

**2a edició del
Cercle de comparació
intermunicipal de
museus locals**

Resultats any 2016



**Diputació
Barcelona**

**2a edició del
Cercle de comparació
intermunicipal de
museus locals**

Resultats any 2016



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura, Educació i Esports
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimoniac@diba.cat
www.diba.cat/web/opc

Àrea de Presidència
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

SUMARI

PRÒLEG.....	3
ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL	5
INTRODUCCIÓ	7
DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS	8
FASES DE L'ESTUDI	9
ALGUNES XIFRES	33
MARC TEÒRIC.....	35
DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES	37
UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS.....	37
EL BENCHMARKING.....	38
LEGISLACIÓ.....	40
BIBLIOGRAFIA	41
EL CERCLE DE COMPARACIÓ DE MUSEUS LOCALS	43
CALENDARI DEL CERCLE	45
FASE DE DISSENY	47
INTRODUCCIÓ	49
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC.....	53
II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT	66
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS / RRHH.....	79
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA	86
V. INDICADORS D'ENTORN.....	93
INFORME GLOBAL DELS INDICADORS DE MUSEUS LOCALS 2016: CONCLUSIONS	95
INTRODUCCIÓ	97
ANÀLISI GLOBAL DELS INDICADORS DELS MUSEUS LOCALS	101
ANÀLISI DELS TALLERS DE MILLORA	120
CONCLUSIONS FINALS.....	122

PRÒLEG

Ens plau presentar-vos l'informe amb els resultats de la 2a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals, projecte impulsat conjuntament des del Servei de Programació de l'Àrea de Presidència i l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura, Educació i Esports de la Diputació de Barcelona, i que té per objectiu impulsar la millora de la prestació i gestió dels serveis municipals analitzats, en aquest cas els museus locals.

Amb el projecte dels Cercles de Comparació Intermunicipal, la Diputació de Barcelona posa a l'abast dels municipis una metodologia d'avaluació pròpia, rigorosa, sòlida i consolidada que combina mètodes d'avaluació quantitativa (mesurar, comparar i avaluar resultats mitjançant unes variables i uns indicadors comuns consensuats), amb mètodes qualitativa basats en sessions de treball en grup que fomenten la reflexió, l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement.

En aquesta segona edició del Cercle de Museus Locals s'ha ampliat la participació i enguany 23 dels 52 municipis que integren la Xarxa de Museus Locals han participat en el projecte (10 més que en la primera edició). Aquests municipis apleguen un total de 28 museus que tenen 98 seus i extensions i constitueixen una bona representació de la gran diversitat de museus locals existent en el territori i del paper rellevant que aquests desenvolupen en la conservació, estudi i difusió del nostre patrimoni cultural local.

En la publicació que us presentem es recullen els indicadors dels diferents àmbits del museu, el seu anàlisi i comparació en relació als resultats del 2015, l'explicació dels tallers de millora realitzats amb els museus i, finalment, l'informe de conclusions on es destaquen els indicadors més significatius del present estudi. A mida que es disposi de més sèries temporals en les properes edicions es podrà tenir un coneixement més acurat de la situació i evolució dels museus locals. La difusió dels resultats és un dels aspectes fonamentals de l'avaluació i forma part de l'estratègia per a assegurar que sigui un instrument per a l'aprenentatge i la millora d'aquests serveis.

Volem agrair especialment la col·laboració dels ajuntaments i dels tècnics i responsables dels museus en totes i cadascuna de les fases del projecte. Pel que fa als tallers, en la present edició els participants van presentar diverses accions i bones pràctiques realitzades en diferents àmbits i de les que es va valorar aspectes com la planificació, la participació, l'impacte, l'avaluació, la innovació, la perdurabilitat i la possibilitat d'ésser transferible a d'altres equipaments, impulsant així la cooperació i la transferència de coneixement. Aquests projectes són una mostra de la bona feina que es fa des dels museus locals i alhora esdevenen una font inspiradora d'accions de millora i una oportunitat per a establir col·laboracions entre els museus.

Des de l'Àrea de Cultura volem potenciar i contribuir amb els Cercles de Comparació Intermunicipal a la creació d'aquestes sinèrgies amb l'objectiu d'impulsar el treball en xarxa i oferir als ajuntaments no només una eina per a millorar la qualitat dels seus serveis públics sinó també el suport tècnic, econòmic i tecnològic per a que aquestes millores arribin de la manera més homogènia a tot el territori, contribuint així al progrés i en definitiva al benestar dels ciutadans i ciutadanes dels nostres municipis.

Juanjo Puigcorbé i Benaiges
Diputat delegat de Cultura



Els cercles de comparació intermunicipal



INTRODUCCIÓ

L'experiència de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió local es remunta a l'any 1983, amb la creació del Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM). Aquest producte, que gaudeix d'un gran prestigi en l'àmbit de les finances locals, se centra en l'anàlisi de temes pressupostaris, de fiscalitat i d'endeutament de l'àmbit local de la província de Barcelona.

La demanda de serveis públics es va enfortir notablement durant la dècada dels 80, situació que va comportar que els ajuntaments haguessin d'incrementar d'una manera ràpida i relativament poc ordenada la prestació de nous serveis per a la ciutadania. Als anys 90 es va veure la necessitat d'instrumentalitzar la gestió en la provisió dels serveis públics locals, i la racionalització i la qualitat van esdevenir conceptes clau en parlar de serveis públics. Així doncs, s'observa la necessitat de començar a treballar per obtenir informació en relació amb la manera en què se subministren aquests serveis, per tal que els responsables i els gestors municipals puguin prendre decisions.

En aquesta situació, es crea una nova línia de treball l'any 1998 destinada a la posada en marxa d'un instrument per a l'obtenció d'informació comparada en el marc de la gestió dels serveis: l'estudi Indicadors de Gestió de Serveis Municipals (IGSM) destinat a municipis de més de 10.000 habitants.

L'estudi IGSM oferia als municipis participants una evolució dels seus indicadors de gestió dels serveis de forma comparada amb la mitjana del conjunt de municipis participants. Mitjançant les comparacions, s'establí una mesura del nivell de provisió i de qualitat en la prestació de serveis municipals.

Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que ni intervenien en la definició dels indicadors (eren creats unilateralment pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona), ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, cal mencionar que a l'estudi IGSM tampoc participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprovava, d'aquesta forma, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir la transversalitat interna.

L'any 2000 es produeix un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI), adreçats als responsables dels serveis locals de municipis amb una població de més de 10.000 habitants. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis, la posada en marxa d'accions de millora i la transferència de coneixement a través de bones pràctiques o experiències exemplars.

Els CCI constitueixen un dels productes més innovadors que s'està oferint al món local des de la Diputació de Barcelona en l'àmbit dels indicadors de gestió. Enguany, tots els serveis analitzats en els IGSM estan inclosos en algun CCI. El fet diferencial d'aquesta actuació rau en la participació i implicació dels responsables locals en tot el procés d'implementació dels cercles, des de l'inici fins a l'acabament.

Aquest mètode de treball constitueix la filosofia bàsica d'actuació de la Diputació de Barcelona que, des del seu Pla d'actuació de mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. La implicació de la nostra corporació, com a agents proactius en la definició de les actuacions, esdevé un factor clau que augmenta la garantia d'èxit en l'aplicabilitat i en el grau d'utilitat de les polítiques supramunicipals. ■■■

DEFINICIÓ, OBJECTIUS I COMPROMISOS

Els CCI es configuren com un mètode de treball, en l'àmbit de la prestació i gestió dels serveis proveïts pels governs municipals, per assolir els objectius següents:

mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats,

formar un grup de treball per intercanviar experiències,

impulsar la millora dels serveis.

La implementació dels CCI s'efectua a través de la realització d'un nombre determinat de reunions per any (anomenades tallers), amb una metodologia pròpia de treball, i amb la participació de diferents responsables del servei municipal objecte d'anàlisi, que desenvolupen la seva tasca diària en ajuntaments majors de 10.000 habitants*.

Els objectius dels tallers són:

proposar una metodologia de treball comuna que permeti comparar els serveis municipals dels ajuntaments participants,

arribar a un acord sobre uns indicadors comuns amb els quals poder comparar els serveis municipals,

formar un grup de treball concret que, de forma transparent, intercanviï els resultats dels indicadors entre els seus participants.

El nombre recomanable d'ajuntaments participants en un taller se situa entre els 10 i els 15 en el seu començament. L'augment de la participació de noves entitats locals passa per la creació de tallers addicionals. Així, en la majoria de serveis municipals hi ha més d'un taller de millora.

Els compromisos a adquirir per part dels participants són els següents:

facilitar la informació necessària per efectuar una comparació intermunicipal dels serveis locals analitzats,

permetre que tots els participants del CCI puguin veure les dades facilitades (i no mostrar les dades a terceres persones),

participar en la sessió d'avaluació dels resultats i de presentació de propostes de millora internes per a cada municipi.

En aquest sentit, cal destacar que les dades que es publiquen fora del cercle són exclusivament les mitjanes del conjunt de participants, però mai les dades concretes de cada municipi.

El perfil de les persones assistents als tallers ha de ser preferentment de caràcter directiu, amb capacitat de decisió, i amb coneixement del servei analitzat. Es tracta de facilitar la implantació de les millores en el departament que és de la seva responsabilitat.

* Excepcionalment, municipis de menys de 10.000 habitants han participat en alguns cercles.

FASES DE L'ESTUDI

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de cinc fases que es retroalimenten de manera successiva:

1. Fase de disseny.
2. Fase de mesura.
3. Fase d'avaluació.
4. Fase de millora.
5. Fase de comunicació i implementació.

Tractant-se d'un procés que pretén aconseguir la millora contínua, un CCI no té, en teoria, acabament. Cada any els seus membres han de tornar a participar en els tallers per avaluar i continuar implantant les millores.

El Procés de Millora Contínua



1. FASE DE DISSENY

Aquesta fase consisteix en la definició de la missió i dels objectius estratègics del servei municipal objecte d'anàlisi, en la relació i definició consensuada dels indicadors que han de ser emprats en la comparació entre els municipis (benchmarking), i en l'establiment de comú acord de les variables utilitzades per al càlcul dels indicadors.

La durada d'aquesta fase és aproximadament de dos dies de treball. Es realitzen, per tant, dos tallers de treball amb els diferents municipis participants en el CCI.

Al **primer taller** participen un grup reduït d'experts municipals (aproximadament 6), amb experiència reconeguda en el treball amb indicadors. Aquest grup, dirigit per persones del Servei de Programació i altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, s'encarrega d'efectuar una primera aproximació a la definició de la missió i objectius estratègics, als indicadors i a les variables. El mètode de treball es fonamenta en tècniques de dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ajuntaments, així com la posterior sistematització de les idees resultants (pluja d'idees, metaplan i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

El **segon taller** està format per tots els integrants del CCI. En aquest, s'aporta tot el treball realitzat prèviament pel grup reduït d'experts i es fan les consideracions que es creuen oportunes. Finalment es valida i s'assumeix per part de tot el cercle: la missió i objectius estratègics del servei analitzat, els indicadors utilitzats per efectuar la comparació intermunicipal, i les variables que han de ser contemplades en la definició dels indicadors. A partir d'aquest moment es comparteix un llenguatge comú, establert i acordat per tots els participants, i que serà el fil conductor de la implementació del cercle.

Convé posar especial èmfasi en el fet que són els mateixos ajuntaments que seleccionen i consensuen els indicadors que hauran d'utilitzar per mesurar i comparar amb d'altres la gestió del servei municipal que se subministra des del seu govern local. Aquest fet és fonamental i constitueix una clau d'èxit atès que garanteix l'aplicabilitat i la utilitat d'allò que s'està realitzant.

Els indicadors resultants s'estructuren en **quatre dimensions de meta:**

Primera dimensió: encàrrec polític / estratègic.

Segona dimensió: usuari/client.

Tercera dimensió: valors organitzatius / recursos humans.

Quarta dimensió: econòmica.

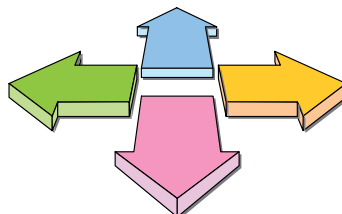
Les 4 dimensions

I. Dimensió encàrrec polític / estratègic

Es tracta d'indicadors relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei, així com amb la qualitat del servei

IV. Dimensió econòmica

Es tracta d'indicadors que expressen l'ús dels recursos necessaris per donar el servei, els seus costos associats, així com les fonts de finançament del servei.



II. Dimensió usuari / client

Es tracta d'indicadors relacionats amb l'ús que fan els usuaris / clients del servei, i la seva satisfacció amb el servei.

Si s'escau, es pot distingir entre usuaris interns i externs del servei.

III. Dimensió valors organitzatius / RH

Es tracta d'indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com dels recursos humans (com ara retribucions, formació, taxa de presència, satisfacció o càrregues de treball).

Així mateix, s'incorporen alguns indicadors d'entorn, que ajuden a contextualitzar el municipi.

Cal destacar que els indicadors es presenten en un format de **Quadre resum d'indicadors**, que pretén ser una primera aproximació a un quadre de comandament integral, en què per a cada dimensió es defineixen uns objectius estratègics i uns indicadors que serveixen per mesurar-los.

Amb l'objectiu de poder fer comparacions entre diversos serveis —objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei, s'han definit una sèrie d'**indicadors transversals** per a tots els serveis analitzats. En concret, es tracta de 6 indicadors de la dimensió de valors organitzatius / recursos humans (% de gestió directa, % de gestió indirecta, % d'hores de baixa, salari brut d'una categoria professional rellevant en el servei, hores de formació per treballador i % de dones sobre el total de professionals del servei) i de 5 indicadors de la dimensió econòmica (despesa corrent per habitant, % de despesa corrent sobre el pressupost corrent

municipal, % d'autofinançament per taxes i preus públics i altres ingressos, % de finançament per part d'altres administracions, i % de finançament per part de l'ajuntament).

Periòdicament, es realitzen sessions de revisió dels indicadors, en què es reflexiona sobre els indicadors consensuats en edicions anteriors i s'arriba a un nou consens d'indicadors que reflecteixi d'una forma més acurada el servei analitzat.

Quadre Resum d'Indicadors SERVEI X

Encàrrec polític	Impulsar A	Impulsar B	Fomentar Y	Fomentar Z
Usuari / Client	Oferir un servei de qualitat als usuaris / clients	Oferir un servei accessible als usuaris	Altres objectius	Altres objectius
Valors Organitz / RRHH	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	Oferir un servei de qualitat (model de gestió)	Promoure un clima laboral positiu pels treballadors	Millorar les habilitats dels treballadors
Economia	Disposar dels recursos adequats	Finançar adequadament el servei	Gestionar adequadament els recursos	Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

2. FASE DE MESURA

Un cop identificades les variables en la fase de disseny, aquestes es recullen en una enquesta que es lliura als ajuntaments participants. El suport utilitzat pel lliurament de l'enquesta pot ser doble, en funció dels requeriments informàtics del municipi:

a través d'un fitxer Excel, o bé,

via Internet, utilitzant una aplicació creada *ad hoc* (Gestió i Tramitació d'Enquestes –GTE) que permet la introducció de dades mitjançant un accés restringit.

La durada d'aquesta fase està consensuada pels municipis, en funció de la seva disponibilitat d'accés a la informació. D'altra banda, durant tot el procés de recollida de dades, s'ofereix assessorament individualitzat als municipis per omplir l'enquesta.

Si els participants envien la informació en format Excel, se'n fa un abocament posterior a l'aplicació GTE.

Les dades rebudes són objecte d'una validació conceptual i estadística per part de la Diputació de Barcelona, a fi i efecte de depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Cal mencionar que la mitjana del grup de municipis participants es calcula de la següent manera:

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador

Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador

l_p = municipi participant

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{l_p=1}^n X_{l_p}}{\sum_{l_p=1}^n Y_{l_p}}$$

(és necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclogui en el càlcul de la mitjana).

Els indicadors amb dades monetàries s'expressen en euros en termes corrents; és a dir, no estan deflactats per l'índex de preus al consum.

Totes les dades són anuals, excepte si s'indica una periodicitat diferent (diària, setmanal, mensual, etc.).

3. FASE D' AVALUACIÓ

Consisteix en l'elaboració d'un **informe amb els indicadors de cada municipi**, destacant els valors més significatius. Així, per a cada indicador es calcula la mitjana, i es destaquen els valors dels municipis de la següent manera:

En **verd**: els valors un 50 % per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat un punt fort.

En **taronja**: els valors un 50 % per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que, en general, s'han considerat una oportunitat de millora.

En **groc**: els valors un 50 % per sobre o per sota la mitjana del conjunt de municipis participants que no es consideren ni punt fort ni oportunitat de millora.

Adicionalment, s'elabora un **quadre resum individual**, per a cada municipi de referència, comparant els valors del municipi amb la mitjana de referència del cercle. De la mateixa manera que a l'informe Intermunicipal, es destaquen els valors específicament significatius (que estan com a mínim un 50 % per sobre o per sota la mitjana).

A partir d'aquests valors, així com d'altres que puguin ser significatius, es realitza per part de la Diputació de Barcelona un primer esborrany d'identificació dels **punts forts i oportunitats de millora** de cada municipi, que és accessible a través del Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL).

MUNICIPI	
PUNTS FORTS	OPORTUNITATS DE MILLORA
<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 50 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren un punt fort.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>	<p>Anàlisi quantitativa respecte als valors que es troben un 50 % per sobre o per sota de la mitjana i es consideren una oportunitat de millora.</p> <p><i>Selecció i concreció segons una anàlisi qualitativa.</i></p>
<p>ENTORN</p> <p>Dades sociodemogràfiques que ajuden a contextualitzar el municipi.</p>	
<p>ALTRES COMENTARIS</p> <p>Indicadors amb valors que es troben un 50 % per sobre o per sota de la mitjana i no es consideren ni un punt fort ni una oportunitat de millora.</p> <p><i>Es poden incorporar aspectes de coneixement del servei que no es veuen reflectits en les dades.</i></p>	

Durant el taller d'intercanvi anual, cada municipi pot validar el primer esborrany de punts forts i oportunitats de millora, i explicar succintament a la resta de municipis el conjunt dels resultats del seu municipi.

4. FASE DE MILLORA

A continuació, i durant aquest taller d'intercanvi tot just mencionat, es treballa per identificar les millores que es poden realitzar en la prestació del servei municipal. Es tracta d'un taller eminentment pràctic i participatiu, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, a la vegada que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixements.

En funció del taller, es proposa seguir una de les metodologies següents:

- A) Oportunitats de millora.
- B) Bones pràctiques.
- C) Anàlisi de l'evolució del servei.
- D) Actuacions d'estalvi econòmic.
- E) Anàlisi de fortaleces.
- F) Mapa de relacions i accions de millora.

A) OPORTUNITATS DE MILLORA

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analiza en tres subetapes (que es descriuen amb més detall a les pàgines següents):

- 4.A.1. S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama d'Ishikawa (o d'espina de peix).
- 4.A.2. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
- 4.A.3. Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

B) BONES PRÀCTIQUES

Cadascun dels participants presenta una bona pràctica del seu municipi, en una sessió que s'estructura amb el següent pla de treball:

- 4.B.1. Objectius a assolir.
- 4.B.2. Introducció dels continguts.
- 4.B.3. Anàlisi d'un cas.
- 4.B.4. Descripció d'una bona pràctica.
- 4.B.5. Presentació i valoració de bones pràctiques.

C) ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI

Cada participant analitza la situació del seu servei d'acord amb l'evolució que han mostrat els indicadors analitzats durant el període estudiat. La sessió s'estructura seguint les fases següents:

- 4.C.1. Anàlisi de la situació actual: els participants analitzen i verifiquen els seus punts forts i oportunitats de millora.
- 4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors: els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins a l'any d'estudi.
- 4.C.3. Encreuament de l'anàlisi de la situació actual amb l'anàlisi de l'evolució dels indicadors.
- 4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins a la situació actual.

D) ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

Cadascun dels participants presenta una actuació d'estalvi econòmic. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

- 4.D.1. Introducció de continguts.
- 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

E) ANÀLISI DE FORTALESES

Cada grup de participants analitza una fortalesa. Una **fortalesa** és qualsevol **àmbit d'un servei**, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis. Aquesta metodologia té el següent pla de treball:

Abans dels tallers de millora:

- 4.E.1. Selecció de les fortaleces (indicadors) a analitzar.
- 4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.
- 4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleces.

Durant els tallers de millora:

- 4.E.4. Introducció de la metodologia.
- 4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).
- 4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleces.

F) MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

Els participants reflexionen sobre les relacions existents entre els seus indicadors per identificar les problemàtiques característiques del seu servei i definir accions de millora de forma conjunta. Els tallers s'estructuren en dues fases:

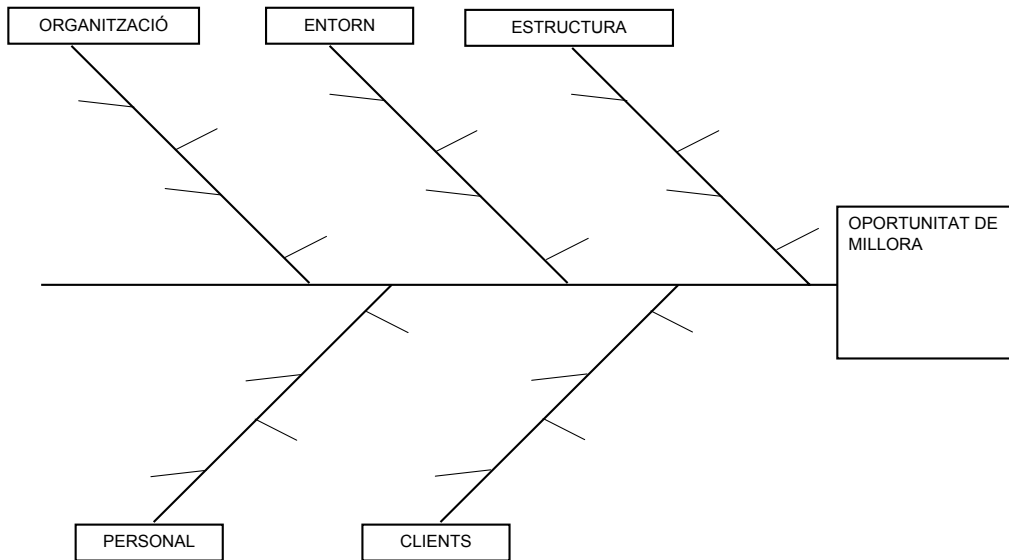
- 4.F.1. Mapa de relacions: anàlisi de les relacions existents entre punts forts, oportunitats de millora i altres indicadors clau del servei.
- 4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació.

A) OPORTUNITAT DE MILLORA

4.A.1 Diagrama d'Ishikawa

A partir d'aquests diagrames de causa efecte, anomenats també d'espina de peix, es poden detectar les causes d'una determinada oportunitat de millora.

4.1 Diagrama Ishikawa (o d'espina de peix)



En primer lloc, s'escriu l'oportunitat de millora a la part dreta de l'espina de peix. A continuació, a través d'una pluja d'idees s'identifiquen les diferents causes

de l'oportunitat de millora que, a la vegada, es classifiquen a les espines principals, en diverses categories.

ORGANITZACIÓ	Causes degudes al sistema d'organització del centre Ex. Funcions no ben delimitades
ENTORN	Causes degudes a factors externs al servei Ex. No s'ha donat prioritats política al servei
ESTRUCTURA	Causes degudes a deficiències estructurals o de recursos Ex. Manca d'espai suficient per realitzar determinades activitats
PERSONAL	Causes degudes als professionals / treballadors Ex. Manca de formació en atenció al públic
CLIENTS	Causes degudes als usuaris - clients Ex. Desconeixement dels serveis que oferim

4.A.2. Matriu de classificació de causes

És una metodologia que ens permet conèixer el pes de cada causa en la globalitat d’una oportunitat de millora, així com ordenar les causes de major a menor importància.

Municipi:																		
MATRIU DE CLASSIFICACIÓ DE CAUSES																		
OPORTUNITAT DE MILLORA:																		
Tipus *	Causas **	PARTICIPANTS***												TOTAL ****	%	% Acumulat		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
	TOTAL																	

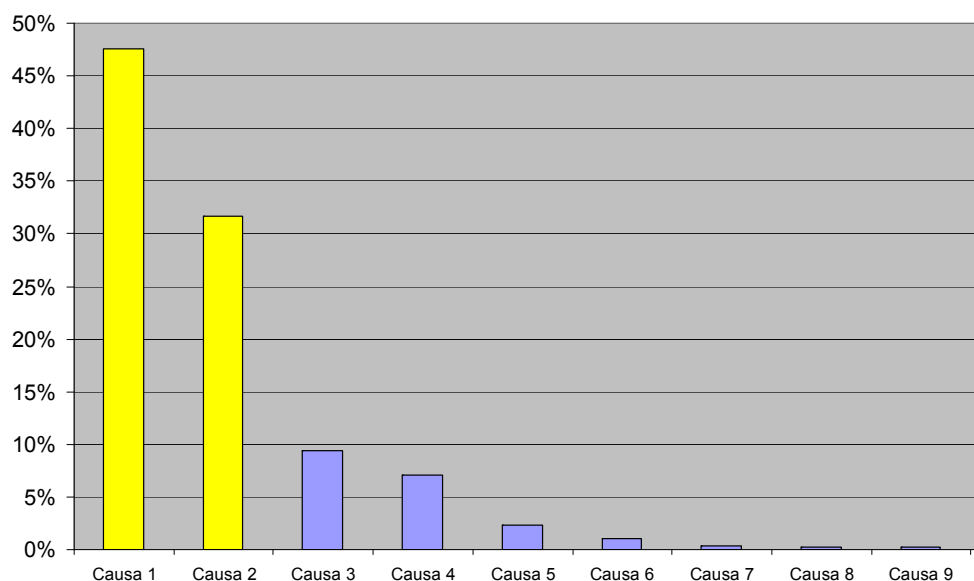
* Espines principals del peix: Organització / Entorn / Estructura / Personal / Clients
 ** Espines secundàries del peix
 *** Puntuació: 1 Poc Important, 2 Important, 3 Molt important
 **** Multiplicació de la puntuació dels diversos participants

Els participants d’un equip de millora es reuneixen i, individualment, donen una puntuació subjectiva a les causes d’un problema (analitzades amb el diagrama Ishikawa). Cadascun dels participants valora la importància de la causa d’1 a 3 (1 poc important, 2 important, 3 molt important).

