

Joves i espai públic (en temps de pandèmia)

Carles Feixa

Universitat Pompeu Fabra

Pròleg (I)

2019 (octubre):
Protestes post-sentència



2020 (juliol):
Botellons post-confinament



Pròleg (II)

2021 (febrer)

Protestes cas Hassel



2021 (maig)

Botellons post estat d'alarma



Pròleg

- [Los jóvenes desafían las restricciones del botellón \(TVE, 25-07-2000\)](#)
- <https://youtu.be/gGIWmD-FpnY>.
- El 'botellón' en el punt de mira (TV3, 31-07-2020)
- <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/el-botellon-en-el-punt-de-mira/video/6054354/>.

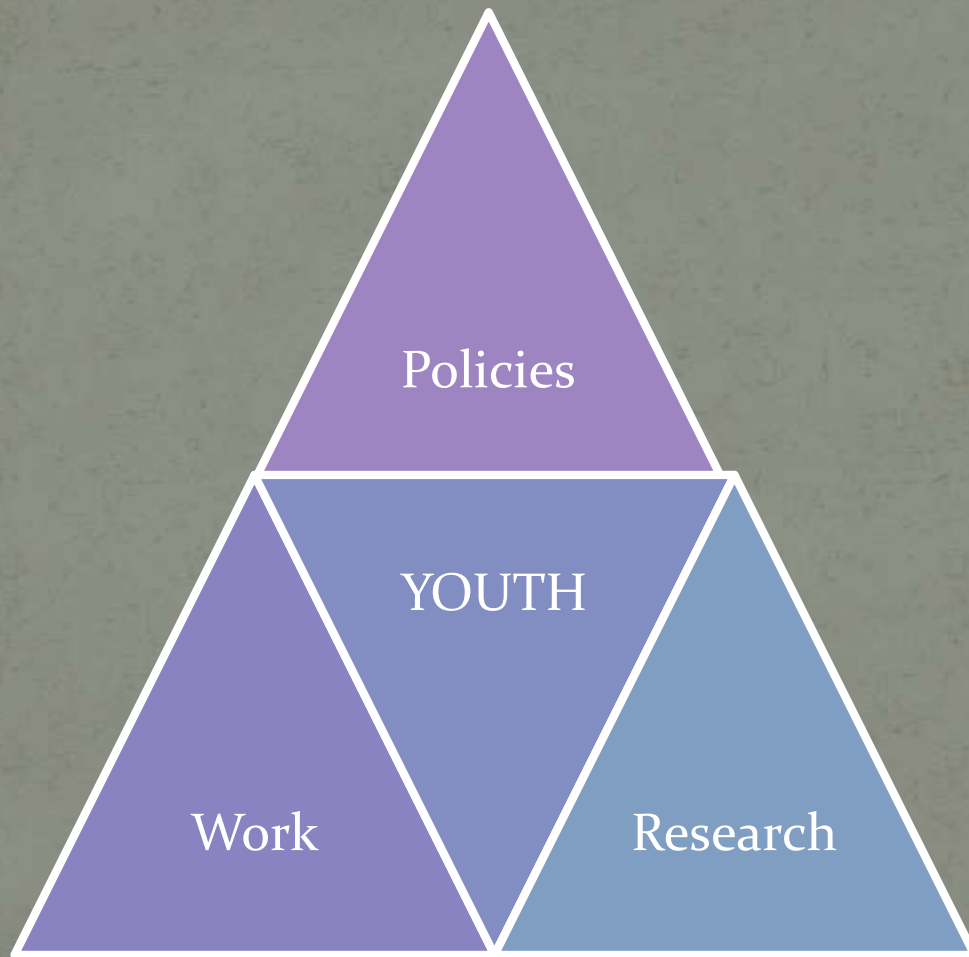
Full de ruta

1. Introducció
2. Joves i espai públic abans de la pandèmia
3. Joves i espai públic durant la pandèmia
4. Joves i espai públic després de la pandèmia
5. Conclusió

