

7a edició del Cercle de comparació intermunicipal de museus locals

Resultats any 2021

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

**7a edició del
Cercle de comparació
intermunicipal de
museus locals**

Resultats any 2021

Versió lliure difusió



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimoniac@diba.cat
www.diba.cat/web/opc

Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns
Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ci

ÍNDEX

PRÒLEG.....	9
ANTECEDENTS.....	11
QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?.....	11
MISSIÓ.....	11
OBJECTIUS.....	11
TRES CARACTERÍSTICS.....	12
DESTINATARIS.....	13
COMPROMISOS DELS PARTICIPANTS.....	13
RESULTATS OBTINGUTS PELS ENS LOCALS.....	13
IMPACTES DEL PROJECTE.....	14
REONEIXEMENTS.....	15
ALGUNES XIFRES.....	15
FASES DELS CERCLES.....	16
FASE DE DISSENY.....	17
QUADRE RESUM D'INDICADORS (QRI).....	18
INDICADORS TRANSVERSALS.....	19
REVISIÓ D'INDICADORS.....	19
FASE DE MESURA.....	19
PROCEDIMENT DE RECOLLIDA DE DADES.....	19
VALIDACIÓ DE DADES.....	21
CÀLCUL DELS INDICADORS I LES MITJANES.....	21
FASE D'AVUACIÓ.....	22
QUÈ ÉS I QUÈ NO ÉS L'AVUACIÓ EN ELS CERCLES.....	22
PORTAL D'INFORMACIÓ ECONÒMICA I DE SERVEIS LOCALS (PIESL).....	23
L'AVUACIÓ EN EL MARC DELS TALLERS DE MILLORA.....	24
ELS INFORMES DE RESULTATS GLOBALS.....	25
FASE DE MILLORA (TALLERS).....	26
FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ.....	29
INFORME DE CONCLUSIONS.....	31
RESUM EXECUTIU.....	33
1. INTRODUCCIÓ.....	33
2. ASPECTES METODOLÒGICS.....	34
2.1. MUNICIPIS PARTICIPANTS AL CERCLE.....	34
2.2. INDICADORS DEL CERCLE.....	37
3. RESULTATS DELS PRINCIPALS INDICADORS.....	38
3.1. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍPIC / ESTRATÈGIC.....	38
3.2. DIMENSIÓ USUARI / CLIENT.....	47
3.3. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS - RECURSOS HUMANS.....	55
3.4. DIMENSIÓ ECONÒMICA.....	62
4. TALLER DE MILLORA I SESSIÓ FINAL DE PRESENTACIÓ DE RESULTATS.....	70
5. CONCLUSIONS FINALS.....	75
ANNEXOS.....	77
GUIA D'INTERPRETACIÓ.....	79
INTRODUCCIÓ.....	81
QUADRE RESUM INDICADORS.....	83
I. DIMENSIÓ ENCÀRREC POLÍPIC/ESTRATÈGIC.....	84

II. DIMENSIÓ USUARI/CLIENT.....	100
III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RH	115
IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA.....	123
V. ENTORN.....	131

ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL

PRÒLEG

Amb molt de gust, us fem a mans els resultats de la setena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals, programa que té per objectiu contribuir a la millora de la prestació i de la gestió dels serveis que ofereixen els museus locals i que s'impulsa des del Servei de Programació de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns i l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

En aquesta edició s'ha comptat amb la participació de 50 dels 51 municipis integrants de la Xarxa de Museus Locals. És el tercer any consecutiu que s'assoleix aquesta xifra, fet que evidencia una estabilització de la mostra i que contribueix sens dubte a un coneixement cada vegada més sòlid del conjunt d'equipaments que configuren la Xarxa, formada per 209 seus i extensions gestionades per 63 museus.

A més de l'informe de resultats, aquesta publicació inclou el quadre de comandament amb les 83 variables de l'enquesta, les quals s'agrupen en quatre àmbits d'anàlisi: encàrrec polític-estratègic, usuari-client, valors organitzatius-recursos humans, i recursos econòmics. Un darrer àmbit, amb dades generals del municipi, completa la informació. Les dades recollides al llarg de set edicions aporten una visió de conjunt de gran valor per al coneixement de la realitat dels museus locals de la Xarxa, tant de les programacions i dels usos com dels recursos que s'hi destinen, a més de la progressió de cada equipament.

Les dades generals indiquen que al 2021 es recuperen les pràctiques culturals per part de la població de Catalunya respecte de l'any anterior, tan marcat per la pandèmia, però l'àmbit dels equipaments culturals es ressent, encara, dels efectes negatius lligats a les restriccions presencials. El resultat és molt gràfic, representat per una línia ascendent tímida, conseqüència de la recuperació parcial de les programacions per als visitants, ja siguin exposicions, activitats d'agenda o l'oferta adreçada a públics específics. Més clarament han crescut els seguidors a les xarxes socials, malgrat el decreixement de la presència dels museus a Internet. Amb tot, les valoracions del servei es mantenen a nivells alts.

Cal assenyalar que les despeses totals per visites i activitats, que s'havien encarat el 2020 a causa de la dràstica disminució del nombre d'usuaris, encara no han assolit els nivells més desitjables dels anys pre-pandèmics i segueixen lleugerament elevades. Tampoc un públic tan fonamental per als museus com l'escolar ha arribat als nombres d'anys anteriors i encara es troba en període de recuperació. Però malgrat el context advers d'on venim, les dotacions pressupostàries i de recursos humans s'han mantingut, i aquesta situació de corresponsabilització municipal en la crisi ha ajudat, sens dubte, a encarar la recuperació de l'activitat museística.

Un any més, cal agrair la implicació dels equips dels museus i dels ajuntaments en la recollida de les dades que fan possible aquest estudi.

Joan Carles Garcia i Cañizares

President delegat de l'Àrea de Cultura

ANTECEDENTS

L'experiència de la Diputació de Barcelona en el treball amb indicadors es va iniciar l'any 1983 amb la creació del **Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM)**, una eina de l'àmbit de les finances públiques locals centrada en qüestions pressupostàries, de fiscalitat i d'endeutament.

El ràpid creixement de la demanda de serveis públics durant la dècada de 1980 va comportar un creixement, sovint desordenat, de l'activitat dels ajuntaments, fins al punt que, ja a la dècada de 1990, es va percebre la necessitat de racionalitzar la prestació de serveis públics locals i de garantir-ne la qualitat. En aquest context, l'any 1998 la Diputació va impulsar una nova línia de treball, l'estudi d'**Indicadors de gestió de serveis municipals (IGSM)**, destinat a l'obtenció d'informació comparada sobre la gestió dels serveis. L'estudi, de caràcter anual i basat en enquestes a municipis de més de 10.000 habitants de la província de Barcelona, oferia dades i indicadors comparats amb la mitjana del conjunt dels municipis participants. Malgrat això, l'estudi IGSM estava mancat de la participació dels responsables dels serveis municipals, que no intervenien en la definició dels indicadors (establerts pel Servei de Programació de la Diputació de Barcelona) ni eren el punt de contacte per a la recollida de dades i posterior remissió de la informació (la via de comunicació era a través dels interventors municipals). Addicionalment, en l'estudi IGSM tampoc no participaven altres àrees de la Diputació de Barcelona, que tenien un contacte habitual amb els responsables dels serveis locals. Es desaprofitava, així, el coneixement específic d'aquestes àrees i la possibilitat d'enfortir el treball transversal dins de la Diputació.

L'any 2001 es va produir un nou salt qualitatiu amb la creació i posada en marxa dels **Cercles de Comparació Intermunicipal (CCI)**, que pretenia superar les limitacions observades en l'estudi IGSM. Es tracta d'un instrument que va més enllà de l'obtenció d'informació sobre indicadors locals de gestió, ja que introdueix el valor afegit de la participació activa dels responsables dels serveis locals en els processos de definició i validació dels indicadors, l'anàlisi dels resultats obtinguts, la comparació entre els diferents municipis i la posada en marxa d'accions de millora.

Aquest mètode de treball és coherent amb la filosofia d'actuació de la Diputació de Barcelona que, a través del Pla de Mandat, vol impulsar el treball en xarxa amb els ens locals de la província. L'implicació en la definició de les actuacions de la nostra Corporació esdevé un factor clau d'èxit per a la utilitat i l'aplicabilitat de les polítiques supramunicipals.

QUÈ SÓN ELS CERCLES DE COMPARACIÓ INTERMUNICIPAL?

Missió

Els Cercles de Comparació Intermunicipal són una eina adreçada als ens locals que s'orienta a la millora de la gestió mitjançant l'anàlisi d'indicadors de serveis locals i l'intercanvi d'experiències entre iguals.

Objectius

El projecte té els objectius següents:

- ▶ Mesurar, comparar i avaluar resultats, mitjançant uns indicadors comuns consensuats.
- ▶ Intercanviar experiències entre ens locals a partir de l'anàlisi de les dades.
- ▶ Impulsar la millora dels serveis públics locals.

Trets característics

La metodologia dels Cercles presenta algunes característiques que els diferencien d'altres iniciatives relacionades amb el treball amb indicadors i/o l'intercanvi d'experiències:

- 1 Es basa en la idea de comparar per millorar
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt)
- 3 És voluntari
- 4 Té caràcter anual
- 5 No té cost directe per als municipis

- 1 Es basa en la idea de “comparar per millorar”:** des de la posada en marxa, la comparació ha estat l'element central dels Cercles. En un context en què els ens locals treballen amb autonomia per prestar els serveis que tenen encomanats amb la màxima qualitat, la comparació d'indicadors de gestió esdevé una eina clau per detectar els punts forts i les oportunitats de millora de cada municipi en relació amb d'altres que també presten aquell servei en un entorn similar. Amb tot, el contrast de resultats no té una voluntat de control o fiscalització de l'activitat dels municipis, ni de fomentar la competitivitat entre ells; sinó que vol propiciar la millora dels serveis per mitjà de l'anàlisi, la reflexió i l'intercanvi entre iguals. En aquest sentit, la idea d'aprendre dels altres és clau en la metodologia dels Cercles.
- 2 Segueix una lògica *bottom-up* (de baix a dalt):** en concordança amb la idea que s'acaba d'exposar, la comparació efectuada en els Cercles es basa en uns indicadors escollits pels ens locals participants, que consensuen allò que consideren el mínim comú del servei analitzat en els diferents municipis sense condicionants o ingerència per part de la Diputació més enllà de crear un espai de trobada i facilitar les dinàmiques de debat i consens. Aquest ha estat un dels factors clau d'èxit dels Cercles des dels inicis, ja que permet que els participants es facin seus els indicadors i els incorporin a la presa de decisions.
- 3 És voluntari:** la participació dels ens locals en els Cercles és voluntària, fet que és coherent amb la vocació de millora i no de control o fiscalització que té el projecte. Qualsevol ens local (preferiblement de més de 10.000 habitants per garantir que es disposa dels recursos necessaris per fer front a les tasques de recollida d'informació i assistència a les trobades) pot sol·licitar participar en un o diversos cercles. Alhora, tot i que es fomenta una participació a llarg termini per obtenir els màxims beneficis de la comparació, l'acumulació de sèries històriques i l'intercanvi d'experiències, no s'estableix un període mínim de permanència en el projecte.
- 4 Té caràcter anual:** el projecte funciona amb un cicle de treball anual: cada any es recullen dades, es calculen els indicadors, s'analitzen i es reuneix els participants per reflexionar i intercanviar experiències entorn dels resultats.
- 5 No té cost directe per als municipis:** els ens locals no han d'abonar cap tipus de contraprestació per participar en els Cercles. El cost unitari és d'uns 925 € per participant, si es tenen en compte els recursos humans (tant de la DIBA com de consultores externes) vinculats directament amb el projecte¹.

¹ No es tenen en compte aspectes logístics com la impressió de documents o els càterings.

Destinataris

Els Cercles de Comparació Intermunicipal s'adrecen a:

Ens locals

- ▶ **Preferiblement de més de 10.000 habitants:** s'estableix aquest llinar per garantir que els participants tenen recursos suficients per fer front a les tasques de recollida d'informació i d'assistència a les trobades d'intercanvi. Amb tot, al llarg dels anys s'han anat incorporant al projecte nombrosos municipis de menys de 10.000 habitants que han mostrat interès a participar-hi.
- ▶ **De la província de Barcelona,** tot i que també hi participen ens locals d'altres províncies catalanes que ho sol·liciten.

Perfils

- ▶ **Preferiblement, responsables tècnics** amb capacitat de decisió i amb coneixement del servei analitzat per tal de facilitar la implantació de millores en el servei que és de la seva responsabilitat.
- ▶ **També són destinataris de la informació** dels Cercles els responsables dels nivells de decisió estratègica dels ens locals, tant directius professionals (gerents, caps d'àrea, etc.) com càrrecs electes.
- ▶ **Internament, les àrees de la DIBA** implicades en els Cercles són susceptibles d'utilitzar també la informació que genera el projecte per al seguiment l'estat i l'evolució dels serveis locals que corresponen al seu àmbit de treball.

Compromisos dels participants

Facilitar la informació necessària per calcular els indicadors i comparar els serveis locals analitzats

1

Permetre que tots els participants del Cercle puguin veure les dades facilitades*.

2

Participar en els tallers de millora, adreçats a analitzar els resultats i intercanviar experiències.

3

**Les dades que es publiquen amb accés lliure són les mitjanes, no els valors individuals dels municipis.*

Resultats obtinguts pels ens locals

Per mitjà de la participació en els diferents Cercles, cada ens local obté diversos productes:



Quadre resum d'indicadors (QRI) del servei per al propi municipi, comparat amb la mitjana dels ens locals similars.



Informe de punts forts i oportunitats de millora del servei en relació amb la mitjana dels ens locals similars.



Resultats detallats de tots els ens locals participants.



Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL): portal web des d'on els participants poden accedir a totes les dades dels Cercles.



Espai de trobada i intercanvi entre iguals.



Informe de resultats globals, amb una anàlisi dels indicadors en el conjunt dels ens locals i per tipologies de participants, així com de les tendències de canvi i continuïtat.

Impactes del projecte

Al llarg dels prop de 20 anys de trajectòria dels Cercles, el projecte ha generat canvis en els àmbits en què es proposa intervenir, com són el treball amb dades, l'accés a informació relativa als serveis públics locals, la creació d'espais de trobada i intercanvi entre el personal tècnic dels ens locals i, en darrer terme, la millora dels serveis analitzats.

A continuació, se sintetitzen els principals impactes dels Cercles i es quantifiquen en base als resultats de les enquestes que es realitzen periòdicament als participants:

1	Accés a informació per prendre millors decisions	83,2 % Creu que el portal web aporta valor afegit a la seva feina
2	Creació d'un espai d'intercanvi entre el personal tècnic local	8,7 de 10* Valoració dels tallers de millora
3	Generació d'accions i iniciatives per millorar els serveis	85,7 % Afirma que els Cercles l'han ajudat a millorar el servei
4	Disseminació de la informació dins i fora de les organitzacions	56,9 % la informació arriba als nivells estratègics 75,0 % Veuria bé publicar les dades en obert + experiències portals DO** i Transp.
5	Foment de la presa de decisions basada en evidències	8,9 de 10 Recomanaria els Cercles (NPS***: 65,7)

Fonts: Qüestionaris als assistents als tallers de millora (2) i Enquesta als participants dels CCI (1, 3, 4 i 5):

<https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

*Mitjana de les darreres cinc edicions. / **DO: dades obertes / ***NPS: Net Promoter Score

Reconeixements

L'impuls que des dels Cercles s'ha volgut donar a la cultura del treball amb dades i l'intercanvi d'experiències entorn dels serveis públics locals ha rebut diversos reconeixements, tant en l'àmbit català com estatal. Destaquen els següents:



2018. Escola d'Administració Pública de Catalunya

Premi Alfons Ortuño d'innovació i bones pràctiques a les administracions públiques. 1r premi de la categoria de Transparència, bon govern, avaluació i qualitat



2016. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió. 1r premi de la categoria d'Innovació en la Gestió.



2016. Q-epea. Xarxa d'entitats basques compromeses amb la gestió avançada

Congrés de gestió pública avançada. Finalista



2008. Agencia Estatal de Evaluación de Políticas Públicas

Premi a la Qualitat i la Innovació en la Gestió Pública. 1r premi de la categoria d'Excel·lència en la Gestió Pública.

Algunes xifres



ABAST

21 edicions
23 serveis avaluats
32 tallers realitzats*



PARTICIPACIÓ

186 ens locals participants
14 dels quals, de fora de la província
100% municipis + 10.000 h.
província BCN
989 tècnics participants



VALORACIÓ

8,8 de 10 valoració tallers**
85,7% afirma que els CCI li han servit per millorar el servei
83,0% afirma que el PIESL aporta valor afegit a la seva feina

*Dada corresponent a l'any 2021.

**Dada corresponent a la mitjana de les darreres cinc edicions.

A la figura següent es mostra l'evolució dels ens locals participants en cadascun dels serveis analitzats pels Cercles de comparació intermunicipal:

Evolució dels participants en els Cercles de comparació intermunicipal

Servei	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Edició (2022)
Polícia Local	53	55	58	61	62	59	64	70	69	66	71	72	17a
Neteja viària i residus	36	36	40	40	43	46	56	53	54	47	50	50	19a
Biblioteques	54	44	44	44	44	60	60	142	143	148	144	155	19a
Espais Escènics	29	30	31	31	29	30	31	30	29	29	32	33	15a
Escoles Bressol	31	31	32	34	39	38	45	48	57	47	55	58	17a
Escoles de Música	32	32	37	38	42	39	42	43	43	42	41	42	18a
Esports	51	50	53	53	54	53	55	52	51	47	48	52	19a
Serveis Socials	55	56	55	55	57	57	59	64	65	68	72	73	21a
Mercats Municipals	30	30	33	32	32	32	33	32	31	31	31	32	16a
Fires Locals	16	22	27	30	35	39	37	36	35	38	36	38	14a
Serveis Locals d'Ocupació	30	32	33	34	34	36	36	36	35	37	38	39	14a
OMIC	25	27	31	34	32	36	38	40	41	42	42	41	14a
Seguretat alimentària	26	36	38	43	43	49	48	51	50	46	49	48	13a
Enllumenat Públic	13	18	24	25	30	33	32	34	36	41	39	40	13a
Servei de Mediació Ciutadana	14	17	24	30	35	35	36	43	43	44	43	45	12a
Verd urbana			14	20	21	23	24	27	26	28	28	32	10a
Serveis culturals					14	17	18	18	22	21	27	24	8a
Museus locals						13	23	35	37	50	50	50	7a
Cementiris Municipals							11	12	12	12	13	12	6a
Oficines tècniques laborals									17	18	18	18	4a
Abastament d'aigua									15	18	19	22	4a
Serveis d'igualtat												13	1a
Total Cercles	15	15	16	16	17	18	19	19	21	21	21	22	
Total participants en els C	495	516	574	604	646	695	748	866	911	920	946	989	

FASES DELS CERCLES

El procés de desplegament dels CCI s'articula entorn de **cinc fases** que es retroalimenten de manera successiva, seguint **la lògica del cicle de la millora contínua**. Per aquest motiu, la idea és que **un cercle no té un acabament fixat**, sinó que cada any es duen a terme novament la majoria de fases (deixant de banda el Disseny, ja que es pretén que els indicadors tinguin permanència per afavorir l'acumulació de sèries temporals), des de la recollida de dades fins a la comunicació dels resultats i la implementació de les accions de millora.

El procés de millora contínua dels Cercles de Comparació Intermunicipal



Fase de disseny

- Definició de la missió i els objectius del servei
- Consens d'indicadors i variables

Fase de mesura

- Recollida de dades
- Validació de dades

Fase d'avaluació

- Informes amb resultats detallats
- Informes de punts forts i oportunitats de millora
- Informes de resultats globals
- Portal web (PIESL)
- Anàlisi qualitativa de resultats en els tallers

Fase de millora

- Tallers de millora mitjançant diverses metodologies de treball: Oportunitats de millora, Bones pràctiques, Mapa de relacions, Encerta quin és el teu, etc.

Fase de comunicació i implementació

- Jornada de cloenda
- Comunicació de resultats dins i fora de l'organització
- Implementació d'accions de millora (tasca desenvolupada pels ens locals)

Fase de disseny

En aquesta fase, que es **duu a terme l'any en què s'inicia un cercle**, es defineixen la **missió** i els **objectius estratègics** del servei objecte d'anàlisi, es consensuen els **indicadors** que s'utilitzaran per a la comparació i s'estableixen les **variables** (dades en brut) que serviran per al càlcul dels indicadors.

La metodologia per aconseguir-ho es basa en la realització de **dos tallers de treball** amb els ens locals que participaran en el Cercle.

En el primer taller participen un grup reduït de tècnics municipals (generalment, menys de 10), seleccionats per l'experiència que tenen en el treball amb indicadors i/o per la representativitat del seu ens local respecte del conjunt de participants. Amb la coordinació del Servei de Programació i d'altres àrees de la Diputació de Barcelona que treballen en l'àmbit del servei analitzat, aquest grup s'encarrega de:

- ▶ Definir la **missió** i els **objectius estratègics** del servei.
- ▶ Proposar, discutir i consensuar un conjunt d'**indicadors** comuns, necessaris per mesurar els aspectes essencials del servei pel que fa a l'entorn, els recursos humans i econòmics, l'organització, les persones usuàries i la perspectiva estratègica o d'encàrrec polític.
- ▶ Establir les **variables** que es necessitaran per calcular els indicadors.

En el segon taller, al qual assisteixen tots els integrants del Cercle, es posa en comú el treball realitzat a la primera trobada i el grup fa les consideracions que creu oportunes, amb la possibilitat de modificar o ampliar la feina feta a la reunió inicial. L'objectiu és que el conjunt dels participants validin i assumeixin la missió, els objectius, els indicadors i les variables que permetran analitzar i comparar el servei amb un llenguatge comú.

En ambdues sessions, el treball es fonamenta en dinàmiques de grup que afavoreixen la participació ordenada dels ens locals, així com la posterior sistematització de les idees (pluja d'idees, *metaplan* i tècniques nominals de grup, entre d'altres).

Quadre resum d'indicadors (QRI)

Els indicadors dissenyats pels ens locals s'organitzen en un **Quadre resum d'indicadors (QRI)**, format per **quatre dimensions** i un cinquè bloc amb **dades d'entorn** que ajuden a contextualitzar els resultats de l'ens local:

Exemple de QRI d'un cercle

DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC / ESTRATÈGIC

Indicadors rellevants des del punt de vista de la ciutadania, relacionats amb la consecució dels objectius finals del servei

DIMENSÍO USUARI

Indicadors relacionats amb l'ús del servei, les accions, els resultats immediats i el perfil de les persones usuàries

DIMENSÍO VALORS ORGANITZATIUS I RH

Indicadors relacionats amb el model organitzatiu i de gestió, així com els recursos humans (dotació, càrregues de treball i formació, entre d'altres)

DIMENSÍO ECONOMIA

Indicadors relacionats amb l'ús de recursos econòmics per prestar el servei, les fonts de finançament i els costos unitaris, principalment

INDICADORS D'ENTORN

Indicadors relacionats amb l'entorn demogràfic i socioeconòmic

Complementàriament, s'elabora una **Guia d'interpretació** on es recull la definició, la fórmula de càlcul i les variables implicades en cadascun dels indicadors del quadre, amb els criteris de còmput d'aquestes variables per assegurar que tots els participants recullen les dades de la mateixa manera. Aquest document és útil en la interpretació dels resultats ja que està sempre a l'abast dels participants perquè puguin consultar com s'obté cadascun dels valors que apareixen en el QRI.

Indicadors transversals

Per tal de fer comparacions entre diversos serveis -objectiu complementari al de fer comparacions intermunicipals d'un servei-, s'han definit una sèrie d'indicadors transversals per a tots els serveis analitzats: 7 de la dimensió **Valors organitzatius – RH** i 5 de la dimensió **Economia**.

DIMENSÍO VALORS ORGANIZATIUS – RH	DIMENSÍO ECONOMIA
<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de gestió directa ↳ % de gestió indirecta ↳ % d'hores de baixa ↳ Salari brut anual d'una categoria professional rellevant del servei ↳ Hores de formació per treballador ↳ % de dones sobre el total de professionals ↳ % de dones amb comandament sobre el total de comandaments 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Despesa corrent per habitant ↳ % de despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal ↳ % d'autofinançament per taxes i preus públics ↳ % de finançament per part d'altres administracions ↳ % de finançament per part de l'ajuntament

Revisió d'indicadors

Els indicadors que es defineixen a l'inici de cada Cercle tenen vocació de permanència, per tal de facilitar el seguiment de l'evolució del servei. Però l'objectiu d'acumular sèries temporals s'ha de conjugar amb la necessitat de garantir la utilitat i la no obsolescència de les mesures. En cas contrari, es correria el risc d'esmerçar esforços a mesurar aspectes del servei que han deixat de ser rellevants. Per aquest motiu, periòdicament a cada Cercle es realitzen **sessions de revisió dels indicadors**, on es debat sobre la vigència del Quadre resum d'indicadors i es valora la necessitat de modificar, suprimir o incorporar algun indicador, i les variables corresponents.



Fase de mesura

Procediment de recollida de dades

Un cop definides les variables (dades en brut) que es necessitaran per calcular els indicadors, es trameta als ens locals un qüestionari en format Excel. S'opta per aquest suport per l'àmplia extensió d'aquest programari ofimàtic a les administracions locals de la província i per la flexibilitat que ofereix a l'hora de modificar el disseny, introduir fórmules, validacions automàtiques, etc.

Com es pot veure a l'exemple següent, cadascuna de les variables (dades) que s'han de recollir compta amb una definició, que descriu amb precisió els criteris de còmput, pel que fa a inclusions/exclusions, períodes temporals, etc.

Diputació Barcelona		Qüestionari de variables del CCI de SERVEIS LOCALS D'OCUPACIÓ				Dades 2020	
Seleccioneu el vostre municipi de la llista desplegable (→)		Municipi					
Les cel·les en verd contenen informació proporcionada per la DIBA. Només cal omplir les cel·les en groc. Qualsevol canvi o observació, a la columna "Comentaris". ATENCIÓ: Si alguna dada no està disponible, deixar la casella en blanc. Tan sols en cas que la dada sigui 0, omplir amb un 0.						Omplert: 68 de 73 variables 92% omplert	
ATENCIÓ! a l'enquesta hi ha 13 variables pendents de validar i 6 variables pendents d'omplir. Vegeu la pestanya VALIDACIONS							
Núm.	Variable	Valor 2020	Valor 2019	VAL	Increment	Definició de la variable	Comentaris
V1	Persones usuàries ateses a l'SLO		1.671	✓	0%	Persones inscrites al Servei Local d'Occupació (SLO) que durant l'any 2020 han realitzat alguna de les accions següents: participació en accions grupals (acollida de demandants, actualització de la base de dades, orientació, recerca de feina, mixtes, formativa, monogràfics, sessió inicial d'acció formativa, sessió final d'acció formativa, altres), realització d'entrevistes individuals (entrevista ocupacional, orientació, TRF, tutoria de formació), assistència al club de feina, realització de seguiment (presencial, telefònic, telemàtic), ser candidat a ofertes de treball (i que, com a mínim, s'hagi contactat), realització de tutories de seguiments individual (accions de formació, postmercad, pràctiques a empreses, derivació a altres programes), o accions de treball amb suport o de coordinació. No es consideren persones usuàries ateses aquelles que durant el 2020 només han tingut en el seu expedient un trajecte d'una inactivació. Tampoc aquelles que només tenen al seu itinerari un Seguiment Sistemàtic generat per una actualització de borsa i que suposa inactivar-les.	
V2	Persones usuàries ateses de menys de 30 anys		254	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen menys de 30 anys a data 31/12/19.	
V3	Persones usuàries ateses de 50 anys o més		576	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 que tenen 50 anys o més a data 31/12/19.	
V4	Persones usuàries ateses amb estudis obligatoris o inferiors		930	✓	0%	Persones usuàries ateses durant l'any 2020 amb estudis obligatoris o inferiors (no sap llegir o escriure; estudis primaris sense certificar; certificat d'estudis primaris; graduat escolar / batxillerat elemental; ESO) a data 31/12/19.	

Pestanya de recollida de dades d'un Cercle

A mesura que es van introduint les dades, el qüestionari mostra validacions automàtiques per a cada variable, que informen de si el valor s'allunya substancialment del consignat l'any anterior, si està pendent d'emplenar o si no és plausible (per exemple, es verifica que els usuaris que han fet formació no superin els usuaris totals). Tota aquesta informació es bolca en una pestanya específica de **Validacions**, on es demana a la persona que emplena el qüestionari que revisi aquests valors abans de retornar-lo a la Diputació:

Pestanya Validacions d'un Cercle

NOM DE LA VARIABLE	Codi VAR	TIPUS DE VALIDACIÓ	Valor 2020	Valor 2019	Increment	CRITERI DE VALIDACIÓ
1. Persones ateses de menys de 30 anys	V2	✗ El valor incompleix algun criteri de validació	900,00	187,00	381%	Aquest valor NO ÉS POSSIBLE, el valor d'aquesta variable ha de ser inferior a les persones usuàries ateses (V1)
2. Persones ateses de 50 anys o més	V3	⊖ El valor introduït és ZERO	0,00	161,00	-100%	El valor d'aquesta variables és ZERO, mentre que l'any passat era 161,00. Revisar si és correcte el valor ZERO, si falta omplir la dada correcta o si es tracta d'un valor NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada)
3. Places de formació ofertes i cobertes de cursos organitzats pel SLO en el període	V31	● El valor es desvia més d'un 25% respecte l'any anterior	80,00	197,00	-59%	REVISAR el valor introduït i justificar en la casella de Comentaris si l'increment segueix per sobre del 25%
4. Persones ateses amb estudis superiors	V5	★ Dada pendent d'introduir o valor NUL		66,00		Valor PENDENT d'introduir a l'enquesta. L'any anterior el valor de la variable era de 66,00. Revisar si falta omplir la dada, si la variable és zero o si aquest valor és realment NUL (no es coneix o no es pot obtenir la dada) i, en aquest cas, posar-ha als comentaris

Adicionalment, en la majoria dels Cercles el qüestionari compta amb una pestanya en què **es calcula automàticament el Quadre resum d'indicadors** del municipi a partir de les dades que s'hagin introduït al qüestionari, per facilitar que els tècnics facin una primera anàlisi dels resultats i en valorin la plausibilitat abans de retornar el fitxer a la Diputació:

Pestanya Quadre resum d'indicadors d'un Cercle

Diputació Barcelona		Quadre Resum d'Indicadors SLO 2019-2020				Cercles de comparació intermunicipal									
		Municipi													
Indicadors bàsics	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (A) % persones usuàries cobertes de la publicació d'ofertes: 10 i 64 temps	2019	2020	Ser un referent municipal en les polítiques locals d'ocupació (B) % persones usuàries ateses	2019	2020	Fomentar la cooperació amb el sector empresarial % empreses amb dades ateses sobre total empreses del municipi	2019	2020	Fomentar l'ocupació de les persones usuàries demandants d'ocupació % persones ateses que han treballat feina	2019	2020	Fomentar la cobertura de llocs de treball a les empreses Nombre de llocs de treball gestionats per cada 1000 persones usuàries ateses	2019	2020
	% persones usuàries cobertes de la publicació d'ofertes: 10 i 64 temps	4,1 %	4,1 %	% persones usuàries ateses	41,2 %	41,2 %	% empreses que han treballat amb persones usuàries	2,8 %	2,8 %	% persones ateses que han treballat feina (d'oferta gestionada)	23,0 %	23,0 %	% llocs de treball coberts amb el total de llocs de treball gestionats	28,0	28,0
	% persones usuàries cobertes de la publicació municipal d'ofertes	30,3 %	30,3 %	% persones usuàries amb recerca de feina	5,5 %	5,5 %	% empreses que han treballat amb persones usuàries	1,3 %	1,3 %	% persones ateses que han treballat feina (d'oferta gestionada)	50,3 %	50,3 %	% llocs de treball coberts amb el total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %
	% persones usuàries cobertes de la publicació municipal d'ofertes	30,3 %	30,3 %	% persones usuàries amb recerca de feina	5,5 %	5,5 %	% empreses que han treballat amb persones usuàries que són de l'entorn	20,1 %	20,1 %	% persones ateses del municipi que han treballat amb el total de llocs de treball	6,0 %	6,0 %	% llocs de treball coberts amb el total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %
	% persones usuàries cobertes de la publicació municipal d'ofertes	30,3 %	30,3 %	% persones usuàries amb recerca de feina	5,5 %	5,5 %	% empreses que han treballat amb persones usuàries que són de l'entorn	20,1 %	20,1 %	Nombre d'inscripcions per persona usuària atesa que ha treballat feina	1,3	1,3	% llocs de treball coberts amb el total de llocs de treball gestionats	64,4 %	64,4 %

En aquest procés, els municipis reben suport individualitzat de la Diputació (en alguns casos directament i en d'altres, per mitjà d'una consultoria externa) per resoldre els dubtes que puguin sorgir pel que fa a l'obtenció de les dades.

Usualment, es dona un termini d'unes 4-6 setmanes als ens locals perquè retornin el qüestionari emplenat, tot i que la durada s'estableix amb els participants de cada cercle en funció del volum i la complexitat de les dades a obtenir.

Validació de dades

Un cop rebudes les dades, es bolquen al sistema d'informació de la Diputació i se'n fa una validació conceptual i estadística per depurar possibles errors en la recollida de dades. Aquesta validació inclou, entre d'altres, la comprovació dels valors extrems i la verificació de les dades que s'han modificat substancialment d'un any a un altre.

Càlcul dels indicadors i les mitjanes

La majoria dels **indicadors** dels Cercles es calculen a partir d'**operacions aritmètiques entre dues o més variables**. El més habitual és que siguin percentatges o ràtios.

La mitjana del grup de municipis participants (o de qualsevol subgrup, per exemple en funció del tram poblacional) es calcula **sumant els valors dels municipis a les variables** emprades per calcular l'indicador (generalment, una variable al numerador i una altra al denominador). És a dir, **no es calcula la mitjana aritmètica dels valors municipals** sinó que es calcula l'indicador de nou partint de les dades en brut, per evitar que la diferent composició municipal distorsioni el resultat global.

Per exemple, si es calculés la mitjana aritmètica de la taxa d'inserció dels SLO dels diferents municipis sense efectuar cap ajust, s'estaria donant el mateix pes als resultats dels dispositius més grans, que compten amb un gran nombre d'usuaris, que als SLO més petits; de manera que a la pràctica els ens locals menys poblats acabarien tenint més impacte del que els correspon en el resultat global del Cercle.

