

ENCARGO POLÍTICO	Policía de Tráfico (PL) (Indisciplina Viaria) 2022		Policía de Tráfico (PL) (Accidentes de Tráfico) 2022		Policía de Seguridad (todos los cuerpos policiales) 2022		Policía Asistencial (Policía Local) 2022	
	Denuncias de tráfico por cada 1.000 habitantes	323,3	Accidentes de tráfico en las vías urbanas por cada 1.000 habitantes	6,6	Delitos por cada 1.000 habitantes	60,9	Número de actuaciones de policía asistencial por cada 1.000 habitantes 42,3	
	% de denuncias de tráfico procedentes de zonas de estacionamiento con control horario	37,5	Accidentes de tráfico con víctimas por cada 1.000 habitantes	2,7	% de delitos resueltos respecto el total	29,4		
	% de denuncias de tráfico detectadas con sistemas automáticos de control	27,3	% de víctimas mortales y graves respecto al total	6,0	Detenidos por cada 1.000 habitantes	5,2		
	% de denuncias graves y muy graves de tráfico sobre el total de denuncias de tráfico	27,0			Denuncias por drogas y armas por cada 1.000 habitantes	6,4		
	Policía de Tráfico (PL) (Indisciplina Viaria) 2022		Policía de Tráfico (PL) (Regulación de Tráfico) 2022		Policía de Seguridad (Policía Local) 2022		Policía Administrativa (Policía Local) 2022	
	Denuncias de tráfico por cada 100 vehículos censados en el municipio	56,6	Número de servicios de protección escolar por cada 1.000 habitantes	51,0	% de delitos y faltas registrados por la Policía Local	21,9	Número de actuaciones de policía administrativa por cada 1.000 habitantes 44,1	
	% de vehículos denunciados en los controles preventivos de seguridad	2,8	Actividades de grúa por cada 1.000 habitantes	22,6	% de detenidos realizados por la Policía Local	29,7		
	% de alcoholemias positivas respecto el total de controles de alcoholemia efectuados	10,7	% de días con corte de circulación anuales	17,8				
	USUARIO/CLIENTE	Garantizar una buena cobertura del servicio 2022		Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos 2022		Fomentar la prevención y la seguridad (Controles) 2022		Fomentar la prevención y la seguridad (Formación) 2022
Número de policías operativos por cada 1.000 habitantes		1,16	Grado de satisfacción del servicio	7,1	Número de pruebas de alcoholemia por cada 1.000 habitantes	11,9	Ciudadanos asistentes a acciones formativas por cada 1.000 habitantes 42,1	
Número de policías por cada 1.000 habitantes		1,41			Número de identificaciones y controles de seguridad ciudadana por cada 1.000 habitantes	193,5		

**VALORES ORGANIZATIVOS**

<b>Gestionar el servicio con sus distintas formas de gestión</b>		2022	<b>Ofrecer un servicio de calidad (modelo de gestión)</b>		2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>		2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>		2022
% de Gestión directa (Ayuntamiento, OAAA, Empresas municipales)		100,0	% de mandos sobre el total de policías		19,7	% de horas extraordinarias sobre horas de convenio		5,8	Accidentes laborales por cada 100 policías		17,4
% de Gestión indirecta (concesión, otros)		0,0	Media de edad de la policía		45,7	Número de horas extras anuales por efectivo (que hace horas extras)		119,3	Horas de formación anual recibidas por policía		16,9
			% de plantilla del servicio de policía local que son policías		89,5	% de efectivos que hacen horas extras respecto del total		84,6			
			% de agentes que no han finalizado el curso básico respecto el total de policías		5,8	% de horas de baja sobre horas de convenio		16,4			
			% de policías en segunda actividad respecto el total de policías		2,7	% de permisos y licencias sobre horas de convenio		11,5			
			% de puestos vacantes sobre el total de la plantilla policial		9,3	% de presencia real		78,0			
						% de bajas de efectivos producidas por cambios a otros ayuntamientos		3,7			
						% de altas de efectivos procedentes de otros ayuntamientos		2,0			
						Salario bruto de un agente de policía		30.527,5	<b>Reflejar la estructura de género del personal</b>		
						Salario bruto de un agente de policía (Incluye complementos salariales)		33.110,0	% de mujeres policía respecto el número total de policías		14,0
									% de mujeres mando sobre el total de mandos		8,7

**ECONOMÍA**

<b>Disponer de los recursos adecuados</b>		2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>		2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos</b>		2022	<b>Disponer de unos costes unitarios adecuados</b>		2022
Gasto corriente del servicio por habitante		96,6	% de autofinanciación por tasas y precios públicos s/ gasto corriente		34,2	% del gasto de personal sobre el total de gasto corriente		90,4	Gasto corriente por policía		61.596,8
% del gasto corriente sobre el presupuesto corriente municipal		9,2	% de financiación por parte de otras instituciones s/ gasto corriente		0,1	% del importe cobrado de las denuncias municipales de tráfico		62,9	Coste por hora extra trabajada de un policía		28,0
			% de financiación por parte del Ayuntamiento s/ gasto corriente		65,7	% del importe bonificado de las denuncias municipales de tráfico		21,7	Salario bruto de un agente de policía local por hora de convenio		19,3

**ENTORNO**

	2022		2022		2022
Población	38.604,5	Renta per cápita	17.743,5	% Paro	9,9
Densidad de población (hab. / km2 municipio)	2.093,8	Número de vehículos censados en el municipio por cada 1.000 habitantes	602,7		

ENCARGO POLÍTIC	2022										
	Ofertir un servei accessible als usuaris (I)	Vidre	Paper - Cartró	Envasos	Fracció orgàn.	No sel. (resta)	Total	Oferecer un servicio accesible a los usuarios (II)	2022	Reducir las emisiones de CO2	2022
	Habitants per punt de recollida	242,9	241,0	235,8	215,9	197,1		Habitantes por Punto Limpio	20.172,6	Kg de emisiones de CO2 por habitante (Recogida)	7,5
	Capacitat disponible dels contenidors per habitant al mes (litres)	38,3	225,2	210,9	95,1	533,7	1.103,2	% De centros de recogida en el casco urbano con respecto al total de puntos limpios	62,4	Kg de emisiones de CO2 por habitante (Tratamiento)	171,5
	Periodicitat mensual de la recollida de residus	3,9	13,2	13,5	14,6	20,8	65,5	% De utilización del vertedero	49,7		
% contenidors tancats respecte al total	0,5	1,0	1,2	1,8	1,1	1,2	% De la fracción Orgánica Autocompostada	1,7			
2022											
Assolir uns nivells adequats de recollida selectiva (inclou autocompostatge)	Vidre	Paper - Cartró	Envasos	Fracció orgàn.	Total selectiva	Voluminosos	Fracció vegetal	Tèxtil	No sel. (resta)	Deixalleria	
% de la recollida selectiva sobre el total de la recollida de residus	4,8	6,9	5,6	10,4	36,2	5,1	2,8	0,6			
% recollit de cada fracció sobre el total generat	60,0	57,8	62,0	26,7							
Kg recollits per habitant i any	18,5	26,7	21,5	40,0		19,6	11,4	2,2	253,5	44,7	
% d'impropis		15,0	25,2	7,6							
% kg de residus comercials recollits respecte el total recollit de cada fracció	12,1	19,7	4,3	22,0							
USUARIO/CLIENTE	Oferecer un servicio de calidad a la ciudadanía	2021									
	Satisfacción de la ciudadanía con los servicios	6,6									
	Peticiones por cada 1.000 habitantes	22,8									
	Fomentar el civismo		2022								
	% De contenedores quemados por actos vandálicos sobre el total de contenedores		2,8								

VALORES ORGANIZATIVOS

Ofrecer un servicio de calidad	2022
Habitantes por trabajador del servicio	1.721,4
Toneladas de residuos recogidas por trabajador	662,1
Número de visitas por trabajador del centro de recogida	7.726,0

Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión	2022
% De Gestión directa	24,8
% De Gestión indirecta	75,2

Promover un clima laboral positivo para los trabajadores	2022
Satisfacción de los trabajadores	7,3
% De horas de baja sobre total de horas laborales	10,5
Sueldo bruto base anual de un peón del servicio de recogida de residuos	24.365,7
Antigüedad media de los trabajadores	12,4

Promover la responsabilidad social	2022
% De mujeres sobre el total de trabajadores	7,3
% De mujeres mando sobre el total de mandos	11,5
% De trabajadores de nacionalidad extranjera sobre el total de trabajadores	10,0
% De trabajadores con contratos bonificados sobre el total de trabajadores	1,4

Mejorar las habilidades de los trabajadores	2022
Horas anuales de formación por trabajador	7,3
Accidentes laborales por cada 100 trabajadores	14,2

ECONOMÍA

Disponer dels recursos adequats (I)	2022							
	Vidre	Paper - Cartró	Envasos	Fracció orgàn.	Voluminosos	Fracció vegetal	No sel. (resta)	Total
Despesa corrent en recollida de residus per habitant	2,8	8,4	6,4	9,1	6,0	2,2	19,2	52,5
Despesa corrent en recollida de residus per tona recollida (€/T)	153,5	315,4	299,4	229,0	300,7	174,1	75,8	136,5
Despesa corrent en tractament de residus per habitant		1,8	2,6	3,8	2,5	0,4	26,9	33,0
Despesa corrent en tractament de residus per tona recollida (€/T)		46,6	68,1	89,0	114,3	39,4	107,3	86,4
Despesa corrent de gestió per tona: recollida + tractament				320,8			184,8	

Disponer de los recursos adecuados (II)	2022
Gasto corriente de gestión de residuos por habitante (recogida + tratamiento) (no incluye recogida)	89,2
% Del presupuesto corriente municipal destinado a la recogida, tratamiento y / o eliminación de residuos	8,5
Gastos en campañas de sensibilización por habitante	0,9

Financiar adecuadamente el servicio	2022
% De autofinanciación por tasas y precios públicos de la recogida, tratamiento y / o eliminación de residuos	87,6
% De autofinanciación por tasas y precios públicos de la recogida	116,6
% De autofinanciación por aportaciones de otras instituciones de la recogida, tratamiento y / o eliminación de residuos	0,1
% De financiación por parte del ayuntamiento de la recogida, tratamiento y / o eliminación de residuos	12,5

Disponer de los recursos adecuados (III)	2022
Gasto corriente de gestión de residuos por habitante (Vertedero)	4,7
Gasto corriente de gestión de residuos por tonelada recogida € / T (Vertedero)	100,9
Gasto corriente en Limpio por hora de servicio	67,4

% De ingresos por recuperación selectiva sobre gasto en recogida de residuos selectiva	26,9
% De autofinanciación por tasas y precios públicos de la recogida	20,1

ENTORNO

	2022
Población	50.565,3

	2022
Densidad de población	1.551,6

	2022
Renta per cápita	17.746,6

ENCARGO POLÍTICO	Ofrecer un servicio accesible a los usuarios		Reducir las emisiones de CO2		Alcanzar un nivel adecuado de calidad	
	2022		2022		2022	
	Habitantes por papelera	43,3	Toneladas de emisiones de CO2 por cada 1000 habitantes	3,6	% De horas anuales de servicio de tipología E Manual sobre el total de horas anuales del servicio de limpieza	63,1
	Metros lineales por papelera	92,3			% De horas anuales de servicio de tipología E. Mixta sobre el total de horas anuales del servicio de limpieza	9,7
					% De horas anuales de servicio de tipología E. Mecanizada sobre el total de horas anuales del servicio de limpieza	4,8
			Promover el ahorro de agua		2022	
			Litros de agua consumidos por el servicio de limpieza viaria por habitante	106,2	% De horas anuales de servicio de tipología Riego a sobre el total de horas anuales del servicio de limpieza	7,8
			% De litros de agua de red consumidos por el servicio de limpieza viaria sobre el total del consumo de agua	31,4	% De horas anuales de servicio de tipología Otros sobre el total de horas anuales del servicio de limpieza	14,7
					% De horas anuales de servicio de limpieza Total sobre el total de horas anuales del servicio de limpieza	100,0
	USUARIO/CLIENTE	Ofrecer un servicio de calidad a la ciudadanía		Fomentar el civismo		2022
2022		2022		2022		
Satisfacción de la ciudadanía con los servicios		6,0	% De horas del servicio destinadas a la limpieza de fachadas sobre el total de horas del servicio de limpieza viaria	1,5		
Peticiones por cada 1.000 habitantes		27,8	% De papeleras sustituidas por actos vandálicos durante el último año respecto al número total de papeleras	8,4		

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Ofrecer un servicio de calidad</b>	2022	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022	<b>Promover la responsabilidad social</b>	2022
	Habitantes por trabajador del servicio	1.035,7	% Gestión directa	18,4	Satisfacción de los trabajadores	7,3	% De mujeres sobre el total de trabajadores	23,4
	Metros lineales por trabajador	2.198,2	% Gestión indirecta	81,6	% De horas de baja sobre el total de horas laborales	11,4	% De mujeres mando sobre el total de mandos	14,7
	Metros cuadrados por trabajador	23.316,5			Sueldo bruto base anual de un peón del servicio de limpieza viaria	22.941,8	% De trabajadores de nacionalidad extranjera sobre el total de trabajadores	7,9
			<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022	Antigüedad media de los trabajadores	13,1	% De trabajadores con contratos bonificados sobre el total de trabajadores	5,2
			Horas anuales de formación por trabajador	5,3				
			Accidentes laborales por cada 100 trabajadores	14,8				

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente por habitante	56,0	% De autofinanciación por tasas y precios públicos (Limpieza Viaria)	0,0	Gasto corriente por metros lineales	24,9
	% Del gasto sobre el presupuesto corriente municipal	5,4	% De autofinanciación por aportaciones de otras instituciones	0,0	Gasto corriente por metros cuadrados	2,2
	% De gasto fuera del contrato del servicio de limpieza viaria	0,1	% Financiación por parte del ayuntamiento (Limpieza Viaria)	100,0		

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022
	población	50.565,3	Densidad de población	1.551,6	Renta per cápita	17.746,6

ENCARGO POLÍTICO	<b>Facilitar el acceso de la ciudadanía a las bibliotecas públicas</b>	2022	<b>Valorar el interés / uso / adecuación del fondo documental</b>	2022	<b>Fomentar el uso de las TIC</b>	2022	<b>Fomentar la lectura</b>	2022
	M <sup>2</sup> por cada 1.000 habitantes	53,1	% de libros del fondo general que han salido en préstamo	29,4	Ordenadores de uso público dedicados al acceso a Internet por cada 1.000 hab.	0,6	% de la población de entre 0 y 4 años que ha usado los servicios de la biblioteca	5,3
	Horas de servicio de la biblioteca central (semana estándar)	36,7	% de novelas que han salido en préstamo	35,1	% de visitas que hacen uso del servicio de internet + ofimática	4,9	% de la población de entre 5 y 14 años que ha usado los servicios de la biblioteca	25,5
	Media de las horas de servicio de las bibliotecas de proximidad (semana estándar)	36,3	% de libros de fondo infantil que han salido en préstamo	50,5	% de visitas que hacen uso del servicio de Wi-Fi	9,7	% de la población de entre 15 y 24 años que ha usado los servicios de la biblioteca	19,1
	% de renovaciones en línea sobre el total de renovaciones	49,2	% de CD's que han salido en préstamo	15,6	Número de asistentes a cursos TIC por cada 1.000 habitantes	2,8	% de la población de entre 25 y 39 años que ha usado los servicios de la biblioteca	11,9
			% de DVD, Blu-Ray que han salido en préstamo	37,4			% de la población de entre 40 y 64 años que ha usado los servicios de la biblioteca	12,1
	<b>Ofrecer un fondo documental suficiente</b>	2022	% de fondo documental que ha salido en préstamo	31,5			% de la población de 65 años y más que ha usado los servicios de la biblioteca	6,7
	Fondo documental por habitante	1,8	% de documentos ingresados el año X-1 prestados durante el año X	59,5			% de la población extranjera que ha usado los servicios de la biblioteca	14,5
	Libros infantiles por habitante de 0 a 14 años	2,2					% de la población que ha usado los servicios de la biblioteca	12,9
	Índice de renovación del fondo	6,7						
	% de crecimiento de la colección	0,2						

USUARIO/CLIENTE	<b>Fomentar el uso de las bibliotecas</b>	2022	<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b>	2022	<b>Implicar a los usuarios de la biblioteca a través de las redes sociales</b>	2022	<b>Realizar actividades de dinamización cultural</b>	2022
	Visitas presenciales por habitante	2,5	Quejas y sugerencias por cada 10.000 visitas	1,0	Interacciones por publicación	-	% de visitas para asistir a actividades de dinamización cultural	3,9
	Visitas a la web por habitante	0,3			Seguidores por cada 1.000 habitantes	118,4	Asistentes por actividad de dinamización cultural	15,1
	Préstamos por habitante	1,9			Interacciones por cada 100 usuarios activos	-	Sesiones de actividades de dinamización cultural por cada 10.000 habitantes	63,7
	% de población inscrita en el año X-1 con alguna actividad registrada el año X	46,2					Inscritos en clubes de lectura por 1.000 habitantes	1,5
	% de escolares de primaria que han realizado una visita a la biblioteca	42,2						
	% de escolares de ESO que han realizado una visita a la biblioteca	14,7						