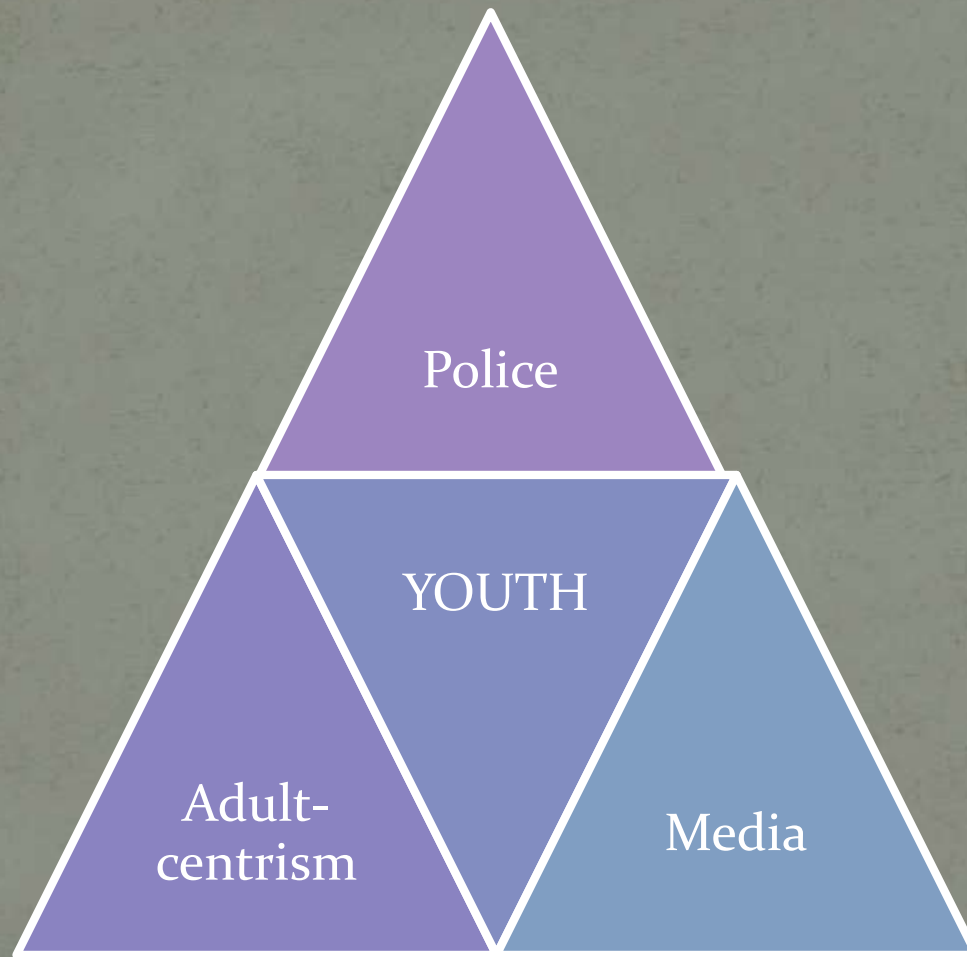
1. Introducció

- Paradoxes de la “llibertat”
- Diversitat i usos de l’espai públic
- La participació de les persones joves en l’espai públic
- Ombres: No llocs, exclusió i estigmatització
- Llums: Nous escenaris de participació i interrelació
- Claroscurs: Visibilitat, nocturnització, digitalització
- La pandèmia com a causa o com a detonant

¿Triangle màgic...