En termes generals, la fórmula de càlcul emprada és la següent*:

$$\text{Mitjana} = \frac{\sum_{l_p=1}^n X_{l_p}}{\sum_{l_p=1}^n Y_{l_p}}$$

X = qualsevol variable del numerador de l'indicador
Y = qualsevol variable del denominador de l'indicador
l_p = municipi participant

* És necessari que un municipi tingui disponibles els valors de les variables del denominador i el numerador per tal que s'inclouï en el càlcul de la mitjana.

RESUM DE LA FASE DE MESURA

1

**Qüestionari
format Excel**

RECOLLIDA



VALIDACIÓ



RESULTATS

2

**Validació conceptual i
estadística de les dades**
3

**Càlcul dels indicadors i les
mitjanes**


NO "mitjanes de mitjanes"

Fase d'avaluació

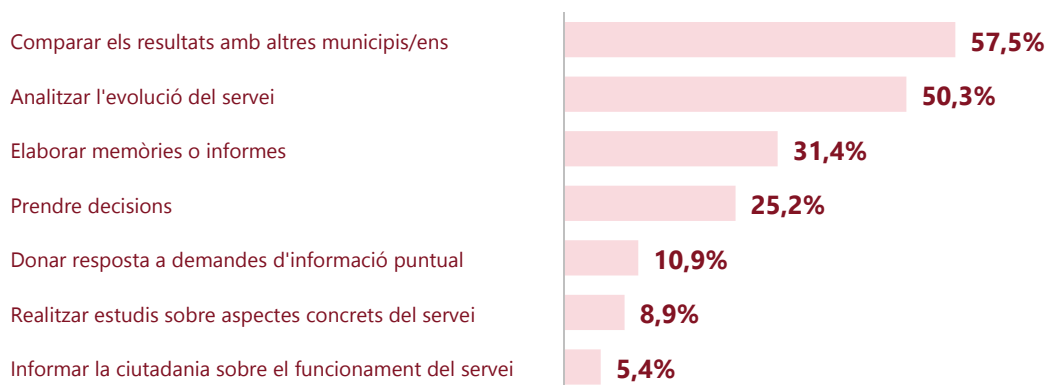
Què és i què no és l'avaluació en els Cercles

L'avaluació en els Cercles és una anàlisi orientada a la millora dels serveis, que vol ser útil per a la gestió diària dels responsables tècnics dels ens locals.

✓ L'avaluació en els Cercles és...	✗ L'avaluació en els Cercles NO és...
✓ Diagnosi de l'estat i l'evolució del servei	✗ Fiscalització de l'activitat del servei
✓ Detecció de fortaleses i oportunitats de millora	✗ Control de l'acompliment de les persones
✓ Comparació per millorar	✗ Justificació de la pròpia gestió
✓ Identificació de causes i efectes	✗ Màrqueting sense fonaments
✓ Revisió de l'assoliment d'estàndards (legals o consensuats)	

En coherència amb aquesta voluntat constructiva, quan es pregunta als participants per a què utilitzen principalment la informació dels Cercles, els aspectes més destacats són "comparar els resultats amb altres municipis/ens" i "analitzar l'evolució del servei"; seguits "d'elaborar memòries" i "prendre decisions". En menor proporció, alguns ens locals empen també la informació dels Cercles per "donar resposta a demandes d'informació puntual" i per "realitzar estudis sobre aspectes concrets del servei".²

Per a què s'utilitza principalment la informació dels Cercles?*



Font: Enquesta als participants dels CCI.

*Pregunta multiresposta. Percentatges calculats sobre el total de participants

El projecte compta amb diverses eines i espais que pretenen afavorir la reflexió dels ens locals sobre l'estat i l'evolució dels serveis, que s'estructuren en tres eixos bàsics:

-  **Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)**
-  **L'avaluació en el marc dels tallers de millora**
-  **Informes de resultats globals**

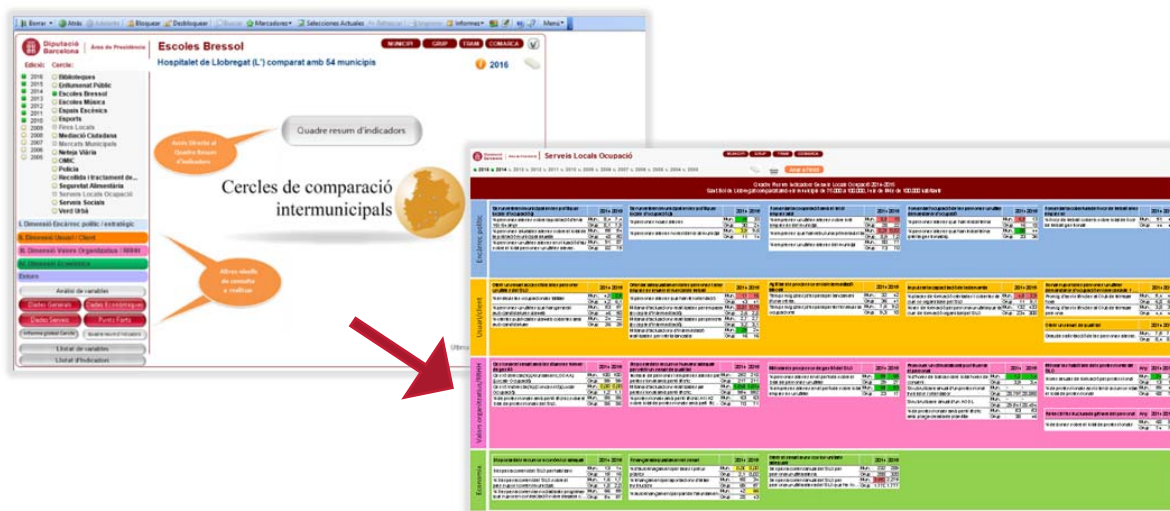
² Resultats de la darrera Enquesta als participants dels CCI. Podeu consultar una infografia resum dels resultats principals a <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (PIESL)

El Portal d'Informació Econòmica i de Serveis Locals (en endavant, PIESL) és una aplicació desenvolupada amb tecnologia *Business Intelligence* que s'ofereix als ens locals de manera gratuïta per consultar, analitzar i comparar totes les dades dels Cercles.

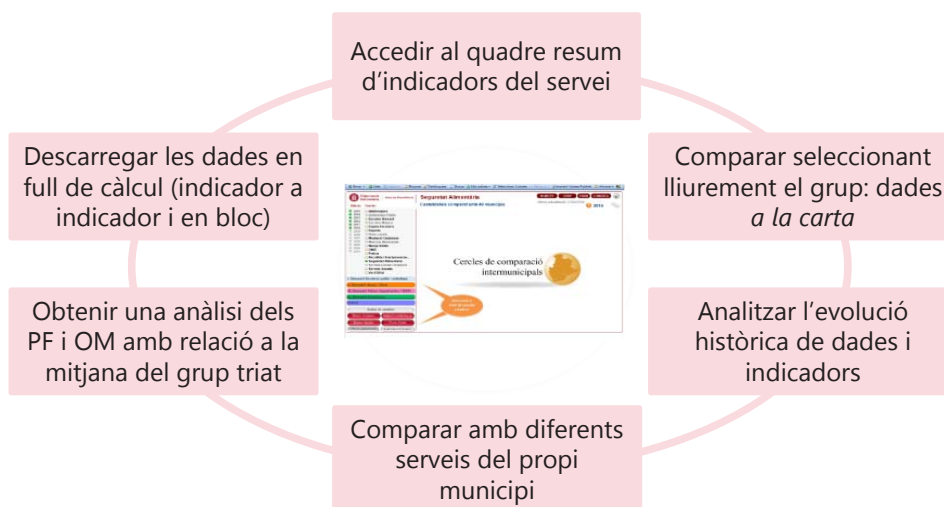
L'eina permet accedir a les variables i els indicadors de cadascun dels ens locals que participen en els Cercles, així com a les mitjanes grupals. El tret característic del Portal és que la informació s'ofereix de manera dinàmica: els usuaris poden seleccionar lliurement el grup de comparació o bé triar-lo a partir de criteris preestablerts (tram de població i comarca).

Pantalla inicial del PIESL i vista del Quadre resum d'indicadors






A més d'accedir al quadre resum d'indicadors, eina bàsica de treball dels Cercles, el Portal permet realitzar múltiples comparacions: amb un grup seleccionat lliurement, amb una sèrie històrica que en alguns casos supera els 15 anys o amb altres serveis del propi municipi; així com obtenir una primera aproximació als punts forts i les oportunitats de millora del servei i descarregar les dades en full de càlcul per poder treballar-les. Complementàriament, es mostra també una selecció de dades econòmiques de l'ens local (procedents del Sistema d'Informació Econòmica Municipal, SIEM) i d'altres relatives a l'entorn sociodemogràfic.

Funcionalitats principals del PIESL

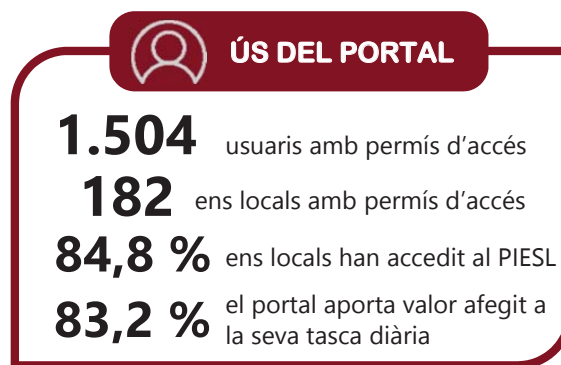


Sistema de semàfors

Sempre que en el Portal (i a la resta de documents elaborats en els Cercles) es comparen els valors individuals d'un indicador amb la mitjana d'un grup de municipis, es facilita l'anàlisi mitjançant **un sistema de semàfors**, que es consensua amb els municipis en el moment de dissenyar els indicadors. En funció de l'orientació que s'hagi donat a l'indicador (si es considera que valors elevats són més favorables i al contrari, o si s'ha establert algun llindar fix ja sigui per consens o per donar compliment a una obligació legal, com per exemple una ràtio mínima de personal), els valors dels municipis es destaquen en colors d'acord amb aquestes regles:

	VERD: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera un punt fort.
	TARONJA: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això es considera una oportunitat de millora.
	GROC: valors que es troben un 25 % o més per sobre o per sota de la mitjana i això no es considera un punt fort ni una oportunitat de millora.

Algunes xifres relatives al PIESL



La informació del Volum de dades es refereix a 2020, mentre que la d'Ús del portal agrega 2020 i 2021 per les condicions excepcionals de 2020. El valor afegit del Portal procedeix de l'Enquesta als participants dels CCI (per saber-ne més, podeu consultar <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>).

L'avaluació en el marc dels tallers de millora

Tot i que l'objectiu últim dels tallers és definir accions de millora que els participants puguin dur a terme per tal de millorar el servei analitzat en el seu municipi, aquest debat propositiu es duu a terme sobre la base d'un primer exercici d'anàlisi dels resultats. Així, la part inicial dels tallers sempre es dedica a valorar els resultats obtinguts en els indicadors individualment i de manera compartida, per mitjà de diferents metodologies de treball grupal que es van renovant cada edició. El valor afegit de l'avaluació que duen a terme els tècnics municipals és el coneixement sobre les característiques del servei i del territori, que permet establir un diagnòstic més ajustat a la realitat i extreure'n les oportunitats de millora més rellevants per fer avançar el servei.

Esquema de treball dels tallers de millora

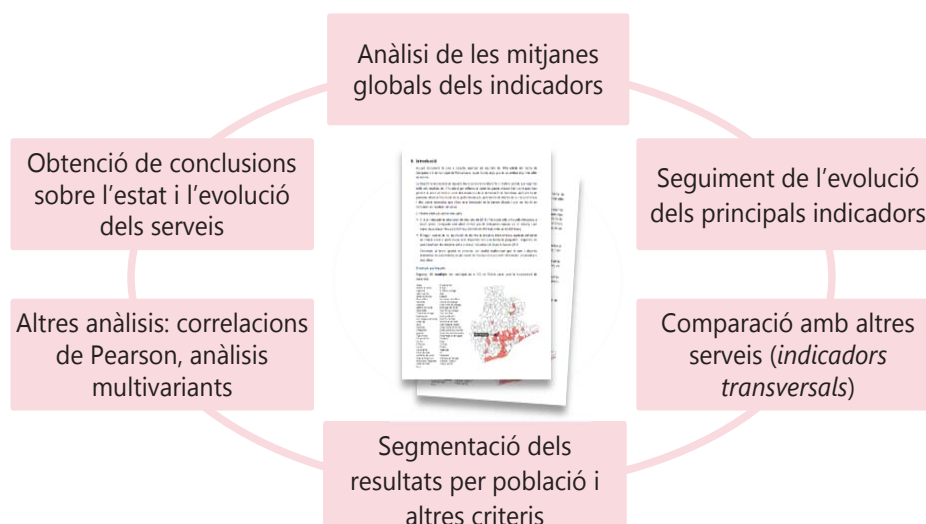


Els informes de resultats globals

Un cop les dades ja estan disponibles per als municipis en el Portal i s'han realitzat els tallers de millora, des de la DIBA s'elabora un informe de resultats globals de cada cercle, en què s'analitzen les mitjanes dels indicadors per al conjunt dels participants i s'adopta una perspectiva més macro per descriure l'estat i les principals tendències d'evolució del servei analitzat.

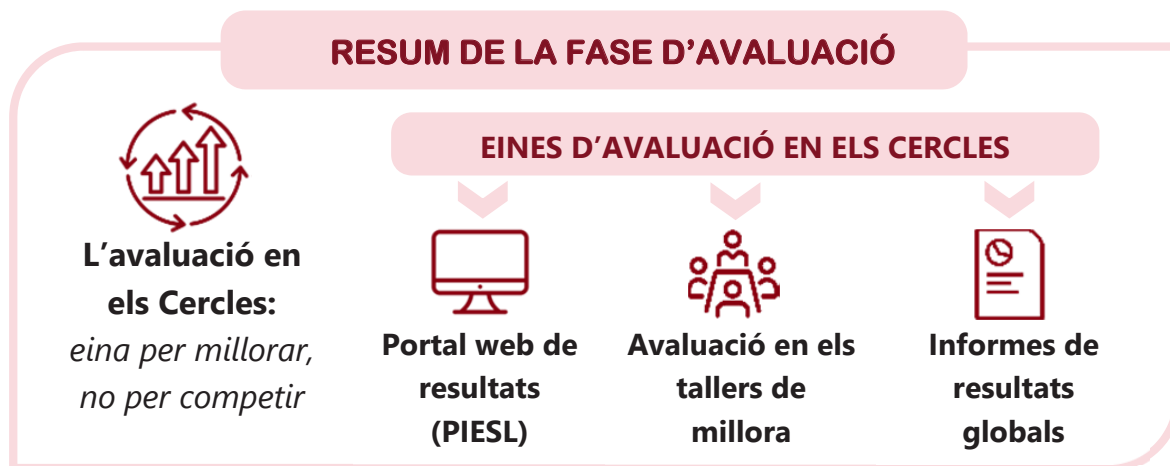
En tots els informes es combinen diferents tipus d'anàlisi per donar una mirada completa del Quadre resum d'indicadors:

Principals elements d'anàlisi en els informes de resultats globals



Aquests informes es difonen, a través dels documents resum de cada cercle amb tots els materials generats al llarg de l'edició, entre els tècnics participants en els Cercles així com els nivells de decisió estratègica dels ajuntaments i en general totes les persones interessades en el seguiment i l'avaluació dels serveis locals, ja que es fan públics a la pàgina web del projecte Cercles de comparació intermunicipals³ així com a les pàgines web de cadascun dels Cercles.

³ <https://www.diba.cat/menugovernlocal/ci>



Fase de millora (Tallers)

La fase de millora es desenvolupa en els tallers esmentats anteriorment, en els quals es treballa per identificar possibles millores en la prestació del servei. Es tracta d'una sessió eminentment pràctica i participativa, que dona peu a replantejar-se com s'ofereix i es gestiona el servei, alhora que possibilita l'intercanvi d'experiències i la transferència de coneixement entre el personal tècnic dels ens locals.

Com s'ha esmentat en la **Fase d'avaluació**, la part inicial dels taller es dedica a analitzar i valorar conjuntament els resultats dels indicadors i a identificar les oportunitats de millora del servei en els diferents municipis participants. Posteriorment, aquesta diagnosi dona lloc a un intercanvi d'experiències i problemàtiques entorn dels aspectes identificats a la primera part. Per als participants, aquest és un moment especialment enriquidor, ja que aporta un espai per compartir amb professionals que desenvolupen la mateixa tasca en altres municipis, fet que en la majoria d'àmbits sectorials no és freqüent.

Aquests moments d'intercanvi deriven, de manera més o menys guiada, en un debat i prioritització d'accions de millora a desenvolupar en cada municipi.

Esquema de treball dels tallers de millora



Per incentivar el treball en equip i la generació d'idees, s'utilitzen diferents metodologies de treball en grup que van variant cada edició. A continuació s'enumeren les principals metodologies emprades fins al moment:

Principals metodologies utilitzades en els tallers de millora

- | | |
|---|---|
| 1 Oportunitats de millora | 6 Anàlisi comparativa |
| 2 Bones pràctiques | 7 Mapa de relacions i accions de millora |
| 3 Anàlisi de l'evolució del servei | 8 Mètode Kaizen |
| 4 Actuacions d'estalvi econòmic | 9 Encerta quin és el teu |
| 5 Anàlisi de fortaleses | 10 Seminaris sobre temàtiques d'interès |

Amb l'objectiu d'il·lustrar la dinàmica de treball en els tallers, a continuació es resumeix el funcionament d'una de les metodologies emprades des de la posada en marxa dels Cercles: la d'Oportunitats de millora:

Desenvolupament d'una metodologia en els tallers: Oportunitats de millora

Cadascun dels participants selecciona una oportunitat de millora per treballar, i l'analitza en tres subetapes, al llarg d'una sessió de matí:

- 1.** S'identifiquen les diferents causes de l'oportunitat de millora seleccionada. Eina emprada: diagrama Ishikawa (o d'espina de peix).
- 2.** Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifica el pes de cada causa, i s'ordenen les causes de major a menor importància. Eina emprada: matriu de classificació de causes.
- 3.** Per a l'oportunitat de millora seleccionada, s'identifiquen possibles accions de millora i es ponderen. Eina emprada: matriu d'anàlisi d'accions de millora.

8,8

nota mitjana
tallers

Mostra de l'acceptació que tenen aquestes trobades entre els municipis és l'elevada valoració que als atorguen els tècnics participants en els qüestionaris que es realitzen al final de les sessions. En les darreres cinc edicions els assistents han valorat els tallers amb una mitjana de 8,7 sobre 10.

A més de la valoració numèrica, es demana als assistents que resumeixin en poques paraules què ha estat per a ells el millor del taller. Com es pot veure al núvol de paraules que es mostra a continuació, la majoria dels comentaris destaquen la possibilitat d'intercanviar experiències amb els companys, cercar solucions col·lectives, treballar en grup, disposar d'un espai de reflexió i millora i analitzar els resultats.

Comentaris reals dels participants en els tallers



85,7%

Afirma que participar en els CCI ha servit per millorar el servei

I en un sentit més ampli, el 85,7 % dels participants afirmen que participar en els Cercles els ha servit per millorar el servei en el seu municipi⁴, una xifra que il·lustra l'impacte del projecte en el que és el seu objectiu últim: ajudar els municipis a millorar la qualitat dels serveis que presten.

RESUM DE LA FASE DE MILLORA



Tallers de millora

Sessions pràctiques adreçades als tècnics participants

Esquema de treball en els tallers



Diferents metodologies de treball

Oportunitats de millora, mapes de relacions, bones pràctiques, anàlisi de fortaleses...

⁴ Font: Enquesta als participants dels CCI: <https://transparencia.diba.cat/ca/enquestes-de-satisfaccio>

Fase de comunicació i implementació

Un cop realitzada la fase de millora, els participants comuniquen a l'organització els resultats i les accions de millora que han identificat. Aquesta comunicació la realitza cadascun dels responsables tècnics locals, tant al seu equip de treball com als seus superiors.

De cara a facilitar la comunicació, la Diputació de Barcelona ofereix als participants la possibilitat de fer una jornada de tancament. En aquesta sessió, amb presència tant dels tècnics com de càrrecs electes dels ens locals, es resumeixen els resultats principals del CCI i generalment s'ofereix alguna ponència relacionada amb els àmbits temàtics més rellevants que s'han tractat durant l'edició.

Un cop feta la comunicació, correspon a cada municipi implementar les millores identificades. Per dur a terme aquesta tasca es recomana elaborar i aplicar un Pla de millora. Atès que aquests plans comprometen recursos públics i requereixen un temps prudencial de planificació i execució, la Diputació de Barcelona no hi participa directament. Malgrat tot, no es descarta impulsar alguna actuació en aquesta línia a mitjà termini.

RESUM DE LA FASE DE COMUNICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ



**Els participants
comuniquen els
aprenentatges a
l'organització**



**Implementació
de millores**



**Jornada de cloenda
organitzada per la
DIBA per facilitar la
comunicació**

INFORME DE CONCLUSIONS

RESUM EXECUTIU

A la setena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Museus Locals han participat 50 municipis. En relació a l'edició de l'any 2020, s'ha mantingut la quantitat de municipis participants, encara que s'ha incorporat un de nou.

El contingut i la metodologia de treball per a l'elaboració dels indicadors d'aquesta edició del Cercle no ha experimentat canvis respecte de l'anterior. Es mantenen, doncs, els tres indicadors que es van introduir en l'edició del 2020 per analitzar els efectes de la COVID-19 en els museus locals.

En general, la dotació d'equipaments museístics locals s'ha mantingut sense canvis destacables al llarg dels darrers 4 anys, i no s'aprecien canvis rellevants derivats de la irrupció de la pandèmia i de les restriccions que va suposar.

Per contra, la pandèmia va afectar molt negativament en tots els aspectes vinculats amb la realització d'activitats presencials i la participació d'usuaris. Així, els valors dels indicadors relacionats amb aquests aspectes van patir un retrocés notable durant l'any 2020.

En els valors d'enguany s'observa una represa de l'activitat, i els indicadors mostren una recuperació parcial dels valors anteriors a la pandèmia. La propera edició del Cercle acabarà de confirmar si la recuperació de les xifres relatives als museus locals serà completa o parcial.

El contingut del present informe s'estructura en els següents apartats:

- ▶ Introducció
- ▶ Aspectes metodològics
- ▶ Anàlisi global dels indicadors dels museus locals
- ▶ Tallers de millora i presentació de resultats
- ▶ Conclusions finals

1. INTRODUCCIÓ

L'objectiu del Cercle és mesurar, comparar i avaluar els resultats assolits pels serveis municipals mitjançant una sèrie d'indicadors comuns consensuats, i establir un grup de treball per intercanviar experiències amb la finalitat d'impulsar la millora dels museus locals participants.

En el Cercle es defineix el museu local com una institució pública local al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat.

La participació en el Cercle correspon als municipis que disposen d'un o més museus que compleixen els següents requeriments mínims:

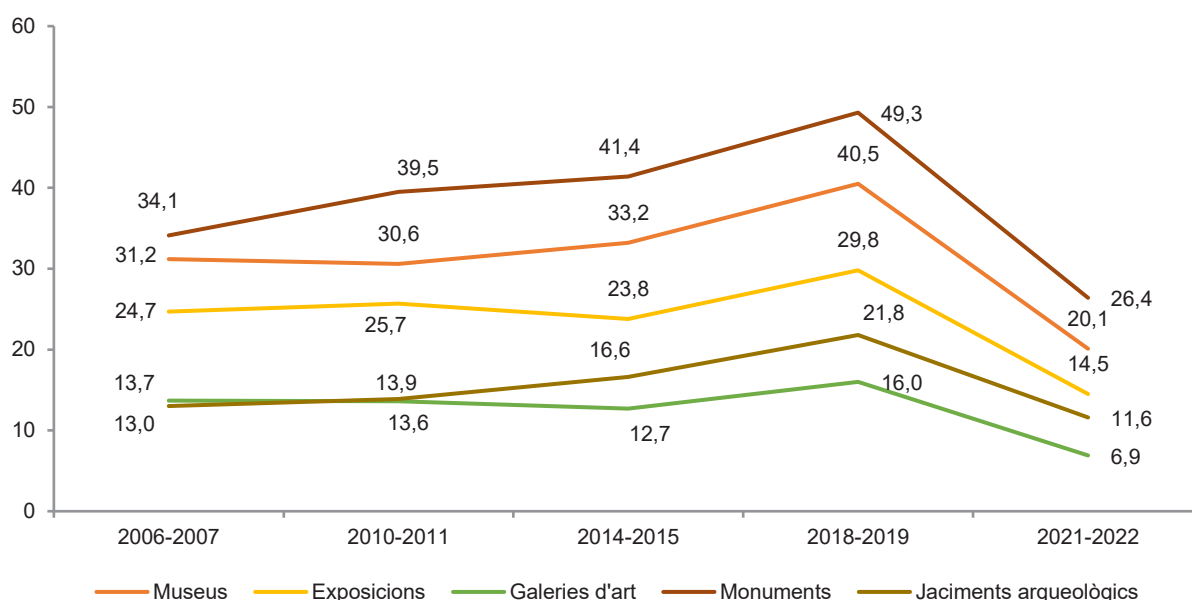
- ▶ La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els organismes autònoms, empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local.
- ▶ Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu.
- ▶ Disposen d'una exposició permanent oberta al públic.
- ▶ Realitzen una programació estable d'activitats.
- ▶ Tenen, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial).
- ▶ Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.

En l'edició del Cercle d'enguany, els 50 municipis participants apleguen 61 museus distribuïts en un total de 209 seus i extensions, una xifra lleugerament superior a la de l'edició anterior, la del 2020, fet que respon a petites variacions en la mostra. El CCI de Museus Locals assoleix la setena edició des de la seva posada en marxa, l'any 2015, per iniciativa i amb l'impuls de l'Oficina de Patrimoni Cultural i del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona.

Aquest document recull les principals conclusions d'aquesta edició del Cercle de Museus Locals, amb l'objectiu d'analitzar l'activitat d'aquests serveis municipals durant l'any 2021 a partir de la informació proporcionada pels municipis participants.

Les dades de la present edició fan referència a l'any 2021, l'any en què s'inicia la recuperació de l'activitat després de l'aturada que va representar l'esclat de la pandèmia de la COVID-19 a principis de l'any 2020. Els resultats obtinguts enguany mostren com s'està produint la recuperació i la represa de la normalitat després de l'aturada i les restriccions imposades per l'esclat de la pandèmia.

La magnitud dels efectes negatius de la pandèmia s'evidencien en l'evolució dels hàbits culturals de la població a Espanya en el període 2021-22 (vegeu Gràfic 1).



Gràfic 1. Enquesta d'hàbits i pràctiques culturals a Espanya. Període 2006-2022

Notes:

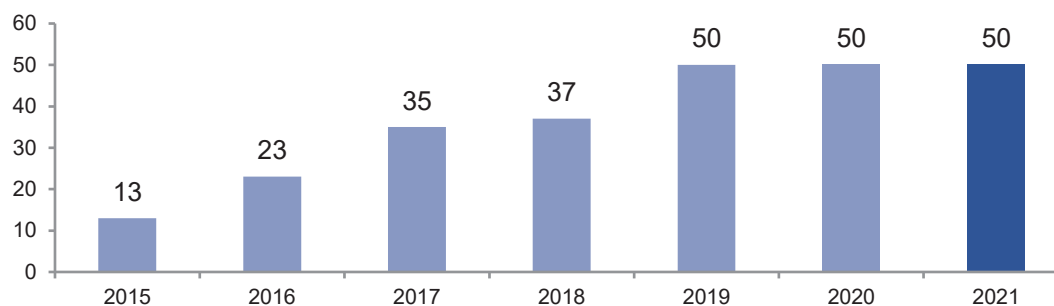
(1) Font: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2021-2022. Síntesis de resultados.

<https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:f2932131-e501-4da6-b5f4-6387044916cf/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2021-2022.pdf>

2. ASPECTES METODOLÒGICS

2.1. Municipis participants al Cercle

En aquesta setena edició, tal com s'observa en el Gràfic 2, han format part del Cercle un total de 50 municipis, xifra equivalent a la de l'any anterior però que inclou un municipi nou.



Gràfic 2. Nombre de participants en el CCI de Museus Locals segons l'edició. Anys 2015 - 2021

Els 50 municipis que han participat en la present edició del Cercle tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML), que actualment està formada per 64 equipaments distribuïts en 51 municipis.

Municipis participants	Població municipal (habitants)	Nombre de museus locals	Nombre de seus i d'extensions del museu
Municipis de menys de 20.000 habitants			
Cercs	1.190	1	2
Folgueroles	2.269	1	1
Capellades	5.314	1	1
Roda de Ter	6.449	1	2
Moià	6.474	1	4
Tona	8.368	1	3
Montmeló	8.798	1	4
Vilassar de Dalt	9.074	1	3
Premià de Dalt	10.419	1	2
Sant Andreu de Llavaneres	11.150	1	1
Castellbisbal	12.610	1	1
Argentona	12.629	1	3
Torelló	14.553	1	1
Arenys de Mar	15.942	1	2
Berga	16.682	1	3
Caldes de Montbui	17.797	1	5
Cardedeu	18.609	1	3
Calella	19.236	1	9
Municipis entre 20.000 i 50.000 habitants			
Manlleu	20.804	1	1
Vilassar de Mar	20.936	1	2
Masnou (El)	23.848	1	3
Molins de Rei	26.104	1	5
Premià de Mar	28.523	1	2
Martorell	28.667	3	5
Sitges	30.217	4	8
Sant Joan Despí	34.130	1	2
Montcada i Reixac	36.794	1	3
Sant Adrià de Besòs	37.283	1	2
Ripollet	39.139	1	2
Vilafranca del Penedès	39.969	1	8
Igualada	40.875	1	7
Esplugues de Llobregat	46.777	1	4
Gavà	46.931	1	6

Municipis entre 50.001 i 100.000 habitants			
Mollet del Vallès	51.151	1	2
Cerdanyola del Vallès	57.217	2	7
Granollers	62.475	2	5
Prat de Llobregat (El)	65.532	1	2
Viladecans	66.707	1	8
Vilanova i la Geltrú	67.458	3	5
Manresa	78.192	1	4
Rubí	78.549	1	3
Sant Boi de Llobregat	83.755	1	8
Cornellà de Llobregat	89.300	1	4
Sant Cugat del Vallès	94.012	1	4
Municipis de més de 100.000 habitants			
Santa Coloma de Gramenet	119.289	1	2
Mataró	129.120	1	6
Sabadell	216.204	2	17
Badalona	223.006	1	6
Terrassa	223.011	2	9
Hospitalet de Llobregat (L')	264.657	1	7
Total	2.668.195	61	209

Nota: Població municipal, INE 2020.

Quadre 1. Ajuntaments participants en el CCI de Museus Locals. Any 2021

98,0%

**dels municipis de la
XML són al Cercle**

En aquesta setena edició, el 98,0% dels municipis de la XML participen en el Cercle de Museus (es manté el valor dels anys 2020 i 2019) i, en total, apleguen el 97,7% de la població dels municipis de la Xarxa.

El Quadre 2 mostra la distribució de la participació dels municipis de la XML en el Cercle per segments de població.

En relació amb el total de municipis de la província de Barcelona (sense incloure la seva capital), els 50 municipis que han format part del Cercle en la present edició representen el 16,5% del total de municipis de la província i el 67,0% del total de la seva població.

	Cercle de Museus Locals			Xarxa Museus Locals		Total província
	Nombre	% s/ total Xarxa	% s/ total província	Nombre	% s/ total província	Nombre
Nombre de municipis						
Menys de 20.000 hab.	18	94,7%	6,8%	19	7,2%	264
De 20.000 a 50.000 hab.	15	100,0%	53,6%	15	53,6%	28
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	11	100,0%	91,7%	11	91,7%	12
Més de 100.000 hab.	6	100,0%	100,0%	6	100,0%	6
Total	50	98,0	16,1	51	16,5%	310
Població (en habitants)						
Menys de 20.000 hab.	197.563	88,2%	17,0%	212.373	18,28%	1.161.864
De 20.000 a 50.000 hab.	500.997	94,9%	57,0%	527.968	60,0%	879.273
De 50.001 hab. a 100.000 hab.	794.348	99,7%	92,2%	796.438	92,4%	861.574
Més de 100.000 hab.	1.175.287	99,4%	100,0%	1.182.799	100,6%	1.175.287
Total	2.668.195	97,7%	65,4%	2.731.315	67,0%	4.077.998

Notes:

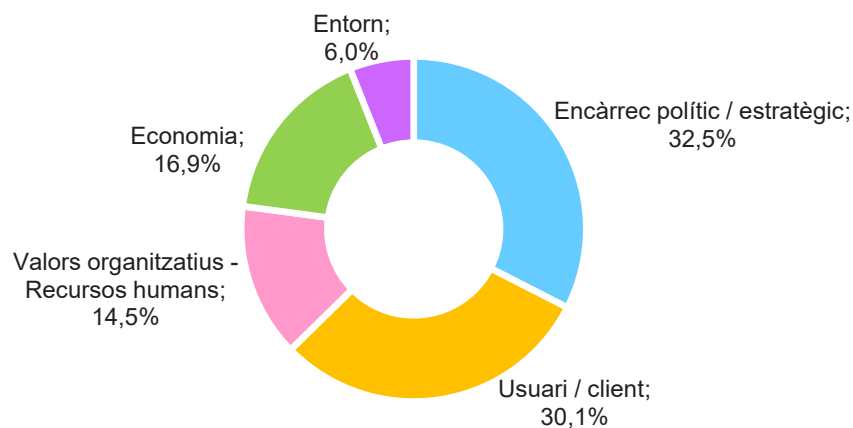
(1) Població municipal, INE 2021.

(2) Sense incloure Barcelona capital.

Quadre 2. Municipis participants en el CCI de Museus Locals i a la XML per intervals de població municipal. Any 2021

2.2. Indicadors del Cercle

L'actual edició del CCI de Museus Locals no ha experimentat canvis respecte de l'anterior. Es mantenen els 83 indicadors que es distribueixen entre les cinc dimensions següents: Encàrrec polític / estratègic (27 indicadors), Usuari / client (25), Valors organitzatius – Recursos humans (12), Economia (14) i Entorn (5) (veure Gràfic 3).



