

Dijous 16 de febrer de 2023

# Guia per a l'elaboració del pla de comunicació d'un equipament juvenil

**Sessió de presentació**



**Diputació  
Barcelona**

---

Àrea d'Educació,  
Esports i Joventut

# Importància i necessitat d'un Pla de Comunicació juvenil

---

- **Especificitat del col·lectiu juvenil quant a hàbits informatius-comunicatius**
- **Preponderància de les xarxes socials, de naturalesa canviant i volàtil**
- **Inexistència de perfils especialitzats en comunicació i community management en els espais juvenils**
- **Joves: un col·lectiu de difícil accés**

# Concepte i usos d'un pla de comunicació juvenil

---

- **Què és un pla de comunicació?**
- **Quines són les parts indispensables que tot pla de comunicació ha d'incloure?**
  - Diagnosi
  - Marc estratègic d'actuació
  - Agenda estratègica
  - Sistema d'indicadors d'avaluació
- **Quins aspectes té en compte un pla de comunicació?**
  - Àmbit comunicatiu
  - Altres àmbits que incideixen sobre els canals informatius i/o els potencials receptors de la comunicació
- **Com ha de ser un Pla de Comunicació juvenil?**
  - Capacitat reactiva
  - Accent en les eines digitals

# Objectius generals d'un Pla de Comunicació juvenil

---

- **Objectiu elemental o evident: necessitat genèrica de millorar la comunicació amb el jovent**
- **També existeixen objectius subsidiaris, potser no buscats, que es poden derivar de l'elaboració d'un Pla de Comunicació juvenil:**
  - ✓ Procés de deliberació i reflexió col·lectiva
  - ✓ Fer palesa la preocupació de l'Ajuntament per la universalització i accessibilitat de la informació juvenil
  - ✓ Conèixer els hàbits informatius del jovent
  - ✓ Crear nous vincles de proximitat amb el jovent
  - ✓ Dotar de major notorietat l'equipament juvenil
  - ✓ Fomentar la participació juvenil



# **Metodologia per a l'elaboració d'un Pla de Comunicació juvenil**

---

**1. Diagnosi de l'entorn i dels canals informatius**

**2. Definició del marc estratègic**

**3. Elaboració de l'agenda estatègica**

# Metodologia per a l'elaboració d'un Pla de Comunicació juvenil

---

## 1. Diagnosi de l'entorn i dels canals informatius

- ✓ Anàlisi general del municipi i el seu context
- ✓ Anàlisi dels canals comunicatius EN LÍNIA
- ✓ Anàlisi dels canals comunicatius FORA DE LÍNIA
- ✓ Anàlisi de l'organització i funcionament de la Regidoria de Joventut
- ✓ Anàlisi de la coherència gràfica
- ✓ Conclusions diagnòstiques: DAFO



**Mètode d'anàlisi:** dades secundàries + treball de camp amb els stakeholders

# Metodologia per a l'elaboració d'un Pla de Comunicació juvenil

## 2. Definició del marc estratègic d'actuació

- ✓ Missió, visió, valors del Pla: el corpus teòric
- ✓ Definició dels objectius específics → **MATRIU DE NECESSITATS + MATRIU DE POSSIBILITATS**
- ✓ Missatges i públics objectiu

**Matriu de necessitats (MN)**

		Volum de recursos involucrats (VRI)		
		Baix	Mitjà	Alt
Grau de necessitat (GN)	Baix	Objectiu x	...	...
	Mitjà		Objectiu x x	
	Alt	...	...	...

**Matriu de possibilitats (MP)**

		Grau de prioritat (GP)		
		Baix	Mitjà	Alt
Grau de viabilitat (GV)	Baix	Objectiu x	...	...
	Mitjà	Objectiu xx	Objectiu xxx	
	Alt	...	...	...

# Metodologia per a l'elaboració d'un Pla de Comunicació juvenil

---

## 3. Elaboració de l'Agenda Estratègica

- ✓ Actuacions de millora en matèria de comunicació EN LÍNIA
- ✓ Actuacions de millora en matèria de comunicació FORA DE LÍNIA
- ✓ Actuacions de millora en matèria d'organització
- ✓ Actuacions de millora en matèria de coherència gràfica