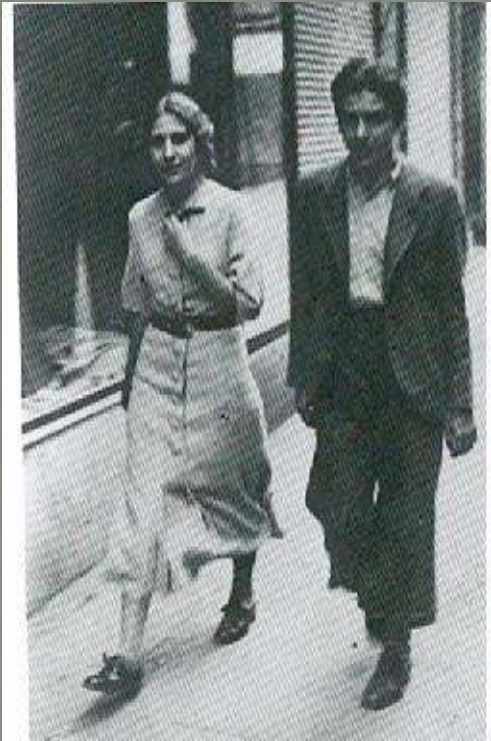
...o triangle de les Bermudes?



2. Joves i espai públic (abans de la pandèmia)

- Joves i espais urbans
- Joves i espais lliures
- Joves i espais comercials
- Joves i espais d'oci
- Joves i espais diaspòrics
- Joves i espais polítics
- Joves i ciberespai

Joves i espais urbans



Joves i espais lliures



Joves i espais comercials



Joves i espais d'oci

197 184
5.com
veparade.com
€ / Ant.-Taq.: 38 €

ANTICIPADA BARCELONA:
SITE SITIOKO Perforansa, 25 - La plaça - T: 932 614 231
PLACTIC OGLIDE, Calçada, 94 - T: 932 967 523
SONY GALLERY Gran de Sant Andreu, 216 - 08020 Barcelona T: 932 744 199
BIENIAS TIPO, Via Maragall, 52 (Eixot) Sabadell T: 937 430 548
PROSTIVO, Plaça d'Europa, 120 (Barcelon) - T: 937 800 313
POSTIVO, Plaça d'Europa, 90 (Coblench) - T: 932 230 288
TARRAGONA: SONY GALLERY Port de la Plata, 16 - 43001 Tarragona - T: 977 347 088
DPOOK RECOPRO, La Font, 3 - 43004 Reus - T: 977 343 076
COGRO RECOPRO, Guaschets, 23, 43001 Tarragona - T: 977 343 235 / 977 224 076
ALEXIA, SONY GALLERY, Sant Joan, 8 - 13001 Lleida - T: 953 297 762
MANAGAN RECOPRO, Beucler, 4 - T: 953 241 794
ZANARADA, SONY GALLERY Plaça Dorcas, 25 (apdo) 50008 Zaragoza - T: 976 488 197
COSCO I INACEFO, San Miguel, 26 - 50001 Zaragoza - T: 976 221 957
LUNACERO DELICIAS, Delicias, 14 - 50010 Zaragoza - T: 976 341 060

LIVACRO
COSMO 2
SONO 2
MUSICA 3
SINCO 200
INGO FRAL
LA MUGLA 4
SUSPENSIO
SUPAZOMA
BIZKALIA 19
ANABA 19
MARRA 17
MADRID 14
RIZO PEGOM
ASTORIAS 7



Joves i espais diaspòrics



Joves i espais polítics



Joves i ciberespai

refojers's photo from 11/20/08 - Fotolog <http://www.fotolog.com/refojers/33057361>

FOTOLOG powered by Google™ | fotolog | web | Help | English

Log In or Join Fotolog | Browse | Voting | Members | Groups | Classifieds



Categories: [Alas i reflexos](#)
[Juguete & Furgon](#), [Furgon & Bucle](#)

refojers's **Recent Photos**

-  11/21/08
-  11/20/08
-  11/20/08
-  11/20/08
-  11/20/08
-  11/20/08

FOTOLOG FEST
viernes 5 de diciembre

LLUVIA DE REMERAS
LOGGER MERCHANDISING
BARILLAS BRILLANTES
COMPETENCIA DE BAILL
DESFILE FLOGGER

con la presencia de **CUMBIO** en vivo
chimera

11/20/08 Camera: Not specified
Smart Digi.vision | Fotomobak

VIERNES - LA BLANCA (LA PLATA)
SABADO - LUNA MORENA DISCO (SAN JUAN)
3 de diciembre MENDOZA

Use refojers is not accepting guestbook comments at this time.