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con sus diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Ofrecer un servicio de calidad (modelo de gestión)</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, OAAA, Emp. municipal)	100,0	Visitas por trabajador y hora de servicio	5,3	% Horas de baja sobre horas de convenio	5,5	Horas anuales de formación por trabajador	13,6
	Gestión indirecta (%) (concesión, otros...)	0,0	Trabajadores a tiempo completo por 10.000 habitantes	2,6	Sueldo bruto de los técnicos auxiliares de biblioteca	23.240,3		
			% de horas acumuladas por trabajadores no de plantilla s/total de horas	2,5			<b>Velar por una igualdad efectiva entre mujeres y hombres</b>	2022
							% mujeres respecto del total de trabajadores/as	76,1
							% de mujeres con mando respecto del total de mandos	84,9

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar el servicio adecuadamente</b>	2022	<b>Gestionar los recursos adecuadamente</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente por habitante	21,1	% de autofinanciación por tasas y precios públicos	0,0	% del gasto destinado a personal	62,0	Gasto corriente por visita	8,6
	Gasto corriente municipal por habitante	12,8	% de autofinanciación por parte de la Diputación	36,1	% del gasto destinado a fondo documental	8,2	Gasto en actividades de dinamización cultural por asistente	5,3
	% del gasto corriente municipal sobre el presupuesto corriente municipal	1,2	% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones (Generalitat, etc.)	3,4	% del gasto destinado para actividades de dinamización cultural	2,4	Gasto en fondo documental por préstamo de fondo ingresado (año anterior)	28,7
	Gasto en fondo documental por habitante	1,7	% de autofinanciación por parte del ayuntamiento	60,4	% del gasto destinado a mantenimiento	27,4		
	Gasto en fondo documental por m²	32,7	Valor de las aportaciones por patrocinio por 1.000€ de gasto corriente	0,1	% del gasto de personal financiado por el ayuntamiento	55,3		
	% del gasto en fondo documental financiado por el ayuntamiento	15,0						

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Población	35.059,1	Renta per cápita	19.932,6	Número de bibliotecas	1,5	% de fondo documental en libre acceso de préstamo	85,4
	Densidad de población (hab. / km2 municipio)	1.734,3	Tasa de paro	9,8	Habitantes por biblioteca	23.574,2		

ENCARGO POLÍTICO	Proporcionar una buena oferta de equipamientos		Ofrecer una intensa programación municipal de artes en vivo		Ofrecer una programación municipal de artes en vivo diversa		Ofrecer una programación municipal de artes en vivo para todos los públicos	
	2022		2022		2022		2022	
	Butacas por cada 1.000 habitantes	11,2	Funciones profesionales de iniciativa municipal en el espacio escénico por cada 10.000 habitantes	12,0	% funciones de teatro s/ total	47,7	% funciones para el público general s/ total	48,8
	Plazas ofertadas (aforo anual x número de funciones) por cada 1.000 habitantes	407,4	Funciones profesionales programación general y familiar de iniciativa municipal en el espacio escénico por cada 10.000 hab.	8,0	% funciones de música s/ total	32,2	% funciones para el público familiar s/ total	18,0
			Funciones profesionales de iniciativa municipal en el espacio escénico por espectáculo	1,3	% funciones de danza s/ total	10,6	% funciones para el público escolar s/ total	33,2
			% de funciones profesionales anuales producidas con participación del espacio s/ total funciones profes. de iniciativa municipal en el espacio esc.	15,8	% funciones de otros géneros s/ total	8,9		
	Ser un centro de referencia de la oferta de artes en vivo del municipio		Difundir los espacios escénicos a través de la web y las redes sociales		Ofrecer una intensa oferta de actos culturales y sociales (I)		Ofrecer una intensa oferta de actos culturales y sociales (II)	
	2022		2022		2022		2022	
	% de funciones anuales no profesionales y de iniciativa municipal hechas en el espacio escénico s/ total funciones espacio escénico	11,8	Visitas a la web por cada 1.000 habitantes	815,2	Número de días anuales con función profesional de iniciativa municipal por sala	32,9	Nº de Actos realizados mediante alquiler per sala	16,7
	% de funciones anuales iniciativa de terceros hechas en el esp. escénico s/ total funciones espacio escénico	23,8	Número de perfiles activos en las redes sociales	3,5	Número de días anuales con uso por sala	153,6	Nº de Actos realizados mediante cesión gratuita por sala	19,2
% de funciones profesionales anuales de iniciativa municipal hechas en esp. escénicos ajenos s/ total funciones profes. de iniciativa municipal	11,7	Media de seguidores en las redes sociales	2.509,0			Nº de Actos de iniciativa municipal por sala	11,0	
% de funciones profesionales anuales de iniciativa municipal hechas a taquilla s/ total funciones profes. de iniciativa municipal	8,9							

  

USUARIO/CLIENTE	Fomentar la asistencia a los espacios escénicos municipales		Fomentar el acceso y la participación de los usuarios		Fomentar la asistencia a todo tipo de espectáculo		Fomentar la asistencia de todo tipo de público	
	2022		2022		2022		2022	
	Asistentes totales por cada 1.000 habitantes	272,7	% entradas vendidas con servicio externo de venta de entradas (s/ total)	68,9	% de asistentes a funciones de teatro s/ total	46,8	% de asistentes a funciones para el público general s/ total	57,7
	Asistentes programación general y familiar por cada 1.000 habitantes	201,1	% de entradas vendidas con descuento (excluyendo abonos) (s/ total)	37,2	% de asistentes a funciones de música s/ total	36,8	% de asistentes a funciones para el público familiar s/ total	16,0
	% de asistentes sobre aforo	66,9	% de entradas vendidas por abono (s/total)	13,0	% de asistentes a funciones de danza s/ total	9,8	% de asistentes a funciones para el público escolar s/ total	26,2
	% entradas vendidas sobre asistentes (teatro general y familiar)	87,4			% de asistentes a funciones de otros géneros s/ total	6,5		
			Fomentar el acceso a la programación NO presencial de los espacios escénicos					
			% de funciones NO presenciales s/ total funciones profesionales de iniciativa municipal	1,0				
			Media de visualizaciones de las funciones NO presenciales del espacio escénico	68,7				

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Disponer de una dotación adecuada de recursos humanos</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, OAAA, Emp. municipal)	87,9	Media de horas de trabajo del personal estable dedicado al espacio escénico por día de uso	29,4	% Horas de baja sobre horas anuales totales del personal estable	4,1	Horas anuales de formación por trabajador (personal estable)	15,2
	Gestión directa por parte del Ayuntamiento (%)	45,5	Media de horas de trabajo del personal estable dedicado al esp. escén. por cada 100 plazas ofertadas de aforo	34,2	Antigüedad media de los trabajadores/as estables	11,7		
	Gestión directa por parte de OAAA y Emp. Municipal (%)	42,3			Sueldo bruto de un técnico de cultura	35.524,6	<b>Velar por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres</b>	2022
	Gestión indirecta (%) (concesión, otros...)	12,1			Sueldo bruto de un jefe técnico de equipamiento del espacio escénico	33.921,7	% de mujeres respecto el total de trabajadores estables	49,9
						% de mujeres con mando sobre el total de mandos	45,9	

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos I</b>	2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos II</b>	2022
	Gasto corriente total por habitante	11,5	% de autofinanciación por tasas y precios públicos s/ gasto corriente total	27,2	% del gasto en personal estable s/ gasto corriente total	29,9	Media del taquillaje por función (teatro general y familiar)	2.786,9
	Gasto corriente municipal por habitante	10,6	% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones (Generalitat, Diputació, etc.) s/ gasto corriente total	14,2	% del gasto en caches s/ gasto corriente total (teatro general y familiar)	33,4	Media del caché total por función (teatro general y familiar)	4.744,8
	% del gasto corriente municipal sobre el presupuesto corriente municipal	1,0	% de autofinanciación por patrocinio s/ gasto corriente total	1,1	% de los gastos vinculados a la función s/ gasto corriente total	9,0	% de cobertura (taquillaje / caché total) (teatro general y familiar)	58,7
			% de financiación por parte del ayuntamiento s/ gasto corriente total	57,5	% gastos en comunicación y publicidad s/ gasto corriente total	3,9	Precio medio por entrada vendida (teatro general y familiar)	13,2
	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022			% de otros gastos corrientes (mantenimiento, limpieza y consumos) s/ gasto corriente total	22,8	Precio máximo de alquiler de la sala por butaca	4,7
	Gasto corriente total por asistente	42,0			% de transferencias corrientes s/ gasto corriente total	1,0		

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Número de espacios escénicos municipales	1,6	Población	66.814,5	Renta per cápita	17.497,3	Gasto corriente del presupuesto municipal por habitante	1.025,8
	Número de salas de los espacios escénicos municipales	2,0	Densidad de población	2.956,4				

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (I)</b>	2022	<b>Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (II)</b>	2022	<b>Planificar adecuadamente la oferta escolar</b>	2022	<b>Potenciar la igualdad de oportunidades</b>	2022
	Solicitudes (pre-inscripciones) por cada plaza vacante	1,11	% Oferta de servicios complementarios	77,8	% de plazas municipales sobre el total de plazas en el municipio (municipales, Generalitat y privadas)	47,9	% de infantes de 0 a 3 años que son alumnos en escuelas infantiles municipales	19,3
	Demanda de plazas de escuela infantil municipal (%)	22,7	% Oferta de otros servicios de atención a la pequeña infancia y a sus familias	15,5	% de plazas públicas sobre el total de plazas en el municipio (municipales, Generalitat y privadas)	54,5	% de infantes de 0 a 3 años de nacionalidad extranjera que son alumnos en escuelas infantiles municipales	13,2
	% Cobertura de plazas	90,3	% de horas de otros servicios complementarios sobre el total de horas de apertura anuales	39,4	% de plazas concertadas i/o subvencionadas para el Ayuntamiento sobre el total de plazas del municipio (municipales, Generalitat y privadas)	1,2		
			% de horas de otros servicios de atención a la pequeña infancia y a sus familias sobre el total de horas abiertas anuales	1,5				

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Ofrecer un servicio de calidad a los usuarios /clientes</b>	2022	<b>Ofrecer un servicio accesible a los usuarios</b>	2022	<b>Garantizar el acceso a todos los usuarios</b>	2022	<b>Conocer el perfil del estudiante</b>	2022
	Grados de satisfacción de los usuarios	8,8	Mediana de horas de apertura diarias por centro	9,2	% de alumnos que han recibido ayudas	25,1	% de alumnos de 0 a 1 año	7,1
	% de bajas de alumnos sobre el total de alumnos en escuelas infantiles municipales	11,4	Mediana de días de apertura anual por centro	203,4	% de alumnos que han recibido ayudas sobre el número de ayudas solicitadas	84,6	% de alumnos de 1 a 2 años	35,9
			% de días de apertura en horario escolar sobre el total de días de apertura anual del centro	97,0	% de municipios que aplican políticas de tarificación social	58,3	% de alumnos de 2 a 3 años	57,1
					% de alumnos con necesidades educativas especiales	3,5		
					% de alumnos con necesidades educativas sociales	8,1		
							<b>Facilitar la participación</b>	2022
							Número de asociados en el AMPA por cada 100 alumnos	37,5
							Número de horas de reuniones o actividades en la escuela de las cuales han asistido las familias por alumno y curso	14,2

**VALORES ORGANIZATIVOS**

<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Ofrecer un servicio de calidad (modelo de gestión)</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022
% de Gestión directa	63,8	Alumnos por educador/a tutor/a	12,6	% de personal educador tutor y educador de soporte fijo	77,7	Horas de formación anuales recibidas por cada educador/a tutor/a y educador/a de soporte	26,1
% de Gestión indirecta	36,2	Número de personal educador de soporte por educador/a tutor/a	0,6	% de horas de baja sobre el total de horas trabajadas por el personal educador tutor y educador de soporte	10,2		
		% de horas de dirección dedicadas a la gestión del centro sobre el total de horas de dirección	65,3	Salario bruto de un/a educador/a tutor/a	23.329,1	<b>Promover la responsabilidad social</b>	2022
		% de horas no lectivas de los educadores/as tutores/as sobre el total de horas anuales trabajadas	12,9	Salario bruto de un educador/a de soporte	20.599,0	% de mujeres sobre el total de personal educador tutor y educador de soporte	98,8
		% de horas no lectivas de los educadores/as de soporte sobre el total de horas anuales trabajadas	9,2	Salario bruto de un/a director/a de escuela infantil	29.417,7	% de mujeres con cargo de mando sobre el total de mandos	98,4
		% de alumnos que utilizan el servicio del comedor de forma habitual	62,9	% de personal educador tutor y educador de soporte en los últimos años de carrera	11,2		
		Alumnos del comedor por profesional del comedor	5,1	Antigüedad media de los educadores	13,1		
		% de monitores sobre el total de profesionales del comedor	12,0				

**ECONOMÍA**

<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
Gasto corriente por habitante (Escuelas Infantiles)	30,0	% de autofinanciación por aportaciones de las familias	28,8	% del gasto corriente en personal sobre el total de gastos corrientes	74,7	Gasto corriente por alumno	6.792,9
% del gasto corriente sobre el presupuesto corriente municipal (Escuelas Infantiles)	2,9	% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones (Escuelas Infantiles)	26,9	% del gasto en limpieza sobre el total de gastos corrientes	6,6	Gasto corriente por alumno del servicio de la escuela infantil	5.720,9
		% de financiación por parte del Ayuntamiento (Escuelas Infantiles)	44,3	% de gasto corriente de los servicios complementarios sobre el gasto corriente del servicio	15,1	Gasto corriente por alumno del servicio de escuela infantil de 0 a 1 año	12.429,8
				% de gasto corriente de otros servicios de atención a la infancia y a sus familias sobre el gasto corriente del servicio	0,7	Gasto corriente por alumno del servicio de escuela infantil de 1 a 2 años	7.060,2
				% de gasto en tarificación social sobre el total de gastos corrientes	10,7	Gasto corriente por alumno del servicio de escuela infantil de 2 a 3 años	4.714,1
						Gasto corriente por hora de obertura anual	261,4
						Cuota mediana mensual del servicio de la escuela infantil	162,6
						Cuota mediana mensual del servicio del comedor	124,5

**ENTORNO**

	2022		2022		2022		2022
Población	51.209,2	% de población de 0-3 años sobre el total de la población	2,3	Densidad de la población (hab./ km2)	2.335,7	Renta por cápita	17.565,5
Población de 0-3 años	1.191,6	Población de 0-3 años de nacionalidad extranjera	261,1	Tasa de paro	10,1	Número de centros municipales	3,1
		% de población de 0-3 años de nacionalidad extranjera sobre el total de la población	22,2	Tasa de paro femenino	12,2	Número de centros con plazas concertadas o subvencionadas por el Ayuntamiento	0,4
		% niños de 0 a 3 años que son alumnos en escuelas infantiles (pública y privada)	34,8				

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (I)	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (II)	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (III)	2022	Abrir el servicio a la ciudadanía	2022
	Solicitudes (pre-inscripciones) por cada plaza vacante	1,2	% de alumnos exclusivamente de larga duración sobre el total de alumnos	75,7	% de alumnos de proyectos comunitarios sobre el total de alumnos	44,7	Horas anuales de actividades abiertas a la ciudadanía	74,4
	Alumnos exclusivamente de larga duración por cada 1.000 habitantes	9,4	% de alumnos de corta duración sobre el total de alumnos	22,3			Horas anuales de actividades abiertas a la ciudadanía on-line en directo	0,3
	Alumnos exclusivamente de corta duración por cada 1.000 habitantes	2,8	% de alumnos de larga duración que también son de corta duración sobre el total de alumnos	2,1			Número de visualizaciones de las actividades abiertas a la ciudadanía on-line en directo por cada actividad	175,1
	Alumnos de larga duración que también son alumnos de corta duración por cada 1.000 habitantes	0,3					Número de actividades abiertas a la ciudadanía on-line en directo publicadas en las redes sociales	0,3
	% de alumnos empadronados en el municipio respecto al total de alumnos	88,3					Núm. de agentes culturales, sociales y educativos que colaboran con la escuela de música por cada 1.000 habitantes	16,1

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	Ofrecer un servicio de calidad a los usuarios	2022	Garantizar el acceso a todos los usuarios	2022	Facilitar la participación en conjuntos instrumentales y vocales	2022	Promover la participación de los conjuntos en la vida cultural y social del municipio	2022
	Grado de satisfacción de los alumnos	8,4	% de alumnos que han recibido ayudas	28,6	% de alumnos de l/d de instrumento	59,4	% de conjuntos instrumentales que participan en actividades abiertas a la ciudadanía s/total de conjuntos	87,2
	Media de años de permanencia de los alumnos en la escuela de música	3,9	% de municipios que aplican políticas de tarificación social	25,6	% de alumnos de l/d de instrumento que forman parte de un conjunto instrumental	55,1	% de conjuntos vocales que participan en actividades abiertas a la ciudadanía s/total conjuntos	94,4
	% de bajas de alumnos sobre el número de alumnos	9,2	% de alumnos con necesidades educativas especiales	2,1	% de alumnos de instrumento que forman parte de un conjunto instrumental grande	32,7		
			% de alumnos con necesidades educativas especiales que participan en actividades de la escuela	94,9	% de alumnos que forman parte de conjuntos vocales	12,6		
			% de adultos sobre el número de alumnos	12,9				
		% de instrumentos en el banco de instrumentos sobre el número de alumnos de instrumento	31,4					

