

PLA DOCENT

TÍTOL

Realització d'informes turístics i memòries (part 2): Visualització de dades amb Canva i Flourish

CALENDARI

De l'1 al 31 d'octubre (5 setmanes)

DOCENT

Eli Vivas, empresa StoryData

JUSTIFICACIÓ DEL CURS

Necessitat de capacitar als tècnics de turisme i comunicació en l'ús d'eines de visualització de dades per a l'elaboració de memòries, informes, etc.. d'una forma atractiva per a fer difusió pública, tant a xarxes socials, com a actes institucionals, presentacions públiques, etc.

PERFIL ALUMNAT

- Tècnics de turisme locals i comarcals que tenen certs coneixement de les eines de visualització de dades i volen aprofundir en la seva pràctica
- Tècnics de comunicació d'ens locals i comarcals que tenen certs coneixement de les eines de visualització de dades i volen aprofundir en la seva pràctica

RECOMANACIONS PER INSCRIURE'S

- Important tenir coneixement de fulls de càlcul (Excel)
- Recomanable conèixer algunes eines de visualització de dades o haver realitzat el curs *EXT2023/1665 Taller Realització d'informes i memòries: ús d'eines de visualització de dades* cursat a l'octubre del 2023 realitzat per la gerència de turisme
- Donar-se d'alta prèviament al Canva i Flourish

REQUISITS PER APROVAR

- Connectar-se al 100% de la durada de les vídeo formacions
- Visualitzar els vídeos tutorial
- Respondre a les reflexions de l'aula virtual
- Entregar l'exercici obligatori

OBJECTIUS DEL CURS

- Conèixer en format pràctic eines de visualització interactives, com Flourish i Canva, per fer més atractives i comunicar millor les teves dades del sector turístic
- Aprendre les diferents opcions que ens ofereixen aquestes eines de visualització, com la personalització gràfica, la integració web, mòbil i els formats físics per a fer informes, memòries, presentacions o l'ús en xarxes socials.

CONTINGUT

Les dades cada cop estan més presents en la presa de decisions. I també la informació visual s'està imposant cada cop més per fer més entenedores les dades. En aquest curs s'explicaran, per una banda, els fonaments del llenguatge visual (color, tipografia, percepció) perquè els gràfics siguin comprensibles. Per altra banda, s'explicaran eines d' storytelling i visualització de dades perquè els tècnics puguin elaborar de forma atractiva i visual documentació pel seu dia a dia que hagin de presentar davant del seu equip de govern o bé en actes públics (informes, memòries tècniques, presentacions). Finalment, veurem com adaptar aquest contingut dels informes, memòries o presentacions per compartir-ho en xarxes socials.

Treballar en concret:

- Canva
- Flourish
- La integració d'aquestes dues eines, amb animacions i infografies interactives, faran pujar les teves memòries, informes i presentacions a un altre nivell.

ESTRUCTURACIÓ CALENDARI

CALENDARI	TASQUES	NOMBRE HORES DE DEDICACIÓ ALUMNE
Setmana de 1 al 6 d'octubre	teoria	2
1r vídeo formació. 4 octubre (10h a 11h)	connexió zoom	1
Setmana del 7 al 13 d'octubre	teoria	4
Setmana del 14 al 20 d'octubre	teoria	2
2n vídeo formació. 14 octubre (10h a 12h)	connexió zoom	2
Setmana del 21 al 27 d'octubre	teoria	4
Setmana del 28 al 3 de novembre	teoria	3
3r vídeo formació. 31 octubre (10h a 11h)	connexió zoom	1
Elaboració exercici	redacció	4
TOTAL		23

METODOLOGIA:

Curs a través d'una aula virtual on es penjarà tota la informació necessària a partir de vídeos tutorials i enllaços de contingut. Es plantejaran també reflexions, utilitzant les eines que permet l'aula virtual (missatges, fòrum de l'alumnat, etc.) que serviran per aprofundir en la teoria i fer exercicis pràctics

NOMBRE D'HORES

23h, dividides en:

- 15h autoformació aula virtual (inclou la visualització dels vídeos tutorials)
- 4h de vídeo formació
- 4h realització exercici obligatori

23h durant 5 setmanes surt a una mitjana de 4.5h/setmana aprox.

NOMBRE ALUMNES

- Mínim 14
- Òptim 17
- Màxim 20