



## IDEES CLAU

# Estratègies de col·laboració amb entitats i empreses per impulsar noves oportunitats educatives des del món local

### Administracions públiques, empreses i entitats socials davant l'abandonament escolar prematur

- En la prevenció de l'abandonament hi estan implicats una multiplicitat d'agents amb funcions diferents: la Generalitat [educació obligatòria, sanitat, etc.], els ens locals [catalitzadors de l'ecosistema municipal], les empreses i les entitats socials [educació, lleure, sanitat en temes com la sexualitat o les drogues].
- En l'actualitat el paper de cada sector s'està desdibuixant: les administracions públiques s'han obert a nous sectors, les empreses cada cop s'impliquen més en problemàtiques del territori, etc.

- Això implica que els projectes per lluitar contra l'abandonament i impulsar noves oportunitats educatives són més eficients si esdevenen multisectorials i funcionen des de la lògica dels ecosistemes.
- Així doncs, cal consolidar més la cultura de la col·laboració, vinculant la formació professionalitzadora als programes de segona oportunitat i a les necessitats del teixit empresarial, amb el compromís de les administracions i de les entitats en projectes multisectorials d'impacte col·lectiu.

## Què cal perquè funcionin els projectes multisectorials?

- **Construir equips.** Generar confiança [empatia i acceptació de la divergència], gestionar dinàmiques de poder i conflictes i fomentar la cultura de la innovació.
- **Resoldre problemes.** Posar les persones al centre [fent que participin en el disseny de solucions], adoptar un enfocament sistèmic que tingui present l'impacte global [coneixent i fent participar tots els agents clau] i definir i utilitzar dades i indicadors per avaluar els objectius.
- **Aconseguir impacte.** Alinear les motivacions i els valors de manera compatible entre diferents agents. Fer servir recursos més enllà dels econòmics i ser capaços de socialitzar coneixements i aprenentatges.

## Les empreses, un actor clau en la lluita contra l'AEP

La relació amb les empreses és molt important. Per poder dur a terme una bona orientació educativa i laboral, cal conèixer molt bé un mercat laboral que canvia molt ràpidament.

- Un element fonamental és el contacte directe dels i les estudiants amb les empreses. D'aquesta manera, s'afavoreix que els joves puguin:
  - pensar en el seu futur laboral [parlar amb un orientador];
  - explorar el seu futur laboral [anar a una fira d'ocupació], i
  - experimentar en relació amb el seu futur laboral [visitar una empresa o fer-hi pràctiques].
- De mitjana, el 15 % de joves dels països de l'OCDE han participat en alguna d'aquestes interaccions amb empreses. A Espanya, el percentatge és del 8 %, mentre que a Dinamarca ho ha fet el 45 % d'aquest col·lectiu. Cal fomentar més aquest tipus de relació amb el món de l'empresa.

## La relació de les empreses amb les entitats i les administracions

- Aquesta relació ha evolucionat els darrers anys des de la confrontació fins a una relació més estreta:
- **Confrontació:** Només volien aconseguir beneficis. Campanyes de denúncia contra les activitats de les empreses.
- **Desconfiança:** Evolucionen i volen aproximar-se a altres actors. Encara hi ha distanciament, falta d'informació, prejudicis i desinterès.
- **Filantropia:** Primera relació de confiança. Patrocini i mecenatge, però amb una visió unilateral.
- **Responsabilitat social corporativa:** Creuen que també poden aportar certs valors. Màrqueting amb causa, comerç just, voluntariat corporatiu.
- **Sostenibilitat:** L'activitat de l'empresa s'ha de dissenyar respectant certs valors. Partenariat i aliances estratègiques amb entitats.
- **Activisme:** El propòsit passa a ser un tema central per a algunes empreses, que fan bandera d'una causa específica.

## Claus que afavoreixen la participació de les empreses en projectes NOE

- Els inversors i la societat en conjunt cada vegada valoren més que les empreses tinguin presents determinats tipus de valors o criteris ambientals o socials (reducció de la bretxa salarial, no-discriminació per sexe, edat, capacitats, etc.). Per això, cada vegada són més les empreses que els incorporen dins les seves estratègies.
- El voluntariat corporatiu és una eina molt potent per aconseguir la implicació de les empreses, perquè fomenta l'orgull de pertinença a l'empresa, permet el desenvolupament de competències tant de les persones joves com de les voluntàries i afavoreix un impacte de l'empresa en la comunitat.