A continuació, per a cada causa es multipliquen les puntuacions individuals i es calcula la ponderació acumulada de cadascuna, que ens permet ordenar-les de

major a menor, i d’aquesta manera decidir quines, de totes les causes detectades, cal abordar primer.

Gràficament, es poden representar les causes amb un diagrama de Pareto. A l’exemple següent, amb 2 causes, s’aconsegueix *atacar* un 80 % de l’oportunitat de millora, entès com el percentatge acumulat de les 2 causes amb major ponderació total:



4.A.3. Matriu d'anàlisi de les accions de millora

Aquesta eina ens permet identificar possibles accions de millora i ponderar-les.

Un cop s'han prioritzat les causes de l'oportunitat de millora, en seleccionarem les 2 o 3 causes principals (és a dir, aquelles que hagin obtingut una puntuació total més elevada en la matriu de classificació de causes i que conjuntament superin el 60 %).

Per a cadascuna de les causes, amb la tècnica del brainstorming s'identifiquen possibles accions de millora.

Municipi:

MATRIU D'ANÀLISI DE LES ACCIONS DE MILLORA

OPORTUNITAT DE MILLORA:

DESCRIPCIÓ		PONDERACIÓ (*)				
CAUSA (a partir del diagrama causa-efecte)	ACCIÓ DE MILLORA PROPOSADA	EFFECTIVITAT	DISPONIBILITAT DE RECURSOS	FACTIBILITAT	ACCEPTACIÓ	TOTAL (**)

* Escala de 1-5: 1 cap; 2 alguna; 3 moderada; 4 alta; 5 molt alta
 ** Efectivitat x Disponibilitat de Recursos x Factibilitat x Acceptació

A continuació, es ponderaran les possibles accions de millora, mitjançant la matriu d'anàlisi de les accions de millora, emprant les següents 4 dimensions.

EFFECTIVITAT	En quin grau dona resposta al problema?
DISPONIBILITAT DE RECURSOS	En quin grau estan disponibles els recursos (econòmics i materials) necessaris?
FACTIBILITAT	En quin grau és viable la proposta de millora tenint en compte el nivell organitzatiu?
ACCEPTACIÓ	En quin grau serà acceptada l'acció de millora pels treballadors i pels usuaris?

Les dimensions es valoren en una escala d'1 a 5 (1 cap, 2 alguna, 3 moderada, 4 alta, 5 molt alta).

Les accions de millora amb major puntuació són aquelles que s'haurien de portar a terme.

S'obté la puntuació total multiplicant els valors de les 4 dimensions.

B) BONES PRÀCTIQUES

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una bona pràctica i el pla de treball desplegat.

I. CONCEPTE, ATRIBUTS I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA BONA PRÀCTICA

EL CONCEPTE DE BONA PRÀCTICA

Es pot definir com a bona pràctica qualsevol actuació o experiència implantada, avaluable, participativa, sostinguda i transferible, basada en el disseny d'una planificació prèvia, que dona una resposta satisfactòria a un problema concret, en un determinat àmbit d'actuació, ja sigui per resoldre una temàtica innovadora o per millorar de forma excel·lent una pràctica ja existent.

L'impuls del concepte de bones pràctiques a les Administracions públiques ha tingut un desenvolupament important a partir de la dècada dels noranta, amb la finalitat de donar resposta a nous reptes i necessitats de canvi en l'àmbit del sector públic.

Concepte originari del món anglosaxó, *Best Practices*. La idea bàsica consisteix a recollir i difondre experiències exemplars que donin resposta a problemes comuns per a diferents organitzacions o territoris.

Les bones pràctiques van girar, en un primer moment, al voltant de temes relacionats amb l'eficiència en l'ús dels recursos públics, les polítiques d'orientació als usuaris/clients i la qualitat dels serveis prestats. Amb el temps, es van anar estenent a temàtiques i sectors més específics fins a arribar a una àmplia popularització.

Hi ha dos aspectes, a banda d'altres que veurem més endavant, que caracteritzen de forma especial les bones pràctiques:

la innovació, ja que serveix per abordar situacions o problemes nous a partir d'experiències exitoses,

la millora orientada cap a l'excel·lència, és a dir; bones pràctiques ja reconegudes que són millorades en el seu disseny metodològic o en la seva aplicació per a experiències posteriors.

Les bones pràctiques han acabat constituint-se com una molt bona eina per a la gestió pública, amb una especial incidència a l'Administració local.

El desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) ha reforçat el seu ús i n'ha potenciat la creació de bases de dades, la generació de comunitats virtuals i la constitució de xarxes de treball.

ATRIBUTS D'UNA BONA PRÀCTICA

Quins atributs o característiques ha de tenir una bona pràctica? L'ampli desplegament que han tingut ha fet que, segons el marc en què es desenvolupin, es posi més l'accent en un tipus d'atributs que no pas en d'altres.

En el nostre marc de treball ens centrarem en els següents:

- 1) **Planificació.** La bona pràctica ha de ser fruit de l'ús de la metodologia de la planificació en què, a partir d'un diagnòstic i l'establiment d'uns objectius, el desplegament d'un conjunt d'accions ordenades i interrelacionades permeti l'assoliment d'uns resultats mesurables i concrets.
- 2) **Participació.** La bona pràctica ha d'estar basada en la participació activa de diversos agents, amb la finalitat de concretar acords que beneficiïn totes les parts interessades.
- 3) **Impacte.** La bona pràctica ha d'aportar resultats tangibles i concrets que suposin canvis positius i observables en l'àmbit en què s'ha portat a terme.
- 4) **Avaluable.** La bona pràctica ha de disposar de mecanismes que permetin fer un seguiment de la seva evolució, detectar possibles desviacions i avaluar els resultats obtinguts segons els objectius prèviament formulats.
- 5) **Innovació.** La bona pràctica ha de suposar una novetat o una millora excel·lent respecte al que ja s'està fent.
- 6) **Perdurable.** La bona pràctica ha de provocar uns efectes que es mantinguin en el temps, més enllà del període temporal vinculat a la posada en marxa i execució del projecte que inicialment l'ha generat.
- 7) **Transferible.** La bona pràctica ha de poder ser repetida amb èxit, en els seus aspectes essencials, en un context diferent del qual va ser originada.

ESTRUCTURA FORMAL DE PRESENTACIÓ D'UNA BONA PRÀCTICA

Les pautes que es donen per presentar les bones pràctiques, matisos a banda, acostumen a estructurar-se d'una forma semblant:

Dades identificatives.

Descripció sintètica.

Descripció detallada.

En el nostre marc de treball usarem l'estructura de presentació següent:

Dades identificatives

Nom de la bona pràctica. Ha d'avançar el tema sobre el qual s'ha portat a terme la bona pràctica.

Organització promotora. Nom de l'organització que l'ha impulsat.

Altres agents participants. Nom d'organitzacions, col·lectius o professionals que hi han intervingut.

Dates clau. Inici, posada en marxa, avaluació, així com d'altres que es considerin rellevants.

Descripció sintètica

Text concís que dona una idea precisa de la bona pràctica en qüestió i dels seus aspectes més rellevants, aquells que aporten més valor.

Descripció detallada

Necessitats detectades. Quines van ser les necessitats que va generar la bona pràctica.

Objectius plantejats. Quins objectius es van plantejar a partir de les necessitats detectades.

Metodologia emprada. Quin plantejament metodològic de treball es va portar a terme: fases de treball; tipus de reunions, amb quins participants, amb quina periodicitat; gestió de la informació generada; mecanismes de seguiment i avaluació; etc.

Accions portades a terme. Quines accions es van portar a terme per assolir els objectius plantejats.

Recursos utilitzats. Quins van ser els recursos humans, tecnològics, econòmics, logístics i d'altres emprats.

Resultats obtinguts. Quins resultats concrets es van assolir d'acord amb els objectius plantejats.

Difusió feta de la bona pràctica. A qui, quan i com es va transmetre la bona pràctica.

Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats). Quins van ser els aspectes més positius generats per la bona pràctica i quines van ser les principals dificultats a l'hora de portar-la a terme.

En la presentació cal utilitzar un estil de llenguatge planer i concís, amb frases curtes i entenedores, títols que amb un cop d'ull permetin obtenir una visió de l'estructura general del text. Cal utilitzar enumeracions i símbols que facilitin la comprensió interna dels diferents apartats. Sempre s'aconsella defugir de l'argot administratiu i de l'ús de tecnicismes.

II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- 4.B.1 Objectius a assolir.
- 4.B.2 Introducció de continguts.
- 4.B.3 Anàlisi d'un cas.
- 4.B.4 Descripció d'una bona pràctica.
- 4.B.5 Presentació i valoració de bones pràctiques.

4.B.1. Objectius a assolir

L'acció es desenvolupa a partir dels objectius següents:

Analitzar els principals aspectes metodològics d'una bona pràctica.

Descriure bones pràctiques.

Compartir i valorar les bones pràctiques descrites.

4.B.2. Introducció de continguts

Es presenten els continguts següents:

Què és una bona pràctica?

Atributs associats a bones pràctiques.

Formalització de la bona pràctica.

Criteris de valoració.

Webs de bones pràctiques.

Premi internacional Dubai.

Comentari webs i documentació.

Aquests continguts es complementen amb documents i webs de referència sobre bones pràctiques.

4.B.3. Anàlisi d'un cas

Es presenta i valora un cas sobre el servei analitzat, que s'elabora específicament per a la sessió, per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

4.B.4. Descripció d'una bona pràctica

A l'hora de descriure la seva bona pràctica, els i les participants compten amb una plantilla per desenvolupar els punts següents:

Nom de la bona pràctica.

Organització promotora.

Altres agents participants.

Dates clau: inici / posada en marxa / avaluació.

Descripció sintètica.

Necessitats detectades.

Objectius plantejats.

Metodologia emprada.

Accions portades a terme.

Recursos utilitzats.

Resultats obtinguts.

Difusió feta de la bona pràctica.

Aspectes clau a ressaltar (positius i dificultats).

4.B.5. Presentació i valoració de les bones pràctiques

Un cop elaborada la bona pràctica per part de cada municipi, se'n fa la presentació en plenari i la resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

Dades identificatives (nom de la bona pràctica, biblioteca, municipi).

Indicadors de puntuació per a cada atribut de la bona pràctica presentada:

Gens: 0, Poc: 1/4, Bastant: 5/8, Molt: 9/10.

Atributs a valorar (*vegeu apartat d'atributs d'una bona pràctica*).

C) ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DEL SERVEI A PARTIR DELS INDICADORS DEL QUADRE RESUM D'INDICADORS

Cadascun dels participants analitza la situació del seu servei segons l'evolució que han mostrat els indicadors analitzats. És una sessió que s'estructura seguint les fases següents:

4.C.1. Anàlisi de la situació actual

Els participants analitzen i verifiquen els seus punts forts i oportunitats de millora.

Com s'ha indicat a l'apartat «3. Fase d'Avaluació» d'aquest capítol, cada municipi valida el primer esbocet de punts forts i oportunitats de millora.

En la metodologia d'anàlisi de l'evolució del servei, es defineixen prèviament:

els indicadors amb correlació positiva (és a dir, que com més grans, millor),

els indicadors amb correlació negativa (és a dir, com més petits, millor),

els indicadors pels quals no es pot considerar que la situació millora o empitjora quan pugem o baixem.

Aquesta predefinició permet assignar colors distintius en el Quadre resum d'indicadors, de manera que:

els indicadors destacats amb **color verd** són punts forts (per estar un 25 % per sobre o per sota la mitjana),

els indicadors destacats amb **color taronja** són oportunitats de millora (per estar un 25 % per sobre o per sota la mitjana),

els indicadors destacats amb **color groc** denoten una situació especial, però no es poden considerar ni punts forts ni oportunitats de millora (per estar un 25 % per sobre o per sota la mitjana).






Així mateix, s'incorpora la menció de les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors (casella central a la dreta).

MUNICIPI	
PUNTS FORTS Provenen de: 1. Anàlisi quantitativa segons els valors superiors/inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana. 2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa.	OPORTUNITATS DE MILLORA Provenen de: 1. Anàlisi quantitativa segons els valors superiors / inferiors en més / menys d'un 25 % de la mitjana. 2. Selecció i concreció en base a una anàlisi qualitativa.
ENTORN ✓ Dades que ajuden a contextualitzar el municipi	OPORTUNITATS DE MILLORA ANALITZADES ✗ Es mostren les oportunitats de millora analitzades pels municipis els anys anteriors.
ALTRES COMENTARIS Poden provenir indistintament de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Punts Forts i Oportunitats de Millora. ▪ Aspectes de coneixement del municipi que no es veuen reflectits en les dades. 	

4.C.2. Anàlisi de l'evolució dels indicadors

Els participants analitzen i verifiquen quins indicadors han millorat, quins s'han mantingut i quins han empitjorat des de l'any base fins a l'any d'estudi.

Els participants han de verificar si els indicadors han empitjorat, s'han mantingut, o han millorat (respecte a l'any base) mitjançant un Quadre resum d'indicadors adaptat que incorpora tant els valors de cada any com fletxes de colors per il·lustrar la seva evolució.

-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5 %), és negatiu-empitjora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5 %), és negatiu-empitjora.
-  Quan l'indicador entre l'any base i l'any d'estudi no varia en més d'un 5 %, es manté.
-  Quan puja l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5 %), és positiu-millora.
-  Quan baixa l'indicador consecutivament els 3 anys (i més d'un 5 %), és positiu-millora.

Aquesta informació es resumeix de la següent manera:

MUNICIPI		
INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència negativa continuada</u> (i la variació és superior al 5 % entre l'any inicial i l'any final).</p>	<p>Es mostren els indicadors que entre el primer i el tercer any analitzat <u>NO han tingut una variació superior al 5 %</u>.</p>	<p>Es mostren els indicadors que durant els tres anys analitzats presenten una <u>tendència positiva continuada</u> (i la variació és superior al 5 % entre l'any inicial i l'any final).</p>

4.C.3. Encreuament de l'anàlisi de la situació actual amb l'anàlisi de l'evolució dels indicadors

Els participants han d'encreuar la informació de l'anàlisi de la situació actual (4.C.1) amb l'anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2).

Per a aquesta fase, s'utilitza el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors, que consisteix en una matriu de doble entrada:

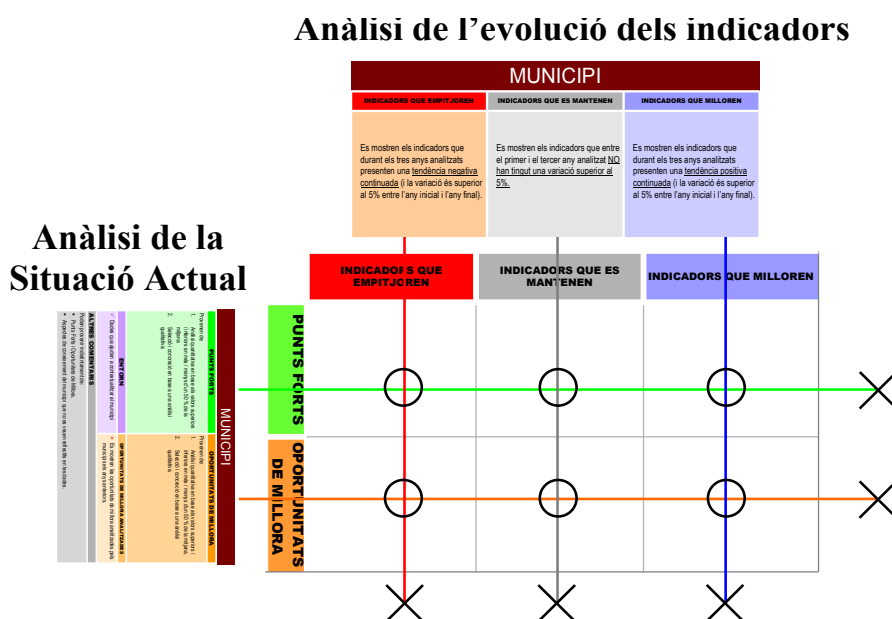
Municipi			
	INDICADORS QUE EMPITJOREN	INDICADORS QUE ES MANTENEN	INDICADORS QUE MILLOREN
PUNTS FORTS	Es mostren: els indicadors que l'any ACTUAL són PUNT FORT i durant els anys analitzats han tingut una tendència NEGATIVA	Es mostren: els indicadors que l'any ACTUAL són PUNT FORT i durant els anys analitzats NO han tingut una variació superior al 5 %	Es mostren: els indicadors que l'any ACTUAL són PUNT FORT i durant els anys analitzats han tingut una tendència POSITIVA
OPORTUNITATS DE MILLORA	Es mostren: els indicadors que l'any ACTUAL són OPORTUNITAT DE MILLORA i durant els anys analitzats han tingut una tendència NEGATIVA	Es mostren: els indicadors que l'any ACTUAL són OPORTUNITAT DE MILLORA i durant els anys analitzats NO han tingut una variació superior al 5 %	Es mostren: els indicadors que l'any ACTUAL són OPORTUNITAT DE MILLORA i durant els anys analitzats han tingut una tendència POSITIVA

Els participants han d'escriure en cadascun dels quadrants del document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors una de les 6 situacions següents (d'esquerra a dreta i de dalt a baix):

1. Els indicadors que són un punt fort però que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: «Bé, però atenció!».
2. Els indicadors que són un punt fort i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: «Bé!».
3. Els indicadors que són un punt fort i que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: «Molt bé!».
4. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que han tingut una tendència negativa (han empitjorat). Dit amb paraules planeres: «Crític».
5. Els indicadors que són una oportunitat de millora i que s'han mantingut (ni han millorat ni han empitjorat). Dit amb paraules planeres: «No millora».
6. Els indicadors que són una oportunitat de millora però que han tingut una tendència positiva (han millorat). Dit amb paraules planeres: «Progressant bé».

Cal destacar que en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors NO apareixen tots els punts de l'anàlisi de la situació actual (4.C.1) ni de l'anàlisi de l'evolució dels indicadors (4.C.2), ja que es tracta de la intersecció de dos conjunts. Aquests indicadors que no apareixien són els que no compleixen les condicions d'anàlisi (no són ni punt fort ni oportunitat de millora, o que tenen una evolució clara).

Com es pot veure en la imatge següent, en el document anàlisi de la situació actual a partir de l'evolució dels indicadors apareixen les *rodones* però no les *creus*.



D'altra banda, es destaquen en negreta les oportunitats de millora analitzades els anys anteriors, i que es troben en alguna de les 6 situacions anteriorment mencionades.

4.C.4. Presentació i valoració de l'evolució del servei des de l'any base fins a la situació actual

En aquesta fase, cadascun dels participants presenta i valora la situació dels indicadors segons l'evolució que aquests han experimentat durant els anys analitzats.

És una fase de posada en comú de les valoracions, idees i propostes de millora entre tots els participants.

D) ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

A continuació es detallen els principals aspectes conceptuals d'una actuació d'estalvi econòmic i el pla de treball desplegat.

I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC

FINALITAT I OBJECTIUS DE LES ACTUACIONS D'ESTALVI ECONÒMIC

En el context actual de restriccions pressupostàries en l'àmbit local, des de la Diputació de Barcelona es vol potenciar la transferència de coneixement entre els municipis d'aquelles actuacions d'estalvi econòmic que, o bé contribueixin a reduir la despesa corrent, o a incrementar els ingressos corrents; i analitzar l'impacte global que aquestes tenen en la prestació dels serveis, en els usuaris, en els treballadors municipals, i en la resta de serveis municipals.

La metodologia d'actuacions d'estalvi econòmic té per **finalitat** identificar i avaluar processos o actuacions relacionats amb la gestió en l'ús dels recursos públics.

La naturalesa de les actuacions d'estalvi econòmic responen a casuístiques molt variades. A grans trets es poden establir tres grans blocs:

- a) Actuacions que s'inicien davant una reducció dels ingressos municipals i la necessitat de les entitats municipals de mantenir la prestació dels serveis.
- b) Actuacions que s'inicien davant el sorgiment de noves demandes amb un pressupost de despesa congelat.
- c) Actuacions que s'inicien en el marc de la introducció de millores organitzatives en el procés de prestació del servei.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

Identificar les actuacions en l'àmbit de la gestió econòmica que condueixi a un increment de l'estalvi en la prestació del servei i alhora avaluar-ne les potencialitats i limitacions.

Compartir experiències i coneixements entre els responsables municipals d'actuacions vinculades amb la gestió dels serveis en moments de restricció econòmica.

ESTRUCTURA FORMAL D'UNA ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC

La fitxa d'una actuació d'estalvi econòmic s'estructura en dos blocs:

Bloc I. Descripció de l'actuació

Bloc II. Impactes

BLOC I. Descripció de l'actuació

En aquest bloc, els responsables municipals han de descriure l'actuació portada a terme tenint en compte els següents ítems. Cal remarcar que la descripció ha de ser concisa.

Actuació

S'ha de descriure una mesura o actuació que realitza el servei que hagi estat prestada amb una dotació menor de recursos (humans, materials, monetaris). La mesura en termes d'estalvi econòmic pot ser causada per diferents raons:

Reducció del pressupost assignat al servei.

Sorgiment de noves demandes de servei per part de la ciutadania però amb un pressupost que es manté.

Millora dels processos de prestació del servei que ha comportat una millora en l'eficiència de la prestació del servei.

Augment dels ingressos del servei.

En la casella actuació, s'ha d'emplenar els següents ítems:

Nom de l'actuació.

Organització promotora.

Agents participants.

Any d'implementació.

Objectiu de l'actuació

S'ha d'assenyalar sintèticament les necessitats (problemàtiques) detectades i establir els objectius que es plantegen.

Descripció de l'actuació

L'objectiu es realitzar una descripció concisa de les accions més rellevants portades a terme per complir els objectius plantejats així com dels recursos utilitzats (recursos humans, tècnics, tecnològics, logístics, etc. emprats).

En aquest apartat, es fa especial menció a les actuacions de caràcter econòmic; així com, els efectes que l'actuació comporta en termes d'estalvi econòmic.

Valoració econòmica de l'actuació

Els participants han d'indicar:

- 1) La quantia d'estalvi econòmic que ha comportat l'actuació (expressat en euros), ja sigui o bé l'import d'increment dels ingressos o bé l'import de la reducció de la despesa.
- 2) La despesa corrent del servei (a partir de les dades de l'enquesta de cercles).
- 3) Finalment, s'ha de determinar què suposa aquesta actuació d'estalvi econòmic en termes de percentatge sobre la despesa corrent del servei (és a dir, el percentatge d'1 / 2).

NOM DEL MUNICIPI		
ACTUACIÓ D'ESTALVI ECONÒMIC EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI		
BLOC I. DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
ACTUACIÓ:		
<ul style="list-style-type: none"> - Nom de l'actuació: - Organització promotora: - Agents participants: - Any d'implementació: 		
OBJECTIU DE L'ACTUACIÓ:		
DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ		
VALORACIÓ ECONÒMICA DE L'ACTUACIÓ		
1. Valoració econòmica de l'actuació		
	Increment d'ingressos	Disminució de despeses
Valoració econòmica de l'actuació (import en euros)		
2. Despesa corrent del servei	€	
3. % sobre la despesa corrent del servei (1 / 2)	%	

BLOC II. IMPACTES

En el Bloc II es detallen de forma concisa els impactes/ efectes (tant positius com negatius) que ha suposat l'actuació en diferents àmbits:

En la prestació del servei: es recullen les millores organitzatives que s'han aconseguit gràcies a l'aplicació de la mesura.

En l'usuari /client: incidència de l'actuació sobre els ciutadans/usuaris del servei.

En el treballador: incidència de l'actuació sobre els recursos humans del propi servei.

En la resta de serveis: incidència de l'actuació sobre la resta de serveis de l'ajuntament.

BLOC II. IMPACTE DE L'ACTUACIÓ	
EN LA PRESTACIÓ DEL SERVEI (PROCESSOS DE PRESTACIÓ)	
Positiu	Negatiu
+ ddd	-
+	-
+	-
EN L'USUARI/CLIENT	
Positiu	Negatiu
+	-
+	-
+	-
EN EL TREBALLADOR	
Positiu	Negatiu
+	-
+	-
+	-
EN LA RESTA DE SERVEIS MUNICIPALS	
Positiu	Negatiu
+	-
+	-
+	-

II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

- 4.D.1. Introducció de continguts.
- 4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic.
- 4.D.3. Presentació i valoració de les actuacions d'estalvi econòmic.

4.D.1. Introducció de continguts

La Diputació de Barcelona remet als municipis participants un correu electrònic amb els continguts següents:

- Finalitat i objectius de les actuacions d'estalvi econòmic.
- Fitxa de formalització de les actuacions d'estalvi econòmic.

4.D.2. Descripció d'una actuació d'estalvi econòmic

Els participants descriuen l'actuació d'estalvi econòmic des dels seus municipis. Per a fer-ho, compten amb una plantilla (*vegeu apartat «Estructura formal d'una actuació d'estalvi econòmic»*).

A més a més, es remetent als participants un parell d'exemples d'actuacions d'estalvi econòmic per facilitar la comprensió de la metodologia amb un cas pràctic.

4.D.3. Presentació i valoració d'una actuació d'estalvi econòmic

Durant el taller de millora, es fa una presentació en plenary de les actuacions d'estalvi econòmic elaborades pels diferents municipis.

La resta de participants en fan una valoració amb una plantilla que contempla els paràmetres següents:

Dades identificatives (nom de l'actuació d'estalvi econòmic, municipi).

Atributs a valorar, en una escala de 0 a 10:

- **Grau de compliment amb l'objectiu:** de 0 a 10 en funció de la consecució de l'objectiu establert.