**Validació i calendarització de les accions:** Matriu de Necessitats + Matriu de Possibilitats





# Metodologia per a l'elaboració d'un Pla de Comunicació juvenil


## Exemple de fitxa d'actuació





### Incubadora de projectes

 **Descripció**  
Es proposa habilitar un panell digital i convertir-lo en una incubadora de projectes, és a dir, en una mena de registre de tot allò que s'està treballant en cada departament. El panell s'hauria de dividir en 3 grans blocs, un per als projectes/activitats en curs, un altre per als projectes/activitats futurs més propers i un darrer per a idees de potencials actuacions encara en fase d'estudi. Cada tècnic/a o regidor/a estaria facultat pe registrar, lliurement, en el panell tot allò que tingués entre mans, ja fos una realitat tangible o tan sols una idea de futur.  
D'aquesta manera, l'equip de joventut disposaria d'un espai per, amb un simple cop d'ull, per detectar temàtiques o iniciatives potencialment interessants per al públic jove. Per a cada projecte o activitat «nous» detectats només hauria de posar-se en contacte amb la persona associada al projecte en qüestió, recopilar la informació necessària i fer-ne la difusió pertinent. No cal dir que, a banda dels beneficis per a l'àrea de joventut, la incubadora de projectes també suposaria un gran instrument de comunicació interna, ja que permetria l'aparició de sinèrgies entre departaments que potser, en aquell moment, gairebé no tenen relació. Aquesta actuació seria un molt bon complement per a la taula transversal que recull el pla local de joventut vigent.

 **Objectius específics associats**  
6

 **Agents implicats**  
Diverses àrees de l'ajuntament (Cultura, Esports, Promoció Econòmica, Festes, Serveis Socials, Comerç, etc.)

 **Indicadors d'avaluació**  
Nombre de departaments o àrees participants  
Nombre de col·laboracions realitzades entre l'espai jove i la resta d'àrees

 **Recursos necessaris per dur a terme l'actuació**  
No es preveuen costos econòmics rellevants.

# Avaluació del Pla de Comunicació juvenil

---

## 1. Avaluació de Procés (AdP)

- Exhaustivitat del mètode utilitzat per a la diagnosi. Grau de participació i d'inclusió del destinatari/destinatària en les diferents fases del procés.
- Inclusivitat de les accions realitzades.
- Qualitat en el tracte personal.
- Puntualitat i rigor de l'equip redactor.



**Mètode d'avaluació:** enquesta de valoració final + qüestionaris de satisfacció

# Avaluació del Pla de Comunicació juvenil

## 2. Avaluació de Resultats (AdR)

- Anàlisi del Pla de Comunicació quant a la bondat/conveniència de les actuacions recollides

**Model de matriu de factibilitats**

	Factibilitat pressupostària	Factibilitat social	Factibilitat administrativa	Factibilitat política	Factibilitat mitjana de cada acció
Acció 1	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	Mitjana de totes les factibilitats
Acció 2	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	Mitjana de totes les factibilitats
Acció 3	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	Mitjana de totes les factibilitats
...	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	1 = alta 2 = mitjana 3 = baixa	Mitjana de totes les factibilitats

# Avaluació del Pla de Comunicació juvenil

## 3. Avaluació d'Impactes (AdI)

Taula resum del sistema d'avaluació d'impactes

Tipus d'avaluació	Accions d'avaluació	Qui avalua	Criteris i/o variables d'avaluació	Descripció
Avaluació quantitativa	Quadre de comandament	Equip redactor	Indicadors específics per mesurar els impactes de cada acció concreta del pla de comunicació.	Informe amb les principals magnituds i dades quantitatives relatives als indicadors previstos per a cada actuació del pla.
Avaluació qualitativa	Enquesta clutadana	Joves del municipi	<p><b>EFICÀCIA</b> Hem assolit els objectius específics plantejats? Estem complint amb la temporització prevista?</p>	<p>L'equip avaluador farà una valoració subjectiva del grau de compliment dels objectius específics, tot partint de les preguntes d'anàlisi que es descriuen en la casella contigua.</p> <p>La informació necessària per respondre cada pregunta serà extreta dels resultats de l'enquesta juvenil i la sessió participativa amb el personal tècnic de l'ajuntament.</p>
	Sessió participativa amb personal tècnic de l'ajuntament	Personal tècnic de Joventut, Comunicació i altres àrees relacionades amb activitats i serveis adreçats al jovent	<p><b>EFICIÈNCIA</b> Es podrien haver assolit els objectius amb menys cost? Està funcionant la coordinació entre agents? Estem complint amb els costos previstos?</p> <p><b>EFFECTES</b> Quins han estat els impactes? Quins són negatius? Estaven previstos tots els impactes provocats?</p> <p><b>ACCESSIBILITAT</b> Arribem a tota la població diana? Hi ha col·lectius desatesos?</p>	