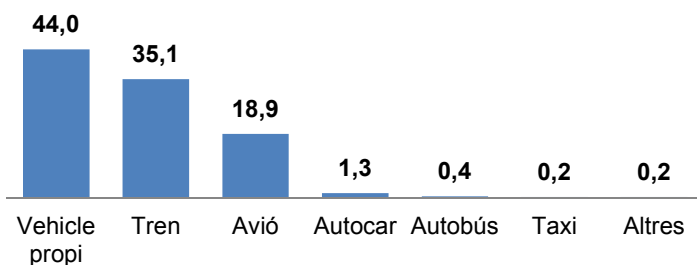
	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)
Una	18,9	21,5	17,8	23,1	16,8
Dues	55,1	49,7	57,2	49,7	57,7
Tres	10,8	12,1	10,2	12,7	9,8
Quatre	7,2	8,1	6,8	5,8	7,8
Més de quatre	8,1	8,7	7,9	8,7	7,8
Mitjana	2,6	2,5	2,7	2,6	2,7

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)
Sol	18,9	21,5	17,8	23,1	16,8
Parella	40,8	30,2	44,9	37,0	42,6
Amics	34,2	47,7	28,9	35,8	33,3
Família i/o fills	13,6	4,7	17,1	9,2	15,7
Companys de feina	0,9	1,3	0,8	1,7	0,6



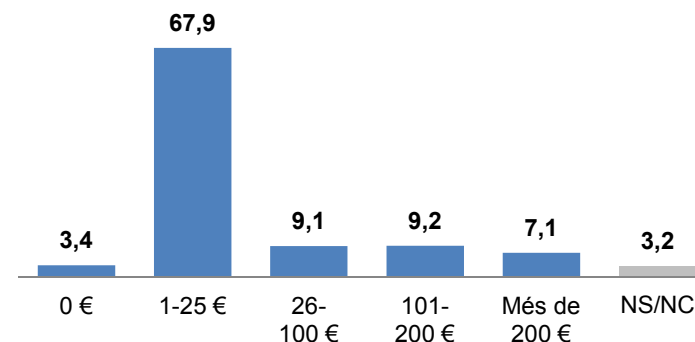
DESPLAÇAMENT A SITGES

Quin mitjà de transport ha emprat, principalment, per venir a Sitges?



Quant li ha costat el viatge a Sitges (per persona)?

Mitjana: 73,26 €



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)
Vehicle propi	44,0	31,5	48,8	21,4	54,9
Tren	35,1	30,2	37,0	26,6	39,2
Avió	18,9	36,9	11,8	49,7	3,9
Autocar	1,3	0,7	1,6	1,7	1,1
Autobús	0,4	0,7	0,3		0,6
Taxi	0,2		0,3	0,6	
Altres	0,2		0,3		0,3

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)
0 €	3,4	4,7	2,9	2,9	3,6
1-25 €	67,9	48,3	75,6	28,9	86,8
26-100 €	9,1	8,7	9,2	19,1	4,2
101-200 €	9,2	20,8	4,7	26,0	1,1
Més de 200 €	7,1	14,1	4,5	20,2	0,9
NS/NC	3,2	3,4	3,2	2,9	3,4
Mitjana	73,26 €	125,93 €	52,70 €	176,96 €	22,76 €



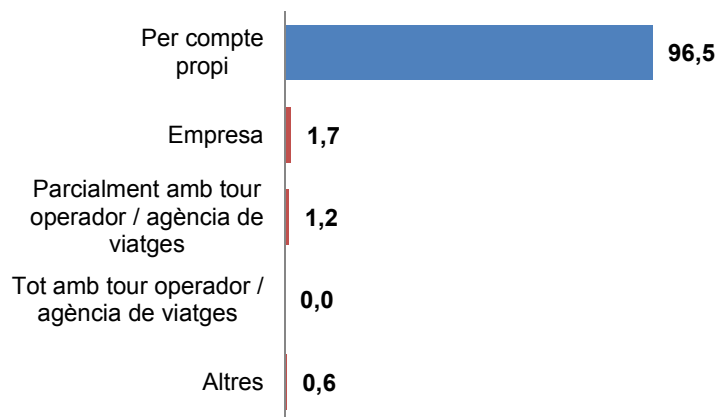
DE MITJANA, ELS TURISTES S'ESTAN 5,2 NITS A SITGES I L'ALLOTJAMENT ELS HI COSTA 61 € PER PERSONA I DIA

- La pràctica totalitat dels **turistes** entrevistats ha planificat el seu viatge per compte propi i **tres de cada quatre han fet servir en algun moment internet en algun aspecte relacionat amb la seva visita a Sitges.**
- Els turistes que han fet servir la xarxa per planificar la seva visita a la localitat citen una àmplia diversitat de webs, però les més destacades són la pàgina del Sitges Gay Pride i el portal de reserves d'allotjament booking.com, a més de les pàgines web de companyies aèries, d'hotels / allotjaments concrets, etc.
- **Quatre de cada deu turistes s'han allotjat en hotels**, sobretot de tres i quatre estrelles. En canvi, **un 21,4% ho ha fet en un apartament turístic i un 20,8% a casa d'un amic o familiar.**
 - Entre els turistes que han vingut pel Sitges Gay Pride, la meitat ha triat un hotel i una quarta part un apartament turístic. En canvi, entre la resta de turistes, tres de cada deu s'han allotjat a casa d'un amic o familiar, gairebé tants com els que ho han fet en un hotel.
- **Els turistes fan una estada a Sitges de 5,2 nits de mitjana**, xifra que se situa en 5,0 entre els que vénen pel Gay Pride i en 5,4 per la resta.
- Pel que fa als turistes que no es van allotjar a casa d'amics o familiars, **gairebé vuit de cada deu turistes van reservar el seu allotjament en origen**, mentre que un 16,0% ho va fer a Sitges mateix. De mitjana, **els hi ha costat 61,52 € al dia.**

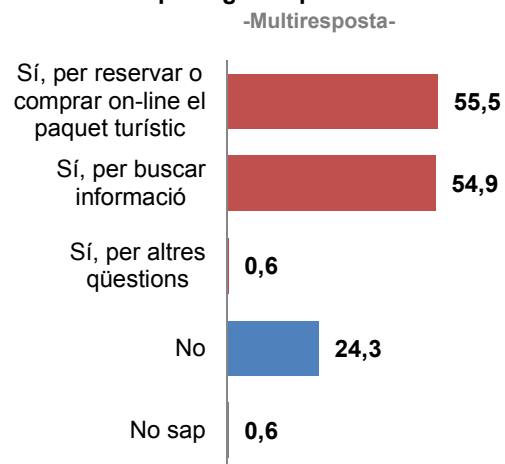


-Pels turistes (n=173)-
ORGANITZACIÓ DEL VIATGE

Com ha planificat el seu viatge?



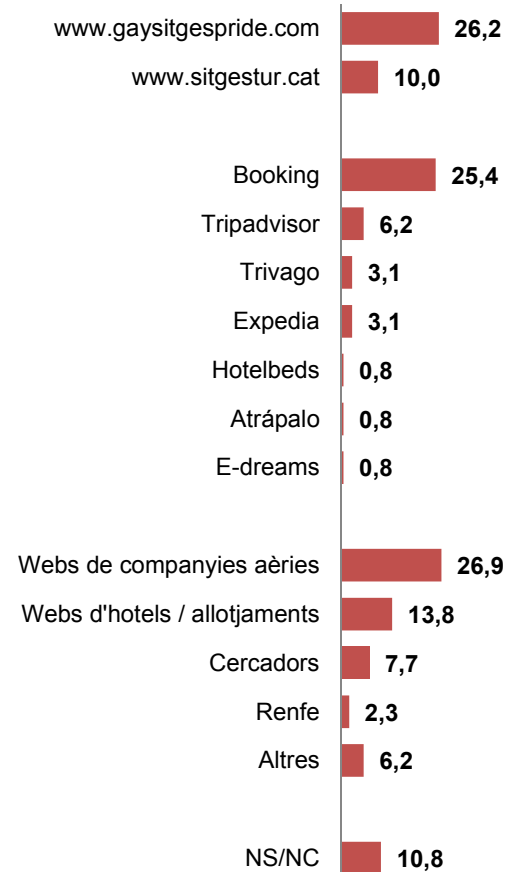
Ha utilitzat internet per algun aspecte relacionat amb el seu viatge?



-Pels que han utilitzat internet (n=130)-

Quines webs va consultar?

-Multiresposta-



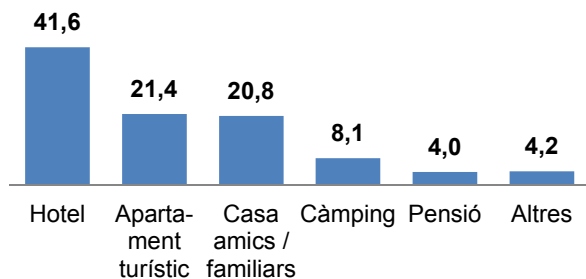


-Pels turistes (n=173)-
DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

-(n=72)-
Categoria de l'hotel

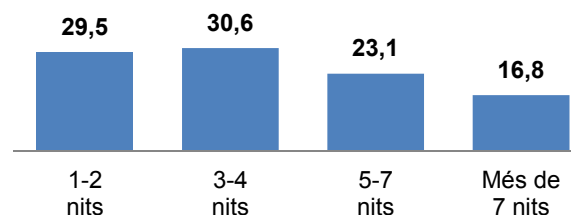
5 estrelles	1,4
4 estrelles	31,9
3 estrelles	36,1
2 estrelles	8,3
1 estrella	15,3
No sap	6,9

TIPUS D'ESTABLIMENT



NÚMERO DE NITS

Mitjana: 5,2 nits



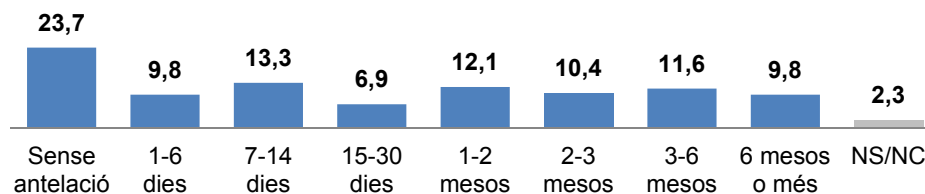
	TOTAL (n=173)	MOTIU DE LA VISITA	
		Sitges Gay Pride (n=89)	Altres (n=84)
Hotel	41,6	50,6	32,1
Apartament turístic	21,4	24,7	17,9
Casa amics / familiars	20,8	12,4	29,8
Càmping	8,1	3,4	13,1
Pensió	4,0	6,7	1,2
Altres	4,2	2,2	6,0

	TOTAL (n=173)	MOTIU DE LA VISITA	
		Sitges Gay Pride (n=89)	Altres (n=84)
1-2 nits	29,5	21,3	38,1
3-4 nits	30,6	39,3	21,4
5-7 nits	23,1	25,8	20,2
Més de 7 nits	16,8	13,5	20,2
Mitjana	5,2	5,0	5,4



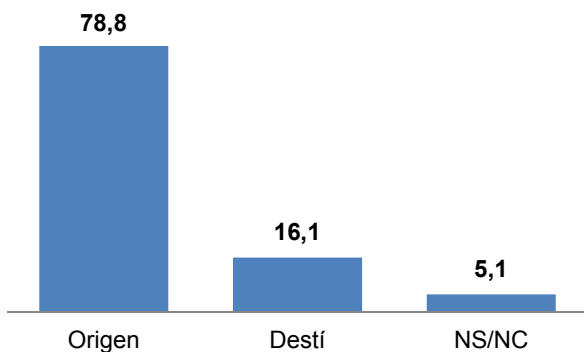
-Pels turistes (n=173)-
DADES SOBRE L'ALLOTJAMENT

Amb quanta antelació va reservar el seu allotjament?