- **Impacte en la prestació del servei:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en l'usuari / client:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en el treballador:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Impacte en la resta de serveis:** de 0 a 10 en funció de com es compensen els aspectes positius i els negatius.
- **Grau d'implementació de l'actuació:** sense implementar = 0, implementada durant uns mesos = 5, implementada durant més d'1 any = 10.
- **Transferible:** capacitat de poder ser aplicada per un altre municipi en els seus aspectes essencials, en un context diferent d'on va ser originada.

E) ANÀLISI DE FORTALESES

A continuació, es detallen els principals aspectes de la metodologia anàlisi de fortaleSES així com el pla de treball desplegat.

I. MOTIVACIÓ I ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

OBJECTIUS DE L'ANÀLISI DE FORTALESES

Una **fortalesa** és qualsevol àmbit d'un servei, que ha estat gestionada de forma especialment satisfactòria per un grup de municipis.

Els **objectius** d'aquesta metodologia són dobles:

Identificar els factors d'èxit que permeten assolir una fortalesa i els **obstacles apareguts durant el procés d'assoliment de la fortalesa.**

Compartir coneixements i experiències que han permès o **permetran** un elevat grau d'**assoliment** en un **objectiu** determinat relatiu a la prestació del servei entre els responsables municipals.

ESTRUCTURA FORMAL D'UNA FORTALESA

La fitxa de la fortalesa analitzada s'estructura en tres blocs:

Identificació de la fortalesa: nom de la fortalesa, i municipis participants en la seva anàlisi.

Factors d'èxit: tots aquells elements que faciliten assolir la fortalesa.

Obstacles: tots aquells elements que dificulten assolir la fortalesa.

II. PLA DE TREBALL

S'estructura a partir dels punts següents:

Abans dels tallers de millora:

4.E.1. Selecció de les fortaleSES (indicadors) a analitzar.

4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller.

4.E.3. Agrupació dels municipis per fortaleSES.

Durant els tallers de millora:

4.E.4. Introducció de la metodologia.

4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules).

4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortaleSES.

Abans dels tallers de millora, hi ha les següents tasques a realitzar.

4.E.1. Selecció de les fortaleSES (indicadors) a analitzar

El servei de referència selecciona les fortaleSES a analitzar durant els tallers de millora.

Com a criteri general, les fortaleSES són indicadors seleccionats del Quadre resum d'indicadors (*vegeu apartats «Fase de Mesura» i «Fase d'Avaluació»*) sobre els quals els tècnics del servei puguin actuar (és a dir, que siguin gestionables).

Eventualment, es poden seleccionar altres temes rellevants o d'actualitat relacionats amb el servei.

4.E.2. Agrupació dels municipis segons el dia de la realització del taller

En el cas que hi hagi més d'un taller, el servei de referència fa una agrupació dels municipis segons el dia de la realització dels tallers, atenent els següents criteris:

Aproximadament 15 municipis per taller.

En funció de les fortaleSES (indicadors) a analitzar.

S'ha de tenir en compte el % de municipis assistents a les edicions anteriors.

4.E.3. Agrupació dels municipis per fortalezes

Per a cada taller, es fa una agrupació dels municipis per taules (cada taula analitza una fortalesa), tenint en compte els següents aspectes.

Aproximadament, es fan taules de 5 municipis (eventualment 6).

La majoria dels municipis presents, a través del seu tècnic municipal, en una taula, han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen bons valors de l'indicador analitzat), de manera que poden transmetre i compartir la seva experiència exitosa amb la resta de membres de la taula.

L'assoliment reeixit de la fortalesa, es compagina en algun cas, amb municipis que no han assolit la fortalesa analitzada (és a dir, tenen valors no tan bons de l'indicador analitzat), de manera que permet emfatitzar els obstacles.

Durant els tallers de millora, hi ha les següents tasques a realitzar.

4.E.4. Introducció de la metodologia

El Servei de Programació introdueix als tècnics municipals presents els objectius i la dinàmica del taller d'anàlisi de fortalezes.

Es distribueixen els municipis segons la fortalesa que han d'analitzar per taules.

Cada taula està representada, a més a més, per un/a coordinador/a que és personal tècnic de l'àrea de referència del servei analitzat de la Diputació de Barcelona. Els representants municipals juntament amb el coordinador de taula escolliran un municipi/portaveu que és un tècnic municipal membre de la taula.

4.E.5. Descripció d'una fortalesa (en taules)

Els i les participants, distribuïts per taules, analitzen la fortalesa assignada, seguint els següents passos.

Cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees dels factors que han permès assolir la fortalesa factors d'èxit. És una pluja d'idees individual ràpida (10 minuts aproximadament) que els tècnics traslladen a unes cartolines de color verd.

Posteriorment, cada tècnic municipal explica a la resta de membres de la taula els factors d'èxit. El coordinador fa una agrupació/síntesi dels factors d'èxit suggerits i consensuats pels municipis. Per fer aquesta tasca s'utilitza un cartell de mida A0 on s'agrupen i ordenen les diferents cartolines de factors d'èxit i té una durada aproximada de 30 minuts.

De forma similar, cada municipi de forma individual fa una pluja d'idees sobre els obstacles als quals s'han afrontat per assolir la fortalesa. Posteriorment, el coordinador fa una agrupació d'aquests obstacles seguint la mateixa tècnica comentada anteriorment.

4.E.6. Presentació i discussió en plenari de fortalezes

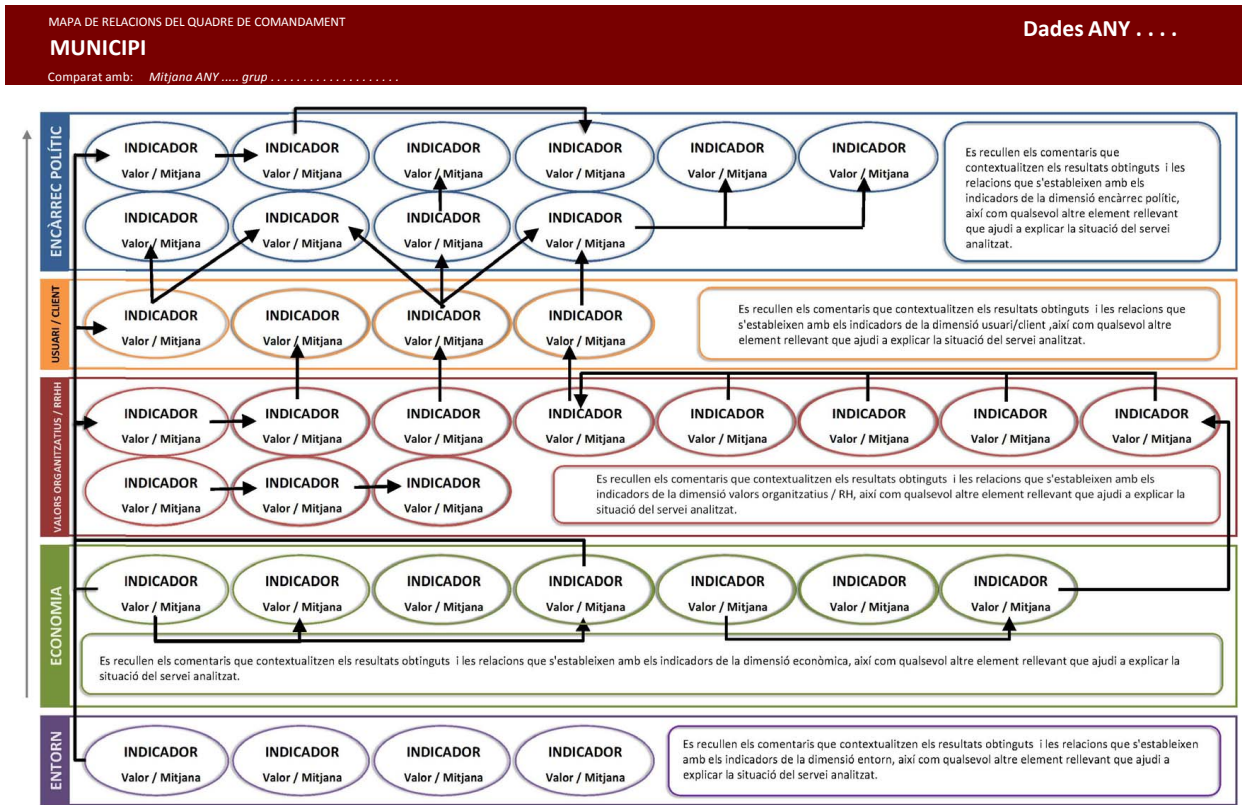
Les fortalezes analitzades per cada grup de municipis són presentades a la resta dels participants en plenari.

El municipi portaveu de cada taula exposa els factors d'èxit i obstacles d'una fortalesa que s'han consensuat i traslladat al cartell A0.

Posteriorment, s'obre un torn de preguntes, comentaris i suggeriments de la resta dels municipis assistents al taller.

F) MAPA DE RELACIONS I ACCIONS DE MILLORA

4.F.1. Anàlisi i contextualització de les relacions existents entre els indicadors de cada municipi



Un cop distribuïts per grups formats per 4 o 5 municipis, els participants reben i validen el mapa de relacions característic del seu servei, el qual recull interrelacionats els indicadors considerats clau i aquells que són punt fort o oportunitat de millora en comparació amb la mitjana del grup de referència (format pels municipis d'un mateix tram poblacional).

Així mateix, el diagnòstic que se'n deriva permet identificar les diferents problemàtiques característiques de cada participant, l'any d'anàlisi, per acabar triant-ne una que es treballarà durant la següent fase.

Individualment, es reflexiona sobre els vincles existents entre els indicadors i es contextualitzen els resultats obtinguts per complementar la diagnosi quantitativa amb comentaris explicatius de caràcter més qualitatiu. El document final és un mapa diferenciat per cada municipi que, de forma esquemàtica, interrelaciona els recursos disponibles amb els indicadors de resultat.

4.F.2. Anàlisi de les causes d'una de les problemàtiques identificades i definició en grup de les accions de millora que han d'ajudar a resoldre la situació

MUNICIPI

Problemàtica	Factors determinants	Accions Kaizen										
<p style="text-align: center;">INDICADOR D (valor)</p> <p style="text-align: center;">INDICADOR C (valor)</p> <p style="text-align: center;">INDICADOR B (valor)</p> <p style="text-align: center;">INDICADOR A (valor)</p>	<p>Informació de context: Es recull aquella informació que ajuda a dimensionar la problemàtica escollida d'acord amb les característiques del municipi i aquells indicadors relacionats.</p> <p>Descripció de la problemàtica: Es descriu la problemàtica fent especial èmfasi en les causes que la provoquen. Aquestes causes poden estar relacionades amb els recursos del servei, l'organització interna, l'estructura municipal, factors externs, etc.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">...</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">...</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">...</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">...</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">...</td></tr> </table> <p>Es recullen les accions de millora concretes que han estat definides conjuntament seguint una metodologia de dinàmica de grup. S'han de caracteritzar, en la mesura del possible, per una fàcil implementació.</p>	1	...	2	...	3	...	4	...	5	...
1	...											
2	...											
3	...											
4	...											
5	...											

Inspirada en el diagrama d'Ishikawa de la metodologia «A. Oportunitats de millora», aquesta fase busca primer identificar les diferents causes que motiven la problemàtica que cada participant ha triat, les quals poden estar associades directament a les persones treballadores, al sistema d'organització del servei, a la seva població objectiu, a l'existència de deficiències estructurals i de recursos, o a factors externs.

Un cop establertes les causes, cada participant exposa al seu grup la problemàtica que ha triat junt amb els factors que la motiven. Es genera llavors un debat d'intercanvi d'idees que conclou amb la definició conjunta d'accions de millora concretes, factibles i acumulatives per resoldre un aspecte concret relacionat amb la problemàtica i elevar d'aquesta manera els estàndards de qualitat del servei.

5. FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ

Un cop realitzada la fase de millora, cal comunicar a l'organització els resultats i les accions de millora que els tècnics han cregut convenients de portar a terme. Aquesta **comunicació** la realitza cadascun dels responsables municipals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta jornada, amb una presència tant dels tècnics dels ajuntaments com dels representants polítics, es resumeixen els resultats principals del CCI.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi realitzar la seva acció de millora. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar un **Pla de millora i implementar-lo** amb posterioritat.

Un Pla de millora acostuma a vincular diversos agents territorials i departaments municipals, a comprometre recursos públics i requereix un temps prudencial de planificació i d'execució. Per tots aquests motius, la Diputació de Barcelona no participa directament en la seva elaboració. No obstant això, no es descarta que a mitjà termini s'iniciïn actuacions en aquesta línia.

ALGUNES XIFRES

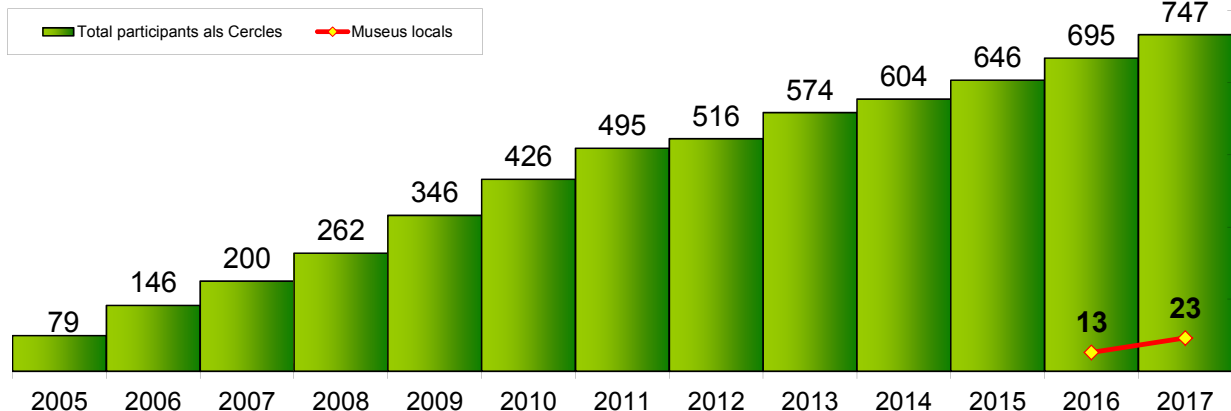
L'any 2017 s'han realitzat els CCI dels següents 19 serveis, en els quals han participat 747 tècnics municipals, englobats en 42 tallers.

Cercles	2016			2017			Edició (2017)
	Municipis participants			Municipis participants			
	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	Prov. Bcn	Districtes Bcn	Fora Prov. Bcn	
			Nombre de Tallers			Nombre de Tallers	
Policia Local	59		3	64		4	12a
Neteja viària i residus	43	3	2	51	5	3	14a
Biblioteques	60		2	60		2	14a
Espais Escènics Municipals	30		1	31		2	10a
Escoles Bressol	38		2	45		3	12a
Escoles de Música	39		2	42		2	12a
Esports	53		2	55		3	14a
Serveis Socials	53	4	3	55	4	3	16a
Mercats Municipals	30	2	2	31	2	2	11a
Fires Locals	39		2	36	1	2	9a
Serveis Locals d'Ocupació	36		2	36		2	9a
Ofic. Mun. d'Informació al Consumidor	36		2	38		2	9a
Seguretat Alimentària (Salut P.)	38	10	1	37	10	1	8a
Enllumenat Públic	31	2	1	30	2	2	8a
Servei de Mediació Ciutadana	35		2	36		2	7a
Verd Urbà	23		1	22	2	1	5a
Cultura	17		1	18		1	3a
Museus Locals	13		1	23		2	2a
Serveis Funeraris				10		1	1a
Total Cercles	695		34	747		42	

En els gràfics següents es mostra l'evolució al llarg dels anys dels municipis participants a cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal.

Participants als Cercles i Quadres Resum d'Indicadors realitzats

Servei	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Edició (2017)
Policia Local		15	24	35	43	46	53	55	58	61	62	59	64	12a
Neteja viària i residus	11	17	24	28	24	34	36	36	40	40	43	46	56	14a
Biblioteques	13	27	37	37	37	37	54	44	44	44	44	60	60	14a
Espais Escènics				12	26	30	29	30	31	31	29	30	31	10a
Escoles Bressol		8	13	25	27	28	31	31	32	34	39	38	45	12a
Escoles de Música		7	11	14	27	31	32	32	37	38	42	39	42	12a
Esports	14	29	37	42	49	50	51	50	53	53	54	53	55	14a
Serveis Socials	41	43	42	44	47	54	55	56	55	55	57	57	59	16a
Mercats Municipals			12	25	29	29	30	30	33	32	32	32	33	11a
Fires Locals					14	17	16	22	27	30	35	39	37	9a
Serveis Locals d'Ocupació					12	26	30	32	33	34	34	36	36	9a
OMIC					11	18	25	27	31	34	32	36	38	9a
Seguretat Alimentària (Salut P.)						14	26	36	38	43	43	49	48	8a
Enllumenat Públic						12	13	18	24	25	30	33	32	8a
Servei de Mediació Ciutadana							14	17	24	30	35	35	36	7a
Verd urbà									14	20	21	23	24	5a
Cultura											14	17	18	3a
Museus locals												13	23	2a
Serveis Funeraris i Cementiris													10	1a
Total Cercles	4	7	8	9	12	14	15	15	16	16	17	18	19	
Total participants als Cercles	79	146	200	262	346	426	495	516	574	604	646	695	747	





Marc teòric



DEFINICIÓ I PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES

Els indicadors de gestió són uns estadístics sintètics que ens proporcionen informació rellevant sobre la prestació d'un servei i que ens permeten fer-ne el seguiment i l'avaluació periòdica mitjançant la seva comparació amb municipis de característiques socioeconòmiques similars.

Els indicadors s'obtenen a partir de la realització d'algunes operacions amb magnituds elementals, tant en unitats físiques com monetàries.

Els indicadors tenen una funció descriptiva i valorativa sobre el nivell de prestació dels diferents serveis públics. D'una banda, la funció descriptiva fa referència a la informació necessària que un indicador de gestió ha de proporcionar per facilitar un coneixement sintètic del nivell de provisió dels diferents serveis públics. D'altra banda, la funció valorativa permet quantificar i avaluar l'impacte dels canvis en la gestió dels serveis públics.

És desitjable que els indicadors reuneixin una sèrie de característiques:

Pertinença: el concepte que expressa l'indicador és clar i es manté en el temps. L'indicador és adequat per allò que es vol mesurar.

Disponibilitat: les dades bàsiques per a la construcció de l'indicador han de ser de fàcil obtenció.

Simplicitat: l'indicador ha de ser de fàcil elaboració.

Objectivitat: el càlcul a partir de les magnituds observades no és ambigu.

Fiabilitat: l'indicador no permet interpretacions equívokes, no ha de permetre interpretacions contraposades.

Sensibilitat: la mesura de l'indicador és suficientment eficaç per identificar variacions petites.

Precisió: el marge d'error de l'indicador és suficientment acceptable.

Fidelitat: les qualitats de l'indicador es mantenen en el temps i l'espai.

Rellevància: la informació que proporciona ha de ser útil.

UTILITATS I APLICACIONS DELS INDICADORS

Els indicadors de gestió tenen unes utilitats i aplicacions que fan que siguin una eina de gestió essencial per:

Fer un diagnòstic de la situació actual.

Ajudar a revisar i marcar objectius.

Donar informació a l'hora de prendre decisions.

Ajudar a millorar els estàndards de qualitat dels serveis.

Ajudar a la planificació i pressupostar el cost dels serveis, així com a l'avaluació de la implementació d'aquests.

Ajudar al disseny i implementació de polítiques.

Informar els usuaris (ciutadans) del servei que se'ls hi ofereix.

Facilitar l'oportunitat per a introduir la comptabilitat de costos a les administracions locals.

EL BENCHMARKING

Existeixen nombroses definicions sobre el benchmarking. Tanmateix, de forma genèrica, la majoria dels autors coincideixen en els principis fonamentals:

«És el procés sistemàtic i continu de mesurar i comparar productes, serveis i pràctiques d'una organització amb les organitzacions líders per obtenir informació amb el propòsit de realitzar millores organitzacionals».

Aquesta definició presenta aspectes importants com:

El concepte de continuïtat: el benchmarking no tan sols és un procés que es fa una vegada i s'oblida, sinó que és un procés continu i constant.

El concepte de mesura: cal mesurar els processos propis i els d'altres empreses per poder comparar-los.

La comparació que es realitza amb les organitzacions líders, de manera que canvia la pràctica de comparar-se internament per passar a comparar-se d'acord amb els estàndards externs de les organitzacions reconegudes com a líders del seu sector.

Segons el tipus d'organitzacions amb les quals es fa la comparació, es pot parlar de tres tipus de benchmarking:

Benchmarking intern

Entenem per benchmarking intern les operacions de comparació que podem efectuar dins la mateixa organització, entre diversos departaments o seccions. Això, en general, és aplicable a grans organitzacions, en què es busca veure quins processos dins la mateixa organització són més eficients i eficaços. Podem així establir patrons de comparació amb departaments o seccions prenent-les com a estàndard per iniciar processos de millora contínua.

Un dels riscos de l'enfocament intern és que no siguem conscients, durant la comparació, que els mètodes de l'organització són menys eficients que els d'altres organitzacions. Aquest enfocament predominantment intern impedeix, doncs, una visió global de l'exterior.

Benchmarking competitiu

Aquest és el més conegut dels benchmarkings. Consisteix a efectuar proves de comparabilitat; així com, investigacions que ens permetin conèixer tots els avantatges dels nostres competidors més directes.

Un dels aspectes més importants dins d'aquest tipus d'investigació a considerar és el fet que pot ser realment difícil obtenir informació sobre les operacions dels competidors.

Pot succeir que sigui impossible obtenir la informació degut a que està patentada i és la base de l'avantatge competitiu d'una organització.

Benchmarking genèric

Existeixen funcions i processos que poden ser idèntics en organitzacions de sectors i activitats diferents. Així departaments de comptabilitat, facturació, compra d'estocs, logística... altres organitzacions poden mostrar similituds amb la nostra, així que també pot ser lògica la comparació de les millors pràctiques d'aquestes organitzacions i l'adequació a nous sistemes o processos de millora.

El benchmarking genèric requereix una àmplia conceptualització, però amb una comprensió acurada del procés genèric. És el concepte de benchmarking més difícil per obtenir acceptació i ús, però probablement és el que té major rendiment a llarg termini.

Diversos autors han proposat metodologies lleugerament diferents sobre com fer un benchmarking. Les dues principals són les de Michael Spendolini i Robert C. Camp.

Segons Michael Spendolini, un benchmarking ha de constar de 5 fases:

a) Determinar a què se li ha de fer un benchmarking:

- Determinar quins són els participants del benchmarking.
- Determinar les necessitats d'informació dels participants del benchmarking.
- Identificar els factors crítics d'èxit.
- Fer un diagnòstic del procés de benchmarking.

b) Formar un equip de benchmarking:

- Considerar el benchmarking com activitat d'equip.
- Decidir quines són les persones involucrades en el procés de benchmarking (especialistes interns, especialistes externs, empleats).
- Definir funcions i responsabilitats de l'equip de benchmarking.
- Definir les habilitats i atributs d'un practicant eficient de benchmarking.
- Capacitar l'equip del benchmarking (a través d'accions formatives).
- Establir un calendari de les etapes del benchmarking.

c) Identificar els socis/participants del benchmarking:

- Establir una xarxa d'informació pròpia.
- Identificar altres recursos d'informació.
- Buscar les millors pràctiques.
- Establir xarxes de benchmarking.

d) Recopilar i analitzar la informació de benchmarking:

- Conèixer-se (entre els participants del benchmarking).
- Recopilar la informació.
- Organitzar la informació.
- Analitzar la informació.

e) Actuar:

- Realitzar un informe de benchmarking
- Presentar els resultats als participants del benchmarking.
- Identificar possibles millores de productes i processos.
- Visionar el projecte en la seva totalitat.

D'altra banda, segons Robert C. Camp (1995), les 5 fases del benchmarking han de constar de 10 passos:

a) Fase de planificació

L'objectiu d'aquesta fase és planejar les investigacions de benchmarking. Els passos essencials són els mateixos que els de qualsevol planificació – qui, què, i com.

1. Identificar a què se li farà el benchmarking.
2. Identificar organitzacions comparables.
3. Determinar el mètode per recopilar les dades.

b) Fase d'anàlisi

Després de determinar qui, què i com, s'ha de portar a terme la recopilació i l'anàlisi de les dades. Aquesta fase ha d'incloure la comprensió curosa de les pràctiques actuals del procés així com les dels socis en el benchmarking.

4. Determinar l'escletxa d'actuació actual (respecte al líder).
5. Planificar els nivells d'actuació futurs.

c) Fase d'integració

La integració és el procés d'emprar els resultats del benchmarking per a fixar objectius operacionals per al canvi.

6. Comunicar els resultats de benchmarking i obtenir-ne l'acceptació.
7. Establir fites funcionals.

d) Fase d'acció

S'han de convertir en acció els resultats del benchmarking i els principis operacionals basats en aquests resultats. Així mateix, és necessari incorporar processos d'avaluació dels resultats i re-avaluar periòdicament les fites.

8. Desenvolupar plans d'acció.
9. Implementar accions específiques i supervisar el progrés.
10. Reavaluar els benchmarks.

e) Fase de maduresa

S'assoleix la maduresa quan s'incorporen les millors pràctiques del sector a tots els processos, assegurant així la superioritat. També s'assoleix la maduresa quan es converteix en una faceta contínua, essencial i autoiniciada del procés de gestió (dit d'una altra manera, quan s'institucionalitza el benchmarking).

LEGISLACIÓ

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, estableix, a l'article 211, que els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior han d'acompanyar el seu compte general: «a) Una memòria justificativa del cost i rendiment dels serveis públics; b) una memòria demostrativa del grau en què s'hagin complert els objectius programats amb indicació dels objectius previstos i dels objectius assolits amb el seu cost».

D'altra banda, a l'Annex de l'Ordre EHA/4041/2004, de 23 de novembre, per la qual s'aprova la Instrucció del model normal de comptabilitat local, s'especifica que, a la memòria, «els municipis de més de 50.000 habitants i les altres entitats locals d'àmbit superior hauran de complimentar la part que fa referència als indicadors de gestió».

