

# Tallers de Turisme

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions



En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers en línia.



2024

Setembre-  
Novembre



BLOG INNOVACIÓ

## Com aprofitar la IA en la comunicació de la meva empresa

3  
hores



23/9/2024

9.30-12.30 h

Vallès occidental – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En el sector turístic, on la comunicació efectiva és clau per a atraure i retenir clients, la IA esdevé ràpidament un factor determinant per l'èxit. Aquest curs està dissenyat per proporcionar als professionals del turisme una comprensió profunda de com la IA pot revolucionar la manera com interactuen amb els seus clients i gestionen la seva comunicació, oferint habilitats pràctiques per implementar aquestes solucions en el seu negoci.

Imparteix el taller: **Álex Rubio**

BLOG INNOVACIÓ

## Com atreure, captar i comercialitzar propostes Mice

Adaptar el nostre llenguatge al dels nostres clients

4  
hores



01/10/2024

9.00-13.00 h

Alt Penedès – Taller presencial

Inscripció gratuïta

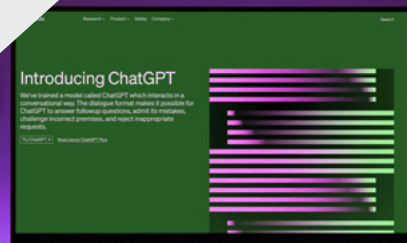
S'explicarà què és la indústria MICE i quin és la interacció amb els seus actors. Definirem mitjançant el mapa d'empatia quin és el nostre *buyer* persona i realitzarem un CANVAS sostenible per poder dissenyar una acció de comunicació concreta establint objectius, canals, accions, etc.

Imparteix el taller: **Esperanza Iglesias | GENÉTHICO**

BLOG INNOVACIÓ

## La IA en el sector turístic per a novells

3  
hores



25/11/2024

16.00-19.00 h

Moianès – Taller en línia

Inscripció gratuïta

La IA està revolucionant la societat i el turisme. Es tracta d'un concepte que pot resultar complex, però eines com ChatGPT o Bard (Google) ho estan acostant a tots els públics. L'important és saber fer les preguntes adequades i revisar els resultats, però, sens dubte, la millora de la productivitat es traduirà en un estalvi de despeses de forma immediata.

Imparteix el taller: **Gersón Beltrán**

BLOG TECNOLOGIA

## Descobreix Chat GPT

El teu assistent de comunicació i màrketing digital

3  
hores

ChatGPT: Optimizing  
Language Models  
for Dialogue

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests. ChatGPT is a sibling model to InstructGPT, which is trained to follow a prompt and provide a

19/9/2024

9.30-12.30 h

Anoia – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Aprenderàs a treure el màxim partit de la primera aplicació d'Intel·ligència Artificial Generativa (IAG). Veurem com podem utilitzar aquesta eina com a assistent de comunicació i màrqueting digital i com generar prompts (ordres) per obtenir respostes personalitzades al teu cas.

Imparteix el taller: **Núria Mañé**

BLOG TECNOLOGIA

## Aprèn a crear el teu pla de continguts amb l'ajuda de la IA

4  
hores

OpenAI

7 i 14/10/2024

9.30-11.30 h

Garraf – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En aquest taller aprendràs a crear un pla de continguts semestral i mensual de forma pràctica, a partir de la definició de categories temàtiques, formats i fonts externes. Explicarem eines per treballar el calendari editorial pel teu negoci d'Intel·ligència Artificial per a optimitzar la creació de contingut i guanyar temps.

Imparteix el taller: **Núria Mañé**

BLOG SOSTENIBILITAT

## Dissenya el full de ruta de la teva empresa envers la sostenibilitat social

Construint un Futur Sostenible: Estratègies i Accions per a Empreses Turístiques Responsables

3  
hores

LESS = LESS  
NEW = CO<sub>2</sub>

WE NEVER  
STOP VOTING

DIFFERENT  
FASHION  
MATTERS

17/9/2024

10.00-13.00 h

Osona – Taller en línia

Inscripció gratuïta

5/11/2024

9.30-12.30 h

Maresme – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Com a gestors d'empreses turístics, hem de marcar un full de ruta, on realitzar accions que vagin alineades amb la sostenibilitat, per poder oferir un millor servei a la nostra clientela, i de retruc, atraure'n més i de més qualitat.

Imparteix el taller: **Beth Cobo | ICTET Institute**

BLOG SOSTENIBILITAT

## Com gestionar esdeveniments sostenibles, més enllà de la normativa

3  
hores



📅 26/9/2024

🕒 10.00-13.00 h

📍 **Vallès Oriental** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Aquest taller explora com anar més enllà de la normativa per aconseguir esdeveniments que siguin veritablement sostenibles aplicant pràctiques i criteris de sostenibilitat en la planificació i l'organització d'esdeveniments amb l'objectiu de minimitzar-ne l'impacte ambiental, fomentar la inclusió social i generar beneficis econòmics per a la comunitat.