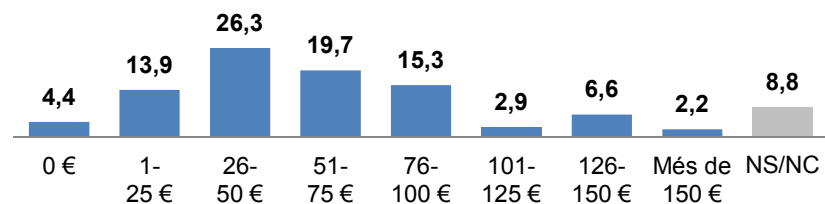
-Pels turistes que no pernocten a casa d'amics o familiars (n=137)-

Va contractar l'allotjament en origen o en destinació a Sitges?



Quant li costa diàriament l'allotjament (per persona)?

Mitjana: 61,52 €



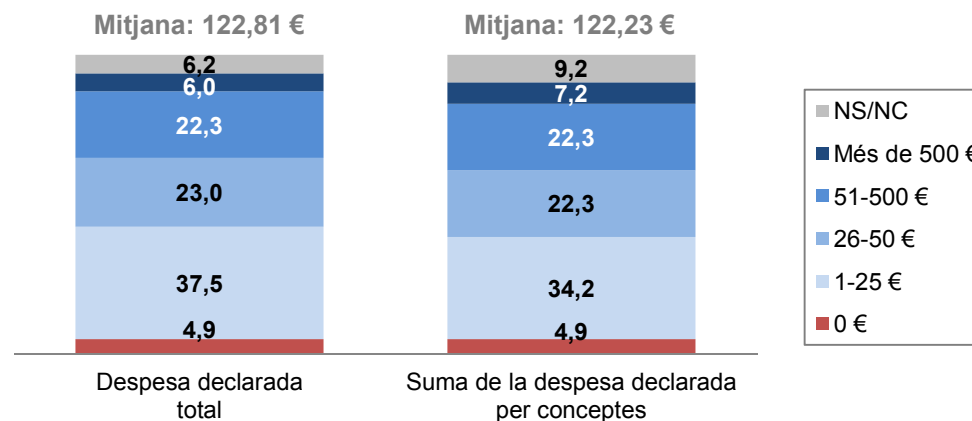


ELS VISITANTS HAN GASTAT A SITGES 122 € PER PERSONA DE MITJANA, SOBRETOT EN MENJAR / BEGUDA, COMPRES I OCI NOCTURN

- Els visitants entrevistats declaren haver gastat o tenir intenció de gastar **122,23 € per persona de mitjana durant la seva estada a Sitges**, tot i que hi ha importants diferències segons la tipologia de visitants. **Aquesta xifra supera els 325 € entre els turistes i frega els 400 € entre els turistes que han vingut al Gay Pride**. En canvi, es queda al voltant dels 30 € entre els excursionistes.
- **El menjar i la beguda és el concepte en el qual més visitants fan alguna despesa, el 86,7% i també el que presenta una despesa més alta, per sobre de 52 € per persona de mitjana.**
 - Quatre de cada deu visitants fan alguna despesa en compres i tres de cada deu, en oci nocturn; en ambdós casos, la despesa mitjana del conjunt de visitants en aquestes dues partides se situa per sobre de 27 € per persona. Els que fan alguna despesa a la resta de conceptes suggerits no arriben al 20% i, de mitjana, la despesa en cadascun d'ells no supera els 7 € per persona.
 - Així, doncs, **el menjar i la beguda suposa el 42,6% de tota la despesa dels visitants durant l'estada, mentre que les compres i l'oci nocturn representen al voltant del 22% cadascun**. Ara bé, entre els excursionistes, el menjar i la beguda suposa gairebé el 60% de la despesa, mentre que entre els que vénen pel Sitges Gay Pride destaca l'oci nocturn, que representa el 30% de tot el que gasten.
- En conjunt, **la despesa per persona en el viatge supera els 275 €, sumant el desplaçament, l'allotjament i la despesa durant l'estada**. Aquesta xifra supera els 750 € entre els turistes i arriba a 860 € entre els turistes que han vingut al Sitges Gay Pride.



DESPESA PER PERSONA: DESPESA DECLARADA TOTAL*



Despesa declarada total

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
0 €	4,9	2,0	6,0	2,3	6,2	1,1	3,3	3,6	6,7
1-25 €	34,2	12,1	42,8	4,6	48,5		30,0	9,5	52,2
26-50 €	22,3	19,5	23,4	7,5	29,4	3,4	43,3	11,9	26,6
51-100 €	8,7	6,0	9,7	12,7	6,7	6,7	5,0	19,0	7,1
101-200 €	5,3	9,4	3,7	14,5	0,8	15,7		13,1	1,0
201-500 €	8,3	21,5	3,1	23,1	1,1	33,7	3,3	11,9	0,7
501-1.000 €	6,0	14,8	2,6	18,5		24,7		11,9	
Més de 1.000 €	1,1	1,3	1,0	3,5		2,2		4,8	
NS/NC	9,2	13,4	7,6	13,3	7,3	12,4	15,0	14,3	5,7
Mitjana	122,23 €	252,07 €	75,37 €	325,20 €	30,67 €	390,88 €	43,08 €	255,98 €	28,41 €

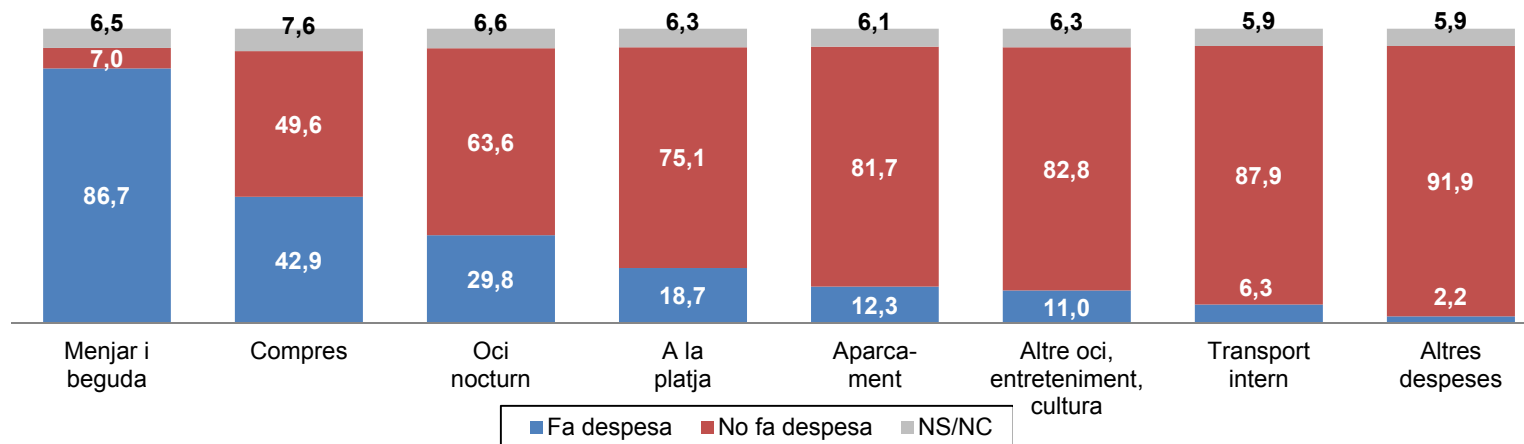
* La despesa durant l'estada s'ha demanat de dues maneres diferents. Primer, s'ha demanat l'import total, que és el que apareix a la columna de l'esquerra, i després s'ha demanat desglossat concepte per concepte, que és el que s'exposa a la columna de la dreta, a la taula i a les tres properes pàgines. Ambdues xifres són molt similars però no coincideixen exactament perquè s'han demanat per separat.



DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

% de visitants segons si fan despesa no en cada concepte



% de visitants que fa despesa en cada concepte

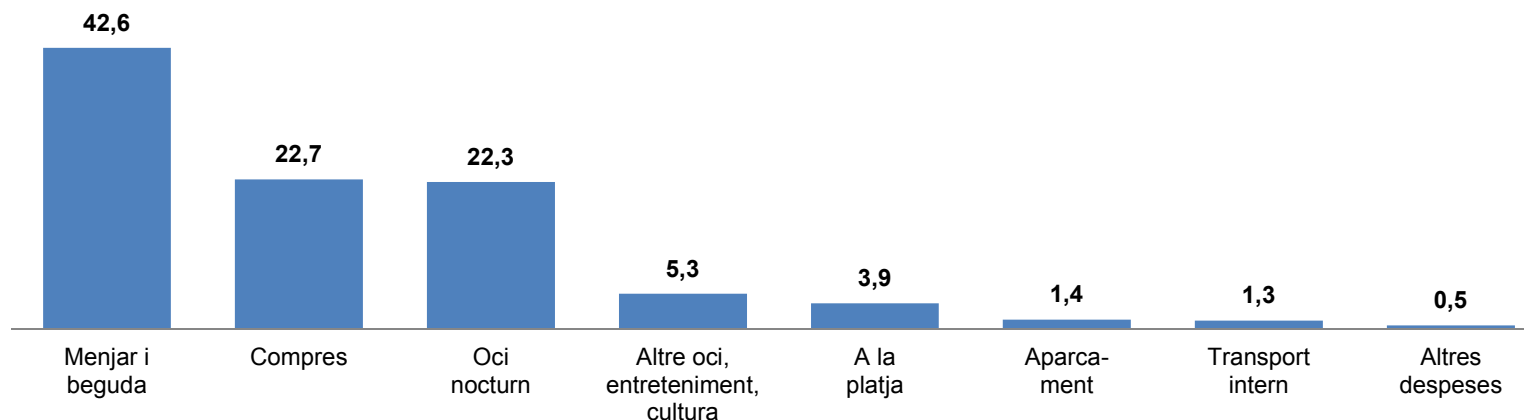
	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Menjar i beguda	86,7	85,9	86,7	86,1	86,9	86,4	85,0	85,7	87,2
Compres	42,9	50,4	40,0	57,2	35,8	65,0	28,4	48,9	37,4
Oci nocturn	29,8	65,7	15,7	68,8	11,0	84,2	38,5	52,5	5,4
A la platja	18,7	23,4	16,9	33,5	11,5	35,9	5,0	31,0	12,8
Aparcament	12,3	3,4	15,7	5,9	15,4	2,2	5,0	9,6	17,5
Altre oci, entreteniment, cultura	11,0	18,8	7,8	24,4	4,6	26,9	6,7	21,5	4,0
Transport intern	6,3	8,7	5,4	12,8	3,1	12,3	3,3	13,2	3,0
Altres despeses	2,2	2,0	2,3	4,1	1,4	3,3		4,8	1,7



DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Distribució de la despesa mitjana per persona per conceptes (%)



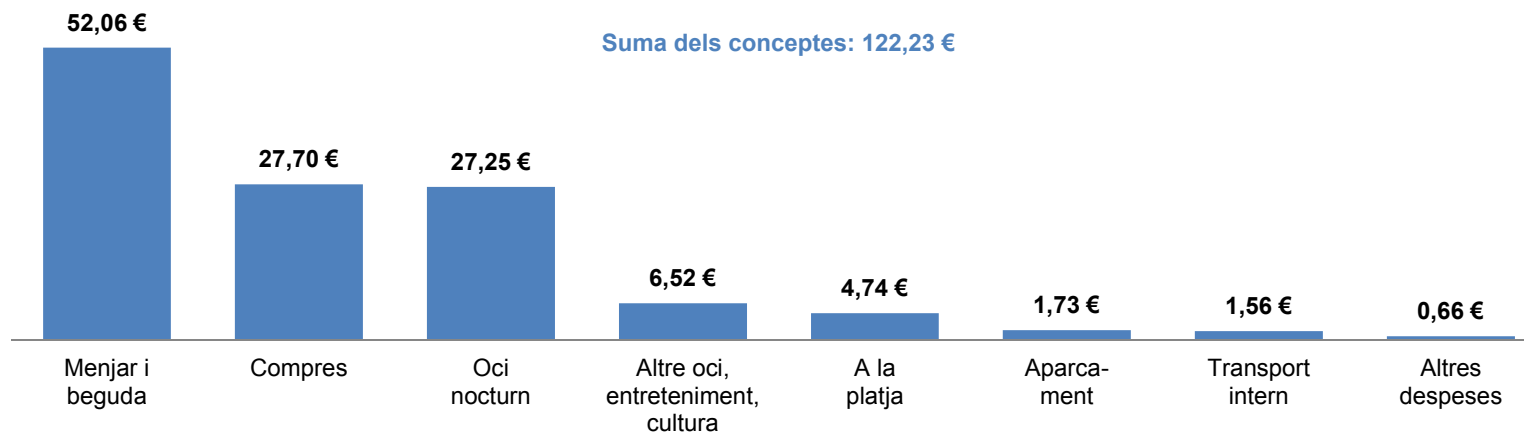
	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
DESPESA TOTAL	122,23 €	252,07 €	75,37 €	325,20 €	30,67 €	390,88 €	43,08 €	255,98 €	28,41 €
% Menjar i beguda	42,6	37,7	48,5	39,4	58,4	36,9	52,2	43,5	60,1
% Compres	22,7	21,5	23,9	22,5	21,6	21,7	13,6	23,7	23,8
% Oci nocturn	22,3	30,1	13,1	25,1	9,8	30,3	27,7	16,8	4,9
% Altre oci, entreteniment, cultura	5,3	5,8	4,7	5,9	2,7	5,9	5,1	5,9	2,1
% A la platja	3,9	3,5	4,4	4,2	2,5	3,7	0,6	5,0	3,1
% Aparcament	1,4	0,1	3,0	1,1	2,9	0,1	0,6	2,7	3,6
% Transport intern	1,3	1,0	1,6	1,2	1,5	1,1	0,2	1,5	1,9
% Altres despeses	0,5	0,3	0,8	0,5	0,5	0,3		0,9	0,6



DESPESA PER PERSONA: DESGLOSSAMENT PER CONCEPTES

Com ha distribuït o pensa distribuir aproximadament tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

Despesa mitjana per persona en cada concepte (€)

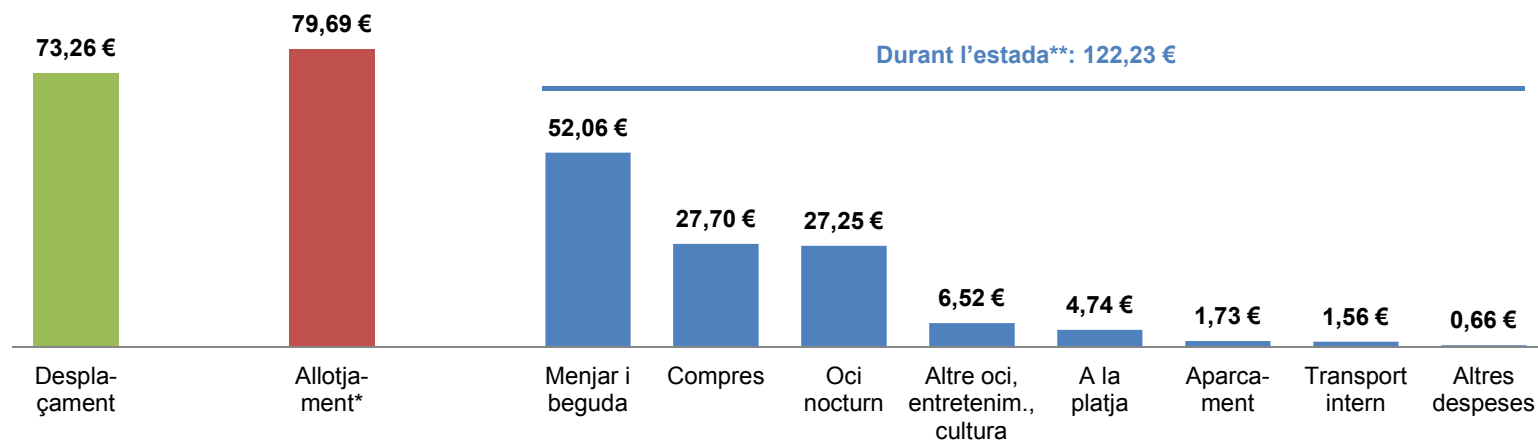


	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Menjar i beguda	52,06 €	95,04 €	36,55 €	128,16 €	17,91 €	144,33 €	22,49 €	111,35 €	17,07 €
Compres	27,70 €	54,18 €	18,04 €	73,25 €	6,63 €	84,99 €	5,86 €	60,72 €	6,77 €
Oci nocturn	27,25 €	75,84 €	9,85 €	81,66 €	3,00 €	118,45 €	11,93 €	42,88 €	1,40 €
Altre oci, entreteniment, cultura	6,52 €	14,62 €	3,57 €	19,22 €	0,84 €	22,95 €	2,21 €	15,22 €	0,59 €
A la platja	4,74 €	8,81 €	3,28 €	13,61 €	0,78 €	14,45 €	0,24 €	12,72 €	0,87 €
Aparcament	1,73 €	0,34 €	2,24 €	3,57 €	0,90 €	0,41 €	0,25 €	6,89 €	1,02 €
Transport intern	1,56 €	2,52 €	1,21 €	3,97 €	0,47 €	4,12 €	0,10 €	3,81 €	0,53 €
Altres despeses	0,66 €	0,71 €	0,63 €	1,77 €	0,15 €	1,19 €		2,38 €	0,18 €
DESPESA TOTAL	122,23 €	252,07 €	75,37 €	325,20 €	30,67 €	390,88 €	43,08 €	255,98 €	28,41 €



DESPESA PER PERSONA: RESUM DEL CONJUNT DEL VIATGE

Despesa total per persona: 275,18 €



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Desplaçament	73,26 €	125,93 €	52,70 €	176,96 €	22,76 €	195,05 €	23,45 €	157,99 €	22,62 €
Allotjament*	79,69 €	160,67 €	48,51 €	256,40 €		275,44 €		235,64 €	
Durant l'estada**	122,23 €	252,07 €	75,37 €	325,20 €	30,67 €	390,88 €	43,08 €	255,98 €	28,41 €
DESPESA TOTAL	275,18 €	538,67 €	176,59 €	758,57 €	53,43 €	861,37 €	66,53 €	649,61 €	51,03 €

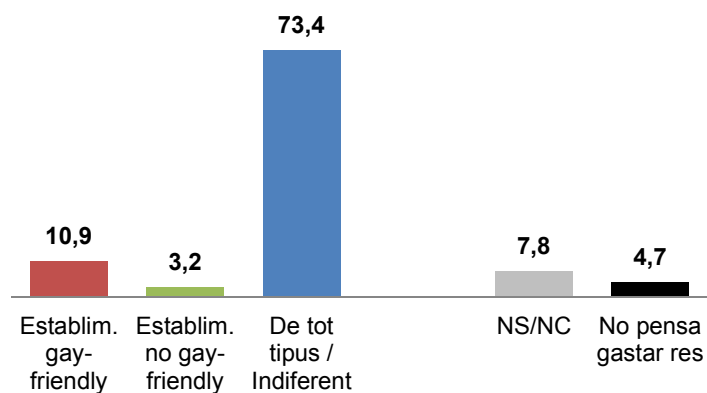
* Despesa mitjana en allotjament de tots els visitants durant tota la seva estada.

** Despesa declarada quan es demana concepte per concepte.



ESTABLIMENTS GAYFRIENDLY

Principalment a quin tipus d'establiments gasta els diners?