Gràfic 3. Distribució dels indicadors per cada una de les dimensions del Cercle. Any 2021

Es mantenen els indicadors afegits l'any 2020 per a recollir els canvis en les activitats i l'accés dels públics a causa de la COVID-19: dos a la dimensió Encàrrec polític, introduïts per recollir canvis en les activitats i l'accés dels públics a causa de la COVID-19 ("Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants" i "% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu") i un a la dimensió Usuari / client ("Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants").

3. RESULTATS DELS PRINCIPALS INDICADORS

A continuació es realitza una anàlisi global dels indicadors del Cercle segons les següents quatre dimensions contemplades en l'estudi: Encàrrec polític / estratègic, Usuari / client, Valors organitzatius – Recursos humans i Economia.

L'anàlisi que a continuació es presenta ofereix els resultats obtinguts per cada indicador del Cercle i, en la mesura que les dades ho permeten, la informació es complementa amb:

- ▶ L'evolució temporal de les dades del Cercle des de l'any 2017 fins el 2021, dades que cal interpretar tenint en compte l'evolució en les mostres dels municipis participants en cada edició. No només ha anat augmentat el nombre de municipis (veure Gràfic 2), sinó que també s'han produït variacions entre els municipis participants.
- ▶ Una anàlisi de correlació entre certs indicadors del mateix Cercle, amb l'objectiu d'evidenciar el grau de relació existent entre ells.
- ▶ Una anàlisi comparativa amb altres serveis municipals, a través d'una visió transversal dels indicadors comuns a tots els serveis analitzats en els Cercles de Comparació Intermunicipals (en les dimensions Usuari / client, Valors organitzatius - Recursos humans i en la d'Economia).

3.1. Dimensió Encàrrec polític / estratègic

El bloc corresponent a la dimensió Encàrrec polític/estratègic ofereix una lectura sobre el grau d'assoliment de la missió i dels objectius del servei i de la seva qualitat. S'inclou informació sobre l'estructura i la dotació dels equipaments, la intensitat de l'activitat realitzada i la tipologia de serveis oferts. Els indicadors corresponents a aquesta dimensió d'anàlisi s'han classificat en sis blocs:

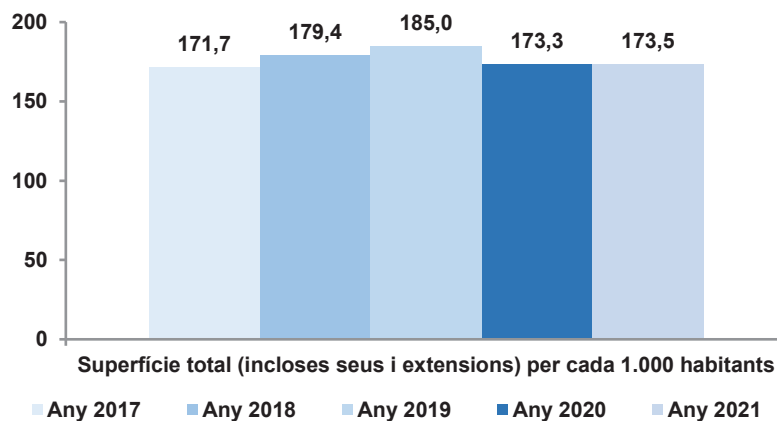
- ▶ Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis.
- ▶ Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu.
- ▶ Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers.
- ▶ Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi.
- ▶ Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials.
- ▶ Afavorir la conservació del patrimoni local.

Bloc 1. Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2017	2018	2019	2020	2021
Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	171,7	179,4	185,0	173,3	173,5
% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	66,7 %	64,1 %	70,1 %	70,2 %	70,9 %
% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	40,6 %	39,2 %	35,1 %	35,4 %	35,6 %
% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	43,2 %	37,9 %	39,7 %	25,5 %	34,0 %

Taula 1. Indicadors del bloc Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

Les dades relatives a la dimensió dels equipaments museístics no presenten canvis destacables durant els darrers 5 anys i les lleugeres variacions són degudes principalment als canvis en la mostra de municipis analitzats.

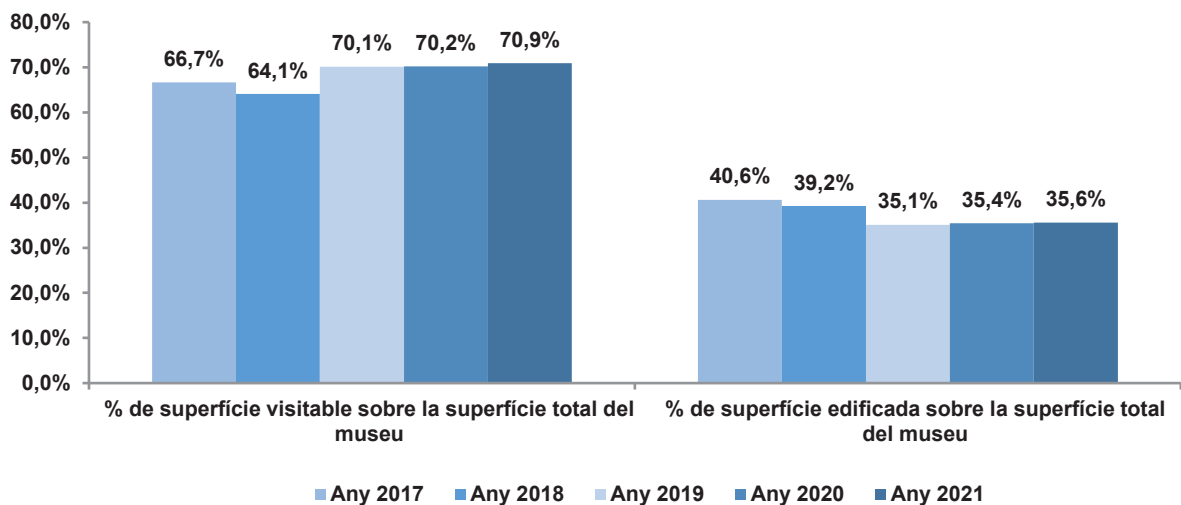


Gràfic 4. Superfície total dels museus (en m²) per 1.000 habitants. Període 2017-2021

Així mateix, el percentatge de superfície visitable sobre la superfície total del museu manté els valors dels anys 2020 (70,2%) i 2019 (70,1%) i augmenta lleugerament respecte al 2018 (64,1%).

Un comportament similar presenta el percentatge de superfície edificada sobre la superfície total del museu, que manté els valors dels anys 2020 (35,4%) i 2019 (35,1%) i varia lleugerament en relació a l'any 2018 (39,2%) (veure Gràfic 5).

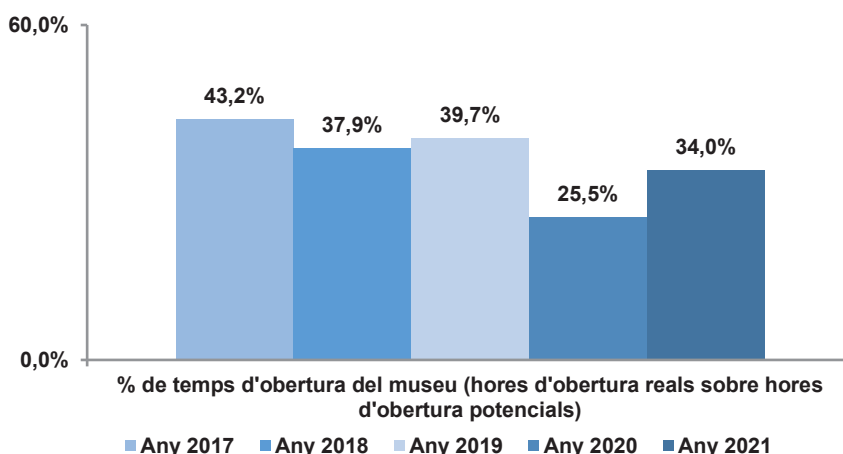
Els valors obtinguts recullen el canvi que va representar la incorporació d'un 35% més de municipis al Cercle l'any 2018: dels 37 municipis que hi van participar l'any 2018, es va passar als 50 els anys 2019, 2020 i 2021.



Gràfic 5. % de superfície visitable i % de superfície edificada sobre la superfície total del museu. Període 2017-2021

34,0%
de temps d'obertura
del museu s/ temps
potencial d'obertura

El percentatge de temps d'obertura dels museus del Cercle, és a dir, les hores d'obertura reals en relació amb les hores d'obertura potencials, s'ha recuperat parcialment l'any 2021 en relació a la davallada produïda per les restriccions a causa de la COVID-19. Les xifres del 2021, tanmateix, no recuperen els valors dels anys anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 6).



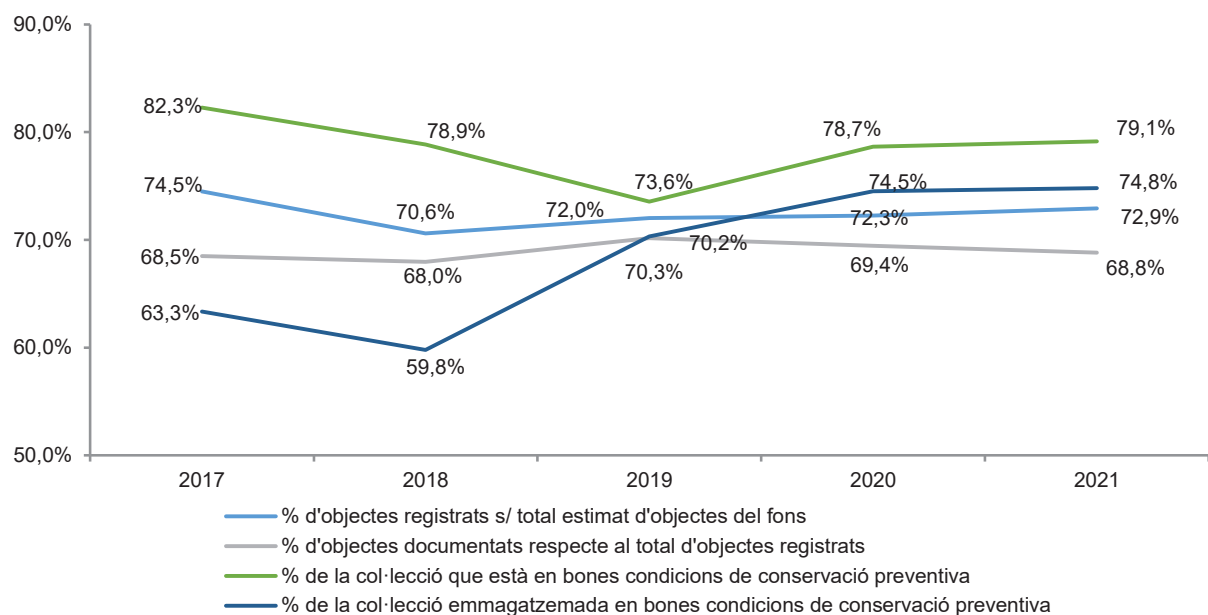
Gràfic 6. % de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials). Període 2017-2021

Bloc 2. Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

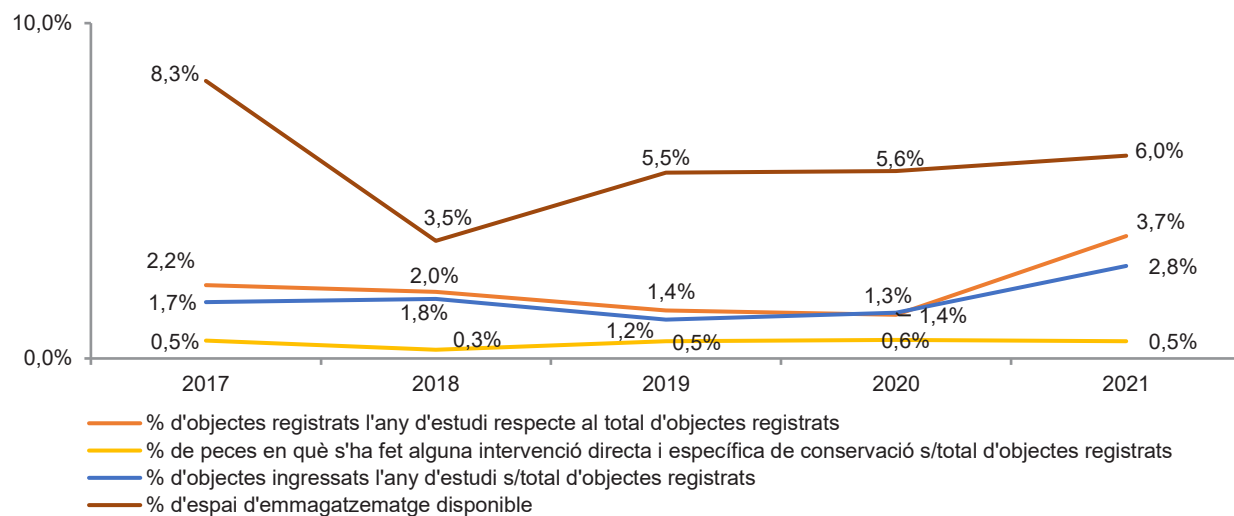
Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu	2017	2018	2019	2020	2021
% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	74,5 %	70,6 %	72,0 %	72,3%	72,9 %
% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	2,2 %	2,0 %	1,4 %	1,3 %	3,7 %
% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	68,5 %	68,0 %	70,2 %	69,4 %	68,8 %
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,5 %	0,3 %	0,5 %	0,6 %	0,5%
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	1,7 %	1,8 %	1,2 %	1,4 %	2,8 %
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	82,3 %	78,9 %	73,6 %	78,7 %	79,1 %
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	63,3 %	59,8 %	70,3 %	74,5 %	74,8 %
% d'espai d'emmagatzematge disponible	8,3 %	3,5 %	5,5 %	5,6 %	6,0 %

Taula 2. Indicadors del bloc Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

En aquest segon bloc relatiu a la gestió del patrimoni conservat en els museus, les dades no presenten diferències remarcables respecte dels resultats dels anys anteriors en el conjunt d'indicadors (veure Gràfics 7 i 8).



Gràfic 7. % d'objectes registrats s/total estimat d'objectes del fons, % d'objectes documentats respecte del total d'objectes registrats, % de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva, i % de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva. Període 2017-2021



Gràfic 8. % d'objectes registrats l'any d'estudi respecte al total d'objectes registrats, % de peces en què s'ha fet alguna intervenció s/total d'objectes registrats, % d'objectes ingressats s/total d'objectes registrats, i % d'espai d'emmagatzematge disponible. Període 2017-2021

Bloc 3. Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers	2017	2018	2019	2020	2021
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	75,2 %	73,9 %	74,5 %	65,7 %	70,6 %
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	43,4	43,5	42,3	48,0	46,5
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	56,0 %	64,8 %	57,2 %	55,6 %	56,9 %
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	6,6 %	6,4 %	7,6 %	7,3 %	7,1 %
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,2 %	0,1 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %
% de la col·lecció accessible en línia	27,0 %	23,9 %	21,6 %	27,3 %	27,4 %
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	9,6	8,6	8,7	9,2	10

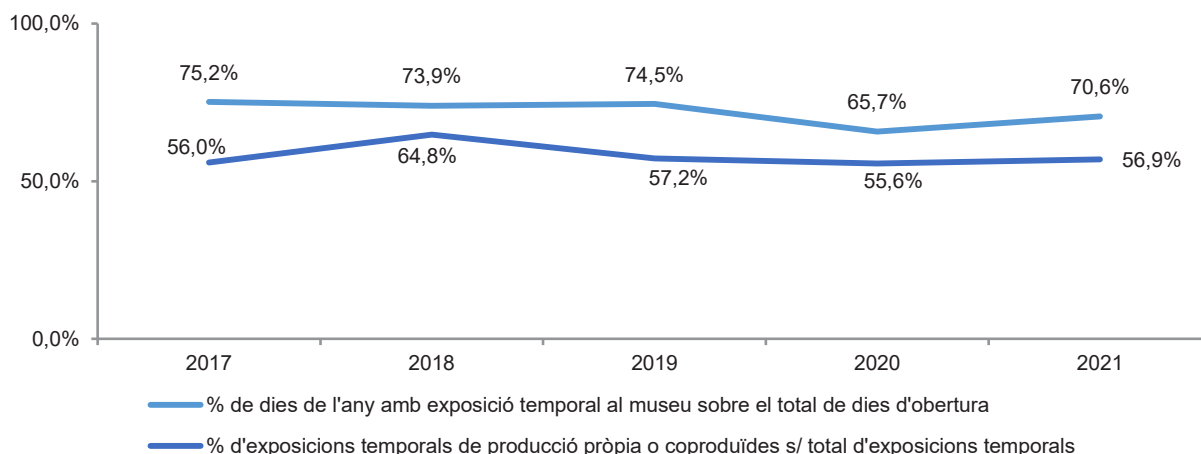
Taula 3. Indicadors del bloc Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

46,5 dies de durada de les exposicions temporals

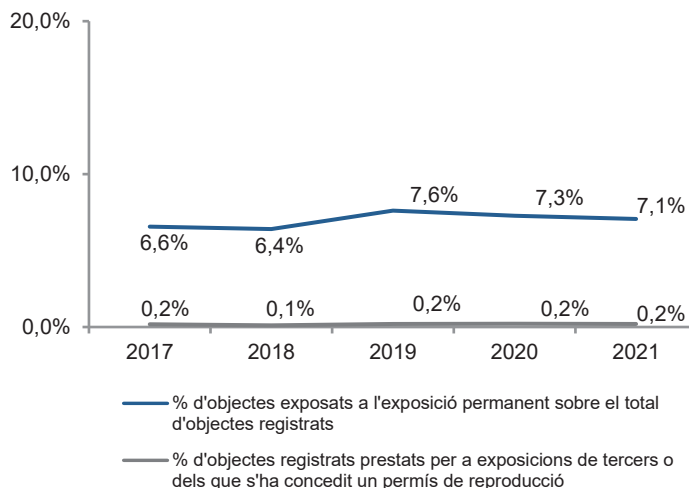
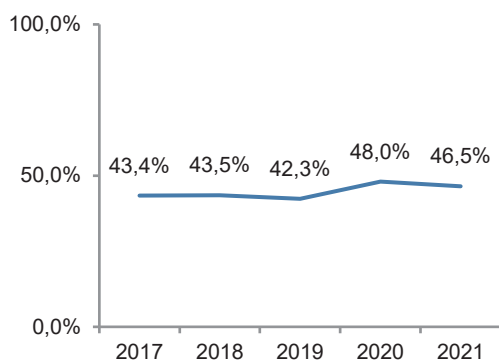
Durant l'any 2021, el percentatge de dies amb exposició temporal al museu sobre el total és del 70,6%, un valor que recupera parcialment el nivell d'abans de la pandèmia (veure Gràfic 9).

La durada mitjana de les exposicions temporals de l'any 2021 se situa en 46,5 dies, una xifra inferior a la de l'any 2020 (48,6 dies), però encara no recupera els valors d'abans de la pandèmia (veure Gràfic 10).

Pel que fa a la producció de les exposicions temporals produïdes o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals realitzades, presenta xifres similars a les dels darrers anys (veure Gràfic 9), així com també ho fan els indicadors relatius als objectes de la col·lecció (veure Gràfic 11).



Gràfic 9. % de dies de l'any amb exposició temporal sobre el total de dies d'obertura i % d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals. Període 2017-2021



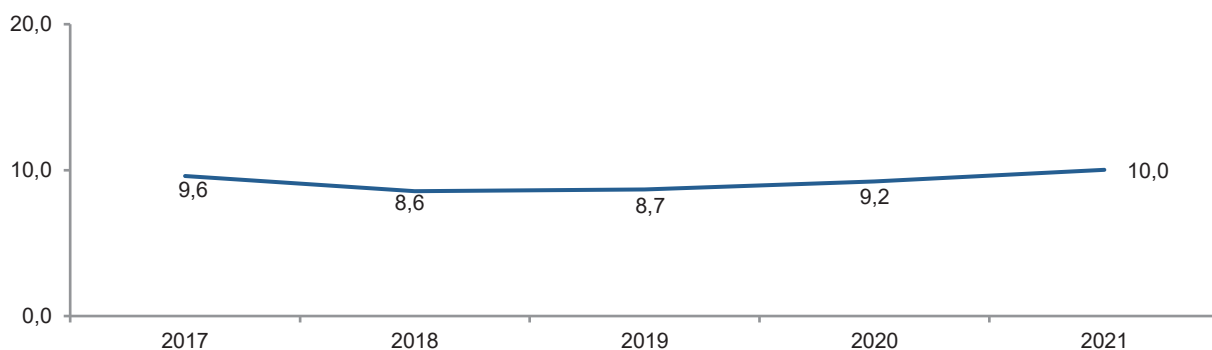
Gràfic 10. Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals. Període 2017-2021

Gràfic 11. % de dies de l'any amb exposició temporal sobre el total de dies d'obertura i % d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/total d'exposicions temporals. Període 2017-2021

El percentatge de la col·lecció accessible en línia se situa, l'any 2021, en el 27,4%, un valor similar al de l'any 2020 (27,3%) i considerablement superior al dels anys 2019 i 2018 (21,6% i 23,9% respectivament). L'increment que l'any 2020 va presentar aquesta dada en relació amb l'any 2019, molt probablement vinculat a l'esforç que des del sector museístic es va realitzar durant la pandèmia de la COVID-19 per ampliar l'oferta en línia, no s'ha mantingut enguany.

10 anys d'antiguitat de les museografies

Pel que fa a l'antiguitat de les museografies de les exposicions de les seus principals dels museus, les dades mostren un creixement de l'envelliment: 10 anys el 2021; 9,2 anys el 2020; 8,7 anys el 2019; 8,6 anys el 2018. L'antiguitat de les exposicions és elevada.



Gràfic 12. Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal. Període 2017-2021

Bloc 4. Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals al municipi

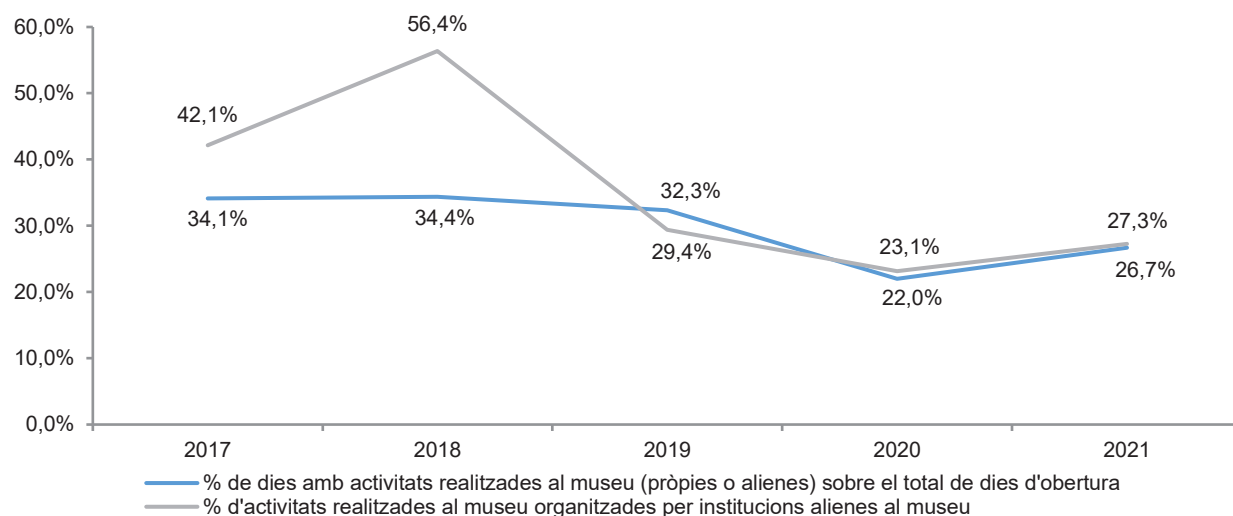
Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	2017	2018	2019	2020	2021
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	34,1 %	34,4 %	32,3 %	22,0 %	26,7 %
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	42,1 %	56,4 %	29,4 %	23,1 %	27,3 %
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	-	-	-	2,2	1,3
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	-	-	-	19,1 %	8,7 %

Taula 4. Indicadors del bloc Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

27,3%
de les activitats
als museus són de
tercers

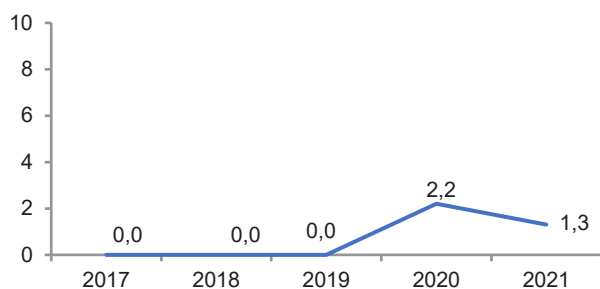
El 26,7% dels dies d'obertura del museu s'hi ha realitzat activitats, ja sigui d'iniciativa pròpia o aliena, percentatge superior a l'any 2020 (22,0%) però encara inferior als valors dels anys anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 13).

Del total de les activitats realitzades al museu l'any 2021, el 27,3% han estat organitzades per institucions alienes al museu. De nou, una xifra superior a l'any 2020 (23,1%) però inferior a les dels anys 2019 i 2018 (veure Gràfic 13).

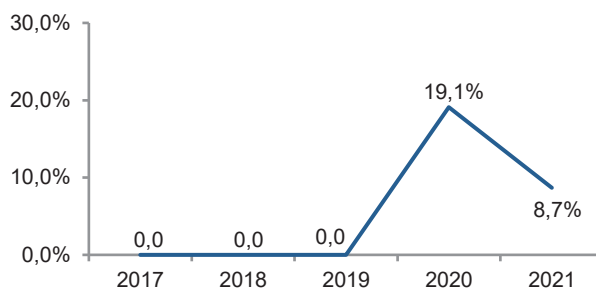


Gràfic 13. % de dies amb activitats realitzades al museu sobre el total de dies d'obertura i % d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu. Període 2017-2021

Enguany s'han mantingut els dos indicadors introduïts l'any 2020 per a recollir els canvis empesos per la situació de la pandèmia en les activitats i l'accés dels públics, durant el confinament i els mesos posteriors a l'obertura. Així, el nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants ha disminuït respecte a l'any 2020 (veure Gràfic 14) i el percentatge d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu ha disminuït considerablement en relació a l'any 2020 (veure Gràfic 15).



Gràfic 14. Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants. Període 2017-2021



Gràfic 15. % d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu. Període 2017-2021

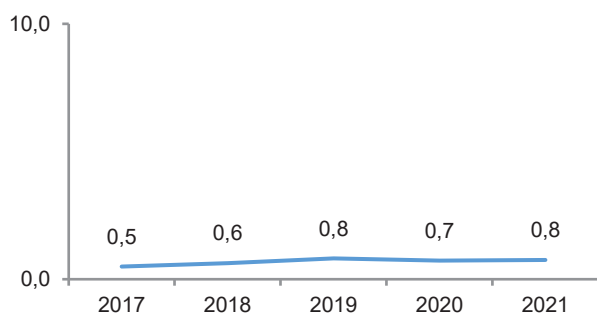
Bloc 5. Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,5	0,6	0,8	0,7	0,8
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	57,0	79,8	120,7	120,4	136,7
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	1.688,9	1.462,6	1.178,9	1.331,0	725,2

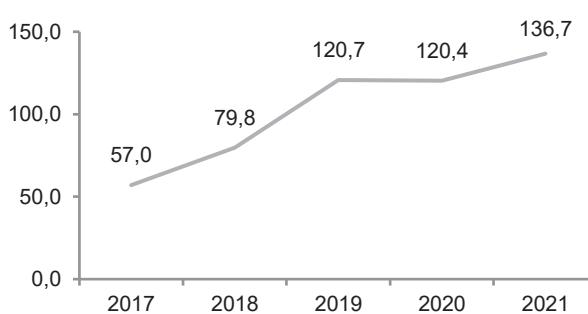
Taula 5. Indicadors del bloc Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

Amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat que realitzen, els museus del Cercle despleguen un seguit d'accions de difusió que es canalitzen principalment a través dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials.

L'any 2021 el nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants ha estat de 0,8, una xifra similar a la dels anys anteriors (veure Gràfic 16). I la mitjana de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants consolida una tendència a l'alça i se situa l'any 2021 en 136,7 (veure Gràfic 17).

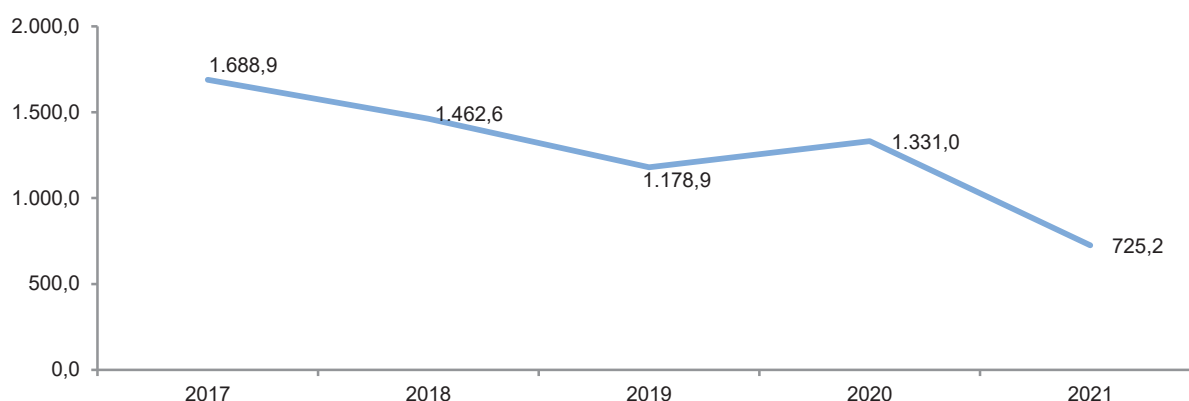


Gràfic 16. Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Període 2017-2021



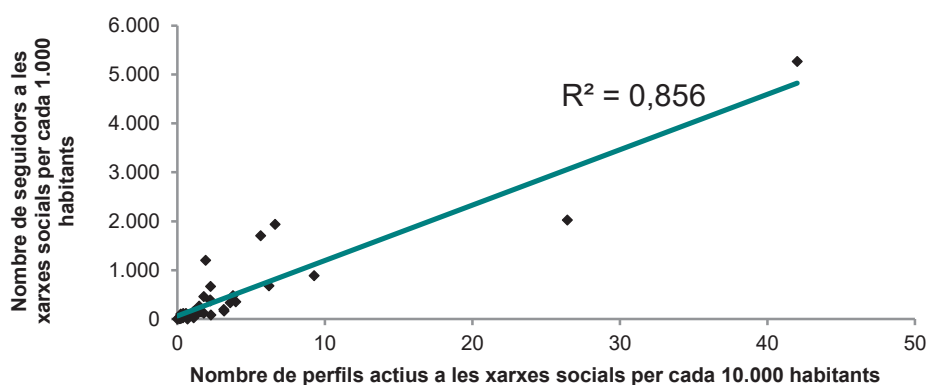
Gràfic 17. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Període 2017-2021

Pel que fa a la presència dels museus del Cercle a Internet, s'ha comptabilitzat una mitjana de 725,2 mencions a Google durant l'any 2021, una xifra molt inferior a les dels anys precedents (veure Gràfic 18).



Gràfic 18. Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Període 2017-2021

De la mateixa manera que succeeix en els anys anteriors, s'observa una forta correlació positiva entre aquests dos indicadors, de manera que es pot afirmar que a més quantitat de perfils actius a les xarxes socials, més quantitat de seguidors que participen activament en aquestes. Aquest fet pot ser generador de retroalimentacions positives entre ambdós indicadors (veure Gràfic 19).



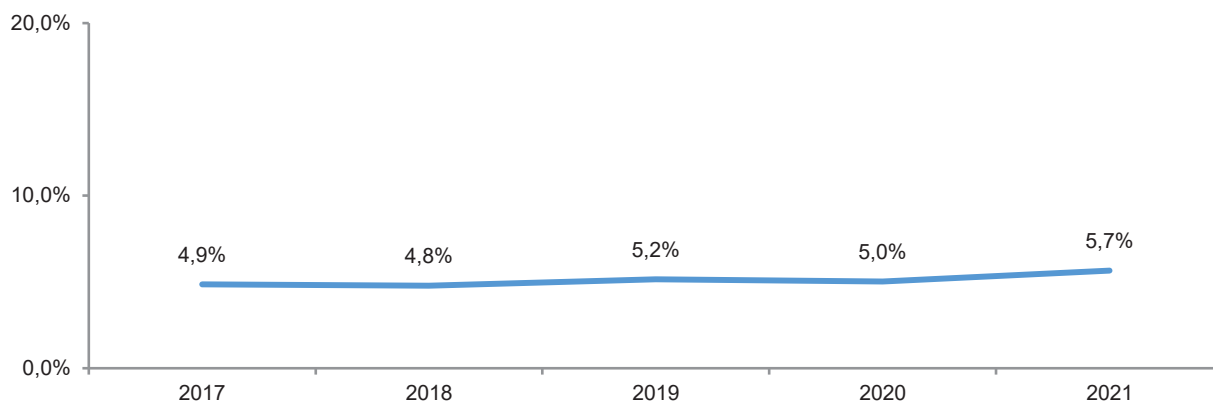
Gràfic 19. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants. Any 2021

Bloc 6. Afavorir la conservació del patrimoni local

Afavorir la conservació del patrimoni local	2017	2018	2019	2020	2021
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	4,9 %	4,8 %	5,2 %	5,0 %	5,7 %

Taula 6. Indicadors del bloc Afavorir la conservació del patrimoni local de la Dimensió Encàrrec polític / estratègic del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

La dimensió Encàrrec polític es completa amb un darrer indicador relatiu a la contribució dels museus locals en "Afavorir la conservació del patrimoni local". Enguany, els equips tècnics dels museus han analitzat el 5,7% del total de béns patrimonials del municipi, un percentatge que se situa lleugerament per sobre dels valors obtinguts els anys anteriors (veure Gràfic 20).



