

# Comerç rural i essencial

## Innovador, sostenible i eficient

Revitalitzar i millorar la competitivitat dels comerços rurals a partir de 10 accions, que, impulsades de manera conjunta, constituïran un motor de canvi per a la modernització, la millora de la competitivitat i la sostenibilitat dels comerços en 125 municipis rurals de la província de Barcelona.

### Principals objectius



Contribuir a frenar el despoblament rural mitjançant el reforçament del comerç de proximitat, especialment de béns i serveis essencials.



Garantir l'aprovisionament de la població a les zones rurals, com a servei essencial amb el qual es poden abastir de productes de primera necessitat i com a element vertebrador social.



Avançar en la competitivitat, la sostenibilitat i la transformació digital dels establiments comercials preparant-los per als reptes del futur.

### Activitats

- Dotació d'infraestructures digitals més bones per als comerços i formació en estratègies tecnològiques.
- Posada en marxa de campanyes per al foment de la sostenibilitat i l'economia circular en la compra (envasos reutilitzables, carmanyoles, etc.).
- Identificació d'actors i creació d'una plataforma digital per a l'intercanvi agroalimentari entre productors i comerços així com la senyalització direccional i identificativa de comerços locals.

### Actors

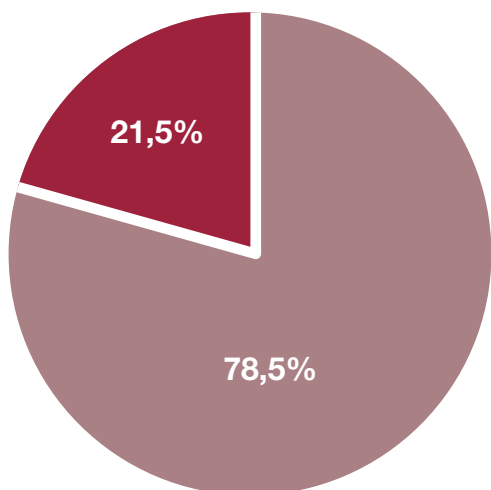
- Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa
- Diputació de Barcelona
- Municipis de fins a 5.000 habitants de les comarques de l'Anoia, el Bages, el Berguedà, el Moianès i Osona



## Pressupost

Import total del subprojecte:  
**612.900 €**

Import total de la subvenció del fons NGEU: **490.320 €**



■ Import subvencionat ■ Import Diba

## Tendències

- **Competitivitat dels comerços en zones rurals.**
- **Foment del consum de productes de proximitat.**
- **Millora dels sistemes de distribució i logística de comandes per disminuir la petjada de CO<sub>2</sub>.**

## Dates

Període d'execució: **1/1/2022 – 31/12/2024**

PRTR



## Qui es beneficia



Ciutadania



Empreses



Establiments comercials i de restauració (aprox. 1.000)



37 ajuntaments

## Vinculacions

### PRTR



#### Palanca 5.

Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprendedora.

#### Component 13.

Impuls a les pimes.

### ODS



Ciutats i comunitats sostenibles



Consum i producció responsables

### Agenda urbana



7. Impuls del desenvolupament econòmic local.