## Activitats en què es pot implicar una empresa

Podem parlar de tres fases en l'itinerari d'inserció: orientació i motivació; especialització, i recerca de feina i contractació. Les empreses poden implicar-se en cadascuna d'aquestes fases de diferents maneres.

- **Orientació i motivació.** Col·laboració amb observatoris d'ocupació [perquè són clau per identificar ocupacions amb bones expectatives d'inserció], xerrades a l'aula, visites a empreses per conèixer de primera mà la seva realitat, *mentoring* [persones voluntàries poden fer de mentores dels i les joves a les empreses] o *jobshadowing* [els i les joves poden anar a les empreses per ser «l'ombra» d'una persona treballadora i conèixer amb detall en què consisteix la seva feina].
- **Especialització.** FP dual, formacions a mida, pràctiques no laborals, donació de material o aportació de formadors tècnics a les formacions que imparteixin classes magistrals.
- **Recerca de feina i contractació.** *Speed datings* laborals [entrevistes ràpides que permeten millorar la confiança per superar entrevistes de feina], revisió de CV i de perfils de LinkedIn per introduir-hi propostes de millora, contractació directa a l'empresa o contractació a cadena de valor [l'empresa pot avalar la candidatura de la persona jove entre els seus proveïdors i/o clients].

## Què busquen els ens locals en les col·laboracions amb les empreses?

- Si les actuacions que plantegen són complementàries a les dels ens locals al territori, poden optimitzar els recursos públics que ja existeixen, cosa que afavoreix l'efectivitat dels programes.
- Si els ajuntaments poden sumar el coneixement de la realitat, la mirada especialitzada i la flexibilitat de les empreses, es poden assolir els objectius de manera més enriquidora.
- Les complicitats que sumen permeten fer aterrar millor a la realitat les polítiques municipals proposades, i així es generen les condicions perquè «passin coses».
- Les empreses poden ajudar a reprendre itineraris educatius: implicació en la definició d'algunes formacions, identificació de noves oportunitats d'aprenentatge, de nínxols d'ocupació, de necessitats de formació, etc.

## La relació de les empreses amb les entitats socials

Amb els anys, les entitats han passat de tenir una funció exclusiva de provisió de recursos i serveis a assumir també un protagonisme en la generació d'estratègies i a incidir en la configuració de les polítiques educatives.

- **Funció de servei:** Les entitats permeten vincular l'educació formal i la transició cap a l'ocupabilitat. El seu model d'intervenció [arrelament territorial, relació propera amb agents com la família, flexibilitat, proximitat, etc.] els dona legitimitat al territori i capacitat d'identificar les persones joves que abandonen els estudis i que en molts casos se surten de les estadístiques un cop finalitzada l'educació obligatòria. Tenen molt impacte per motivar els joves i reenganxar-los cap al món laboral.
- **Configuració de polítiques:** És important comptar amb les entitats per generar reflexió, aportar estratègies i fer política pública. Els seus punts forts són la proximitat i la capacitat de connectar molts actors o de generar dinàmiques comunitàries entre diferents àmbits [per exemple, entre l'educació i la salut].

Aquests continguts provenen del setè seminari del projecte transformador Noves Oportunitats Educatives 4.10 [«Estratègies de col·laboració amb entitats i empreses per impulsar noves oportunitats educatives des del món local»], que es va dur a terme el 14 de novembre de 2022 i va comptar amb la presència de Nacho Sequeira [Fundació Èxit], Daniel Osiàs [Fundació Marianao], Alba Martínez [quarta tinenta d'alcaldia de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat], Felipe Campos [director d'Acció Social del grup AGBAR] i l'alumna en pràctiques Míriam Talebi.

Programa del seminari:

<https://www.diba.cat/documents/113226/348966465/Programa.pdf>

Vídeo complet del seminari:

[https://youtu.be/ZgE7STF\\_kZg](https://youtu.be/ZgE7STF_kZg)