Gràfic 20. % de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi. Període 2017-2021

3.2. Dimensió Usuari / client

El bloc d'indicadors de la dimensió Usuari / client informa sobre l'ús que els usuaris / clients fan del servei, i sobre el seu grau de satisfacció. Es classifica en els sis apartats següents:

- ▶ Fomentar l'assistència als museus
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)
- ▶ Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)
- ▶ Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu
- ▶ Oferir l'ús del museu per a activitats alienes
- ▶ Oferir un servei de qualitat als museus

Bloc 1. - Fomentar l'assistència als museus municipals

Fomentar l'assistència als museus municipals	2017	2018	2019	2020	2021
Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	325,3	351,7	372,4	128,3	230,1
Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	470,3	690,4	591,5	457,1	500,4
% de visitants residents al municipi	37,7 %	30,8 %	32,1 %	39,2 %	31,2 %
% de visitants que paguen entrada al museu	35,5 %	38,9 %	41,4 %	38,6 %	34,3 %
Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	11,6	11,6	10,2	6,1	8,1
Usos del museu per cada visitant al museu	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
% de població en edat escolar que ha visitat el museu	64,2 %	73,6 %	70,9 %	24,7 %	36,6 %
Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	58,5	53,6	84,4	31,4	32,8

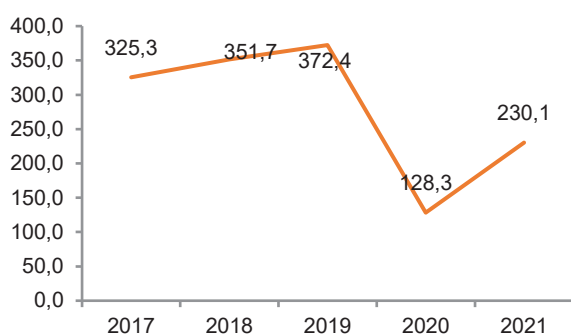
Taula 7. Indicadors del bloc Fomentar l'assistència als museus municipals de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

230,1 visitants presencials

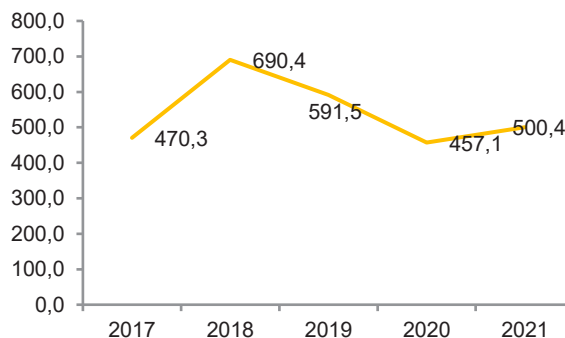
per cada 1.000 habitants

En aquest bloc, les dades corresponents a l'any 2021 evidencien una notable represa de les activitats respecte de la situació existent l'any de la pandèmia, però encara estan molt per sota de les d'anys anteriors. Així, el nombre de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants és de 230,1, una xifra significativament superior a la de l'any 2020 però encara inferior a les dels anys 2019 i 2018 (veure Gràfic 21).

La mateixa tendència s'observa en la xifra de visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants, que també millora els resultats del 2020, però sense arribar als valors d'abans de la pandèmia (veure Gràfic 22).



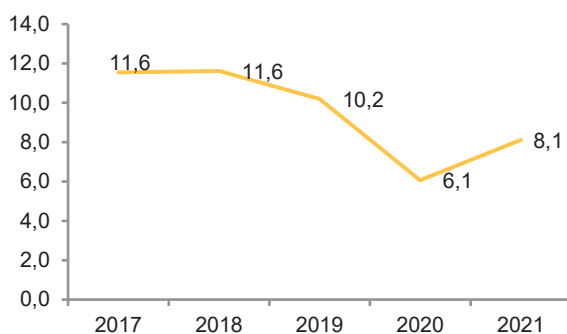
Gràfic 21. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants. Període 2017-2021



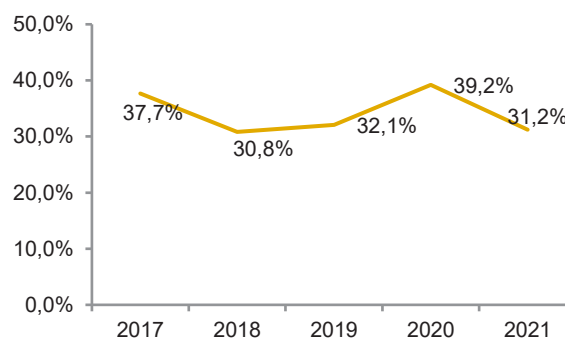
Gràfic 22. Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants. Període 2017-2021

La xifra de visitants presencials als museus per cada hora d'obertura ha estat de 8,1, un valor que de nou representa una recuperació parcial respecte dels valors anteriors a l'any 2020 (veure Gràfic 23).

Els visitants residents al municipi han estat el 31,2% del total dels visitants, una xifra que recupera els valors anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 24). Aquest fet és atribuïble a la supressió de les restriccions de mobilitat, que van fer que durant l'any 2020 les persones cerquessin opcions d'oci al seu municipi/comarca.

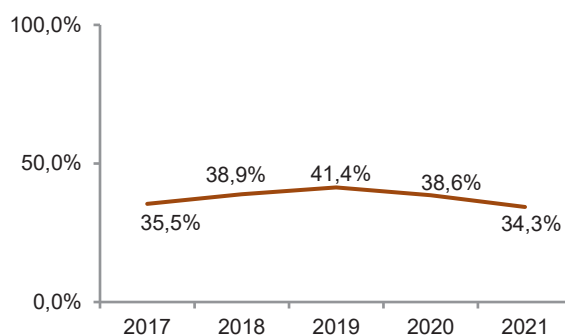
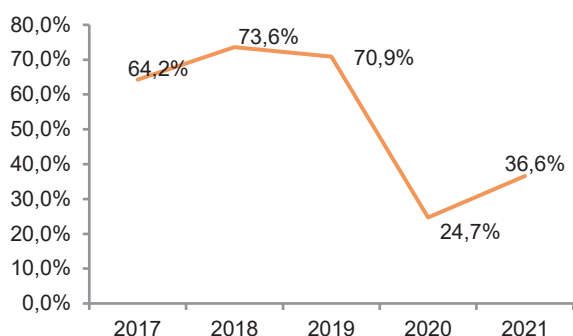


Gràfic 23. Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura. Període 2017-2021



Gràfic 24. % de visitants residents al municipi. Període 2017-2021

El percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu ha augmentat respecte a la davallada dràstica de l'any 2020, però encara es troba lluny dels valors anteriors a la pandèmia (veure Gràfic 25). I el percentatge de visitants dels museus que paguen entrada ha disminuït lleugerament respecte dels anys anteriors i se situa en un 34,3% (veure Gràfic 26).



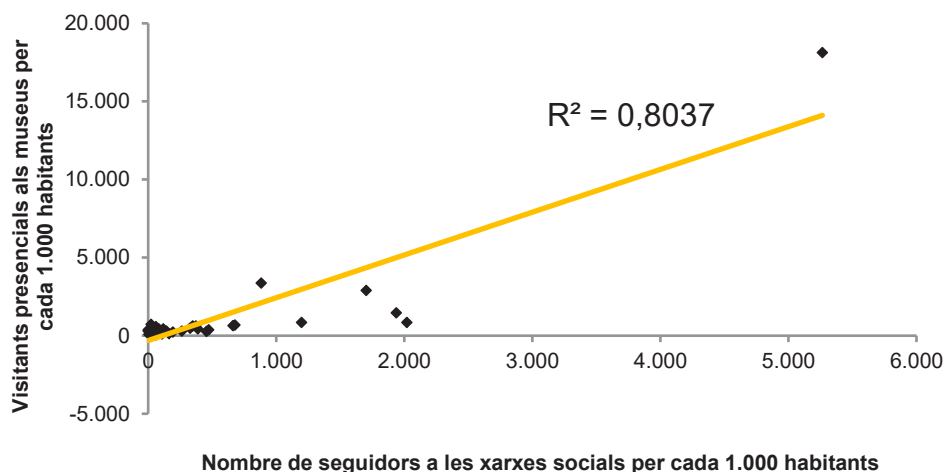
Gràfic 25. % de població en edat escolar que ha visitat el museu. Període 2017-2021

Gràfic 26. % de visitants que paguen entrada al museu. Període 2017-2021

El nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca i informació històrica recupera lleugerament els valors, però encara resulten molt inferiors als dels anys anteriors: 32,8 el 2021; 31,4 el 2020; 84,4 el 2019, 53,6 el 2018 i 58,5 el 2017.

I finalment, la mitjana d'usos del museu per cada visitant no presenta cap variació en relació amb els anys anteriors i es manté en 1,6.

A banda de l'anàlisi de l'evolució de les dades en el temps, els resultats obtinguts el 2021 han permès confirmar de nou l'existència d'una correlació positiva entre la xifra de visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i el nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (veure Gràfic 27). És a dir, a mesura que la xifra de seguidors a les xarxes socials és més elevada, les visites presencials als equipaments culturals també augmentaran i viceversa. Aquest fet indica que pot haver-hi una estreta relació entre la quantitat de visitants presencials als museus i la xifra de seguidors de la informació sobre aquests en els entorns digitals.



Gràfic 27. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants. Any 2021

Bloc 2. Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

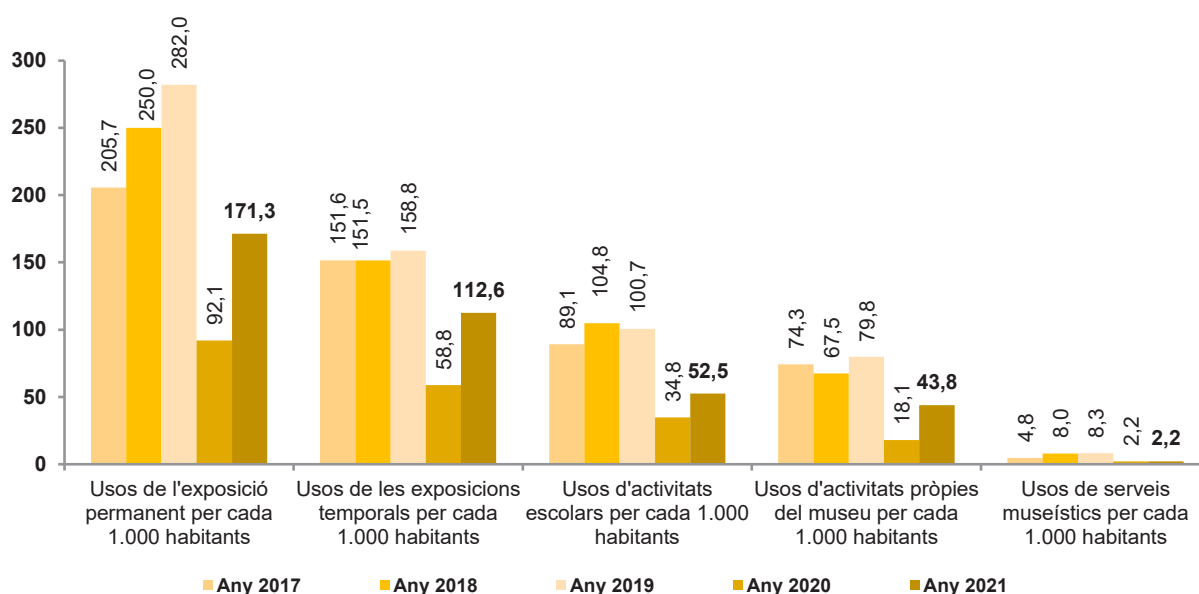
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)	2017	2018	2019	2020	2021
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	205,7	250,0	282,0	92,1	171,3
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	151,6	151,5	158,8	58,8	110,6
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	89,1	104,8	100,7	34,8	51,2
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	74,3	67,5	79,8	18,1	43,2
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	4,8	8,0	8,3	2,2	2,2

Taula 8. Indicadors del bloc Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I) de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

171,3
usos / 1.000
habitants en
exposicions
permanents

En les dades que es recullen en aquest bloc s'observa una certa reactivació de l'activitat durant l'any 2021. Els valors relatius a les activitats presencials i l'assistència a museus inicien una recuperació —encara parcial— dels valors previs a la irrupció de la pandèmia de la COVID-19 l'any 2020.

Aquesta evolució s'observa en tots els indicadors d'aquest bloc, exceptuant en els usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants, que s'ha mantingut en els mateixos valors que l'any 2020 (veure Gràfic 28).



Gràfic 28. Usos de l'exposició permanent, de les exposicions temporals, de les activitats escolars, d'activitats pròpies i de serveis museístics per cada 1.000 habitants. Segons dades del Cercle. Anys 2017, 2018, 2019, 2020 i 2021

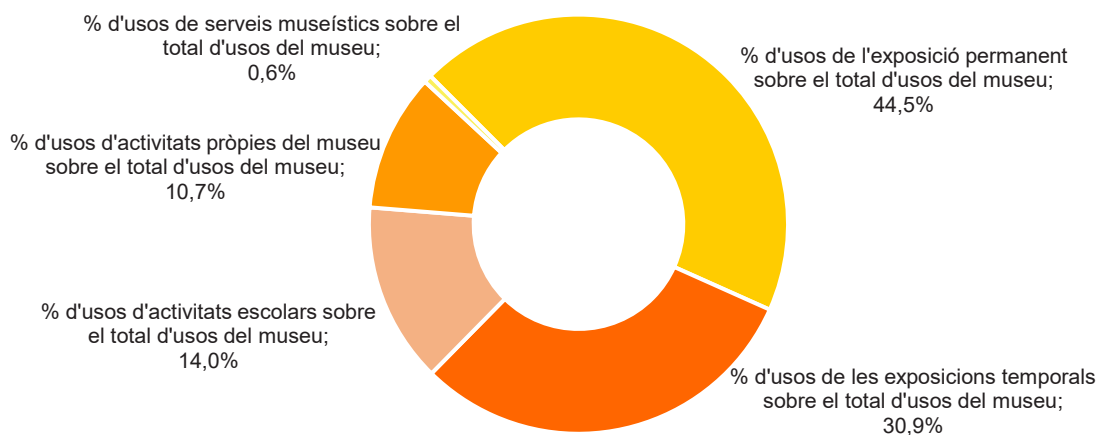
Bloc 3. Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)	2017	2018	2019	2020	2021
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	39,0 %	42,4 %	45,1 %	44,1 %	44,5 %
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	29,6 %	26,0 %	26,5 %	29,2 %	30,9 %
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	16,0 %	18,3 %	16,4 %	17,0 %	14,0 %
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	14,6 %	11,9 %	13,0 %	8,8 %	10,7 %
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	1,0 %	1,4 %	1,3 %	1,1 %	0,6 %

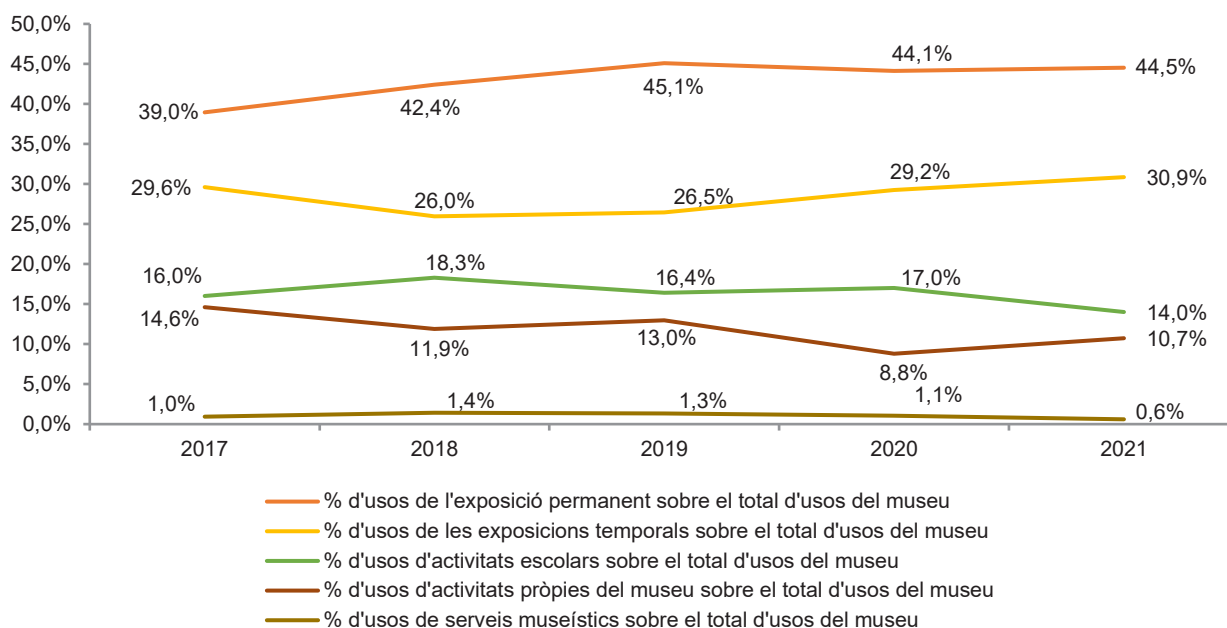
Taula 9. Indicadors del bloc Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II) de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

75,4%
dels usos dels museus en exposicions (permanents i temporals)

Les dades de l'any 2021 relatives als usos dels museus presenten petites variacions en relació amb els anys anteriors: augmenta lleugerament el percentatge d'usos de l'exposició permanent, de les exposicions temporals i de les activitats pròpies dels museus i disminueix el percentatge d'usos d'activitats escolars i de serveis museístics (veure Gràfic 29 i Gràfic 30).



Gràfic 29. % d'usos del museu sobre el total d'usos. Per tipus d'ús sobre el total. Any 2021



Gràfic 30. % d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu, % d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu, % d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu, % d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu, % d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu. Període 2017-2021

Bloc 4. Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	2017	2018	2019	2020	2021
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	997,7	1.020,4	1.093,3	731,3	888,5
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	59,5	48,0	45,0	19,2	31,2
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	-	-	-	7,7	8,4

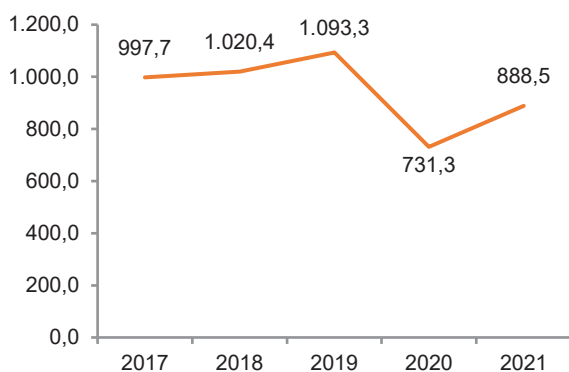
Taula 10. Indicadors del bloc Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

888,5

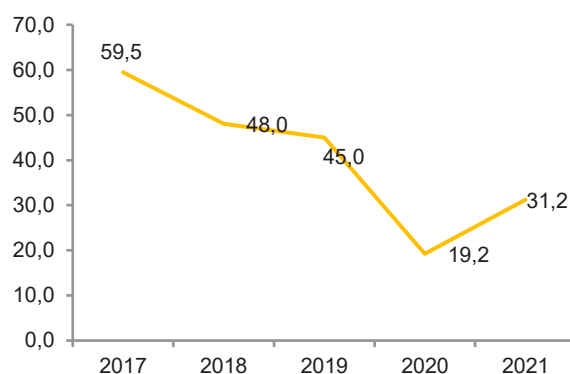
usos per exposició temporal realitzada

Els indicadors de l'any 2021 mostren una recuperació parcial de les xifres anteriors a la pandèmia, tant pel que fa als usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada com a la mitjana d'assistència a les activitats (veure Gràfic 31 i 32).

Com a conseqüència de la pandèmia, l'any 2020 es va incloure un indicador nou en aquest bloc, "Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants", que per a l'any 2021 ha donat un valor de 8,4 visualitzacions per cada 100 habitants, xifra superior a la de l'any 2020 (7,7 visualitzacions per cada 100 habitants).



Gràfic 31. Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada. Període 2017-2021



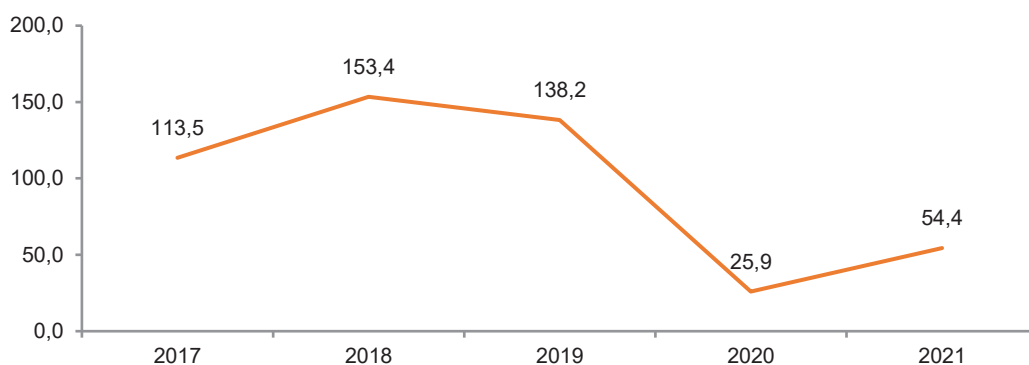
Gràfic 32. Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu. Període 2017-2021

Bloc 5. Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes	2017	2018	2019	2020	2021
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	113,5	153,4	138,2	25,9	54,4

Taula 11. Indicadors del bloc. Oferir l'ús del museu per a activitats alienes de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

Durant l'any 2021 hi ha hagut 54,4 visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants, un valor superior al de l'any 2020 però encara molt inferior als d'abans de la pandèmia. De nou, els valors mostren una recuperació, però no arriben a les xifres anteriors a la pandèmia. Per a confirmar aquesta tendència caldrà esperar els resultats de les properes edicions.



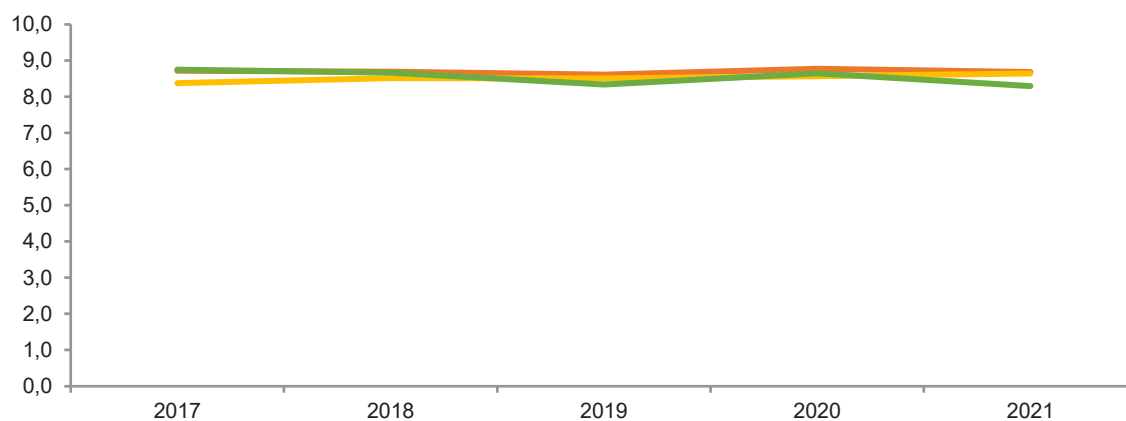
Gràfic 33. Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants. Període 2017-2021

Bloc 6. Oferir un servei de qualitat als museus

Oferir un servei de qualitat als museus	2017	2018	2019	2020	2021
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,7	8,7	8,6	8,8	8,7
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,4	8,5	8,5	8,6	8,6
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,8	8,7	8,3	8,6	8,3

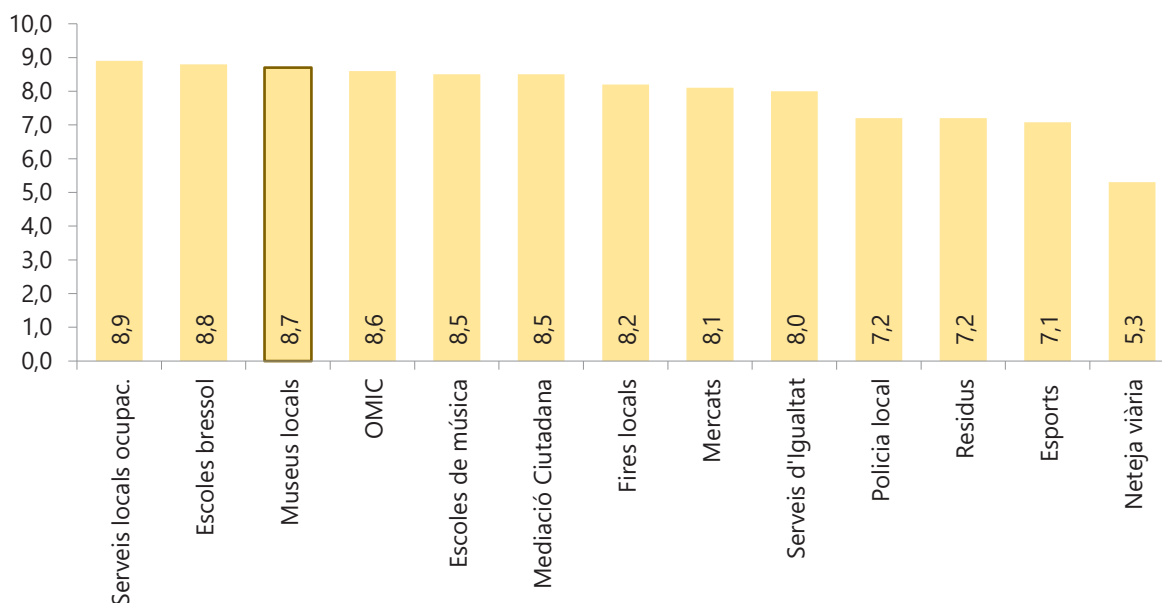
Taula 12. Indicadors del bloc Oferir un servei de qualitat als museus de la Dimensió Usuari / client del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

La dimensió Usuari / client es completa amb una sèrie d'indicadors relatius a la qualitat del servei ofert pels museus del Cercle, que obtenen uns valors alts similars als dels anys precedents (veure Gràfic 34).



Gràfic 34. Grau de satisfacció dels visitants i puntuació del museu segons els usuaris de Google i de Tripadvisor. Període 2017-2021

En relació amb les valoracions del grau de satisfacció d'altres serveis municipals, els museus locals se situen en la franja alta i només són superats per les escoles bressol, que han obtingut un 8,8, i els serveis locals d'ocupació, amb un 8,9 (veure Gràfic 35).



Gràfic 35. Grau de satisfacció dels usuaris analitzat pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021

3.3. Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans

Els indicadors de la dimensió Valors organitzatius - Recursos humans fan referència al model organitzatiu i de gestió dels museus locals, així com als recursos humans (com ara retribucions, formació, o antiguitat dels treballadors). Aquests indicadors es presenten agrupats en cinc blocs:

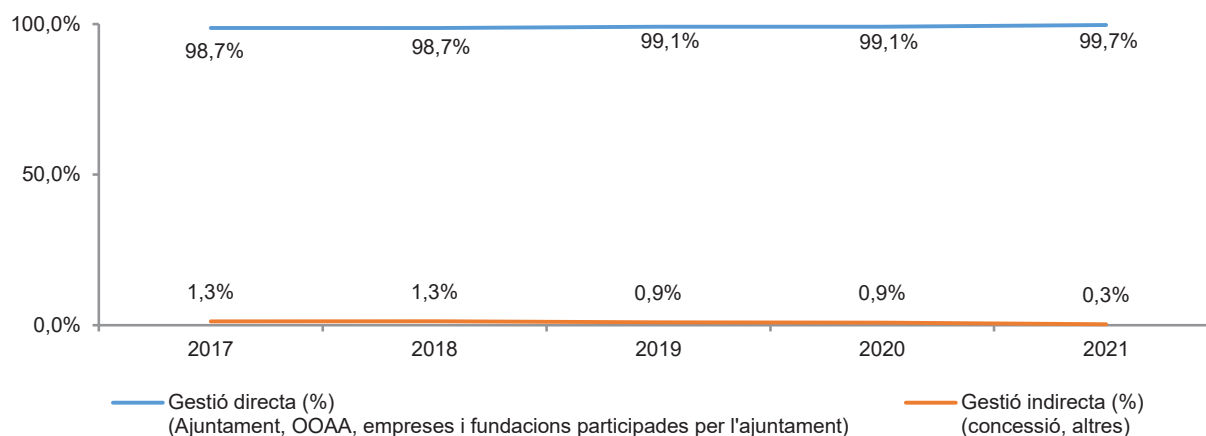
- ▶ Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió
- ▶ Disposar d'una dotació adequada de recursos humans
- ▶ Promoure un clima laboral positiu per als treballadors
- ▶ Millorar les habilitats dels treballadors
- ▶ Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

Bloc 1. Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2017	2018	2019	2020	2021
Gestió directa (%) (Ajuntament, OAAA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	98,7 %	98,7 %	99,1 %	99,1 %	99,7 %
Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	1,3 %	1,3 %	0,9 %	0,9 %	0,3 %

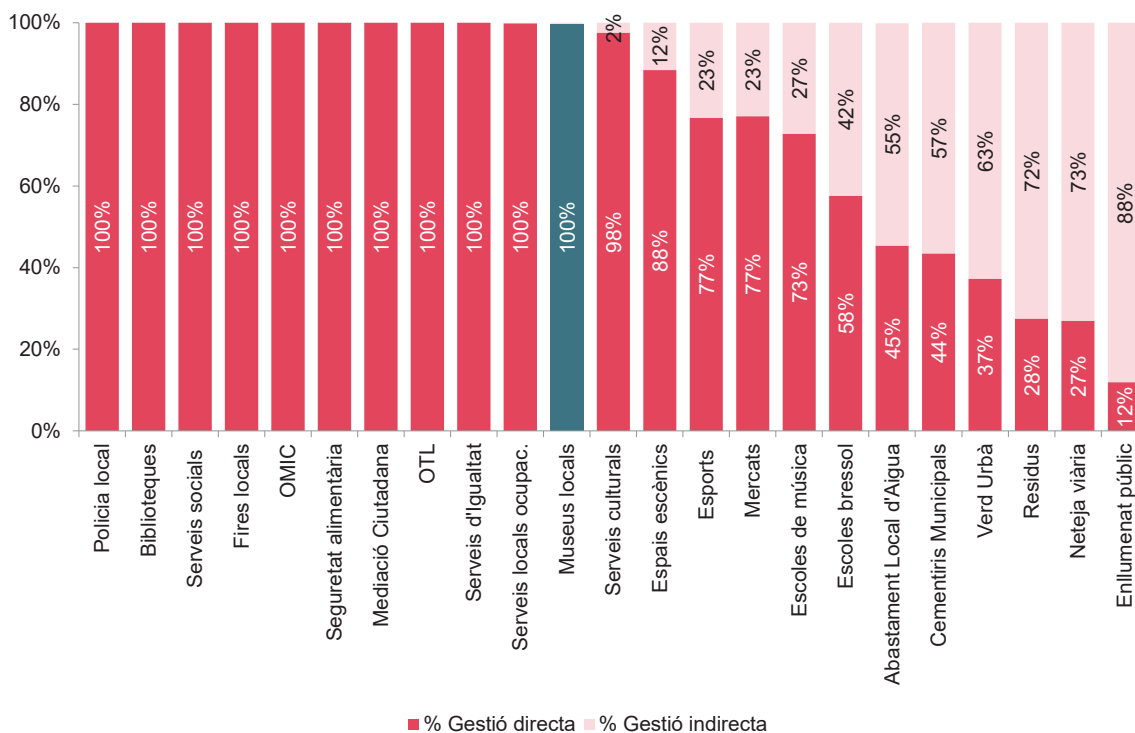
Taula 13. Indicadors del bloc Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

La gestió dels museus locals, segons les dades del Cercle, es realitza majoritàriament de forma directa: la quasi totalitat de la despesa durant l'any 2021 es realitza de manera directa (99,7%), un valor molt similar als dels anys anteriors (veure Gràfic 36).



Gràfic 36. % de gestió directa i indirecta dels museus locals. Període 2017-2021

Comparativament amb altres serveis culturals municipals que participen en els Cercles, s'observa que en les biblioteques la gestió directa ha representat el 100%, en els serveis culturals el 98% i en els espais escènics el 88% (veure Gràfic 37).



Gràfic 37. % de gestió directa i indirecta dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021

Bloc 2. Disposar d'una dotació adequada de recursos humans

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	2017	2018	2019	2020	2021
Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	31,4 %	30,4 %	28,7 %	29,5 %	30,9 %
% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	70,7 %	70,1 %	71,3 %	71,8 %	72,3 %
Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	80,8 %	89,9 %	85,2 %	98,3 %	105,3 %

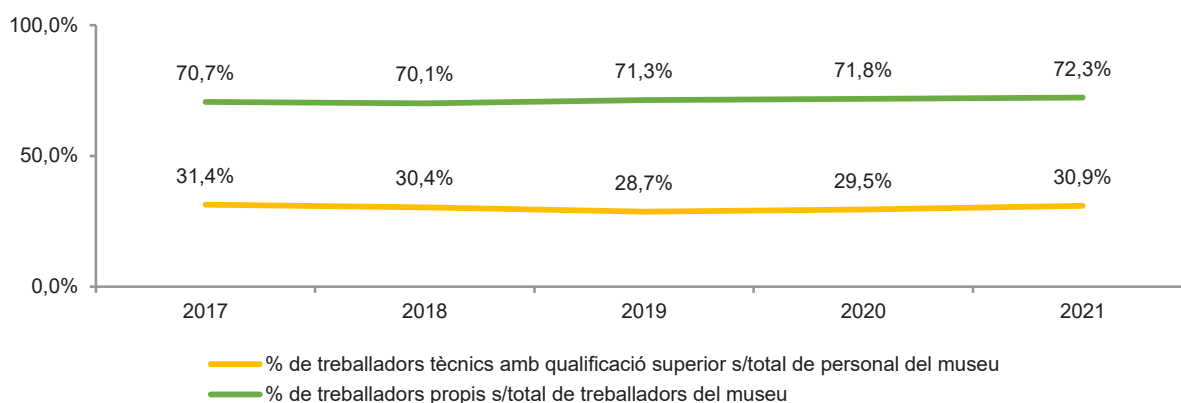
Taula 14. Indicadors del bloc Disposar d'una dotació adequada de recursos humans de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

30,9%
treballadors tècnics
amb qualificació
superior

Pel que fa a la dotació de recursos humans dels museus del Cercle, les dades de l'any 2021 són molt similars a les dels anys precedents i no mostren alteracions degudes a la pandèmia.