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)
Establ. gayfriendly	10,9	30,9	3,1	24,3	4,5
Establ. no gayfriendly	3,2	0,7	4,2	3,5	3,1
De tot tipus / Indiferent	73,4	55,7	80,3	59,0	80,4
NS/NC	7,8	10,7	6,5	11,6	5,9
No pensa gastar res	4,7	2,0	5,8	1,7	6,2



Activitats i valoració de Sitges



PLATGES, PASSEJAR, RESTAURACIÓ I BARS, ACTIVITATS I SERVEIS MÉS UTILITZATS DURANT L'ESTADA

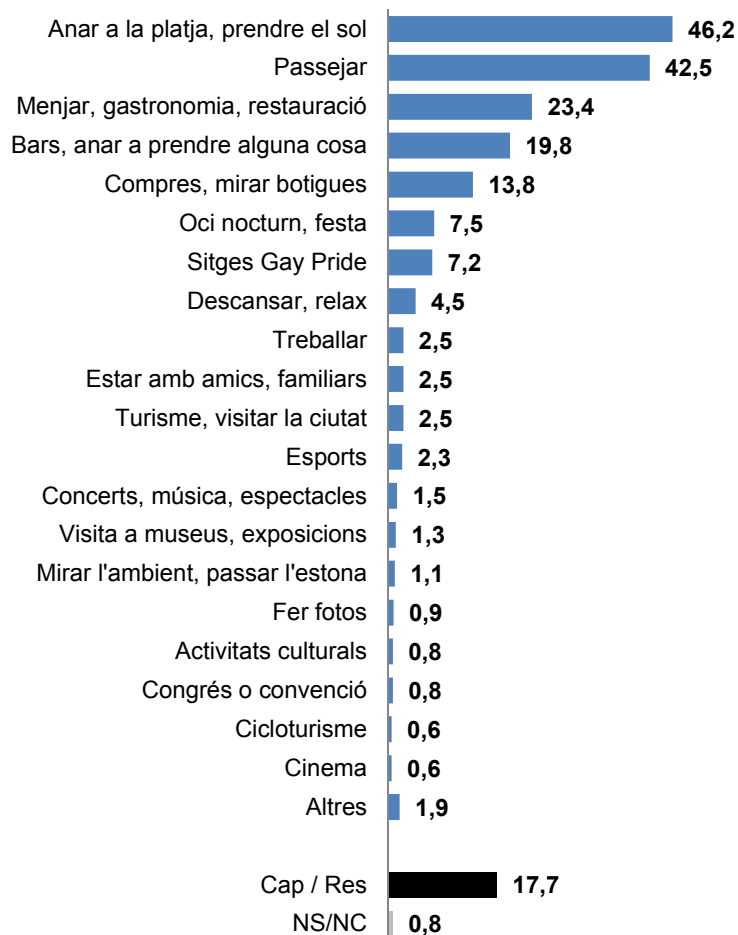
- **Anar a la platja i passejar són les dues activitats fetes a Sitges més citades espontàniament pels visitants**, en ambdós casos esmentades per més del 40%. A continuació apareixen els **restaurants i els bars**, citats per aproximadament un 20% cadascun. Altres esmenten anar de compres, activitats d'oci nocturn, activitats del Sitges Gay Pride, descansar, etc.
 - Els turistes són els que més citen la platja, mentre que passejar destaca entre els excursionistes. Els visitants que han vingut pel Sitges Gay Pride són els que més parlen de restaurants, bars, oci nocturn i del propi Sitges Gay Pride.
- Quan se suggereixen diverses activitats, **aproximadament sis de cada deu visitants diuen haver fet servir les platges, els bars, els restaurants i els comerços de Sitges**. A més, en els tres primers casos, una quarta part diu haver-los fet servir diverses vegades, percentatge que se situa en el 17,5% en el cas dels comerços.
 - Una quarta part diu haver fet activitats d'oci nocturn i un percentatge similar, activitats del Sitges Gay Pride. Els que han fet altres activitats culturals, museístiques o esportives se situen al voltant del 10% o per sota. Un 5,3% diu haver utilitzat el servei de taxi.
 - **Els turistes han fet servir tots els serveis suggerits més que els excursionistes i els turistes que han vingut al Sitges Gay Pride més que la resta de turistes**, excepte pel que fa a museus i altres activitats culturals.



ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

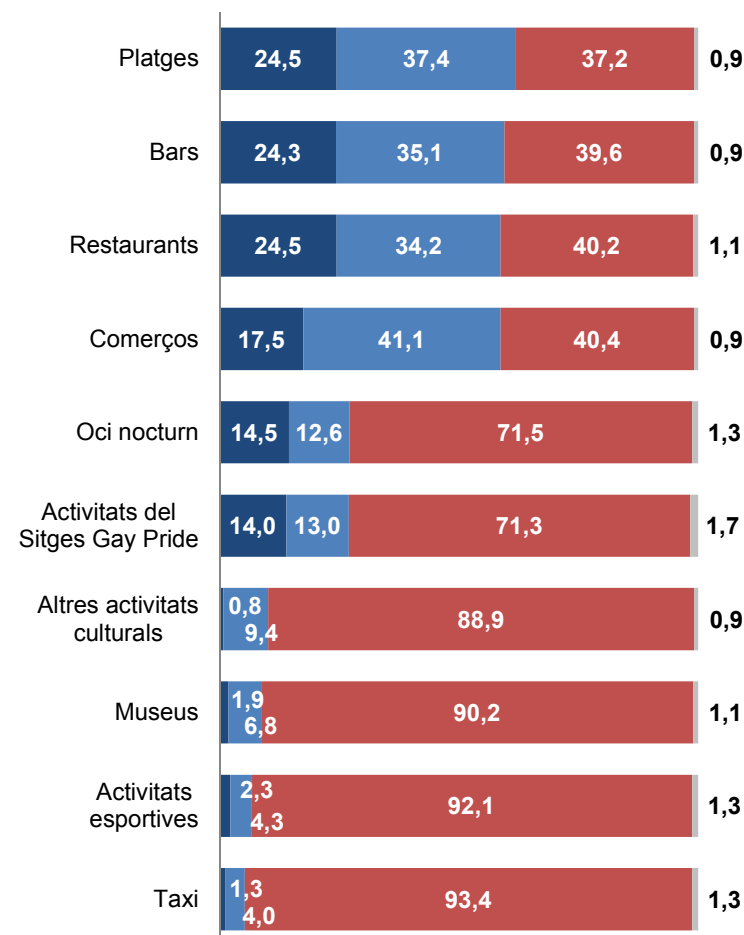
-Espontània. Multiresposta-



SERVEIS UTILITZATS A SITGES

Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

■ Diverses vegades ■ Ocasionalment ■ Mai ■ NS/NC





ACTIVITATS REALITZADES A SITGES

Quines activitats ha realitzat a Sitges?

-Multiresposta-

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Anar a la platja, prendre el sol	46,2	53,0	43,6	59,0	40,1	64,0	36,7	53,6	40,7
Passejar	42,5	25,5	49,1	32,9	47,1	20,2	33,3	46,4	49,8
Menjar, gastronomia, restauració	23,4	28,9	21,3	26,6	21,8	32,6	23,3	20,2	21,5
Bars, anar a prendre alguna cosa	19,8	29,5	16,0	25,4	17,1	28,1	31,7	22,6	14,1
Compres, mirar botigues	13,8	15,4	13,1	13,3	14,0	14,6	16,7	11,9	13,5
Oci nocturn, festa	7,5	20,8	2,4	20,8	1,1	32,6	3,3	8,3	0,7
Sitges Gay Pride	7,2	18,1	2,9	13,3	4,2	19,1	16,7	7,1	1,7
Descansar, relax	4,5	7,4	3,4	12,1	0,8	12,4		11,9	1,0
Treballar	2,5	0,7	3,1	1,2	3,1		1,7	2,4	3,4
Estar amb amics, familiars	2,5	2,7	2,4	5,8	0,8	4,5		7,1	1,0
Turisme, visitar la ciutat	2,5	2,0	2,6	2,3	2,5	3,4		1,2	3,0
Esports	2,3	2,7	2,1	4,6	1,1	4,5		4,8	1,3
Concerts, música, espectacles	1,5	4,7	0,3	2,9	0,8	5,6	3,3		0,3
Visita a museus, exposicions	1,3	1,3	1,3	3,5	0,3	2,2		4,8	0,3
Mirar l'ambient, passar l'estona	1,1	1,3	1,0	1,2	1,1	2,2			1,3
Fer fotos	0,9	0,7	1,0	1,2	0,8	1,1		1,2	1,0
Activitats culturals	0,8	0,7	0,8	1,2	0,6		1,7	2,4	0,3
Congrés o convenció	0,8		1,0	1,2	0,6			2,4	0,7
Cicloturisme	0,6	0,7	0,5	1,2	0,3	1,1		1,2	0,3
Cinema	0,6	0,7	0,5	1,7		1,1		2,4	
Altres	1,9	2,7	1,6	3,5	1,1	3,4	1,7	3,6	1,0
Cap / Res	17,7	18,1	17,6	11,6	20,7	10,1	30,0	13,1	18,9
NS/NC	0,8	0,7	0,8	1,2	0,6	1,1		1,2	0,7



SERVEIS UTILITZATS A SITGES

Ha utilitzat alguns d'aquests serveis a Sitges durant la seva estada?