Així mateix, en diversa legislació es fa referència als conceptes d'economia, eficiència i eficàcia.

A la pròpia Constitució Espanyola, s'estableix a l'article 31.2 que: «La despesa pública realitzarà una assignació equitativa dels recursos públics, i la seva programació i execució respondran als criteris d'eficiència i economia». Posteriorment, a l'article 103.1 de la carta magna també s'observa el següent: «L'Administració pública serveix amb objectivitat els interessos generals i actua d'acord amb els principis d'eficàcia, jerarquia, descentralització, desconcentració i coordinació, amb sotmetiment ple a la llei i al dret».

La Llei 47/2003, de 26 de novembre, general pressupostària indica en el seu article 120 que «la comptabilitat del sector públic estatal ha de permetre el compliment de les següents finalitats de gestió, de control i d'anàlisi i informació: [...] 6. Proporcionar informació per a l'exercici dels controls de legalitat, financer, de economia, eficiència i eficàcia».

A la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del govern local s'estableix en el seu article 133 que la gestió econòmico-financera s'ajustarà als criteris següents: «e) introducció de l'exigència del seguiment dels costos dels serveis; f) l'assignació de recursos, d'acord amb els principis d'eficàcia i eficiència, es farà en funció de la definició i el compliment d'objectius».

El Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals, posa l'accent en diversos temes relacionats amb el control de gestió municipal en el seu article 205.

La reforma de la comptabilitat local aprovada el 23 de novembre de 2004, que es va reflexar en les ordres ministerials que aprovaven les instruccions de Comptabilitat Local, va fixar en l'apartat corresponent a la memòria que ha d'acompanyar als Comptes Generals, l'obligatorietat de presentar una sèrie d'indicadors financers, patrimonials i pressupostaris.

A la Llei orgànica 2/1982, de 12 de maig, del Tribunal de Comptes, s'indica a l'article 9.1. que «la funció fiscalitzadora del Tribunal de Comptes es referirà al sotmetiment de l'activitat econòmico-financera del sector públic als principis de legalitat, eficiència i economia» i a l'article 13.1 que «l'Informe o Memòria anual que el Tribunal ha de remetre a les Corts Generals... s'estendrà als extrems següents: c) la racionalitat en l'execució de la despesa pública basada en criteris d'eficiència i economia».

Finalment, a la Llei 8/1989, de 13 d'abril, de taxes i preus públics, s'indica en els articles 7, 19.1 i 25.

Recentment, la Llei 19/2014, del 29 de desembre de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya estableix que tots els ens locals han de publicar informació comprensible, estructurada i en formats reutilitzables sobre el funcionament i la qualitat dels serveis que presten (a través d'estudis, informes i dades estadístiques) (Article 8.h i 8.j). Així mateix, en el Capítol «Dret a una bona administració i a uns serveis públics de qualitat», es reconeix que «Els usuaris tenen el dret d'ésser consultats periòdicament i de manera regular sobre llur grau de satisfacció pel que fa als serveis públics», a través d'enquestes elaborades per l'Administració responsable. (Article 60).

La Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, reconeix el principi de transversalitat de gènere en l'article 15, que vincula tots els poders públics de l'Estat i obliga les administracions públiques a incloure la perspectiva de gènere en totes les seves polítiques públiques. De la mateixa manera, la Llei catalana 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes reconeix en l'article 3 que «els poders públics han d'aplicar la perspectiva de gènere a totes les etapes, reconeixent el valor que aporten dones i homes i aplicant de manera positiva els canvis necessaris per millorar la societat i respondre a les realitats, les oportunitats, les necessitats i les expectatives del dos sexes».

BIBLIOGRAFIA

A continuació, es detalla alguna bibliografia de referència sobre indicadors de gestió, cercles de comparació (benchmarking) i el procés de millora contínua.

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD. *Herramientas para la calidad*. Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A., 2004.
- CAMP, Robert. *Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1989.
- CAMP, Robert. *Business Process Benchmarking: Finding and Implementing Best Practices*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1995.
- CAMP, Robert. *Global Cases in Benchmarking: Best Practices from Organizations Around the World*. Milwaukee (Wisconsin, Estats Units): American Society for Quality Press, 1998.
- CARRASCO DÍAZ, Daniel. [et al.]. *Cálculo de costes e indicadores de gestión en los servicios municipales*. Menor (Navarra): Thomson Civitas, 2005.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Memòria 2009-2010. Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2011.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Indicadors de gestió de serveis municipals. Guia d'interpretació 2016*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2016.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA. SERVEI DE PROGRAMACIÓ. *Anàlisi de serveis municipals mitjançant indicadors de gestió. Resultats any 2016*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2016.
- FEMP. *Guía para la Implantación de un sistema de costes en la Administración Local*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias, 2006.
- LÓPEZ CAMPS, Jordi; GADEA CARRERA, Albert. *El control de gestión en la administración local*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1992.
- METCALFE, Les; RICHARDS, Sue. *La modernización de la gestión pública*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- OSBORNE, David; GAEBLER, Ted. *La reinención del gobierno. La influencia del espíritu empresarial en el sector público*. Barcelona: Paidós, 1994. p. 205-240. i p. 467-479.
- SUBIRATS, Joan. *Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1989.
- SPENDOLINI, Michael J. *The benchmarking book*. New York (Estats Units), AMACOM, a division of the American Management Association, 1992.
- BOSCH, Núria; MAS, Daniel. «Indicadores de gestión: aplicación a los servicios municipales». *Papeles de Economía Española*, núm. 115 (2008), p. 244-258.



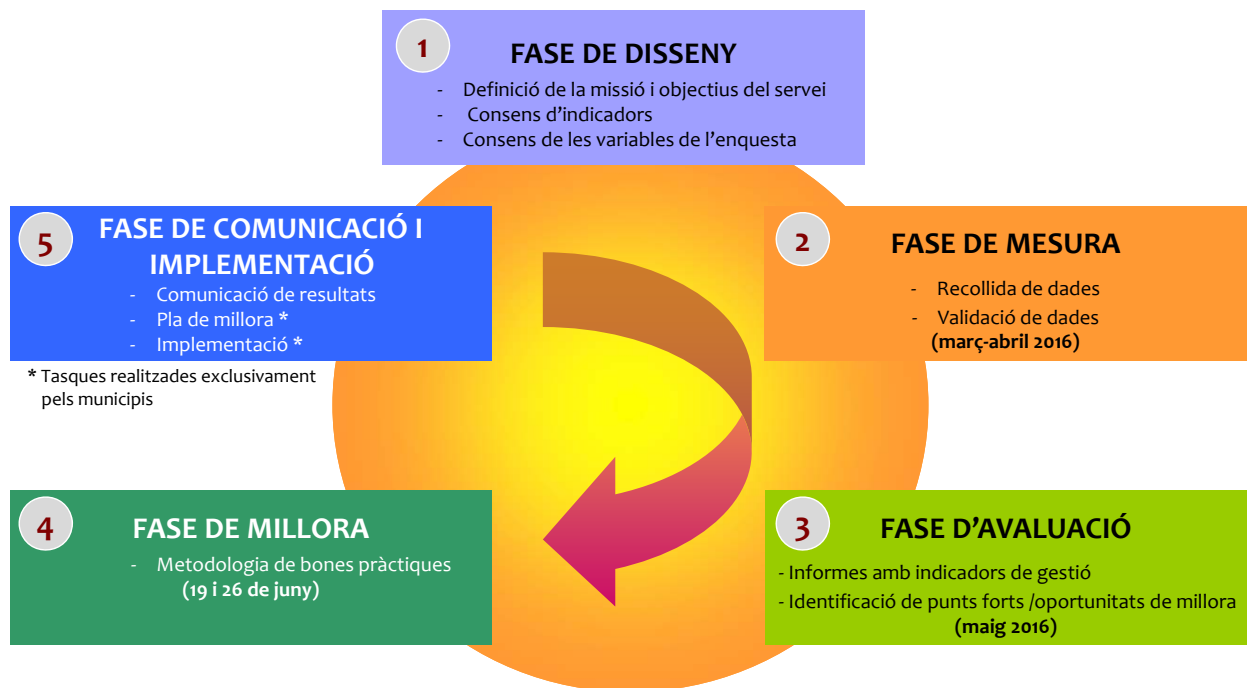
El cercle de comparació de museus locals



CALENDARI DEL CERCLE

En el quadre següent es mostren les dates del Cercle de comparació intermunicipal de museus locals que ha tingut lloc durant l'any 2017.

DATES DEL CERCLE INTERMUNICIPAL DE MUSEUS LOCALS





Fase de disseny



INTRODUCCIÓ

FUNCIONS I MISSIÓ DELS MUSEUS LOCALS

El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Ha de reunir els següents requisits:

- La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local;*
- Té responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;*
- Disposa d'una exposició permanent oberta al públic;*
- Realitza una programació estable d'activitats;*
- Té, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);*
- Està dotat dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.*

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercle de Comparació Intermunicipal.

Per tant, s'exclouen els equipaments patrimonials que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional.

A l'inici del treball es delimità de forma precisa la relació d'equipaments que serien objecte de l'estudi, de comú acord entre l'OPC (Oficina de Patrimoni Cultural) i els ajuntament participants.

CORRELACIONS DELS INDICADORS

La majoria dels indicadors tenen una correlació positiva – l'increment de l'indicador significa una millora en la situació que reflecteix –.

Quatre indicadors tenen correlació negativa o inversa – l'increment de l'indicador significa un empitjorament de la situació que reflecteix – i són els següents:

% de visitants residents al municipi.

% d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal.

Despesa corrent total per visita.

Despesa en activitats per cada ús de les activitats.

S'ha establert un llindar per sobre del qual passen a ser punts forts els següents indicadors:

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats (llindar superior al 5%).

% d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats (llindar superior al 5%).

Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals (llindar superior a 60 dies).

% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats (llindar superior al 25%).

% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu (llindar superior al 75%).

S'ha establert un llindar per sobre del qual passa a ser oportunitat de millora el següent indicador:

Preu de l'entrada general al museu (llindar superior als 10€).

En el cas de dos indicadors, s'ha establert un llindar superior per sobre del qual es considera punt fort i un altre llindar inferior per sota del qual es considera oportunitat de millora:

Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant (llindar superior per punt fort si el valor supera el 25% de la despesa per visita i llindar inferior per oportunitat de millora si el valor és inferior al 10% de la despesa per visita).

Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats (llindar superior per punt fort si el valor supera el 25% de la despesa en activitats per cada ús d'activitat i llindar inferior per oportunitat de millora si el valor és inferior al 10% de la despesa per en activitats per cada ús d'activitat).

Finalment, la resta d'indicadors no tenen una correlació prèviament determinada.

A continuació, es pot veure el Quadre Resum d'indicadors, en què conjuntament amb les mitjanes d'enguany, es mostren:

En verd: els indicadors amb correlació positiva; és a dir, com més gran, millor.

En taronja: els indicadors amb correlació negativa; és a dir, com més petit, millor.

En groc: els indicadors que no tenen una correlació prèviament determinada; és a dir, que la situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa. Els indicadors amb un llindar establert tenen una casella en la que s'especifica el color i el valor del mateix. ■■■

QUADRE RESUM D'INDICADORS

Encàrrec polític / Estratègic			
Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2016		2016
Superfície total (incloues seus i extensions) per cada 1000 habitants	123	% d'objectes registrats al total estimat d'objectes del fons	77,6 %
% de superfície visible sobre la superfície total del museu	53,1 %	% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte al total d'objectes registrats	5,9 %
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	57 %	Límit superior per PF: 5% % d'objectes documentals respecte al total d'objectes registrats	36,0 %
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	42,9 %	% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació a total d'objectes registrats	0,4 %
Afavorir la conservació del patrimoni local	2016	% d'objectes ingressats l'any d'estudi a total d'objectes registrats	5,2 %
% de béns patrimonials analitzats a total de béns patrimonials del municipi	4,4 %	Límit superior per PF: 5% % de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	42,2 %
		% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	36,6 %
		% d'espai d'emmagatzematge disponible	6,4 %
Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu	2016		2016
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	73,9 %	Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	44,5
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	44,5	Límit superior per PF: 60 % exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes al total exposicions temporals	86,7 %
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	9,4 %	Límit superior per PF: 25% % d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,3 %
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,3 %	% de la col·lecció accessible en línia	35,3 %
% de la col·lecció accessible en línia	35,3 %	Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	7,6
Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers	2016		2016
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	36,8 %		
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	49,0 %		
Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	2016		2016
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	36,8 %		
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	49,0 %		
Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2016		2016
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0	Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1000 habitants	59
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1000 habitants	59	Presència del museu a Internet (mentions a Google durant l'any d'estudi)	656
Presència del museu a Internet (mentions a Google durant l'any d'estudi)	656		

Usuar / Client			
Fomentar l'assistència als museus municipals	2016		2016
Visitants presencials als museus per cada 1000 habitants	3719	Usos de l'exposició permanent per cada 1000 habitants	2204
Visitants virtuals als museus per cada 1000 habitants	4017	Usos de les exposicions temporals per cada 1000 habitants	1477
% de visitants residents al municipi	34 %	Usos d'activitats escolars per cada 1000 habitants	89,9
% de visitants que paguen entrada al museu	29,9 %	Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1000 habitants	115,2
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	13,3	Usos de serveis museístics per cada 1000 habitants	5,8
Usos del museu per cada visitant al museu	1,6		
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	63,0 %		
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	76		
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)	2016		2016
Usos de l'exposició permanent per cada 1000 habitants	2204	% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	38,1 %
Usos de les exposicions temporals per cada 1000 habitants	1477	% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	25,5 %
Usos d'activitats escolars per cada 1000 habitants	89,9	% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	15,5 %
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1000 habitants	115,2	% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	19,9 %
Usos de serveis museístics per cada 1000 habitants	5,8	% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,0 %
Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	2016		2016
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	12019	Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	111,6
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	111,6		
Ofertar un servei de qualitat als museus	2016		2016
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,7	Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,4
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,4	Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,8
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,8		
Ofertar l'ús del museu per activitats alienes	2016		2016
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1000 habitants	99,5		

Valors Organitzatius / RHH		2016	
Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió			
Gestió directa (%) (Ajuntament, CCJA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	98,0 %	2016	
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	2,0 %		
Disposar d'una dotació adequada de recursos humans			
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	2016	
% de treballadors tècnics amb qualificació superior a tota de personal del museu	35,3 %		
% de treballadors propis a tota de treballadors del museu	79,8 %		
% de dones respecte el total de treballadors	Líndar superior per PF: 75 % 57,7 %		
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	94,3 %		
Disposar d'una dotació adequada de recursos			
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	2016	
% de treballadors tècnics amb qualificació superior a tota de personal del museu	35,3 %		
% de treballadors propis a tota de treballadors del museu	79,8 %		
% de dones respecte el total de treballadors	Líndar superior per PF: 75 % 57,7 %		
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	94,3 %		
Promoure un clima laboral positiu pels treballadors			
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	3,9 %	2016	
Sou brut del director del museu	42.895		
Nombre d'usos per cada treballador del museu	4.769,3		
Millorar les habilitats dels treballadors			
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	8,9	2016	

Economia		2016	
Disposar dels recursos adequats			
Despesa corrent total per habitant	6,9	2016	
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,9 %		
Finançar adequadament el servei			
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini a despesa corrent total	11,9 %	2016	
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) a despesa corrent total	15,6 %		
% de finançament per part de l'ajuntament a despesa corrent total	72,5 %		
Gestionar els recursos adequadament			
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	8,1 %	2016	
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	10,5 %		
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	5,0 %		
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació a despesa corrent total en museus	7,1 %		
Ofertir el servei a uns costos unitaris adequats			
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	3,2	2016	
Líndar superior per OM: 10€			
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,4		
Líndar superior per PF > 25% despesa x visita			
Líndar inferior per OM < 10% despesa x visita			
Despesa corrent total per visita	18,6		
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	2,7		
Líndar superior per PF > 25% despesa x ús de les activitats			
Líndar inferior per OM < 10% despesa x ús de les activitats			
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	6,3		

Entorn		2016	
Entorn			
Població	67.921	2016	
Nombre de museus locals	1		
Entorn			
Densitat de població (hab./km² municipi)	3.348,52	2016	
Coses a fer al municipi segons TripAdvisor	--		
Entorn			
Preu per càpita	15.017	2016	
Nombre de seus i d'extensions del museu	4		

Quan més gran, millor
 Quan més petit, millor
 La situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa

I. DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 123,13	Municipis participants: 23

% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de superfície total dels museus locals que és susceptible de ser visitada per un ciutadà, incloent-hi seus, extensions, jaciments, coves o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície visitable dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície visitable dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades i no edificades visitables per la ciutadania de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU tots els espais accessibles al públic, com per exemple patis, jardins o vestíbuls. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 53,1%	Municipis participants: 23

% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra quin és el percentatge de superfície edificada dels museus locals respecte el total de superfície. Indirectament reflecteix per tant la magnitud (superfície) del patrimoni "in situ" gestionat pel museu (jaciments, coves, espais patrimonials a l'aire lliure, etc.)	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície edificada dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície edificada dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les seus extensions dels museus. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les extensions i seus dels museus així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 57,3%	Municipis participants: 23

% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge d'hores que el museu local del municipi està obert a la ciutadania en relació a les hores que podria estar obert. Mesura el grau d'accessibilitat temporal en què els ciutadans poden utilitzar el servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}{\text{Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més gran. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus: Es consideren un màxim de 10 hores d'obertures diàries potencials pels museus. <i>Font: OPC.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 42,9%	Municipis participants: 23

Afavorir la conservació del patrimoni local

% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'activitat dels museus locals en l'àmbit de la conservació del patrimoni local inventariat o catalogat, posant de manifest el percentatge de béns patrimonials inventariats o catalogats analitzats pel museu local en l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu l'activitat del museu pel que fa a la gestió i conservació del patrimoni cultural catalogat o inventariat d'àmbit municipal més enllà de la gestió de la pròpia col·lecció.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de béns patrimonials analitzats}}{\text{Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de béns patrimonials analitzats: Nombre total de béns patrimonials (mobles o immobles) del municipi que estiguin inventariats o catalogats i sobre els quals el museu ha realitzat alguna anàlisi durant l'any de referència com a especialistes en patrimoni: informe, actuació, estudi, visita, etc. NO INCLOU anàlisis realitzades per altres institucions alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi: Nombre total de béns patrimonials inventariats o catalogats del municipi. Tots aquells béns immobles o mobles que tenen un valor històric, artístic, arquitectònic, arqueològic, paleontològic, etnològic o tècnic, mereixedors d'una protecció i d'una defensa especials (LPCC, art. 1.2). INCLOU els Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), els Béns Culturals d'Interès Local (BCIL) o béns catalogats i els restants béns integrants del patrimoni cultural català (BIPCC). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 4,4%	Municipis participants: 22

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de fons del museu local que està registrat. Pretén reflectir la capacitat de gestió i conservació del museu del seu fons, i el grau d'acompliment respecte la legislació vigent en aquest aspecte.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}}{\text{Nombre d'objectes del museu estimats}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu estimats: Nombre total estimat d'objectes materials reunits al museu (obres, artefactes, espècimens, documents i arxius analògics i digitals, etc.), que formen la col·lecció del museu i que són la base per les seves activitats d'exposició, educació, conservació, difusió, recerca, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 77,6%	Municipis participants: 22

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha registrat durant l'any d'estudi. Pretén reflectir l'activitat anual del museu en la gestió i conservació del seu fons i el grau d'acompliment respecte la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes que han estat registrats l'any de referència de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 5,9%	Municipis participants: 23

% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha documentat respecte el total de fons registrat al museu local. Es reflecteix el grau d'acompliment de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu documentats}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu documentats: Nombre total de peces del museu que, a més dels camps bàsics del registre: número de registre, dimensions, nom de l'objecte, autor, datació, ubicació, forma d'ingrés, font d'ingrés i classificació genèrica, es documenten 3 o més dels següents camps complementaris: descripció, història de l'objecte, procedència, estudis vinculats, cessions, bibliografia, restauracions, valoració, taxació, fotografia i ubicació. INCLOU tots els objectes, els documents de l'any de referència de l'estudi i també els documentats en anys anteriors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 96 %	Municipis participants: 23

% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons en el qual s'ha realitzat alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu el nivell d'activitat del museu pel que fa a la conservació i restauració del seu fons.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi: Nombre total d'objectes registrats en els que hi ha hagut una intervenció directa i específica de tipus conservatiu (orientada a aturar els processos de deteriorament, estabilitzar l'objecte i millorar-ne les condicions d'exposició o emmagatzematge) o be restauració. NO INCLOU intervencions de conservació preventiva sobre l'entorn de les col·leccions com el control de la temperatura, de la humitat relativa o de la il·luminació. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 0,4%	Municipis participants: 23

% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ingressat durant l'any d'estudi en relació al fons total registrat del museu local. Reflecteix el nivell de creixement anual del fons del museu.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes del fons que han estat ingressats l'any d'estudi ja sigui per adquisició, llegat, donació, etc... INCLOU els objectes ingressats tant si estan registrats com si no ho estan. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 5,2%	Municipis participants: 23

% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variabls emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats que es troben en bones condicions de conservació preventiva en els magatzems i sales d'exposició. S'estén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que tenen aturats els processos de deteriorament (estabilitat de l'objecte) i que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 42%	Municipis participants: 20

% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ubicat en els magatzems i reserves del museu que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variabls emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats emmagatzemats en bones condicions de conservació preventiva independentment de si estan o no pendents de restauració. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 37%	Municipis participants: 18

% d'espai d'emmagatzematge disponible	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{(Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total - Superfície\ d'emmagatzematge\ ocupada)}{Superfície\ d'emmagatzematge\ disponible\ total} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície d'emmagatzematge disponible total: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzem que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície d'emmagatzematge ocupada: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 6,4%	Municipis participants: 23

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert una exposició temporal als visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{Dies\ de\ l'any\ amb\ exposició\ temporal}{Dies\ de\ l'any\ amb\ el\ museu\ local\ obert\ al\ públic} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb exposició temporal: Nombre total de dies de l'any en que el museu ha acollit una exposició temporal oberta al públic dins de l'horari d'obertura dels museus. En el cas que un mateix dia hi hagi oberta al públic en el mateix museu més d'una exposició temporal, només s'ha de comptar com un dia amb exposició temporal. En el cas d'exposicions inaugurades l'any anterior a l'any de referència de l'estudi, s'han de comptabilitzar només els dies de l'any de referència de l'estudi, no tots els dies de durada de l'exposició. NO INCLOU els espais d'exposició permanent oberts al públic més enllà de l'horari d'obertura dels museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o si és el cas de l'extensió que tingui més dies d'obertura l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 73,8%	Municipis participants: 23

Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els dies de mitjana que dura cadascuna de les exposicions temporals que s'han realitzat al museu local. Reflecteix el nivell de renovació de l'oferta temporal del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals: Suma de la durada en dies de cadascuna de les exposicions temporals que s'han dut a terme al museu. S'han de comptar només els dies en que l'exposició temporal ha estat oberta al públic. EXEMPLE: en el cas d'un museu que ha tingut 3 exposicions temporals, cadascuna de les quals ha estat oberta al públic 150 dies, ha de consignar un valor de 450. Es comptabilitzaran només les exposicions inaugurades durant l'any d'estudi. En aquells casos en que una exposició inaugurada durant l'any d'estudi no acaba en finalitzar l'any, sinó que segueix l'any següent cal comptar la durada total de l'exposició, incloent els dies dels dos anys en què l'exposició ha estat oberta al públic. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 44,5	Municipis participants: 22

% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'exposicions temporals ofertes al museu local i que són de producció pròpia (o coproduïdes). Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa de les exposicions que han comptat amb la participació del museu, respecte el total d'exposicions exhibides.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. NO INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu, encara que el museu hi hagi realitzat ampliacions respecte el contingut original. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 66,7%	Municipis participants: 22

% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu (incloses totes les extensions) que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 9,43%	Municipis participants: 23

% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que o bé han estat prestats per a exposicions realitzades en altres museus o institucions, o bé dels que s'ha concedit un permís de reproducció. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del propi fons del museu fora del mateix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers} + \text{Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que han estat prestats durant l'any per a l'exhibició en exposicions temporals no realitzades al propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció: Nombre total d'objectes del museu que estan registrats i sobre els quals s'ha concedit algun permís de reproducció durant l'any d'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 0,3%	Municipis participants: 23

% de la col·lecció accessible en línia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan accessibles a internet. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del fons del propi fons del museu a través de la xarxa .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes amb la documentació "on line"}}{\text{Nombre total d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes amb la documentació "on line": Nombre total d'objectes registrats que tenen accessible a internet les dades (no protegides per la Llei de Protecció de dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de catàlegs en .pdf sempre que continguin les dades (no protegides per la Llei de protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessible a internet a través de plataformes com <i>e-Museumplus</i> o <i>Visit Museum</i>. Si un objecte està disponible a través de diferents plataformes o pàgines web, es comptabilitzarà només 1 vegada. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 35,29%	Municipis participants: 23

Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau d'antiguitat de l'exposició permanent de la seu principal del museu. Indirectament, pretén mesurar el nivell d'obsolescència i de renovació de l'exposició permanent del museu	
Fórmula de càlcul: $\text{Any de referència de l'estudi} - \text{Any de la darrera renovació museogràfica}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Any de referència de l'estudi: Any en curs en el moment de realització del present estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Any de la darrera renovació museogràfica: Any d'execució de la última renovació museogràfica que afectés com a mínim al 50% de l'exposició permanent de la seu principal del museu. NO INCLOU canvis puntuals de mobiliari, il·luminació, senyalística, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 7,57	Municipis participants: 23

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi

% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert alguna activitat, ja sigui pròpia com aliena. Mesura el nivell d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu: Nombre total de dies de l'any en que el museu ha acollit una activitat pròpia o aliena (actes, xerrades, tallers, seminaris, conferències, rutes guiades, etc.). En el cas que un mateix dia s'hagi produït més d'una activitat en el mateix museu, només s'ha de comptar com un dia amb activitat. INCLOU les activitats realitzades fora del museu. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o si és el cas de l'extensió que tingui més dies d'obertura l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 36,8 %	Municipis participants: 23

% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats de caire no museístiques realitzades al museu i que són d'organització aliena. Mesura el nivell d'utilització i d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena}}{\text{Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats realitzades al museu i d'organització aliena: Nombre total d'accions que es realitzen (NO les ofertes) al llarg de l'any al museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a altres propòsits diferents als continguts i a la missió del museu i d'organització aliena al museu. Són promogudes per altres organitzacions no vinculades als centres i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu, mitjançant la seva cessió o lloguer. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'1 dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades. INCLOU activitats dels "Amics del museu". <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 49%	Municipis participants: 23

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Nombre de perfils actius a les xarxes social per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre de perfils actius que té el museu a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell de presència del museu en les xarxes socials .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de perfils actius del museus a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 0,49	Municipis participants: 23

Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre els seguidors dels museus a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell d'utilització de les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials: Sumatori del nombre de seguidors ("Amics", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les xarxes socials oberts pels museus locals i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Suma dels seguidors de tots els perfils anotats a la variable "Nombre de perfils a les xarxes socials". NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 58,98	Municipis participants: 23

Presència del museu a internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre resultats a Google que fan referència als museus del municipi. Pretén mesurar el grau de presència del museu en a Internet	
Fórmula de càlcul: $\text{Mencions a Google durant l'any d'estudi}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mencions a Google durant l'any d'estudi: Nombre de resultats a Google que fan referència explícitament als museus del municipi durant l'any de referència de l'estudi. Per obtenir el nombre de mencions explícites, cal introduir a Google el nom del museu entre cometes i limitar la cerca als resultats de "Darrer any" a través del menú "Eines". Si el mateix museu és conegut per diverses denominacions per exemple "Museu del Municipi X" o "Casa Museu X", es comptabilitzarà el resultat més alt. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 656	Municipis participants: 22

II. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT

Fomentar l'assistència als museus municipals

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants presencials al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). Font: Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 371,9	Municipis participants: 23

Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants virtuals al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu a través de la xarxa sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi.</i>, Nombre de visites (o sessions de navegació) al lloc o llocs web i blogs propis del museu local durant l'any d'estudi, sense considerar el nombre de pàgines, arxius o elements visualitzats un cop s'hi hagi accedit. INCLOU els assistents a activitats pròpies del museu a través dels sistemes de reproducció en directe de Live Streaming. NO INCLOU les dades de la web de l'ajuntament o la web de l'àrea de cultura. Si la web del museu està dins la web de l'ajuntament o dins la web genèrica de l'àrea de cultura no es comptarà aquesta variable. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 401,67	Municipis participants: 17

% de visitants residents al municipi	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi. Aquest percentatge reflecteix l'impacte social i l'ús del museu en la població del municipi.	
<p><i>Fórmula de càlcul:</i></p> $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016 33,5%	Municipis participants: 14

% de visitants que paguen entrada al museu	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que paguen entrada. Aquest percentatge reflecteix el nivell de gratuïtat i de pagament del museu.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics, pagant l'entrada que fixa el museu (ja sigui l'entrada general, entrades amb descompte o l'import de l'activitat corresponent). Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016 29,9%	Municipis participants: 22

Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones que cada hora d'obertura visiten els museus locals. Mesura el grau d'afluència de visitants.	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}$</p>	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més gran. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10x365=3.650 hores. INCLOU les hores en què s'ha realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanent oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 13,25	Municipis participants: 23

Usos del museu per cada visitant al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'usos diferents (exposicions, activitats, serveis museístics, etc.) que cadascun dels visitants del museu local realitza en la seva visita	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals al museu}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 1,56	Municipis participants: 23

% de la població en edat escolar que ha visitat el museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu. Mesura el grau d'utilització del museu i la seva oferta de servei per part de la població escolar.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població del municipi en edat escolar}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entenen visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població del municipi en edat escolar: Nombre de persones empadronades en el municipi que tenen entre 3 i 15 anys, ambdós inclosos, a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 62,96	Municipis participants: 23

Nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> $\frac{\text{Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica}}{\text{informació històrica}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica: Nombre total de consultes realitzades al museu durant l'any d'estudi sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica. INCLOU les consultes especialitzades realitzades per correu electrònic, telèfon o altres mitjans no presencials. NO INCLOU consultes de funcionament ordinari (horaris, activitats, preus, accessibilitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 76,35	Municipis participants: 23

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de l'exposició permanent i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquest rati és indicatiu de l'impacte social assolit de l'exposició permanent del museu sobre la població municipal	
<i>Fórmula de càlcul:</i> $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 220,4	Municipis participants: 23

Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les exposicions temporals i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquest rati és indicatiu de l'impacte social assolit per la programació d'exposicions temporals del museu sobre la població municipal	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU Mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 147,7	Municipis participants: 23

Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les activitats escolars realitzades al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquest rati és indicatiu de l'impacte social assolit per la programació pedagògica del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entenen visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària.- INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 90	Municipis participants: 23

Usos d'altres activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos d'altres activitats pròpies del museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquest rati és indicatiu de l'impacte social assolit per la programació d'activitats complementàries del museu sobre la població municipal	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 115	Municipis participants: 23

Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos dels serveis museístics i la població del municipi (en milers d'habitants).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 5,8	Municipis participants: 23

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició permanent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 38,07%	Municipis participants: 23

% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició temporal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 25,51%	Municipis participants: 23

% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de les activitats escolars realitzades al museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entenen visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 15,52%	Municipis participants: 23

% d'usos activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos d'altres activitats pròpies del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 19,89%	Municipis participants: 23

% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos dels serveis museístics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 1,00 %	Municipis participants: 23

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les exposicions temporals organitzades pel museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 1.201,9	Municipis participants: 22

Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats pròpies pel museu local.	
<p><i>Fórmula de càlcul:</i></p> $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia}}$	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu.: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 111,6	Municipis participants: 23

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats realitzades al museu local, però d'organització aliena a aquest, en relació a la població del municipi. Pretén mesurar l'ús de l'equipament per part del ciutadà en activitats de caràcter no museístiques	
<p><i>Fórmula de càlcul:</i></p> $\frac{\text{Visitants per activitats alienes al museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants per activitats alienes al museu: Nombre total de persones físiques que accedeixen als recintes del museu per assistir o participar a actes, activitats, xerrades, conferències, tallers, seminaris, etc. NO organitzats pel museu i d'àmbit NO museístic. INCLOU els que visiten el recinte del museu per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 99	Municipis participants: 23

Oferir un servei de qualitat als museus

Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau de satisfacció de la ciutadania amb els serveis oferts pel museu local.	
<i>Fórmula de càlcul:</i>	<i>Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals</i>
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals: Nota mitjana atorgada pels usuaris als museus locals a través d'enquestes de satisfacció realitzades pel municipi o pel museu directament. (Nota del 0 al 10). <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 8,67	Municipis participants: 17

Puntuació del museu segons els usuaris de Google	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Google.	
<i>Fórmula de càlcul:</i>	<i>Puntuació del museu segons els usuaris de Google</i>
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Google: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Google (comentaris de Google). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Google x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Google d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Google. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 8,43	Municipis participants: 9

Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.	
<i>Fórmula de càlcul:</i>	<i>Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor</i>
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Tripadvisor (opinions de Tripadvisor). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Tripadvisor x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Tripadvisor d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Tripadvisor. La dada s'extreu directament de Tripadvisor per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Tripadvisor.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 8,83	Municipis participants: 6

III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS / RRHH

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestió directa (%) (Ajuntament, OO.AA., Emp. Municipal i fundacions participades)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió directa, mesurant el % de la despesa corrent en gestió directa respecte el total de la despesa corrent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent en gestió directa: Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom, una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 98%	Municipis participants: 23

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el % de la despesa corrent en gestió indirecta respecte el total de la despesa corrent. Mesura el grau d'externalització dels serveis de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 2,0%	Municipis participants: 23

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació dels fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 0,43	Municipis participants:23

% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació al total de treballadors del museu local. Es constata a més el nivell d'acompliment de la legislació vigent –Decret 232/2001 sobre el personal tècnic i directiu de museus-.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació dels fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 35,3%	Municipis participants: 23

% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal propi (no subcontractat) en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell d'externalització del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 79,8%	Municipis participants: 23

% de dones respecte el total de treballadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadores dels museus locals (dones)}}{\text{Treballadores dels museus locals (dones)} + \text{Treballadors dels museus locals (homes)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadores dels museus locals (dones): Nombre de DONES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (homes): Nombre d'HOMES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 57,7%	Municipis participants: 23

Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nivell de vigilància del museu amb personal específic i per tant el grau d'acompliment de la legislació vigent – Llei 17/1990 de 2 de novembre de museus.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura}}{(2 \times \text{Hores amb el museu local obert al públic})} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis i ni propis) que treballen als museus locals amb dedicació exclusiva a la vigilància o a l'atenció al públic en hores d'obertura (vigilants o conserges). Aquestes hores son el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) per el número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comparà com a 900 hores anuals. INCLOU els treballadors contractats a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU personal tècnic quan cobreix hores de vigilància. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o a activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més gran. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10x365=3.650 hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit de personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 94,9%	Municipis participants: 21

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es estables del museu local estan de baixa respecte el total d'hores anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als museus locals i al grau de satisfacció dels seus empleats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors del museu}}{\text{Hores totals anuals del personal (propi) del museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de baixa dels treballadors del museu: Total d'hores de l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es estables que treballen als museus locals. NO INCLOU les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores totals anuals del personal (propi) del museu: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis) que treballen als museus locals. Aquestes hores son el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) per el número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com 900 hores anuals. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 3,9%	Municipis participants: 22

Sou brut del director del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball de director del museu. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.	
Fórmula de càlcul: <i>Sou brut del director del museu</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou brut del director del museu: Sou brut anual del Director del museu a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb els dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionat amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (Recursos Humans).</i> En cas de que la DIBA no proporcioni la dada (--), o en cas que disposeu d'una dada més correcta que la proporcionada, podeu posar la dada a la casella "Comentaris". 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 42.855€	Municipis participants: 13

Nombre d'usos per cada treballador del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos i el nombre de treballadors del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals del museu}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals del museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 4.768€	Municipis participants: 23

Millorar les habilitats dels treballadors

Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es propis dels museus locals han rebut i han realitzat durant l'any, i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'ajuntament per millorar les seves habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació dels treballadors del museu}}{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de formació dels treballadors del museu: Nombre d'hores de formació acumulades del personal estable dels museus locals. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE=Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 8,86	Municipis participants: 23

IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir la despesa mitjana del museu local per habitant.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Nombre d'habitants}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 6,92€	Municipis participants: 23

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que suposa la despesa corrent del museu local sobre el total de les despeses corrents de l'Ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del museu local, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 0,8%	Municipis participants: 23

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini: Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, merchandising, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànons de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 11,87 %	Municipis participants: 23

% d'autofinançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, DIBA, etc.)	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació d'altres institucions públiques. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal, i una mostra del grau d'autofinançament dels museus locals.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.)}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.): Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. NO INCLOU les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 15,60%	Municipis participants: 23

% de finançament per part de l'ajuntament	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Finançament per part de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Finançament per part de l'ajuntament: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió del museu. SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa corrent total - Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini - Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 72,5%	Municipis participants: 23

Gestionar els recursos adequadament

% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les exposicions temporals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en exposicions temporals}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en exposicions temporals: Despesa total en exposicions temporals. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les exposicions temporals del museu (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 8,11%	Municipis participants: 23

% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les activitats i tallers.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 10,51%	Municipis participants: 23

% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a comunicació i publicitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu: Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu local. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a comunicació, difusió i publicitat (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 5,0%	Municipis participants: 23

% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a recerca, conservació preventiva, restauració i documentació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació: Despesa total, amb recursos propis o externalitzats, dedicada a projectes de recerca, entesos com aquelles activitats adreçades a incrementar els coneixements mitjançant la recerca bàsica i aplicada, a conservació preventiva, restauració i documentació. INCLOU la recerca finançada amb fons europeus, de l'estat, autonòmics, d'institucions de recerca i/o universitàries i d'altres d'iniciativa pròpia. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a aquestes tasques (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU adquisicions <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 7,11%	Municipis participants: 23

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu mitjà de les entrades dels museus locals, considerant-se les entrades regulars sense descomptes i pel públic en general.	
Fórmula de càlcul: $\text{Preu de l'entrada general al museu (normal)}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu de l'entrada general al museu (normal): Preu oficial de l'entrada general al museu local (entrada normal). Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes. En cas d'existir diferents preus segons la seu del museu, s'haurà de seleccionar el preu de l'entrada general més alt. En cas que l'entrada general sigui gratuïta s'haurà de posar 0. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 3,2€	Municipis participants: 23

Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra els ingressos mitjans que rep el museu local per cada visitant que hi entra. L'indicador pretén mesurar en quin grau cada visitant financia la despesa del museu local amb la compra de l'entrada.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals)}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals): Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi amb la venda d'entrades. Són els ingressos generats per venda d'entrades dels "usos de les exposicions permanents" i dels "usos de les exposicions temporals". <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 0,35€	Municipis participants: 23

Despesa corrent total per visita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc...). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.)). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...). NO INCLOU visitants per fer consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme,...). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 18,62€	Municipis participants: 23

Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quina és la mitjana d'ingressos que té el museu local per cada assistent a les activitats que organitza.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per activitats i tallers}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per activitats i tallers: Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi provinents de les activitats i tallers realitzades. Són els ingressos generats pels "usos d'altres activitats pròpies del museu". NO INCLOU els ingressos d'activitats alienes al museu (ja estan comptabilitzats a l'autofinançament per taxes i preus públics). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 2,66€	Municipis participants: 23

Despesa en activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el cost en activitats del museu local imputable a cada assistent a una activitat pròpia del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc. organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats realitzades pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc. Així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 6,32€	Municipis participants: 23

V. INDICADORS D'ENTORN

Població	
Explicació del indicador: Aquest indicador mesura indica la grandària d'un municipi en termes de habitants.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 67.921 hab.	Municipis participants: 23

Densitat de població (hab. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi, en Km. quadrats. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 3.349	Municipis participants: 23

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 15.017€	Municipis participants: 23

Nombre de museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de museus locals: El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local ; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats. <p><i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 1	Municipis participants: 23

Nombre de seus i extensions del museu local	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de seus i extensions del museu local per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de seus i extensions del museu local.</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seus i extensions del museu local: S'entén per seu el centre on s'ubica la institució principal. S'entén per extensió aquell espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya als visitants sota demanda. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrants. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, però no son gestionats directament pel museu. <p><i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2016: 4,3	Municipis participants: 23

Coses a fer al municipi segons Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre la classificació del museu segons Tripadvisor respectes les diferents coses a fer al municipi	
Fórmula de càlcul: <i>"Coses a fer" al municipi segons Tripadvisor</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ "Coses a fer" al municipi segons Tripadvisor: classificació del museu segons Tripadvisor respectes les diferents "coses a fer" al municipi. 	
Valor mitjà de l'indicador 2016: --	Municipis participants: --



Informe global dels indicadors de museus locals 2016: conclusions



1. INTRODUCCIÓ

L'any 2015 es posà en marxa la primera edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals amb l'objectiu de mesurar, comparar i avaluar els resultats assolits per aquests serveis mitjançant uns indicadors comuns consensuats, i de formar un grup de treball per intercanviar experiències per, en definitiva, impulsar la millora dels museus locals participants. Aquesta iniciativa és promoguda de manera conjunta per l'Oficina de Patrimoni Cultural i el Servei de Programació de la Diputació de Barcelona.

La primera edició del Cercle comptà amb la participació de 13 municipis i, enguany, s'ha ampliat a un total de 23. Tots els municipis participants tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, la qual està formada en l'actualitat, per 67 museus de 52 municipis de la província. De cara als propers anys, es preveu que tots els municipis de la Xarxa també puguin estar en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus.

Aquest text presenta les principals conclusions de la segona edició del Cercle de Museus Locals, en el que s'analiza l'activitat d'aquests serveis municipals l'any 2016 a partir de la informació proporcionada pels municipis participants.

En el Cercle es defineix el museu local com una institució pública local al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat.

La participació en el Cercle correspon als municipis que disposen d'un o més museus els quals compleixen els següents requeriments mínims:

La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OAAA, empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local;

Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;

Disposen d'una exposició permanent oberta al públic;

Realitzen una programació estable d'activitats;

Tenen, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);

Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.

Els municipis participants en aquesta segona edició del Cercle configuren una mostra de 23 municipis que apleguen un total de 28 museus locals, els quals tenen 98 seus i extensions. Segons la dimensió dels municipis en termes de població, aquesta mostra té les característiques següents (veure Quadre 1):

Municipis de població inferior als 20.000 habitants: 6 municipis (3 en l'edició anterior del Cercle), en els que hi ha 6 museus amb un total de 15 seus i extensions.

Municipis d'entre 20.000 i 50.000 habitants: 7 municipis (2 en l'edició anterior) amb 8 museus i 30 seus i extensions.

Municipis d'entre 50.000 i 100.000 habitants: 6 municipis (5 en l'edició anterior) amb 9 museus i 26 seus i extensions.

Municipis de més de 100.000 habitants: 4 municipis (3 en l'edició anterior) amb 5 museus i 27 seus i extensions.

	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Folgueroles	2.298	1	1
Capellades	5.227	1	1
Argentona	12.051	1	3
Arenys de Mar	15.253	1	2
Caldes de Montbui	17.137	1	5
Cardedeu	18.158	1	3
Manlleu	20.104	1	1
Sant Adrià del Besòs	36.496	1	2
Ripollet	37.648	1	2
Igualada	38.987	1	7
Vilafranca del Penedès	39.365	2	9
Esplugues de Llobregat	45.733	1	4
Gavà	46.266	1	5
Mollet del Vallès	51.491	1	2
Cerdanyola del Vallès	57.543	2	6
Vilanova i la Geltrú	65.972	3	5
Manresa	74.752	1	4
Cornellà de Llobregat	86.072	1	4
Sant Cugat del Vallès	88.921	1	5
Santa Coloma de Gramenet	117.153	1	2
Terrassa	215.121	2	9
Badalona	215.634	1	7
L'Hospitalet de Llobregat	254.804	1	9
Total	1.562.186	28	98

Nota: Població municipal, INE 2016.

Quadre 1. Ajuntaments participants en els Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals. Any 2016.

44%
del total de
municipis
de la XML són
al Cercle

Tots els municipis participants al Cercle estan adherits a la Xarxa de Museus Locals – XML – de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona. La XML està integrada per 67 museus de 52 municipis de la província de Barcelona, de manera que han participat en aquesta segona edició del Cercle un 44% dels municipis de la XML (veure Quadre 2). Aquest percentatge era del 25% en l'anterior edició del Cercle.

Per segments de població municipal, el percentatge de municipis que han participat al Cercle respecte els municipis de la XML ha estat del 31,6% en el grup de municipis de menys de 20.000 habitants, del 26,9% en els de 20.000 a 50.000 habitants, i del 58,8% en els de més de 50.000 habitants. Els municipis participants al Cercle l'any 2016 concentren el 59,4% de la població dels municipis amb museu integrat a la XML.

En relació al total de municipis de la província de Barcelona (sense incloure la seva capital), els 23 municipis que han format part del Cercle en la present edició representen el 7,4% del total de municipis i el 39,7% de la seva població.

	Cercle de Museus Locals			Xarxa Museus Locals		Total província
	Nombre	% s/ total Xarxa	% s/ total província	Nombre	% s/ total província	Nombre
Nombre de municipis						
Menys de 20.000 hab.	6	31,6	2,3	19	7,1	266
De 20.000 a 50.000 hab.	7	43,8	26,9	16	61,5	26
Més de 50.000 hab.	10	58,8	55,6	17	94,4	18
Total	23	44,2	7,4	52	16,8	310
Població (en habitants)						
Menys de 20.000 hab.	70.124	36,1	6,1	193.996	16,9	1.148.507
De 20.000 a 50.000 hab.	264.599	50,0	32,6	529.335	45,5	812.330
Més de 50.000 hab.	1.227.463	64,3	62,2	1.908.205	100	1.973.097
Total	1.562.186	59,4	39,7	2.631.536	76,2	3.933.934

Notes:

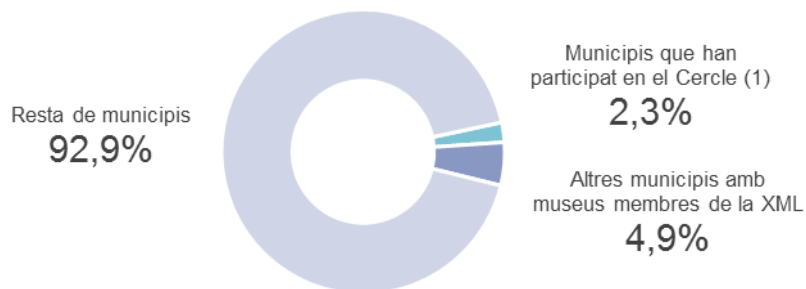
(1) Població municipal, INE 2016.

(2) Sense incloure Barcelona capital.

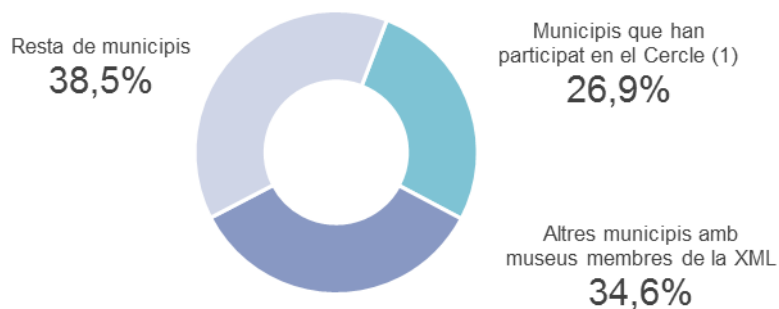
Quadre 2. Municipis participants en el Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals i a la Xarxa de Museus Locals per intervals de població municipal. Any 2016. (1) (2)

En el Gràfic 1 es detalla la distribució percentual dels municipis de la província de Barcelona, per intervals de població municipal, segons les tres agrupacions següents: municipis que han participat en el Cercle, altres municipis amb museus membres de la XML i resta de municipis de la província.

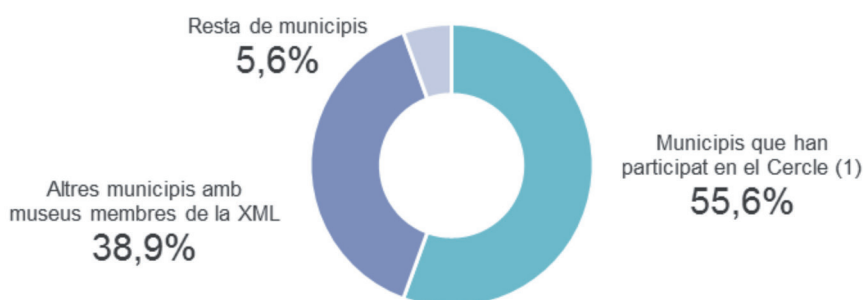
A) Municipis de menys de 20.000 habitants



B) Municipis d'entre de 20.000 i 50.000 habitants



C) Municipis de més de 50.000 habitants



Notes:

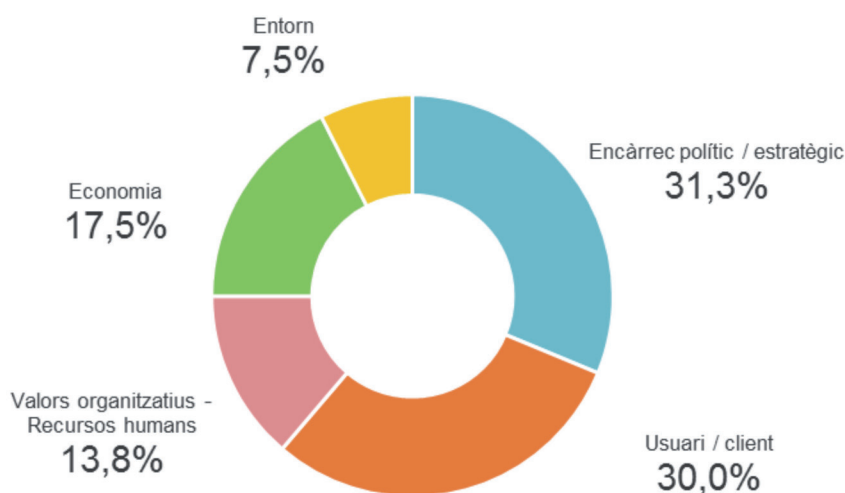
(1) Població municipal, INE 2016.

(2) Sense incloure Barcelona capital.

(3) Tots els municipis que han participat en el Cercle tenen museus membres de la XML-Xarxa de Museus Locals

Gràfic 1. % del nombre de municipis participants al Cercle, d'altres municipis amb museus membres de la XML - Xarxa de Museus Locals, i de la resta de municipis, sobre el total de municipis de la província de Barcelona. Any 2016. (1) (2)

L'actual edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals s'ha estructurat en 80 indicadors repartits de la següent manera entre les cinc dimensions considerades: Encàrrec polític (25 indicadors), Usuari / Client (24), Valors Organitzatius – Recursos Humans (11), Economia (14) i Entorn (6) (veure Gràfic 2).



Gràfic 2. Distribució dels indicadors per cada una de les dimensions del Cercle. Any 2016.

En relació a l'any 2015, s'han afegit els 12 indicadors al Cercle per les dimensions que s'assenyalen:

Dimensió Encàrrec polític (6 indicadors nous): % de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva, % de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva, % d'espai d'emmagatzematge disponible, % de la col·lecció accessible en línia, Antiquitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal, Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi).

Dimensió Usuari / Client (5 indicadors nous): % de visitants que paguen entrada al museu, % de població en edat escolar que ha visitat el museu, Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica, Puntuació del museu segons els usuaris de Google, Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.

Dimensió Valors organitzatius – Recursos humans (1 indicador nou): Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic.