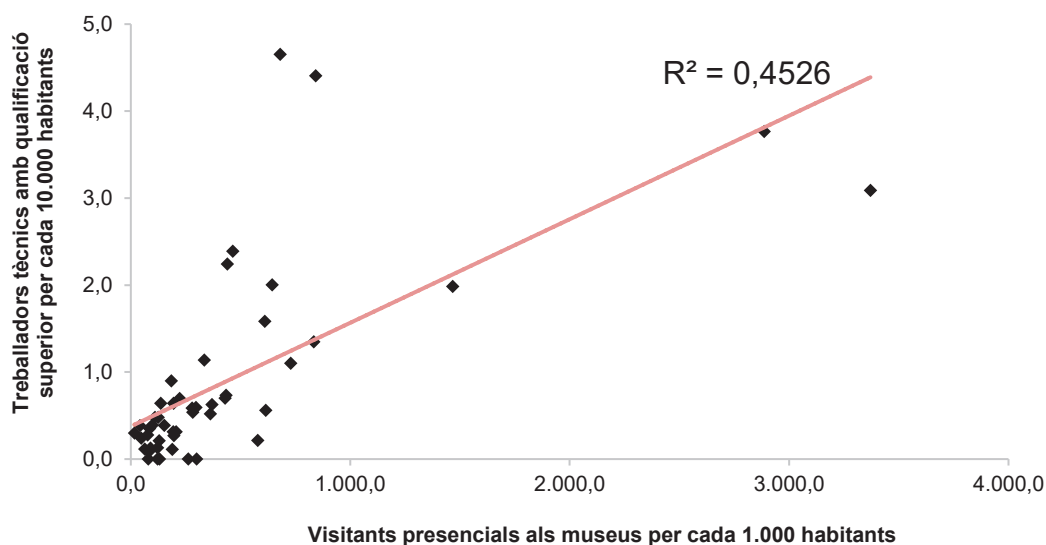
Així, durant els darrers quatre anys es manté constant la xifra de 0,4 treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants.

El percentatge de treballadors tècnics amb qualificació superior i el percentatge de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu també mostra uns valors similars als dels anys precedents (veure Gràfic 38).



Gràfic 38. % de treballadors tècnics amb qualificació superior i de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu. Període 2017-2021

Amb les xifres de l'any 2021, tal com ja passava en els anys anteriors, s'observa la següent correlació positiva: els municipis que compten amb més treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants acostumen a tenir més visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants (veure Gràfic 39). Aquesta observació pot ser indicativa que els museus amb una major dotació de recursos tècnics tendeixen a ser aquells que presenten una oferta de continguts i serveis més atractiva per als visitants.



Nota:

(1) Les xifres no inclouen un dels municipis perquè, per les seves característiques específiques en quant a aquest servei, distorsionaria les dades.

Gràfic 39. Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants. Any 2021

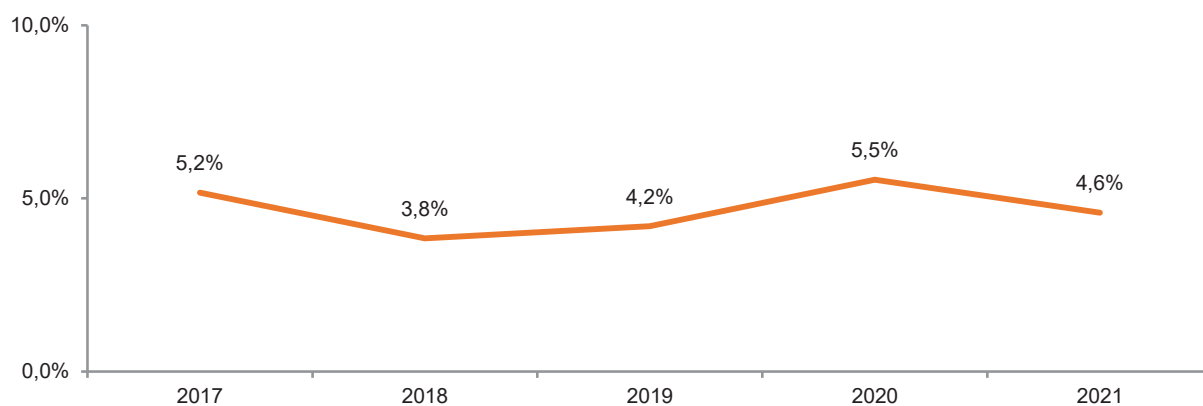
Bloc 3. Promoure un clima laboral positiu per als treballadors

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2017	2018	2019	2020	2021
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	5,2 %	3,8 %	4,2 %	5,5 %	4,6 %
Sou brut del director del museu	38.268,6	39.468,9	40.701,7	41.316,6	42.523,7
Nombre d'usos per cada treballador del museu	3.876,8	4.168,8	4.348,1	1.429,8	2.548,8

Taula 15. Indicadors del bloc Promoure un clima laboral positiu per als treballadors de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

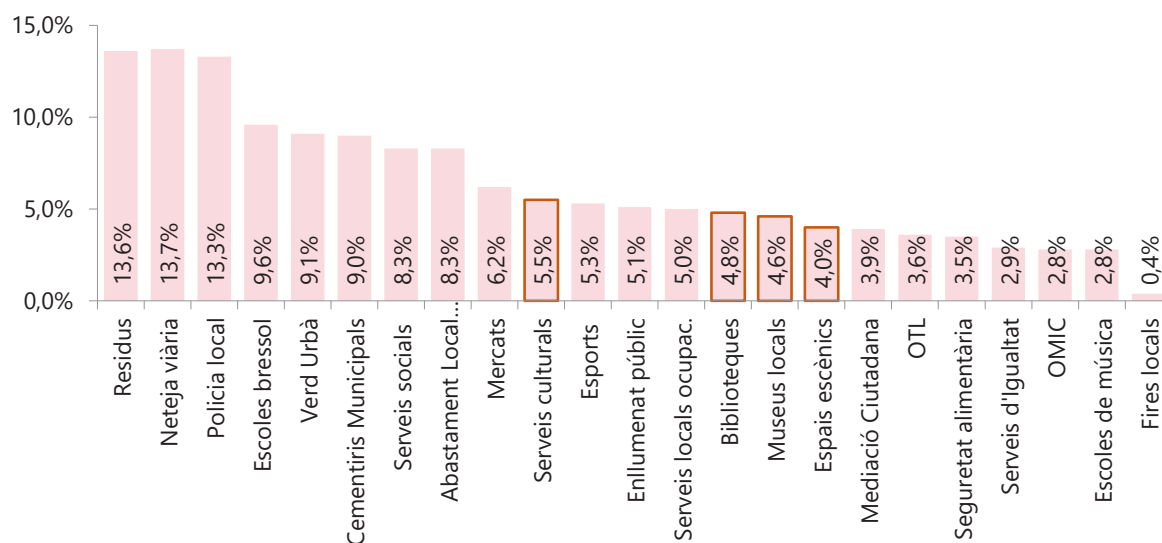
2.548,8
usos del museu per treballador

Durant l'any 2021, el percentatge d'hores de baixa respecte a les hores totals de treball s'ha situat en un 4,6%, una xifra inferior a la de l'any 2020 (5,5%), en què augmentà lleugerament per la pandèmia, però encara superior a les dels anys previs a la COVID-19 (veure Gràfic 40).



Gràfic 40. % Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal. Període 2017-2021

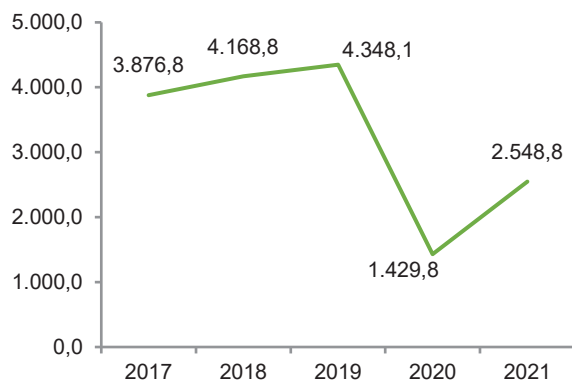
En relació amb la resta de serveis municipals dels Cercles, aquest valor també s'ha situat en un lloc intermedi l'any 2021, inferior al dels Serveis culturals (5,5%), unes dècimes per sota de Biblioteques (4,8%) i per sobre d'Espais escènics (4,0%) (veure Gràfic 41).



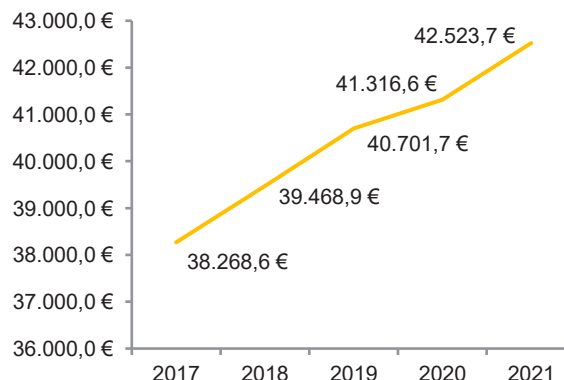
Gràfic 41. % d'hores de baixa dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021

Durant l'any 2021 s'han comptabilitzat 2.548,8 usos del museu per treballador, un valor que, de nou, apunta cap a una recuperació de l'activitat prèvia a la pandèmia de la COVID-19 (veure Gràfic 42).

De mitjana, el sou brut del director del museu local l'any 2021 ha estat de 42.523,7 €, una xifra que consolida la tendència a l'alça dels darrers anys (veure Gràfic 43).



Gràfic 42. Nombre d'usos per cada treballador del museu. Període 2017-2021



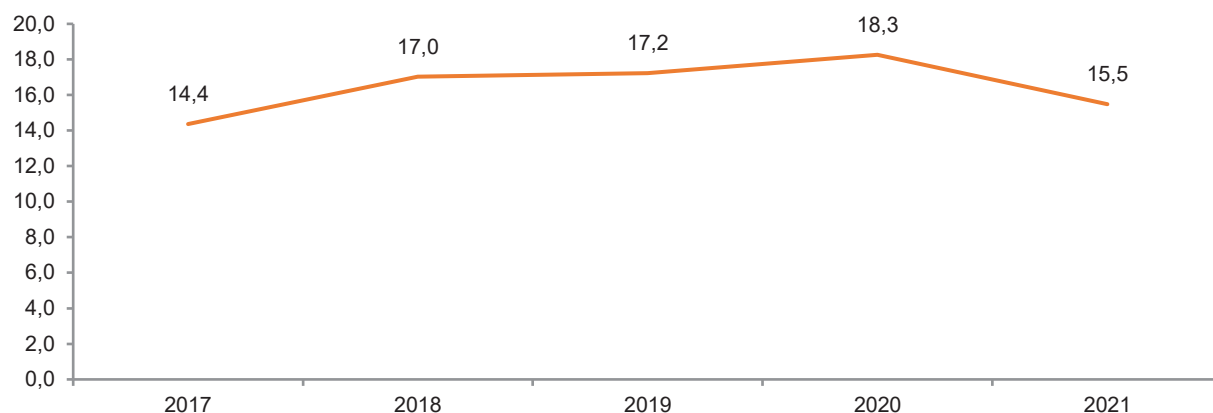
Gràfic 43. Sou brut del director del museu. Període 2017-2021

Bloc 4. Millorar les habilitats dels treballadors

Millorar les habilitats dels treballadors	2017	2018	2019	2020	2021
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	14,4	17,0	17,2	18,3	15,5

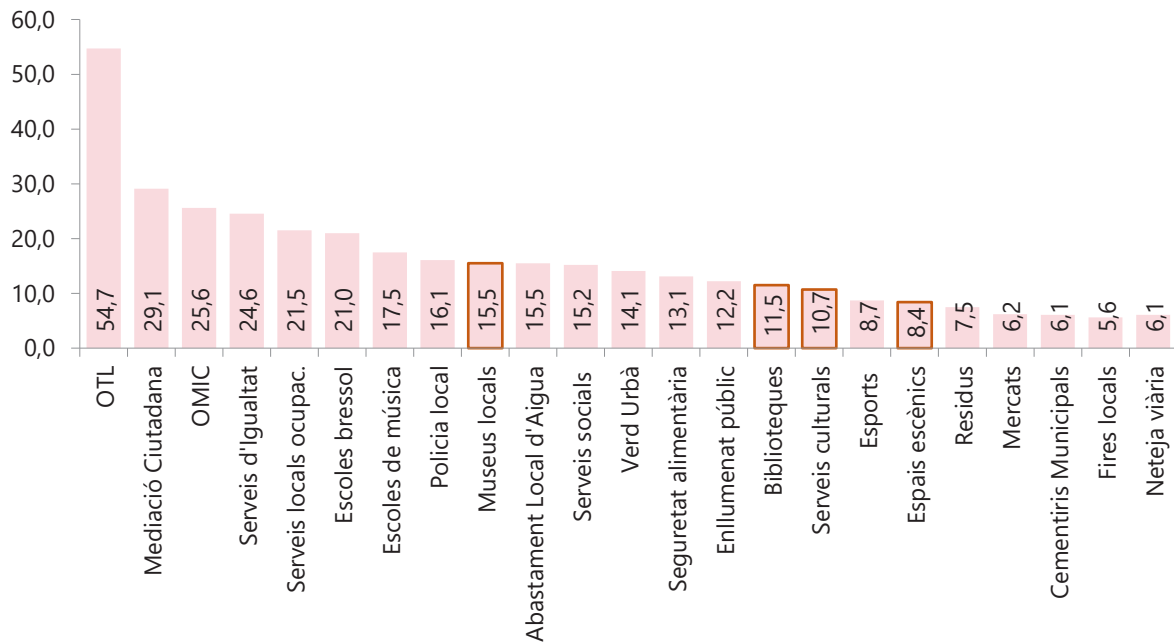
Taula 16. Indicadors del bloc Millorar les habilitats dels treballadors de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

El total d'hores anuals de formació per treballador en els museus locals durant el 2021 ha estat de 15,5 hores, una xifra que trenca la tendència creixent dels darrers anys (veure Gràfic 44). Aquesta reducció d'hores es pot interpretar com a compensació al creixement d'aquest indicador durant l'any 2020, ateses les alteracions en el funcionament ordinari dels museus locals provocades per la pandèmia de la COVID-19.



Gràfic 44. Hores anuals de formació per treballador (personal propi). Període 2017-2021

En relació amb els valors obtinguts en d'altres serveis municipals analitzats, aquest valor es troba situat a la franja intermèdia, per sobre de Biblioteques (11,5), Serveis culturals (10,7) i Espais escènics (8,4) (veure Gràfic 45).



Gràfic 45. Hores de formació per treballador dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021

Bloc 5. Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

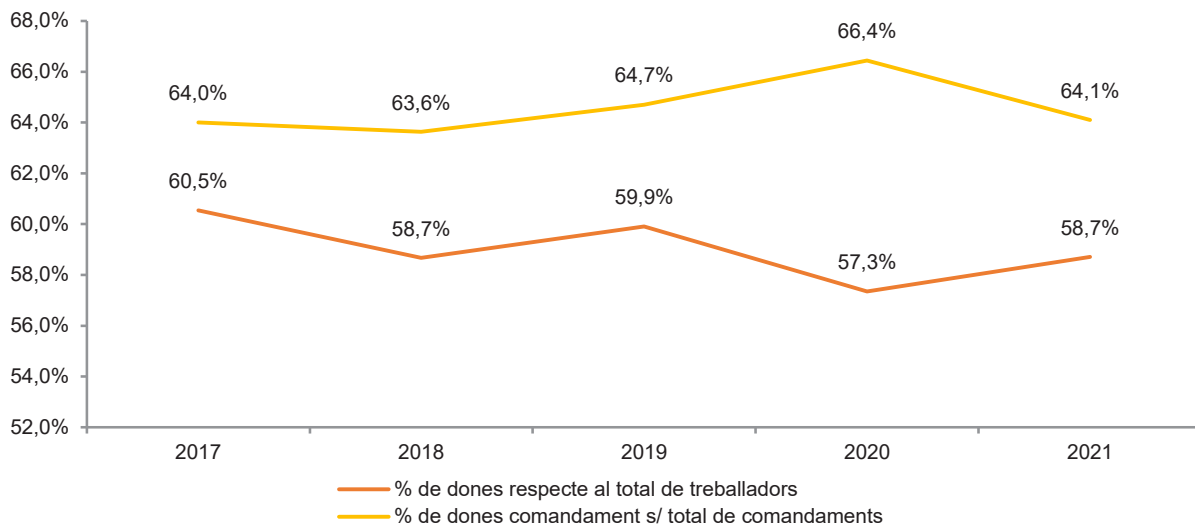
Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2017	2018	2019	2020	2021
% de dones respecte del total de treballadors	60,5 %	58,7 %	59,9 %	57,3 %	58,7 %
% de dones comandament s/ total de comandaments	64,0 %	63,6 %	64,7 %	66,4 %	64,1 %

Taula 17. Indicadors del bloc Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes de la Dimensió Valors organitzatius - Recursos humans del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

58,7%
treballadors són dones

Pel que fa a la igualtat de gènere, la proporció de dones que treballen als museus del Cercle durant el 2021 ha estat del 58,7% sobre el total de treballadors d'aquests serveis, i el 64,1% de comandaments dels museus locals del Cercle són dones (veure Gràfic 46).

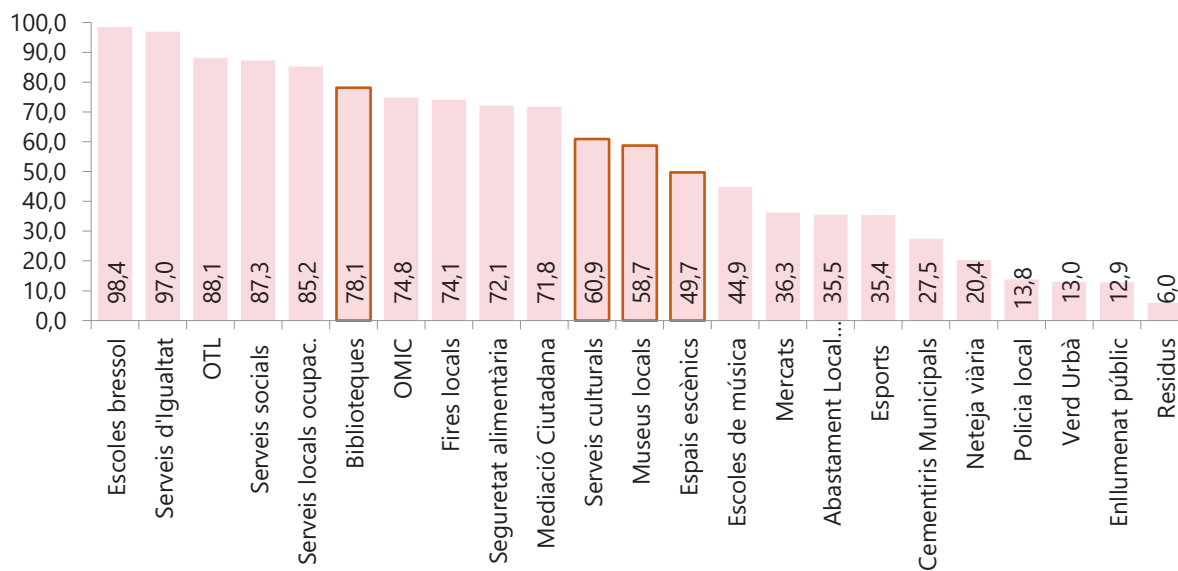
No hi ha canvis remarcables respecte als anys anteriors.



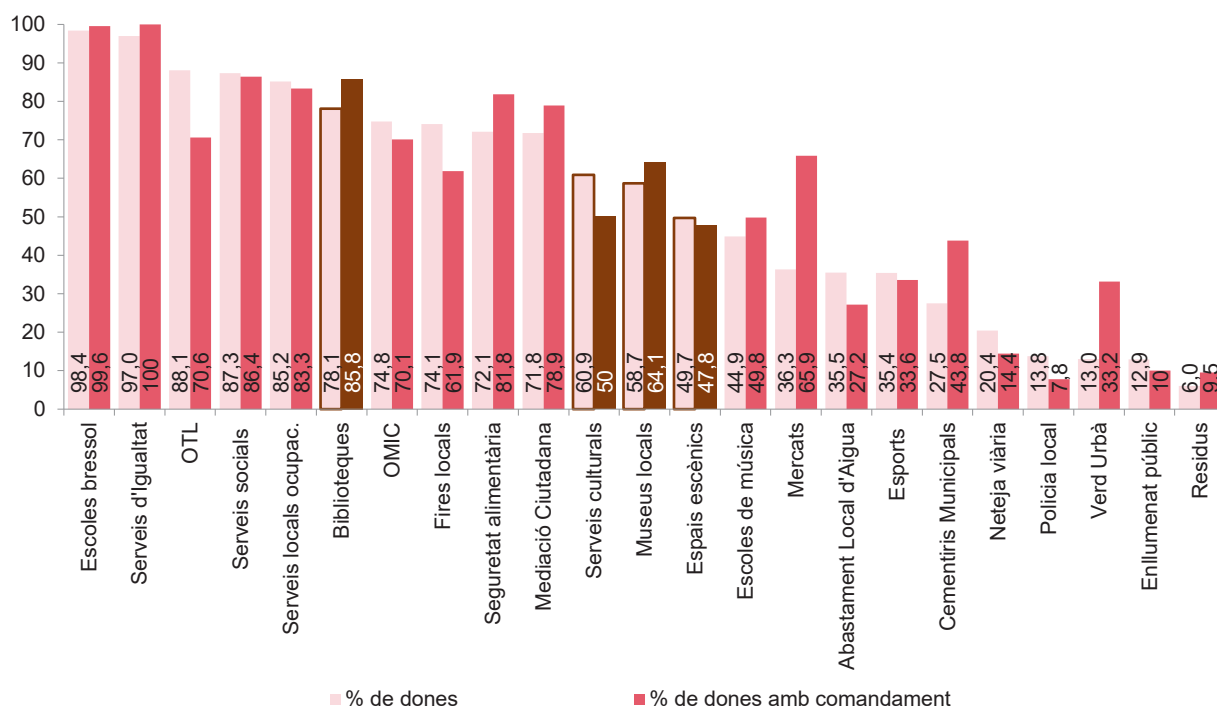
Gràfic 46. % de dones respecte al total de treballadors i % de dones comandament sobre total de comandaments. Període 2017-2021

En relació amb d'altres serveis municipals del Cercle de Comparació Intermunicipal els museus se situen en una posició intermèdia, per sobre d'Espais escènics (49,7%) i per sota dels Serveis Culturals (60,9%) i de Biblioteques (78,1%) (veure Gràfic 47).

En quant a percentatge de dones amb comandament sobre el total de comandaments, els museus també se situen en una posició intermèdia, per sobre d'Espais escènics (47,8%) i dels Serveis Culturals (50,0%) i per sota de Biblioteques (85,8%) (veure Gràfic 48).



Gràfic 47. % de dones sobre el total de treballadors dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021



Gràfic 48. % de dones sobre el total de treballadors i % de dones amb comandament sobre el total de comandaments dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021

3.4. Dimensió Econòmica

El bloc d'indicadors relatiu a la dimensió Econòmica fa referència a l'ús dels recursos que es requereixen per prestar el servei, als seus costos associats i a les fonts de finançament del servei. En concret, aquests indicadors es classifiquen en els quatre grans blocs següents:

- ▶ Disposar dels recursos adequats
- ▶ Finançar adequadament el servei
- ▶ Gestionar els recursos adequadament
- ▶ Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Bloc 1. Disposar dels recursos adequats

Disposar dels recursos adequats	2017	2018	2019	2020	2021
Despesa corrent total per habitant	7,1	7,5	9,4	7,9	8,2
% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,8 %	0,9 %	1,0 %	0,9 %	0,8 %

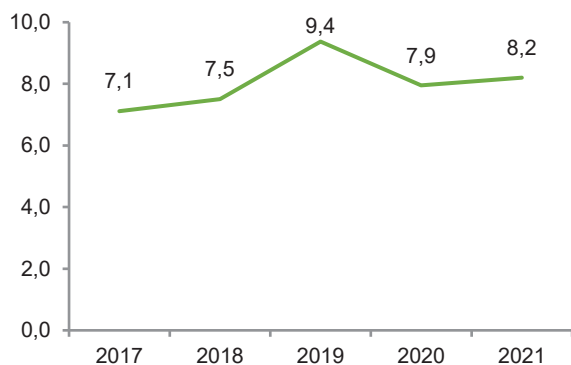
Taula 18. Indicadors del bloc Disposar dels recursos adequats de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Any 2017-2021

8,2 €

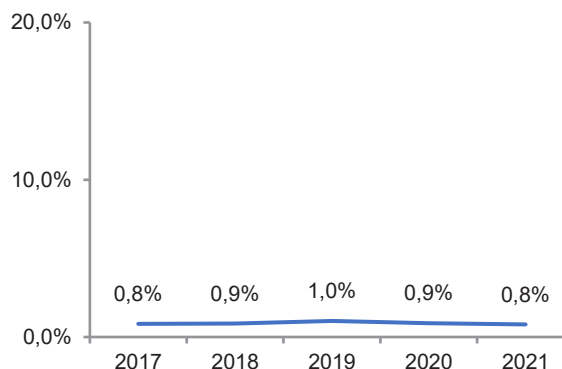
**per habitant de
despesa corrent
anual**

Les dades corresponents a l'edició del Cercle de l'any 2021 mostren que la despesa corrent total per habitant destinada als museus locals del Cercle ha estat de 8,2 €, una xifra lleugerament superior als 7,9 €/habitant de l'any 2020, però inferior als 9,4 €/habitant del 2019 (veure Gràfic 49).

La despesa corrent ha representat el 0,8% sobre el pressupost corrent municipal, un percentatge similar al de l'any 2020 i lleugerament inferior als dels anys 2018 i 2019 (Veure Gràfic 50).

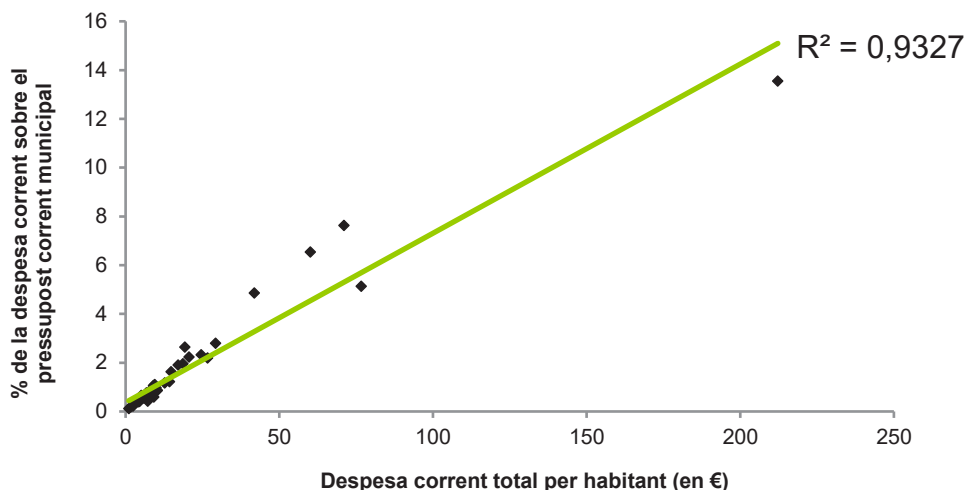


Gràfic 49. Despesa corrent total per habitant. Període 2017-2021



Gràfic 50. % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal. Període 2017-2021

De la mateixa manera que l'any anterior, l'any 2021 s'observa una forta correlació positiva entre la despesa corrent per habitant dels museus i el percentatge del total del pressupost corrent municipal que representa aquesta despesa (veure Gràfic 51). Conseqüentment, els municipis amb una major despesa relativa en museus ho fan tant respecte la seva població com en relació a la despesa pública total del respectiu ajuntament.

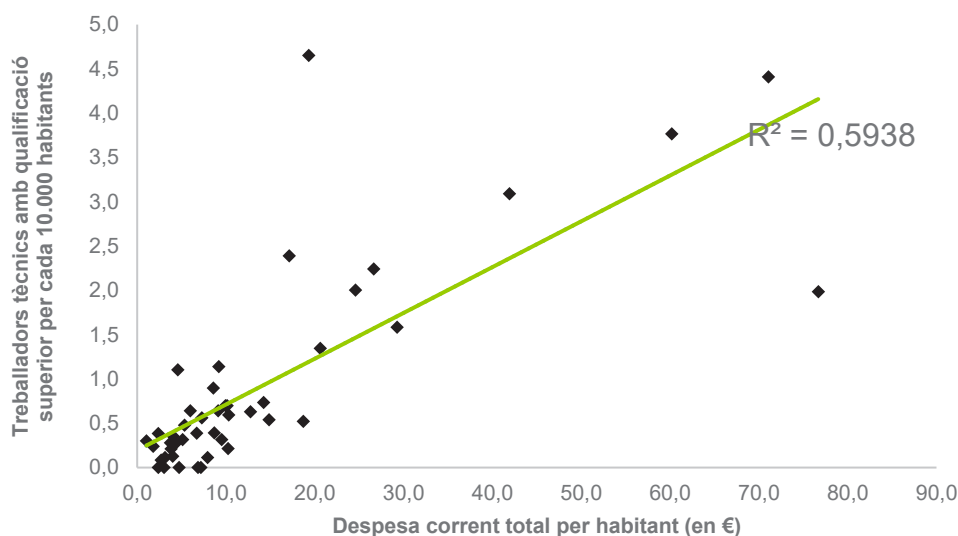


Gràfic 51. % de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal i despesa corrent total per habitant. Any 2021

Com en les edicions anteriors del Cercle, s'ha tornat a posar novament de manifest que la despesa corrent per habitant en museus mostra una correlació positiva amb els valors dels següents indicadors:

- ▶ Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants (Gràfic 52).
- ▶ Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants (Gràfic 53).
- ▶ Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants (Gràfic 54).

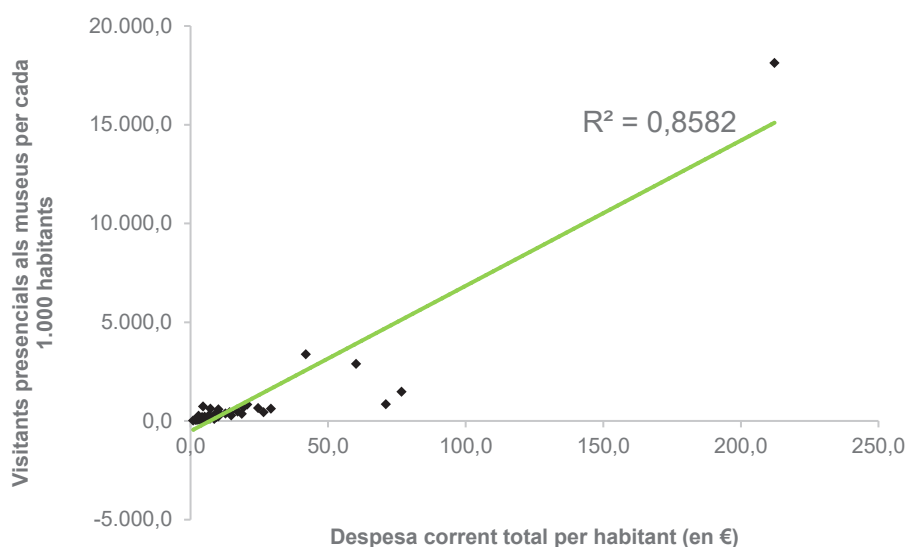
La confirmació d'aquestes correlacions per cinquè any consecutiu, reforça la idea segons la qual amb una major dotació de recursos econòmics es pot disposar de recursos humans més qualificats i assolir un major impacte en la societat.



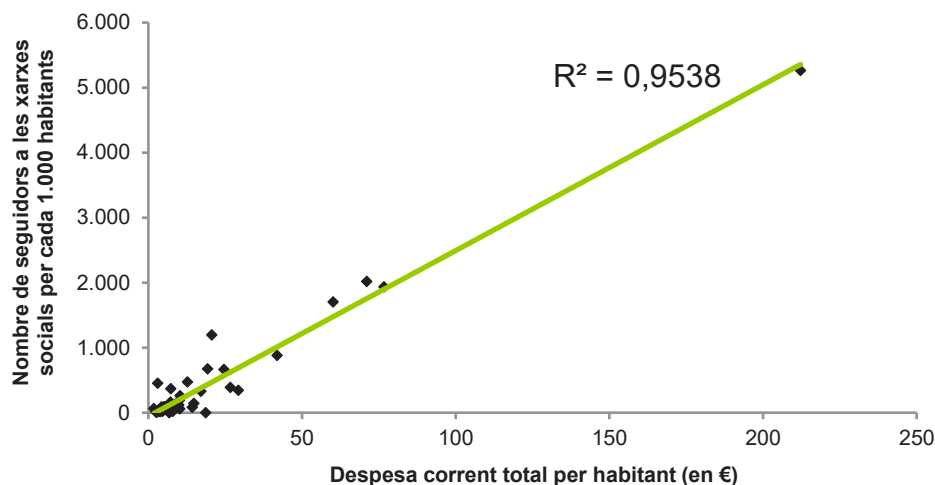
Nota:

(1) Les xifres no inclouen un dels municipis perquè, per les seves característiques específiques en quant a aquest servei, distorsionaria les dades.

Gràfic 52. Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants i despesa corrent total per habitant. Any 2021

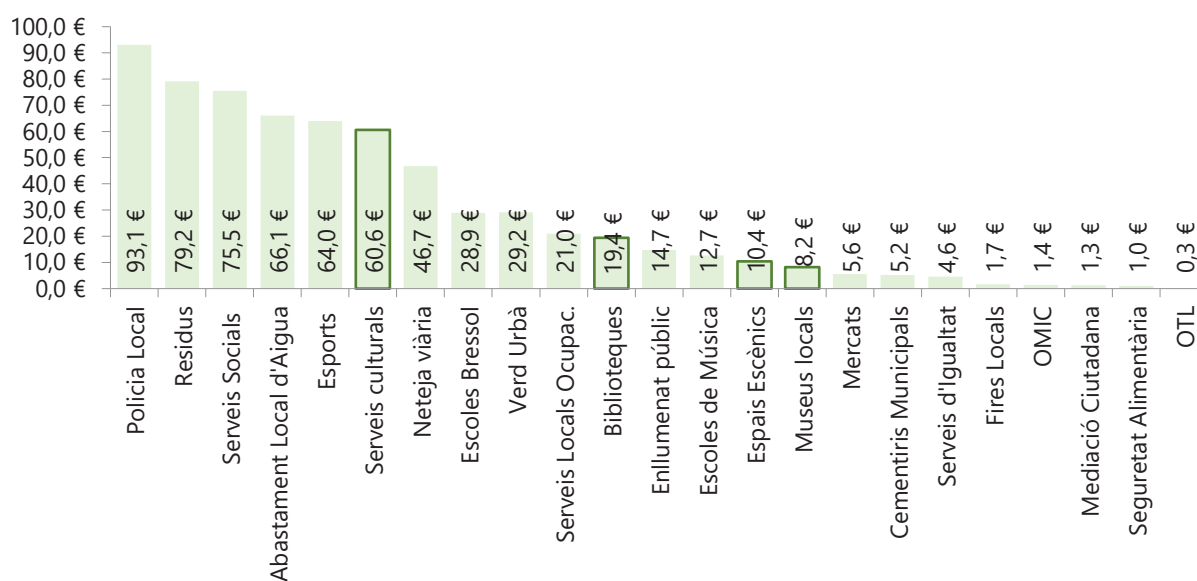


Gràfic 53. Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants i despesa corrent total per habitant. Any 2021



Gràfic 54. Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants i despesa corrent total per habitant. Any 2020

Les dades de l'any 2021 corresponents a altres serveis municipals de caràcter cultural que es poden prendre com a referència situen els museus locals per sota dels 10,4 €/habitant dels Espais escènics, dels 19,4 €/habitant de Biblioteques i dels 60,6 €/habitant dels Serveis culturals (veure Gràfic 55).



