

Curs: Planificació estratègica de continguts digitals als museus locals

15, 17, 22 i 24 de febrer

Conxa Rodà | Codirectora del Curs d'especialització d'Estratègia Digital en Organitzacions Culturals, UOC-MNAC

Pilar Delgado | Responsable de Comunicació de Casa Vicens

Presentació del curs

Serveix el contingut dels museus a les necessitats i interessos dels usuaris? Hem passat d'una presència digital concentrada al lloc web a una diversitat de canals, plataformes i dispositius digitals. Com més diversifiquin els museus el seu contingut, més es necessita una estratègia. Avui, l'estratègia de continguts és crucial per aconseguir els millors resultats per connectar col·leccions i coneixement amb públics, optimitzar recursos i millorar els processos interns.

El contingut de qualitat és el nostre millor actiu i l'estratègia de continguts és el millor aglutinant per connectar els nostres museus amb una audiència el més àmplia possible. Però, és ben entesa la importància de l'estratègia de continguts pels equips dels museus? Com ens pot ajudar l'estratègia de continguts a servir millor el nostre públic i ajudar-nos a complir la nostra missió? És el que veurem en aquest curs.

SESSIÓ 1 (15/02/2020)

Durada: 2h (virtual)

Presentació

Aquesta primera part del curs té un plantejament introductori. L'objectiu és conèixer la importància i l'impacte de l'estratègia de continguts per aconseguir els millors resultats per connectar col·leccions i coneixement amb públics, optimitzar recursos i millorar els processos interns. Igualment, aprendre a desenvolupar capacitats i habilitats de planificació estratègica de continguts en l'àmbit digital, així com conèixer les tendències digitals en l'àmbit internacional.

Els continguts del programa s'il·lustraran amb exemples de museus del món i proveint de gràfics i eines així com propostes d'exercicis per fer al propi museu. Lectura prèvia recomanada: Halvorson, Kristina "Content Strategy for Everything". Recuperable a: <https://www.slideshare.net/khalvorson/content-strategy-for-everything>

Continguts

- Introducció als passos i eines utilitzats en la planificació, creació i governança de l'estratègia de continguts.
 - Pautes per efectuar auditories de contingut, guies editorials, calendari editorial i prioritització de continguts.
 - Importància de liderar / activar el procés intern.
 - Descripció de l'actuació del formador i de les activitats dels participants
1. Introducció:
 - Transformació digital i continguts
 - Mediació digital
 2. Per què és important l'Estratègia de Continguts per al meu museu?
 3. COVID: Impacte digital en els continguts
 4. Els 5 elements de l'estratègia de continguts:
 - 4.1. Planificar: Objectius / Públics / Governança / Workflow / Mediació
 - 4.2. Analitzar
 - 4.3. Crear
 - 4.4. Comunicar
 - 4.5. Avaluar

SESSIONS 2, 3 i 4 (17, 22 i 24 /02/2021)

Presentació

Al llarg de les sessions següents es treballarà en la identificació dels territoris de continguts i en aprendre a difondre el contingut per atraure trànsit web. També s'aprofundirà en la realització de continguts amb tècniques, exemples i eines per treure partit al contingut en viu (live content i live streaming) així com per avaluar correctament els continguts de xarxes socials, emailing i web, i es mostrarà el funcionament d'eines bàsiques de disseny i d'edició de vídeo. Els principals continguts que es tractaran són l'aplicació d'idees de continguts en cada fase del *visitor journey*, el potencial del contingut en viu, i l'avaluació general dels continguts digitals. A banda, es proposaran exercicis voluntaris per portar a terme a cada museu. Les sessions seran impartides en castellà.

Sessió 2 (17/02/2021)

Durada: 2h (virtual)

Continguts

Estratègia de continguts aplicada al *visitor journey*.

- Territoris de continguts

- Idees de continguts
- Expansió del contingut en una estratègia omnicanal
- Com difondre el contingut i atraure trànsit web
- Eines per a la creació de continguts

Sessió 3 (22/02/2021)

Durada: 2h (virtual)

Continguts

Contingut en viu: *live content* i *live streaming*.

- Característiques i plataformes de live content i live streaming
- Live content: Instagram Stories
- Eines per a creació de live content
- Live streaming: Periscope, Facebook Live, Instagram Live Stories

Sessió 4 (24/02/2021)

Durada: 2h (virtual)

Continguts

Avaluació dels continguts

- Com avaluar els continguts?
 - Mètriques a les xarxes socials, emailing i web
-