Per últim, i de cara a fer una correcta interpretació dels resultats, cal assenyalar que s'ha obtingut un nivell de resposta superior al 80% (més 18 de respostes d'un total de 23) en totes les variables, excepte en les utilitzades per al càlcul dels indicadors següents:

Dimensió Encàrrec polític: % de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva.

Dimensió Usuari / Client: Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants; % de visitants residents al municipi; Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals; Puntuació del museu segons els usuaris de Google i Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.

Dimensió Valors organitzatius – Recursos humans: Sou brut del director del museu.

2. ANÀLISI GLOBAL DELS INDICADORS DELS MUSEUS LOCALS

Aquest apartat conté una anàlisi global dels indicadors del Cercle per a les quatre dimensions contemplades en el Cercle: Encàrrec polític / Estratègic, Usuari / Client, Valors organitzatius – Recursos Humans i Economia.

L'anàlisi global dels indicadors que seguidament es presenta ofereix els resultats de cada indicador del Cercle. En la mesura que les dades ho permeten, aquesta informació es complementa amb:

L'evolució temporal de les dades del Cercle de Museus Locals per als anys 2015 i 2016, pel que cal tenir en compte les diferències existents entre les mostres de municipis participants en cadascuna d'aquestes dues edicions del Cercle (13 i 23 municipis respectivament).

Una anàlisi de correlació entre certs indicadors del mateix Cercle de Museus Locals, amb l'objectiu de constatar fins a quin punt dos indicadors poden tenir relació entre ells.

Una anàlisi comparativa amb altres serveis municipals, tot oferint una visió transversal dels indicadors comuns a tots els serveis analitzats en els Cercles de Comparació Intermunicipals (en la Dimensió de Valors organitzatius – Recursos Humans i en la Dimensió Economia).

2.1. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Els indicadors de la Dimensió Encàrrec polític fan referència al grau d'assoliment de la missió i dels objectius finals del servei i de la seva qualitat. Contenen informació sobre l'estructura i la dotació dels equipaments, la intensitat de l'activitat realitzada, i la tipologia de serveis oferts.

Aquests indicadors s'han classificat en sis blocs (veure Taula 1):

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis.

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu.

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers.

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi.

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials.

Afavorir la conservació del patrimoni local.

Encàrrec polític / estratègic	2015	2016
Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis		
Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	84,66	123,13
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	60,4%	53,1%
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	69,4%	57,3%
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	40,4%	42,9%
Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu		
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	80,9%	77,6%
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	3,0%	5,9%
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	91,9%	96,0%
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,9%	0,4%
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	2,4%	5,2%
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	--	42,2%
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	--	36,6%
% d'espai d'emmagatzematge disponible	--	6,4%
Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers		
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	65,0%	73,8%
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	49,81	44,45
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	67,7%	66,7%
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	12,5%	9,4%
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,4%	0,3%
% de la col·lecció accessible en línia	--	35,3%
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	--	7,57
Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi		
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	45,2%	36,8%
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	50,5%	49,0%
Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials		
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,39	0,49
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	44,55	58,98
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	--	656,00
Afavorir la conservació del patrimoni local		
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	13,8%	4,4%

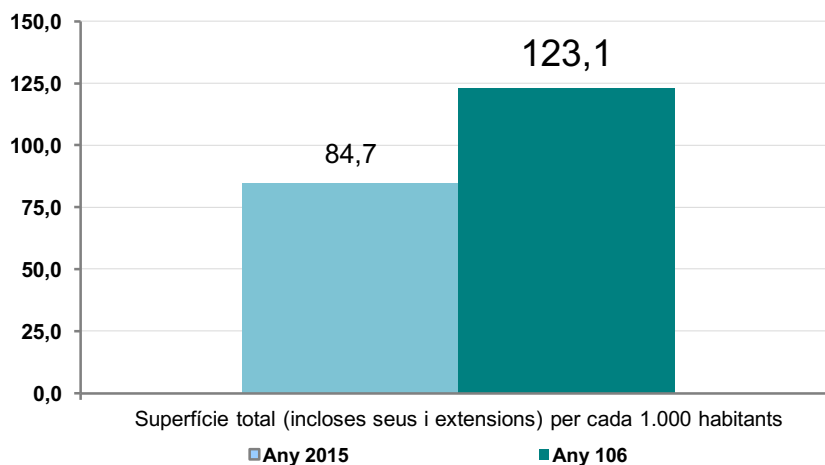
Taula 1. Indicadors de la Dimensió Encàrrec Polític / Estratègic del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus locals. Anys 2015-2016.

L'anàlisi de les dades obtingudes en el primer bloc d'indicadors titulat "Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis" posa de manifest l'existència de diferències rellevants en els resultats del 2016 respecte els del 2015 a causa de la variació de les mostres de museus participants a les dues edicions del Cercle (13 museus el 2015 i 23 el 2016). En aquest sentit, s'observen diferències en la dimensió d'aquests serveis en termes de superfície total i en la distribució d'aquesta segons el seu ús.

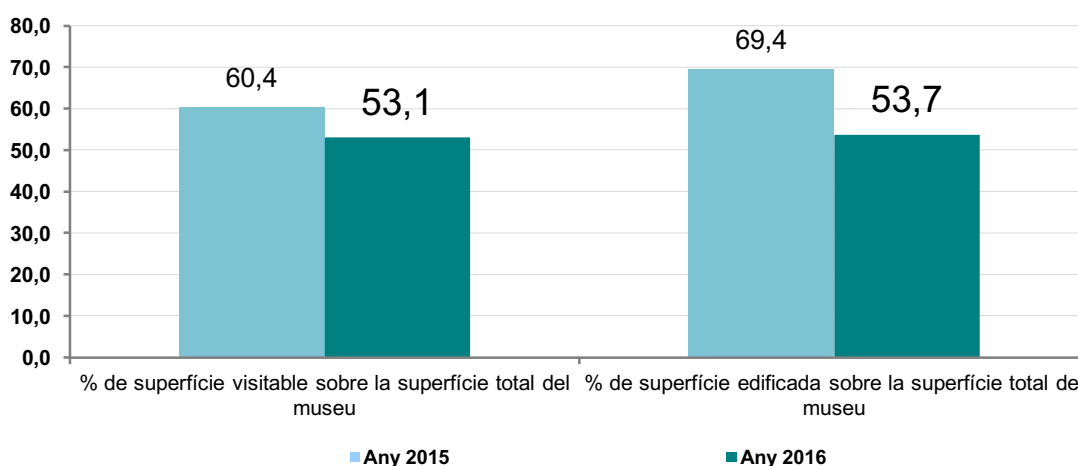
123 m² per 1.000 habitants de superfície total

D'entrada, es constata que en la mostra de museus del 2016 del Cercle, la mitjana de superfície total és de 123,1 m²/1.000 habitants, xifra força superior a la de l'any anterior, que fou de 84,7 m²/1.000 habitants (veure Gràfic 3).

D'altra banda, els valors dels percentatges de la superfície visitable i de la superfície edificada sobre la superfície total dels museus s'han reduït d'un any a l'altre (veure Gràfic 4): el % de superfície visitable sobre el total ha estat del 53,1% el 2016 (enfront del 60,4% el 2015), i el % de superfície edificada sobre el total ha estat del 57,3% aquest darrer any (essent del 69,4% l'anterior).

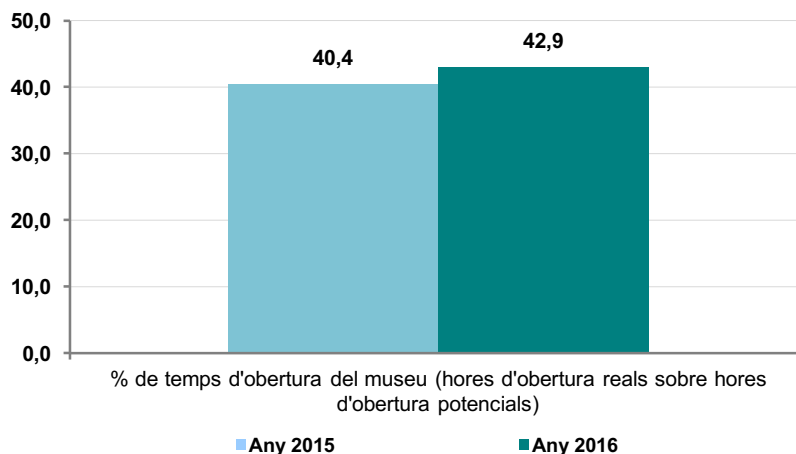


Gràfic 3. Superfície total dels museus (en m²) per 1.000 habitants. Anys 2015 i 2016.



Gràfic 4. % de superfície visitable i % de superfície edificada sobre la superfície total del museu. Anys 2015 i 2016.

Contràriament, el % de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials) mostra una elevada semblança en els resultats obtinguts d'ambdós anys: 40,4% el 2015 i 42,9% el 2016 (veure Gràfic 5).



Gràfic 5. % de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials). Anys 2015 i 2016.

En el segon bloc, relatiu a "Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu" no hi ha diferències remarcables respecte els resultats de l'any anterior en els indicadors següents:

% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons: 77,6% (80,9% el 2015).

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats: 5,9% (3,0% el 2015).

% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats: 96,0% (91,9% el 2015).

% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats: 0,4% (0,9% el 2015).

% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats: 5,2% (2,4% el 2015).

D'altra banda, el 2016 s'han introduït els següents indicadors nous:

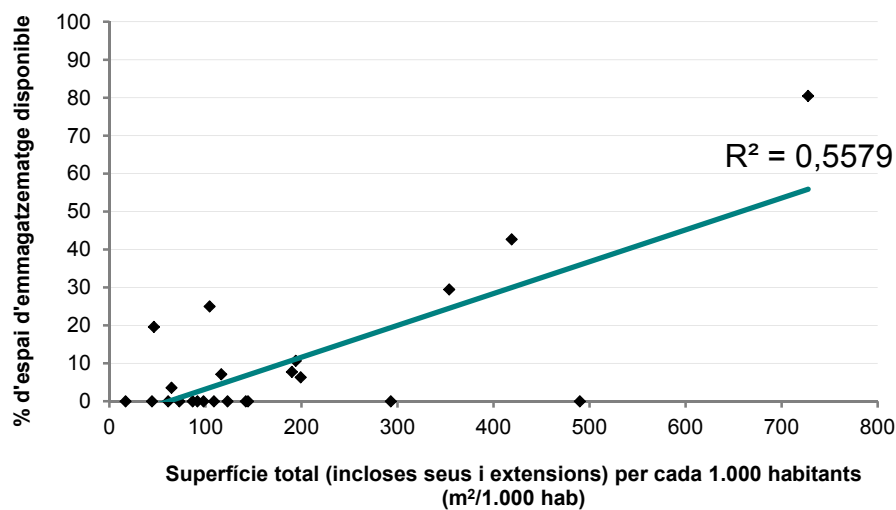
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva: 42,2%.

% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva: 36,6%.

% d'espai d'emmagatzematge disponible: 6,4%.

6,4% d'espai d'emmagatzematge disponible

Respecte aquest darrer indicador, segons les dades del 2016 s'ha observat com hi ha una correlació positiva entre el percentatges d'espai d'emmagatzematge disponible i la superfície total dels museus (en m2) per 1.000 habitants (veure Gràfic 6), de manera que a més superfície total del museu més espai d'emmagatzematge disponible.



Gràfic 6. % d'espai d'emmagatzematge disponible i Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants. Any 2016.

De l'anàlisi dels indicadors del bloc titulat "Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers" s'observa com la major part de les exposicions (el 66,7%) presentades als museus analitzats han estat de producció pròpia o coproduïdes, un percentatge molt similar al de l'any anterior (67,7%).

66,7%
d'exposicions
temporals
de producció
pròpia o
coproduïdes

Sobre l'activitat expositiva dels museus el 2016 també es poden destacar les següents qüestions de més interès, tot indicant-se els canvis respecte l'any 2015:

El 73,8% del total de dies d'obertura del museu van tenir una exposició temporal oberta al públic (percentatge que era del 65,0% en l'edició del 2015 del Cercle).

La durada de les exposicions temporals ha estat de 44,4 dies de mitjana, una xifra lleugerament inferior a la de 2015 (49,8 dies).

El % d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total objectes registrats ha estat del 9,4% (enfront del 12,5% el 2015).

El % d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció ha estat del 0,3% sobre el total (el 0,4% el 2015).

En aquest apartat hi ha dos indicadors nous: el 35,3% de les col·leccions dels museus són accessibles en línia, i les museografies de les exposicions de les seus principals tenen una mitjana de 7,6 anys d'antiguitat.

49%
de les activitats
a museus són
organitzades per
tercers i d'àmbit no
museístic

La posició dels museus del Cercle en el marc de l'oferta d'actes culturals del municipi l'any 2016 es posa clarament de manifest en l'anàlisi de les dues dades següents:

Els dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) han representat el 36,8% sobre el total de dies d'obertura l'any 2016, percentatge sensiblement inferior a l'assolit l'any anterior (45,2%).

El 49,0% de les activitats realitzades al museu han estat organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic, proporció molt similar a la del 2015 (el 50,5%).

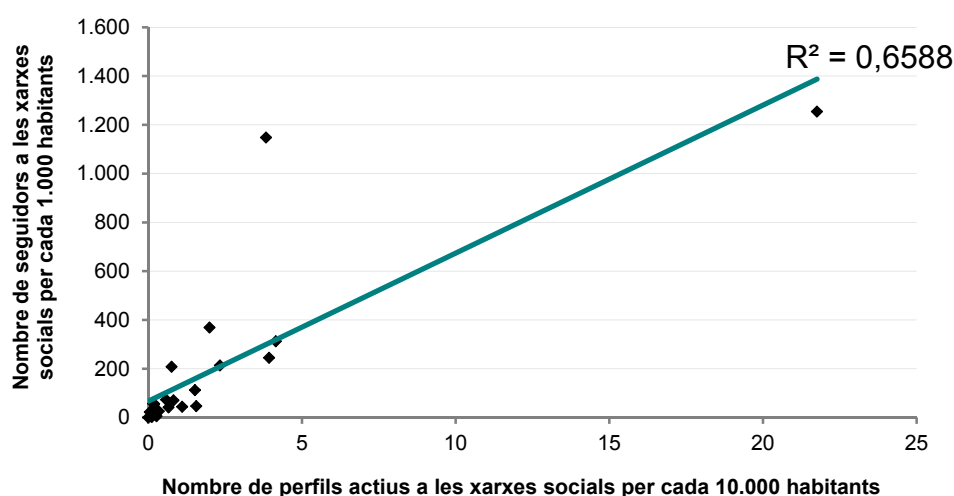
59
seguidors a les
xarxes socials
per 1.000 hab.

L'activitat dels museus del Cercle requereix d'un treball de difusió a la ciutadania que principalment es canalitza a través dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials. Sobre aquesta qüestió es disposa de les dades següents relatives al 2016:

Per un costat, hi ha hagut una mitjana de 59 seguidors a les xarxes socials del museu per 1.000 habitants, una xifra superior a la del 2015 que fou de 44.

Així mateix, s'han comptabilitzat un total de 0,5 perfils actius a les xarxes socials dels museus per cada 10.000 habitants. S'observa una clara correlació positiva entre aquests dos indicadors, de manera que a major quantitat de seguidors, més quantitat de perfils actius (veure Gràfic 7).

D'altra banda, pel que fa a la presència del museu a internet s'ha comptabilitzat una mitjana de 656 mencions dels museus a Google en el any d'estudi.



Gràfic 7. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Any 2016.

Per últim, les dades relatives a la Dimensió Encàrrec polític es completen amb un indicador que fa referència a la contribució dels museus locals per "Afavorir la conservació del patrimoni local". En aquest cas, els equips tècnics dels museus han analitzat ¹ durant el 2016 un 4,4% del total de béns patrimonials inventariats o catalogats del municipi (percentatge que fou del 13,8% en el Cercle de l'any anterior).

2.2. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT

El bloc d'indicadors Usuari –Client informa sobre l'ús que els usuaris / clients fan del servei, i la seva satisfacció amb aquest classificats en els cinc apartats següents (veure Taula 2):

- Fomentar l'assistència als museus municipals.
- Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic.
- Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu.
- Oferir l'ús del museu per activitats alienes.
- Oferir un servei de qualitat als museus.

¹. Realització d'un assessorament, elaboració d'informe, estudi, visita tècnica, etc...

Dimensió Usuari / Client	2015	2016
Fomentar l'assistència als museus municipals		
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	319,27	371,91
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	207,02	401,67
% de visitants residents al municipi	29,2%	33,5%
% de visitants que paguen entrada al museu	--	29,9%
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	16,47	13,25
Usos del museu per cada visitant al museu	1,35	1,56
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	--	63,0%
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	--	76,35
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)		
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	180,38	220,42
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	85,65	147,71
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	68,31	89,87
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	68,55	115,15
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	4,40	5,81
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)		
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	46,2%	38,1%
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	22,2%	25,5%
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	13,6%	15,5%
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	17,4%	19,9%
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,0%	1,0%
Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu		
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	985,17	1.201,85
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	83,60	111,59
Oferir l'ús del museu per activitats alienes		
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	63,88	99,48
Oferir un servei de qualitat als museus		
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,20	8,67
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	--	8,43
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	--	8,83

Taula 2. Indicadors de la Dimensió Usuari/Client del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus locals. Anys 2015-2016.

En la majoria dels casos, les dades de la Dimensió Usuari / Client corresponents a l'any 2016 del Cercle de Museus assoleixen uns valors superiors als de l'any anterior. Per a interpretar correctament aquesta evolució cal tenir en compte la diferent composició de la mostra de municipis participants al Cercle entre un any i l'altre (essent més àmplia la del 2016 amb 23 municipis respecte els 13 de la del 2015, com s'ha indicat anteriorment).

Això es posa clarament de manifest en el primer bloc titulat "Fomentar l'assistència als museus municipals", on s'observa que el nombre de visitants als museus per cada 1.000 habitants ha passat de 319,3 visitants el 2015

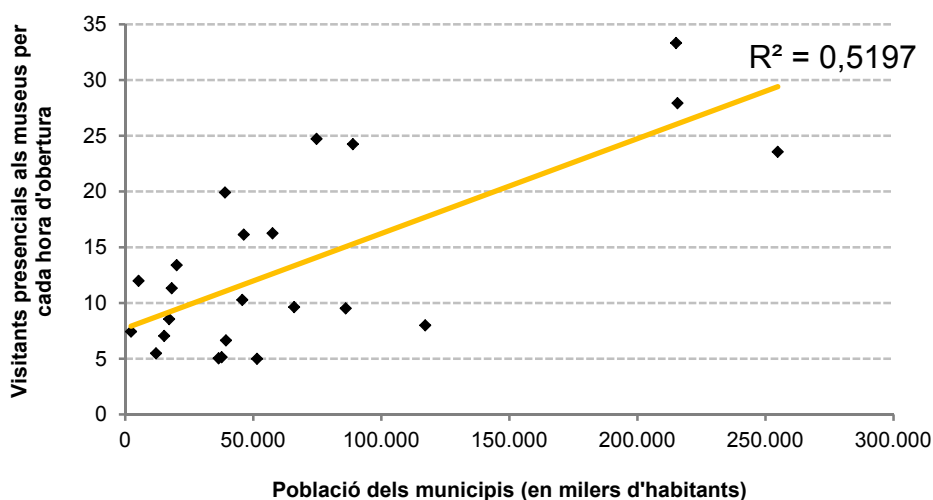
a 371,91 el 2016. Igualment s'esdevé respecte els visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants que, respectivament, han passat de 207,0 a 401,7 d'un any a l'altre. Amb la informació disponible resulta difícil determinar en quina mesura aquest creixement reflecteix un augment de visitants als museus, o bé és conseqüència del canvi de grandària de la mostra de participants d'un any a l'altre.

Contràriament, la xifra de visitants presencials al museu per cada hora d'obertura ha disminuït de 16,5 visitants/hora a 13,2 visitants/hora d'un any a l'altre.

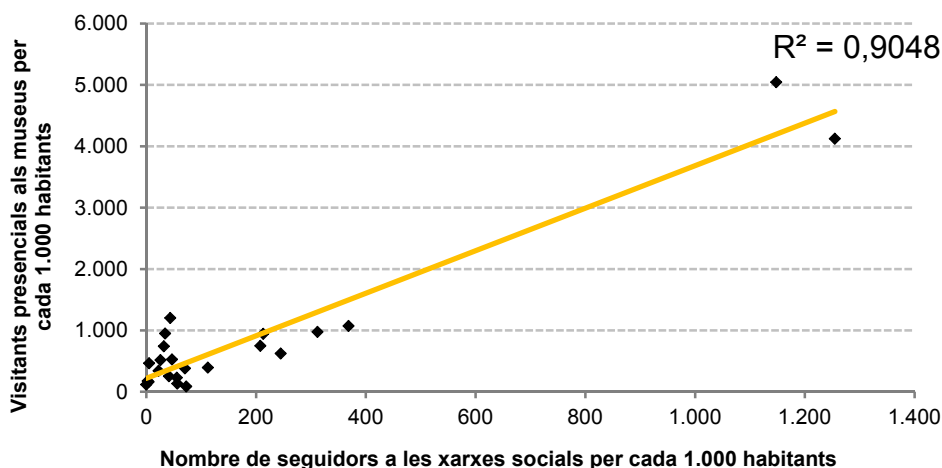
Més enllà de l'anàlisi de l'evolució de les dades en el temps, les dades obtingudes el 2016 han permès observar les següents correlacions d'interès:

Per un costat, es constata com la xifra de visitants presencials als museus per cada hora d'obertura tendeix a créixer en augmentar la població municipal (veure Gràfic 8).

Per un altre costat, també hi ha una correlació positiva entre la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (veure Gràfic 9).



Gràfic 8. Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura i Població municipal. Any 2016.



Gràfic 9. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Any 2016.

Els resultats corresponents a d'altres indicadors d'aquest primer bloc de la Dimensió Usuari / Client són els següents:

1,6
usos per
visitant

Els visitants residents al municipi han estat el 33,5% del total de visitants (el nivell de resposta d'aquesta variable ha estat dels més baixos –només 14 municipis de 23- ja que hi ha museus que no demanen als visitants individuals la seva procedència).

El 29,9% dels visitants dels museus paguen entrada.

Cada visitant del museu ha realitzat una mitjana de 1,6 usos del museu.

El percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu ha estat del 63%.

Hi ha hagut una mitjana de 76,4 consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca i informació històrica.

El següent bloc denominat "Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic" fa referència a la distribució dels usos realitzats pels visitants dels museus segons les tipologies d'ús. En aquest cas també s'observa un increment de les xifres d'ús per 1.000 habitants (en valors absoluts) en totes les tipologies d'ús considerades (veure Gràfic 10).

En exposició permanent: 220,4 usos per cada 1.000 habitants el 2016 (180,4 el 2015)).

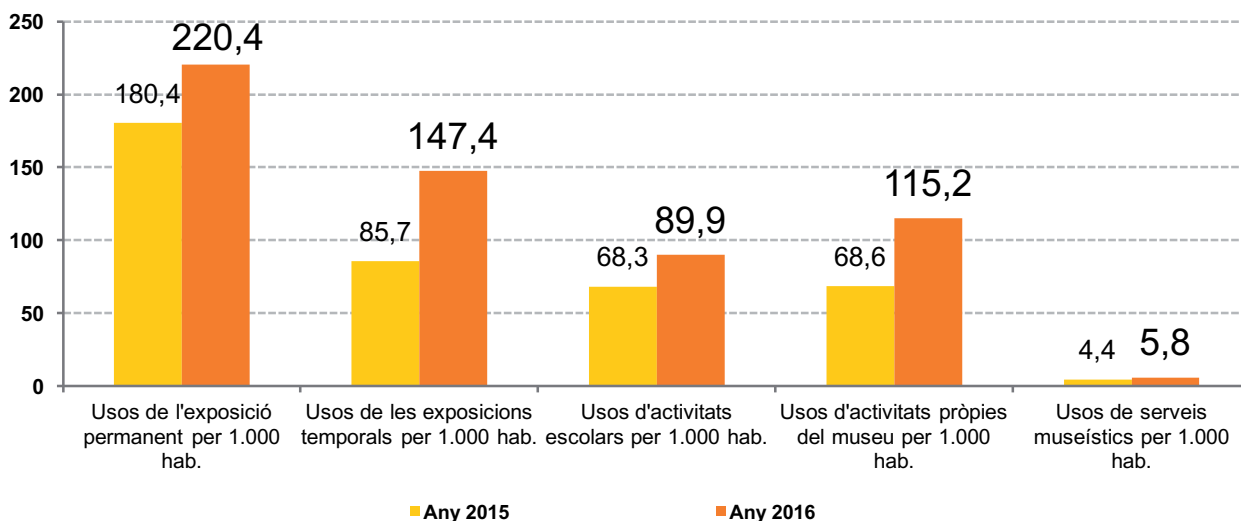
220
usos / 1.000
habitants en
exposicions
permanents

En exposicions temporals: 147,7 usos per 1.000 habitants el 2016 (85,6 el 2015).

En activitats escolars: 89,9 usos per 1.000 habitants el 2016 (68,3 el 2015).

En activitats pròpies del museu (com tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc.): 115,2 usos per 1.000 habitants el 2016 (68,6 el 2015).