Gràfic 55. Despesa corrent per habitant dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021

Bloc 2. Finançar adequadament el servei

Finançar adequadament el servei	2017	2018	2019	2020	2021
% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis s/despesa corrent total	11,0 %	11,4 %	10,8 %	5,0 %	8,1 %
% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	15,2 %	15,3 %	24,3 %	26,7 %	26,7 %
% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	73,8 %	73,3 %	64,9 %	68,4 %	65,2 %

Taula 19. Indicadors del bloc Finançar adequadament el servei de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

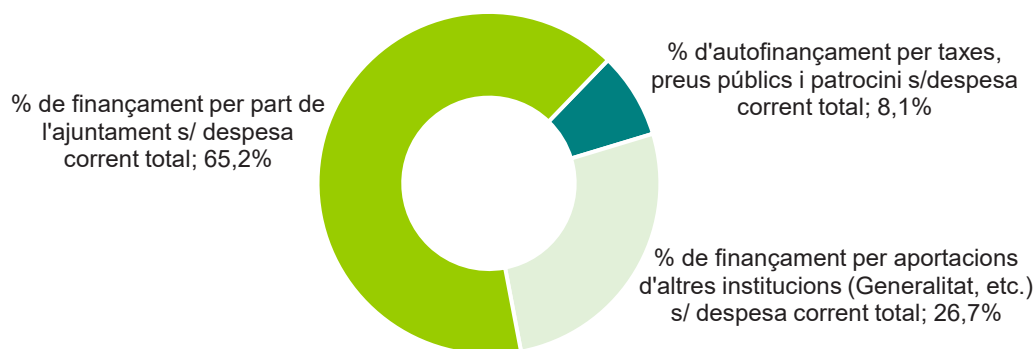
65,2%

del pressupost ha estat aportació municipal

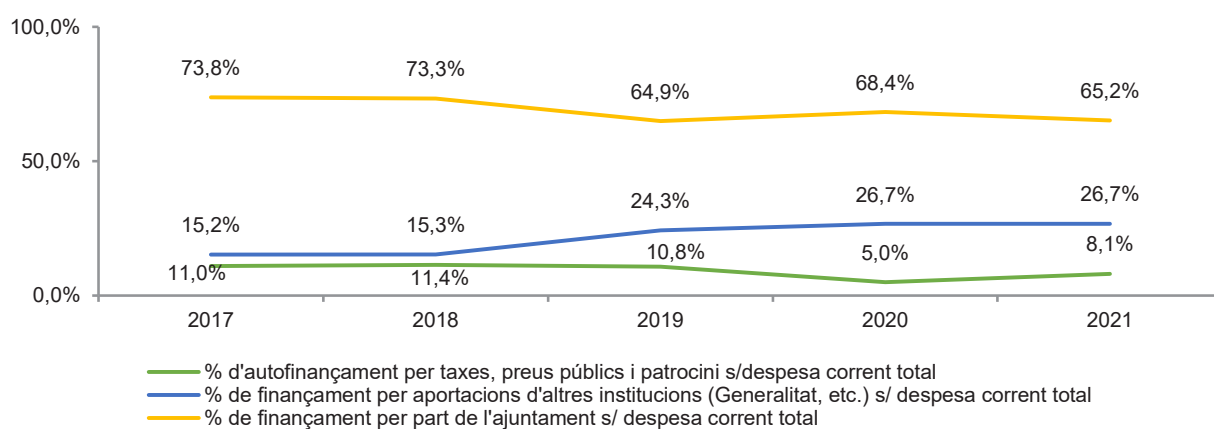
Com en les edicions anteriors, la major part del finançament dels museus locals ha provingut de l'aportació dels ajuntaments, que el 2021 ha representat el 65,2% del total de la despesa corrent dels museus.

El percentatge d'ingressos obtinguts en concepte de taxes, preus públics (entrades, prestació de serveis o lloguer d'espais) i patrocinis ha recuperat parcialment els valors d'abans de la pandèmia i s'ha situat en un 8,1%.

I les aportacions realitzades per altres institucions han representat el 26,7% del pressupost total, un percentatge igual al de l'any 2020, lleugerament superior al del 2019 i notablement superior al del 2018 (veure Gràfics 56 i 57).

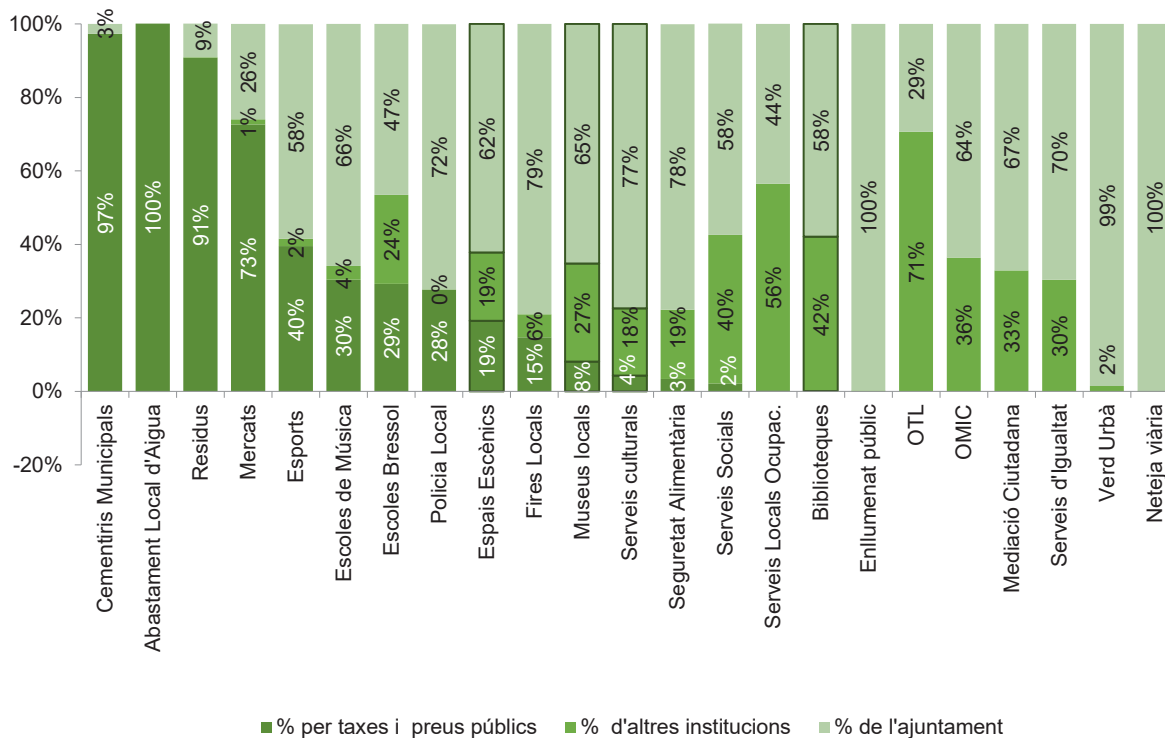


Gràfic 56. Distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Any 2021



Gràfic 57. Evolució temporal de la distribució per conceptes del pressupost de despesa corrent dels museus locals sobre el total de la despesa corrent. Període 2017-2021

Comparativament amb la resta de serveis municipals objecte dels Cercles de Comparació Intermunicipal, durant l'any 2021, els museus locals se situen en una posició intermèdia en relació amb l'aportació de recursos municipals i assolixen un percentatge del 65%, mantenint-se, com en anys anteriors, entre els Serveis culturals (78%) i els Espais escènics (69%), per sobre, i les Biblioteques (53%), per sota (veure Gràfic 37).



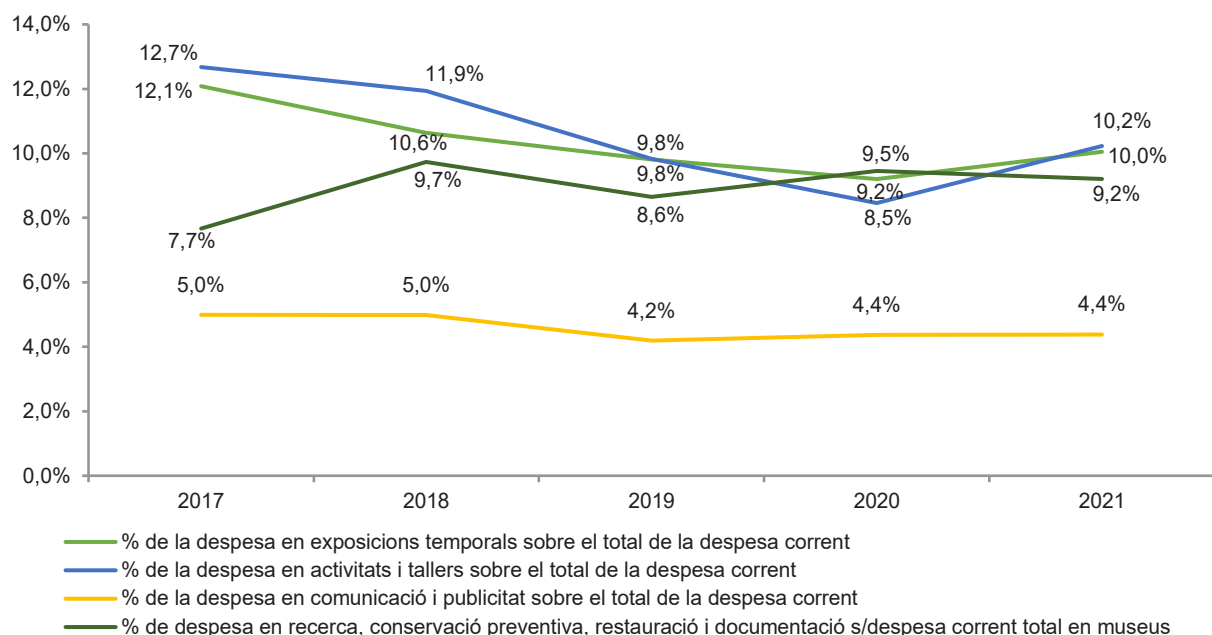
Gràfic 58. Fonts de finançament dels serveis municipals analitzats pels Cercles de Comparació Intermunicipal. Any 2021

Bloc 3. Gestionar els recursos adequadament

Gestionar els recursos adequadament	2017	2018	2019	2020	2021
% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	12,1 %	10,6 %	9,8 %	9,2 %	10,0 %
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	12,7 %	11,9 %	9,8 %	8,5 %	10,2 %
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	5,0 %	5,0 %	4,2 %	4,4 %	4,4 %
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/despesa corrent total en museus	7,7 %	9,7 %	8,6 %	9,5 %	9,2 %

Taula 20. Indicadors del bloc Gestionar els recursos adequadament de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2017-2021

El bloc d'indicadors relatiu a la gestió dels recursos dels museus de l'any 2021 es manté dins dels valors dels anys anteriors, tot i que amb lleugeres variacions encaminades a recuperar l'estructura de la despesa anterior a la pandèmia de la COVID-19 (Veure Gràfic 38).



Gràfic 59. % de la despesa en exposicions, activitats, comunicació i recerca i conservació sobre el total de la despesa corrent. Període 2017-2021

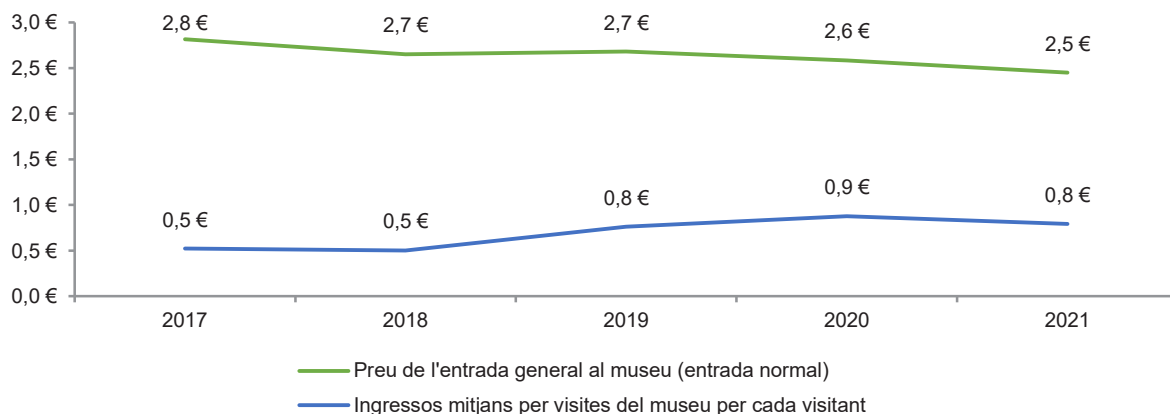
Bloc 4. Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats	2017	2018	2019	2020	2021
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,5	0,5	0,8	0,9	0,8
Despesa corrent total per visita	21,9	21,3	24,2	61,8	35,1
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	3,9	4,7	3,6	5,6	3,3
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	12,9	13,3	10,9	36,1	17,7

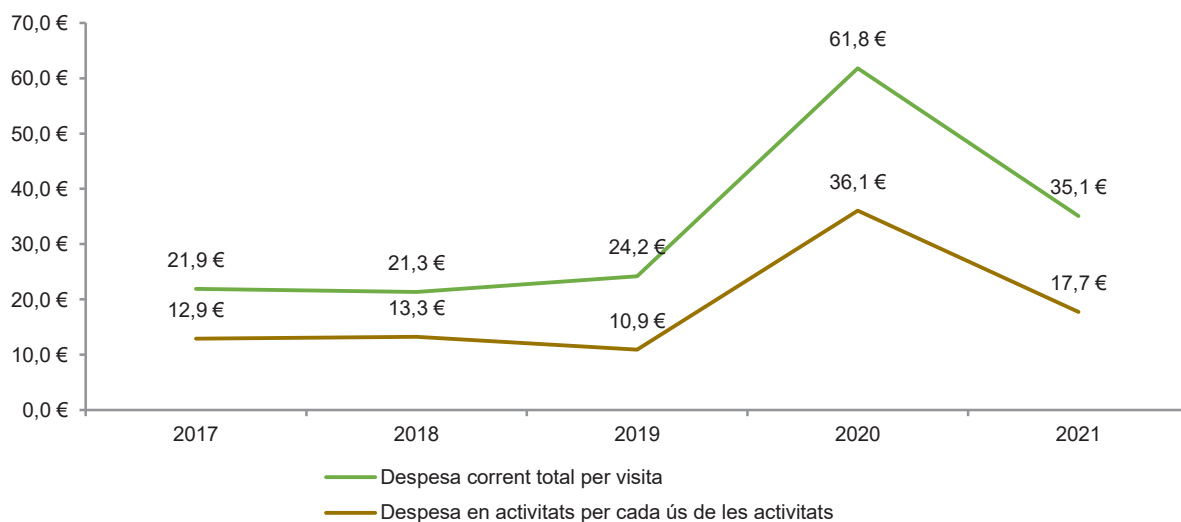
Taula 21. Indicadors del bloc Oferir el servei a uns costos unitaris adequats de la Dimensió econòmica del CCI de Museus Locals. Anys 2018-2021

35,1 €
de despesa
corrent per visita

I, finalment, abordem el conjunt d'indicadors inclosos en el bloc "Oferir el servei a uns costos unitaris adequats", que mostren, per una banda, uns valors continuïstes (preu de l'entrada general, ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant i ingrés mitjà de les activitats per cada ús) (veure Gràfic 60) i, per altra banda, uns valors que varien notablement en relació amb l'any precedent, tot retornant a valors més propers als d'abans de la pandèmia (veure Gràfic 61).



Gràfic 60. Preu de l'entrada general al museu i ingressos mitjans per visites per cada visitant. Període 2017-2021



Gràfic 61. Despesa corrent total per visita i despesa en activitats per cada ús de les activitats. Període 2017-2021

4. TALLER DE MILLORA I SESSIÓ FINAL DE PRESENTACIÓ DE RESULTATS

El Taller de millora del Cercle es va celebrar els dies 17 i 18 d'octubre de 2022 de manera presencial i va comptar amb la participació del personal tècnic de 30 museus de 28 municipis. Sota el títol "Un problema, una solució", el taller va tenir com a objecte:

- ▶ La presentació de resultats del Cercle de Museus Locals corresponent a l'any 2021.
- ▶ La realització de la dinàmica "Reconeix el teu municipi", on cada museu s'encarregava de destriar, d'entre diverses opcions, el conjunt d'indicadors corresponents al seu equipament.
- ▶ I la realització de la dinàmica "Un problema, una solució", centrada en posar en comú diferents qüestions i problemàtiques dels equips tècnics dels museus amb l'objectiu de trobar i compartir propostes i estratègies per abordar-les.

La metodologia "Un problema, una solució" es va organitzar al voltant d'un torn de paraula en què cada tècnic compartia una problemàtica o aspecte a millorar del seu museu i la resta de participants plantejaven propostes de resolució a partir de les experiències en el propi equipament.

A continuació es presenten les qüestions debatudes en les sessions, agrupades en els següents punts:

- A. Estratègia i gestió
- B. Dades estadístiques i eines
- C. Exposicions
- D. Activitats i serveis escolars
- E. Públics
- F. Atenció al públic i serveis educatius
- G. Comunicació
- H. Ticketing i vendes
- I. Gestió de la col·lecció

A. ESTRATÈGIA I GESTIÓ

Al llarg de les sessions s'exposa i es debat sobre les diferents problemàtiques relatives a la planificació estratègica i sobre la gestió dels equipaments. Les principals qüestions plantejades al respecte es poden resumir en els següents punts:

- ▶ Es constaten les dificultats per poder comptar amb una planificació estratègica a mig i llarg termini pel ritme que imprimeixen les licitacions i pel pes d'aquestes en els pressupostos. La dimensió de l'equip i les propostes provinents de l'ajuntament són aspectes a considerar en la planificació dels equipaments.
- ▶ La presa de decisions relacionades amb les actuacions sobre el patrimoni acaba recaient sobre la direcció del museu quan el municipi no disposa de cap de Patrimoni. Per donar resposta a aquesta problemàtica, diversos municipis compten amb una comissió de patrimoni que realitza reunions periòdiques.

- ▶ La problemàtica derivada de la realització de contractes menors recurrents amb proveïdors habituals. Aquesta via de contractació està derivant cap a la licitació, però es constata que alguns autònoms i empreses petites, proveïdors habituals, no s'hi presenten perquè no els surt a compte.
- ▶ La gestió dels espais de lloguer dels museus representa una tasca complexa de gestionar atesa la dimensió dels equips dels museus i sovint planteja tensions amb els ajuntaments, que disposen d'aquests espais sense comptar amb la sobrecàrrega que pel personal del museu representa. Es planteja la necessitat de valorar en cada cas, si compensa oferir aquest tipus de servei i la importància de fer constar sempre el cost que suposa.

B. DADES ESTADÍSTIQUES I EINES

Al voltant de la recollida i anàlisi de dades —tema especialment rellevant en el marc del Cercle— es plantegen diverses qüestions:

- ▶ La dificultat que representa disposar de dades de públics perquè en molts casos el recompte de visitants es realitza manualment. Per automatitzar-ho es plantegen diverses estratègies: un comptador de caps, un torn, un comptador de dispositius mòbils, la utilització d'un full d'Excel (l'Observatori de Públics disposa d'un model que adapta per a cada museu) o l'obtenció de les dades a partir del programa Euromus, tot i que implica una despesa econòmica considerable.
- ▶ Disposar de dades de valoració per part dels visitants també planteja alguns dubtes i qüestions: alguns museus disposen de tòtems interactius dels que no acaben d'estar satisfets.
- ▶ Finalment, també es planteja la dificultat que representa comptabilitzar els visitants en el cas d'exposicions gratuïtes que no disposen de control d'accés. En aquests casos, tot i la gratuïtat, es recomana dispensar també tiquets com a estratègia de recompte de visitants.

C. EXPOSICIONS

Es comparteixen experiències sobre l'organització i gestió de les exposicions temporals, i sobre les estratègies per augmentar-ne els visitants. Els principals temes abordats són:

- ▶ La durada de les exposicions temporals i la seva vinculació amb l'abast del museu. En equipaments amb poc públic forà, les exposicions aborden temes locals i són de curta durada (poques setmanes) i a mesura que l'abast creix, les durades augmenten.
- ▶ La producció d'exposicions com a estratègia per potenciar la recerca i la investigació sobre les respectives col·leccions i sobre el patrimoni local. Les actualitzacions i intervencions puntuals a l'exposició permanent també poden servir per presentar i fer aflorar peces dels fons.
- ▶ L'encaix entre la durada de les exposicions i les visites escolars. Tothom coincideix en la importància de l'oferta d'activitats als centres escolars i la necessitat d'integrar-les en el programa acadèmic anual. La curta durada de les exposicions en dificulta l'encaix. Parlar-ne amb el claustre i l'equip docent o oferir espais per a activitats docents al museu pot servir com a estratègia per atraure visites escolars.
- ▶ La dificultat d'introduir eines d'interpretació mitjançant àudio a les sales d'exposicions. Es proposen diferents alternatives: la utilització d'auriculars (s'apunta la complicada gestió d'aquests dispositius per motius d'higiene i fiabilitat), de tauletes tàctils, mitjançant codis QR, o de campanes de so. En tots els casos, el cost econòmic de les diferents solucions és un dels factors clau a considerar.
- ▶ La gestió dels accessos i la circulació dels públics. S'expressen diverses opinions en el sentit que és de difícil solució. Es proposa la utilització de torns, però sovint són vistos com una barrera. En d'altres casos, es gestiona mitjançant personal a les sales, que s'informen entre ells per intercomunicadors. S'apunta l'opció de posar un distintiu als visitants, com un braçalet o adhesiu, sense massa acceptació.

D. ACTIVITATS I SERVEIS ESCOLARS

Es planteja la qüestió de les activitats associades a les exposicions amb especial atenció a les visites escolars. Les aportacions més destacades en relació amb aquest punt han estat:

- ▶ La tarificació de les activitats dirigides a escoles. Es comparteixen diferents experiències que van des de la gratuïtat del servei per als centres educatius, passant per diferents modalitats de descompte, fins a l'aplicació de la tarifa completa.
- ▶ Alguns museus coincideixen que en el cas d'activitats familiars cal fer-les gratuïtes, per poder competir amb altres activitats familiars gratuïtes del propi municipi, com les que ofereixen les biblioteques.
- ▶ Altres reduccions de tarifa per procedència. Es recorda que la reducció d'entrada per procedència es considera il·legal per ser discriminatòria.
- ▶ Eines per a la dinamització de les visites escolars. Es planteja la possibilitat d'utilitzar la plataforma en línia Kahoot com a eina per organitzar jocs de pistes i, alhora, estalviar en el consum de paper, però no acaba de funcionar. Es proposa, com ja fa algun museu, la utilització dels qüestionaris de Google Forms com a alternativa.

E. PÚBLICS

L'atracció de públics és un repte compartit pels diferents museus locals. Les principals qüestions que s'han abordat relacionades amb aquest tema han estat:

- ▶ La participació ciutadana en les activitats dels museus i la dificultat per competir amb altres activitats del municipi. Es remarca la importància de guanyar visibilitat a través de la participació del museu en activitats del municipi que organitzen altres entitats.
- ▶ La captació de públic escolar. Malgrat que en molts casos l'entrada és gratuïta, costa que les escoles vagin als museus. Es recomana parlar directament amb el personal docent i fer-ho a principis d'any, abans que la programació del curs estigui tancada.
- ▶ Les estratègies per atraure públic jove. Tothom coincideix que és molt complicat. Es plantegen la importància dels temes triats per a les exposicions, la necessitat de crear sinèrgies amb el món associatiu, centres cívics, casals de joves, Regidoria de Joventut, etc. i la importància de valorar altres vies d'apropament al museu, com ara la salut o l'oci. Alhora, es recomana fer activitats a la carta, per a públics molt ben segmentats, i la possibilitat de comptar amb els propis joves en l'organització de les activitats.
- ▶ Com accedir als turistes estrangers. Es recomana deixar fulletons a les recepcions d'establiments hotelers i cases rurals.
- ▶ La fidelització dels públics en els museus locals. Es proposa explorar noves activitats, i repetir i consolidar aquelles que tinguin èxit, i crear sinèrgies amb d'altres entitats locals, comerços i establiments de restauració.
- ▶ Les activitats de pagament. Es constata que les activitats de pagament tenen pocs usuaris i les gratuïtes, en canvi, tenen molt bona resposta. En alguns casos, però, les activitats de pagament han anat funcionant amb el temps, quan hi ha hagut persistència de l'oferta, i s'ha creat certa fidelització de públics i consolidació de la programació.

F. ATENCIÓ AL PÚBLIC I SERVEIS EDUCATIUS

Les reduïdes plantilles de bona part dels museus locals comporten l'externalització d'alguns dels serveis que ofereixen, els més habituals l'atenció al públic i els serveis educatius. Les propostes compartides en relació amb aquest tema han estat:

- ▶ La relació amb les empreses encarregades dels serveis externalitzats es realitza mitjançant informes mensuals, un informe anual i informes puntuals en cas d'incidències rellevants.
- ▶ Gairebé tothom coincideix que resulta més operatiu que els dos serveis —atenció al públic i serveis educatius— els faci una mateixa empresa. La majoria dels museus ho fan mitjançant licitació, tot i que algun encara fa contracte menor. Quan s'ha de fer una nova licitació es pot demanar que si guanya una altra empresa subrogui el personal (cal recordar afegir aquesta condició als plecs).

G. COMUNICACIÓ

La presència dels museus en els entorns digitals és un dels reptes que els darrers anys més ha ocupat al sector museístic i, en especial, els seus equips de comunicació. Les iniciatives compartides en aquest àmbit han estat:

- ▶ Les estratègies per al posicionament del web del museu a les cerques d'Internet. Es recomana que sempre que es facin publicacions a les xarxes socials es posi l'enllaç que redireccioni al web, i també que es facin perfils de Google i de Tripadvisor. Tanmateix, s'està d'acord en el fet que per tenir un bon posicionament als cercadors cal invertir uns recursos econòmics que els museus sovint no es poden permetre, i que costa poder competir amb la potència d'altres productes culturals en aquest sentit.
- ▶ La gestió de les xarxes socials dels museus. Tothom coincideix que és un tema que consumeix molt de temps als tècnics que se n'encarreguen. En alguns casos s'opta per disposar d'un únic perfil a cada xarxa social per a tots els museus del municipi i, en d'altres, per associar un perfil a cada equipament.
- ▶ El *mailing* és un altre canal de comunicació utilitzat per molts museus. L'eina més utilitzada és el Mailchimp, però només és gratuïta fins a cert nombre de contactes. Alguns ho solucionen tenint diverses bases de dades diferenciades que no arribin al nombre màxim de registres gratuïts.
- ▶ L'ús del paper o les xarxes socials per a la difusió de les activitats del museu. En general, s'opta per les xarxes socials i es coincideix en la importància d'encomanar-ho a persones amb expertesa en aquest camp. La importància de la segmentació de públics, mantenir el web actualitzat i complementar les xarxes socials amb d'altres canals de comunicació, com la ràdio, són aspectes que ajuden a potenciar la comunicació.
- ▶ La importància de compartir en línia la col·lecció del museu. Durant la pandèmia diversos museus es van sumar a la plataforma Museu Obert (Coeli), de manera gratuïta. Alguns la tenen enllaçada al seu web i n'estan molt contents. En general, les publicacions relacionades amb les col·leccions tenen molt bona rebuda a les xarxes socials.

H. TICKETING I VENDES

La venda d'entrades, la gestió de reserves o el funcionament de la botiga del museu han estat altres temes a debat. En el marc d'aquesta qüestió, es comparteixen les següents reflexions:

- ▶ L'eina més consolidada per a la gestió de reserves i la venda d'entrades és l'Euromus. Tot i això, hi ha qui el considera un programa car (a l'entorn dels 6.000 € de cost), obsolet i pesat per a la gestió de tiquets. En altres casos, la gestió de les vendes es realitza mitjançant un Excel (l'Observatori de Públics disposa d'un model que adapta per a cada museu).
- ▶ La gestió de venda d'entrades i reserves en línia també es realitza a través de l'Euromus, el propi web o d'altres plataformes en línia i aplicacions específiques.
- ▶ La gestió de la botiga en alguns casos se separa de la venda d'entrades al museu per la complexitat de la gestió que suposa, però en d'altres ho tenen tot en una caixa comuna.
- ▶ La utilització de programari per a la venda d'entrades i la gestió de reserves també permet disposar de dades de forma automatitzada. Alhora, s'aprofita el moment de la venda de l'entrada per dema-

nar dades al visitant. En aquest sentit, s'obras'obre un debat sobre la idoneïtat o no de preguntar pel gènere als visitants.

I. GESTIÓ DE LA COL·LECCIÓ

Durant el taller, es realitzen diverses consultes relacionades amb la conservació i estudi de la col·lecció. Les més destacades han estat:

- ▶ Sobre la gestió de les donacions i els seus protocols. A la Xarxa de Museus d'Art es disposa d'un model de document de política d'adquisicions amb un primer bloc comú a tots els museus i un segon bloc que cada museu ha d'adaptar a les seves necessitats i característiques, i posteriorment s'aprova per ple municipal o per junta del patronat si és el cas. Tothom coincideix que és una eina molt necessària i dissuasiva (de cara al públic i a temes polítics) per evitar haver d'ingressar objectes que realment no tenen interès.
- ▶ La valoració i la taxació per la compra d'objectes interessants per a la col·lecció. S'exposa que la Llei de Museus no permet peritar per a tercers però sí taxar per al propi museu (art. 14 de la Llei). Es comparteix la importància de fer valer els arguments tècnics que emet el personal del museu i, en cada cas, l'excepcionalitat, singularitat i importància de la peça per a completar el fons del museu.
- ▶ La disponibilitat de fons per a les tasques de documentació i investigació per part de professionals externs. Alguns museus disposen de partides en el pressupost per a tasques de documentació. També es suggereix estar en contacte amb entitats locals que puguin tenir un interès propi en fer recerca sobre les col·leccions del museu o realitzar accions puntuals expositives que impulsin l'estudi de peces de la col·lecció.
- ▶ El registre i documentació d'obres d'art tipus instal·lacions o obres efímeres. Es convé que cal documentar-les quan estan instal·lades a través de fotos, vídeos, instruccions, etc.
- ▶ La conservació de la col·lecció i les condicions climàtiques atès l'increment de temperatures. Es plantegen casos concrets, com les plaques de vidre fotogràfiques, i es recomana la utilització de neveres i gel de sílice. En aquest sentit, es manifesta l'interès de molts museus per poder compartir un espai de reserva de col·leccions.
- ▶ Tothom coincideix que la disponibilitat d'espai de reserva per a les col·leccions és un problema real a la majoria de museus. Si hi hagués un magatzem compartit hauria d'estar dotat de personal.
- ▶ La problemàtica de la conservació de les col·leccions i del patrimoni davant de l'atac de xilòfags. Alguns museus coincideixen que durant la pandèmia, amb els museus tancats (foscor i silenci), es van donar les condicions favorables perquè es desenvolupessin aquest tipus de plagues (corcs, tèrmites...). Les estratègies per combatre-les són diverses: nebulització anual preventiva amb un producte (no es pot entrar a l'espai durant 2-3 hores), imprimació amb productes que n'atenuen l'acció, etc. Totes aquestes solucions no acaben definitivament amb el problema perquè, fins i tot si es fes una anòxia i es matessin les larves dels insectes, quan es torna a posar l'objecte en un entorn que no té les condicions climàtiques adequades, els xilòfags proliferen de nou.
- ▶ La gestió dels préstecs i els protocols corresponents. Es recorda que per portar a terme un préstec, en alguns municipis es necessiten un mínim de dos mesos atès que la petició s'aprova per junta de govern. En d'altres, en canvi, es gestiona a través del Servei de Patrimoni i els préstecs han de constar prèviament a l'inventari de béns mobles del municipi; qui atorga el permís és l'alcalde i es pot mirar si aquest poder el té delegat. També hi ha casos on, per cada préstec, hi ha obertura d'expedient i es gestiona tot des de la direcció; en canvi, les donacions passen per una comissió de patrimoni i les signa l'alcalde. Es recorda que qualsevol moviment de material arqueològic passa per la Generalitat.

5. CONCLUSIONS FINALS

Els 50 municipis que han participat en aquesta setena edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus Locals representen el 98% dels municipis que tenen equipaments integrats a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML), formada actualment per 64 museus distribuïts en 51 municipis de la província.

El contingut i la metodologia de treball per a l'elaboració dels indicadors d'aquesta edició del Cercle no han experimentat canvis respecte de l'anterior.

Els resultats obtinguts en aquesta edició del Cercle corresponent a l'any 2021 ens han permès fer una primera valoració de l'evolució dels serveis museístics municipals l'any posterior a la irrupció de la pandèmia de la COVID-19. Així, s'ha pogut analitzar en quina mesura s'ha iniciat el procés de recuperació cap a la normalitat, una normalitat que les properes edicions del Cercle confirmaran si manté les característiques d'abans de la pandèmia o si alguns dels canvis adoptats en les pràctiques dels museus es consolidaran.

La dotació dels serveis museístics dels municipis participants al Cercle s'ha mantingut sense canvis rellevants els darrers cinc anys, i no s'observa cap impacte de la pandèmia més enllà de petites variacions en algun dels indicadors. Els valors relatius a les superfícies dels museus, a les col·leccions o a l'estudi del patrimoni així ho expressen.