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Organizar adecuadamente los recursos</b>	2022	<b>Organizar adecuadamente la jornada laboral del personal</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, OAAA)	91,0	Oferta instrumental formativa en la escuela de música	18,0	% de horas lectivas de larga duración s/total de horas trabajadas	44,7	Horas de formación anuales recibidas por docente (a tiempo completo)	19,0
	Gestión indirecta (%) (Concesión)	9,0	Horas semanales dedicadas a la oferta de l/d por alumno de l/d	0,5	% de horas lectivas de corta duración s/total de horas trabajadas	1,1		
			% de horas lectivas de l/d dedicadas a instrumento s/total horas lectivas de l/d	57,8	% de horas lectivas de larga duración on-line sobre el total de horas lectivas de larga duración	0,2	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022
			% de horas lectivas de l/d dedicadas a conjuntos instrumentales s/total horas lectivas de l/d	12,7	% de horas lectivas de corta duración on-line sobre el total de horas lectivas de corta duración	2,7	% de personal docente fijo	72,4
			% de horas lectivas de l/d dedicadas a conjuntos vocales s/total horas lectivas de l/d	2,2	% de horas de preparación s/total de horas trabajadas	18,3	Antigüedad media de los docentes	13,5
	<b>Reflejar la estructura de género entre los profesionales</b>	2022	% de horas lectivas de l/d dedicadas a proyectos comunitarios s/total horas lectivas de l/d	6,5	% de horas programables s/total de horas trabajadas	17,1	% de horas de baja sobre el total de horas trabajadas por el personal docente	2,9
	% de mujeres sobre el total de docentes	46,7			% de horas de gestión directiva s/total de horas trabajadas	8,6	Salario bruto de un/a docente	28.736,7
	% de mujeres con cargo de mando sobre el total de mandos	50,2			% de horas trabajadas del personal administrativo y conserjería s/total de horas trabajadas	10,2	Salario bruto de un/a director/a	35.512,3
							Precio hora del docente (segun horas lectivas)	-
							Precio hora del docente (segun horas convenio)	19,1

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente por habitante	13,4	% de financiación por aportaciones de los usuarios	31,9	% gasto en personal sobre el total de gastos corrientes	90,8	Gasto corriente de l/d por alumno de l/d	1.351,2
	% del gasto corriente sobre el presupuesto corriente municipal	1,3	% de financiación por aportaciones de otras instituciones	5,2	% gasto en limpieza sobre el total de gastos corrientes	3,1	Gasto corriente de c/d por alumno de c/d	113,6
			% de financiación por parte del ayuntamiento	62,9	Precio medio ingresado por alumno l/d	431,4	Gasto corriente de proyectos comunitarios por alumno de proyectos comunitarios	165,1
					Precio medio ingresado por alumno c/d	26,0	Gasto corriente por hora trabajada	33,8
					Ingreso por hora lectiva (aportaciones de los alumnos)	23,5		

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Población	48.626,5	Renta per cápita	17.679,6	Número de centros	1,0	Año de puesta en marcha	1.992,1
	Densidad de población (hab. / km2 municipio)	1.054,8						

ENCARGO POLÍTICO	<b>Impulsar la práctica deportiva en el municipio</b> <span style="float: right;">2022</span>		<b>Facilitar el acceso de la población a la práctica deportiva</b> <span style="float: right;">2022</span>		<b>Impulsar el uso de los espacios deportivos</b> <span style="float: right;">2022</span>	
	% de personas que practican actividad física deportiva sobre el total de habitantes de 16 años o más	52,8	Plazas disponible de actividades continuadas municipales y de entidades deportivas por cada 1000 habitantes	235,7	% personas usuarias en equipamientos deportivos sobre el total de habitantes de 16 años y más	34,4
	% de practicantes menores de 16 años en espacios deportivos municipales	72,8	% de plazas disponibles de actividades continuadas municipales sobre el total de plazas	60,7	Practicantes en los centros escolares públicos por cada 1000 habitantes	36,5
			% de plazas disponibles de actividades continuadas de entidades deportivas sobre el total de plazas	39,3	Metros cuadrados de espacio deportivo por cada 1000 habitantes	1.098,7
	<b>Impulsar el tejido asociativo deportivo</b> <span style="float: right;">2022</span>				<b>Facilitar el acceso de los ciudadanos a las actividades</b> <span style="float: right;">2022</span>	
	% de masa social de las entidades deportivas sobre la población total	19,9	Número de actos deportivos puntuales	38,7	% de horas de ocupación semana tipo en PAV (entre 17 y 23 h)	93,5
	% de practicantes de entidades deportivas sobre la población total	10,9	Número de horas de actividades continuadas por cada 1000 habitantes	340,5	% de horas de ocupación semana tipo en CAM (entre 17 i 23 h)	85,6
	<b>Promover la cohesión social</b> <span style="float: right;">2022</span>					
	Practicantes que reciben ayudas públicas por cada 1000 habitantes	7,7	Número de horas de actividades puntuales por cada 1000 habitantes	4,3		
			<b>Facilitar el acceso de los ciudadanos a las actividades</b> <span style="float: right;">2022</span>			
			Número de actos deportivos puntuales (Virtuales o no presenciales)	0,0		
			Número de horas de actividades continuadas (Virtuales o no presenciales) por cada 1000 habitantes	1,7		
		Número de horas de actividades puntuales (Virtuales o no presenciales) por cada 1000 habitantes	0,1			

USUARIO/CLIENTE	<b>Fomentar el uso de los servicios deportivos municipales</b> <span style="float: right;">2022</span>		<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b> <span style="float: right;">2022</span>		<b>Ofrecer un servicio de calidad a los ciudadanos</b> <span style="float: right;">2022</span>	
	% de población inscrita y/o abonada a servicios deportivos continuados mun. sobre el total de habitantes	15,0	Precio del abono individual mensual en un complejo deportivo	37,6	Satisfacción general de los usuarios en los complejos deportivos	6,8
	% de población abonada a un complejo deportivo municipal sobre el total de habitantes	8,3				
	% de abonos de un complejo deportivo sobre el volumen máximo de abonos conseguido	83,8				
	% de abonos de un complejo deportivo sobre el volumen máximo de abonos conseguido	52,5				

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Reflejar la dotación de recursos humanos</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores municipales</b>	2022	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022
	Nº de trabajadores municipales, de contratos de servicios y de concesiones a tiempo completo por cada 10.000 habitantes	11,0	Sueldo bruto base monitor/a de deportes municipal	23.576,2	% de gasto corriente en gestión directa	71,6
	Nº de trabajadores municipales del deporte a tiempo completo por cada 10.000 habitantes	3,4	% de días de baja laboral sobre el total de días laborables	7,3	% de trabajadores municipales y de contratos de servicios a tiempo completo sobre total trabajadores	68,8
	Nº de trabajadores a tiempo completo de contratos de servicios por cada 10.000 habitantes	4,1	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores municipales</b>	2022	<b>Velar por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres</b>	2022
	Nº de trabajadores a tiempo completo de concesiones por cada 10.000 habitantes	3,4	% de personal asistente a cursos sobre total de trabajadores/as municipales	48,9	% de mujeres s/ total de trabajadores/ras	39,5
			Horas anuales de formación por trabajador/a municipal	10,6	% de mujeres con mando s / total de mandos	32,2

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados para el servicio de Deportes</b>	2022	<b>Disponer de los recursos adecuados para actividades</b>	2022	<b>Dar soporte a la promoción deportiva de las entidades</b>	2022
	Gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) por habitante	66,9	Gasto corriente en actividades por habitante	11,7	Gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas por habitante	5,4
	% Gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones) sobre el total de gastos corrientes municipales	6,3	Gasto corriente en actividades por cada hora de actividad continuada	32,8	% gasto en transferencias corrientes a entidades deportivas sobre gasto corriente en deportes (incluidas las concesiones)	8,2
	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Disponer de los recursos adecuados para actividades</b>	2022	% de inversión en deportes (incluidas las concesiones) sobre el total de inversión municipal (últimos 5 años)	10,1
	% de autofinanciación por tasas y precios públicos	46,7	Gasto corriente en actividades por cada hora de actividad puntual	175,4	% gasto corriente en reparación y mantenimiento (incluidas las concesiones) s/total gasto corriente en deportes	8,6
	% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones	1,2	Gasto corriente en actividades por cada hora de actividad	34,5	% gasto corriente en suministros (incluidas las concesiones) s/ total de gasto corriente en deportes	17,4
	% de financiación por parte del ayuntamiento	52,1			% gasto corriente en suministros: Aguas s/ total de gasto corriente en deportes	1,8
					% gasto corriente en suministros: Electricidad s/ total de gasto corriente en deportes	10,8
					% gasto corriente en suministros: Combustibles s/ total de gasto corriente en deportes	4,8

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022
	Población	49.489,0	Peso económico del deporte por cápita	-	Número de IIDD	34,0
	Densidad de población (hab. / km2 municipio)	2.583,5	Nº de personas ocupadas en el sector deportivo por cada 100 hab.	0,7	Número de entidades deportivas del municipio	52,6
	Renta per cápita	17.778,2				

**SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS**
**AYUDAS URGENCIA SOCIAL**
**SBAS**
**SSAD**
**SIS**

General

 Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD) y  
Teleasistencia

ENCARGO POLÍTICO

Adecuar el servicio a la demanda ciudadana	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (urgencia social)	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (cobertura general)	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (cobertura colectivos específicos)	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (SSAD general)	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (cobertura Servicio de Ayuda a domicilio Y Servicio de Teleasistencia domiciliaria)	2022	Adecuar el servicio a la demanda ciudadana (SIS)	2022
Peso de los Servicios sociales en el presupuesto municipal (%)	6,9	% de expedientes activos que reciben ayudas de urgencia social	20,4	Número de habitantes por cada Educador/a social en activo	6.055,4	% Grado I s/total de personas usuarias con PIA aprobado	43,3	% de personas usuarias de SSAD de 65 años y más sobre el total de habitantes de 65 años y más	16,1	Número de personas usuarias de ayuda domiciliaria por cada 1.000 habitantes	9,0	Personas usuarias del SIS por cada 1.000 habitantes	6,9
Peso de los Servicios sociales en el presupuesto municipal de gasto corriente (%)	7,8	% de expedientes con actuaciones de pobreza energética s/total de expedientes activos en los SBAS	9,8	Número de habitantes por cada Trabajador/a social en activo	3.754,6	% Grado II s/total de personas usuarias con PIA aprobado	36,9	% de personas usuarias de SSAD de 85 años y más sobre el total de habitantes de 85 años y más	56,3	% de personas usuarias del servicio de ayuda domiciliaria de 0-17 años sobre el total de habitantes de 0-17 años	0,2	Plazas de Servicio de Atención Diurna (SADI) por cada 1.000 habitantes menores de edad	11,2
Gasto corriente de los SSB por habitante	80,1			Número de habitantes por cada profesional de apoyo administrativo	7.573,3	% Grado III s/total de personas usuarias con PIA aprobado	19,8	% de personas usuarias de SSAD sobre el total de habitantes	3,3	% de personas usuarias del servicio de 65 años y más sobre el total de habitantes de 65 años y más	3,9		
				Número de personas usuarias atendidas en los SBAS por cada 1.000 habitantes	145,1					Horas mensuales de ayuda domiciliaria por persona usuaria por situación de DEPENDENCIA	12,9		
				Número de beneficiarios de RGC por cada 1.000 habitantes	20,2	<b>Utilizar los recursos adecuadamente</b>	2022			Horas mensuales de ayuda domiciliaria por persona usuaria por situación SOCIAL	7,3		
				Número de personas usuarias con PIA aprobado para cada 1.000 habitantes	27,6	Personas usuarias del servicio del SBAS por profesional	343,2			% de personas usuarias de ayuda domiciliaria por razón de su situación de dependencia	63,8		
						Media estimada de horas semanales destinadas a entrevistas por Educador/a social	13,6			% de personas usuarias de ayuda domiciliaria por razón de su situación social	41,0		
						Media estimada de horas semanales destinadas a entrevistas por Trabajador/a social	15,8			% personas usuarias con PIA que contemple SAD	20,6		
						N. pers. usuarias menores de edad con COSE firmado por cada 1.000 hab. de 0-17 años	1,5			% personas usuarias con PIA que contemple PEV SAD	4,9		
										<b>Servicio de Teleasistencia Domiciliaria</b>	2022		
										% de personas usuarias de aparatos teleasistencia de 65 años y más, sobre total de hab. de 65 años y más	12,4		

USUARIO/CLIENTE

Ofrecer un servicio de calidad	2022	Adecuar el servicio al perfil de las personas usuarias (SBAS)	2022	Ofrecer un servicio accesible a las personas usuarias	2022	Ofrecer un servicio accesible a las personas usuarias (SSAD General)	2022	Ofrecer un servicio accesible a las personas usuarias (Servicio de Ayuda a domicilio Y Servicio de Teleasistencia domiciliaria)	2022	Adecuar el servicio al perfil de las personas usuarias (SIS)	2022
Quejas y reclamaciones hechas por cada 1.000 personas usuarias	2,4	% de personas usuarias extranjeras atendidas sobre el total de personas usuarias atendidas al SBAS	28,1	Tiempo medio (días) entre petición y primera visita	17,4	% de personas usuarias SSAD exentas de copago	53,4	Tiempo medio (días) transcurrido entre la solicitud aprobada y la prestación del SAD social	8,2	% personas usuarias del SIS de 0-3 años s. total de personas usuarias del SIS	5,5
		% de personas usuarias extranjeras atendidas sobre el total de extranjeros residentes en el municipio	26,1	% de primeras visitas fallidas	11,6			Tiempo medio (días) transcurrido entre la solicitud aprobada y la prestación del SAD dependencia	9,2	% personas usuarias del SIS de 4-15 años s. total de personas usuarias del SIS	39,5
		% de mujeres s/total de personas usuarias atendidas en los SBAS	58,1	Media anual de entrevistas por expediente en activo	1,9					% personas usuarias del SIS de 16-17 años s. total de personas usuarias del SIS	4,2
		% de personas de 0-17 años s/total de personas usuarias atendidas en los SBAS	18,6					<b>Ofrecer un servicio accesible a las personas usuarias de teleasistencia</b>	2022	% familias usuarias del SIS s. total de personas usuarias del SIS	50,7
		% de personas de 18-64 años s/total de personas usuarias atendidas en los SBAS	50,4	<b>Ofrecer un servicio de calidad a las personas usuarias</b>	2022			Tiempo medio (días) transcurrido entre la solicitud y la prestación del servicio de teleasistencia	25,6		
		% de personas de 65 años o más s/total de personas usuarias atendidas en los SBAS	31,0	Tiempo estimado de duración de una entrevista de primera visita o acogida	43,4					<b>Ofrecer un servicio accesible para las personas usuarias (SIS)</b>	2022
				Tiempo estimado de duración de una entrevista de seguimiento	42,2					Horas semanales de asistencia al Servicio de Atención Diurna (SADI) por persona usuaria	5,0
				% PIA realizado el año en curso sobre PIA a gestionar	75,9					% de mujeres s/total de personas usuarias de ayuda domiciliaria por razón de su situación de dependencia	67,6
				% PIA a los cuales se ha hecho seguimiento	70,4					% de mujeres s/total de personas usuarias de ayuda domiciliaria por razón de su situación de riesgo social	68,4



ENCARGO POLÍTICO	Impulsar el uso de los mercados municipales		Ofrecer un servicio accesible a los usuarios		Fomentar los valores sociales y medioambientales en los mercados		Reforzar el impacto del mercado en el entorno	
	2022		2022		2022		2022	
	Número de acciones de dinamización anuales por mercado.	13,0	Habitantes por número de mercados	35.908,9	% de personas ocupadas con alguna discapacidad sobre el total de personas ocupadas en el mercado	13,3	Número de establecimientos de influencia por puesto de mercado abierto	2,5
	Total inversiones (últimos 5 años) por M <sup>2</sup> de superficie total	43,7	M <sup>2</sup> de superficie comercial por cada 1000 habitantes	56,4	% de toneladas de recogida selectiva respecto el total de toneladas de basura recogidas en el mercado	44,4	% de establecimientos de influencia que son de alimentación	17,3
	Facturación media anual de los concesionarios por puesto de mercado abierto	-	Número de plazas de aparcamiento rotatorio disponibles (a un máximo de 100 metros del mercado) por cada 100 M <sup>2</sup> de superficie comercial	8,0			% de mercados integrados en planes de dinamización respecto el número total de mercados	75,9
			Usuarios del mercado por número de habitantes de la población	21,3			Número de días semanales con mercados no sedentarios alrededor del mercado por mercado	1,1
						% de mercados que se encuentran en zonas peatonales sobre el total de mercados	39,6	

