

BAUMANNLAB – LABORATORI DE CREACIÓ JOVE

✉ baumannlab@terrassa.cat 📱 @baumannlab



ÀMBIT TERRITORIAL Terrassa

Vallès Occidental
Habitants: 218.535



QUINES ENTITATS L'IMPULSEN?

L'ens impulsor és el Servei de Joventut de l'Ajuntament de Terrassa.



DATES

El programa va començar el març de 2011.



INFORMACIÓ BÀSICA

BaumannLab és el laboratori de creació jove del Servei de Joventut i Lleure de l'Ajuntament de Terrassa. Està centrat en la producció i el suport a la creació artística de vocació multidisciplinar, i té com a eix central les arts visuals i el pensament contemporani.

OBJECTIUS

BaumannLab vol afavorir el desenvolupament de l'actitud crítica dels joves a través de les pràctiques artístiques, promoure la visibilització de l'univers juvenil i la seva visió del món a la ciutadania de Terrassa, facilitar la formació i la professionalització dels creadors joves en relació amb les pràctiques artístiques contemporànies, potenciar la recerca artística i la producció i el desenvolupament de processos de treball artístics i fomentar l'establiment d'una xarxa de relacions entre institucions, entitats, col·lectius i altres agents amb objectius comuns al BaumannLab, com també a través del treball transversal entre programes del Servei de Joventut i Lleure Infantil.

SITUACIÓ A LA QUAL ES DONA RESPOSTA

Vol donar resposta a un context socioeconòmic centrat en l'emergència de nous models d'organització, d'economia productiva i de producció de coneixements, que són ja un escenari del desenvolupament vital i professional dels joves.

Un context centrat també en la hipervisibilitat, la sobreinformació i l'analfabetisme funcional, així com en les noves formes de consumir i participar i en les potencialitats en relació amb la pràctica democràtica. Alhora, emergeixen un conjunt de pràctiques artístiques que desenvolupen els seus projectes des del diàleg crític i la innovació, i on es prefiguren respostes als reptes del nou model de societat del coneixement. En aquest context, BaumannLab pretén afavorir l'actitud crítica dels joves i de promoure la visibilitat del món juvenil.

METODOLOGIA

La metodologia de treball es basa en la potenciació de sinergies entre accions diverses, com la recerca, la producció, la formació i la difusió, el treball en xarxa, així com l'heterogeneïtat dels públics i els usuaris, als quals es dirigeix el programa i que es volen posar en relació a partir dels projectes i serveis del BaumannLab.

ALTRES ELEMENTS A DESTACAR

L'equip educatiu, per garantir l'èxit de l'experiència, trasllada a les famílies la importància de les aportacions que puguin fer. Al mateix temps, aquesta experiència es pot activar en un altre centre que disposi d'un espai adequat.



PERSONES DESTINATÀRIES

Les persones joves.



RECONeixEMENTS O PREMIS

El BaumannLab és dins el Banc de Bones pràctiques de l'ACPPJ (Associació Catalana de Professionals de Polítiques de Joventut).



COST:

20.000 euros.

FONTS DE FINANÇAMENT:

Els fons els aporta l'Ajuntament de Terrassa.



PARTICIPANTS (2018)

24.751

Nombre total de persones ateses per la Baumann Oficina Jove



Diputació
Barcelona

Àrea d'Educació,
Esports i Joventut

**RECURSOS HUMANS:**

La persona responsable és una tècnica de joventut, que té el suport de l'equip del servei, que assumeix algunes de les tasques de gestió i logística, coma ara la facturació o les tasques administratives.

**ALTRES RECURSOS**

BaumannLab també disposa de diferents recursos i serveis per dur a terme els seus objectius: tres tallers per al desenvolupament de projectes artístics en residència, Medialab i l'equipament de suport a la producció artística, l'espai d'informació, documentació i autoconsulta, la sala d'exposicions i l'espai relacional, amb servei de bar.