refojers's **Favorite Friends / Favorites**

-  11/21/08
Camera: Sonya | Chiquita
-  11/20/08
Camera: SAN JUAN LEER, San Juan, Argentina
-  11/20/08
Camera: SAN JUAN LEER, San Juan, Argentina

1 de 2 21/11/2008 14:00

Hasta que no me olvidés... - photos from cumbio - Fotolog <http://www.fotolog.com/cumbio>

FOTOLOG powered by Google™ | fotolog | web | Help | English

Log In or Join Fotolog | Browse | Voting | Members | Groups | Classifieds

IGUALMENTE!

About cumbio
SAN JUAN LEER, San Juan, Argentina

cumbio's **Recent Photos**

-  11/21/08
-  11/20/08
-  11/20/08
-  11/20/08
-  11/20/08
-  11/20/08



11/21/08 Camera: AGUSTINA AGUSTINA (Digital)
Smart Digi.vision | Actual Digi photo | Fotomobak

Mis únicos fotologs de ahora en mas son /cumbio y <http://www.fotolog.com/cumbio/step>. **LOS DEMAS FOTOLOGS NO SON MIOS** dejo solo estos dos foto porqe sino gente sin vida se apropiecha pare hacerse pasar por mi.

les amo gracias (L)

Use cumbio is not accepting guestbook comments at this time.

cumbio's **Favorite Friends / Favorites**

-  11/20/08

1 de 3 21/11/2008 13:57

3. Joves i espai públic (durant la pandèmia)

- La pandèmia com a marca generacional
 - L'experiència generacional: el confinament
 - La consciència generacional: la cibercultura
 - L'emblema generacional: la mascareta
 - L'estigma generacional: el 'botellón'
- La pandèmia com a ritual de pas
 - Pre-confinament: Generació post-crisi / post-indignada
 - Confinament: Cultura de l'habitació vs. Cibercultura
 - Des-confinament: De la distància a la proximitat social
 - Re-confinament: Els joves com a caps de turc
 - Post-confinament: Els joves com a dipositaris / víctimes de la LLIBERTAT

Abordatge social de la COVID-19 (AQUAS, 2021)

- Pandèmia o sindèmia?
- La fatiga pandèmica
- El paper dels adolescents (-18)
- El paper dels joves (18-29)
- El paper dels joves adults (30-40)
- La comunicació fallida

Estratègies proposades per l'OMS

1. Entendre les necessitats de la ciutadania a partir de la informació obtinguda de les **necessitats de col·lectius específics** per dissenyar polítiques, accions comunicatives més efectives,
2. Permetre que la gent visqui la seva vida, però **reduir el risc**, tenint en compte que les restriccions i mesures estrictes a llarg termini no són adients per a ningú,
3. **Implicar i apoderar a la ciutadania** per a que siguin part de la solució buscant la implicació i participació de la gent tant a nivell individual com a comunitari i,
4. Reconèixer la situació i **transmetre empatia** per les dificultats que experimenten les persones i l'impacte profund que la pandèmia ha suposat a les seves vides.

Grup de joves

- *“Hi ha molta incoherència a l'hora de dir les coses; un polític diu A i l'altre diu B. Després estan els mitjans de comunicació o cadascú diu la seva. Tot és una manca de sentit, de lògica de explicació”*
- *“Els polítics han perdut tota la credibilitat; al principi els disculpes perquè ningú sabia, però ara ja portem un any de pandèmia”*
- *“Van començar a parlar malament de la gent jove, que som uns irresponsables... etc... doncs prou, fins aquí”*
- *“Jo tinc un problema amb que a vegades es fan comunicacions amb xantatge emocional com la que van fer – tu ets el culpable de que la gent es contagi, i aquestes campanyes a mi no m'agraden; trobo que estan malament”*

Grup de joves adults

- *“Obren els bars, els obren o els tanquen? Els tanquen. Es igual però ens podem trobar, agafem quatre birres de qualsevol botiga i ens ajuntem. Dic: “Clar, jo tinc ganes d’això”*
- *“Es podrien centrar en les coses bones que estem fent perquè es que sempre és el mateix, tot lo negatiu i lo malament que anem, i això al final cansa”*

El grup de persones joves diu que cal...