USUARIO/CLIENTE	Ofrecer un mix comercial equilibrado		Promover los servicios de mercado a la clientela		Mejorar el uso del espacio en el mercado para ofrecer un mejor servicio		Ofrecer un servicio de calidad en los mercados	
	2022		2022		2022		2022	
	% del sector pescado y marisco (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	4,7	Número de horas que abre el mercado por las tardes por semana y por mercado	15,5	Media (en M <sup>2</sup> ) de superficie de venta en los puestos de mercado	20,2	Grado de satisfacción de los usuarios	8,1
	% del sector carnicería, pollería, huevos y caza (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	6,3	Número de tardes que abre el mercado por semana y por mercado	3,0	% de puestos de mercado abiertos sobre el total de puestos de mercado	75,9	M <sup>2</sup> de superficie de venta en los puestos de mercado por número total de trabajadores de los puestos de mercado	10,5
	% del sector charcutería y tocinería (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	4,4	% de puestos de mercado abiertos por la tarde sobre el total de puestos de mercado	36,9	% de superficie comercial sobre superficie total	49,8	Número anual de actas de inspección sanitaria por cada 100 puestos de mercado abiertos	23,7
	% del sector frutas y verduras (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	4,1	% de servicios a la clientela en los mercados	54,1	% de M <sup>2</sup> de superficie de almacenes y cámaras frigoríficas sobre M <sup>2</sup> de superficie total	9,4	Número anual de horas de inspección sanitaria por cada 100 puestos de mercado abiertos	45,6
	% del sector otros alimentarios (sin operadores comerciales) (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	8,1	% de puestos de mercado donde se puede pagar con tarjeta respecto el total de puestos de mercado abiertos	97,9	% de servicios para el personal en los mercados	72,0		
	% de operadores comerciales (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	42,5	% de puestos de mercado con presencia de un Marketplace virtual	38,7				
	% del sector bar y restauración (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	8,1						
% del sector otros no alimentarios (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	7,9							
% de superficie de venta de puestos de mercado disponibles (en M <sup>2</sup> ) sobre el total de M <sup>2</sup> de superficie de venta	13,9							

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022	<b>Grado de cumplimiento de la normativa</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022
	(%) de Gestión Directa (por número de mercados)	79,6	% de horas de baja sobre total de horas laborales de los trabajadores/as municipales	4,3	Expedientes sancionadores por mercado	0,2	Horas anuales de formación realizadas por persona ocupada en el mercado	13,0
	(%) de Gestión Indirecta (por número de mercados)	20,4	% de horas de baja sobre total de horas laborales de los trabajadores/as contratados/das por la entidad gestora del mercado.	0,0	% Expedientes ejecutados sobre expedientes sancionadores	54,5	% de personas ocupadas en el mercado asistentes a cursos	54,9
	% de trabajadores/as municipales respecto al número total de personas ocupadas en el mercado	77,4	Salario bruto de un peón de mercado	20.822,1			% de trabajadores de los puestos de mercado asistentes a cursos	8,1
	Precio medio de rescate por año de concesión restante por M <sup>2</sup> superficie de venta en los puestos de mercado	98,0	Número de horas anuales laborales de peón de mercado y trabajadores de limpieza por cada 100 M <sup>2</sup> de superficie total	94,6				
							<b>Promover la Responsabilidad Social</b>	2022
							% de mujeres respecto al total de trabajadores/ras del mercado municipal	33,8
							% de mujeres con cargo de mando respecto al total de trabajadores/ras que són mando en el mercado municipal	53,1

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente los recursos</b>	2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente del servicio por habitante	5,9	% de autofinanciación por tasas, precios públicos o cuotas de asociaciones de concesionarios	72,0	Gasto de mantenimiento por M <sup>2</sup> de superficie total	10,0	Gasto corriente del servicio por M <sup>2</sup> de superficie total	55,6
	% del gasto corriente sobre el presupuesto corriente municipal	0,6	% de financiación por parte de otras instituciones	1,5	Gasto de suministros por M <sup>2</sup> de superficie total	18,9	Gasto corriente del servicio por hora de apertura anual por mercado	80,5
			% de financiación por parte del ayuntamiento	26,6	% del gasto en personal sobre el gasto corriente del servicio	30,4		
					% del gasto en acciones de dinamización sobre el gasto corriente del servicio	6,3		

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Población	53.863,3	Densidad de población (hab. / km2 municipio)	2.522,0	Renta per cápita	17.170,7	Número de mercados municipales	1,5

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Impulsar el uso ferial</b> 2022		<b>Promover la oferta local</b> 2022		<b>Fomentar los valores sociales y medioambientales en las ferias y la accesibilidad a la feria</b> 2022		<b>Oferta ferial I</b> 2022	
	Número de visitas por número total de expositores	275,4	% de expositores locales sobre el total de expositores	36,3	% de toneladas de recogida selectiva respecto el total de toneladas de basura recogidas en la feria	54,0	M <sup>2</sup> de recinto ferial por cada 1.000 habitantes	403,8
	% de visitas foráneas respecto el número total de visitas	41,6	% de M <sup>2</sup> de expositores locales sobre el total de M <sup>2</sup> de expositores	46,2	Capacidad disponible de los contenedores de recogida selectiva por día de feria	11.198,8	% de M <sup>2</sup> de expositores en stands sobre el número total de M <sup>2</sup> de expositores	31,0
	Número de visitas por cada 1.000 habitantes	911,1			Número de plazas de aparcamiento alrededor de la feria (a un máximo de 500 metros de la feria) por cada 100 M <sup>2</sup> de recinto ferial	5,6	% de expositores en stands singulares sobre el número total de expositores en stand	17,6
	Número de visitas por día de feria	11.253,7			Número de líneas de transporte de uso público que tienen parada alrededor de la feria (a un máximo de 200 metros de la feria) por número de ferias	3,6	Número de expositores por cada 1.000 habitantes	2,8
	<b>Impulsar el uso ferial (II)</b> 2022							
	% de ferias virtuales realizadas sobre el total de ferias locales	2,5						
	% de expositores virtuales sobre el total de expositores	19,2						
	Número de visitas virtuales por cada 1.000 habitantes	65,0						
	Número de visitas virtuales por expositor virtual	86,8						
<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Promover actividades en las ferias</b> 2022		<b>Promover los servicios en la clientela</b> 2022		<b>Mejorar el uso del espacio en las ferias para ofrecer un mejor servicio</b> 2022		<b>Ofrecer un servicio de calidad en las ferias</b> 2022	
	Número de actividades complementarias por cada 10.000 habitantes	12,8	% de servicios destinados a los y las visitantes	54,8	Media de superficie (en M <sup>2</sup> ) de expositores por número de expositores	20,3	Grado de satisfacción de los y las visitantes	8,3
			% de servicios destinados a los y las expositores/as	63,0	Número de expositores por 100 M <sup>2</sup> de recinto ferial	0,7	Grado de satisfacción de los y las expositores/as	7,9

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores/as</b>	2022	<b>Disponer de una dotación adecuada de recursos humanos</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores/as</b>	2022
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, OAAA, Empresas municipales)	100,0	Salario bruto de un/a técnico/a responsable de feria (municipal)	31.852,9	Número de horas de limpieza por cada 100 M <sup>2</sup> de recinto ferial por día de feria	0,2	Número de horas de formación (cursos especializados) por número de trabajadores/as municipales del equipo de ferias	11,1
	Gestión indirecta (%) (concesión, otros)	0,0	% de horas de baja sobre el total de horas anuales laborales (segun convenio) de los trabajadores/as del equipo de ferias	0,8	Número de horas de montaje y desmontaje por 100 M <sup>2</sup> de expositores en stands	43,2	% de trabajadores/as municipales del equipo de ferias asistentes a cursos	61,5
					Número de horas de seguridad y vigilancia por 100 M <sup>2</sup> de recinto ferial por día de feria	0,8		
					Número de horas anuales trabajadas de los y las trabajadores/as municipales del equipo de ferias por días de feria	249,6	<b>Reflejar la estructura de género del personal</b>	2022
							% de mujeres trabajadoras municipales del equipo de ferias	77,5
							% de mandos que son mujer respecto el total de mandos de la feria	66,8

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente los recursos</b>	2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente del servicio de feria local por habitante	3,6	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y otros ingresos (ej. sponsors)	25,2	% que representa el gasto en campañas de comunicación, difusión y publicidad sobre el gasto corriente del servicio de feria local	10,0	Gasto corriente del servicio por M <sup>2</sup> de recinto ferial	8,9
	% del gasto corriente sobre el presupuesto corriente municipal	0,3	% de financiación por parte de otras instituciones	5,5	Precio hora de los servicios externos (vigilancia o seguridad) contratados	21,5	Gasto corriente del servicio por número de expositores	1.270,7
			% de financiación por parte del Ayuntamiento	69,2			Precio por metro lineal de suelo por expositores en espacio libre y por día	15,5
							Precio por M <sup>2</sup> de expositor en stand y por día	25,6

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Población	36.695,2	Densidad de población (hab. / km2 municipio)	1.447,8	Renta por cápita	16.719,8	Número de ferias locales municipales	1,1

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Ser un referente municipal en las políticas locales de ocupación</b>	2022	<b>Fomentar la cooperación con el tejido empresarial</b>	2022	<b>Fomentar la ocupación de las personas usuarias demandantes de ocupación</b>	2022	<b>Fomentar la cobertura de puestos de trabajo en las empresas</b>	2022
	% personas atendidas sobre la población de entre 16 y 64 años	6,0	% empresas usuarias atendidas sobre total empresas del municipio	26,6	% personas atendidas que han encontrado trabajo	21,1	Número de puestos de trabajo gestionados por cada 100 personas usuarias atendidas	20,9
	% personas en paro atendidas sobre el total de la población municipal en paro	49,0	% empresas que han recibido una primera visita	5,4	% personas atendidas que han encontrado trabajo (oferta gestionada)	33,4	% puestos de trabajo cubiertos sobre total de puestos de trabajo gestionados	44,7
	% personas nuevas atendidas	28,7	% empresas usuarias atendidas que son del municipio	72,6	% personas en paro del municipio que han encontrado trabajo con el apoyo del SLO	10,5		
	% personas atendidas no residentes en el municipio	12,5			Número de inserciones por persona usuaria atendida que ha encontrado trabajo	1,5		

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Ofrecer un servicio accesible a las personas usuarias del SLO</b>	2022	<b>Orientar adecuadamente a las personas y a las empresas hacia el mercado de trabajo</b>	2022	<b>Impulsar la capacitación de la demanda</b>	2022	<b>Adecuar el servicio al perfil de las personas usuarias atendidas</b>	2022
	% entrevistas ocupacionales fallidas	3,8	% personas atendidas que han hecho orientación	35,0	Número de plazas de formación cubiertas por cada 100 personas usuarias atendidas	17,3	% de personas atendidas de menos de 30 años s/total de personas usuarias atendidas	28,3
	% personas usuarias que han generado autocandidaturas vía web	36,1	Media de actuaciones realizadas por empresa (excepto de intermediación)	2,2	Horas de formación por persona usuaria que hace curso de formación organizado por el SLO	177,3	% de personas atendidas de 50 años o más s/total de personas usuarias atendidas	28,2
	% ofertas publicadas vía web cubiertas con autocandidaturas	22,0	Media de actuaciones realizadas por persona (excepto de intermediación)	3,8			% de personas atendidas con estudios obligatorios o inferiores s/total de personas usuarias atendidas	42,2
			Media de actuaciones de intermediación realizadas por oferta cerrada	12,5			% de personas atendidas con estudios superiores s/total de personas usuarias atendidas	14,4
					<b>Apoyar a las personas usuarias demandantes de ocupación en la búsqueda de trabajo</b>	2022	% de personas atendidas que hace más de 2 años que están inscritas en el SLO s/total de personas usuarias atendidas	52,1
	<b>Ofrecer un servicio de calidad</b>	2022	<b>Agilizar los procesos en la intermediación laboral</b>	2022	% de personas usuarias atendidas que utilizan el Club de trabajo	11,2	% personas usuarias atendidas en situación de paro sobre el total personas usuarias atendidas	61,8
	Grado de satisfacción de las personas atendidas	9,1	Tiempo medio (días) de espera para hacer la entrevista ocupacional	4,9	Media de asistencias al Club de trabajo por persona	3,1		

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Disponer de los recursos humanos adecuados para ofrecer un servicio de calidad</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo entre el personal</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los profesionales del SLO</b>	2022
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, OA) (SLO)	99,9	Número de personas y empresas atendidas por profesional con perfil técnico	159,2	% de horas de baja sobre total horas de convenio	6,3	Horas anuales de formación por profesional	18,1
	Gestión indirecta (%) (Concesión) (SLO)	0,1	Media de actuaciones realizadas por profesional con perfil técnico	847,9	Sueldo bruto base anual de un profesional insertor / orientador	32.262,4	% de profesionales asistentes a cursos sobre el total de profesionales	68,0
	Número de profesionales con perfil técnico por cada 10.000 habitantes de 16 a 64 años	4,5	% profesionales con perfil técnico A1 y A2 sobre total de profesionales con perfil técnico	93,9	Sueldo bruto base anual de un AODL	32.693,3		
	% de profesionales con perfil técnico sobre el total de profesionales del SLO	80,2			% de profesionales con perfil técnico con plaza creada de plantilla	44,2		
			<b>Mejorar los procesos de gestión del SLO</b>	2022			<b>Favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</b>	2022
			% personas atendidas en el periodo sobre el total de personas usuarias	25,3			% de mujeres sobre el total de profesionales	83,3
			% empresas atendidas en el periodo sobre total empresas usuarias	17,4			% de mujeres con mando sobre el total de mandos	86,6

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos económicos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente del SLO por habitante	20,7	% de autofinanciación por tasas y precios públicos	0,3	Gasto corriente anual del SLO por persona usuaria atendida	534,0
	% gasto corriente del SLO sobre el presupuesto corriente municipal	2,0	% financiación por aportaciones otras instituciones	53,3	Gasto corriente anual del SLO por persona usuaria atendida del SLO que ha encontrado trabajo	2.498,4
	% gasto corriente asociado en los programas que suponen contratación sobre gasto corriente del SLO	48,3	% autofinanciación por parte del ayuntamiento	46,4		

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Población	43.924,6	Tasa de paro	10,6	% de variación interanual del paro registrado en el sector servicios	-5,3	Número de puestos de trabajo en el sector servicios por cada 100 habitantes de 16-64 años	44,0
	Densidad de población (hab. / km <sup>2</sup> )	1.539,4	Tasa de paro Masculino	8,4	% de variación interanual del paro registrado en el sector industrial	-17,6	Número de puestos de trabajo en el sector industrial por cada 100 habitantes de 16-64 años	10,3
	Renta per cápita	17.510,1	Tasa de paro femenino	12,9			Número de puestos de trabajo por cada 100 habitantes de 16-64 años	58,7

ENCARGO POLÍTICO	Impulsar el uso de las OMIC	2022	Garantizar el cumplimiento de la normativa	2022	Fomentar actitudes de consumo responsable	2022	Fomentar la difusión de la OMIC en Redes Sociales	2022
	Casos atendidos por cada 1.000 habitantes	28,3	Inspecciones por cada 1.000 habitantes	0,5	Número de asistentes a actividades de educación y sensibilización de consumo no realizadas para centros escolares por cada 10.000 hab.	9,5	Porcentaje de presencia de la OMIC en las Redes Sociales	4,9
	% de consultas de información s/ total de casos atendidos	75,2	% de inspecciones con recursos propios sobre total de inspecciones	66,6	Número de asistentes a actividades de educación y sensibilización de consumo realizadas para centros escolares por cada 10.000 hab.	55,9		
	% de reclamaciones s/ total de casos atendidos	23,9	% de inspecciones informativas sobre total de inspecciones	59,3	Número de actuaciones en medios de comunicación por cada 10.000 hab.	4,3		
	% de denuncias y quejas s/ total de casos atendidos	0,9						

USUARIO/CLIENTE	Ofrecer un servicio de calidad en las OMIC	2022	Ofrecer un servicio accesible a los usuarios	2022	Identificar la tipología de los diversos casos atendidos	2022	Distribuir adecuadamente el tiempo efectivo de trabajo entre las diversas tareas a realizar	2022
	Tiempo medio de concertación de los casos atendidos con cita previa	7,1	Media de horas de apertura diaria con atención directa al público	3,7	% de casos de vivienda s/ total de casos atendidos	6,1	% de tiempo dedicado a tareas de atención directa a la ciudadanía s/total de tiempo de trabajo	47,8
	Tiempo medio de tramitación de las reclamaciones cerradas el año en estudio	83,4	% de casos vía presencial s/ total de casos atendidos	32,7	% de casos de suministros s/ total de casos atendidos	24,6	% de tiempo dedicado a inspecciones s/total de tiempo de trabajo	1,0
	Tiempo medio de tramitación de las denuncias, no derivadas a otros organismos, cerradas el año en estudio	19,3	% de casos por teléfono s/ total de casos atendidos	38,1	% de casos de telecomunicaciones s/ total de casos atendidos	17,5	% de tiempo dedicado a las actividades de sensibilización y educación en consumo s/total de tiempo de trabajo	2,4
	Grado de satisfacción de los ciudadanos con la atención recibida en la OMIC	8,6	% de casos por Internet s/ total de casos atendidos	26,4	% de casos de productos s/ total de casos atendidos	13,8	% de tiempo dedicado a gestión s/total de tiempo de trabajo	48,8
			% de casos por otras vías s/ total de casos atendidos	2,8	% de otros servicios de consumo s/ total de casos atendidos	31,2		
					% de casos de no consumo s/ total de casos atendidos	6,8		
	Gestionar reclamaciones y denuncias	2022						
	% de resoluciones de reclamaciones favorables a las personas consumidoras s/ total reclamaciones cerradas el año en estudio	57,2						
	% de reclamaciones tramitadas a otros organismos s/ total de reclamaciones cerradas el año en estudio	10,2						
% de denuncias tramitadas a otros organismos s/ total de denuncias cerradas el año en estudio	67,9							