En serveis museístics (com biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc.): 5,8 usos per 1.000 habitants el 2016 (4,4 el 2015)



Gràfic 10. Usos de l'exposició permanent, de les exposicions temporals i de les activitats escolars per cada 1.000 habitants. Segons dades del Cercle. Anys 2015 i 2016

Conseqüentment, també s'ha modificat la distribució percentual dels usos del museu pels diferents conceptes d'ús considerats. La situació del 2016 ha estat la següent (veure Gràfic 11):

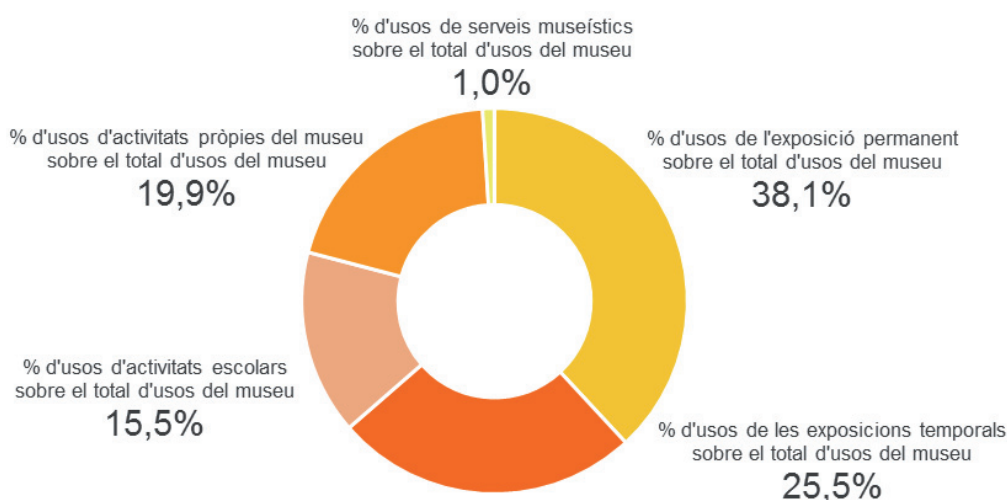
63,6%
dels usos dels museus en exposicions (permanent i temporals)

38,1% d'usos en l'exposició permanent i 25,5% en les exposicions temporals (63,6% en total pel cas de les exposicions).

15,5% dels usos en activitats escolars.

19,9% dels usos en activitats pròpies del museu (com tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes o visites guiades, etc.).

1,0% dels usos en serveis museístics (com biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, consultes especialitzades, etc.).



Gràfic 11. % d'usos del museu sobre el total d'usos. Per tipus d'ús sobre el total. Any 2016.

Els resultats obtinguts el 2016 en els blocs "Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museus" i "Ofertar l'ús del museu per activitats alienes" també mostren valors superiors als de 2015:

1.201
usos per exposició temporal realitzada

S'han comptabilitzat 1.201,8 usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada (985,2 el 2015).

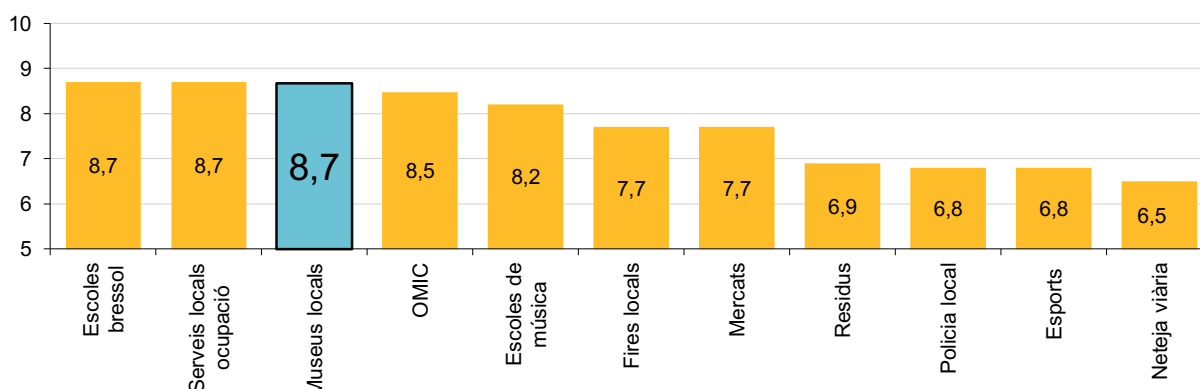
La mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu ha estat de 111,6 (83,6 el 2015).

Hi ha hagut 99,5 visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants (63,9 el 2015).

Es completa aquesta Dimensió Usuari / Client del Cercle amb les dades relatives a la qualitat del servei ofert pels museus locals que mostren com la valoració del Grau de satisfacció dels visitants dels museus ha estat puntuada amb 8,7 punts (en una escala de 0 a 10). Comparativament amb altres serveis municipals, aquesta puntuació és la més elevada i iguala la que s'ha obtingut en les Escoles bressol i els Serveis locals d'ocupació el mateix any (veure Gràfic 12).

En aquesta línia d'avaluar la qualitat del servei, s'han introduït en aquesta edició dos indicadors nous, la "Puntuació del museus segons els usuaris de Google (amb una mitjana de 8,4 sobre 10) i la puntuació dels museus segons Tripadvisor (amb una mitjana de 8.8 sobre 10).²

² Dades proporcionades pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. Només es consideren puntuacions de Google i de Tripadvisor amb més de 10 comentaris.



Gràfic 12. Grau de satisfacció dels usuaris analitzat pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2016.

2.3. DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS - RECURSOS HUMANS

Els indicadors de la dimensió Valors Organitzatius – Recursos Humans fan referència a model organitzatiu i de gestió dels museus locals, així com dels recursos humans (com ara retribucions, formació, antiguitat dels treballadors). Aquests indicadors estan agrupats en els quatre blocs que s'indiquen tot seguit (veure Taula 3):

- Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió.
- Disposar d'una dotació adequada de recursos humans.
- Promoure un clima laboral positiu per als treballadors.
- Millorar les habilitats dels treballadors.

Dimensió Valors Organitzatius / RRHH	2015	2016
Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió		
Gestió directa (%) (Ajuntament, OOAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	96,0%	98,0%
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	2,6%	2,0%
Disposar d'una dotació adequada de recursos humans		
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,35	0,43
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	35,3%	35,3%
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	81,1%	79,8%
% de dones respecte el total de treballadors	53,3%	57,7%
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	--	94,9%
Promoure un clima laboral positiu pels treballadors		
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	4,8%	3,9%
Sou brut del director del museu	40.838	42.855
Nombre d'usos per cada treballador del museu	4.034	4.768
Millorar les habilitats dels treballadors		
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	8,74	8,86

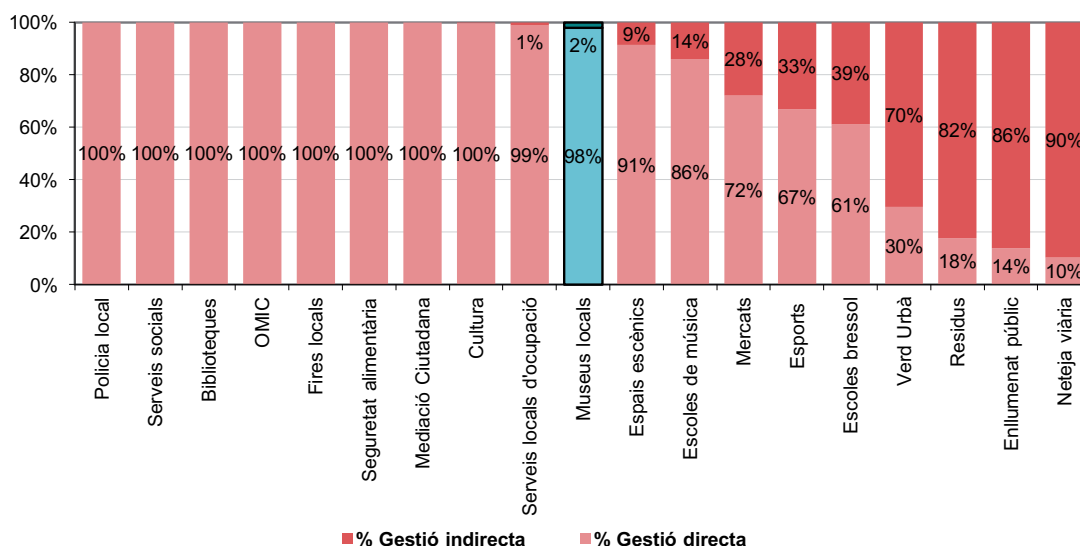
Taula 3. Indicadors de la Dimensió Valors Organitzatius - Recursos Humans del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals. Anys 2015-2016.

Aquesta Dimensió del Cercles és la que conté el major nombre d'indicadors transversals i comuns a d'altres serveis municipals. La primera qüestió que s'aborda en aquesta Dimensió fa referència a la forma de gestió dels museus locals. Sobre aquest punt, l'any 2016 s'evidencia novament que aquests se situen clarament entre els serveis municipals en els que la major part de la seva despesa és realitzada de manera directa (el 98% en els museus del Cercle), i només una petita part (el 2%) mitjançant gestió indirecta (veure Gràfic 13):

El 2016, la gestió directa ha concentrat el 100% de la despesa en els següents serveis: policia local, serveis socials, biblioteques, OMICs, fires locals, seguretat alimentària i mediació ciutadana i cultura.

A continuació, hi ha el cas dels serveis locals d'ocupació que han realitzat el 99% de la seva despesa en gestió directa.

La resta de serveis municipals han fet menys d'un 95% de la seva despesa mitjançant gestió directa. Per un costat, i encara amb una elevada proporció, hi ha els espais escènics (91%), les escoles de música (86%), els mercats (72%), els esports (67%) i les escoles bressol (61%). Per un altre costat, hi ha els casos en els que la gestió directa se situa per sota del 50%: verd urbà (30%), residus (18%), enllumenat públic (14%) i neteja viària (10%).



Nota: Cultura inclou les dades generals dels Serveis culturals, Biblioteques, Espais Escènics, Museus municipals, Centres Culturals de Proximitat, Centres d'Art, Espais de Creació i Cicle Festiu, Festivals i Activitats a l'aire lliure. Cal tenir en compte que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals, i serveis de cultura) no estan integrats pels mateixos municipis.

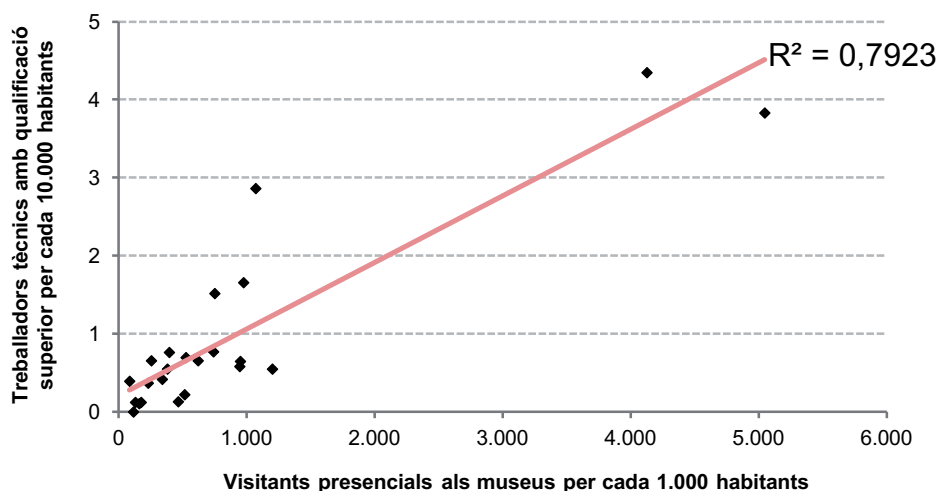
Gràfic 13. % de gestió directa i indirecta dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2016.

35,3%
treballadors
tècnics amb
qualificació
superior

Respecte la dotació de recursos humans dels museus locals que han participat al Cercle l'any 2016 es constata en primer lloc que el 35,3% dels treballadors dels museus són tècnics amb qualificació superior, el mateix percentatge que es va obtenir el 2015.

En unes proporcions molt similars a les de l'any anterior, els treballadors propis del museu han representat el 79,8% del total dels seus treballadors (percentatge que era del 81,1% el 2015).

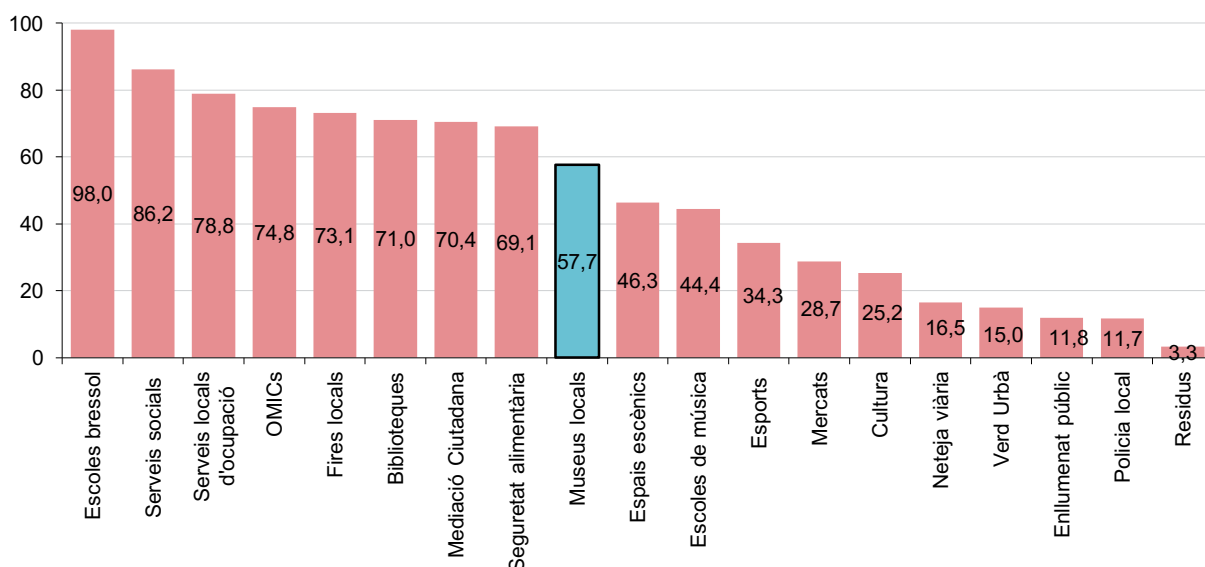
La xifra de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants s'ha situat en 0,43 treballadors /10.000 habitants (0,35 l'any 2015). En relació a aquest indicador, l'any 2016 s'ha observat la següent correlació positiva: a mesura, que augmenta el nombre de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants, també ho fa la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants. Caldrà analitzar amb més profunditat aquesta qüestió en futures edicions del Cercle quan es disposi d'una mostra més exhaustiva de museus locals participants (veure Gràfic 14).



Gràfic 14. Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants. Any 2016

57,7%
treballadors
són dones

Les dones que treballen als museus locals han representat el 57,7% del total de treballadors d'aquests serveis (veure Gràfic 15). Comparativament amb altres serveis municipals amb Cercle de Comparació Intermunicipal, els museus se situen en una posició intermèdia, igual que l'any anterior quan aquest percentatge fou del 53,3%.

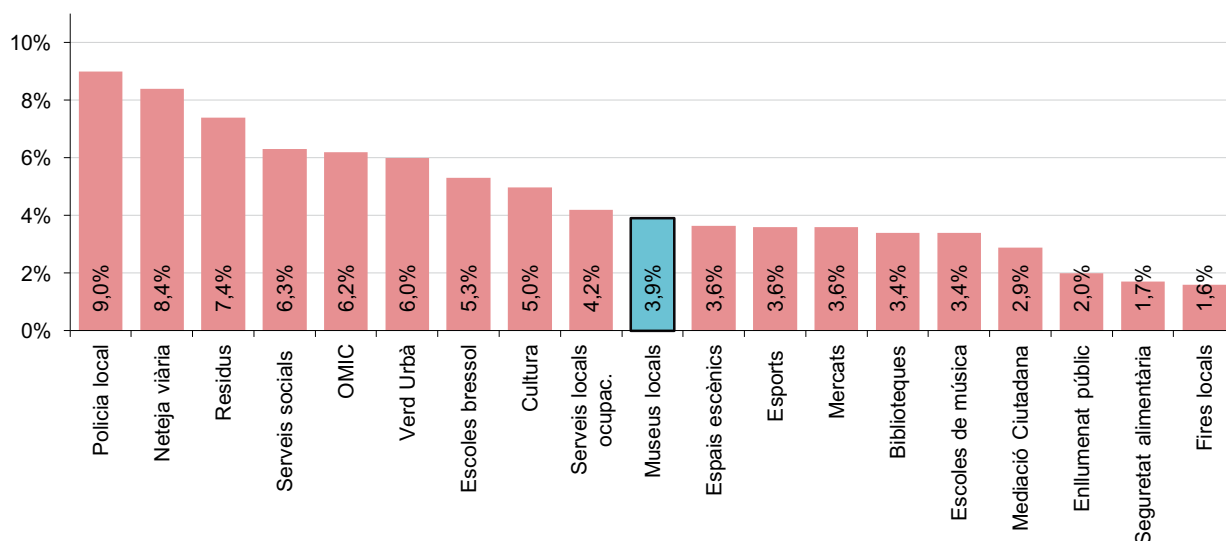


Gràfic 15. % de dones sobre el total de treballadors dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2016.

4.768
usos del museu
per treballador

Segons les dades disponibles, l'any 2016 s'han comptabilitzat 4.768 usos del museu per treballador, xifra lleugerament superior a la del 2015 que fou de 4.034 usos per treballador.

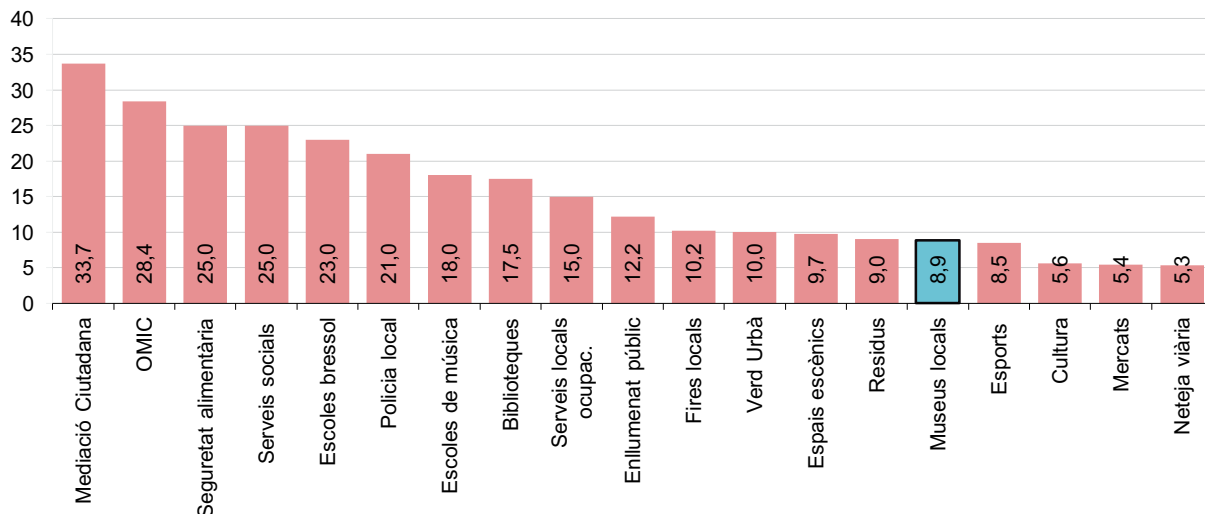
El percentatge d'hores de baixa respecte les hores totals de treball ha estat del 3,9% en el cas dels museus, xifra menor a la del 2015 (4,8%). Comparativament amb la resta de serveis municipals dels Cercles, aquest valor també s'ha situat en un lloc intermedi l'any 2016 (veure Gràfic 16).



Gràfic 16. % d'hores de baixa dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2016.

De mitjana, el sou brut del director del museu local ha estat de 42.855€ el 2016 (el 2015 fou de 40.838€). Com ja s'ha advertit anteriorment, s'ha assolit un baix nivell de resposta respecte aquesta variable.

Finalment, s'observa una mitjana de 8,9 hores de formació anual per treballador en els museus locals el 2016 (8,7 hores el 2015). Aquesta dada està a la franja inferior respecte les d'altres serveis municipals analitzats en els Cercles, i força similar a la dels casos d'espais escènics (9,7 hores), residus (9,0), o bé esports (8,5) (veure Gràfic 17).



Gràfic 17. Hores de formació per treballador dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2016.

2.4. DIMENSÍO ECONÒMICA

El bloc dels indicadors relatius a la Dimensió Econòmica fa referència a l'ús dels recursos que es requereixen per prestar el servei, als seus costos associats, i a les fonts de finançament del servei. En concret, aquests indicadors es classifiquen en els quatre grans blocs següents (veure Taula 4):

- Disposar dels recursos adequats.
- Finançar adequadament el servei.
- Gestionar adequadament els recursos.
- Oferir el servei a uns costos unitaris adequats.

Dimensió Economia	2015	2016
Disposar dels recursos adequats		
Despesa corrent total per habitant	5,76	6,92
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,7%	0,9%
Finançar adequadament el servei		
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini s/despesa corrent total	8,2%	11,9%
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	7,0%	15,6%
% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	85,8%	72,5%
Gestionar els recursos adequadament		
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	6,5%	8,1%
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	8,4%	10,5%
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	3,7%	5,0%
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/ despesa corrent total en museus	3,6%	7,1%
Oferir el servei a uns costos unitaris adequats		
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	4,32	3,20
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,53	0,35
Despesa corrent total per visita	18,04	18,62
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	1,29	2,66
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	7,08	6,32

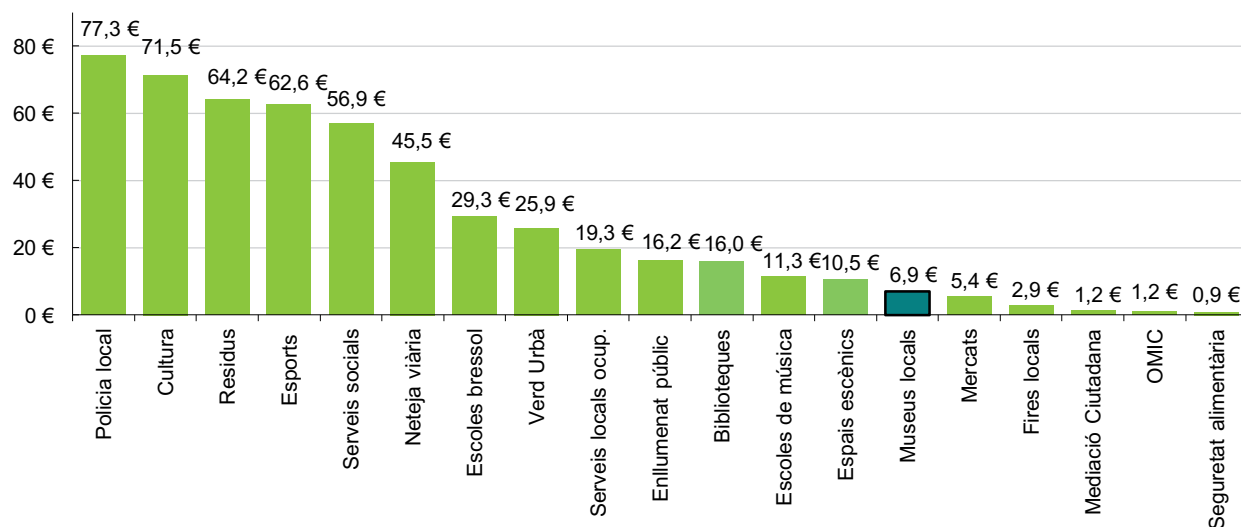
Taula 4. Indicadors de la Dimensió Econòmica del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals. Anys 2015-2016.

6,9 €
per habitant
de despesa
corrent anual

L'any 2016, la despesa corrent total per habitant assignada als museus locals del Cercle ha estat de 6,9 €/habitant, una xifra sensiblement superior a la del 2015 que fou de 5,8 €/habitant.

Comparativament amb altres Cercles, aquesta xifra de despesa per habitant situa els museus locals segons la seva despesa corrent per habitant entre els 6 serveis municipals analitzats en els Cercles amb una menor dotació econòmica per habitant: Seguretat alimentària (0,9 €/habitant), OMIC (1,2 €/habitant), Mediació Ciutadana (1,2 €/habitant), Fires locals (2,9 €/habitant) i Mercats (5,4 €/habitant).

Igualment, s'observa que la despesa corresponent als museus locals és lleugerament inferior a la d'altres serveis municipals com les biblioteques (16,0 €/habitant), les escoles de música (11,3 €/habitant) i els espais escènics (10,5 €/habitant) (veure Gràfic 20).

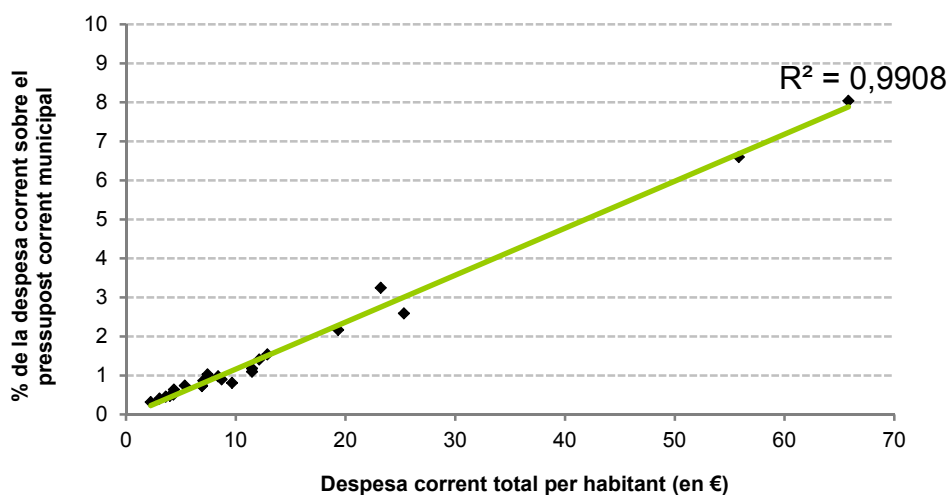


Gràfic 20. Despesa corrent per habitant dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2016.

0,9%
del total del
pressupost
corrent municipal

Aquesta despesa municipal dels museus locals ha representat el 0,9% del total del pressupost corrent municipal l'any 2016, que és una proporció sensiblement superior a la del 2015 (que era del 0,7%).

Segons les dades d'aquest any 2016, s'observa una notable correlació positiva entre la despesa corrent per habitant dels museus i el % del total del pressupost corrent municipal que representa aquesta despesa (veure Gràfic 21).