DESCRIPCIÓ DETALLADA

El BaumannLab articula la seva activitat en quatre programes:

- **Programa de formació.** Les accions formatives que proposa són complementàries de les que ja desenvolupen la resta d'institucions culturals i educatives de Terrassa. Poden estar dirigides a creadors i productors culturals joves i han de facilitar la seva professionalització o millora de la seva pràctica, a professionals i voluntaris de l'àmbit del treball amb joves o infants que vulguin incorporar processos de treball relacionats amb la creació i producció cultural al seu entorn d'intervenció i a joves que vulguin entrar en contacte amb els processos de treball artístics.
- **Programa de producció.** La posada en marxa, el suport o l'impuls de projectes i processos de producció artística és un tret característic de la metodologia de treball. Les eines de què disposa per assolir aquest objectiu són els serveis i les diferents convocatòries, pensades per donar suport i estimular la generació de projectes.
- **Programa de suport a la creació.** Es treballa a través de convocatòries públiques per a la cessió de tallers, la cessió d'equipaments i del Medialab, beques per a projectes i difusió a través d'exposicions i programacions en el BaumannLab.
- **Programa de difusió.** Les activitats de difusió són complementàries als seus altres àmbits d'acció (producció, suport, informació, formació...) i s'articulen d'acord a dues línies de treball: donar visibilitat al treball impulsat des del BaumannLab i difondre a creadors i projectes del context a partir de la Convocatòria L'Antena.

IMPLEMENTACIÓ**FASES:**

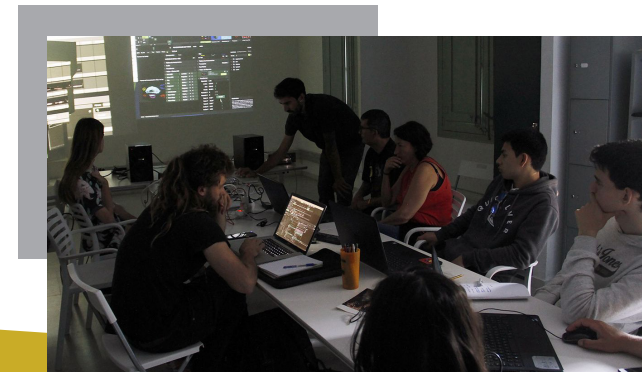
Gràcies a la subvenció obtinguda, es va poder fer una remodelació dels espais on s'ubica el BaumannLab, que havia estat un alberg de joventut i un bar.

El Servei de Joventut i el col·lectiu Sinapsis van treballar per dissenyar el pla d'usos de l'espai, després d'obrir unes sessions als joves de Terrassa i de la feina dels professionals del mateix Servei de Joventut. El pla que en va resultar va servir com a punt de partida per posar en marxa el Laboratori de Creació Jove.

El BaumannLab va obrir les portes als usuaris el 26 de març de 2011. Va començar en una versió beta per ajustar el funcionament al context. A partir de l'experiència acumulada, s'ha anat concretant cada vegada més el seu funcionament.

Les accions i les activitats es plantegen anualment:

- en primer lloc, es planifica i es determina el pressupost, de desembre a gener;
- en segon lloc, es desenvolupen les activitats mensualment o bimensualment, i es recullen les necessitats o les propostes, es planifiquen les activitats i els materials de difusió;
- en tercer lloc, i durant tot l'any, es recullen dades per fer una avaluació contínua,
- i en quart lloc, de desembre a gener, es fa l'avaluació final.

**EINES I MECANISMES D'AVALUACIÓ**

- # Enquesta de satisfacció.
- # Observació.
- # Recollida i tractament de dades i indicadors.

**RESULTATS****# Punts forts:**

La imbricació de polítiques culturals i juvenils.

Punts febles:

Caldria disposar de més recursos per poder implementar més a fons el projecte.

**DOCUMENTACIÓ**

“Baumannlab.
Tenir: Identitat, Pautes
De Treball I Futur”



Diputació
Barcelona

Àrea d'Educació,
Esports i Joventut