ENCARGO POLÍTICO	Garantizar el cumplimiento de la normativa		2022		Gestionar un servicio de "calidad"		2022		Adecuar el servicio a las expectativas de la ciudadanía		2022																
	% establecimientos alimentarios inspeccionados sobre el total de establecimientos alimentarios		15,4		% de actividades específicas en SAM sobre el nº total de actividades establecidas en la Cartera de Servicios SAM		75,9		Número de brotes de TIA sobre 100.000 habitantes		0,7																
	% de establecimientos alimentarios inspeccionados conformes en relación a las instalaciones sobre el nº de establecimientos alimentarios inspeccionados		74,7		% de requerimientos resueltos favorablemente sobre el total de requerimientos emitidos		75,4		Número de denuncias recibidas sobre 10.000 habitantes		1,2																
	% de establecimientos alimentarios inspeccionados conformes en relación a las prácticas de manipulación sobre el nº establecimientos alimentarios inspeccionados		78,3		% de establecimientos codificados sobre el número total de establecimientos alimentarios		78,0		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gestión del riesgo</th> <th colspan="2">2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo bajo sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados</td> <td></td> <td>49,9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo medio sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados</td> <td></td> <td>37,7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo alto sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados</td> <td></td> <td>12,4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Gestión del riesgo		2022		% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo bajo sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		49,9		% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo medio sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		37,7		% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo alto sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		12,4	
	Gestión del riesgo		2022																								
	% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo bajo sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		49,9																								
	% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo medio sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		37,7																								
	% de establecimientos alimentarios clasificados como riesgo alto sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		12,4																								
% de establecimientos alimentarios inspeccionados que disponen de autocontrol sobre el nº de establecimientos alimentarios inspeccionados		62,4																									
% establecimientos alimentarios clasificados sobre el total de establecimientos alimentarios		71,2																									
% de establecimientos alimentarios clasificados conformes en relación a las instalaciones sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		62,4																									
% de establecimientos alimentarios clasificados conformes en relación a las prácticas de manipulación sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		63,5																									
% de establecimientos alimentarios clasificados que disponen de autocontrol sobre el nº de establecimientos alimentarios clasificados		41,0																									

  

USUARIO/CLIENTE	Gestión de Riesgos Sanitarios		2022		Comunicación, fomento y soporte de actividades de Seguridad alimentaria		2022		Grado de cumplimiento de la normativa		2022	
	Número de inspecciones por cada 1.000 habitantes		2,3		Número de establecimientos alimentarios asesorados por cada 1000 establecimientos alimentarios en el municipio		39,5		Número de advertencias emitidas por cada 100 establecimientos alimentarios visitados		33,9	
	Número de inspecciones sobre el total de establecimientos alimentarios inspeccionados		1,5						Número de requerimientos emitidos por cada 100 establecimientos alimentarios inspeccionados		18,1	
									% de establecimientos alimentarios con medidas cautelares sobre el número total de establecimientos alimentarios inspeccionados		5,0	
									% de establecimientos alimentarios sancionados sobre el número total de establecimientos alimentarios inspeccionados		3,1	

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con diversas formas de gestión (I)</b> 2022		<b>Disponer de los recursos humanos adecuados</b> 2022		<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b> 2022	
	% de Gestión directa (Ayuntamiento, OAAA, Empresas municipales)	100,0	Número de visitas de control del ayuntamiento sobre el número total de inspectores SAM del ayuntamiento	198,4	% de horas de baja sobre el número total de horas laborales de los trabajadores de SAM	8,1
	% de Gestión indirecta (concesión, otros)	0,0	Número de habitantes sobre el número total de trabajadores de SAM	52.299,3	Salario bruto de un técnico/a de Salud pública	34.915,2
			Número de establecimientos alimentarios sobre el número de inspectores de SAM del ayuntamiento	845,8	Salario bruto de un inspector/a	33.285,9
	<b>Gestionar el servicio con diversas formas de gestión (II)</b> 2022		<b>Mejorar las habilidades de los/las trabajadores/as del servicio</b> 2022		<b>Reflejar la estructura de género del personal</b> 2022	
	% de inspecciones propias sobre el número total de inspecciones	96,0	Número total de horas de formación específica sobre el número total de trabajadores de SAM	14,7	% de mujeres sobre el número total de trabajadores de SAM	74,3
				% de mujeres con cargo de mando sobre el total de trabajadores/as de SAM con cargo de mando	78,9	

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b> 2022		<b>Financiar adecuadamente el servicio</b> 2022		<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b> 2022	
	Gasto corriente de SAM por habitante	1,2	% de financiación por tasas y precios públicos sobre el gasto corriente de SAM	4,8	Gasto corriente anual de SAM sobre número de establecimientos alimentarios	117,1
	% del Gasto corriente de SAM sobre el presupuesto corriente municipal	0,1	% de financiación por parte de otras instituciones sobre el gasto corriente de SAM	19,4		
	% del Gasto corriente de SAM sobre el presupuesto corriente de Salud Pública	17,5	% de financiación por parte del ayuntamiento sobre el gasto corriente de SAM	75,8		

<b>ENTORNO</b>	2022		2022		2022	
	Población	93.468	Densidad de población (hab. / Km2)	3.672	Renta per cápita	20.351
	% Población extranjera	17,7	Número de establecimientos alimentarios por cada 1.000 habitantes	10,0		

ENCARGO POLÍTICO	<b>Disponer de instalaciones eficientes</b>	2022	<b>Reducir el impacto ambiental de las instalaciones</b>	2022	<b>Disponer de unas instalaciones actualizadas</b>	2022	<b>Disponer de una contratación adecuada</b>	2022
	Potencia instalada respecto al número total de lámparas (W)	78,7	Kg CO2 eq emitidas respecto al número total de lámparas	89,1	Vida media de las instalaciones (años)	17,4	Potencia total contratada respecto la potencia total instalada (equipos + lámpara) (kWc / kwi)	1,7
	Lúmenes totales útiles respecto la potencia instalada	41,0	Kg CO2 eq emitidas por habitante	13,9	Vida media de las luminarias (años)	8,7	Consumo eléctrico por habitante (kWh / hab.)	43,2
	Lúmenes totales instalados respecto la potencia instalada	97,3	% De luminarias consideradas contaminantes por Flujo Hemisférico Superior instalado respecto al número total de luminarias	8,9	% Restante de valor patrimonial de las instalaciones	51,5	Numero de puntos de luz por cuadro	75,4
			% De luz contaminant respecto al total	11,5	% De luminarias con más de 20 años de vida	11,7	% De cuadros con suministro eléctrico en el mercado libre	95,8
	<b>Promover la generación de Energías Renovables</b>	2022						
	% De energía renovable exigido contractualmente para el suministro de energía eléctrica para el alumbrado público	88,4						

USUARIO/CLIENTE	<b>Ofrecer un servicio de calidad a la ciudadanía (I)</b>	2022	<b>Disponer de tecnología eficiente</b>	2022	<b>Disponer de una gestión eficiente (I)</b>	2022	<b>Disponer de una gestión eficiente (II)</b>	2022
	% De lámparas fundidas respecto al número total de lámparas	5,1	% De lámparas respecto al número total de lámparas (Vapor de mercurio)	1,3	% De potencia instalada con sistema de regulación de flujo luminoso (En cabecera)	23,5	% De potencia instalada con sistema de telegestión respecto a la potencia total instalada	49,8
	% De lúmenes instalados de luz blanca	49,2	% De lámparas respecto al número total de lámparas (Halogenuros)	8,2	% De potencia instalada con sistema de regulación de flujo luminoso (Punto a punto)	5,8	% De horas de noche apagada respecto el total de horas de noche	3,0
	Ix medios estimados de superficie iluminada	10,6	% De lámparas respecto al número total de lámparas (Fluorescentes / Bajo consumo)	3,4	% De potencia instalada con sistema de regulación de flujo luminoso (Línea mando)	6,3	Horas reales equivalentes de funcionamiento de las instalaciones del servicio de alumbrado público	3.750,7
	Número total de averías por cada 1.000 lámparas	97,2	% De lámparas respecto al número total de lámparas (Vapor de sodio de alta presión)	36,9	% De potencia instalada con sistema de regulación de flujo luminoso (Equipo autónomo programable)	30,8		
			% De lámparas respecto al número total de lámparas (LED -T <3500K-)	37,5	% De potencia instalada con sistema de regulación de flujo luminoso (Otros sistemas de regulación)	6,1		
	<b>Ofrecer un servicio de calidad a la ciudadanía (II)</b>	2022	% De lámparas respecto al número total de lámparas (LED -T> 3500K-)	11,8	% De potencia instalada con sistema de regulación de flujo luminoso (Sin regulación)	27,6		
	% De avisos (que efectúan los ciudadanos) por avería respecto al número total de averías	21,2	% De lámparas respecto al número total de lámparas (Otros lámparas)	1,0	% De potencia instalada con sistema de regulación de flujo luminoso (Total)	100,0		
	% De averías que se reparan en menos de 24 horas respecto al número total de averías	71,1	% De lámparas respecto al número total de lámparas (Total)	100,0				
	% Inspecciones periódicas obligatorias desfavorables respecto al número total de cuadros	45,0						

## VALORES ORGANIZATIVOS

Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión - Suministro eléctrico		2022	Ofrecer un servicio de calidad (modelo de gestión)		2022	Promover un clima laboral positivo para los trabajadores / as		2022	Reflejar la estructura de género del personal		2022
% Gestión directa del suministro eléctrico (Ayuntamiento, Emp. Municipal, Consejo Comarcal, etc)		54,3	Número total de lámparas respecto superficie iluminada		3.890,8	% De horas de baja sobre el total de horas de convenio		3,2	% De mujeres sobre el total de trabajadores		12,4
% Gestión indirecta del suministro eléctrico (concesión, otros ...)		45,7	Potencia total instalada (equipo + lámpara) respecto superficie iluminada (kW / km <sup>2</sup> )		306,3	Sueldo bruto base anual de un trabajador / a (oficial 1ª electricista)		23.204,6	% De mujeres mando sobre el total de mandos		10,2
Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión - Mantenimiento		2022	Número total de lámparas por trabajador / a del servicio		1.130,7	Mejorar las habilidades de los trabajadores / as		2022			
% Gestión directa del servicio de mantenimiento (Ayuntamiento, Emp. Municipal, Consejo Comarcal, etc)		12,7	Número total de averías por trabajador / a del servicio		109,0	% De trabajadores / as con titulación media sobre el total de trabajadores / as		20,2			
% Gestión indirecta del servicio de mantenimiento (concesión, otros ...)		87,3				Horas anuales de formación por trabajador		12,7			
						Accidentes laborales por cada 100 trabajadores		4,0			

## ECONOMÍA

Disponer de los recursos adecuados (I)		2022	Disponer de los recursos adecuados (II)		2022	Financiar adecuadamente el servicio		2022	Disponer de los costes unitarios adecuados		2022
Gasto corriente del servicio de alumbrado público por habitante (€ / hab.)		16,3	% De gasto corriente del suministro de electricidad de alumbrado público respecto gasto corriente del servicio de alumbrado público		61,3	% De autofinanciación por tasas y precios públicos (Alumbrado público)		0,1	Gasto corriente del mantenimiento del servicio de alumbrado público respecto al número total de lámparas (€ / nº lámparas)		40,8
Gasto del suministro eléctrico por habitante (€ / hab)		10,0	% De gasto corriente del suministro de electricidad del servicio de alumbrado público respecto gasto total corriente de electricidad municipal		35,4	% De autofinanciación por aportaciones de otras instituciones (Alumbrado público)		0,1	Gasto corriente del consumo de electricidad del servicio de alumbrado público respecto al número total de lámparas (€ / nº lámparas)		64,8
Gasto del mantenimiento por habitante (€ / hab)		6,2				% De financiación por parte del ayuntamiento (Alumbrado público)		99,8	Gasto corriente del servicio de alumbrado público (suministro + mantenimiento) respecto al número total de lámparas (€ / nº lámparas)		105,8
% De gasto corriente del servicio de alumbrado público respecto gasto corriente del presupuesto municipal		1,6							Precio medio del suministro eléctrico (€ / kWh)		0,2
									Disponer de los recursos para actualizar las instalaciones		2022
									% De inversiones en renovación de instalaciones de EP respecto al total de presupuesto de inversiones		4,4
									Gasto en inversiones de EP por lámpara		32,9

## ENTORNO

	2022		2022		2022		2022
Población	60.866,8	Densidad de población	2.251,1	Renta per cápita	17.223,5	Número total de lámparas por cada 1.000 habitantes.	152,5

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Impulsar la mediación ciudadana</b>	2022	<b>Gestionar los casos de mediación</b>	2022	<b>Vías de acceso de los casos de mediación</b>	2022	<b>Potenciar las diversas áreas de mediación</b>	2022
	Participantes directos en procesos de mediación/ gestión/ facilitación por cada 1.000 habitantes	6,0	% de casos de mediación con acuerdo s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	26,3	% de casos en los que el usuario se ha dirigido directamente al Servicio de Mediación	42,4	% de horas dedicadas a actividades de mediación/ gestión/ facilitación sobre total de horas de mediador/a	55,6
	Casos cerrados (excepto desestimados) por cada 1.000 habitantes	2,1	% de casos de mediación sin acuerdo s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	7,2	% de casos abiertos a propuesta del Servicio de Mediación	2,1	% de horas dedicadas a actividades de formación sobre total de horas de mediador/a	2,7
	Número de asistentes a actividades de formación por cada 1.000 habitantes	5,2	% de casos de gestión / facilitación s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	45,9	% de casos dirigidos al Servicio de Mediación por otros servicios municipales	46,8	% de horas dedicadas a actividades de sensibilización sobre total de horas de mediador/a	2,1
	Número de asistentes en actividades de sensibilización por cada 1.000 habitantes	8,8	% de casos derivados o interrumpidos s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	20,6	% de casos dirigidos al Servicio de Mediación por otras administraciones	5,1	% de horas dedicadas a asesoramientos sobre total de horas de mediador/a	2,8
					% de casos dirigidos al Servicio de Mediación por entidades ciudadanas o profesionales	3,6	% de horas dedicadas a actividades de difusión en medios de comunicación sobre total de horas de mediador/a	3,1
	<b>Impulsar el trabajo transversal</b>	2022	<b>Promover la colaboración con otros agentes</b>	2022			% de horas dedicadas a l'acció comunitaria sobre el total de horas de mediador/a	20,1
	Número de proyectos de acción comunitaria del Servicio de Mediación	4,5	% de casos gestionados en colaboración con otros agentes s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	23,4			% de horas dedicadas a la participación en Mesas transversales sobre total de horas de mediador/a	3,1
	Número de mesas transversales participadas por el Servicio de Mediación	5,7	% de actividades de formación gestionadas i/o realizadas con colaboración con otros agentes	38,7			% de horas dedicadas a otras actividades, sobre total de horas de mediador/a	10,4
			% de actividades de sensibilización gestionadas y/o realizadas con colaboración con otros agentes	56,1				

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Ofrecer un servicio de calidad en los SMC</b>	2022	<b>Ofrecer un servicio accesible a los usuarios</b>	2022	<b>Identificar la tipología de los diversos casos atendidos</b>	2022	<b>Identificar los casos de mediación reparadora atendidos</b>	2022
	Grado de satisfacción de los/las usuarios/as con el servicio de mediación/ gestión/ facilitación	8,6	Horas de atención al público semanal por la mañana	24,1	% de casos Vecinales s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	61,2	% de casos de mediación reparadora y/o ordenanzas mpales. s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	6,8
	Tiempo medio (días) entre solicitud recibida y primera intervención del/la mediador/a s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	2,4	Horas de atención al público semanal por la tarde	8,3	% de casos Familiares s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	11,1		
	Tiempo medio entre la primera intervención y el cierre de los casos cerrados (excepto desestimados y derivados o interrumpidos)	47,9			% de casos Escolares s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	4,6	<b>Difundir el servicio en los medios de comunicación y en la web</b>	2022
	% de casos multipartes s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	18,1			% de casos de Actividades Económicas s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	11,4	Visitas al web (o blog)	1.867,1
	Grado de satisfacción de los/las usuarios/as con las actividades de formación	8,8			% de casos Asociativos s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	0,6	Número de actuaciones en redes sociales	39,2
	Grado de satisfacción de los/las usuarios/as con las actividades de sensibilización	8,6			% de casos de espacios públicos s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	2,8	Número de actuaciones en prensa, radio y televisión	4,7
	Visitas profesionales a los Servicios de Mediación por cada 1.000 habitantes	9,8			% de Otros casos s/ total de casos cerrados (excepto desestimados)	1,6		

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con sus distintas formas de gestión</b>	2022	<b>Ofrecer un servicio de calidad (modelo de gestión)</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los/las trabajadores/as</b>	2022
	% de Gestión directa (Ayuntamiento, OOAA, Empresas municipales)	100,0	Horas anuales de mediador/a por cada 1.000 habitantes	38,7	% de horas anuales de baja s/ total de horas anuales de los/las mediadores/ras	3,8	Horas anuales de formación por mediador/a (a tiempo completo)	34,5
	% de Gestión indirecta (concesión, otros)	0,0	Media de horas dedicadas a actividades de mediación por caso cerrado	14,1	Salario bruto de un/a técnico/a de mediación (a tiempo completo)	29.557,5	Horas anuales de supervisión por mediador/a (a tiempo completo)	22,4
	% de gasto externalizado del servicio de mediación s/ gasto corriente del servicio	45,1	Media de intervenciones por caso cerrado (excepto derivados, interrumpidos y desestimados)	8,5	Media de antigüedad (en meses) de los/las mediadores/ras	89,8		
	% de plazas creadas en plantilla respecto las plazas del Servicio de Mediación	33,3					<b>Velar por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres</b>	2022
							% de mujeres s/ total de mediadores/ras	71,1
							% de mujeres con cargo de mando sobre el total de mandos	73,9

