



La Comunicació del Turisme Sostenible *Diputació de Barcelona*

INTRODUCCIÓ

Els continguts d'aquest curs inclou una sola unitat amb quatre apartats. Aquest curs serà d'un total de 25 hores pels participants (21 hores d'aula virtual i 4 hores de vídeo-formació).

FITXA

- 21 hores d'aula virtual
- 4 hores de vídeo-formació (dividit en 2 dies de 2h)
- 25 hores de dedicació en total
- De l'2 d'abril al 3 de maig del 2024
- 1 activitat obligatòria
- Certificat d'aprofitament

OBJECTIUS

Aquest curs va destinat als professionals que idealment ja tenen uns coneixement bàsics sobre turisme sostenible. Amb aquests coneixements, ara ha arribat l'hora de comunicar-ho correctament. No només vols explicar el que fas a la destinació, sinó que t'agradaria comunicar-ho de manera més persuasiva per aconseguir certs objectius. En aquest curs aprendràs, entre altres coses, com reduir els impactes ambientals i socials negatius del turisme a través d'una comunicació més persuasiva, i com millorar el comportament dels visitants perquè respectin la destinació. En altres paraules, aprendràs a aplicar la sostenibilitat al pla de màrqueting de la teva destinació.

REQUISITS

- Coneixements bàsics dels principis d'un turisme sostenible.
És desitjable que els alumnes hagin cursat el curs "La Gestió d'una destinació sostenible" o bé el curs "Què és el turisme sostenible: conceptes bàsics" tot i que no és obligatori en el cas que tinguin un cert grau de coneixements del turisme sostenible.

CONTINGUT I DURADA

1 – Què és el màrqueting sostenible? (1h)

2 – Criteris del màrqueting sostenible (5h)

- Reduir els impactes ambientals i socials negatius
- Reduir la petjada de carboni del transport
- Normalitzar el comportament del visitant
- Reduir la saturació turística
- Compensar els impactes negatius que causa el turisme
- Servir la destinació, no les entitats
- Servir les necessitats de la destinació

3 – Bases d'un màrqueting i comunicació de la sostenibilitat més persuasius (5h)

- Evitar la percepció de “maquillatge” en les accions de sostenibilitat
- Liderar el consum de productes sostenibles des del sector públic
- Redefinir el producte sostenible en funció de les necessitats del mercat
- Comunicar els beneficis pel client del producte sostenible
- Comunicar la qualitat de l'experiència que resulta del producte sostenible
- Millorar la credibilitat dels missatges explícits
- Segmentar els mercats en funció del significat emocional de la sostenibilitat

4 – La sostenibilitat aplicada al pla de màrqueting (5h)

- Uns objectius del màrqueting de la DMO més complerts
- Una segmentació de mercats en funció del valor total dels visitants
- Un ventall de possibilitats de posicionaments
- Inversió en productes de futur
- Gestió de la demanda a través dels preus
- Comunicació i distribució que beneficien la destinació

DEDICACIÓ ALUMNAT

Treball autònom curs	16 hores
Classes online	4 hores
Activitat obligatòria	5 hores
Total	25 hores

ACTIVITAT OBLIGATÒRIA

Per superar el curs caldrà realitzar una activitat obligatòria.

Activitat: La comunicació del turisme sostenible al teu municipi.

CALENDARI

El curs es desenvoluparà de l'2 d'abril al 3 de maig del 2024 (durant 5 setmanes, 5 hores a la setmana):

Setmana 2/04	Apartat 1 (1h) / Apartat 2 (2h)	3h
Dia 4/04	Classe online de 10h a 12h	2h
Setmana 8/04	Apartat 2 (3h) / Apartat 3 (2h)	5h
Setmana 15/04	Apartat 3 (3h)	3h
Dia 19/04	Classe online de 10h a 12h	2h
Setmana 22/04	Apartat 4 (3h) / Activitat (2h)	5h
Setmana 08/05	Apartat 4 (2h) / Activitat (3h)	5h
Dia 3/05	Últim dia per entregar l'Activitat	
	Total	25h

CERTIFICAT D'APROFITAMENT

Per ser apte i rebre el certificat d'aprofitament cal haver:

- Participar a l'aula virtual amb els diferents fòrums que plantegi la docent;
- Assistir a les sessions de vídeo-formació (dues sessions de 2h cadascuna);
- Entregar l'activitat obligatòria en la data indicada per la docent.