En relació amb el model de gestió, el nombre de treballadors i el seu perfil o la realització d'activitats de formació, tampoc s'observen variacions remarcables en aquests darrers anys, més enllà de petits ajustos derivats de la irrupció de la pandèmia com, per exemple, l'increment en les hores de baixa del personal dels museus durant el període àlgid de la pandèmia, l'any 2020.

La COVID-19, tanmateix, sí que es va deixar notar en tots aquells indicadors relatius a l'activitat dels museus. Així, el volum de visitants, els usos de les exposicions i activitats o la venda d'entrades van patir l'any 2020 una notable davallada respecte del 2019. Enguany, els valors d'aquests indicadors mostren clars indicis de recuperació, però sense arribar a les xifres d'abans de la pandèmia.

Els recursos econòmics disponibles per als museus l'any 2021 mostren indicis de recuperació després de la caiguda viscuda l'any 2020 pels efectes de la pandèmia, on la dràstica reducció del volum de visitants i participants en les activitats va tenir un impacte molt notable en els ingressos per taxes i preus públics.

Finalment, de cara a la propera edició del Cercle, caldrà tornar a analitzar l'evolució dels indicadors per confirmar si la recuperació intuïda en els valors d'enguany ens retorna a unes condicions similars a les d'abans de la pandèmia o si, per contra, alguns dels canvis en els hàbits culturals que aquesta va provocar s'acaben consolidant.

ANNEXOS

GUIA D'INTERPRETACIÓ

INTRODUCCIÓ

Funcions i missió dels museus locals

El museu local és una institució pública municipal, al servei de la societat i oberta a la ciutadania, que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Ha de reunir els següents requisits:

- a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., consorcis empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local;
- b) Té responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu;
- c) Disposa d'una exposició permanent oberta al públic;
- d) Realitza una programació estable d'activitats;
- e) Té, com a mínim, un tècnic qualificat dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial);
- f) Està dotat dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per a realitzar les seves activitats.

Aquesta és la missió establerta en les sessions del Cercle de Comparació Intermunicipal.

Per tant, s'exclouen els equipaments patrimonials que no compleixin aquests requisits, així com aquelles infraestructures que romanguin tancades i/o amb un baix nivell d'activitat professional.

A l'inici del treball es va delimitar de forma precisa la relació d'equipaments que serien objecte de l'estudi, de comú acord entre l'OPC (Oficina de Patrimoni Cultural) i els ajuntament participants.

Correlacions dels indicadors

La majoria dels indicadors tenen una correlació positiva –l'increment de l'indicador significa una millora en la situació que reflecteix.

Quatre indicadors tenen correlació negativa o inversa –l'increment de l'indicador significa un empitjorament de la situació que reflecteix– i són els següents:

- ▶ % de visitants residents al municipi.
- ▶ % d'hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal.
- ▶ Despesa corrent total per visita.
- ▶ Despesa en activitats per cada ús de les activitats.

S'ha establert un llindar per sobre del qual els següents indicadors passen a ser punts forts:

- ▶ % d'objectes registrats l'any d'estudi respecte al total d'objectes registrats (llindar superior al 5%).
- ▶ % d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats (llindar superior al 5%).
- ▶ Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals (llindar superior a 60 dies).
- ▶ % d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats (llindar superior al 25%).
- ▶ % de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu (llindar superior al 75%).

S'ha establert un llindar per sobre del qual el següent indicador passa a ser oportunitat de millora:

- ▶ Preu de l'entrada general al museu (llindar superior als 10€).

En el cas de dos indicadors, s'ha establert un llindar superior, per sobre del qual es considera punt fort, i un altre llindar inferior, per sota del qual es considera oportunitat de millora:

- ▶ Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant (llindar superior per punt fort si el valor supera el 25% de la despesa per visita i llindar inferior per oportunitat de millora si el valor és inferior al 10% de la despesa per visita).
- ▶ Ingressos mitjans de les activitats per cada ús de les activitats (llindar superior per punt fort si el valor supera el 25% de la despesa en activitats per cada ús d'activitat i llindar inferior per oportunitat de millora si el valor és inferior al 10% de la despesa per en activitats per cada ús d'activitat).

Finalment, la resta d'indicadors no tenen una correlació prèviament determinada.

A continuació es pot veure el Quadre Resum d'indicadors on, conjuntament amb les mitjanes d'enguany, es mostren:

- ▶ En **verd**: els indicadors amb correlació positiva; és a dir, com més gran, millor.
- ▶ En **taronja**: els indicadors amb correlació negativa; és a dir, com més petit, millor.
- ▶ En **groc**: els indicadors que no tenen una correlació prèviament determinada; és a dir, que la situació ni millora ni empitjora quan puja o baixa. Els indicadors amb un llindar establert tenen una casella on s'especifica el color i el valor d'aquest.

QUADRE RESUM INDICADORS

ENCÀRREC POLÍTIC	<table border="1"> <tr> <th>Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Superfície total (incloent seus i extensions) per cada 1.000 habitants</td> <td>173,5</td> </tr> <tr> <td>% de superfície visitable sobre la superfície total del museu</td> <td>70,9</td> </tr> <tr> <td>% de superfície edificada sobre la superfície total del museu</td> <td>35,6</td> </tr> <tr> <td>% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)</td> <td>34,0</td> </tr> </table>	Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2021	Superfície total (incloent seus i extensions) per cada 1.000 habitants	173,5	% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	70,9	% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	35,6	% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	34,0	<table border="1"> <tr> <th>Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons</td> <td>72,9</td> </tr> <tr> <td>% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats</td> <td>3,7</td> </tr> <tr> <td>% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats</td> <td>68,8</td> </tr> <tr> <td>% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats</td> <td>2,8</td> </tr> <tr> <td>% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva</td> <td>79,1</td> </tr> <tr> <td>% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva</td> <td>74,8</td> </tr> <tr> <td>% d'espai d'emmagatzematge disponible</td> <td>6,0</td> </tr> </table>	Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu	2021	% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	72,9	% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	3,7	% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	68,8	% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,5	% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	2,8	% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	79,1	% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	74,8	% d'espai d'emmagatzematge disponible	6,0	<table border="1"> <tr> <th>Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura</td> <td>70,6</td> </tr> <tr> <td>Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals</td> <td>46,5</td> </tr> <tr> <td>% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals</td> <td>56,9</td> </tr> <tr> <td>% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats</td> <td>7,1</td> </tr> <tr> <td>% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>% de la col·lecció accessible en línia</td> <td>27,4</td> </tr> <tr> <td>Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal</td> <td>10,0</td> </tr> </table>	Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers	2021	% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	70,6	Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	46,5	% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	56,9	% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	7,1	% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,1	% de la col·lecció accessible en línia	27,4	Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	10,0	<table border="1"> <tr> <th>Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura</td> <td>26,7</td> </tr> <tr> <td>% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu</td> <td>27,3</td> </tr> <tr> <td>Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu</td> <td>8,7</td> </tr> </table>	Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	2021	% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	26,7	% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	27,3	Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	1,3	% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	8,7
	Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis	2021																																																								
	Superfície total (incloent seus i extensions) per cada 1.000 habitants	173,5																																																								
	% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	70,9																																																								
	% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	35,6																																																								
	% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	34,0																																																								
	Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu	2021																																																								
	% d'objectes registrats s/ total estimat d'objectes del fons	72,9																																																								
	% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte el total d'objectes registrats	3,7																																																								
	% d'objectes documentats respecte el total d'objectes registrats	68,8																																																								
% de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació s/total d'objectes registrats	0,5																																																									
% d'objectes ingressats l'any d'estudi s/total d'objectes registrats	2,8																																																									
% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	79,1																																																									
% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	74,8																																																									
% d'espai d'emmagatzematge disponible	6,0																																																									
Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers	2021																																																									
% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	70,6																																																									
Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	46,5																																																									
% exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes s/ total exposicions temporals	56,9																																																									
% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	7,1																																																									
% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels que s'ha concedit un permís de reproducció	0,1																																																									
% de la col·lecció accessible en línia	27,4																																																									
Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	10,0																																																									
Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi	2021																																																									
% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	26,7																																																									
% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu	27,3																																																									
Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	1,3																																																									
% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	8,7																																																									
<table border="1"> <tr> <th>Afavorir la conservació del patrimoni local</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi</td> <td>5,7</td> </tr> </table>	Afavorir la conservació del patrimoni local	2021	% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	5,7			<table border="1"> <tr> <th>Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants</td> <td>136,7</td> </tr> <tr> <td>Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)</td> <td>725,2</td> </tr> </table>	Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2021	Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,8	Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	136,7	Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	725,2																																											
Afavorir la conservació del patrimoni local	2021																																																									
% de béns patrimonials analitzats s/total de béns patrimonials del municipi	5,7																																																									
Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials	2021																																																									
Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	0,8																																																									
Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	136,7																																																									
Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	725,2																																																									

USUARI/CLIENT	<table border="1"> <tr> <th>Fomentar l'assistència als museus municipals</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants</td> <td>230,1</td> </tr> <tr> <td>Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants</td> <td>500,4</td> </tr> <tr> <td>% de visitants residents al municipi</td> <td>31,2</td> </tr> <tr> <td>% de visitants que paguen entrada al museu</td> <td>34,3</td> </tr> <tr> <td>Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura</td> <td>8,1</td> </tr> <tr> <td>Usos del museu per cada visitant al museu</td> <td>1,6</td> </tr> <tr> <td>% de població en edat escolar que ha visitat el museu</td> <td>36,6</td> </tr> <tr> <td>Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica</td> <td>32,8</td> </tr> </table>	Fomentar l'assistència als museus municipals	2021	Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	230,1	Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	500,4	% de visitants residents al municipi	31,2	% de visitants que paguen entrada al museu	34,3	Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	8,1	Usos del museu per cada visitant al museu	1,6	% de població en edat escolar que ha visitat el museu	36,6	Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	32,8	<table border="1"> <tr> <th>Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants</td> <td>171,3</td> </tr> <tr> <td>Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants</td> <td>110,6</td> </tr> <tr> <td>Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants</td> <td>51,2</td> </tr> <tr> <td>Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants</td> <td>43,2</td> </tr> <tr> <td>Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants</td> <td>2,2</td> </tr> </table>	Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)	2021	Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	171,3	Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	110,6	Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	51,2	Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	43,2	Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	2,2	<table border="1"> <tr> <th>Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu</td> <td>30,9</td> </tr> <tr> <td>% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu</td> <td>14,0</td> </tr> <tr> <td>% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu</td> <td>10,7</td> </tr> <tr> <td>% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu</td> <td>0,6</td> </tr> </table>	Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)	2021	% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	44,5	% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	30,9	% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	14,0	% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	10,7	% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	0,6	<table border="1"> <tr> <th>Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada</td> <td>888,5</td> </tr> <tr> <td>Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu</td> <td>31,2</td> </tr> <tr> <td>Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants</td> <td>8,4</td> </tr> </table>	Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	2021	Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	888,5	Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	31,2	Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	8,4
	Fomentar l'assistència als museus municipals	2021																																																				
	Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	230,1																																																				
	Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	500,4																																																				
	% de visitants residents al municipi	31,2																																																				
	% de visitants que paguen entrada al museu	34,3																																																				
	Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	8,1																																																				
	Usos del museu per cada visitant al museu	1,6																																																				
	% de població en edat escolar que ha visitat el museu	36,6																																																				
	Nombre de consultes anuals sobre fons, orientació en la recerca o informació històrica	32,8																																																				
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)	2021																																																					
Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	171,3																																																					
Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	110,6																																																					
Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	51,2																																																					
Usos d'activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	43,2																																																					
Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	2,2																																																					
Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)	2021																																																					
% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	44,5																																																					
% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	30,9																																																					
% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	14,0																																																					
% d'usos d'activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	10,7																																																					
% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	0,6																																																					
Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu	2021																																																					
Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	888,5																																																					
Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	31,2																																																					
Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 100 habitants	8,4																																																					
		<table border="1"> <tr> <th>Ofertar l'ús del museu per activitats alienes</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants</td> <td>54,4</td> </tr> </table>	Ofertar l'ús del museu per activitats alienes	2021	Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	54,4	<table border="1"> <tr> <th>Ofertar un servei de qualitat als museus</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td>Puntuació del museu segons els usuaris de Google</td> <td>8,6</td> </tr> <tr> <td>Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor</td> <td>8,3</td> </tr> </table>	Ofertar un servei de qualitat als museus	2021	Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,7	Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,6	Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,3																																							
Ofertar l'ús del museu per activitats alienes	2021																																																					
Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	54,4																																																					
Ofertar un servei de qualitat als museus	2021																																																					
Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	8,7																																																					
Puntuació del museu segons els usuaris de Google	8,6																																																					
Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	8,3																																																					

VALORS ORGANIZATIUS	<table border="1"> <tr> <th>Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Gestió directa (%) (Ajuntament, ODA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)</td> <td>99,7</td> </tr> <tr> <td>Gestió indirecta (%) (concessió, altres)</td> <td>0,3</td> </tr> </table>	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2021	Gestió directa (%) (Ajuntament, ODA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	99,7	Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	0,3	<table border="1"> <tr> <th>Disposar d'una dotació adequada de recursos humans</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants</td> <td>0,4</td> </tr> <tr> <td>% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu</td> <td>30,9</td> </tr> <tr> <td>% de treballadors propis s/total de treballadors del museu</td> <td>72,3</td> </tr> <tr> <td>Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic</td> <td>105,3</td> </tr> </table>	Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	2021	Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4	% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	30,9	% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	72,3	Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	105,3	<table border="1"> <tr> <th>Promoure un clima laboral positiu per als treballadors</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>Sou brut del director del museu</td> <td>42.523,7</td> </tr> <tr> <td>Nombre d'usos per cada treballador del museu</td> <td>2.548,8</td> </tr> </table>	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2021	% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	4,6	Sou brut del director del museu	42.523,7	Nombre d'usos per cada treballador del museu	2.548,8	<table border="1"> <tr> <th>Millorar les habilitats dels treballadors</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Hores anuals de formació per treballador (personal propi)</td> <td>15,5</td> </tr> </table>	Millorar les habilitats dels treballadors	2021	Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	15,5
	Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió	2021																														
	Gestió directa (%) (Ajuntament, ODA, Empreses i fundacions participades per l'ajuntament)	99,7																														
	Gestió indirecta (%) (concessió, altres)	0,3																														
	Disposar d'una dotació adequada de recursos humans	2021																														
	Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	0,4																														
	% de treballadors tècnics amb qualificació superior s/total de personal del museu	30,9																														
	% de treballadors propis s/total de treballadors del museu	72,3																														
	Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	105,3																														
	Promoure un clima laboral positiu per als treballadors	2021																														
% Hores de baixa sobre hores anuals totals del personal municipal	4,6																															
Sou brut del director del museu	42.523,7																															
Nombre d'usos per cada treballador del museu	2.548,8																															
Millorar les habilitats dels treballadors	2021																															
Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	15,5																															
			<table border="1"> <tr> <th>Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% de dones respecte el total de treballadors</td> <td>58,7</td> </tr> <tr> <td>% de dones comandament s/ total de comandaments</td> <td>64,1</td> </tr> </table>	Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2021	% de dones respecte el total de treballadors	58,7	% de dones comandament s/ total de comandaments	64,1																							
Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes	2021																															
% de dones respecte el total de treballadors	58,7																															
% de dones comandament s/ total de comandaments	64,1																															

ECONOMIA	<table border="1"> <tr> <th>Disposar dels recursos adequats</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Despesa corrent total per habitant</td> <td>8,2</td> </tr> <tr> <td>% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal</td> <td>0,8</td> </tr> </table>	Disposar dels recursos adequats	2021	Despesa corrent total per habitant	8,2	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,8	<table border="1"> <tr> <th>Finançar adequadament els recursos</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis s/ despesa corrent total</td> <td>8,1</td> </tr> <tr> <td>% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total</td> <td>26,7</td> </tr> <tr> <td>% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total</td> <td>65,2</td> </tr> </table>	Finançar adequadament els recursos	2021	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis s/ despesa corrent total	8,1	% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	26,7	% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	65,2	<table border="1"> <tr> <th>Gestionar els recursos adequadament</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent</td> <td>10,0</td> </tr> <tr> <td>% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent</td> <td>10,2</td> </tr> <tr> <td>% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent</td> <td>4,4</td> </tr> <tr> <td>% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/ despesa corrent total en museus</td> <td>9,2</td> </tr> </table>	Gestionar els recursos adequadament	2021	% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	10,0	% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	10,2	% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	4,4	% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/ despesa corrent total en museus	9,2	<table border="1"> <tr> <th>Ofertar el servei a uns costos unitaris adequats</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>Despesa corrent total per visita</td> <td>35,1</td> </tr> <tr> <td>Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats</td> <td>3,3</td> </tr> <tr> <td>Despesa en activitats per cada ús de les activitats</td> <td>17,7</td> </tr> </table>	Ofertar el servei a uns costos unitaris adequats	2021	Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	2,5	Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,8	Despesa corrent total per visita	35,1	Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	3,3	Despesa en activitats per cada ús de les activitats	17,7
	Disposar dels recursos adequats	2021																																						
	Despesa corrent total per habitant	8,2																																						
	% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	0,8																																						
	Finançar adequadament els recursos	2021																																						
	% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocinis s/ despesa corrent total	8,1																																						
	% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, etc.) s/ despesa corrent total	26,7																																						
	% de finançament per part de l'ajuntament s/ despesa corrent total	65,2																																						
	Gestionar els recursos adequadament	2021																																						
	% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	10,0																																						
% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	10,2																																							
% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	4,4																																							
% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació s/ despesa corrent total en museus	9,2																																							
Ofertar el servei a uns costos unitaris adequats	2021																																							
Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	2,5																																							
Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	0,8																																							
Despesa corrent total per visita	35,1																																							
Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	3,3																																							
Despesa en activitats per cada ús de les activitats	17,7																																							

ENTORN	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Població</td> <td>53.363,9</td> </tr> </table>		2021	Població	53.363,9	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Densitat de població (hab. / km²)</td> <td>2.650,3</td> </tr> <tr> <td>Renda per càpita</td> <td>15.441,3</td> </tr> </table>		2021	Densitat de població (hab. / km ²)	2.650,3	Renda per càpita	15.441,3	<table border="1"> <tr> <th></th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>Nombre de museus locals</td> <td>1,2</td> </tr> <tr> <td>Nombre de seus i d'extensions del museu</td> <td>4,2</td> </tr> </table>		2021	Nombre de museus locals	1,2	Nombre de seus i d'extensions del museu	4,2
		2021																	
	Població	53.363,9																	
		2021																	
Densitat de població (hab. / km ²)	2.650,3																		
Renda per càpita	15.441,3																		
	2021																		
Nombre de museus locals	1,2																		
Nombre de seus i d'extensions del museu	4,2																		

I. DIMENSÍO ENCÀRREC POLÍTIC/ESTRATÈGIC

Proporcionar una bona oferta d'equipaments i serveis

Superfície total (incloses seus i extensions) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre la superfície total dels museus locals i la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, però no són gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 174	Municipis participants: 50

% de superfície visitable sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de superfície total dels museus locals que és susceptible de ser visitada per un ciutadà, incloent-hi seus, extensions, jaciments, coves o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície visitable dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície visitable dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades i no edificades visitables per la ciutadania de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU tots els espais accessibles al públic, com per exemple patis, jardins o vestíbuls. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 71%	Municipis participants: 50

% de superfície edificada sobre la superfície total del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra quin és el percentatge de superfície edificada dels museus locals respecte del total de superfície. Indirectament reflecteix, per tant, la magnitud (superfície) del patrimoni "in situ" gestionat pel museu (jaciments, coves, espais patrimonials a l'aire lliure, etc.)	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Superfície edificada dels museus locals}}{\text{Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície edificada dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades de totes les seus i extensions dels museus. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU jaciments, coves o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. La xifra no pot ser superior a la Superfície total. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície total (incloses seus i extensions) dels museus locals: Suma en metres quadrats de les superfícies edificades (i no edificades) de totes les extensions i seus dels museus, així com jaciments, coves, jardins o altres elements o espais patrimonials a l'aire lliure gestionats pel museu. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 36%	Municipis participants: 49

% de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge d'hores que el museu local del municipi està obert a la ciutadania en relació a les hores que podria estar obert. Mesura el grau d'accessibilitat temporal en què els ciutadans poden utilitzar el servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}{\text{Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'hores potencials d'obertura dels museus: Es consideren un màxim de 10 hores d'obertures diàries potencials pels museus. <i>Font: OPC.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 34%	Municipis participants: 50

Afavorir la conservació del patrimoni local

% de béns patrimonials analitzats sobre el total de béns patrimonials del municipi	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra l'activitat dels museus locals en l'àmbit de la conservació del patrimoni local inventariat o catalogat, posant de manifest el percentatge de béns patrimonials inventariats o catalogats analitzats pel museu local en l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu l'activitat del museu pel que fa a la gestió i conservació del patrimoni cultural catalogat o inventariat d'àmbit municipal més enllà de la gestió de la pròpia col·lecció.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de béns patrimonials analitzats}}{\text{Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de béns patrimonials analitzats: Nombre total de béns patrimonials (mobles o immobles) del municipi que estiguin inventariats o catalogats i sobre els quals el museu ha realitzat alguna anàlisi durant l'any de referència com a especialistes en patrimoni: informe, actuació, estudi, visita, etc. En el cas que s'hagin realitzat diversos informes o visites d'un mateix bé patrimonial al llarg de l'any es comptarà com 1 bé patrimonial analitzat. NO INCLOU anàlisis realitzades per altres institucions alienes al museu. NO INCLOU els informes o estudis sobre béns mobles de la pròpia col·lecció. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de béns inventariats o catalogats del municipi: Nombre total de béns patrimonials inventariats o catalogats del municipi. Tots aquells béns immobles o mobles que tenen un valor històric, artístic, arquitectònic, arqueològic, paleontològic, etnològic o tècnic, mereixedors d'una protecció i d'una defensa especials (LPCC, art. 1.2). INCLOU els Béns Culturals d'Interès Nacional (BCIN), els Béns Culturals d'Interès Local (BCIL), o béns catalogats, i els restants béns integrants del patrimoni cultural català (BIPCC). NO INCLOU la col·lecció del propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 5,7%	Municipis participants: 44

Garantir una adequada documentació i conservació del patrimoni del museu

% d'objectes registrats sobre el total estimat d'objectes del fons	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de fons del museu local que està registrat. Pretén reflectir la capacitat de gestió i conservació del museu del seu fons, i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}}{\text{Nombre d'objectes del museu estimats}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu estimats: Nombre total estimat d'objectes materials reunits al museu (obres, artefactes, espècimens, documents i arxius analògics i digitals, etc.), que formen la col·lecció del museu i que són la base de les seves activitats d'exposició, educació, conservació, difusió, recerca, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 73%	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats l'any d'estudi respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha registrat durant l'any d'estudi. Pretén reflectir l'activitat anual del museu en la gestió i conservació del seu fons i el grau d'acompliment respecte de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes que han estat registrats l'any de referència de l'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 3,7%	Municipis participants: 49

% d'objectes documentats respecte del total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que s'ha documentat respecte del total de fons registrat al museu local. Es reflecteix el grau d'acompliment de la legislació vigent en aquest aspecte.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu documentats}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu documentats: Nombre total d'objectes del museu que, a més dels camps bàsics del registre: número de registre, dimensions, nom de l'objecte, autor, datació, forma d'ingrés, font d'ingrés i classificació genèrica, es documenten 3 o més dels següents camps complementaris: descripció, història de l'objecte, procedència, estudis vinculats, cessions, bibliografia, restauracions, valoració, taxació, fotografia i ubicació. INCLOU tots els objectes documentats: els documents l'any de referència de l'estudi i també els documentats en anys anteriors. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 69%	Municipis participants: 49

% d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons en el qual s'ha realitzat alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi. Es pretén posar de relleu el nivell d'activitat del museu pel que fa a la conservació i restauració del seu fons.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de peces en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes en què s'ha fet alguna intervenció directa i específica de conservació durant l'any d'estudi: Nombre total d'objectes registrats en els quals hi ha hagut una intervenció directa i específica de tipus conservatiu (orientada a aturar els processos de deteriorament, estabilitzar l'objecte i millorar-ne les condicions d'exposició o emmagatzematge) o bé restauració. NO INCLOU intervencions de conservació preventiva sobre l'entorn de les col·leccions com el control de la temperatura, de la humitat relativa o de la il·luminació. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,52%	Municipis participants: 49

% d'objectes ingressats l'any d'estudi sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ingressat durant l'any d'estudi en relació al fons total registrat del museu local. Reflecteix el nivell de creixement anual del fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes del museu ingressats l'any d'estudi: Nombre total d'objectes del fons que han estat ingressats l'any d'estudi ja sigui per adquisició, llegat, donació, etc... INCLOU els objectes ingressats tant si estan registrats com si no ho estan. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 2,8%	Municipis participants: 49

% de la col·lecció que està en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament .	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats que es troben en bones condicions de conservació preventiva en els magatzems i sales d'exposició. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que tenen aturats els processos de deteriorament (estabilitat de l'objecte) i que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 79%	Municipis participants: 47

% de la col·lecció emmagatzemada en bones condicions de conservació preventiva	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge de fons ubicat en els magatzems i reserves del museu que està en bones condicions de conservació preventiva. Pretén reflectir la capacitat del museu per a preservar les col·leccions evitant el seu deteriorament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes en magatzems en bones condicions de conservació preventiva: Nombre total d'objectes registrats emmagatzemats en bones condicions de conservació preventiva, independentment de si estan o no pendents de restauració. S'entén que estan en bones condicions de conservació preventiva els objectes que es troben en espais que reuneixen les condicions de temperatura, humitat i il·luminació adients per a evitar el seu deteriorament, així com que estan dotats dels requeriments tècnics i mobiliari adient per a un bon emmagatzematge. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 75%	Municipis participants: 46

% d'espai d'emmagatzematge disponible	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el percentatge d'espai lliure disponible del museu per a emmagatzemar les col·leccions. Pretén reflectir la capacitat del museu per a emmagatzemar les col·leccions i el grau de saturació i d'ocupació de l'espai destinat a aquest efecte.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{(\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total} - \text{Superfície d'emmagatzematge ocupada})}{\text{Superfície d'emmagatzematge disponible total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Superfície d'emmagatzematge disponible total: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció, tant si estan ocupats actualment com si no ho estan. INCLOU magatzems que estan en altres dependències municipals. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Superfície d'emmagatzematge ocupada: Suma en metres quadrats de planta de l'edifici de tots els espais (disponibles l'any d'estudi) destinats a l'emmagatzematge dels objectes de la col·lecció ocupats. INCLOU: magatzems que estan en altres dependències municipals. La xifra no pot ser superior a la de la variable Superfície d'emmagatzematge disponible total. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 6,0%	Municipis participants: 47

Exposar i difondre els fons patrimonials propis i de tercers

% de dies de l'any amb exposició temporal al museu sobre el total de dies d'obertura	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert una exposició temporal als visitants.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb exposició temporal}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb exposició temporal: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una exposició temporal oberta al públic dins de l'horari d'obertura dels museus. En el cas que un mateix dia hi hagi oberta al públic en el mateix museu més d'una exposició temporal, només s'ha de comptar com un dia amb exposició temporal. En el cas d'exposicions inaugurades l'any anterior a l'any de referència de l'estudi, s'han de comptabilitzar només els dies de l'any de referència de l'estudi, no tots els dies de durada de l'exposició. El valor no pot ser superior a 365 dies. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic més enllà de l'horari d'obertura dels museus. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 71%	Municipis participants: 50

Mitjana de dies de durada de les exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura els dies de mitjana que dura cadascuna de les exposicions temporals que s'han realitzat al museu local. Reflecteix el nivell de renovació de l'oferta temporal del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Durada acumulada (en dies) de les exposicions temporals: Suma de la durada en dies de cadascuna de les exposicions temporals que s'han dut a terme al museu. S'han de comptar només els dies en què l'exposició temporal ha estat oberta al públic. EXEMPLE: en el cas d'un museu que ha tingut 3 exposicions temporals, cadascuna de les quals ha estat oberta al públic 150 dies, ha de consignar un valor de 450. Es comptabilitzaran només les exposicions inaugurades durant l'any d'estudi. En aquells casos en què una exposició inaugurada durant l'any d'estudi no acaba en finalitzar l'any, sinó que segueix l'any següent, cal comptar la durada total de l'exposició, incloent els dies dels dos anys en què l'exposició ha estat oberta al públic. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 47	Municipis participants: 48

% d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes sobre el total d'exposicions temporals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'exposicions temporals ofertes al museu local i que són de producció pròpia (o coproduïdes). Amb aquest percentatge es pretén mesurar la importància relativa de les exposicions que han comptat amb la participació del museu, respecte del total d'exposicions exhibides.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'exposicions temporals de producció pròpia ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals produïdes pels museus o bé en col·laboració amb d'altres organitzacions -públiques o privades- inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions) durant l'any de referència de l'estudi. INCLOU les exposicions temporals produïdes o coproduïdes pels museus que s'han exhibit en altres espais fora del museu. NO INCLOU les diferents itineràncies d'una exposició. NO INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu, encara que el museu hi hagi realitzat ampliacions respecte del contingut original. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 57%	Municipis participants: 49

% d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan permanentment exposats. Reflecteix el nivell de difusió del propi fons del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats exposats en l'exposició permanent: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu (incloses totes les extensions) que estan registrats i que estan exposats de forma permanent al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 7,1%	Municipis participants: 48

% d'objectes registrats prestats per a exposicions de tercers o dels quals s'ha concedit un permís de reproducció	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que o bé han estat prestats per a exposicions realitzades en altres museus o institucions, o bé dels quals s'ha concedit un permís de reproducció. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del propi fons del museu fora del mateix.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers} + \text{Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció}}{\text{Nombre d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'objectes registrats prestats per a exposicions temporals de tercers: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan registrats i que han estat prestats durant l'any per a l'exhibició en exposicions temporals no realitzades al propi museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes registrats sobre els que s'ha concedit permís de reproducció: Nombre total d'objectes del museu que estan registrats i sobre els quals s'ha concedit algun permís de reproducció durant l'any d'estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,14%	Municipis participants: 49

% de la col·lecció accessible en línia	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'objectes registrats que estan accessibles a Internet. Pretén mesurar el nivell de difusió externa del fons del propi fons del museu a través de la xarxa.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total d'objectes amb la documentació en línia}}{\text{Nombre total d'objectes del museu registrats}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total d'objectes amb la documentació en línia: Nombre total d'objectes registrats que tenen accessibles a Internet les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de catàlegs en .pdf sempre que continguin les dades (no protegides per la Llei de Protecció de Dades) de la fitxa tècnica de documentació. INCLOU els objectes accessibles a Internet a través de plataformes com <i>e-MuseumPlus</i> o <i>Visit Museum</i>. Si un objecte està disponible a través de diferents plataformes o pàgines web, es comptabilitzarà només 1 vegada. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total d'objectes del museu registrats: Nombre total d'objectes de la col·lecció del museu que estan inclosos en el llibre de registre previst en la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 27%	Municipis participants: 48

Antiguitat (en anys) de la museografia de l'exposició de la seu principal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau d'antiguitat de l'exposició permanent de la seu principal del museu. Indirectament, pretén mesurar el nivell d'obsolescència i de renovació de l'exposició permanent del museu	
Fórmula de càlcul: $\text{Any de referència de l'estudi} - \text{Any de la darrera renovació museogràfica}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Any de referència de l'estudi: Any en curs en el moment de realització del present estudi. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Any de la darrera renovació museogràfica: Any d'execució de l'última renovació museogràfica significativa que afectés com a mínim al 50% de l'exposició permanent de la seu principal del museu. NO INCLOU canvis puntuals de mobiliari, il·luminació, senyalètica, etc. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 10	Municipis participants: 49

Ser un centre de referència de l'oferta d'actes culturals del municipi

% de dies amb activitats realitzades al museu (pròpies o alienes) sobre el total de dies d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de dies en què el museu local ha estat obert al públic i s'ha ofert alguna activitat, ja sigui pròpia o aliena. Mesura el nivell d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu}}{\text{Dies de l'any amb el museu local obert al públic}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dies de l'any amb activitats pròpies o alienes del museu: Nombre total de dies de l'any en què el museu ha acollit una activitat pròpia o aliena (actes, xerrades, tallers, seminaris, conferències, rutes guiades, etc.). En el cas que un mateix dia s'hagi produït més d'una activitat en el mateix museu, només s'ha de comptar com un dia amb activitat. INCLOU les activitats realitzades fora del museu. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Dies de l'any amb el museu local obert al públic: Nombre de dies de l'any en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran els dies d'obertura de la seu central o, si és el cas, de l'extensió que tingui més dies d'obertura a l'any. El màxim valor pot ser 365. INCLOU els dies d'obertura normals i els dies d'obertura concertada o sota demanda. NO INCLOU els dies en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 27%	Municipis participants: 50

% d'activitats realitzades al museu organitzades per institucions alienes al museu i d'àmbit no museístic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'activitats de caire no museístic realitzades al museu i que són d'organització aliena. Mesura el nivell d'utilització i d'activitat general de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats realitzats al museu i d'organització aliena: Nombre total d'accions que es realitzen (NO les ofertes) al llarg de l'any al museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a altres propòsits diferents als continguts a la missió del museu i d'organització aliena al museu. Són promogudes per altres organitzacions no vinculades als centres i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu, mitjançant la seva cessió o lloguer. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'1 dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades. INCLOU activitats dels "Amics del museu". NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 27%	Municipis participants: 50

Nombre d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el volum d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia. Reflecteix l'oferta cultural i educativa en línia del centre, amb independència que aquesta es retransmeti en directe (<i>streaming</i>) o que es pugui reproduir a través dels canals digitals del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1,3	Municipis participants: 50

% d'activitats no presencials realitzades al museu (pròpies) sobre el total d'activitats pròpies realitzades al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge d'actes i activitats no presencials respecte del total d'actes i activitats realitzats pel museu i d'organització pròpia.	
$\frac{\text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia} + \text{Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'activitats ofertes al llarg de l'any pel museu per ser gaudides en línia: bé en <i>streaming</i> (retransmeses en directe) o bé reproduïdes des dels canals digitals del museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les accions que conformen l'oferta cultural i educativa en línia del centre, gestionades per l'equip del museu. Compteu "1" per cada activitat oferta amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades, visites i rutes guiades desenvolupades en línia. INCLOU activitats en línia adreçades al públic escolar. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, i destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,7%	Municipis participants: 50

Difondre l'activitat del museu als mitjans de comunicació i xarxes socials

Nombre de perfils actius a les xarxes socials per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre el nombre de perfils actius que té el museu a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell de presència del museu a les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de perfils actius del museu a les xarxes socials: Nombre de perfils exclusius dels museus locals a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, etc.) que hagin tingut activitat durant l'any d'estudi (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,75	Municipis participants: 46