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022
	Gasto corriente del servicio por habitante	1,5	% de autofinanciación por tasas y precios públicos s/ gasto corriente	0,0
	% del gasto corriente sobre el presupuesto corriente municipal	0,1	% de financiación por parte de otras instituciones s/ gasto corriente	29,2
			% de financiación por parte del Ayuntamiento s/ gasto corriente	70,8

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Población	61.693,4	Número de oficinas del Servicio de mediación Ciudadana	1,2	IVS2: Base imponible media IRPF (base 100)	98,5	IVS5: % población extranjera de países con renta media o baja	98,0
	Densidad de población (hab. / km2 municipio)	608,7	Índice de Vulnerabilidad Social (IVS)	94,2	IVS3: Dificultad de acceso a la vivienda (base 100)	98,3	IVS6: Tasa de escolarización a los 17 años (base 100)	98,8
	Renta per cápita	17.544,4	IVS1: % de paro (base 100)	101,1	IVS4: % población de 85 años o más que vive sola (base 100)	103,6		



VALORES ORGANIZATIVOS	<b>VERDE URBANO (GENERAL)</b>				<b>ESPACIOS VERDES</b>				<b>ARBOLADO VIARIO</b>					
	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión (verde urbano)</b>		2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores (verde urbano)</b>		2022	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión (espacios verdes)</b>		2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores (espacios verdes)</b>		2022		
	% Gestión directa (Ay, OOOA, Emp. Municipal, Mancomunidad, Consorcio)		46,2	% De horas de baja sobre total de horas laborales		9,0	% De m <sup>2</sup> de gestión directa (espacios verdes) sobre el total de m <sup>2</sup>		31,9	m <sup>2</sup> de espacios verdes por operario		31.368,4		
	% Gestión indirecta		53,8	% Mandos sobre el total de trabajadores		11,8	% De m <sup>2</sup> de gestión indirecta (espacios verdes) sobre el total de m <sup>2</sup>		68,3					
				Sueldo bruto base anual de un oficial jardinero		24.614,8								
	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>		2022	<b>Promover la responsabilidad social</b>		2022								
	Horas anuales de formación por trabajador		11,5	% De mujeres sobre el total de trabajadores		13,8								
	Número de accidentes laborales por cada 100 trabajadores		12,2	% Mujeres mando sobre el total de órdenes de servicio		36,1								
				% De trabajadores con contrato bonificado sobre el total de trabajadores		25,7								

ECONOMÍA	<b>VERDE URBANO (GENERAL)</b>				<b>ESPACIOS VERDES</b>				<b>ARBOLADO VIARIO</b>									
	<b>Disponer de los recursos adecuados (I)</b>		2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>		2022	<b>Disponer de los recursos adecuados (II)</b>		2022	<b>Disponer de unos costes unitarios adecuados (II)</b>		2022	<b>Disponer de los recursos adecuados (III)</b>		2022	<b>Disponer de unos costes unitarios adecuados (III)</b>		2022
	Gasto corriente del servicio de verde urbano por habitante		28,2	% De autofinanciación por tasas y precios públicos		0,0	Gasto corriente (espacios verdes) por habitante		24,4	Gasto corriente en espacios verdes por m <sup>2</sup>		1,4	Gasto corriente (arbolado viario) por habitante		4,2	Gasto corriente en arbolado viario por número total de árboles		29,7
	% Gasto corriente de verde urbano sobre el total de gasto corriente del presupuesto municipal		2,6	% De autofinanciación por aportaciones de otras instituciones		3,5					Coste de un oficial jardinero (gestión directa) por hora de servicio		15,6	Gasto corriente en poda para número de árboles podados (arbolado viario)		50,6		
				% De financiación por parte del ayuntamiento		96,5					Coste de un oficial jardinero (gestión indirecta) por hora de servicio		14,0					
	<b>Disponer de los recursos adecuados (II)</b>		2022															
	Gasto corriente de espacios perinaturals por habitante		3,4															
	<b>Disponer de unos costes unitarios adecuados (I)</b>		2022															
	Coste del control fitosanitario químico y biológico, por árbol tratado del verde urbano		8,0															

ENTORNO	2022		2022		2022		2022	
	población	53.865,8	Densidad de población (habitantes por km2)	1.822,1	Renta per cápita	16.832,6	Número de parques y jardines	126,9

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Disponer de una estructura de servicios culturales adecuada</b>	2022	<b>Proporcionar recursos culturales a la ciudadanía</b>	2022	<b>Ofrecer una intensa programación cultural municipal</b>	2022	<b>Fomentar la realización de actividades culturales en el municipio</b>	2022	<b>Ofrecer una programación de actividades no presenciales</b>	2022
	Número total de equipamientos culturales del municipio por cada 10.000 habitantes	1,6	Fondo documental en las Bibliotecas públicas por habitante	1,5	Número total de funciones de artes escénicas, música y proyecciones audiovisuales por 10.000 habitantes	23,4	Total de actividades culturales en el municipio por cada 10.000 habitantes	157,8	Actividades No presenciales organizadas por los CCP por cada 10.000 habitantes	0,1
	Superficie de las Bibliotecas públicas por cada 1.000 habitantes	48,0	% de objetos expuestos en la exposición permanente del Museo sobre el total de objetos registrados	5,5	Número total de exposiciones temporales de organización municipal por cada 10.000 habitantes	4,0	Actividades de dinamización cultural en las Bibliotecas públicas por cada 10.000 habitantes	56,4	Actividades No presenciales realizadas en el Museo y de organización propia por cada 10.000 habitantes	0,7
	Superficie de los CCP por cada 1.000 habitantes	52,7	Metros lineales de documentación en el Archivo municipal por cada 1.000 habitantes	37,1	% de días del año con actividades relacionadas con el Ciclo festivo	10,4	Actividades realizadas en los CCP por cada 10.000 habitantes	62,1	Actividades No presenciales incluidas en el Ciclo festivo por cada 10.000 habitantes	0,0
	Superficie de los Museos (incluidas sedes y extensiones) por cada 1.000 habitantes	137,4	Plazas ofrecidas en Espacios escénicos (aforo anual x número de funciones) por cada 1.000 habitantes	389,8			Actividades realizadas en el Museo (propias o ajenas) por cada 10.000 habitantes	14,7	Actividades No presenciales incluidas en los Festivales municipales por cada 10.000 habitantes	0,0
	Metros lineales de capacidad del Archivo municipal por cada 1.000 habitantes	43,8			<b>Participar en la producción de la oferta cultural del municipio</b>	2022	Actividades realizadas en el Centro de arte por 10.000 habitantes	4,2		
	Butacas en Espacios escénicos por cada 1.000 habitantes	10,5	<b>Gestionar la ocupación de los espacios culturales</b>	2022	% de actividades de iniciativa propia sobre el total de actividades realizadas en los CCP	48,8	Actividades incluidas en el Ciclo festivo por cada 10.000 habitantes	15,3	<b>Fomentar el tejido asociativo municipal</b>	2022
	Superficie de Centros de arte por cada 1.000 habitantes	7,0	% de espacio de almacenamiento del Museo disponible	2,9	% de exposiciones temporales de producción propia o coproducidas s/total de exposiciones temporales del Museo	52,2	Actividades incluidas en los Festivales municipales por cada 10.000 habitantes	12,9	Número de entidades culturales del municipio por cada 10.000 habitantes	13,9
	Superficie de Espacios de creación por cada 1.000 habitantes	18,8	% de espacio de almacenamiento del Archivo municipal disponible	15,4	% de funciones profesionales producidas con participación del Espacio escénico s/total de funciones de iniciativa municipal	18,5	Otras actividades culturales del Área de cultura por cada 10.000 habitantes	1,5	% de entidades culturales del municipio s/total de entidades del municipio	26,8
			% de asistentes en los Espacios escénicos sobre el aforo	67,1	% de exposiciones de producción propia o coproducidas s/total de exposiciones temporales en los Centros de arte	65,9			% de entidades culturales que participan en el Ciclo festivo y Festivales municipales	40,1
						<b>Promocionar la creación cultural en el municipio</b>	2022			
						Proyectos con residencia en el Espacio de creación o en otros espacios municipales	23,2			
						Total de días con residencia en los Espacios de creación o en otros espacios municipales	659,1			

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Fomentar el acceso a los equipamientos culturales del municipio (I)</b>	2022	<b>Fomentar el acceso a los equipamientos culturales del municipio (II)</b>	2022	<b>Fomentar el acceso a las actividades culturales no presenciales</b>	2022	<b>Fomentar el uso de los servicios culturales en la infancia del municipio</b>	2022	<b>Difundir la cultura a través de las redes sociales</b>	2022
	Visitas totales a los equipamientos culturales del municipio por cada 100 habitantes	362,4	Número de usuarios externos de los Archivos municipales por cada 100 habitantes	0,5	Número de usuarios NO presenciales de las actividades organizadas por los CCP por cada 100 habitantes	0,0	% de población en edad escolar que ha hecho uso de los servicios de las Bibliotecas públicas	17,1	Número anual de visitas a los sitios web del ámbito de la cultura municipal por habitante	2,5
	Visitas presenciales a las Bibliotecas públicas por cada 100 habitantes	217,8	Asistentes totales a los Espacios escénicos por cada 100 habitantes	26,2	Número de visualizaciones de las actividades NO presenciales del Museo por cada 100 habitantes	6,2	% de población en edad escolar que ha participado en visitas escolares a los Museos	42,1	Número de perfiles activos en las redes sociales por cada 10.000 habitantes	2,7
	Usos de los CCP del municipio por cada 100 habitantes	83,6	Visitas presenciales en los Centros de arte por cada 100 habitantes	11,3	Número de visualizaciones de las funciones NO presenciales del espacio escénico por cada 100 habitantes	0,1	% de población en edad escolar asistentes a funciones realizadas en el Espacio escénico para el público escolar	44,7	Número total de seguidores en las redes sociales por 1.000 habitantes	728,5
	Visitantes presenciales en los Museos por cada 100 habitantes	21,9	Asistencia a los Festivales municipales por 100 habitantes	30,4	Número de usuarios NO presenciales a Festivales municipales por cada 100 habitantes	0,2	% de población en edad escolar que ha participado en visitas escolares al Centro de arte	8,4		
									<b>Difundir la actividad cultural municipal en la prensa</b>	2022
									Media de apariciones del área de cultura en la prensa comarcal (en papel o digital) por mes	-
									Número de Newsletters del área de cultura enviados durante el año	64,9
									Número de subscriptores a las newsletters del área de cultura por 1.000 habitantes	111,7

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo y mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022	<b>Disponer de una dotación adecuada de RRHH</b>	2022	<b>Velar por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres</b>	2022	<b>Ofrecer una retribución adecuada</b>	2022
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, OAAA, Emp. municipal)	97,9	% de horas de baja sobre horas de convenio	6,0	% trabajadores/as del área de cultura del ayuntamiento sobre el total de trabajadores/as municipales	5,7	% de mujeres sobre el total de trabajadores/as municipales del área de cultura	62,1	Sueldo bruto del Jefe de Cultura	47.916,2
	Gestión indirecta (%) (concesión, otros...)	2,2	Horas anuales de formación por trabajador/a	13,4	Trabajadores/as del área de cultura del ayuntamiento por cada 10.000 habitantes	4,9	% de dones sobre el total de treballadors externalitzats (capítol 2) de l'àrea de cultura	53,9		
	% de treballadors externalitzats (capítol 2) sobre el total de treballadors de l'àrea de cultura	24,5					% de mujeres mando s/total de mandos del área de cultura	57,1		

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos y de la financiación adecuadas</b>	2022	<b>Distribución (en porcentaje) del gasto entre los diferentes ámbitos de cultura</b>	2022	<b>Distribución (en euros/habitante) del gasto entre los diferentes ámbitos de cultura</b>	2022	<b>Autofinanciación de los diferentes ámbitos de cultura</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente en cultura por habitante	64,9	% de gasto en Bibliotecas públicas s/total del gasto corriente en cultura	29,7	Gasto corriente en Bibliotecas públicas por habitante	19,3	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de las Bibliotecas públicas	0,1	Gasto corriente por visita en las Bibliotecas públicas	8,9
	% del gasto corriente en cultura sobre el presupuesto corriente municipal	6,4	% de gasto en CCP s/total del gasto corriente en cultura	9,7	Gasto corriente en CCP por habitante	6,4	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los CCP	6,7	Gasto corriente por cada uso de los CCP	7,7
	% de financiación por transferencias (DIBA, GENCAT, etc.)	17,0	% de gasto en Museos s/total del gasto corriente en cultura	10,3	Gasto corriente en Museos por habitante	6,8	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los Museos	5,2	Gasto corriente por visita al Museo	31,8
	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los Servicios culturales municipales	5,3	% de gasto en Archivos municipales s/total del gasto corriente en cultura	3,0	Gasto corriente en Archivos municipales por habitante	2,1	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los Archivos municipales	0,0	Gasto corriente por consulta y/o préstamo en el archivo municipal	58,2
			% de gasto en Espacios escénicos s/total del gasto corriente en cultura	16,6	Gasto corriente en Espacios escénicos por habitante	11,1	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los Espacios escénicos	27,7	Gasto corriente por asistente en los Espacios escénicos	42,3
	<b>Gestionar los recursos adecuadamente</b>	2022	% de gasto en Centros de arte s/total del gasto corriente en cultura	3,0	Gasto corriente en Centros de arte por habitante	1,9	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los Centros de arte	5,2	Gasto corriente por visita en los Centros de arte	21,7
	% gasto en transferencias a entidades sobre gasto corriente en cultura	5,4	% de gasto en Espacios de creación s/total del gasto corriente en cultura	2,4	Gasto corriente en Espacios de creación por habitante	1,6	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los Espacios de creación	1,2	Gasto corriente por cada proyecto alojado en el Espacio de creación o en otros espacios municipales	4.264,9
	% del gasto en personal sobre gasto corriente en cultura	31,7	% de gasto en Ciclo festivo s/total del gasto corriente en cultura	13,7	Gasto corriente en Ciclo festivo por habitante	8,9	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio del Ciclo festivo	2,5	Gasto corriente por cada día con actividad de Ciclo festivo	17.387,0
	% de gasto en difusión, comunicación y publicidad sobre el total del gasto en cultura	1,2	% de gasto en Festivales municipales s/total del gasto corriente en cultura	3,4	Gasto corriente en Festivales municipales por habitante	2,2	% de autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio de los Festivales municipales	3,2	Gasto corriente por asistente en los Festivales municipales	8,2
			% de gasto en Servicios centrales de Cultura s/total del gasto corriente en cultura	15,0	Gasto corriente en Servicios centrales de Cultura por habitante	9,7			Gasto corriente por visita de los servicios culturales con visitantes del municipio	11,9

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022		2022
	Población	79.055,7	Tasa de paro	10,2	Número de equipamientos culturales del municipio	12,5	Número de museos	1,2	Número de Centros de Arte	1,4
	Densidad de población	3.691,9	Índice de Vulnerabilidad Social (IVSO)	94,5	Número de bibliotecas en el municipio	2,3	Número de archivos	1,1	Número de Espacios de creación	1,3
	Renta per cápita	17.559,8	Gasto de las familias en cultura	304,4	Número de CCP	5,1	Número de espacios escénicos municipales	1,8	Número de Fiestas Populares municipales	7,1

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Proporcionar una buena oferta de equipamientos y de servicios</b>	2022	<b>Garantizar una adecuada documentación y conservación del patrimonio del museo</b>	2022	<b>Exponer y difundir los fondos patrimoniales propios y de terceros</b>	2022	<b>Ser un centro de referencia de la oferta de actos culturales del municipio</b>	2022
	Superficie total (incluidas sedes y extensiones) por cada 1.000 habitantes	173,3	% de objetos registrados s/total estimado de objetos de la colección	73,6	% de días del año con exposición temporal en el museo s/total de días de apertura	75,1	% de días con actividades realizadas en el museo (propias o ajenas)	31,5
	% de superficie visitable sobre la superficie total del museo	71,0	% de objetos registrados el año de estudio s/total de los objetos registrados	2,3	Media de días de duración de las exposiciones temporales	47,7	% de actividades realizadas en el museo organizadas por instituciones ajenas	31,6
	% de superficie edificada sobre la superficie total del museo	35,7	% de objetos documentados s/total de objetos registrados	68,8	% exposiciones temporales de producción propia o coproducidas	56,1	Número de actividades no presenciales realizadas en el museo (propias) por cada 10.000 habitantes	1,0
	% de tiempo de apertura del museo (horas de apertura reales sobre potenciales)	36,0	% de piezas en las que se ha realizado alguna intervención directa y específica de conservación	0,6	% de objetos expuestos en la exposición permanente	6,9	% de actividades no presenciales realizadas en el museo (propias) sobre el total de actividades propias realizadas en el museo	5,7
			% de objetos ingresados el año de estudio s/total de objetos registrados	1,9	% de objetos registrados prestados para exposiciones de terceros o de los que se ha concedido un permiso de reproducción	0,2		
			% de la colección que está en buenas condiciones de conservación preventiva	79,3	% de la colección accesible en línea	27,2	<b>Difundir la actividad del museo en los medios de comunicación y redes sociales</b>	2022
	<b>Favorecer la conservación del patrimonio local</b>	2022	% de la colección almacenada en buenas condiciones de conservación preventiva	74,8	Antigüedad (en años) de la museografía de la exposición en la sede principal	10,8	Número de perfiles activos a las redes sociales por cada 10.000 habitantes	0,8
	% de bienes patrimoniales analizados s/total de bienes patrimoniales del municipio	5,6	% de espacio de almacenaje disponible	6,3			Número de seguidores a las redes sociales por cada 1.000 habitantes	150,3
							Presencia del museo en Internet (menciones de Google durante el año de estudio)	851,7