- Explicar amb claredat com afecta el virus, quines són les conseqüències, i relacionar el perquè de les mesures.
- Reconèixer l'esforç que s'ha fet fins ara i motivar el grup de joves a seguir plantejant nous reptes, objectius o metes a curt termini.
- Generar estratègies comunicatives per apoderar els i les joves, sense fer-los sentir culpables de la situació.
- Que persones joves com nosaltres ens expliquin les mesures (comunicació entre iguals). Exemples, la *influencer* Juliana Canet d'Adolescents.cat, DjMaRiiO, AuronPlay, i el carnet jove d'Instagram, entre d'altres.
- Fer servir formats i codis més juvenils, més propers, més divertits.
- Utilitzar el format d'aplicació o videojoc com a eina de conscienciació.
- Estar present i comunicar també als carrers, barris, escoles i empreses, fent partícips els diferents actors socials de la ciutat/municipi, comunitat.
- Combinar missatges més informatius amb format visual i infografia amb campanyes de conscienciació amb testimonis, tant de personal sanitari com de persones (de totes les edats).
- Intensificar la comunicació a les xarxes socials (Instagram, Twitter, Youtube) o a portals propis de joves/adolescents com adolescents.

4. Joves i espai públic (després de la pandèmia)

- Una generació viral?
 - Generació des-coronada: precarització laboral, higienisme, adultocentrisme
 - Generació Blockchain: cultures col·laboratives (coworking, cohousing, coliving)
 - Moviments socials 3.0 (#MeToo, #FridaysForFuture, #BlackLivesMatter)
- Next Generation?
 - Fons europeus: adultocentrisme vs. Intergeneració
 - Vers un nou contracte intergeneracional
 - Vers un nou espai públic

5. Conclusions

- De l'espai públic a l'espai comú
 - L'espai comú com a lloc
 - L'espai comú com a no lloc
 - L'espai comú com a mercat
 - L'espai comú com a museu
 - L'espai comú com a disputa
 - L'espai comú com a àgora

Desafiaments per a les polítiques de joventut

- Pre-pandemia
 - Polítiques de Joventut LÍQUIDES
 - Juvenocentrisme (Polítiques afirmatives)
 - **Lloc marginal?**
- Pandemia
 - Polítiques de Joventut SÒLIDES
 - Adultocentrisme (Polítiques higienistes)
 - **No lloc?**
- Post-pandèmia
 - Polítiques de Joventut GASOSES
 - Intergeneracionalisme (Polítiques intergeneracionals)
 - **Lloc central?**

Per saber-ne més...

- Feixa, C. (2013). Joves i espai públic: triangle màgic o triangle de les Bermudes? *Debat juvenil*, 98, 6.
https://dl.dropbox.com/u/28580122/Feixa_Publications/4_Otros/4_Divulgacion_Revistas/2013_Feixa_Debat%20juvenil_Joves%20i%20espai%20public.pdf
- Lupresti E, Almazán C, Montané C (Autors), Armayones M, Arroyo L, Feixa C, Fernández D, Llupià A, Rojas F, Xalabarder M. (Grup de Contrast). (2021). *Abordatge social de la COVID-19*. Barcelona: Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya. Departament de Salut. Generalitat de Catalunya.
https://aguas.gencat.cat/web/.content/minisite/aguas/publicacions/2021/abordatge_social_covid19_aguas2021.pdf

Gràcies!

- carles.feixa@upf.edu
- www.carlesfeixa.com
- www.upf.edu/web/joviscom
- www.upf.edu/web/transgang