Imparteix el taller: **ID2DESTINATION**

BLOG SOSTENIBILITAT

## Inclou la sostenibilitat en l'ADN de la teva empresa

3  
hores



📅 22/10/2024

🕒 10.00-13.00 h

📍 **Berguedà** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Aquest taller ofereix el coneixement inicial i bàsic necessari així com les eines per afrontar aquest nou repte davant la sostenibilitat. Coneixerem què són els plans de sostenibilitat de forma ètica en l'ADN de l'organització, des de la comprensió del punt de partida fins a l'anàlisi dels resultats, sense oblidar-nos de la comunicació.

Imparteix el taller: **Beth Cobo | ICTET Institute**

BLOG ACCESSIBILITAT

## Com millorar la comunicació amb persones amb discapacitat auditiva

4-3  
hores



📅 3/10/2024

🕒 09.30-13.30 h

📍 **Maresme** – Taller presencial

Inscripció gratuïta

📅 7/11/2024

🕒 10.00-13.00 h

📍 **Vallès Oriental** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

La llengua de signes és un patrimoni cultural immaterial, la sordesa és invisible i la diversitat funcional ens ajuda a posar-nos en el lloc de l'altra i a ser més ètics. L'accessibilitat ha de respondre a la complexitat de la diversitat funcional. Per evitar caure en estàndards que generen una despesa innecessària i més barreres d'accessibilitat cal comptar amb l'experiència directa de les entitats i professionals que hi treballen. Seguir fil per randa la normativa és allunyar-se del col·lectiu i desviar-se de l'objectiu final: que la persona amb diversitat funcional gaudeixi del turisme, la cultura i se senti ben acollida i escoltada.

Imparteix el taller: **Judit Farrerons**

BLOG GOVERNANÇA

## El cervell en positiu

3  
hores



📅 16/9/2024

🕒 16.00-19.00 h

📍 **Moianès** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

📅 15/10/2024

🕒 9.30-12.30 h

📍 **Anoia** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

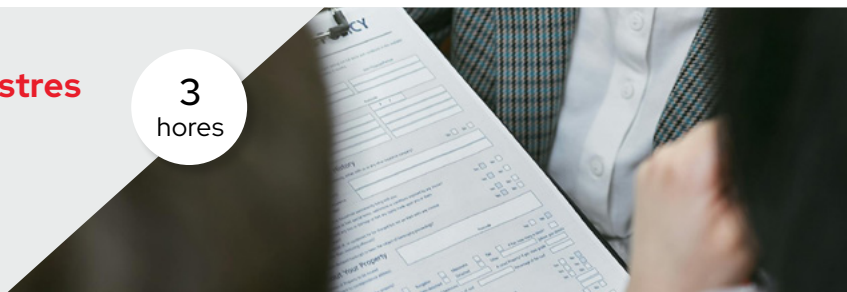
Aconseguir un canvi d'actitud disminuint el nivell de resistència al canvi dels participants. Entendre com funciona el nostre cervell i com el nostre estat modifica els nostres pensaments.

Imparteix el taller: **Antonio Cubero** | EDUCATUR

BLOG GOVERNANÇA

## Com gestionar les queixes dels nostres clients

3  
hores



📅 23/10/2024

🕒 09.30-12.30 h

📍 **Baix Llobregat** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Treballarem per a dominar les estratègies, tàctiques i tècniques per saber atendre les queixes i saber resoldre-les, per a convertir-les en una oportunitat.

Imparteix el taller: **Antonio Cubero** | EDUCATUR

BLOG GOVERNANÇA

## De la linealitat a la circularitat

Aplicació de l'economia circular en turisme

3  
hores



📅 14/11/2024

🕒 09.30-12.30 h

📍 **Bages** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

La capacitat regenerativa del planeta s'està sobrepasant. En un món amb recursos limitats com el nostre, les economies lineals i d'extracció infinita de recursos naturals no poden prosperar. Aquestes, no només fan un consum excessiu de la biosfera del planeta, sinó que a més generen una gran quantitat de residus que la Terra no pot suportar.

Imparteix el taller: **Marina Prat** | PAX#

## TALLERS DE TURISME 2024

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori compromeses amb la sostenibilitat tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convaliden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona Biosphere.

### Més informació

[turisme@cambrabcn.cat](mailto:turisme@cambrabcn.cat)

[lbturisme@diba.cat](mailto:lbturisme@diba.cat)

[cambrabcn.cat](http://cambrabcn.cat) / [diba.cat/dturisme](http://diba.cat/dturisme)