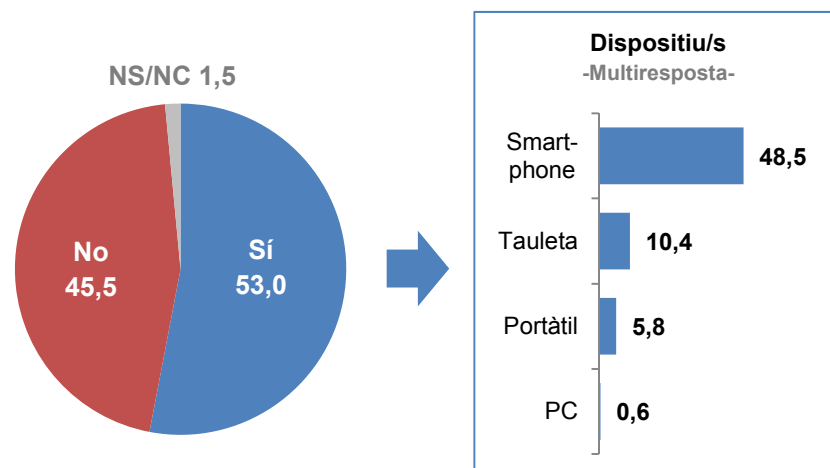
% que ha utilitzat cada servei
almenys ocasionalment

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Platges	61,9	67,8	59,6	76,8	54,6	84,3	43,4	69,1	56,9
Bars	59,4	71,1	54,8	72,8	53,0	85,3	50,0	59,5	53,5
Restaurants	58,7	65,8	55,9	75,8	50,4	84,3	38,3	66,7	52,9
Comerços	58,6	69,1	54,6	72,8	51,8	83,2	48,4	61,9	52,6
Oci nocturn	27,1	53,7	16,8	55,0	13,7	77,6	18,4	31,0	12,8
Activitats del Sitges Gay Pride	27,0	65,1	12,1	55,5	13,2	79,8	43,3	29,7	7,0
Altres activitats culturals	10,2	8,7	10,7	14,5	8,1	13,5	1,7	15,5	9,4
Museus	8,7	7,4	9,1	11,6	7,3	10,1	3,3	13,1	8,1
Activitats esportives	6,6	9,4	5,5	12,7	3,6	15,7		9,5	4,3
Taxi	5,3	10,7	3,1	14,4	0,8	16,9	1,7	11,9	0,7



CONNEXIÓ A INTERNET DURANT L'ESTADA

Durant la seva estada a Sitges ha fet servir o pensa fer servir algun dels següents dispositius per connectar-se a internet i cercar informació relacionada amb la visita a la ciutat?



	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)
Sí	53,0	75,2	44,4	79,2	40,4
Smartphone	48,5	69,1	40,4	69,9	38,1
Tauleta	10,4	23,5	5,2	26,6	2,5
Portàtil	5,8	10,1	4,2	15,0	1,4
PC	0,6		0,8	1,7	
No	45,5	22,8	54,3	18,5	58,5
NS/NC	1,5	2,0	1,3	2,3	1,1



LA PRÀCTICA TOTALITAT DE LES MENCIONS ESPONTÀNIES SOBRE SITGES SÓN POSITIVES. ELS VISITANTS VALOREN EL MUNICIPI AMB UN 8,4

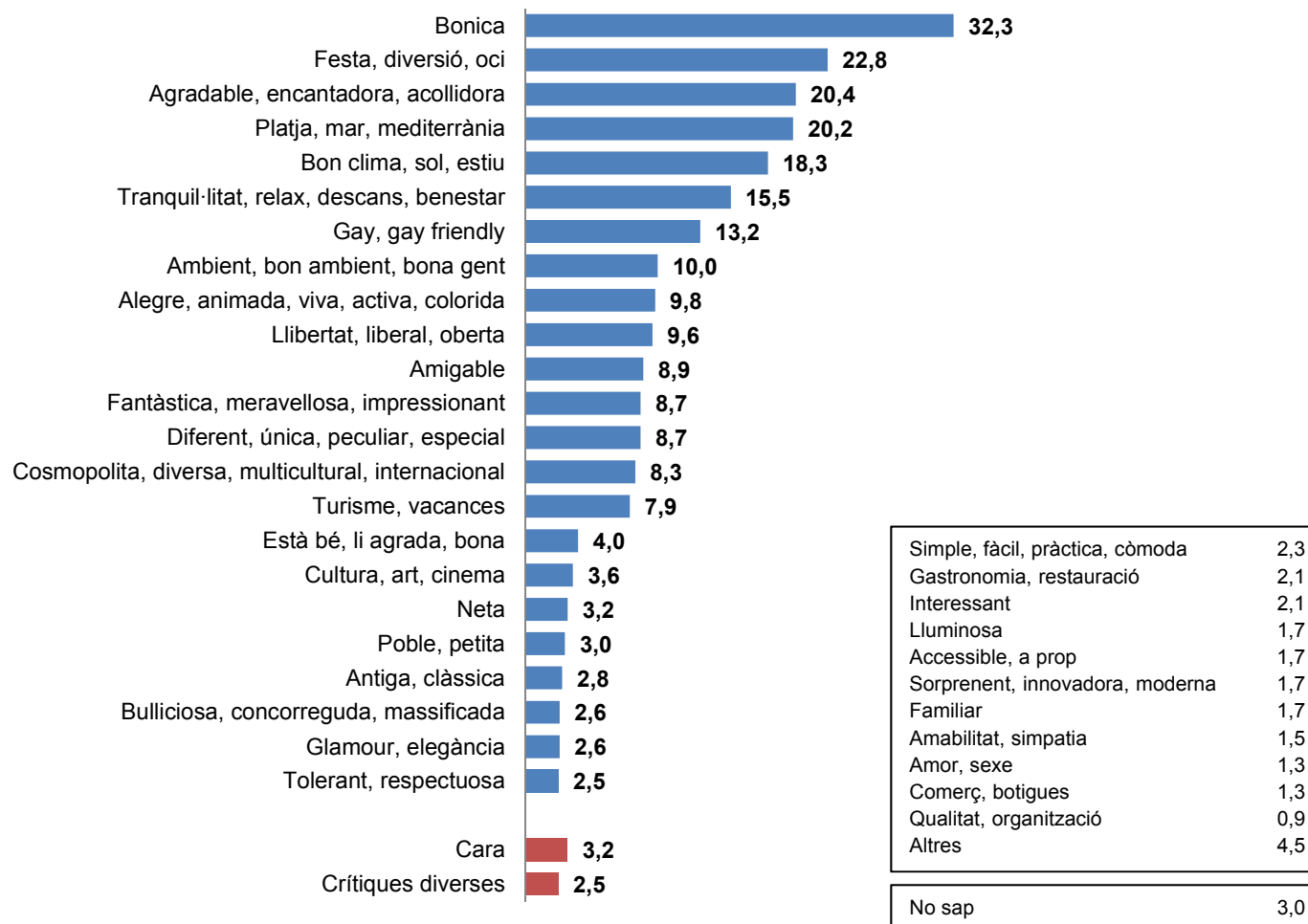
- **Quan s'ha demanat als visitants que defineixin Sitges en tres paraules, gairebé totes les mencions són positives.** Un 32,3% diu que és **bonica**, un 22,8% fa referència a **festa / diversió / oci**, un 20,4% creu que és **agradable / encantadora / acollidora**, un 20,2% parla de **platja / mar / mediterrània** i un 18,3% fa referència al **bon clima / sol / estiu**, entre molts altres aspectes.
- **Els visitants valoren la ciutat amb un notable alt, un 8,4**, una nota superior a la que donen a pràcticament tots els aspectes concrets suggerits. **De fet, tots els ítems suggerits obtenen notes iguals o superiors al 7,5**, excepte la pol·lució (7,2), el soroll (6,7) i l'oferta d'aparcament (4,0), que és l'únic aspecte que no aprova. **El tema millor valorat pels ciutadans és la sensació de llibertat i tolerància, amb un 9,2.** Ara bé, hi ha alguns aspectes on el nivell de no resposta és elevat, com en relació a les oficines de turisme o el transport públic.
- D'altra banda, **nou de cada deu creuen que és fàcil accedir a Sitges i desplaçar-se per la ciutat. Tres de cada quatre pensen que té un bon ambient nocturn i una àmplia oferta de punts d'interès pel visitant.** La majoria també pensa que té una vida cultural molt rica, que el trànsit és ordenat i que és una ciutat per anar de compres i diu que l'ha sorprès favorablement l'oferta turística de la localitat. En canvi, **hi ha divisió d'opinions sobre si hi ha massa gent** a Sitges per fer visites turístiques. **Gairebé la meitat pensa que els preus són massa elevats en relació a la qualitat** i que és una ciutat per consumir productes de luxe.
- **Pel que fa al Sitges Gay Pride, el 83,0% creu que és un bon atractiu turístic per la ciutat. Quan es demana als visitants que el defineixin en tres paraules, la referència espontània més habitual és festa / diversió**, cosa que citen el 28,1% dels entrevistats. Altres parlen de que és un esdeveniment tolerant / obert, colorit / alegre, entre molts d'altres elements, la gran majoria de caràcter positiu.



SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes-





SITGES EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules Sitges?