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Fomentar la asistencia a los museos locales</b>	2022	<b>Fomentar la asistencia a los museos de todo tipo de públicos (I)</b>	2022	<b>Fomentar la asistencia a los museos de todo tipo de públicos (II)</b>	2022	<b>Fomentar la asistencia a las actividades y exposiciones del museo</b>	2022
	Visitantes presenciales a los museos por cada 1.000 habitantes	295,7	Usos de la exposición permanente por cada 1.000 habitantes	219,2	% de usos de la exposición permanente sobre el total de usos del museo	44,9	Usos de las exposiciones temporales por cada exposición temporal realizada	1.027,0
	Visitantes virtuales a los museos por cada 1.000 habitantes	537,3	Usos de las exposiciones temporales por cada 1.000 habitantes	149,9	% de usos de las exposiciones temporales sobre el total de usos del museo	30,0	Media de asistencia a las actividades propias del museo	33,3
	% de visitantes residentes en el municipio	34,8	Usos de actividades escolares por cada 1.000 habitantes	75,8	% de usos de actividades escolares sobre el total de usos del museo	16,1	Número de visualizaciones de las actividades no presenciales del museo (propias) por cada 100 habitantes	15,0
	% de visitantes que pagan entrada del museo	37,2	Usos de actividades propias del museo por cada 1.000 habitantes	52,6	% de usos de actividades propias del museo sobre el total de usos del museo	11,0		
	Visitantes presenciales del museo por cada hora de apertura	9,9	Usos de servicios museísticos por cada 1.000 habitantes	2,1	% de usos de servicios museísticos sobre el total de usos del museo	0,5	<b>Ofrecer un servicio de calidad a los museos</b>	2022
	Usos del museo por cada visitante	1,6					Grado de satisfacción de los visitantes con los museos locales	8,6
	% de población en edad escolar que ha visitado el museo	55,1			<b>Ofertar el uso del museo para actividades ajenas</b>	2022	Puntuación del museo según los usuarios de Google	8,6
	Número de consultas anuales sobre fondo, orientación en la búsqueda o información histórica	66,7			Visitantes por actividades ajenas al museo por cada 1.000 habitantes	73,6	Puntuación del museo según los usuarios de Tripadvisor	8,2

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con sus distintas formas de gestión</b>	2022	<b>Disponer de una dotación adecuada de recursos humanos</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores</b>	2022	
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, OAAA, Empresas y fundaciones participadas por el ayuntamiento)	99,7	Trabajadores técnicos con calificación superior por cada 10.000 habitantes	0,4	% Horas de baja sobre horas anuales totales del personal municipal	7,0	Horas anuales de formación por trabajador (personal propio)	19,1	
	Gestión indirecta (%) (Concesión, otros)	0,3	% De trabajadores técnicos con calificación superior s / total de personal del museo	29,6	Sueldo bruto del director del museo	45.105,8	<b>Velar por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres</b>	2022	
			% De trabajadores propios s / total de trabajadores del museo	68,9	Número de usos por cada trabajador del museo	3.222,0		% De mujeres respecto al total de trabajadores	61,8
			Índice de cobertura de la vigilancia con personal específico	90,5				% De mujeres mandos s / total de mandos	66,2

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Gestionar los recursos adecuadamente</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente total por habitante	8,6	% De autofinanciación por tasas, precios públicos y patrocinio s / gasto corriente total	8,8	% Del gasto en exposiciones temporales sobre el total del gasto corriente	9,7	Precio de la entrada general al museo (entrada normal)	2,6
	% Del gasto corriente sobre el presupuesto corriente municipal	0,8	% De financiación por aportaciones de otras instituciones (Generalitat, etc.) s / gasto corriente total	28,0	% Del gasto en actividades y talleres sobre el total del gasto corriente	10,2	Ingresos medios por visitas del museo por cada visitante	0,9
			% De financiación por parte del ayuntamiento s / gasto corriente total	63,2	% Del gasto en comunicación y publicidad sobre el total del gasto corriente	4,3	Gasto corriente total por visita	29,8
					% De gasto en investigación, conservación preventiva, restauración y documentación s / gasto corriente total en museos	9,2	Ingreso medio de las actividades para cada uso de las actividades	4,5
							Gasto en actividades para cada uso de las actividades	16,5

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022
	Población	53.518,6	Densidad de población (hab. / Km2 municipio)	2.659,5	Número de museos locales	1,2
			Renta per cápita	17.451,6	Número de sedes y de extensiones del museo	4,1

ENCARGO POLÍTICO	Proporcionar una oferta adecuada de cementerios municipales		2022		Proporcionar una oferta diversa de unidades funerarias		2022		Disponer de diversos regímenes de concesión de las unidades funerarias		2022	
	Unidades funerarias por cada 100 habitantes	12,5	% de nichos sobre el total de unidades funerarias	97,0	% de unidades funerarias con concesión a largo plazo (más de 5 años)	84,8						
	M <sup>2</sup> de cementerios por cada 1.000 habitantes	451,3	% de columbarios sobre el total de unidades funerarias	1,8	% de unidades funerarias con concesión a corto plazo (menos de 5 años)	3,1						
	Número de nichos por cada 100 m <sup>2</sup> de superficie de cementerio municipal	26,8	% de panteones, tumbas i otras unidades funerarias sobre el total de unidades funerarias	1,2	% de unidades funerarias disponibles del ayuntamiento	12,2						
	% de inhumaciones en cementerios municipales gratuitas o bonificadas	2,3										
	Proporcionar la oferta de rescate de unidades funerarias		2022		Controlar la saturación de los cementerios municipales		2022		Gestionar los cambios de nombre de las unidades funerarias con concesión		2022	
	Número de unidades funerarias rescatadas o con caducidad el año de estudio por cada 1.000 unidades funerarias (reversiones no voluntarias)	3,1	Años de margen para nuevas concesiones de nichos	5,5	% de cambios de nombre sobre el total de unidades funerarias con concesión	1,6						
	Número de unidades funerarias con renuncia el año de estudio por cada 1.000 unidades funerarias (reversiones voluntarias)	8,8	Años de margen para nuevas concesiones de columbarios	8,8								
			Años de margen para nuevas concesiones de panteones y tumbas	88,5								
	USUARIO/CLIENTE	Contabilizar el número de entierros		2022		Garantizar una adecuada accesibilidad de los cementerios municipales (I)		2022		Garantizar una adecuada accesibilidad de los cementerios municipales (II)		2022
Número de inhumaciones (féretros) anuales por cada 1.000 habitantes		3,01	Días de apertura semanales del cementerio para acceso de las visitas	6,8	Número de participantes en actividades culturales y lúdicas por cementerio	193,8						
Número de inhumaciones (cenizas) anuales por cada 1.000 habitantes		0,8	Número de quejas o reclamaciones sobre el cementerio recibidas por cada 1.000 unidades funerarias	0,4	Número de actos vandálicos con daños por cementerio	0,6						
% de traslados de unidades funerarias durante el año de estudio		0,7										

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Disponer de una dotación de recursos humanos adecuada</b>	2022	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores y promover un clima laboral positivo</b>	2021
	% gestión directa de los cementerios municipales	41,9	Número de m <sup>2</sup> de cementerios por trabajador/a	7.635,4	Horas anuales de formación por trabajador/a de los cementerios municipales	4,9
	% gestión indirecta de los cementerios municipales	58,1	Número de servicios prestados por operario	122,1	% horas de baja sobre horas anuales totales del personal de los cementerios municipales	8,7
			Número de unidades funerarias por trabajador/a	2.106,6		
					<b>Reflejar la estructura de género del personal</b>	2021
					% de trabajadoras (mujeres) sobre el total de trabajadores de los cementerios municipales	28,1
					% de mujeres con mando sobre el total de mandos	56,5

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados para la gestión de los cementerios municipales</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio de cementerios municipales (I)</b>	2022	<b>Gestionar adecuadamente los recursos de los cementerios municipales</b>	2022
	Gasto corriente municipal en cementerios municipales por habitante	4,9	% de autofinanciación de los cementerios por tasas y precios públicos	106,9	% de gasto en personal de los cementerios sobre el gasto total	59,9
	% gasto corriente municipal en cementerios sobre total gastos corrientes municipales	0,5	% de autofinanciación de los cementerios por aportaciones a otras instituciones	0,0	% de gasto en limpieza de los cementerios sobre el gasto total	3,7
			% de financiación de los cementerios por parte del ayuntamiento	-6,9	% de gasto en mantenimiento de los cementerios sobre el gasto total	13,7
	<b>Velar por la prestación del servicio de cementerios a unos costes unitarios adecuados</b>	2022			% de gasto en jardinería de los cementerios sobre el gasto total	4,7
	Gasto medio por unidad funeraria	39,2	<b>Financiar adecuadamente el servicio de cementerios municipales (II)</b>	2022	% del gasto en actividades complementarias (conciertos, turismo, guías, transportes especiales, etc.) sobre el gasto total	0,4
	Precio medio por inhumación	184,4	% de ingresos por cánones de concesión del servicio de cementerio sobre el coste total del servicio	13,8	% otros gastos sobre el gasto total	17,6
	Importe de la tasa por año de concesión de un nicho	63,9	% de ingresos impagados de la tasa de mantenimiento	12,5		
	Importe de la tasa por año de concesión de un columbario	16,2	% de recibos impagados de la tasa de mantenimiento	10,4	<b>Obtener los ingresos necesarios para la gestión del cementerio</b>	2022
	Importe de la tasa de mantenimiento anual de un nicho	21,3			% de los ingresos que representan las inhumaciones sobre los ingresos totales	13,5
	Importe de la tasa de mantenimiento anual de un columbario	11,8	<b>Impulsar la conservación y mejora de los cementerios</b>	2022	% de los ingresos derivados de la venta de concesiones sobre los ingresos totales	24,5
			Inversiones realizadas en los últimos 5 años por 100 m <sup>2</sup>	412,9	% de los ingresos asociados a la tasa de mantenimiento sobre los ingresos totales	45,5
					% de los ingresos asociados a los trámites administrativos sobre los ingresos totales	13,7
					% otros ingresos sobre los ingresos totales	2,9

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022
	Población	109.466,7	Densidad de población (hab. / km <sup>2</sup> municipio)	4.306	Número de cementerios municipales	1,3
	% población de 65 años o más	18,5	Renda per cápita	17.849		
	Tasa bruta de mortalidad (número de defunciones por cada 1.000 habitantes)	8,2	% Desempleo	9,6		

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Ser un referente en las políticas locales de ocupación para las personas con diagnóstico de salud mental</b>	2022	<b>Fomentar la cooperación con el tejido empresarial</b>	2022	<b>Favorecer la inserción laboral de las personas con TSM prioritariamente en el mercado no protegido</b>	2022	<b>Favorecer la inserción laboral de todos los colectivos que se dirijan a la OTL</b>	2022
	% de personas atendidas sobre la población de entre 16 y 64 años con prevalencia de TSM	0,9	Número de empresas usuarias atendidas por cada 100 personas atendidas	28,0	% de personas atendidas que han encontrado trabajo	36,8	% de mujeres atendidas que han encontrado trabajo	38,7
	% de personas nuevas atendidas	35,6	% de empresas atendidas del mercado no protegido	79,6	% de inserciones en el mercado no protegido	71,1	% de personas atendidas de menos de 30 años que han encontrado trabajo	31,4
					% de inserciones en ocupaciones elementales	46,3	% de personas atendidas de 50 años o más que han encontrado trabajo	39,6
					Número de inserciones por persona usuaria atendida que ha encontrado trabajo	1,3	% de personas atendidas con estudios obligatorios o inferiores que han encontrado trabajo	26,2

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Orientar a las personas hacia el mercado de trabajo</b>	2022	<b>Ofrecer un acompañamiento y un refuerzo continuado a las personas usuarias</b>	2022	<b>Favorecer la coordinación con los servicios de referencia y el entorno de la persona usuaria</b>	2022	<b>Adecuar las acciones de la OTL al perfil de las personas usuarias atendidas (I)</b>	2022	<b>Adecuar las acciones de la OTL al perfil de las personas usuarias atendidas (II)</b>	2022
	% de personas atendidas que han hecho orientación	67,4	% de personas atendidas que han realizado alguna actuación postinserción	28,9	Número de minutos de coordinación con los servicios de referencia por persona atendida	22,3	% de mujeres sobre el total de personas atendidas	46,3	% de personas con trastorno esquizofrénico sobre el total de personas atendidas	17,1
	% de personas atendidas que han hecho actuaciones de TRF	45,7	% de personas atendidas que han realizado alguna actuación de trabajo con soporte	1,3	Número de minutos de coordinación con el entorno-familia por persona atendida	7,2	% de personas de menos de 30 años sobre el total de personas atendidas	23,3	% de personas con trastorno de personalidad sobre el total de personas atendidas	14,8
	% personas atendidas que han hecho actuaciones individuales	90,4					% de personas de 50 años o más sobre el total de personas atendidas	22,9	% de personas con trastorno del estado dem ánimo episódico sobre el total de personas atendidas	16,0
	% personas atendidas que han hecho actuaciones grupales	19,9	<b>Capacitar a las personas usuarias de la OTL</b>	2022			% de personas en paro (a 31/12) sobre el total de personas atendidas	60,1	% de personas con trastorno generalizado del desarrollo	5,5
	Número de horas de actuaciones individuales por persona	7,4	% de personas atendidas que han realizado acciones de formación	16,0			% de personas con estudios obligatorios o inferiores sobre el total de personas atendidas	53,3	% de personas con drogodependencia sobre el total de personas atendidas	3,4
	Número de horas de actuaciones grupales por persona	16,8	% de personas atendidas que han hecho prácticas en empresa	0,5			% de personas que hace más de 2 años que están inscritas en la OTL	57,5	% de personas con síndrome de dependencia del alcohol	2,3
							% de personas con certificado de discapacidad sobre el total de personas atendidas	52,6	% de personas con depresión y/o ansiedad sobre el total de personas atendidas	19,0
	<b>Orientar y acompañar a las empresas usuarias para incorporar personas con TSM</b>	2022								
	Número de acciones por empresa atendida	3,6								

VALORES ORGANIZATIVOS	<b>Gestionar el servicio con diferentes formas de gestión</b>	2022	<b>Disponer de los recursos humanos adecuados para ofrecer un servicio de calidad (I)</b>	2022	<b>Disponer de los recursos humanos adecuados para ofrecer un servicio de calidad (II)</b>	2022	<b>Gestionar los RRHH de la OTL</b>	2022	<b>Velar por la igualdad efectiva entre hombres y mujeres</b>	2022
	Gestió directa (%) (Ajuntament, OA)	100,0	% de profesionales que trabajan en exclusiva en la OTL	75,0	Número de acciones con personas y empresas por profesional	624,6	% de horas de baja sobre el total de horas de convenio	4,3	% de mujeres sobre el total de profesionales	87,4
	Gestió indirecta (%) (Concessió)	0,0	% de profesionales que trabajan en la OTL desde hace más de 2 años de manera continuada	71,8	% de horas de los profesionales de la OTL dedicadas a la prospección de empresas	11,8	horas anuales de formación por profesional	62,5	% de mujeres con mando sobre el total de mandos	73,3
			Número de horas semanales dedicadas a la OTL por profesional	31,6	% de OTL en las cuales la SLO hace prospección de empresas para la OTL	55,6				
			Número de personas atendidas per profesional	76,8						

ECONOMÍA	<b>Disponer de los recursos económicos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio</b>	2022	<b>Ofrecer el servicio a unos costes unitarios adecuados</b>	2022
	Gasto corriente de la OTL por habitante	0,28	% de autofinanciación por tasas y precios públicos	0,0	Gasto corriente anual de la OTL por persona atendida	623,3
	% gasto corriente de la OTL sobre el presupuesto corriente municipal	0,0	% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones	59,5	Gasto corriente anual de la OTL por persona atendida de la OTL que ha encontrado trabajo	1.694,5
			% de autofinanciación por parte del ente local	40,5		

ENTORNO	<b>Entorno demográfico</b>	2022	<b>Entorno socioeconómico</b>	2022	<b>Tipo de OTL</b>	2022	<b>Otros recursos de orientación, formación e inserción en el territorio dirigidos a personas con TSM</b>	2022
	Población del ámbito territorial de referencia	227.214,3	Tasa de paro	10,5	OTL municipal o supramunicipal	M: 22,2% S: 77,8%	Número de servicios prelaborales en el territorio de referencia de la OTL	1,1
	Población potencialmente activa con prevalencia de TSM	11.412,1	Número de puestos de trabajo por cada 100 habitantes de 16-64 años	55,2	OTL de prestación directa o indirecta	D: 83,3% I: 16,7%	Número de Servicios de Integración Laboral (SIL) en el territorio de referencia de la OTL	2,2
	Densidad de población	538,6					Número de Centros Especiales de Trabajo (CET) en el territorio de referencia de la OTL	3,8