Nombre de seguidors a les xarxes socials per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra la relació entre els seguidors dels museus a les xarxes socials i la població del municipi. Mesura el nivell d'utilització de les xarxes socials.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seguidors als perfils actius a les xarxes socials: Sumatori del nombre de seguidors ("Amics", "Seguidors", etc.) als perfils i comptes de les xarxes socials oberts pels museus locals i que hagin tingut activitat durant l'any (s'entén per activitat un mínim de 6 interaccions durant el període). Suma dels seguidors de tots els perfils anotats a la variable "Nombre de perfils actius a les xarxes socials". NO INCLOU dades de perfils més genèrics de l'àmbit de cultura o de l'àmbit municipal. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 137	Municipis participants: 43

Presència del museu a Internet (mencions a Google durant l'any d'estudi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de resultats a Google que fan referència als museus del municipi. Pretén mesurar el grau de presència del museu a Internet.	
Fórmula de càlcul: <i>Mencions a Google durant l'any d'estudi</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mencions a Google durant l'any d'estudi: Nombre de resultats a Google que fan referència explícitament als museus del municipi durant l'any de referència de l'estudi. Per obtenir el nombre de mencions explícites, cal introduir a Google el nom del museu entre cometes i limitar la cerca als resultats del "Darrer any" a través del menú "Eines". Si el mateix museu és conegut per diverses denominacions, per exemple "Museu del Municipi X" o "Casa Museu X", es comptabilitzarà el resultat més alt. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 725	Municipis participants: 45

II. DIMENSIÓ USUARI/CLIENT

Fomentar l'assistència als museus municipals

Visitants presencials als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants presencials al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 230	Municipis participants: 50

Visitants virtuals als museus per cada 1.000 habitants	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total de visitants virtuals al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit pel museu a través de la xarxa sobre la població municipal.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visites als llocs web i blogs del museu local durant l'any d'estudi: Nombre de visites (o sessions de navegació) al lloc o llocs web i blogs propis del museu local durant l'any d'estudi, sense considerar el nombre de pàgines, arxius o elements visualitzats un cop s'hi hagi accedit. INCLOU els assistents a activitats pròpies del museu a través dels sistemes de reproducció en directe de <i>Live Streaming</i>. NO INCLOU les dades del web de l'ajuntament ni del web de l'àrea de cultura. Si la pàgina web del museu està dins del web de l'ajuntament o dins del web genèric de l'àrea de cultura, no es comptarà aquesta variable. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 500	Municipis participants: 39

% de visitants residents al municipi	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que resideixen al mateix municipi. Aquest percentatge reflecteix l'impacte social i l'ús del museu en la població del municipi.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitant als museus del municipi residents al municipi}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitant als museus del municipi residents al municipi: Nombre total de persones físiques residents al municipi que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 31%	Municipis participants: 27

% de visitants que paguen entrada al museu	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de visitants al museu local que paguen entrada. Aquest percentatge reflecteix el nivell de gratuïtat i de pagament del museu.</p>	
<p>Fórmula de càlcul:</p> $\frac{\text{Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}} \times 100$	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visitants als museus del municipi que paguen entrada i/o activitats del servei: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics, pagant l'entrada que fixa el museu (ja sigui l'entrada general, entrades amb descompte o l'import de l'activitat corresponent). Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 34%	Municipis participants: 50

Visitants presencials als museus per cada hora d'obertura	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de persones que cada hora d'obertura visiten els museus locals. Mesura el grau d'afluència de visitants.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}{\text{Hores amb el museu local obert al públic}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de $10 \times 365 = 3.650$ hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanent oberts al públic sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,1	Municipis participants: 50

Usos del museu per cada visitant al museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat d'usos diferents (exposicions, activitats, serveis museístics, etc.) que cadascun dels visitants del museu local realitza en la seva visita.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals al museu}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1,6	Municipis participants: 49

% de la població en edat escolar que ha visitat el museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge de població en edat escolar que ha visitat el museu. Mesura el grau d'utilització del museu i la seva oferta de servei per part de la població escolar.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Població del municipi en edat escolar}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Població del municipi en edat escolar: Nombre de persones empadronades en el municipi que tenen entre 3 i 15 anys, ambdós inclosos, a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: INE</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 37%	Municipis participants: 50

Nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de consultes anuals sobre el fons, orientació en la recerca o informació històrica.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica}}{\text{informació històrica}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de consultes sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica: Nombre total de consultes realitzades al museu durant l'any d'estudi sobre fons, orientació en la recerca i/o informació històrica. INCLOU les consultes especialitzades realitzades per correu electrònic, telèfon o altres mitjans no presencials. NO INCLOU consultes de funcionament ordinari (horaris, activitats, preus, accessibilitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 33	Municipis participants: 48

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (I)

Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de l'exposició permanent i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per l'exposició permanent del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 171	Municipis participants: 49

Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les exposicions temporals i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'exposicions temporals del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Se sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 111	Municipis participants: 49

Usos d'activitats escolars per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos de les activitats escolars realitzades al museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació pedagògica del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 51	Municipis participants: 50

Usos d'altres activitats pròpies del museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos d'altres activitats pròpies del museu local i la població del municipi (en milers d'habitants). Aquesta ràtio és indicativa de l'impacte social assolit per la programació d'activitats complementàries del museu sobre la població municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que un persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 43	Municipis participants: 47

Usos de serveis museístics per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos dels serveis museístics i la població del municipi (en milers d'habitants).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 2,2	Municipis participants: 50

Fomentar l'assistència als museus de tot tipus de públic (II)

% d'usos de l'exposició permanent sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició permanent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de l'exposició permanent del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de l'exposició permanent del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions permanents. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. En els jaciments i monuments, les pròpies restes arqueològiques o la pròpia obra arquitectònica es consideraran l'exposició permanent a efectes de comptar els usos. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 45%	Municipis participants: 48

% d'usos de les exposicions temporals sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de l'exposició temporal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 31%	Municipis participants: 49

% d'usos d'activitats escolars sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos de les activitats escolars realitzades al museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'activitats escolars del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'activitats escolars del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) en visites escolars. S'entén per visites escolars aquelles visites grupals organitzades per centres d'ensenyament amb alumnes d'edats compreses entre els 3 i els 15 anys. En cas que una mateixa visita escolar inclogui també una activitat, només es comptarà un ús per alumne (ús de l'activitat escolar). En canvi, si la visita escolar realitza 2 activitats de temàtica diferent en la mateixa visita, es comptaran 2 usos diferents. INCLOU només visitants de centres d'ensenyament reglats d'educació infantil, primària i secundària. INCLOU els acompanyants dels escolars. NO INCLOU els visitants de centres d'ensenyament superior, universitats o escoles d'adults. NO INCLOU les activitats de casals d'estiu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 14%	Municipis participants: 49

% d'usos activitats pròpies del museu sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos d'altres activitats pròpies del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 11%	Municipis participants: 46

% d'usos de serveis museístics sobre el total d'usos del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el percentatge del total d'usos del museu local que representen els usos dels serveis museístics.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos per serveis museístics}}{\text{Usos totals al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos per serveis museístics: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per utilitzar serveis museístics relacionats amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessoraments, consultes especialitzades, etc. NO INCLOU els usos de serveis com la cafeteria i/o botiga. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos totals al museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,6%	Municipis participants: 49

Fomentar l'assistència a les activitats i exposicions del museu

Usos de les exposicions temporals per cada exposició temporal realitzada	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les exposicions temporals organitzades pel museu local.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos de les exposicions temporals del museu}}{\text{Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any}}$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de les exposicions temporals del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per visitar les exposicions temporals. La diferenciació d'usos entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu. En cas contrari, es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre. Es sumarà un ús per cada exposició temporal del museu que sigui visitada per l'usuari. EXEMPLE: en el cas que un municipi tingui 3 exposicions temporals i l'usuari les visiti les 3, es comptaran 3 usos. NO INCLOU mostres (exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés). NO INCLOU exposicions itinerants promogudes pel centre (exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori). NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre d'exposicions temporals ofertes durant l'any: Suma del nombre d'exposicions temporals de producció pròpia, aliena o coproduïdes, de diferent mida i format, inaugurades a cadascun dels museus (incloses totes les extensions), durant l'any de referència de l'estudi. El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu. No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanent aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any. NO INCLOU les exposicions itinerants promogudes pel centre i exposades en altres museus. INCLOU les exposicions itinerants produïdes per altres institucions que s'han exhibit al museu. NOMÉS INCLOU les exposicions presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 888	Municipis participants: 49

Mitjana d'assistència a les activitats pròpies del museu	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats pròpies del museu local.	
$\text{Fórmula de càlcul: } \frac{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}{\text{Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Nombre d'actes i activitats presencials realitzades pel museu i d'organització pròpia: Nombre total d'accions que realitza (NO les ofertes) al llarg de l'any el museu, adreçades a un públic general o específic, destinades a la difusió de la col·lecció del museu. Són les que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, gestionades per l'equip del museu. Es tindran en compte aquelles activitats realitzades pel museu tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan estiguin organitzades pel propi museu. Comptar "1" per cada acció realitzada amb independència que duri més d'un dia. INCLOU actes, activitats, tallers, conferències, seminaris, xerrades i rutes guiades. NO INCLOU visites guiades al museu que tinguin caràcter regular o permanent. NO INCLOU activitats relacionades amb les visites escolars. NOMÉS INCLOU les activitats presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 31	Municipis participants: 47

Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu (pròpies) per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre de visualitzacions de les activitats no presencials organitzades pel museu relativitzat segons la població del municipi. Reflecteix la capacitat d'atracció de l'oferta cultural i educativa del museu en línia.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de visualitzacions de les activitats no presencials del museu: Suma del nombre de connexions en <i>streaming</i> i de visualitzacions de totes les activitats no presencials a través d'un canal en línia/digital del museu. INCLOU visualitzacions d'activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (visualitzacions de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats no presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). Font: Ajuntaments ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,4	Municipis participants: 29

Oferir l'ús del museu per a activitats alienes

Visitants per activitats alienes al museu per cada 1.000 habitants	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el volum de ciutadans que ha assistit de mitjana a cadascuna de les activitats realitzades al museu local, però d'organització aliena a aquest, en relació a la població del municipi. Pretén mesurar l'ús de l'equipament per part del ciutadà en activitats de caràcter no museístic.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Visitants per activitats alienes al museu}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 1.000$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitants per activitats alienes al museu: Nombre total de persones físiques que accedeixen als recintes del museu per assistir o participar en actes, activitats, xerrades, conferències, tallers, seminaris, etc., NO organitzats pel museu i d'àmbit NO museístic. INCLOU les persones que visiten el recinte del museu per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NOMÉS INCLOU els visitants presencials. Font: Ajuntaments. ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. Font: IDESCAT - INE. 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 54	Municipis participants 49

Oferir un servei de qualitat als museus

Grau de satisfacció dels visitants amb els museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el grau de satisfacció de la ciutadania amb els serveis oferts pel museu local.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Grau de satisfacció de la ciutadania amb els museus locals: Nota mitjana atorgada pels usuaris als museus locals a través d'enquestes de satisfacció realitzades pel municipi o pel museu directament. (Nota del 0 al 10). <i>Font: Ajuntaments</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,7	Municipis participants: 25

Puntuació del museu segons els usuaris de Google	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Google.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Google</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Google: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Google (comentaris de Google). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Google x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Google d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Google. La dada s'extreu directament de Google per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Google.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,6	Municipis participants: 46

Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor.	
<i>Fórmula de càlcul:</i> <i>Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntuació del museu segons els usuaris de Tripadvisor: Puntuació mitjana atorgada pels usuaris de Tripadvisor (opinions de Tripadvisor). Per posar el valor de la variable en una escala de 0 a 10, es multiplica el valor mitjà que proporciona Tripadvisor x 2. Només es consideraran les puntuacions mitjanes de Tripadvisor d'aquells museus que tinguin 10 o més comentaris de Tripadvisor. La dada s'extreu directament de Tripadvisor per part del Servei de Programació de la Diputació de Barcelona. <i>Font: Tripadvisor.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,3	Municipis participants: 40

III. DIMENSIÓ VALORS ORGANITZATIUS/RH

Gestionar el servei amb les diverses formes de gestió.

Gestió directa (%) (Ajuntament, OO.AA., Emp. Municipal i fundacions participades)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió directa, mesurant el % de la despesa corrent en gestió directa respecte del total de la despesa corrent.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió directa}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent en gestió directa: Despesa corrent gestionada directament per una sola administració local (l'ajuntament, un organisme autònom o una societat mercantil de capital íntegrament municipal) o en col·laboració amb d'altres administracions (mancomunitat, consorci, etc.). Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 100%	Municipis participants: 47

Gestió indirecta (%) (concessió, altres...)	
<p>Aquest indicador reflecteix en quina mesura la gestió dels museus locals es fa mitjançant gestió indirecta, mesurant el % de la despesa corrent en gestió indirecta respecte del total de la despesa corrent. Mesura el grau d'externalització dels serveis de l'equipament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent en gestió indirecta}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despeses corrents en gestió indirecta: Despesa corrent gestionada indirectament per l'ajuntament (via concessió, concert, arrendament, gestió interessada o societat d'economia mixta). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,31%	Municipis participants: 47

Disposar d'una dotació adequada de recursos humans.

Treballadors tècnics amb qualificació superior per cada 10.000 habitants	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació a la població del municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Nombre d'habitants}} \times 10.000$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,44	Municipis participants: 50

% de treballadors tècnics amb qualificació superior sobre el total de personal del museu	
Explicació de l'indicador:	
Aquest indicador mesura la dotació de personal amb qualificació superior en relació al total de treballadors del museu local. Es constata a més el nivell d'acompliment de la legislació vigent (Decret 232/2001 sobre el personal tècnic i directiu de museus).	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors tècnics amb qualificació superior dels museus locals: Nombre de treballadors del museu contractats com a tècnic superior (A1 o antic A), en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent), i que tenen com a funcions pròpies: <ul style="list-style-type: none"> a) La planificació i la proposta d'adquisicions museístiques. b) L'inventari, la documentació, la catalogació, la protecció i la conservació del fons del museu. c) La coordinació i el control del personal encarregat de vetllar per la integritat de les col·leccions i la seguretat del museu. d) La planificació i l'execució o el control de les activitats de restauració dels objectes del museu. e) La conceptualització i el control tècnic de projectes d'exposició. f) La participació en l'elaboració de projectes museològics i de qualsevol altre pla director del museu. g) La planificació i l'execució de programes de recerca d'interès per al museu. h) La planificació i l'avaluació d'estudis de públic. i) La planificació i el control de les publicacions del museu. j) La planificació, l'execució i l'avaluació de programes i activitats pedagògiques i de difusió. k) El peritatge i la taxació d'objectes d'acord amb el que estableix l'article 14.2 de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. l) Qualsevol altra activitat o funció de caràcter museològic que li delegui la direcció o que li sigui encomanada pels òrgans de govern del museu. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU treballadors contractats exclusivament com a guies i/o monitors. <i>Font: Ajuntaments.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. <p>INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 31%	Municipis participants: 50

% de treballadors propis sobre el total de treballadors del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la dotació de personal propi (no subcontractat) en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell d'externalització del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 72%	Municipis participants: 50

Índex de cobertura de la vigilància amb personal específic	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nivell de vigilància del museu amb personal específic i, per tant, el grau d'acompliment de la legislació vigent – Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura}}{(2 \times \text{Hores amb el museu local obert al públic})} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores totals anuals del personal dedicat a la vigilància en hores d'obertura: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis i ni propis) que treballen als museus locals amb dedicació exclusiva a la vigilància o a l'atenció al públic en hores d'obertura (vigilants o conserges). Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com a 900 hores anuals. INCLOU els treballadors contractats a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU personal tècnic quan cobreix hores de vigilància. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores amb el museu local obert al públic: Nombre total d'hores en què el museu ha estat obert al públic per accedir a exposicions o activitats pròpies del museu. Es comptabilitzaran les hores de la seu central del museu o, si és el cas, de la seu del museu que tingui un horari d'obertura més ampli. Per a realitzar aquest càlcul es considerarà un horari màxim de 10 hores al dia. El màxim d'hores d'obertura anual, segons aquest càlcul, serà de 10 x 365 = 3.650 hores. INCLOU les hores en què s'han realitzat activitats al museu fora de l'horari d'obertura al públic general. NO INCLOU les hores en què el museu només ha obert per acollir activitats alienes al museu, encara que això hagi requerit personal i recursos propis del museu. NO INCLOU els espais d'exposició permanentment oberts al públic, sense control d'accessos. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 105%	Municipis participants: 41

Promoure un clima laboral positiu per als treballadors.

% d'hores de baixa sobre les hores anuals totals del personal municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el nombre d'hores anuals que els treballadors/es estables del museu local estan de baixa respecte del total d'hores anuals que han de treballar, i pretén ser una aproximació al clima laboral que hi ha als museus locals i al grau de satisfacció dels seus empleats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de baixa dels treballadors del museu}}{\text{Hores totals anuals del personal (propi) del museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de baixa dels treballadors del museu: Total d'hores de l'any de baixa (incapacitat temporal), del conjunt de treballadors/es estables que treballen als museus locals. NO INCLOU les hores de baixa per maternitat/paternitat, ni els permisos i llicències. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Hores totals anuals del personal (propi) del museu: Total d'hores realitzades pel conjunt de treballadors/es (propis) que treballen als museus locals. Aquestes hores són el resultat de multiplicar el nombre de jornades efectives de treball (sense incloure vacances) pel número d'hores de la jornada laboral. EXEMPLE: un treballador amb un conveni de 1.800 hores anuals contractat a mitja jornada (0,5 FTE) comptarà com 900 hores anuals. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 4,6%	Municipis participants: 48

Sou brut del director del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el salari brut del lloc de treball de director del museu. És un factor que incideix en la satisfacció dels treballadors.	
Fórmula de càlcul: <i>Sou brut del director del museu</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sou brut del director del museu: Sou brut anual del director del museu a jornada completa (sou base + complement de destinació + complement específic) d'acord amb les dedicacions horàries base o estàndard de cada ajuntament, sense considerar els complements salarials personals i els relacionats amb els conceptes de prolongació de jornada, nocturnitat i/o festivitat, antiguitat i els complements personals transitoris. <i>Font "Estudi de les Retribucions de Personal" de la Diputació de Barcelona, a partir de les dades facilitades pels departaments de recursos humans dels municipis respectius. Diputació de Barcelona (Recursos Humans).</i> En cas que la DIBA no proporcioni la dada (--), o en cas que disposeu d'una dada més correcta que la proporcionada, podeu posar-la a la casella "Comentaris". 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 42.524€	Municipis participants: 27

Nombre d'usos per cada treballador del museu	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la relació entre el total d'usos i el nombre de treballadors del museu.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Usos totals del museu}}{\text{Treballadors totals dels museus locals}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos totals del museu: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Usos de les exposicions permanents del museu + Usos de les exposicions temporals del museu + Usos pedagògics + Usos d'activitats pròpies del museu + Usos per serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments</i> ➤ Treballadors totals dels museus locals: Nombre de persones que treballen al museu local, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). Pel càlcul de personal externalitzat del qual es coneixen les hores totals treballades a l'any: 1 Jornada tipus FTE (37,5 hores setmanals) equival aproximadament a 1.600 hores anuals. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 2.549	Municipis participants: 49

Millorar les habilitats dels treballadors

Hores anuals de formació per treballador (personal propi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura el total de formació que els treballadors/es propis dels museus locals han rebut i han realitzat durant l'any, i pretén ser una aproximació a l'esforç que fan els treballadors/es i l'ajuntament per millorar les seves habilitats.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Hores de formació dels treballadors del museu}}{\text{Treballadors dels museus locals (propis)}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hores de formació dels treballadors del museu: Nombre d'hores de formació acumulades del personal estable dels museus locals. Es consideren totes les hores de formació autoritzades, tant si són dins l'horari laboral com si són fora de l'horari laboral dels treballadors sempre que tinguin un contingut relacionat amb l'àmbit de treball. INCLOU tant la formació presencial com en línia. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (propis): Nombre de persones que treballen al museu local, personal propi de l'ajuntament, en equivalent a jornada completa d'acord amb el temps de treball efectiu (FTE = Full Time Equivalent). Per exemple: un treballador contractat a mitja jornada és equivalent a 0,5 FTE. Però si l'ajuntament substitueix la mitja jornada restant amb un altre treballador a mitja jornada, aleshores seria un total de 1 FTE. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 15	Municipis participants: 48

Vetllar per la igualtat efectiva entre dones i homes

% de dones respecte del total de treballadors	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores en relació al total de treballadors del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Treballadores dels museus locals (dones)}}{\text{Treballadores dels museus locals (dones)} + \text{Treballadors dels museus locals (homes)}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballadores dels museus locals (dones): Nombre de DONES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Treballadors dels museus locals (homes): Nombre d'HOMES que treballen al museu local i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. NO INCLOU els treballadors contractats a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 59%	Municipis participants: 50

% de dones amb comandament respecte del total de comandaments	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la quantitat de treballadores amb càrrec de comandament en relació al total de treballadors amb càrrec de comandament del museu local. Mesura el nivell de paritat del personal de l'equipament en l'assumpció de càrrecs amb comandament.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu local}}{\text{Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre total de treballadores (dones) amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadores (DONES) del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal, sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU la directora del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU les treballadores contractades a través del capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Nombre total de treballadors/es amb càrrec de comandament al museu: Total de treballadors/es del museu amb càrrec de comandament i que són personal municipal sense tenir en compte la jornada laboral ni les hores treballades. INCLOU el/la director/a del museu, així com comandaments intermedis sempre i quan tinguin reconegudes en el seu lloc de treball les funcions de comandament i tinguin personal directament al seu càrrec. NO INCLOU els/les treballadors/es contractats/es a través del Capítol II (externalització de serveis). NO INCLOU el personal de neteja. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 64%	Municipis participants: 47

IV. DIMENSIÓ ECONÒMICA

Disposar dels recursos adequats

Despesa corrent total per habitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la despesa corrent per habitant, és a dir, la despesa mitjana del museu local per habitant.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➢ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,2€	Municipis participants: 47

% de la despesa corrent sobre el pressupost corrent municipal	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador calcula el percentatge que suposa la despesa corrent del museu local sobre el total de les despeses corrents de l'ajuntament. Mostra la disponibilitat de recursos per a la gestió del museu local, entesa com el pes del servei en la despesa municipal.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Pressupost corrent municipal}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➢ Pressupost corrent municipal: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona</i> (SIEM, elaboració pròpia). Inclou les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis), 3 (Interessos) i 4 (Transferències Corrents) del pressupost municipal consolidat de l'any en estudi (s'inclou l'Ajuntament, els Organismes Autònoms i no s'inclouen les empreses municipals). 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,85%	Municipis participants: 47

Finançar adequadament el servei

% d'autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent total	
<p>Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb taxes i preus públics. És una valoració del pes dels ingressos aportats pels usuaris (visitants, assistents a activitats i llogaters de sales) en el finançament del servei, i una mostra del seu grau d'autofinançament.</p>	
<p>Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$</p>	
<p>Variables emprades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini: Ingressos (drets reconeguts) del capítol 3 (Taxes, preus públics i altres ingressos) com, per exemple, venda d'entrades, cessions d'ús/lloguers, marxandatge, etc. També, ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) obtinguts específicament pel museu en concepte de patrocini (d'empreses, ens privats sense ànim de lucre, "Amics del museu" i particulars) encara que no repercuteixin en la caixa del museu. En el cas de gestió indirecta, s'INCLOUEN els ingressos de l'entitat gestora, etc. (compte d'explotació). INCLOU els ingressos de la botiga (ja sigui pròpia o en concessió), així com els cànonns de concessions d'espais (bar, etc.). INCLOU els ingressos per produccions pròpies del museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 8,1%	Municipis participants: 47

% de finançament per aportacions d'altres institucions (Generalitat, DIBA, etc.)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador recull el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació d'altres institucions públiques. És una valoració del pes dels ingressos procedents d'institucions diferents de la municipal, i una mostra del grau d'autofinançament dels museus locals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.)}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.): Ingressos (drets reconeguts) del capítol 4 (Transferències corrents) d'altres institucions: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, etc. NO INCLOU les transferències de l'Ajuntament a l'Organisme Autònom o societat municipal, ni a la Concessionària. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu, (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 27%	Municipis participants: 47

% de finançament per part de l'ajuntament sobre la despesa corrent total	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són finançades amb aportació municipal. L'indicador reflecteix al grau de finançament municipal del servei.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Finançament per part de l'ajuntament}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Finançament per part de l'ajuntament: Despesa realitzada per l'ajuntament en la gestió del museu. SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa corrent total - Ingressos per taxes, preus públics, ingressos de la botiga i patrocini - Aportacions d'altres institucions (DIBA, Generalitat, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 65%	Municipis participants: 47

Gestionar els recursos adequadament

% de la despesa en exposicions temporals sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les exposicions temporals.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en exposicions temporals}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en exposicions temporals: Despesa total en exposicions temporals. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les exposicions temporals del museu (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 10%	Municipis participants: 44

% de la despesa en activitats i tallers sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a les activitats i tallers.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 10%	Municipis participants: 44

% de la despesa en comunicació i publicitat sobre el total de la despesa corrent	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a comunicació i publicitat.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu: Despesa en comunicació, difusió i publicitat del museu local. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a comunicació, difusió i publicitat (personal propi i personal subcontractat). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 4,4%	Municipis participants: 43

% de despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació sobre la despesa corrent total en museus	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el percentatge de les despeses corrents dels museus locals que són destinades a recerca, conservació preventiva, restauració i documentació.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació}}{\text{Despesa corrent total}} \times 100$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en recerca, conservació preventiva, restauració i documentació: Despesa total, amb recursos propis o externalitzats, dedicada a projectes de recerca, entesos com aquelles activitats adreçades a incrementar els coneixements mitjançant la recerca bàsica i aplicada, a conservació preventiva, restauració i documentació. INCLOU la recerca finançada amb fons europeus, de l'estat, autonòmics, d'institucions de recerca i/o universitàries i d'altres d'iniciativa pròpia. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a aquestes tasques (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU adquisicions. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 9,2%	Municipis participants: 45

Oferir el servei a uns costos unitaris adequats

Preu de l'entrada general al museu (entrada normal)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el preu mitjà de les entrades dels museus locals, considerant-se les entrades regulars sense descomptes i per al públic en general.	
Fórmula de càlcul: <i>Preu de l'entrada general al museu (normal)</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preu de l'entrada general al museu (normal): Preu oficial de l'entrada general al museu local (entrada normal). Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes. En cas d'existir diferents preus segons la seu del museu, s'haurà de seleccionar el preu de l'entrada general més alt. En cas que l'entrada general sigui gratuïta, s'haurà de posar 0. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 2,4€	Municipis participants: 49

Ingressos mitjans per visites del museu per cada visitant	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra els ingressos mitjans que rep el museu local per cada visitant que hi entra. L'indicador pretén mesurar en quin grau cada visitant finança la despesa del museu local amb la compra de l'entrada.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals)}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per venda d'entrades (exposicions permanents i temporals): Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi amb la venda d'entrades. Són els ingressos generats per venda d'entrades dels "usos de les exposicions permanents" i dels "usos de les exposicions temporals". <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 0,79€	Municipis participants: 49

Despesa corrent total per visita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador és una mesura relativa del cost operatiu del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa corrent total}}{\text{Visitants presencials als museus del municipi}}$	
Variables emprades:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa corrent total: SUMATORI AUTOMÀTIC de les variables: Despesa en gestió directa + Despesa en gestió indirecta. Despesa total realitzada en la gestió del museu. INCLOU les despeses (obligacions reconegudes) dels capítols 1 (Personal, inclosa la Seguretat Social), 2 (Béns i serveis) i 4 (Transferències Corrents). INCLOU les despeses assumides per l'ajuntament i imputades al museu (subministraments, consergeria, etc.). INCLOU la despesa en restauració i la despesa en la botiga del museu, bar, etc. (ja sigui pròpia o en concessió). NO INCLOU la despesa del capítol 6 (Inversions). INCLOU despeses derivades de l'acompliment de les mesures d'higiene i seguretat per protocols COVID-19 (mascaretes, gels, fundes seients, mampares, etc., no consignades al capítol 6). <i>Font: Ajuntaments i Diputació de Barcelona.</i> ➤ Visitants presencials als museus del municipi: Nombre total de persones físiques que accedeixen a les seus i extensions del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions, les activitats organitzades pel museu, activitats escolars o els serveis museístics. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística. INCLOU els participants en rutes i visites guiades fora del museu organitzades per aquest. NO INCLOU els visitants al museu per assistir exclusivament a activitats alienes al museu. NO INCLOU els visitants a l'edifici (persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals pròpies o alienes, ni fan ús de cap servei museístic com biblioteca, reserva, etc.). Tampoc els que visiten el recinte del museu sense fer-ne cap altre ús, com els que venen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos, etc.). NO INCLOU els visitants que fan consultes puntuals pròpies o no pròpies del museu (horaris, activitats, turisme, etc.). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 35€	Municipis participants: 47

Ingrés mitjà de les activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quina és la mitjana d'ingressos que té el museu local per cada assistent a les activitats que organitza.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Ingressos per activitats i tallers}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingressos per activitats i tallers: Ingressos totals obtinguts pels museus del municipi provinents de les activitats i tallers realitzats. Són els ingressos generats pels "usos d'altres activitats pròpies del museu". NO INCLOU els ingressos d'activitats alienes al museu (ja estan comptabilitzats a l'autofinançament per taxes i preus públics). <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 3,3€	Municipis participants: 45

Despesa en activitats per cada ús de les activitats	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura quin és el cost en activitats del museu local imputable a cada assistent a una activitat pròpia del museu local.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Despesa en activitats i tallers del museu}}{\text{Usos d'altres activitats pròpies del museu}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Despesa en activitats i tallers del museu: Despesa en activitats i tallers del museu local, ja sigui amb recursos propis del museu com activitats externalitzades. INCLOU la despesa en personal proporcional al temps dedicat pel personal del museu directament a l'organització, preparació, execució, seguiment o avaluació de les activitats dutes a terme al museu (personal propi i personal subcontractat). NO INCLOU les despeses vinculades a les activitats alienes al museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> ➤ Usos d'altres activitats pròpies del museu: Suma de cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu (incloses totes les extensions) per participar en activitats, tallers, conferències, xerrades, seminaris, rutes, visites guiades, etc., organitzats pel museu (usos de les activitats registrades a la variable "Nombre d'actes i activitats presencials realitzats pel museu i d'organització pròpia"). En cas que una persona faci un taller al matí i assisteixi a una conferència a la tarda, s'haurien de comptar 2 usos encara que s'hagin fet el mateix dia. Es tindran en compte els usos tant si són dins com fora del propi recinte del museu, sempre i quan siguin d'activitats organitzades pel propi museu. INCLOU les visites de centres d'ensenyament no considerats en la categoria d'activitats escolars: batxillers, universitaris, etc., així com les visites de casals d'estiu. NO INCLOU els escolars que hagin fet aquest tipus d'activitats. NO INCLOU els visitants al museu per assistir a activitats alienes al museu. NOMÉS INCLOU els usos presencials. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 18€	Municipis participants: 41

V. ENTORN

Població	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura la grandària d'un municipi en termes d'habitants (h.).	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre d'habitants</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 53.364 hab.	Municipis participants: 50

Densitat de població (h. / km² municipi)	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de dens és globalment un municipi en el seu territori.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Nombre d'habitants}}{\text{Superfície municipal}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> ➤ Superfície municipal: Extensió del municipi, en quilòmetres quadrats. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 2.650	Municipis participants: 50

Renda per càpita	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mesura com de ric és globalment un municipi.	
Fórmula de càlcul: $\frac{\text{Renda familiar bruta disponible}}{\text{Nombre d'habitants}}$	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Renda familiar bruta disponible: Renda municipal. <i>Font: Diputació de Barcelona (SIEM, elaboració pròpia).</i> ➤ Nombre d'habitants: Nombre de persones empadronades en el municipi a 1 de gener de l'any en estudi. <i>Font: IDESCAT - INE.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 15.441€	Municipis participants: 50

Nombre de museus locals	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de museus locals per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de museus locals</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de museus locals: El museu local és una institució pública municipal al servei de la societat i oberta a la ciutadania que reuneix, conserva, exposa, estudia i difon el patrimoni material i immaterial. El seu àmbit d'actuació és primordialment municipal, amb la voluntat d'articular i construir la identitat local a partir de la gestió d'un fons amb personal tècnic qualificat. Han de reunir els següents requisits: <ul style="list-style-type: none"> a) La gestió del museu correspon a l'ajuntament o ens local; s'inclouen els OO.AA., empreses i fundacions participades per l'ajuntament o ens local; b) Tenen responsabilitat sobre els béns culturals gestionats pel museu; c) Disposen d'una exposició permanent oberta al públic; d) Realitzen una programació estable d'activitats; e) Tenen, com a mínim, un tècnic dedicat específicament a la gestió del servei (a temps complet o parcial); f) Estan dotats dels recursos tècnics i econòmics mínims i suficients per realitzar les seves activitats. <p><i>Font: Ajuntaments.</i></p>	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 1,2	Municipis participants: 50

Nombre de seus i extensions del museu local	
Explicació de l'indicador: Aquest indicador mostra el nombre de seus i extensions del museu local per municipi.	
Fórmula de càlcul: <i>Nombre de seus i extensions del museu local</i>	
Variables emprades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de seus i extensions del museu local: S'entén per seu el centre on s'ubica la institució principal. S'entén per extensió aquell espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central, però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya els visitants sota demanda. INCLOU els magatzems i oficines si estan en altres dependències municipals. NO INCLOU immobles agregats o adscrits al museu que no en siguin part integrant. NO INCLOU espais on es realitzen visites o rutes guiades, no gestionats directament pel museu. <i>Font: Ajuntaments.</i> 	
Valor mitjà de l'indicador 2021: 4,2	Municipis participants: 50



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura
Oficina de Patrimoni Cultural
Recinte Escola Industrial
Comte d'Urgell, 187, 1r
08036 Barcelona
Tel. 934 022 566
o.patrimonio@diba.cat
www.diba.cat/web/opc



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Recursos Humans,
Hisenda i Serveis Interns

Direcció de Serveis de Planificació Econòmica
Servei de Programació
Edifici Can Serra
Rambla de Catalunya, 126, 5è
08008 Barcelona
Tel. 934 022 237
s.programacio@diba.cat
www.diba.cat/web/menugovernlocal/ccl