-Suma de les tres respostes*-

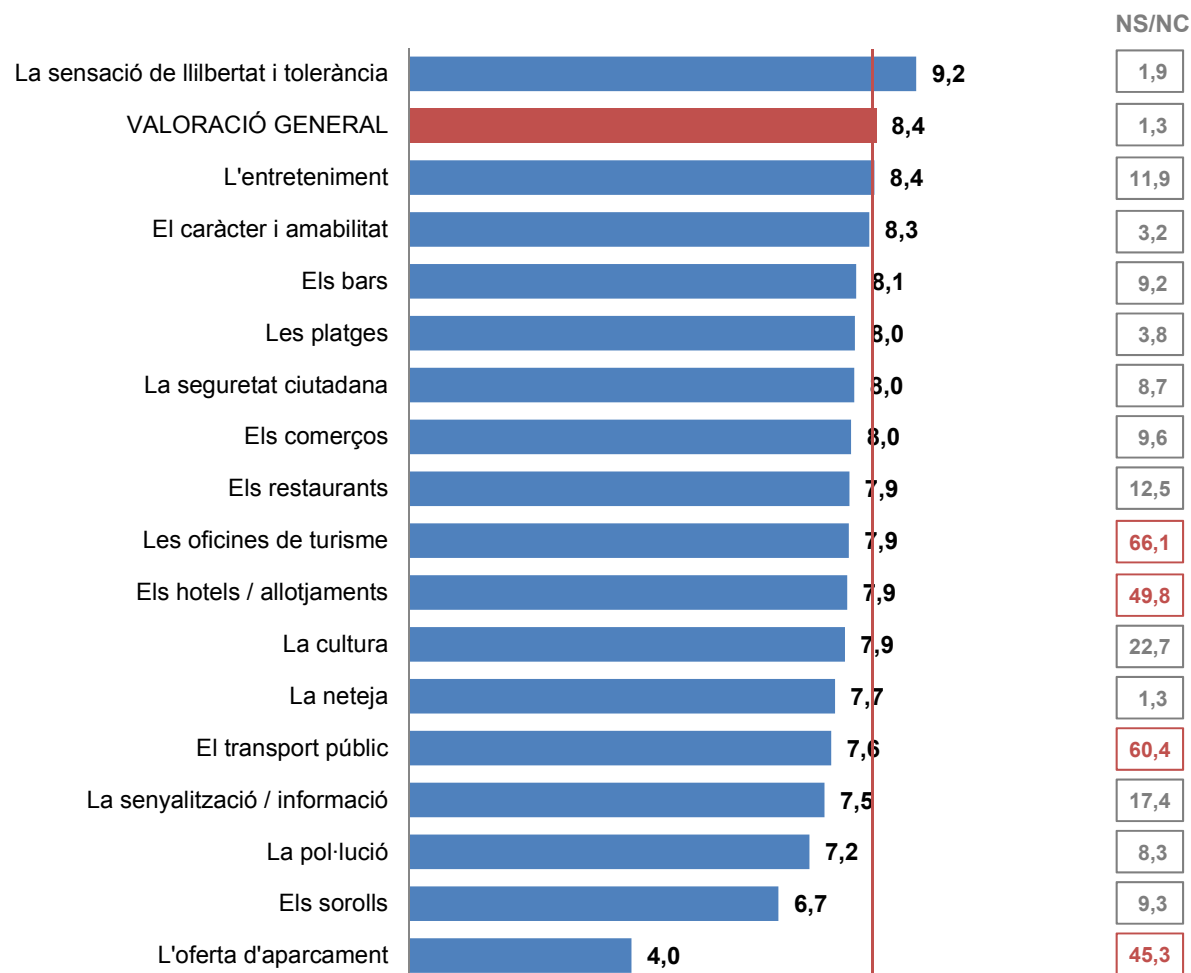
	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Bonica	32,3	32,9	32,0	28,9	33,9	31,5	35,0	26,2	33,7
Festa, diversió, oci	22,8	30,2	19,9	27,7	20,4	28,1	33,3	27,4	17,8
Agradable, encantadora, acollidora	20,4	16,1	22,0	17,3	21,8	12,4	21,7	22,6	21,9
Platja, mar, mediterrània	20,2	18,1	21,0	13,9	23,2	13,5	25,0	14,3	22,9
Bon clima, sol, estiu	18,3	24,8	15,7	27,2	14,0	31,5	15,0	22,6	13,8
Tranquil·litat, relax, descans, benestar	15,5	13,4	16,3	20,2	13,2	16,9	8,3	23,8	14,1
Gay, gay friendly	13,2	20,8	10,2	14,5	12,6	19,1	23,3	9,5	10,4
Ambient, bon ambient, bona gent	10,0	8,7	10,5	4,6	12,6	5,6	13,3	3,6	12,5
Alegre, animada, viva, activa, colorida	9,8	8,7	10,2	9,2	10,1	6,7	11,7	11,9	9,8
Llibertat, liberal, oberta	9,6	8,1	10,2	7,5	10,6	6,7	10,0	8,3	10,8
Amigable	8,9	17,4	5,5	19,1	3,9	25,8	5,0	11,9	3,7
Fantàstica, meravellosa, impressionant	8,7	12,1	7,3	8,7	8,7	10,1	15,0	7,1	7,4
Diferent, única, peculiar, especial	8,7	3,4	10,8	6,4	9,8	1,1	6,7	11,9	10,4
Cosmopolita, diversa, multicultural, internacional	8,3	4,7	9,7	3,5	10,6	2,2	8,3	4,8	11,1
Turisme, vacances	7,9	3,4	9,7	2,9	10,4	2,2	5,0	3,6	11,4
Està bé, li agrada, bona	4,0	4,0	3,9	4,0	3,9	4,5	3,3	3,6	4,0
Cultura, art, cinema	3,6	2,0	4,2	0,6	5,0	1,1	3,3		5,4
Neta	3,2	2,7	3,4	4,0	2,8	4,5		3,6	3,4
Poble, petita	3,0	4,0	2,6	4,0	2,5	4,5	3,3	3,6	2,4
Antiga, clàssica	2,8	1,3	3,4	1,7	3,4	1,1	1,7	2,4	3,7
Bulllosa, concorreguda, massificada	2,6	2,0	2,9	2,3	2,8	1,1	3,3	3,6	2,7
Glamour, elegància	2,6	3,4	2,4	3,5	2,2	2,2	5,0	4,8	1,7
Tolerant, respectuosa	2,5	4,7	1,6	5,2	1,1	5,6	3,3	4,8	0,7
Cara	3,2	3,4	3,1	4,6	2,5	4,5	1,7	4,8	2,7
Crítiques diverses	2,5	2,0	2,6	1,7	2,8	3,4			3,4

* Només s'inclouen els ítems que sumen com a mínim un 2,5%.



VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?





VALORACIÓ DE SERVEIS DE SITGES

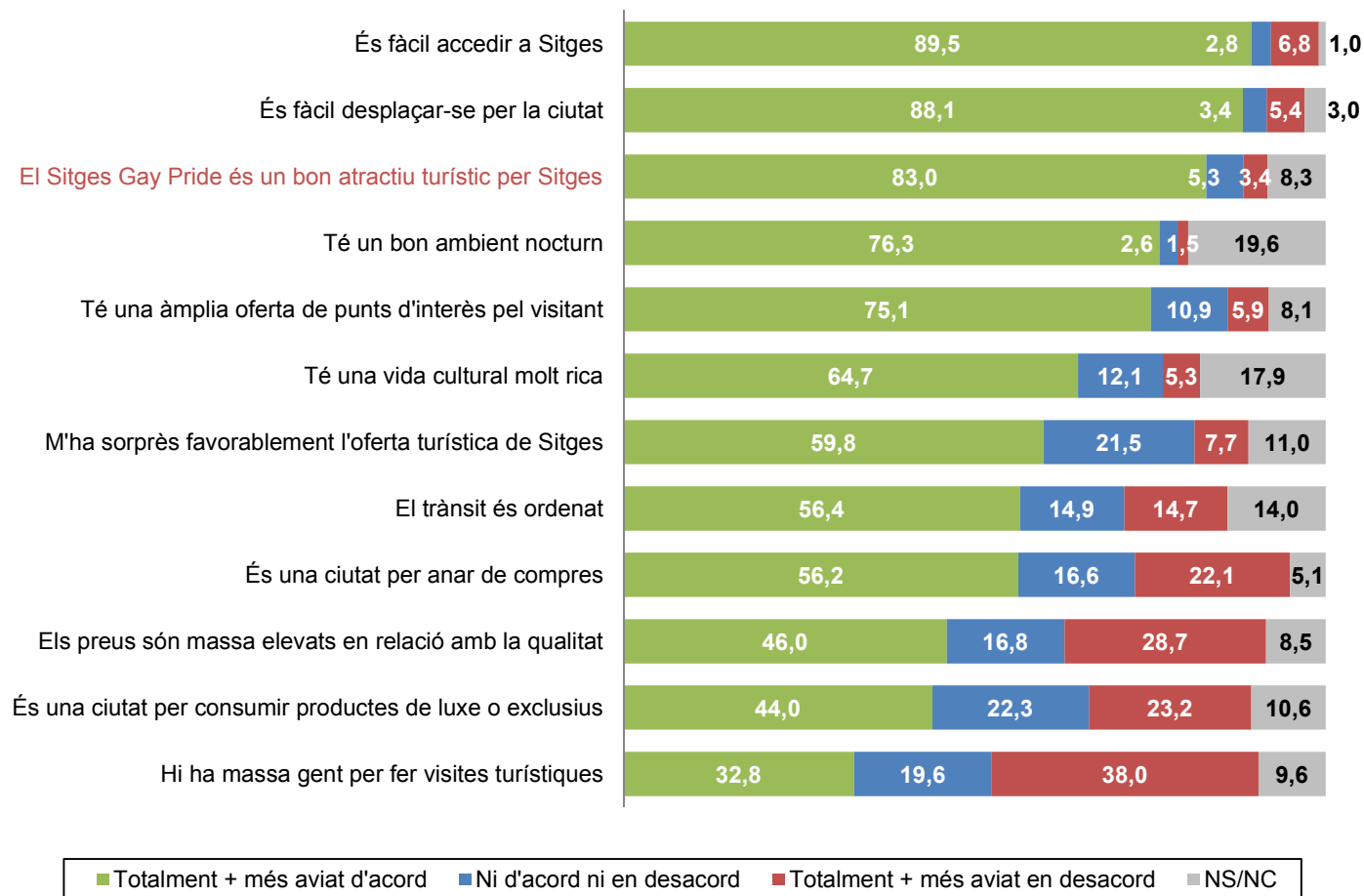
Com valora, segons la seva opinió, en una escala de l'1 a 10 els següents aspectes de Sitges?

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
La sensació de llibertat i tolerància	9,2	9,4	9,1	9,3	9,1	9,3	9,4	9,2	9,1
VALORACIÓ GENERAL	8,4	8,6	8,4	8,5	8,4	8,7	8,5	8,3	8,4
L'entreteniment	8,4	8,6	8,3	8,4	8,4	8,6	8,5	8,2	8,3
El caràcter i amabilitat	8,3	8,5	8,2	8,5	8,2	8,5	8,4	8,5	8,2
Els bars	8,1	8,3	8,0	8,2	8,0	8,4	8,2	8,1	7,9
Les platges	8,0	8,1	8,0	8,2	8,0	8,1	8,0	8,2	8,0
La seguretat ciutadana	8,0	8,1	8,0	8,2	8,0	8,1	8,1	8,3	7,9
Els comerços	8,0	8,0	8,0	7,9	8,0	7,9	8,2	7,9	8,0
Els restaurants	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9	8,1	7,9	7,8	8,0
Les oficines de turisme	7,9	8,0	7,9	7,9	8,0	8,1	8,0	7,6	7,9
Els hotels / allotjaments	7,9	7,8	8,0	7,8	8,0	7,7	8,0	7,9	8,0
La cultura	7,9	8,0	7,8	7,7	7,9	7,8	8,2	7,7	7,9
La neteja	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	7,6	7,8	7,9	7,6
El transport públic	7,6	7,8	7,5	7,6	7,6	7,8	7,8	7,4	7,6
La senyalització / informació	7,5	7,5	7,5	7,4	7,6	7,4	7,6	7,3	7,5
La pol·lució	7,2	7,1	7,3	7,1	7,3	7,0	7,1	7,3	7,3
Els sorolls	6,7	6,8	6,6	6,9	6,6	7,1	6,3	6,6	6,6
L'oferta d'aparcament	4,0	3,9	4,0	4,7	3,9	4,1	3,8	5,2	3,9



CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.





CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

		TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
ÉS FÀCIL ACCEDIR A SITGES	D'acord	89,5	91,3	88,7	93,0	87,6	92,1	90,0	94,1	87,2
	Ni d'acord ni en desac.	2,8	3,4	2,6	2,3	3,1	3,4	3,3	1,2	3,0
	En desacord	6,8	4,7	7,6	3,5	8,4	4,5	5,0	2,4	9,1
	NS/NC	1,0	0,7	1,1	1,2	0,9		1,7	2,4	0,6
ÉS FÀCIL DESPLAÇAR- SE PER LA CIUTAT	D'acord	88,1	94,0	85,9	90,2	87,1	94,4	93,3	85,7	85,9
	Ni d'acord ni en desac.	3,4	1,3	4,2	2,3	3,9	1,1	1,7	3,6	4,4
	En desacord	5,4	4,0	6,1	4,1	6,2	3,4	5,0	4,8	6,4
	NS/NC	3,0	0,7	4,0	3,5	2,8	1,1		6,0	3,3
EL SGP ÉS UN BON ATRACTIU TURÍSTIC PER SITGES	D'acord	83,0	96,7	77,7	88,5	80,4	96,7	96,6	79,8	77,1
	Ni d'acord ni en desac.	5,3	2,7	6,3	3,5	6,2	2,2	3,3	4,8	6,7
	En desacord	3,4	0,7	4,5	2,4	4,0	1,1		3,6	4,8
	NS/NC	8,3		11,5	5,8	9,5			11,9	11,4
TÉ UN BON AMBIENT NOCTURN	D'acord	76,3	90,6	70,6	83,2	72,8	93,3	86,7	72,7	70,0
	Ni d'acord ni en desac.	2,6	2,0	2,9	1,7	3,1	2,2	1,7	1,2	3,4
	En desacord	1,5	0,7	1,9	1,2	1,7	1,1		1,2	2,0
	NS/NC	19,6	6,7	24,7	13,9	22,4	3,4	11,7	25,0	24,5
TÉ UNA ÀMPLIA OFERTA DE PUNTS D'INTERÈS PEL VISITANT	D'acord	75,1	77,8	74,1	74,0	75,6	76,5	80,0	71,4	74,8
	Ni d'acord ni en desac.	10,9	12,1	10,5	12,1	10,4	13,5	10,0	10,7	10,4
	En desacord	5,9	4,1	6,5	7,6	5,1	5,6	1,7	9,5	5,7
	NS/NC	8,1	6,0	8,9	6,4	9,0	4,5	8,3	8,3	9,1
TÉ UNA VIDA CULTURAL MOLT RICA	D'acord	64,7	63,8	65,1	63,0	65,5	61,8	66,7	64,3	65,3
	Ni d'acord ni en desac.	12,1	10,7	12,6	12,7	11,8	11,2	10,0	14,3	12,1
	En desacord	5,3	4,7	5,5	6,4	4,7	6,7	1,7	6,0	5,4
	NS/NC	17,9	20,8	16,8	17,9	18,0	20,2	21,7	15,5	17,2



CARACTERÍSTIQUES DE SITGES

Valori si està d'acord amb les següents afirmacions, en funció de si s'ajusten o no a Sitges.

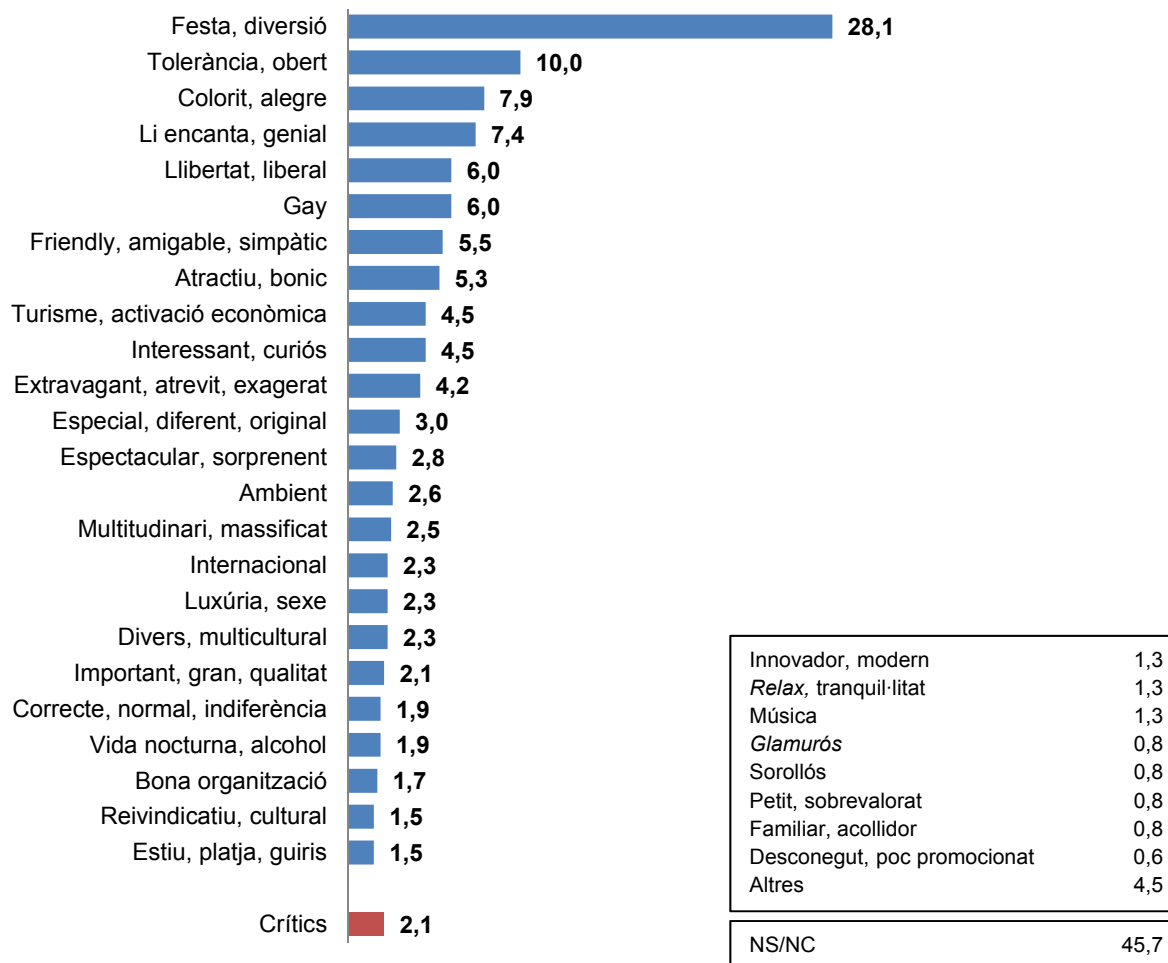
		TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
			Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
M'HA SORPRÈS FAVORABLEMENT L'OFERTA TURÍSTICA DE SITGES	D'acord	59,8	72,5	54,9	64,8	57,4	75,3	68,4	53,6	55,2
	Ni d'acord ni en desac.	21,5	18,1	22,8	20,2	22,1	16,9	20,0	23,8	22,6
	En desacord	7,7	4,0	9,1	10,4	6,4	6,7		14,3	7,8
	NS/NC	11,0	5,4	13,1	4,6	14,0	1,1	11,7	8,3	14,5
EL TRÀNSIT ÉS ORDENAT	D'acord	56,4	61,7	54,3	63,1	53,2	66,3	55,0	59,5	52,8
	Ni d'acord ni en desac.	14,9	14,1	15,2	12,1	16,2	13,5	15,0	10,7	16,5
	En desacord	14,7	12,1	15,7	9,2	17,4	8,9	16,7	9,5	17,5
	NS/NC	14,0	12,1	14,7	15,6	13,2	11,2	13,3	20,2	13,1
ÉS UNA CIUTAT PER ANAR DE COMPRES	D'acord	56,2	57,7	55,7	53,2	57,7	52,9	65,0	53,6	56,3
	Ni d'acord ni en desac.	16,6	20,1	15,2	17,9	16,0	23,6	15,0	11,9	16,2
	En desacord	22,1	19,4	23,1	22,5	21,9	21,4	16,6	23,8	22,9
	NS/NC	5,1	2,7	6,1	6,4	4,5	2,2	3,3	10,7	4,7
ELS PREUS SÓN MASSA ELEVATS EN RELACIÓ A LA QUALITAT	D'acord	46,0	44,9	46,5	40,5	48,8	42,7	48,4	38,1	48,8
	Ni d'acord ni en desac.	16,8	16,1	17,1	17,9	16,2	16,9	15,0	19,0	16,5
	En desacord	28,7	34,9	26,2	33,5	26,3	35,9	33,3	31,0	24,9
	NS/NC	8,5	4,0	10,3	8,1	8,7	4,5	3,3	11,9	9,7
ÉS UNA CIUTAT PER CONSUMIR PRODUCTES DE LUXE O EXCLUSIUS	D'acord	44,0	45,6	43,3	45,0	43,4	45,0	46,6	45,2	42,8
	Ni d'acord ni en desac.	22,3	21,5	22,6	20,8	23,0	21,3	21,7	20,2	23,2
	En desacord	23,2	27,5	21,5	28,3	20,7	32,6	20,0	23,8	20,9
	NS/NC	10,6	5,4	12,6	5,8	12,9	1,1	11,7	10,7	13,1
HI HA MASSA GENT PER FER VISITES TURÍSTIQUES	D'acord	32,8	20,8	37,5	23,2	37,5	18,0	25,0	28,5	40,0
	Ni d'acord ni en desac.	19,6	17,4	20,5	15,6	21,6	12,4	25,0	19,0	20,9
	En desacord	38,0	53,7	31,7	52,1	31,1	62,9	40,0	40,5	29,3
	NS/NC	9,6	8,1	10,3	9,2	9,8	6,7	10,0	11,9	9,7



SITGES GAY PRIDE EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Sitges Gay Pride?

-Suma de les tres respostes-





SITGES GAY PRIDE EN TRES PARAULES

Com definiria en tres paraules el Sitges Gay Pride?