Gràfic 21. % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal i Despesa corrent total per habitant. Any 2016.

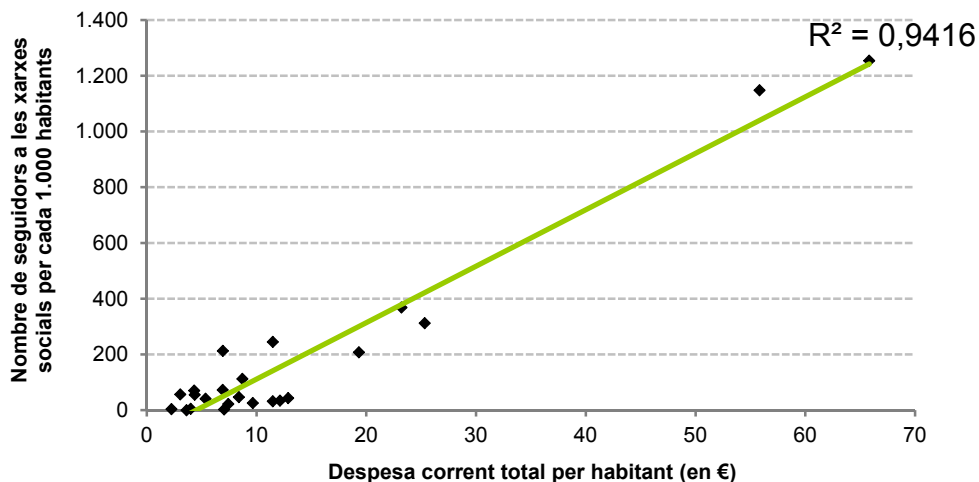
A més d'aquesta correlació entre indicadors de caràcter econòmic, l'anàlisi de les dades del Cercle de l'any 2016 ha permès observar altres relacions d'interès entre la despesa efectuada per part dels museus i altres indicadors d'aquest servei. En concret, s'ha constatat que en haver-hi una major despesa corrent per habitant per part dels museus tendeix a incrementar el valor dels següents indicadors analitzats en apartats anteriors d'aquest text:

Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (Gràfic 22).

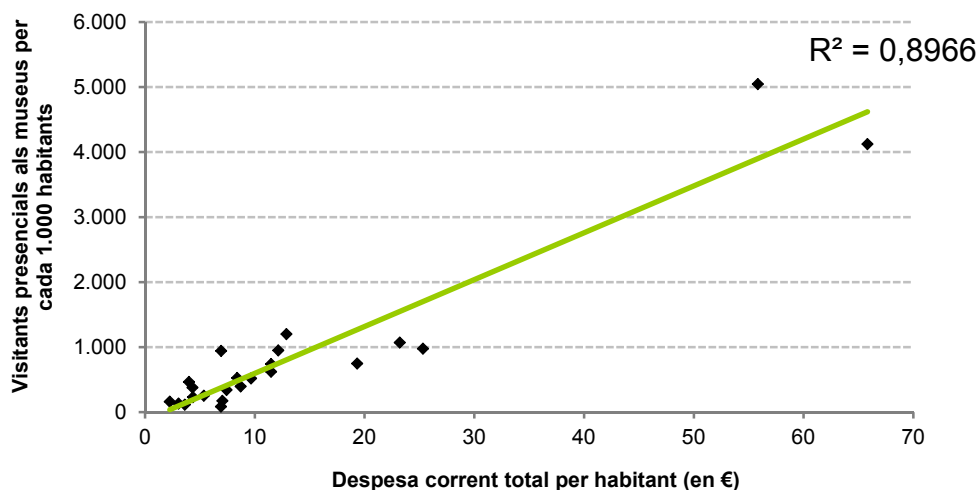
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants (Gràfic 23).

Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants (Gràfic 24).

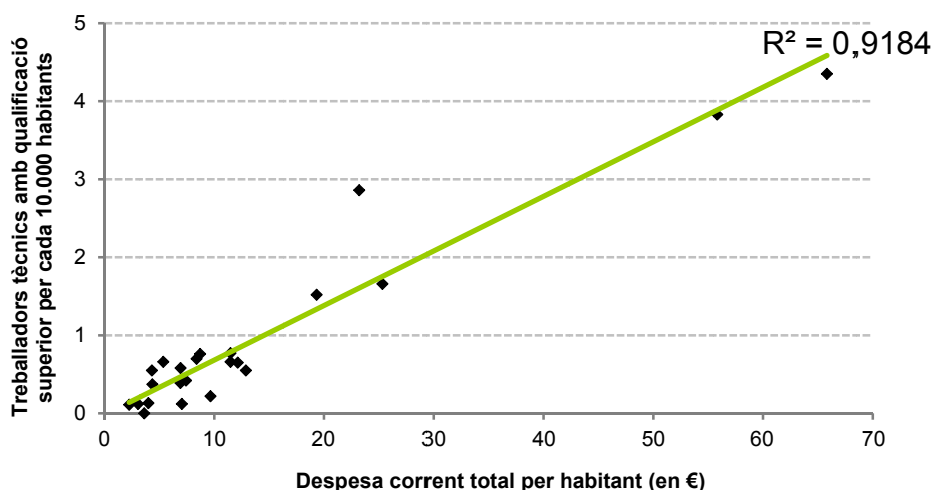
En la mesura que aquestes correlacions es poguessin confirmar en futures edicions del Cercle es reforçaria la idea segons la qual amb una major dotació de recursos econòmics es pot disposar de recursos humans més qualificats i assolir un major impacte en la societat.



Gràfic 22. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i Despesa corrent total per habitant. Any 2016.



Gràfic 23. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i Despesa corrent total per habitant. Any 2016.



Gràfic 24. Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i Despesa corrent total per habitant. Any 2016.

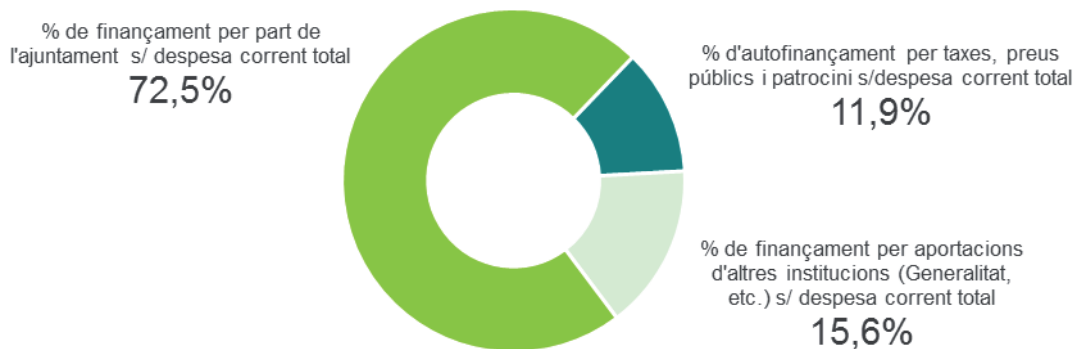
En relació a la distribució dels ingressos totals dels museus locals per conceptes l'any 2016, els indicadors recollits a l'apartat "Finançar adequadament el servei" aporten la informació següent (veure Gràfic 25):

72,5%
del pressupost
ha estat aportació
municipal

El percentatge d'ingressos obtinguts en concepte de taxes i preus públics (entrades, prestació de serveis, o el lloguer dels espais) ha estat de l'11,9% (8,2% el 2015).

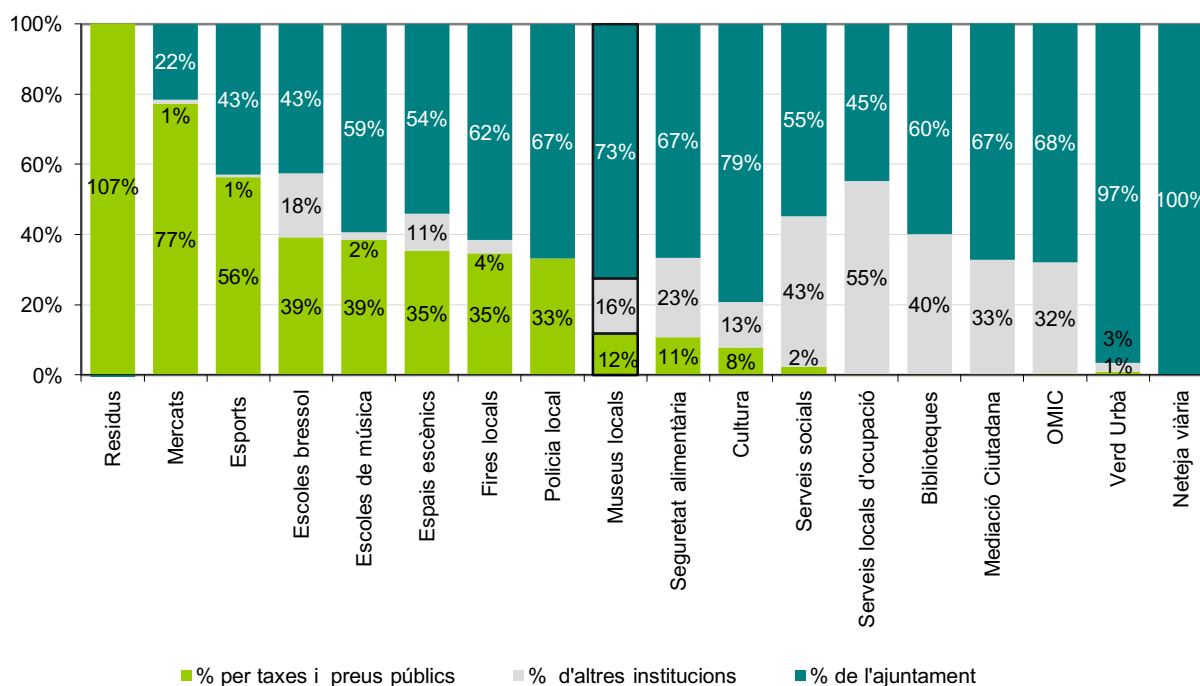
Les aportacions realitzades per altres institucions han representat el 15,6% del pressupost total (7,0% l'any anterior).

L'aportació de recursos municipals ha suposat el 72,5% del pressupost; tot i estar sensiblement per sota de la dada obtinguda el 2015 (85,8% del pressupost), aquesta es manté com la principal font de finançament dels museus del Cercle el 2016.



Gràfic 25. Distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Any 2016.

La comparació amb altres serveis municipals objecte dels Cercles de Comparació Intermunicipal l'any 2016 es presenta en el Gràfic 26. Segons aquestes dades, els museus locals són serveis en els que l'aportació de l'ajuntament assoleix un percentatge proper al 70%, situant-se en una posició "intermèdia" entre els que tenen molt elevada o molt baixa aportació municipal, com s'esdevé en els casos de Policia local (67%), Seguretat alimentària (67%), Mediació ciutadana (67%) o OMIC (68%).



Gràfic 26. Fonts de finançament dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2016.

Quant a la gestió dels recursos del museu, la informació del Cercle relativa a l'any 2016 permet indicar que:

La despesa en exposicions temporals ha estat del 8,1% sobre el total de la despesa corrent (6,5% el 2015).

La despesa en activitats i tallers ha representat el 10,5% sobre el total corrent (8,4% el 2015).

La despesa en comunicació i publicitat ha suposat el 5,0% del total corrent (3,7% el 2015).

El percentatge de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació ha estat del 7,1% de la despesa corrent total (3,6% el 2015).

Per últim, el bloc titulat "Ofertir el servei a uns costos unitaris adequats" conté els indicadors següents relatius a l'activitat dels museus participants en el Cercle el 2016:

18 €
de despesa corrent per visita

El preu de l'entrada general al museu (entrada normal) s'ha situat en 3,2€ (4,3€ el 2015).

Els ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant han estat de 0,35€ (0,53€ el 2015).

La despesa corrent total per visita ha sigut de 18,6€ (18,0€ el 2015).

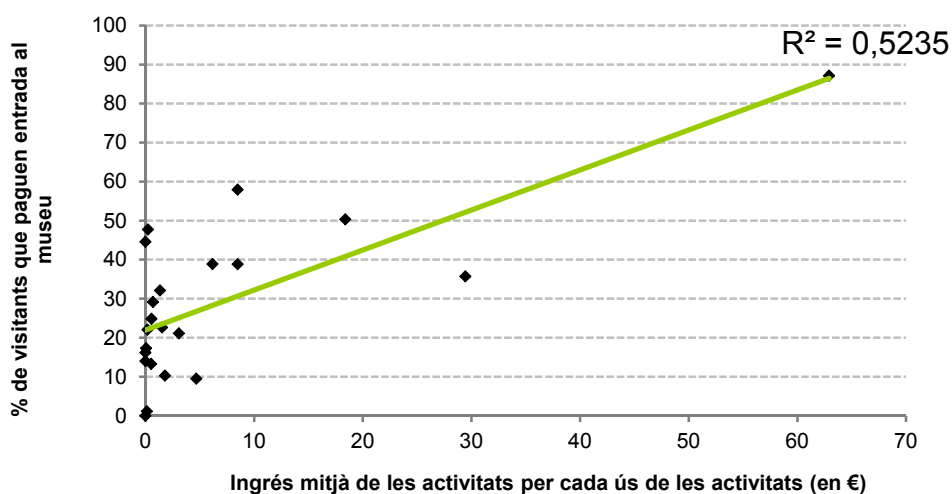
L'ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats s'ha situat en 2,7€ (1,3€ el 2015)

La despesa en activitats per cada ús de les activitats ha estat de 6,3€ (7,1€ el 2015).

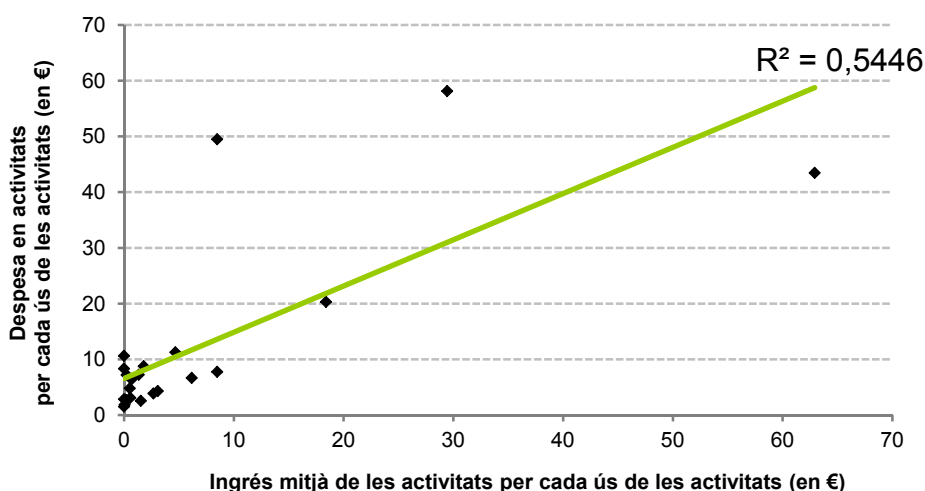
Per últim, a partir de l'anàlisi dels indicadors d'aquest darrer apartat de la Dimensió Economia del Cercle, s'han pogut observar les següents correlacions positives d'interès relatives a les estratègies de tarificació de serveis i activitats dels museus del Cercle:

A mesura que incrementa el % de visitants que paguen entrada al museu tendeix a augmentar l'ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats (veure Gràfic 27).

La despesa en activitats per cada ús de les activitats i l'ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats sembla que tendeixen a créixer de manera correlacionada (veure Gràfic 28).



Gràfic 27. % de visitants que paguen entrada al museu i Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats. Any 2016.



Gràfic 28. Despesa en activitats per cada ús de les activitats i Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats. Any 2016.

3. ANÀLISI DELS TALLERS DE MILLORA

Els tallers de millora realitzats en la present edició del Cercle s'han basat en la metodologia de les bones pràctiques. És a dir, en l'intercanvi d'experiències i coneixements sobre actuacions o experiències implantades pels museus participants, basades en el disseny d'un projecte previ, amb el que es dona resposta satisfactòria a un problema concret en un determinat àmbit d'actuació, ja sigui per resoldre una temàtica nova o per millorar de forma excel·lent una pràctica ja existent.

Les bones pràctiques tractades en el taller del Cercle han fet referència a qüestions i projectes de caràcter molt divers. El contingut estava relacionat amb els objectius següents:

Actuar en favor de la inclusió i la cohesió social del municipi, i per donar resposta a necessitats educatives especials.

Comprometre's de manera oberta i transparent davant la ciutadania amb uns estàndards específics i explícits de qualitat en la prestació dels serveis municipals.

Difondre els actius del museu a les escoles i a la societat en general, per a la seva dinamització.

Difondre el museu a d'internet i afavorir la participació de la ciutadania a través de les xarxes socials.

Organitzar fires i esdeveniments singulars per donar a conèixer el museu i reforçar la participació de la ciutadania en les seves activitats.

Afavorir la participació i el treball pluridisciplinar en creació artística, recerca històrica i memòria, participació ciutadana, didàctica ...

Millorar els coneixements sobre la percepció i l'opinió de la ciutadania respecte del museu.

Vincular el museu amb els ensenyaments de llengües estrangeres (especialment l'anglès).

Millorar l'accessibilitat al museu per a les persones amb discapacitat.

Col·laborar amb altres àrees del govern municipal o amb altres institucions museístiques.

Elaborar plans de comunicació.

Millorar en la gestió dels serveis (horaris d'obertura al públic, etc.).

Modernitzar i innovar en les tecnologies d'exposició del museu.

Cadascuna de les bones pràctiques presentades va ser objecte de valoració per part dels participants segons els atributs següents associats a cada cas:

Planificació: pràctica elaborada segons una diagnosi i uns objectius, que es concreta en el disseny d'un conjunt d'accions ordenades i interrelacionades orientades a l'assoliment d'uns resultats mesurables i concrets.

Participació: acció que compta amb la implicació activa de diversos agents, amb la finalitat de concretar acords que beneficiïn totes les parts interessades.

Impacte: que aporta resultats tangibles i concrets, que suposin canvis positius i observables.

Avaluable: que disposa de mecanismes que permetin fer un seguiment de la seva evolució, detectar possibles desviacions i avaluar els resultats.

Innovació: que suposa una novetat o una millora excel·lent respecte al que ja s'està fent.

Perdurable: que provoca uns efectes que es mantinguin en el temps.

Transferible: que pot ser repetida amb èxit, en els seus aspectes essencials, en un context diferent d'on va ser originada.

Sens dubte, la diversitat i amplitud dels temes abordats ha posat de manifest l'extraordinari potencial dels museus locals en el desplegament d'iniciatives de política cultural municipal, així com també en les esferes de l'educació, el benestar social i la participació.

4. CONCLUSIONS FINALS

A partir dels resultats obtinguts d'aquesta segona edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals cal fer, d'entrada, una consideració de caràcter general: la millora de la base informativa del Cercle, ja sigui per l'ampliació de la mostra de municipis participants com per l'acumulació de sèries temporals de dades, permet millorar progressivament el coneixement sobre la situació i evolució (en el futur) d'aquests serveis municipals de la província de Barcelona.

En el marc d'aquesta reflexió general, i en el benentès que en futures edicions del Cercle es preveu millorar la qualitat de la informació disponible, es poden destacar les següents conclusions més rellevants del treball realitzat:

1. L'activitat dels museus participants en el Cercle l'any 2016 es pot caracteritzar en els termes següents:
 - La superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants ha estat de 123 m²/1.000 habitants.
 - Els museus locals tenen disponible un 6,4% de l'espai d'emmagatzematge.
 - Les exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes ha representat el 66,7% del total exposicions temporals.
 - El 49% de les activitats dels museus són organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic.
 - Es comptabilitza una mitjana de 59 seguidors a les xarxes socials per 1.000 habitants.
 - Cada visitant del museu ha realitzat una mitjana de 1,6 usos del museu.
 - El 38,1% del total d'usos del museu es corresponen a l'exposició permanent i el 25,5% a exposicions temporals: és a dir, el 63,6% dels usos dels museus són en exposicions.
 - S'han fet 1.201 usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada.
 - Els treballadors tècnics amb qualificació superior han representat el 35,3% del total de personal del museu.
 - El 57,7 dels treballadors dels museus són dones.
 - S'ha comptabilitzat una mitjana de 4.768 usos del museu per treballador l'any 2016.
 - La despesa corrent total per habitant assignada als museus locals del Cercle ha estat de 6,9 €/habitant el 2016, que ha representat el 0,9% del pressupost corrent municipal.
 - L'aportació de recursos municipals ha suposat el 72,5% del pressupost, i ha estat la principal font de finançament dels museus del Cercle el 2016. El % d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis/ la despesa corrent ha estat de l'11,9%, i les aportacions d'altres institucions públiques supramunicipals del 15,6%.
 - La despesa corrent total per visita ha estat de 18,6€.
2. L'anàlisi dels indicadors del Cercle ha permès observar certes correlacions positives d'interès relatives a l'activitat dels museus locals:

- El percentatge d'espai d'emmagatzematge disponible tendeix a augmentar a mesura que també ho fa la superfície total dels museus (en m²) per 1.000 habitants.
- S'observa una clara correlació positiva entre el nombre de seguidors a les xarxes socials del museu per 1.000 habitants i el nombre de perfils actius a les xarxes socials dels museus per cada 10.000 habitants.
- També es constata com la xifra de visitants presencials als museus per cada hora d'obertura tendeix a créixer en augmentar la població municipal.
- Igualment, hi ha una correlació positiva entre la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants.
- A mesura, que augmenta el nombre de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants, també ho fa la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants.
- S'observa una notable correlació positiva entre la despesa corrent per habitant dels museus i el % del total del pressupost corrent municipal que representa aquesta despesa.
- Igualment, en augmentar la despesa corrent per habitant per part dels museus també tendeixen a créixer el nombre de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants, i el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants.
- Així mateix, en augmentar la despesa corrent dels museus també ho fa el nombre de treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants.
- D'altra banda, e mesura que incrementa el % de visitants que paguen entrada al museu tendeix a augmentar l'ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats.
- Per últim, la despesa en activitats per cada ús de les activitats i l'ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats sembla que tendeixen a créixer de manera correlacionada.

Certament, caldrà seguir analitzant l'existència d'aquestes correlacions en futures edicions del Cercle, amb el que s'aprofundiria en el coneixement de factors clau que poden incidir de manera decisiva en el desenvolupament de les seves activitats i gestió.

3. En relació als indicadors transversals que permeten una comparació amb altres serveis culturals municipals, es poden fer les observacions següents sobre els resultats obtinguts l'any 2016:

- Com en la resta de serveis culturals que participen als Cercles, la major part de la despesa en museus locals és realitzada en gestió directa (98%). Aquest percentatge, però, és superior en cas de les biblioteques i del conjunt dels serveis de cultura ³ (en els que és del 100%), i lleugerament inferior en el cas dels espais escènics (91%).
- El 57,7% del total de treballadors dels museus locals són dones, proporció que és clarament superior en el cas de les biblioteques (71%), lleugerament inferior en l'àmbit dels espais escènics (43,3%), i molt inferior en cultura (25,2%).
- El percentatge d'hores de baixa respecte les hores totals de treball ha estat del 3,9% en el cas dels museus, sense que hi hagi diferències a destacar en comparació als altres serveis culturals analitzats.

³ Cultura inclou les dades generals dels Serveis culturals, Biblioteques, Espais Escènics, Museus municipals, Centres Culturals de Proximitat, Centres d'Art, Espais de Creació i Cicle Festiu, Festivals i Activitats a l'aire lliure. Cal tenir en compte que els diferents Cercles relacionats amb la cultura (biblioteques, espais escènics, museus locals, i serveis de cultura) no estan integrats pels mateixos municipis.

- Els treballadors dels museus locals han fet una mitjana de 8,9 hores de formació anuals, xifra que se situa per sota de les que s'han realitzat a les biblioteques (17,5 hores) i als espais escènics (9,7 hores).
- La despesa corrent total per habitant dels museus locals ha estat de 6,9 €/habitant, inferior a la d'altres serveis municipals com les biblioteques (16,0 €/habitant) i els espais escènics (10,5 €/habitant).
- L'anàlisi de l'estructura del finançament dels serveis culturals permet assenyalar certes qüestions d'interès.

En primer lloc, que el finançament d'aquests serveis prové en la seva major part de l'aportació de l'ajuntament. En els museus, aquesta aportació representa el 73% dels ingressos del servei, percentatge ha estat una mica inferior al de Cultura (79%), i superior al de biblioteques (60%) i espais escènics (54%).

Els recursos aportats per altres institucions públiques han representat el 16% del total d'ingressos dels museus, proporció que és molt inferior a la que s'ha donat en Biblioteques (40%), i similar a la de Cultura (13%) i Espais Escènics (11%).

Per últim, els ingressos per taxes i preus públics dels museus han representat el 12% del total, un percentatge molt inferior al que s'ha obtingut en els Espais Escènics (35%), però similar al de cultura (8%) i superior al de biblioteques (0%).

4. En el treball realitzat en els tallers de millora, els responsables dels museus locals participants en el Cercle han pogut analitzar bones pràctiques de cadascun dels municipis participants. Amb aquest intercanvi d'experiències, es genera coneixement orientat específicament a l'impuls d'estratègies de millora.
5. Finalment i des de la perspectiva metodològica, s'ha d'assenyalar que s'han introduït 12 indicadors nous en la present edició del Cercle. D'aquests, però, n'hi ha 3 dels que s'ha obtingut un nivell de resposta inferior al 80%: % de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva, Puntuació del museu segons els usuaris de Google i Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor (aquestes dues darreres dades les aporta el Servei de Programació i només es consideren les puntuacions amb més de 10 comentaris). En futures edicions del Cercle caldrà considerar la possibilitat de millorar el grau de resposta de les variables amb les que es calculen aquests indicadors.



**Diputació
Barcelona** | Àrea de Cultura,
Educació i Esports

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
www.diba.cat/web/opc



**Diputació
Barcelona** | Àrea de Presidència

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/cci