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Disponer de unas instalaciones eficientes</b>	2022	<b>Disponer de unas instalaciones actualizadas</b>	2022	<b>Garantizar el suministro del servicio</b>	2022
	% de rendimiento de la red de distribución (m3 consumidos / m3 registrados)	76,7	% de red en baja con material no óptimo	26,8	% de abastecimientos de agua con recursos propios	32,8
	Consumo energético en la producción por m3 de agua producida con recursos propios (KWh/m3)	0,4	% de abonados con contadores de más de 15 años respecto al total de abonados con contador	16,8	Tiempo de reserva disponible con depósitos (horas)	35,8
	Consumo energético en la distribución por m3 de agua consumida (kWh/m3)	0,5	% de abonados con telelectura	14,2		
	Densidad de la red de distribución (abonados/km. Red en baja)	107,3	Densidad de contadores sectoriales por cada 100km de red en baja (sect./km)	11,9		
	% de agua bombeada respecto al total de agua registrada durante el año	27,2				

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Ofrecer un servicio de calidad</b>	2022	<b>Ofrecer un servicio con garantías sanitarias</b>	2022	<b>Identificar la tipología de usuarios del servicio</b>	2022	<b>Fomentar un uso responsable de los recursos naturales</b>	2022
	Tiempo medio de respuesta para asistir fugas (horas)	1,0	Número total de análisis de control de la calidad del agua por cada 10.000 abonados	124,1	% de consumo de agua del sector respecto al total de agua consumida durante el año (Doméstico)	66,5	% de agua consumida procedente de recursos no convencionales respecto al total de agua consumida durante el año	0,2
	% de interrupciones no programadas respecto al total de interrupciones	55,3	Grado de cumplimiento de la calidad del agua (% de cumplimiento respecto al número total de análisis)	98,5	% de consumo de agua del sector respecto al total de agua consumida durante el año (Sector Municipal)	5,4	Consumo diario doméstico por habitante (litros/hab.día)	107,5
	Número de interrupciones no programadas respecto a los km de red en baja (interr./km)	0,5			% de consumo de agua del sector respecto al total de agua consumida durante el año (Sector Industrial y Comercial)	26,3	Consumo diario por habitante (litros/hab.día)	163,9
	% de abonados afectados por interrupciones respecto al total de abonados	29,2			% de consumo de agua del sector respecto al total de agua consumida durante el año (Otros)	1,9		
	Número de quejas y sugerimientos por cada 1.000 habitantes	4,4						

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diferentes formas de gestión</b>	2022	<b>Promover un clima laboral positivo para los trabajadores/as</b>	2022	<b>Disponer de recursos humanos adecuados</b>	2022	<b>Disponer de recursos humanos adecuados</b>	2022
	% Gestión directa (Ayuntamiento, Emp. Municipal, Consejo Comarcal, etc.)	43,8	Horas de baja anuales por trabajador/a	8,2	Longitud total de la red por número de trabajadores/as (km./treb.) (Personal de operaciones)	19,5	Longitud total de red por número de vehículos disponibles (km./vehic.)	23,1
	% Gestión mixta (Empresa mixta entre Ayuntamiento y operadores externos)	6,3	Antigüedad media de los trabajadores/as (años)	16,1	Longitud total de la red por número de trabajadores/as (km./treb.) (Personal técnico-administrativo)	21,1		
	% Gestión indirecta (concesión, otros...)	50,0			Número de abonados por número de trabajadores/as (ab./treb.) (Personal de operaciones)	1.983,4	<b>Reflejar la estructura de género del personal</b>	2022
	Duración del contrato de concesión (años)	41,6	<b>Mejorar las habilidades de los trabajadores/as</b>	2022	Número de abonados por número de trabajadores/as (ab./treb.) (Personal técnico-administrativo)	2.127,2	% de mujeres sobre el total de trabajadores/as del servicio de abastecimiento de agua	29,0
	% ejecutado del contrato de concesión	73,3	Horas de formación anual por trabajador/a	14,5			% de mujeres con cargos de mando sobre el total del personal de mando del servicio de abastecimiento de agua	32,9
			Accidentes laborales por cada 100 trabajadores/as	5,6				

<b>ECONOMÍA</b>	<b>Disponer de los recursos adecuados (I) (General)</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio (I)</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el servicio (II)</b>	2022	<b>Disponer de los recursos adecuados (II) (Costes tarifarios)</b>	2022
	Gasto corriente del servicio de abastecimiento de agua por habitante (€/hab.)	73,6	% de autofinanciación por tasas y precios públicos sobre el gasto total	98,3	Ingresos tarifarios por m3 de agua registrada (€/m3)	1,1	Costes directos tarifarios totales por m3 consumidos (€/m3)	1,2
	Gastos indirectos del servicio de abastecimiento de agua por habitante (€/hab.)	21,3	% de autofinanciación por aportaciones de otras instituciones sobre el gasto total	0,0	Tarifa media del servicio: Ingresos tarifarios por m3 de agua consumida (€/m3)	1,4	Coste de personal por m3 de agua consumida (€/m3)	0,4
	Gastos totales del servicio de abastecimiento de agua por habitante (€/hab.)	94,3	% de financiación por parte del ayuntamiento sobre el gasto total	1,6			Coste de energía eléctrica por m3 consumidos (€/m3)	0,1
	% del gasto corriente del servicio de abastecimiento de agua respecto al presupuesto corriente municipal	6,5					Coste de la compra de agua por m3 de agua comprada (€/m3)	0,5
	Gasto corriente del servicio de abastecimiento por m3 de agua registrada (€/m3)	0,9					Costes en materiales de conservación y trabajos de conservación de terceros por m3 consumidos (€/m3)	0,1
	% del gasto corriente dedicada al Control del servicio de Abastecimiento del agua	18,3					Costes en tratamiento y análisis del agua por m3 consumidos (€/m3)	0,0
Gasto en inversión en los últimos 5 años por abonado (€/abo.)	74,6					Otros costes directos por m3 consumidos (€/m3)	0,1	
						Costes indirectos tarifarios totales (€/m3)	0,4	

<b>ENTORNO</b>		2022		2022		2022		2022
	Costes en materiales de conservación y trabajos de conservación de terceros por m3 consumidos (€/m3)	0,1	Población	38.238,1	Volumen total de agua consumida	2.348.241,0	Plan de telelectura de comptadores	-
	Costes en tratamiento y análisis del agua por m3 consumidos (€/m3)	0,0	Densidad de población (hab./km²)	1.199,7	Plan director del servicio de abastecimiento de agua para el consumo humano	-	Plan de autocontrol de calidad sanitaria	-
	Otros costes directos por m3 consumidos (€/m3)	0,1	Renta per cápita	17.843,2	Plan director de abastecimiento para usos no potables	-	Reglamento del servicio de abastecimiento del agua	-
Costes indirectos tarifarios totales (€/m3)	0,4	Número total de abonados	18.181,0	Plan de mejora de la eficiencia de la red	-			

<b>ENCARGO POLÍTICO</b>	<b>Impulsar la formación y sensibilización de la ciudadanía hacia la igualdad de género</b>	2022	<b>Impulsar la perspectiva de género de manera transversal en la entidad local</b>	2022	<b>Favorecer la participación sociopolítica de las mujeres</b>	2022	<b>Satisfacer la demanda ciudadana de atención a las mujeres</b>	2022	<b>Dar respuesta a las necesidades de intervención de urgencia</b>	2022
	Alumnos participantes en acciones de formación y sensibilización sobre igualdad de género (ámbito educación formal) por cada 1.000 personas en edad escolar	186	% de ámbitos sectoriales con los cuales se han hecho acciones conjuntas de promoción de la igualdad de género	56,7	% de miembros de las entidades de mujeres del municipio sobre el total de mujeres mayores de 16 años del municipio	1,7	% mujeres usuarias atendidas sobre el total de mujeres de 16 años o más del municipio	1,2	% de mujeres usuarias atendidas asistidas en intervención de urgencia	8,0
	Participantes en acciones de formación y sensibilización sobre igualdad de género (ámbito educación no formal) por cada 1.000 personas en edad escolar	31,7	% de personal del ente local que ha recibido formación sobre igualdad de género en los últimos 5 años	39,7			% de mujeres usuarias atendidas en violencia machista sobre el total de mujeres usuarias atendidas	54,8		
	Participantes en acciones de formación y sensibilización sobre igualdad de género (fuera del ámbito educativo) por cada 1.000 habitantes	19,5	% de planes corporativos aprobados el último año que han contado con la participación de los servicios de igualdad en su diseño	52,3	<b>Impulsar instrumentos de planificación estratégica</b>	2022	% de mujeres usuarias atendidas en violencia machista sobre el total de mujeres del municipio que se estima que están en violencia machista	3,0	<b>Conocer el grado de rotación de las mujeres usuarias atendidas</b>	2022
	Agentes locales colaboradores en campañas de sensibilización y reivindicativas	60,3			% planes, protocolos y reglamentos d igualdad con algún instrumento de seguimiento o evaluación activo	78,5			% de mujeres usuarias atendidas en primera atención sobre el total de mujeres usuarias atendidas	49,8
	Número de atenciones en los puntos de prevención y sensibilización (puntos IILA) de fiestas mayores y otras actividades de ocio por cada 1.000 habitantes	20,2							% de mujeres usuarias atendidas dadas de alta (finalización de la intervención) sobre el total de mujeres usuarias atendidas	23,4
	Horas de atención a TODOS los puntos de prevención y sensibilización (puntos IILAs)	115,2							% de expedientes reabiertos sobre el total de mujeres usuarias atendidas	12,6
	Número de seguidores/as en las redes sociales propias de los servicios de igualdad	4.032								
Número de interacciones de las publicaciones relacionadas con las principales campañas del ámbito de la igualdad en las redes sociales corporativas	14.101									

<b>USUARIO/CLIENTE</b>	<b>Potenciar el trabajo en red y los sistemas de derivación</b>	2022	<b>Combinar la atención individual y grupal</b>	2022	<b>Facilitar el acceso y proporcionar una intensidad de atención adecuada a las mujeres usuarias</b>	2022	<b>Adecuar el servicio al perfil de las mujeres usuarias atendidas</b>	2022	<b>Adecuar el servicio al perfil de las mujeres usuarias atendidas (según ámbitos de violencia machista)</b>	2022
	% de mujeres usuarias atendidas en primera atención que se dirigen al servicio directamente	43,0	% de mujeres usuarias atendidas que han recibido una atención individual	98,9	Horas de apertura semanales con atención al público por la mañana	23,67	% de mujeres usuarias atendidas que tienen menos de 16 años	1,0	% de mujeres en situación de violencia machista en el ámbito de la pareja/expareja sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	88,7
	% de mujeres usuarias atendidas en primera atención que acceden al servicio por derivación	57,0	% de mujeres usuarias atendidas que han participado en acciones grupales	6,9	Horas de apertura semanales con atención al público por la tarde	9,67	% de mujeres usuarias atendidas que tienen entre 16 y 29 años	14,4	% de mujeres en situación de violencia machista en el ámbito familiar sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	13,3
	% de mujeres usuarias atendidas en primera atención derivadas por los servicios sociales municipales	18,2			Tiempo de espera (días) para recibir la primera atención (ordinaria)	11	% de mujeres usuarias atendidas que tienen entre 30 y 44 años	40,0	% de mujeres en situación de violencia machista en el ámbito social y comunitario sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	3,8
	% de mujeres usuarias atendidas en primera atención derivadas por los servicios sanitarios	14,6	<b>Proporcionar a las mujeres usuarias los diferentes tipos de atención que precisan</b>	2022	Tiempo de espera (días) para recibir la primera atención psicológica	32	% de mujeres usuarias atendidas que tienen entre 45 y 64 años	36,7	% de mujeres en situación de violencia machista por acoso sexual en el ámbito laboral sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	1,1
	% de mujeres usuarias atendidas en primera atención derivadas por los servicios policiales	8,9	% de mujeres usuarias atendidas que han recibido atención social	50,0	% de citas anuladas o no presentadas sobre el total de citas agendadas	19,0	% de mujeres usuarias atendidas que tienen 65 años o más	8,2	% de mujeres en situación de violencia machista en otros ámbitos sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	5,5
	% de mujeres usuarias atendidas en primera atención derivadas por los servicios judiciales	3,4	% de mujeres usuarias atendidas que han recibido asesoramiento jurídico	35,7	% de atenciones recibidas por las mujeres usuarias atendidas de forma presencial sobre el total de atenciones recibidas	83,6	% de mujeres usuarias atendidas extranjeras de fuera de la UE	27,1		
	% de mujeres usuarias atendidas en primera atención derivadas por otros recursos o servicios	11,9	% de mujeres usuarias atendidas que han recibido apoyo psicológico	44,2	% de atenciones recibidas por las mujeres usuarias atendidas de forma no presencial sobre el total de atenciones recibidas	16,4	% de mujeres atendidas que pertenecen a una familia monomarental sobre el total de mujeres usuarias atendidas	26,8	<b>Adecuar el servicio al perfil de las mujeres usuarias atendidas (según tipos de violencia machista)</b>	2022
			% de mujeres usuarias atendidas con atención a sus hijos e hijas	3,6			% de mujeres que no han logrado la educación obligatoria sobre el total de mujeres usuarias atendidas	19,3	% de mujeres con violencia física sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	31,1
			% de mujeres usuarias atendidas que han sido derivadas al SIE	5,0			% de mujeres trans sobre el total de mujeres usuarias atendidas	0,3	% de mujeres con violencia psicológica sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	53,3
							% de mujeres con discapacidad sobre el total de mujeres usuarias atendidas	3,1	% de mujeres con violencia sexual sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	9,4
									% de mujeres con violencia económica sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	10,5
									% de mujeres con matrimonios forzados sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	0,3
									% de mujeres con mutilaciones genitales sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	0,1
								% de mujeres en situación de violencia vicaria sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	4,3	
								% de mujeres en situación de violencias múltiples sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	20,0	
								% de mujeres en otros tipos de violencias sobre el total de mujeres usuarias atendidas en situación de violencia machista	5,0	
<b>Ofrecer un servicio de calidad</b>	2022									
Grado de satisfacción de las mujeres atendidas	8,6									
Durada media de la primera atención	55,0									
Número de atenciones recibidas por cada mujer usuaria atendida	4,3									

<b>VALORES ORGANIZATIVOS</b>	<b>Gestionar el servicio con las diversas formas de gestión</b>	2022	<b>Disponer de los recursos humanos adecuados</b>	2022	<b>Promover unas condiciones y un clima laboral positivos entre el personal</b>	2022	<b>Favorecer la paridad entre el personal municipal</b>	2022	<b>Capacitar el personal</b>	2022
	Gestión directa (%) (Ayuntamiento, organismo autónomo)	99,5	Número de mujeres de 16 años o más por cada profesional de atención	14.043	Sueldo bruto base anual de una técnica de igualdad	35.807	% mujeres sobre el total de personal de los servicios de igualdad	96,1	Horas de formación por profesional de los servicios de igualdad	54,0
	Gestión indirecta (%) (Concesión)	0,5	Número de habitantes por cada profesional de prevención y sensibilización	47.419	% de horas de baja del personal de los servicios de igualdad sobre total horas de convenio	7,5	% mujeres con cargo de mando sobre el total de cargos de mando de los servicios de igualdad	96,3		
	% personal externalizado (cap.2) sobre el total de personal de los servicios de igualdad	14,7	Mujeres usuarias atendidas por profesional de atención	165						
			Número de atenciones por profesional de atención	710						
		% de profesionales de la categoría A1 sobre el total de profesionales de atención, prevención y sensibilización	32,5							

<b>ECONOMIA</b>	<b>Disponer de los recursos económicos adecuados</b>	2022	<b>Financiar adecuadamente el gasto</b>	2022	<b>Dar soporte al tejido asociativo que fomenta la participación de las mujeres</b>	2022	<b>Distribuir el presupuesto en los distintos ámbitos de trabajo</b>	2022
	Gasto corriente de los servicios de igualdad por habitante	6,16	% de autofinanciación por tasas y precios públicos	0,0	% del gasto del servicio destinado a subvenciones a entidades que trabajan por la igualdad de género	2,2	% del presupuesto del área de igualdad dedicado a la promoción de la igualdad	43,0
	% gasto corriente de los servicios de igualdad sobre el presupuesto corriente municipal	0,6	% de financiación por aportaciones de otras instituciones	39,0			% del presupuesto del área de igualdad dedicado a la atención a las mujeres	32,3
			% de autofinanciación por parte del ayuntamiento	60,9				

<b>ENTORNO</b>	<b>Entorno sociodemográfico</b>	2022	<b>Tejido asociativo y recursos en el territorio</b>	2022	<b>Paridad en los cargos electos y la plantilla de la entidad local</b>	2022	<b>Departamento de adscripción del servicio de atención a las mujeres y promoción de la igualdad</b>	2022
	Población	76.969	Número de entidades de mujeres del municipio por cada 10.000 habitantes	1	% de mujeres sobre el total de cargos electos del pleno	45,4	% de municipios en que el servicio cuenta con una concejalía propia	69,6
	Mujeres de 16 años o más	33.130	% de municipios que cuentan con un SIE a escasa distancia en transporte público	100,0	% de mujeres sobre el total de miembros del equipo de gobierno	49,0	% de municipios en que el servicio está asignado a la alcaldía	4,3
	% mujeres de 20 a 45 años sobre el total de la población	16,6	Distancia a pie (en minutos) del SIAD a la sede central del ente local	9	% de mujeres sobre el total de personal del ente local	56,2	% de municipios en que el servicio está asignado al área responsable de políticas sociales/atención a las personas	26,1
	Diferencial tasa de ocupación mujeres y hombres	-7,2			% de mujeres con cargo de mando sobre el total de personal de mando del ente local	57,7		
	Brecha de pensiones (% var. pensiones contributivas mujeres y hombres)	-41,18						