-Suma de les tres respostes-

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT		MOTIU / TIPUS			
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excur- sionista (n=357)	SGP turista (n=89)	SGP excurs. (n=60)	Altres turista (n=84)	Altres excurs. (n=297)
Festa, diversió	28,1	51,7	18,9	39,9	22,4	52,8	50,0	26,2	16,8
Tolerància, obert	10,0	16,1	7,6	11,6	9,2	13,5	20,0	9,5	7,1
Colorit, alegre	7,9	14,8	5,2	11,6	6,2	13,5	16,7	9,5	4,0
Li encanta, genial	7,4	12,1	5,5	8,1	7,0	12,4	11,7	3,6	6,1
Llibertat, liberal	6,0	8,7	5,0	6,9	5,6	9,0	8,3	4,8	5,1
Gay	6,0	7,4	5,5	5,2	6,4	7,9	6,7	2,4	6,4
Friendly, amigable, simpàtic	5,5	12,8	2,6	11,0	2,8	18,0	5,0	3,6	2,4
Atractiu, bonic	5,3	8,7	3,9	6,9	4,5	10,1	6,7	3,6	4,0
Turisme, activació econòmica	4,5	4,7	4,5	2,9	5,3	3,4	6,7	2,4	5,1
Interessant, curios	4,5	6,7	3,7	4,6	4,5	5,6	8,3	3,6	3,7
Extravagant, atrevit, exagerat	4,2	6,7	3,1	6,9	2,8	5,6	8,3	8,3	1,7
Especial, diferent, original	3,0	2,0	3,4	3,5	2,8	2,2	1,7	4,8	3,0
Espectacular, sorprenent	2,8	5,4	1,8	4,0	2,2	5,6	5,0	2,4	1,7
Ambient	2,6	4,0	2,1	2,9	2,5	4,5	3,3	1,2	2,4
Multitudinari, massificat	2,5	4,7	1,6	4,0	1,7	4,5	5,0	3,6	1,0
Internacional	2,3	6,0	0,8	4,6	1,1	7,9	3,3	1,2	0,7
Luxúria, sexe	2,3	5,4	1,0	2,9	2,0	3,4	8,3	2,4	0,7
Divers, multicultural	2,3	6,0	0,8	3,5	1,7	5,6	6,7	1,2	0,7
Important, gran, qualitat	2,1	4,0	1,3	4,0	1,1	4,5	3,3	3,6	0,7
Correcte, normal, indiferència	1,9	1,3	2,1	1,7	2,0	1,1	1,7	2,4	2,0
Vida nocturna, alcohol	1,9	2,0	1,8	1,7	2,0	2,2	1,7	1,2	2,0
Bona organització	1,7	5,4	0,3	4,0	0,6	7,9	1,7		0,3
Reivindicatiu, cultural	1,5	2,7	1,0	2,3	1,1	3,4	1,7	1,2	1,0
Estiu, platja, guiris	1,5	2,0	1,3	1,7	1,4	2,2	1,7	1,2	1,3
Crítics	2,1	0,7	2,6	1,7	2,2	1,1		2,4	2,7
NS/NC	45,7	14,1	58,0	30,1	53,3	11,2	18,4	50,0	60,3



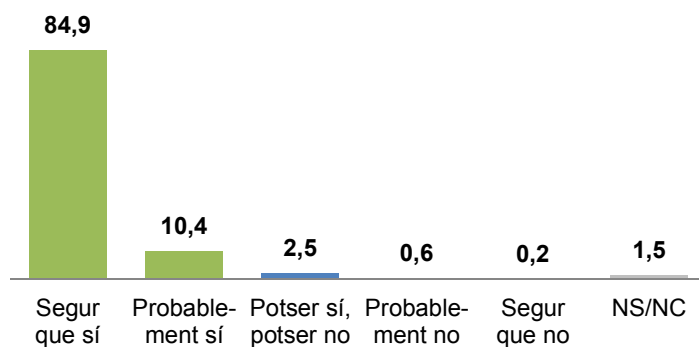
MÉS DEL 90% RECOMANARIA SITGES COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA I DIU QUE TORNARÀ A LA LOCALITAT

- El **95,3%** diu que tornarà a la localitat i que recomanaria Sitges com a destinació turística i aproximadament el 85% ho afirma amb total convenciment. Els que diuen el contrari se situen al voltant de l'1% en cada cas.
 - **Més del 80% dels que han visitat Sitges pel Gay Pride diu que tornarà a assistir a aquest esdeveniment:** el 58,4% n'està segur i el 26,2% ho considera probable. Un 3,4% creu que no tornarà.



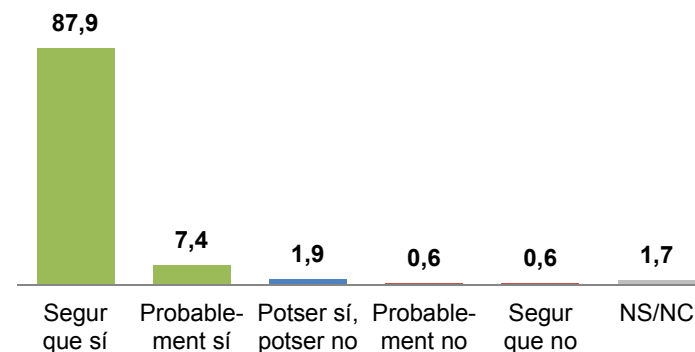
RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?



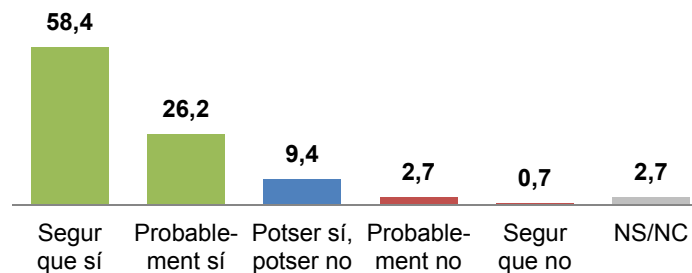
TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?



-Pels que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride (n=149)-

TORNARÀ AL SITGES GAY PRIDE?





RECOMANARIA SITGES?

Recomanaria Sitges com a destinació turística?

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)
		Segur que sí	84,9	91,3	82,4
Probablement sí	10,4	6,7	11,8	7,5	11,8
Potser sí, potser no	2,5	0,7	3,1	2,9	2,2
Probablement no	0,6	0,7	0,5	0,6	0,6
Segur que no	0,2	0,7		0,6	
NS/NC	1,5		2,1	1,8	1,4

TORNARÀ A SITGES?

Tornarà a Sitges?

	TOTAL (n=530)	MOTIU DE LA VISITA		TIPUS DE VISITANT	
		Sitges Gay Pride (n=149)	Altres motius (n=381)	Turista (n=173)	Excursionista (n=357)
		Segur que sí	87,9	89,9	87,1
Probablement sí	7,4	4,7	8,4	9,8	6,2
Potser sí, potser no	1,9	2,7	1,6	2,3	1,7
Probablement no	0,6	1,3	0,3	1,7	
Segur que no	0,6	0,7	0,5	1,7	
NS/NC	1,7	0,7	2,1	2,3	1,4

-Pels que han vingut en motiu del Sitges Gay Pride (n=149)-

TORNARÀ AL SITGES GAY PRIDE?

	TOTAL (n=149)	TIPUS DE VISITANT	
		Turista (n=89)	Excursionista (n=60)
		Segur que sí	58,4
Probablement sí	26,2	25,8	26,7
Potser sí, potser no	9,4	9,0	10,0
Probablement no	2,7	4,5	
Segur que no	0,7	1,1	
NS/NC	2,7	3,3	1,7



Síntesi



- Els visitants que es troben a Sitges durant la celebració del Gay Pride tenen **38 anys de mitjana** i **el 59,8% són homes**. Tres de cada deu viuen a la ciutat de Barcelona, un 40,2% a la resta de Catalunya i **un 23,8% vénen de l'estranger**.
- De fet, **un terç dels visitants són turistes, és a dir, pernocten a la ciutat, i un 28,1% ha vingut en motiu del Sitges Gay Pride**. En aquest sentit, la meitat dels turistes ha vingut per aquest esdeveniment i sis de cada deu visitants que han vingut pel Gay Pride es queden a dormir a la ciutat.
 - Entre els que pernocten a la ciutat, set de cada deu són homes i el 59,0% són estrangers, característiques que s'accentuen encara més entre els turistes que vénen en motiu del Sitges Gay Pride.
- **La gran majoria dels que visiten la ciutat ho fan en un viatge d'oci o vacacional**. Quan es demana perquè han escollit Sitges com a destí, les tres raons més citades són **que els agrada la ciutat, la platja i el Gay Pride**. La gran majoria ja havia vingut a Sitges amb anterioritat.
- **Els visitants han vingut a Sitges en grups de 2,6 persones de mitjana**, sobretot amb la parella i/o amics. Els turistes han arribat sobretot en avió, mentre que els excursionistes ho han fet en vehicle propi o en tren. La pràctica totalitat ha organitzat el viatge per compte propi. De mitjana, els visitants s'han gastat uns 73 € per persona en el seu desplaçament a Sitges.
- **Els turistes s'estan de mitjana 5,2 nits a la ciutat**. El 40% es queda en hotels, un 20% en un apartament turístic i un percentatge similar a casa d'amics o familiars. Descomptant aquests últims, els turistes es gasten 61,52 € al dia en allotjament per persona de mitjana.



- **Els visitants s'han gastat a Sitges 122 € per persona de mitjana**, tot i que hi ha grans diferències segons la tipologia de visitants; de fet, aquesta xifra supera els 325 € entre els turistes i frega els 400 € entre els turistes que han vingut al Gay Pride. **El 42,6% de la despesa es destina a menjar / beguda, un 22,7% a anar de compres i un 22,3% a oci nocturn.**
- Les activitats que els visitants més realitzen a Sitges són **anar a la platja, passejar i anar de restaurants i bars**. De fet, sis de cada deu asseguren haver fet servir les platges, els bars, els restaurants i els comerços de la ciutat. Els turistes fan servir més els diferents serveis que els excursionistes, especialment els turistes que ha vingut en motiu del Sitges Gay Pride.
- La pràctica totalitat de les mencions espontànies sobre Sitges són positives. **Els visitants valoren el municipi amb un 8,4, una nota superior a la que donen a pràcticament tots els aspectes concrets suggerits, la majoria dels quals supera el 7**. El millor valorat és la sensació de llibertat i tolerància i el pitjor, l'oferta d'aparcament.
- Nou de cada deu visitants creuen que és fàcil accedir a Sitges i desplaçar-se per la ciutat i **tres de cada quatre pensen que té un bon ambient nocturn i una àmplia oferta de punts d'interès pel visitant**. Això sí, gairebé la meitat creu que els preus són massa elevats en relació a la qualitat i hi ha divisió d'opinions sobre si hi ha massa gent a Sitges per fer visites turístiques. **El 95,3% diu que tornarà a la localitat i que recomanaria Sitges com a destí turístic.**
- **El 83% dels visitants creu que el Sitges Gay Pride és un bon atractiu turístic per la ciutat**, esdeveniment que es relaciona espontàniament sobretot amb festa i diversió. Més del 80% dels que han vingut a Sitges pel Gay Pride diu que tornarà a assistir a aquest esdeveniment.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 300 55 22

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP